Notifica preventiva di concentrazione

(Caso M.9156 — CMI/Hachette Filipacchi/Lagardère Publicité/Lagardère Digital France)

Caso ammissibile alla procedura semplificata

(Testo rilevante ai fini del SEE)

(2018/C 414/16)

1. In data 8 novembre 2018 è pervenuta alla Commissione la notifica di un progetto di concentrazione in conformità dell'articolo 4 del regolamento (CE) n. 139/2004 del Consiglio ([1]).

La notifica riguarda le seguenti imprese:

— Czech MEDIA Invest («CMI», Repubblica ceca),

— Hachette Filipacchi Associés, Lagardère Publicité e Lagardère Digital France (Francia), di proprietà del gruppo Lagardère.

CMI acquisisce, ai sensi dell'articolo 3, paragrafo 1, lettera b), del regolamento sulle concentrazioni, il controllo esclusivo dell'insieme di Hachette Filipacchi Associés, Lagardère Publicité e Lagardère Digital.

La concentrazione è effettuata mediante acquisto di quote/azioni.

2. Le attività svolte dalle imprese interessate sono le seguenti:

— CMI: i) pubblicazione di testate giornalistiche e dei relativi siti web, trasmissioni radiofoniche e ii) vendita di spazi pubblicitari su tali media

— Hachette Filipacchi Associés, Lagardère Publicité e Lagardère Digital France: i) pubblicazione di riviste e dei relativi siti web, trasmissioni radiofoniche e ii) vendita di spazi pubblicitari su tali media.

3. A seguito di un esame preliminare la Commissione ritiene che la concentrazione notificata possa rientrare nell'ambito di applicazione del regolamento sulle concentrazioni, riservandosi tuttavia la decisione definitiva al riguardo.

Si rileva che, ai sensi della comunicazione della Commissione concernente una procedura semplificata per l'esame di determinate concentrazioni a norma del regolamento (CE) n. 139/2004 del Consiglio ([2]), il presente caso potrebbe soddisfare le condizioni per l'applicazione della procedura di cui alla comunicazione stessa.

4. La Commissione invita i terzi interessati a presentare eventuali osservazioni sulla concentrazione proposta.

Le osservazioni devono pervenire alla Commissione entro dieci giorni dalla data di pubblicazione della presente comunicazione, con indicazione del seguente riferimento:

M.9156 — CMI/Hachette Filipacchi/Lagardère Publicité/Lagardère Digital France

Le osservazioni possono essere trasmesse alla Commissione per e-mail, per fax o per posta, ai seguenti recapiti:

Indirizzo e-mail: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu

Fax +32 229-64301

Indirizzo postale:

Commissione europea
Direzione generale Concorrenza
Protocollo Concentrazioni
1049 Bruxelles
BELGIO

([1]) GU L 24 del 29.1.2004, pag. 1 («il regolamento sulle concentrazioni»).
([2]) GU C 366 del 14.12.2013, pag. 5.