Предварително уведомление за концентрация

(Дело M.9156 — CMI / Hachette Filipacchi / Lagardère Publicité / Lagardère Digital France)

Дело кандидат за опростена процедура

(текст от значение за ЕИП)

(2018/C 414/16)

1. На 8 ноември 2018 г. Комисията получи уведомление за планирана концентрация в съответствие с член 4 от Регламент (ЕО) № 139/2004 на Съвета ([1]).

Настоящото уведомление засяга следните предприятия:

— Czech Media Invest („CMI“, Чешка република),

— Hachette Filipacchi Associés, Lagardère Publicité и Lagardère Digital France (Франция), принадлежащи към Lagardère Group.

Предприятие CMI придобива по смисъла на член 3, параграф 1, буква б) от Регламента за сливанията едноличен контрол над целите предприятия Hachette Filipacchi Associés, Lagardère Publicité и Lagardère Digital.

Концентрацията се извършва посредством покупка на дялове (акции).

2. Търговските дейности на въпросните предприятия са:

— за предприятие CMI: i) публикуване на заглавия от пресата и свързани с тях издателски уебсайтове, радиоизлъчване и ii) продажба на рекламни пространства в такива медии,

— за Hachette Filipacchi Associés, Lagardère Publicité и Lagardère Digital France: i) публикуване на заглавия от списания и свързани с тях издателски уебсайтове и ii) продажба на рекламни пространства в такива медии.

3. След предварително проучване Комисията констатира, че сделката, за която е уведомена, би могла да попадне в приложното поле на Регламента за сливанията. Въпреки това Комисията си запазва правото на окончателно решение по тази точка.

В съответствие с Известието на Комисията относно опростена процедура за разглеждане на някои концентрации съгласно Регламент (ЕО) № 139/2004 на Съвета ([2]) следва да се отбележи, че това дело би могло да бъде разгледано по процедурата, посочена в Известието.

4. Комисията приканва заинтересованите трети страни да представят евентуалните си забележки по планираната сделка.

Забележките трябва да бъдат получени от Комисията не по-късно от 10 дни след датата на настоящата публикация. Моля, винаги посочвайте следния референтен номер:

M.9156 — CMI/Hachette Filipacchi / Lagardère Publicité / Lagardère Digital France

Забележки могат да се изпращат до Комисията по факс, по електронна поща или по пощата. Моля, използвайте координатите за връзка по-долу:

Електронна поща: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu

Факс +32 22964301

Пощенски адрес:

European Commission
Directorate-General for Competition
Merger Registry
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

([1]) ОВ L 24, 29.1.2004 г., стр. 1 („Регламент за сливанията“).
([2]) ОВ C 366, 14.12.2013 г., стр. 5.