C/2024/2709

18.4.2024

Sammanfattning av kommissionens beslut

av den 12 februari 2024

avseende ett beslut enligt artikel 17.3 i förordning (EU) 2022/1925

(Cases DMA.100015 – Microsoft – Online Search Engines, DMA.100028 – Microsoft – Web Browsers, DMA.100034 – Microsoft – Online Advertising Services)

(Delgivet med nr C(2023) 6078 final)

(Endast den engelska texten är giltig)

(C/2024/2709)

Den 12 februari 2024 antog kommissionen ett beslut enligt artikel 17.3 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/1925 ([1]). I enlighet med bestämmelserna i artikel 44 i förordning (EU) 2022/1925 och med beaktande av företagens berättigade intresse av att skydda sina affärshemligheter, offentliggör kommissionen parternas namn och huvuddragen i beslutet.

1. INLEDNING

(1) I kommissionens beslut (*beslutet*) anges kommissionens skäl att, till följd av sina marknadsundersökningar i enlighet med artikel 17.3 i förordning (EU) 2022/1925 (*förordningen*), inte beteckna Microsoft Corporation (*Microsoft* eller *företaget*) som grindvakt enligt artikel 3 i förordningen om digitala marknader med avseende på företagets tre centrala plattformstjänster (*plattformstjänster*), onlinesökmotorn Microsoft Bing, webbläsaren Microsoft Edge och den onlinebaserade annonseringstjänsten Microsoft Advertising, trots att de uppfyller de kvantitativa tröskelvärdena i artikel 3.2 i förordningen.

2. FÖRFARANDE

(2) Efter Microsofts underrättelse den 3 juli 2023 antog kommissionen den 5 september 2023 ett beslut om att beteckna Microsoft som grindvakt enligt artikel 3 i förordningen med avseende på företagets plattformstjänster operativsystemet Windows PC OS och den onlinebaserade sociala nätverkstjänsten LinkedIn ([2]). I det beslutet fastställde kommissionen också att Outlook.com utgör en nummeroberoende interpersonell kommunikationstjänst för vilken Microsoft uppfyller de kvantitativa tröskelvärdena i artikel 3.2 i förordningen, men att Microsoft på ett entydigt och heltäckande sätt visat att den plattformstjänsten inte uppfyller kravet i artikel 3.1 b i förordningen för att utgöra en viktig ingång. Därför betecknades Microsoft inte som grindvakt med avseende på dess nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänst Outlook.com. Kommissionen fastställde också att Microsoft Bing, Microsoft Edge och Microsoft Advertising är en onlinesökmotor, en webbläsare respektive en onlinebaserad annonseringstjänst, som samtliga är nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänster enligt artikel 2.2 i förordningen för vilka Microsoft uppfyller de kvantitativa tröskelvärden som fastställs i artikel 3.2 i förordningen, men att Microsoft lagt fram tillräckligt underbygga argument som uppenbart ifrågasätter presumtionerna i artikel 3.2 i förordningen med avseende på var och en av dessa tre nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänster.

(3) Som en följd av detta antog kommissionen den 5 september 2023 ett beslut om att inleda tre marknadsundersökningar i enlighet med artiklarna 16.1 och 17.3 i förordningen för att, sedan Microsoft lagt fram argument i enlighet med artikel 3.5 i förordningen, bedöma huruvida Microsofts onlinesökmotor Bing, dess webbläsare Edge och dess onlinebaserade annonseringstjänst Microsoft Advertising i beslutet om att beteckna Microsoft som grindvakt borde förtecknas som en viktig ingång för företagsanvändare för att nå ut till slutanvändare ([3]).

([1]) Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/1925 av den 14 september 2022 om öppna och rättvisa marknader inom den digitala sektorn och om ändring av direktiv (EU) 2019/1937 och (EU) 2020/1828 (förordningen om digitala marknader), EUT L 265, 12.10.2022, s. 1.

([2]) Beslut C(2023) 6106 final av den 5 september 2023.

([3]) Beslut C(2023) 6078 final av den 5 september 2023.

(4) Den 29 november 2023 meddelade kommissionen Microsoft sina preliminära slutsatser i enlighet med artikel 17.3 i förordningen. Microsoft svarade den 5 december 2023.

(5) I enlighet med artiklarna 17 och 50.2 i förordningen hördes den rådgivande kommittén för digitala marknader, som lämnade ett positivt yttrande den 1 februari 2024.

3. RÄTTSLIG RAM

(6) I förordningen fastställs ett antal snävt definierade objektiva kriterier för att beteckna ett företag som grindvakt. Betecknandet ska göras för en eller flera plattformstjänster som tillhandahålls av företaget och som är en viktig ingång för företagsanvändare för att nå ut till slutanvändare, i den mening som avses i artikel 3.1 b i förordningen. För att avgöra om en tjänst som tillhandahålls av ett företag är en plattformstjänst som uppfyller kravet i artikel 3.1 b i förordningen är det nödvändigt att, som ett första steg, kategorisera och avgränsa den berörda tjänsten. Ett relevant kriterium för kategorisering och avgränsning av plattformstjänster är det ändamål för vilket tjänsten används av antingen slutanvändare eller företagsanvändare eller båda.

