РЕГЛАМЕНТ (ЕО) № 1023/2009 НА КОМИСИЯТА

от 29 октомври 2009 година

за прилагане на Регламент (ЕО) № 808/2004 на Европейския парламент и на Съвета относно статистическите данни на Общността за информационното общество

(текст от значение за ЕИП)

КОМИСИЯТА НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ ОБЩНОСТИ,

като взе предвид Договора за създаване на Европейската общност,

като взе предвид Регламент (ЕО) № 808/2004 на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно статистическите данни на Общността за информационното общество [1], и по-специално член 8, параграф 2 от него,

като има предвид, че:

(1) С Регламент (ЕО) № 808/2004 се установи обща рамка за системното изготвяне на статистика на Общността за информационното общество.

(2) Съгласно член 8, параграф 1 от Регламент (ЕО) № 808/2004 мерките по прилагането са необходими, за да бъдат определени данните, които да се осигурят за подготовката на статистическите данни по членове 3 и 4 от посочения регламент, и крайните срокове за тяхното предаване.

(3) Мерките, предвидени в настоящия регламент, са в съответствие със становището на Комитета на Европейската статистическа система, създаден с Регламент (ЕО) № 223/2009 на Европейския парламент и на Съвета [2], относно европейската статистика,

ПРИЕ НАСТОЯЩИЯ РЕГЛАМЕНТ:

Член 1

Данните, които се предават за изготвянето на статистика на Общността за информационното общество, както е посочено в член 3, параграф 2 и в член 4 от Регламент (ЕО) № 808/2004, са уточнени в приложения I и II към настоящия регламент.

Член 2

Настоящият регламент влиза в сила на двадесетия ден след публикуването му в *Официален вестник на Европейския съюз*.

Настоящият регламент е задължителен в своята цялост и се прилага пряко във всички държави-членки.

Съставено в Брюксел на 29 октомври 2009 година.

За Комисията

Joaquín ALMUNIA

Член на Комисията

[1] ОВ L 143, 30.4.2004 г., стр. 49.

[2] ОВ L 87, 31.3.2009 г., стр. 164.

ПРИЛОЖЕНИЕ I

МОДУЛ 1: ПРЕДПРИЯТИЯТА И ИНФОРМАЦИОННОТО ОБЩЕСТВО

1. ТЕМИ И ТЕХНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

а) Темите, които ще бъдат обхванати за референтната 2010 г. и са избрани от списъка в приложение I към Регламент (ЕО) № 808/2004, са следните:

— ИКТ системи и използването им в предприятията,

— използване на интернет и други електронни мрежи от предприятия,

— електронна търговия и електронни бизнес процеси,

— защита на ИКТ,

— инвестиции в ИКТ и разходи за ИКТ.

б) Трябва да бъдат събрани следните характеристики за предприятията:

ИКТ системи и използване им в предприятията

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за всички предприятия:

— използване на компютри.

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, използващи компютри:

— (по избор) процент на наетите лица, които използват компютри поне веднъж седмично,

— използване на вътрешна компютърна мрежа (например LAN),

— използване на вътрешна начална страница (интранет),

— използване на екстранет,

— използване на безплатна операционна система или такава с отворен код, като Linux (т.е. с достъпен изходен код, без разходи за авторски права и с възможност за нейното изменяне и/или (по-нататъшно) разпространение).

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, използващи вътрешна компютърна мрежа (например LAN):

— използване на безжичен достъп до вътрешната компютърна мрежа (например LAN).

Използване на интернет и други електронни мрежи от предприятията

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, използващи компютри:

— достъп до интернет.

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, имащи достъп до интернет:

— процент на наетите лица, които поне веднъж седмично използват компютри, свързани със Световната мрежа,

— интернет връзка: традиционен модем или ISDN,

— интернет връзка: DSL,

— интернет връзка: друга фиксирана интернет връзка,

— интернет връзка: мобилна широколентова връзка,

— (по избор) интернет връзка: мобилна широколентова връзка чрез 3G мобилен телефон,

— (по избор) интернет връзка: мобилна широколентова връзка чрез преносим компютър, използващ 3G модем,

— интернет връзка: друг вид мобилна връзка,

— (по избор) използване на интернет за банкови и финансови услуги,

— (по избор) използване на интернет за обучение и образование,

— използване на интернет за връзка с органите на публичната власт през предходната календарна година,

— използване на интернет страница,

— използване на цифров подпис за всяко изпратено съобщение, т.е. използване на методи за кодиране, които осигуряват автентичност и цялостност на съобщението (уникално свързано с подписаното лице и с възможност то да бъде идентифицирано, както и да се установи всяко следващо изменение на съобщението).

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, осъществили връзка с органите на публичната власт чрез интернет през предходната календарна година:

— използване на интернет за получаване на информация от интернет страниците на органите на публичната власт през предходната календарна година,

— използване на интернет за получаване на формуляри от интернет страниците на органите на публичната власт през предходната календарна година,

— използване на интернет за връщане на попълнени формуляри на органите на публичната власт през предходната календарна година,

— използване на интернет през предходната календарна година за провеждане на административна процедура изцяло по електронен път без необходимост от допълнителна документация на хартиен носител,

— използване на интернет за подаване на предложения в електронна система за търгове (електронна система за обществени поръчки) през предходната календарна година.

