**Προηγούμενη κοινοποίηση συγκέντρωσης**

**(Υπόθεση M.9156 — CMI / Hachette Filipacchi / Lagardère Publicité / Lagardère Digital France)**

**Υπόθεση υποψήφια για απλοποιημένη διαδικασία**

**(Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ)**

(2018/C 414/16)

1. Στις 8 Νοεμβρίου 2018, η Επιτροπή έλαβε κοινοποίηση προτεινόμενης συγκέντρωσης, σύμφωνα με το άρθρο 4 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 του Συμβουλίου ([1]).

Η παρούσα κοινοποίηση αφορά τις ακόλουθες επιχειρήσεις:

— Czech Media Invest («CMI», Τσεχική Δημοκρατία),

— Hachette Filipacchi Associés, Lagardère Publicité, και Lagardère Digital France (Γαλλία), που ανήκουν στον όμιλο Lagardère.

Η CMI αποκτά, κατά την έννοια του άρθρου 3 παράγραφος 1 στοιχείο β) του κανονισμού συγκεντρώσεων, τον αποκλειστικό έλεγχο του συνόλου των Hachette Filipacchi Associés, Lagardère Publicité και Lagardère Digital.

Η συγκέντρωση πραγματοποιείται με αγορά μετοχών.

2. Οι επιχειρηματικές δραστηριότητες των εν λόγω επιχειρήσεων είναι οι εξής:

— για την CMI: i) δημοσίευση τίτλων εφημερίδων και των συναφών αρθρογραφικών τους ιστότοπων, ραδιοφωνικές εκπομπές, και ii) πώληση διαφημιστικού χώρου σε αυτά τα μέσα

— για την Hachette Filipacchi Associés, Lagardère Publicité, και Lagardère Digital France: i) δημοσίευση τίτλων περιοδικών και των συναφών αρθρογραφικών τους ιστότοπων και ii) πώληση διαφημιστικού χώρου σε αυτά τα μέσα.

3. Κατόπιν προκαταρκτικής εξέτασης, η Επιτροπή διαπιστώνει ότι η κοινοποιηθείσα πράξη θα μπορούσε να εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του κανονισμού συγκεντρώσεων. Εντούτοις, επιφυλάσσεται να λάβει τελική απόφαση ως προς το σημείο αυτό.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση της Επιτροπής σχετικά με απλοποιημένη διαδικασία για την εξέταση ορισμένων συγκεντρώσεων βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 του Συμβουλίου ([2]), σημειώνεται ότι η παρούσα υπόθεση είναι υποψήφια να εξεταστεί βάσει της διαδικασίας που προβλέπεται στην ανακοίνωση.

4. Η Επιτροπή καλεί τους ενδιαφερόμενους τρίτους να της υποβάλουν τυχόν παρατηρήσεις για την προτεινόμενη συγκέντρωση.

Οι παρατηρήσεις πρέπει να περιέλθουν στην Επιτροπή το αργότερο εντός 10 ημερών από την ημερομηνία της παρούσας δημοσίευσης. Θα πρέπει πάντοτε να σημειώνονται τα ακόλουθα στοιχεία αναφοράς:

M.9156 — CMI / Hachette Filipacchi / Lagardère Publicité / Lagardère Digital France

Οι παρατηρήσεις μπορούν να σταλούν στην Επιτροπή με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, με φαξ ή ταχυδρομικώς. Στοιχεία επικοινωνίας:

Email: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu

Φαξ +32 22964301

Ταχυδρομική διεύθυνση:

European Commission
Directorate-General for Competition
Merger Registry
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

([1]) ΕΕ L 24 της 29.1.2004, σ. 1 (ο «κανονισμός συγκεντρώσεων»).
([2]) ΕΕ C 366 της 14.12.2013, σ. 5.