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, имащи интернет страница:

— (по избор) предоставяне на следната възможност: декларация за политиката за поверителност, знак за защита на личните данни, удостоверение за сигурност на интернет страницата,

— (по избор) предоставяне на следната възможност: продуктови каталози или ценови листи,

— (по избор) предоставяне на следната възможност: посетителите да могат да оформят по свое предпочитание или да проектират продукти,

— (по избор) предоставяне на следната възможност: правене на онлайн поръчки или резервации, или на заявки,

— (по избор) предоставяне на следната възможност: възможност за проследяване на поръчката онлайн,

— (по избор) предоставяне на следната възможност: персонализирано съдържание за редовни/чести посетители,

— (по избор) предоставяне на следната възможност: обявяване на свободни работни места или онлайн кандидатстване за работа.

Електронна търговия и електронни бизнес процеси

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, използващи компютри:

— използване на автоматичен обмен на данни (АОД), определен като изпращането и/или получаването на съобщения чрез компютърни мрежи в договорен или стандартен формат, който позволява автоматичната им обработка без ръчно набиране на отделните съобщения,

— електронен и автоматичен обмен на съответна информация за получени поръчки за продажба (по електронен път или не) със системата за управление на материалните запаси,

— електронен и автоматичен обмен на съответна информация за получени поръчки за продажба (по електронен път или не) със счетоводната система,

— електронен и автоматичен обмен на съответна информация за получени поръчки за продажба (по електронен път или не) със системата за управление на производството или услугите,

— електронен и автоматичен обмен на съответна информация за получени поръчки за продажба (по електронен път или не) със системата за управление на дистрибуцията,

— електронен и автоматичен обмен на съответна информация за изпратени поръчки (по електронен път или не) със системата за управление на материалните запаси,

— електронен и автоматичен обмен на съответна информация за изпратени поръчки (по електронен път или не) със счетоводната система,

— използване на софтуерен пакет ERP (Enterprise Resource Planning — планиране ресурсите на предприятието) за вътрешен обмен на информация между различните функционални области (напр. счетоводство, планиране, производство, маркетинг),

— използване на софтуерни приложения за управление на информацията за клиентите (Customer Relationship Management или CRM — управление на връзките с клиентите) за събиране, съхраняване и предоставяне на другите бизнес направления на информация за клиентите,

— използване на софтуерни приложения за управление на информацията за клиентите (CRM) за анализиране на информацията за клиентите за маркетингови цели (ценообразуване, организиране на търговски промоции, избор на дистрибуционни канали и др.).

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, използващи автоматичен обмен на данни (АОД):

— използване на АОД за: изпращане на поръчки до доставчици,

— използване на АОД за: получаване на електронни фактури,

— използване на АОД за: получаване на поръчки от клиенти,

— използване на АОД за: изпращане на електронни фактури,

— използване на АОД за: изпращане или получаване на информация за продукти,

— използване на АОД за: изпращане или получаване на транспортни документи,

— (по избор) използване на АОД за: изпращане на платежни инструкции до финансови институции,

— (по избор) използване на АОД за: изпращане или получаване на данни до/от органи на публичната власт.

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, които използват компютри и не са класифицирани в раздел K от NACE Rev. 2:

— електронен обмен на информация за управление на веригата за доставки с клиенти или доставчици,

— изпращане на поръчки чрез компютърни мрежи през предходната календарна година,

— получаване на поръчки чрез компютърни мрежи през предходната календарна година.

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятия, които обменят информация за управлението на веригата за доставки с клиенти или доставчици и не са класифицирани в раздел K от NACE Rev. 2:

— обмен на информация с доставчиците за материалните запаси, производството, прогнозите за търсенето или напредъка по доставките,

— обмен на информация с клиентите за материалните запаси, производството, прогнозите за търсенето или напредъка по доставките,

— (по избор) обмен на информация с доставчиците или клиентите чрез интернет страници,

— (по избор) обмен на информация с доставчиците или клиентите чрез електронно предаване, позволяващо автоматична обработка (напр. системи от тип EDI, XML, EDIFACT и др.).

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, които са получавали поръчки чрез компютърни мрежи и не са класифицирани в раздел K от NACE Rev. 2:

— процент от общия оборот, който е реализиран от поръчки, получени чрез компютърни мрежи през предходната календарна година,

— процент на продажбите чрез електронна търговия, реализирани с поръчки, получени чрез интернет страници през предходната календарна година,

— процент на продажбите чрез електронна търговия, реализирани с поръчки, получени чрез електронно предаване, позволяващо автоматична обработка (напр. системи от тип EDI, XML, EDIFACT и др.) през предходната календарна година,

— използване на протоколи за сигурност (SSL/TLS) при получаване на поръчки чрез интернет.

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, които са изпращали поръчки чрез компютърни мрежи и не са класифицирани в раздел K на NACE Rev. 2:

— процент на общата стойност на покупките, реализирана с поръчки, подадени чрез компютърни мрежи, групирани в категории по проценти, през предходната календарна година ([0;<1], [1;<5], [5;<10], [10;<25], [25;<50], [50;<75], [75;100]).

Защита на ИКТ

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, използващи компютри:

— процент предприятия с официално определена политика за защита на ИКТ с план за редовно преразглеждане,

— процент предприятия, които запознават персонала си със задълженията му по отношение на защитата на ИКТ чрез задължителни обучения и представяния,

— процент предприятия, които запознават персонала си със задълженията му по отношение на защитата на ИКТ чрез договор, включително трудовия договор,

— процент предприятия, които запознават персонала си със задълженията му по отношение на защитата на ИКТ чрез предложения за незадължително обучение или общоналична информация (напр. чрез интернет, информационни бюлетини или документи на хартиен носител),

— процент предприятия, засегнати от свързани със защитата на ИКТ инциденти, водещи до неналичието на ИКТ услуги, разрушаването или влошаване качеството на данните поради хардуерни или софтуерни повреди,

— процент предприятия, засегнати от свързани със защитата на ИКТ инциденти, водещи до неналичието на ИКТ услуги поради външни атаки, напр. атаки, свързани с отказ за предоставяне на услуги,

— процент предприятия, засегнати от свързани със защитата на ИКТ инциденти, водещи до унищожаване или влошаване качеството на данните поради заразяване със зловреден софтуер или неразрешен достъп,

— процент предприятия, засегнати от свързани със защитата на ИКТ инциденти, водещи до разгласяването на поверителни данни поради атаки, свързани с проникванията, „фарминг“ или „фишинг“,

— (по избор) процент предприятия, засегнати от свързани със защитата на ИКТ инциденти, водещи до съзнателното или случайното разгласяване от страна на служители на поверителни данни в електронна форма,

— процент предприятия, които използват вътрешни системи или процедури за защита на ИКТ: разпознаване на потребителя чрез сигурна парола,

— процент предприятия, които използват вътрешни системи или процедури за защита на ИКТ: идентифициране и разпознаване на потребителя чрез хардуерен опознавателен знак, напр. „смарт“ карти,

— (по избор) процент предприятия, които използват вътрешни системи или процедури за защита на ИКТ: идентифициране и разпознаване на потребителя по биометрични методи,

— процент предприятия, които използват вътрешни системи или процедури за защита на ИКТ: архивиране на данни върху друг сайт,

— процент предприятия, които използват вътрешни системи или процедури за защита на ИКТ: дейности по регистриране за анализ на инцидентите, свързани със сигурността.

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, използващи компютри и разполагащи с официално определена политика за защита на ИКТ:

— отстранен риск по отношение на политиката за защита на ИКТ: унищожаване или влошаване качеството на данните поради атака или неочакван инцидент,

— отстранен риск по отношение на политиката за защита на ИКТ: разгласяване на поверителни данни поради атаки, свързани с проникванията, „фарминг“ или „фишинг“, или по случайност,

— отстранен риск по отношение на политиката за защита на ИКТ: неналичие на ИКТ услуги поради външна атака (напр. атака, свързана с отказ за предоставянето на услуги).

Инвестиции в ИКТ и разходи за ИКТ

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за всички предприятия:

— (по избор) закупуване на ИТ стоки (компютри и периферни устройства) и комуникационни стоки (устройства),

— (по избор) дял на закупените ИТ стоки (компютри и периферни устройства) и комуникационни стоки (оборудване), включени в счетоводния баланс на предприятието (инвестиции),

— (по избор) закупуване на други ИКТ стоки (потребителско електронно оборудване, различни ИКТ компоненти и стоки, производствени услуги за ИКТ оборудване),

— (по избор) дял на закупените други ИКТ стоки (потребителско електронно оборудване, различни ИКТ компоненти и стоки, производствени услуги за ИКТ оборудване), включени в счетоводния баланс на предприятието (инвестиции),

— (по избор) закупуване на софтуер с общи и персонализирани настройки (бизнес софтуер, софтуер, свързан с производителността, и лицензионни услуги),

— (по избор) дял на закупения софтуер с общи и персонализирани настройки (бизнес софтуер, софтуер, свързан с производителността, и лицензионни услуги), включен в счетоводния баланс на предприятието (инвестиции),

— (по избор) общо разходи за създаването на софтуер за собствена сметка и ползване,

— (по избор) дял от общите разходи за създаването на софтуер за собствена сметка и ползване, включени в счетоводния баланс на предприятието (инвестиции),

— (по избор) закупуване на консултантски услуги в областта на информационните технологии, телекомуникационните услуги и другите ИКТ услуги,

— (по избор) дял на закупените консултантски услуги в областта на информационните технологии, телекомуникационните услуги и другите ИКТ услуги, включени в счетоводния баланс на предприятието (инвестиции),

— (по избор) закупуване на услуги за оперативен и финансов лизинг и даване под наем на ИКТ оборудване,

— (по избор) дял на закупените услуги за финансов лизинг от всички лизингови услуги и услуги за даване под наем на ИКТ оборудване, включено в счетоводния баланс на предприятието (инвестиции).

в) Следните основни характеристики на предприятията трябва бъдат събрани или получени от алтернативни източници:

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за всички предприятия:

— основна икономическа дейност на предприятието през предходната календарна година,

— среден брой на наетите лица през предходната календарна година,

— (по избор) време, необходимо за попълване на въпросника (в минути).

Характеристики, които трябва да бъдат събрани или получени от алтернативни източници за всички предприятия за темата „Инвестиции в ИКТ и разходи за ИКТ“:

— (по избор) общо покупки на стоки и услуги (стойност без ДДС) през предходната календарна година,

— (по избор) общ оборот (стойност без ДДС) през предходната календарна година,

— (по избор) общо инвестиции (стойност без ДДС) през предходната календарна година.

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за предприятията, които не са класифицирани в раздел K от NACE Rev. 2:

— общо покупки на стоки и услуги (стойност без ДДС) през предходната календарна година,

— общ оборот (стойност без ДДС) през предходната календарна година.

2. ОБХВАТ

Характеристиките, определени в точка 1, букви б) и в) от настоящото приложение, трябва да бъдат събрани и получени за предприятията, класифицирани в следните икономически дейности, със следната големина и със следния географски обхват.

а) Икономическа дейност: предприятия, класифицирани в следните категории от NACE Rev. 2:

Категория от NACE	Описание
Раздел C	„Преработваща промишленост“
Раздели D, E	„Производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия и на газообразни горива, доставяне на води; канализационни услуги, управление на отпадъци“
Раздел F	„Строителство“
Раздел G	„Търговия; ремонт на автомобили и мотоциклети“
Раздел H	„Транспорт, складиране и пощи“
Раздел I	„Хотелиерство и ресторантьорство“
Раздел J	„Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; далекосъобщения“
Категории 64.19, 64.92, 66.12 и 66.19 Групи 65.1 и 65.2	„Финансови и застрахователни дейности“
Раздел L	„Операции с недвижими имоти“
Разделения 69—74	„Професионални дейности и научни изследвания“
Раздел N	„Административни и спомагателни дейности“
Група 95.1	„Ремонт на компютърна и комуникационна техника“

б) Големина на предприятието: предприятия с 10 или повече наети лица. Предприятия с по-малко от 10 наети лица ще се обхващат по избор.

в) Географски обхват: предприятия, намиращи се в която и да е част на територията на държавата-членка.

3. РЕФЕРЕНТНИ ПЕРИОДИ

Референтният период е 2009 г. за характеристиките, които се отнасят за предходната календарна година. Референтният период за другите характеристики е януари 2010 г.

4. РАЗБИВКИ

За темите и техните характеристики, изброени в точка 1, буква б) от настоящото приложение, трябва да бъдат предоставени следните основни характеристики.

а) Разбивка по икономическа дейност: съгласно следните агрегати по NACE Rev. 2:

Агрегация по NACE Rev. 2 за евентуално изчисляване на национални агрегати
10-18
19-23
24-25
26-33
35-39
41-43
45-47
49-53
55
58-63
64.19 + 64.92 + 65.1 + 65.2 + 66.12 + 66.19
68
69-74
77-82
26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62.01, 62.02, 62.09, 63.1, 95.1

Агрегация по NACE Rev. 2 за възможно изчисляване на европейски агрегати
10-12
13-15
16-18
26
27-28
29-30
31-33
45
46
47
55-56
58-60
61
62-63
64.19 + 64.92
65.1 + 65.2
66.12 + 66.19
77-78 + 80-82
79
95.1

б) Разбивка по категории според големината: данните трябва да бъдат разбити по следните категории според големината по брой наети лица.

Категория според големината
10 или повече наети лица
От 10 до 49 наети лица
От 50 до 249 наети лица
250 или повече наети лица

Ако са обхванати, следните разбивки трябва да бъдат приложени за предприятията с по-малко от 10 наети лица. (Характеристиките за категориите според големината „по-малко от 5 наети лица“ и „от 5 до 9 наети лица“ се предоставят по избор.)

Категория според големината
По-малко от 10 наети лица
По-малко от 5 наети лица (по избор)
От 5 до 9 наети лица (по избор)

5. ПЕРИОДИЧНОСТ

Данните се предоставят еднократно за 2010 г.

6. КРАЙНИ СРОКОВЕ

а) Агрегираните данни, посочени в член 6 от Регламент (ЕО) № 808/2004, маркирани ако е необходимо със знак за поверителност или ненадеждност, трябва да бъдат предадени на Евростат преди 5 октомври 2010 г., а агрегираните данни за тема „Инвестиции в ИКТ и разходи за ИКТ“ — преди 30 юни 2011 г. До тази дата наборът от данни трябва да е завършен, утвърден и приет. Табличният и подходящ за разчитане на компютър формат за предаване трябва да следва инструкциите, предоставени от Евростат.

б) Метаданните, посочени в член 6 от Регламент (ЕО) № 808/2004, трябва да бъдат предадени на Евростат преди 31 май 2010 г. Метаданните трябва да следват образеца за отчет, предоставен от Евростат.

в) Отчетът за качеството, посочен в член 7, параграф 4 от Регламент (ЕО) № 808/2004, трябва да бъде предаден на Евростат до 5 ноември 2010 г., а този за тема „Инвестиции в ИКТ и разходи за ИКТ“ — преди 31 юли 2011 г. Отчетът за качеството трябва да следва образеца за отчет, предоставен от Евростат.

ПРИЛОЖЕНИЕ II

МОДУЛ 2: ФИЗИЧЕСКИТЕ ЛИЦА, ДОМАКИНСТВАТА И ИНФОРМАЦИОННОТО ОБЩЕСТВО

1. ТЕМИ И ТЕХНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

а) Темите, които ще бъдат обхванати за референтната 2010 г. и са избрани от списъка в приложение II към Регламент (ЕО) № 808/2004, са следните:

— достъп до и използване на ИКТ системи от физическите лица и/или в домакинствата,

— използване на интернет за различни цели от физическите лица и/или в домакинствата,

— защита на ИКТ,

— компетентност за ИКТ,

— пречки за използването на ИКТ и интернет.

б) Трябва да бъдат събрани следните характеристики:

Достъп до и използване на ИКТ системи от физическите лица и/или в домакинствата

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за всички домакинства:

— достъп до компютър у дома,

— достъп до интернет у дома, независимо дали се ползва.

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за домакинствата с достъп до интернет у дома:

— използвани устройства за достъп до интернет у дома: настолен компютър,

— използвани устройства за достъп до интернет у дома: преносим компютър (лаптоп),

— използвани устройства за достъп до интернет у дома: други подвижни устройства,

— (по избор) използвани устройства за достъп до интернет у дома: чрез мобилен телефон с възможност за връзка с интернет,

— (по избор) използвани устройства за достъп до интернет у дома: джобен компютър,

— използвани устройства за достъп до интернет у дома: телевизионен приемник със специално устройство за интернет връзка,

— използвани устройства за достъп до интернет у дома: конзола за игри,

— използвани устройства за достъп до интернет у дома: неизвестно,

— вид на използваната връзка за достъп до интернет у дома: модем (достъп с набиране на номер през нормална телефонна линия) или ISDN,

— вид на използваната връзка за достъп до интернет у дома: DSL (напр. ADSL, SHDSL),

— друг вид използвана връзка за достъп до интернет у дома: фиксирана жична (напр. кабел, оптично влакно, Ethernet, PLC),

— друг вид използвана връзка за достъп до интернет у дома: фиксирана безжична (напр. сателит, WiFi, WiMax),

— друг вид използвана връзка за достъп до интернет у дома: мобилна безжична (напр. UMTS),

— (по избор) друг вид използвана връзка за достъп до интернет у дома: мобилна безжична през 3G мобилен телефон (напр. UMTS, мобилен WiMax),

— (по избор) друг вид използвана връзка за достъп до интернет у дома: мобилна безжична през 3G модем (USB ключ, карта за лаптоп),

— вид на използваната връзка за достъп до интернет у дома: мобилен телефон чрез теснолентов достъп (GPRS и др.).

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за всички физически лица:

— последен път на използване на компютър у дома, на работа или на друго място (през последните три месеца; в периода между три месеца и една година; преди повече от една година; никога не са използвали компютър).

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за физическите лица, използвали компютър през последните три месеца:

— средна честота на използване на компютър (всеки ден или почти всеки ден; поне веднъж седмично (но не всеки ден); поне един път в месеца (но не всяка седмица); по-рядко от един път в месеца),

— (по избор) място на използване на компютър през последните три месеца: у дома,

— (по избор) място на използване на компютър през последните три месеца: на работното място (различно от дома),

— (по избор) място на използване на компютър през последните три месеца: в учебно заведение,

— (по избор) място на използване на компютър през последните три месеца: в дома на друго лице,

— (по избор) място на използване на компютър през последните три месеца: на други места (например обществена библиотека, хотел, летище, интернет кафе).

Използване на интернет за различни цели от физическите лица и/или в домакинствата

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за всички физически лица:

— последен път на използване на интернет (през последните три месеца; в периода между три месеца и една година; преди повече от една година; никога не са използвали интернет).

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за физическите лица, използвали вече интернет:

— последна дейност, свързана с интернет търговия за лично ползване (през последните три месеца; в периода между три месеца и една година; преди повече от една година; никога не са купували или поръчвали).

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за физическите лица, използвали интернет през последните три месеца:

— средна честота на използване на интернет през последните три месеца (всеки ден или почти всеки ден; поне веднъж седмично (но не всеки ден); поне един път в месеца (но не всяка седмица); по-рядко от един път в месеца),

— място на използване на интернет през последните три месеца: у дома,

— място на използване на интернет през последните три месеца: на работното място (различно от дома),

— място на използване на интернет през последните три месеца: в учебно заведение,

— място на използване на интернет през последните три месеца: в дома на друго лице,

— място на използване на интернет през последните три месеца: на други места,

— (по избор) място на използване на интернет през последните три месеца: обществена библиотека,

— (по избор) място на използване на интернет през последните три месеца: пощенски клон,

— (по избор) място на използване на интернет през последните три месеца: сграда на държавната администрация, кметство или правителствена агенция,

— (по избор) място на използване на интернет през последните три месеца: обществена или доброволна организация,

— (по избор) място на използване на интернет през последните три месеца: интернет кафе,

— (по избор) място на използване на интернет през последните три месеца: „горещи“ точки, в които има достъп до интернет (в хотели, летища, обществени места и др.),

— използване на мобилни устройства за достъп до интернет чрез безжична връзка: мобилен телефон (или „смарт“ телефон),

— използване на мобилни устройства за достъп до интернет чрез безжична връзка: мобилен телефон (или „смарт“ телефон) чрез GPRS,

— използване на мобилни устройства за достъп до интернет чрез безжична връзка: мобилен телефон (или „смарт“ телефон) чрез UMTS, HSDPA (3G, 3G+),

— използване на мобилни устройства за достъп до интернет чрез безжична връзка: джобен компютър (палмтоп, PDA),

— използване на мобилни устройства за достъп до интернет чрез безжична връзка: преносим компютър (лаптоп) извън дома или работното място,

— използване на мобилни устройства за достъп до интернет чрез безжична връзка: други,

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за изпращане и/или получаване на електронна поща,

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за разговори през интернет, видеоразговори (чрез уеб камера) през интернет,

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за пускане на съобщения в сайтове за разговори, сайтове за социални мрежи, блогове, дискусионни групи или онлайн форуми за дискусии, за „моментални“ съобщения,

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за намиране на информация за стоки и услуги,

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за ползване на услуги, свързани с пътуване и настаняване,

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за слушане на интернет радио и/или гледане на интернет телевизия,

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за качване на създадено от потребителя съдържание (текст, изображения, снимки, клипове, музика и др.), предназначено за споделяне,

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за изтегляне на софтуер (различен от софтуер за игри),

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за игра или изтегляне на игри, изображения, филми или музика,

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за четене или изтегляне на онлайн новини, вестници или новинарски списания,

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за търсене на работа или изпращане на молба за работа,

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за търсене на информация, свързана със здравето,

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за интернет банкиране,

— (по избор) използване на интернет през последните три месеца за лични цели за продаване на стоки или услуги, например чрез търгове,

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за търсене на информация за предложения за образование, обучение или курсове,

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за участие в онлайн курс (на всякакви теми),

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за справки с цел обучение,

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за получаване на информация от интернет страници на органи на публичната власт,

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за изтегляне на официални формуляри от интернет страници на органи на публичната власт,

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за изпращане на попълнени формуляри до органи на публичната власт.

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за физическите лица, използвали интернет през последните три месеца за лични цели за четене или изтегляне на онлайн новини, вестници или новинарски списания:

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за четене или изтегляне на онлайн новини, вестници или новинарски списания, за които лицето се е абонирало, за да ги получава редовно.

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за физическите лица, използвали интернет през последните дванадесет месеца:

— използване на интернет през последните дванадесет месеца за лични цели за получаване на информация от интернет страници на органи на публичната власт,

— използване на интернет през последните дванадесет месеца за лични цели за изтегляне на официални формуляри от интернет страници на органи на публичната власт,

— използване на интернет през последните дванадесет месеца за лични цели за изпращане на попълнени формуляри до органи на публичната власт,

— използване на интернет през последните дванадесет месеца за залагания (напр. залагания върху резултатите от спортни състезания), хазартни или лото игри.

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за физическите лица, използвали интернет за интернет търговия за лично ползване през последните дванадесет месеца:

— използване на интернет за поръчване на храна или хранителни стоки през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за поръчване на стоки за домакинството през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за поръчване на лекарства през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за поръчване на филми или музика през последните дванадесет месеца (да се отчете отделно: дали са доставени онлайн),

— използване на интернет за поръчване на книги, списания или вестници (включително електронни книги) през последните дванадесет месеца (да се отчете отделно, заедно с материали за електронно обучение: дали са доставени онлайн),

— използване на интернет за поръчване на материали за електронно обучение през последните дванадесет месеца (да се отчете отделно, заедно с книги, списания или вестници: дали са доставени онлайн),

— използване на интернет за поръчване на облекло или спортни стоки през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за поръчване на софтуер и обновявания на софтуер за видеоигри през последните дванадесет месеца (да се отчете отделно, заедно с други видове компютърен софтуер и обновявания на софтуер: дали са доставени онлайн),

— използване на интернет за поръчване на други видове софтуер или обновявания на софтуер през последните дванадесет месеца (да се отчете отделно, заедно със софтуер и обновявания на софтуер за видеоигри: дали са доставени онлайн),

— използване на интернет за поръчване на компютърен хардуер през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за поръчване на електронно оборудване (вкл. фотоапарати) през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за поръчване на телекомуникационни услуги (напр. абонамент за телевизия, широколентова връзка, стационарен или мобилен телефон, за зареждане на предплатени телефонни карти),

— използване на интернет за закупуване на акции и застрахователни полици и за други финансови услуги през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за поръчване на ваканционно настаняване (хотели и др.) през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за други поръчки, свързани с организирането на пътуване (билети за транспорт, наемане на автомобил и др.),

— използване на интернет за поръчване на билети за събития през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за поръчване на други стоки или услуги през последните дванадесет месеца,

— стоки или услуги, които физическите лица са закупили или поръчали през последните дванадесет месеца от национални търговци,

— стоки или услуги, които физическите лица са закупили или поръчали през последните дванадесет месеца от търговци от други държави-членки на ЕС,

— стоки или услуги, които физическите лица са закупили или поръчали през последните дванадесет месеца от търговци от останалата част на света,

— стоки или услуги, които физическите лица са закупили или поръчали през последните дванадесет месеца: неизвестна страна на произход на търговеца.

Защита на ИКТ

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за физическите лица, използвали интернет през последните дванадесет месеца:

— степен на сериозност на рисковете, свързани с използването на интернет за лични цели: заразяване с вирус или друг вид компютърно заразяване (напр. „червей“ или троянски кон), водещо до загуба на информация или време (висока, средна, никаква),

— степен на сериозност на рисковете, свързани с използването на интернет за лични цели: получена нежелана поща (спам) (висока, средна, никаква),

— степен на сериозност на рисковете, свързани с използването на интернет за лични цели: злоупотреба с изпратена по интернет лична информация и/или други видове злоупотреби с лични данни (напр. злоупотреби със снимки, клипове и лични данни, качени на обществени интернет страници) (висока, средна, никаква),

— степен на сериозност на рисковете, свързани с използването на интернет за лични цели: финансова загуба в резултат на получаването на злонамерени съобщения („фишинг“) или пренасочване към фалшиви интернет страници, изискващи лична информация („фарминг“) (висока, средна, никаква),

— степен на сериозност на рисковете, свързани с използването на интернет за лични цели: финансова загуба поради неправомерно използване от други лица на платежни инструменти (кредитни или дебитни карти) (висока, средна, никаква),

— степен на сериозност на рисковете, свързани с използването на интернет за лични цели: получаване от деца на достъп до неподходящи за възрастта им интернет сайтове или осъществяване на контакт с опасни лица от компютър в дома (висока, средна, никаква),

— срещани проблеми при използването на интернет за лични цели през последните дванадесет месеца: заразяване с вирус или друг вид компютърно заразяване (напр. „червей“ или троянски кон), водещо до загуба на информация или време,

— срещани проблеми при използването на интернет за лични цели през последните дванадесет месеца: получена нежелана поща (спам),

— срещани проблеми при използването на интернет за лични цели през последните дванадесет месеца: злоупотреба с изпратена по интернет лична информация и/или други видове злоупотреби с лични данни (напр. злоупотреби със снимки, клипове и лични данни, качени на обществени интернет страници),

— срещани проблеми при използването на интернет за лични цели през последните дванадесет месеца: финансова загуба в резултат на получаването на злонамерени съобщения („фишинг“) или пренасочване към фалшиви интернет страници, изискващи лична информация („фарминг“),

— срещани проблеми при използването на интернет за лични цели през последните дванадесет месеца: финансова загуба поради неправомерно използване от други лица на платежни инструменти (кредитни или дебитни карти),

— срещани проблеми при използването на интернет за лични цели през последните дванадесет месеца: получаване от деца на достъп до неподходящи за възрастта им интернет сайтове или осъществяване на контакт с опасни лица от компютър в дома,

— свързани със сигурността рискове като пречка за поръчването или закупуването на стоки или услуги за лично ползване чрез интернет през последните дванадесет месеца,

— свързани със сигурността рискове като пречка за осъществяването на банкови дейности, като например управление на сметки, за лични цели чрез интернет през последните дванадесет месеца,

— свързани със сигурността рискове като пречка за предоставянето на лична информация на онлайн общности за работа в мрежа със социална и професионална цел през последните дванадесет месеца,

— свързани със сигурността рискове като пречка за обмена на информация с публични служби или администрации за лични цели чрез интернет през последните дванадесет месеца,

— свързани със сигурността рискове като пречка за изтеглянето на софтуер, музика, видео файлове, игри или други файлове с данни за лични цели чрез интернет през последните дванадесет месеца,

— свързани със сигурността рискове като пречка за използването на интернет чрез мобилно устройство (напр. лаптоп) с безжична връзка от други места освен от дома през последните дванадесет месеца,

— използването на всякакъв вид софтуер или средства за защита на ИТ (антивирусни, против спам, защитна стена и др.) с цел защита на личен компютър или данни (да, не, не е известно, не е приложимо, защото лицето не използва компютър),

— честота на архивиране (лични документи, снимки и др.) от компютъра на всякакви външни запаметяващи устройства, например CD, DVD, външен твърд диск, USB запаметяващо устройство или дисково пространство на интернет сървър (винаги или почти винаги; понякога; никога или почти никога; не е приложимо, тъй като лицето не съхранява файлове на компютър).

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за физическите лица, използвали интернет през последните дванадесет месеца, както и всякакъв вид софтуер или средства за защита на ИТ с цел защита на личния компютър или данни:

— използване на програма за проверка за вируси и/или програма против шпионски софтуер,

— използване на хардуерна или софтуерна защитна стена,

— филтриране на пощата против спам,

— използване на софтуер за родителски контрол или филтриране на мрежата,

— използване на софтуер или средства за защита на ИТ,

— използване на пакет, компонентите на който обаче не са известни,

— актуализиране на един или повече използвани продукти за защита (да, всеки път при наличието на нова актуализация, автоматично или по команда; да, от време на време или при напомняне; не).

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за физическите лица, които са използвали интернет през последните дванадесет месеца, както и всякакъв вид софтуер или средства за защита на ИТ с цел защита на личния компютър или данни, но не са актуализирали продуктите за защита:

— причина за неактуализирането на продуктите за защита: лицето смята, че това не е необходимо, тъй като рискът е твърде малък,

— причина за неактуализирането на продуктите за защита: лицето не знае как да направи актуализацията,

— причина за неактуализирането на продуктите за защита: лицето не смята, че актуализирането е ефективно,

— причина за неактуализирането на продуктите за защита: лицето смята, че актуализирането е твърде скъпо,

— причина за неактуализирането на продуктите за защита: други.

Компетентност за ИКТ

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за физическите лица, използвали някога компютър:

— (по избор) последен курс за обучение от поне три часа по който и да е аспект на използването на компютри (през последните три месеца; в периода между три месеца и една година; в периода между една и три години; преди повече от три години; никога не са ходили на курс).

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за физическите лица, използвали някога интернет:

— интернет умения за използването на търсеща машина с цел намиране на информация,

— интернет умения за изпращане на електронни писма с прикачени файлове,

— интернет умения за пускане на съобщения в „стаи“ за разговори, дискусионни групи или онлайн форуми за дискусии,

— интернет умения за използването на интернет за провеждане на разговори,

— интернет умения за използването на мрежи за споделяне на файлове (peer-to-peer) за обмен на филми, музика и др.,

— интернет умения за създаването на уебстраници.

Пречки за използването на ИКТ и интернет

Характеристики, които трябва да бъдат събрани за домакинствата без достъп до интернет у дома:

— причина за липса на достъп до интернет у дома: разполагат с достъп до интернет на друго място,

— причина за липса на достъп до интернет у дома: не искат интернет (поради вредно съдържание и др.),

— причина за липса на достъп до интернет у дома: не им е необходим интернет (тъй като не е полезен, не е интересен и др.),

— причина за липса на достъп до интернет у дома: разходите за оборудване са твърде високи,

— причина за липса на достъп до интернет у дома: разходите за достъп са твърде високи (телефон и др.),

— причина за липса на достъп до интернет у дома: липса на умения,

— причина за липса на достъп до интернет у дома: притеснения за личните данни или сигурността,

— причина за липса на достъп до интернет у дома: физическо увреждане,

— причина за липса на достъп до интернет у дома: друга причина, която не е посочена по-горе.

2. ОБХВАТ

а) Статистическите единици за характеристиките, изброени в точка 1, буква б) от настоящото приложение относно домакинствата, са домакинства с поне един член във възрастовата група 16—74 години.

б) Статистическите единици за характеристиките, изброени в точка 1, буква б) от настоящото приложение относно физическите лица, са лица на възраст между 16 и 74 години.

в) Географският обхват обхваща домакинствата и/или физическите лица, които живеят в която и да е част на територията на държава-членка.

3. РЕФЕРЕНТЕН ПЕРИОД

Главният референтен период за статистическите данни, които трябва да бъдат събрани, е първото тримесечие на 2010 г.

4. РАЗБИВКИ

а) Следните основни характеристики трябва да бъдат събрани за темите и техните характеристики, изброени в точка 1, буква б) от настоящото приложение, по отношение на домакинствата:

— регион на местоживеене (да бъдат събрани съгласно класификацията на регионите NUTS1),

— (по избор) регион на местоживеене съгласно класификацията на регионите NUTS2,

— географско местоположение: живеещи в регион в рамките на целта за сближаване (включително региони в етап на излизане от целта за сближаване); живеещи в регион в рамките на целта за регионална конкурентоспособност и заетост,

— степен на урбанизация: живеещи в гъстонаселени области; живеещи в средно населени области; живеещи в слабо населени области,

— вид домакинство: брой членове в домакинството (да бъдат събрани отделно: брой деца под 16 години).

б) Следните основни характеристики трябва да бъдат събрани за темите и техните характеристики, изброени в точка 1, буква б) от настоящото приложение, по отношение на физическите лица:

— регион на местоживеене (да бъдат събрани съгласно класификацията на регионите NUTS1),

— (по избор) регион на местоживеене съгласно класификацията на регионите NUTS2,

— географско местоположение: живеещи в регион в рамките на целта за сближаване (включително региони в етап на излизане от целта за сближаване); живеещи в регион в рамките на целта за регионална конкурентоспособност и заетост,

— степен на урбанизация: живеещи в гъстонаселени области; живеещи в средно населени области; живеещи в слабо населени области,

— пол: мъжки; женски,

— възраст (да бъде събрана като стойност или чрез използване на възрастови групи): под 16 (по избор); от 16 до 24; от 25 до 34; от 35 до 44; от 45 до 54; от 55 до 64; от 65 до 74; над 74 (по избор),

— завършена най-висока образователна степен съгласно Международната стандартна класификация на образованието (ISCED 97): ниско (ISCED 0, 1 или 2); средно (ISCED 3 или 4); високо (ISCED 5 или 6),

— професионално положение: служител или самонаето лице, включително семейни работници; безработен; студенти, които не са част от трудово активното население; други лица, които не са част от трудово активното население,

— професия според Международната стандартна класификация на професиите (ISCO-88): упражняващи физически труд; упражняващи умствен труд; работещи в сферата на ИКТ, работещи извън сферата на ИКТ.

5. ПЕРИОДИЧНОСТ

— Данните се предоставят еднократно за 2010 г.

6. КРАЙНИ СРОКОВЕ ЗА ПРЕДАВАНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ

а) Агрегираните данни, посочени в член 6 от Регламент (ЕО) № 808/2004, маркирани ако е необходимо със знак за поверителност или ненадеждност, трябва да бъдат предадени на Евростат преди 5 октомври 2010 г. До тази дата наборът от данни трябва да е завършен, утвърден и приет. Табличният и подходящ за разчитане на компютър формат за предаване трябва да следва инструкциите, предоставени от Евростат.

б) Метаданните, посочени в член 6 от Регламент (ЕО) № 808/2004, трябва да бъдат предадени на Евростат преди 31 май 2010 г. Метаданните трябва да следват образеца за отчет, предоставен от Евростат.

в) Отчетът за качеството, посочен в член 7, параграф 4 от Регламент (ЕО) № 808/2004, трябва да бъде предаден на Евростат до 5 ноември 2010 г. Отчетът за качеството трябва да следва образеца за отчет, предоставен от Евростат.