(7) Enligt artikel 3.1 i förordningen ska kommissionen beteckna ett företag som grindvakt om det uppfyller följande tre kumulativa krav: a) Det har en betydande inverkan på den inre marknaden. b) Det tillhandahåller en central plattformstjänst som är en viktig ingång för företagsanvändare för att nå ut till slutanvändare. c) Det har en fast förankrad och varaktig ställning i sin verksamhet eller det kan förväntas att det kommer att ha en sådan ställning inom en nära framtid. I artikel 3.2 i förordningen fastställs en presumtion att dessa krav är uppfyllda när vissa kvantitativa tröskelvärden uppnåtts, i synnerhet rörande företagets omsättning eller börsvärde samt antalet slutanvändare och företagsanvändare av en viss central plattformstjänst under vart och ett av de tre senaste räkenskapsåren.

(8) Enligt artiklarna 3.5 och 17.3 i förordningen får kommissionen genomföra en marknadsundersökning i syfte att undersöka om ett företag, som tillhandahåller centrala plattformstjänster som uppfyller tröskelvärdena i artikel 3.2 i förordningen och när företaget lagt fram tillräckligt underbyggda argument i enlighet med artikel 3.5 i förordningen som uppenbart ifrågasätter presumtionen i artikel 3.2 i förordningen, likväl uppfyller kriterierna i artikel 3.1 i förordningen eller inte. I enlighet med resultatet av marknadsundersökningen godtar eller tillbakavisar kommissionen företagets motbevisning, varefter kommissionen betecknar respektive avstår från att beteckna företaget som grindvakt i förordningens mening.

4. KOMMISSIONENS BEDÖMNING

(9) Efter Microsofts underrättelse och de marknadsundersökningar som kommissionen utfört i enlighet med artiklarna 17.3 och 3.5 i förordningen betecknar kommissionen inte Microsoft som grindvakt med avseende på i) Microsofts onlinesökmotor Bing, ii) Microsofts webbläsare Edge, och iii) Microsofts onlinebaserade annonseringstjänst Microsoft Advertising, eftersom dessa tjänster inte utgör viktiga ingångar för företagsanvändare för att nå ut till slutanvändare i den mening som avses i artikel 3.1 b i förordningen.

(10) När det gäller Microsofts onlinesökmotor Bing baserar kommissionen sina slutsatser på följande:

(11) För det första anser kommissionen att slutanvändares användning av Bing är av liten omfattning i jämförelse med den totala omfattningen av plattformstjänstkategorin onlinesökmotorer och i jämförelse med den största onlinesökmotorn Google Search. Slutanvändarnas begränsade användning av Bing tyder inte bara på att Bing inte är en viktig ingång för slutanvändare för att hitta företagsanvändare, utan även på att det inte är en viktig ingång för företagsanvändare för att nå slutanvändare.

(12) För det andra anser kommissionen att Microsofts ekosystem av plattformar inte i tillräcklig grad bidrar till att göra Bing till en viktig ingång för företagsanvändare för att nå slutanvändare. Dessutom bekräftade marknadsundersökningen att lanseringen av Bing Chat, med hjälp av ChatGPT 4, i februari 2023 inte har lett till någon stabil och betydande ökning av användningen av onlinesökmotorn Bing under den period som omfattades av marknadsundersökningen.

(13) När det gäller Microsofts webbläsare Edge baserar kommissionen sina slutsatser på följande:

(14) För det första är användningen av Edge i plattformtjänstkategorin webbläsare på låg nivå. Underlaget visar också att integreringen av Bing Chat, Windows PC OS och Microsofttillämpningar (M365) i dagsläget inte har lett till någon betydande och varaktig ökning av användningen av Edge som webbläsare.

(15) För det andra kontrollerar Microsoft inte den relevanta webbläsararkitekturen. Följaktligen bygger det sätt på vilket företagsanvändare använder Edge för att återge innehåll för slutanvändare på en anpassning till Alphabets renderingsmotor Blink, snarare än på självständiga val av Microsoft.

(16) För det tredje bidrar Microsofts ekosystem av plattformar inte i tillräcklig grad till att göra Edge till en viktig ingång för företagsanvändare för att nå slutanvändare. På samma sätt är Microsofts förmåga att använda Edge för att öka användningen av andra Microsofttjänster i dagsläget begränsad. Efter det att Microsoft betecknats som grindvakt för Windows PC OS är företaget enligt artikel 6.3 i förordningen skyldigt att göra det möjligt för slutanvändare att enkelt avinstallera alla programvaruapplikationer och enkelt ändra operativsystemets standardinställningar, vilket ytterligare minskar de eventuella fördelar som förinstallationen av Edge på Windowsenheter skulle kunna ge företaget.

(17) När det gäller Microsofts onlinebaserade annonseringstjänst Microsoft Advertising baserar kommissionen sina slutsatser på följande:

(18) För det första har Microsoft Advertising en relativt liten omfattning jämfört med plattformtjänstkategorin onlinebaserade annonseringstjänster i unionen och även i jämförelse med de största leverantörerna av onlinebaserade annonseringstjänster i unionen.

(19) För det andra har de datadrivna fördelarna och näteffekterna av Microsofts ekosystem av plattformstjänster (i synnerhet onlinesökmotorn Bing) i nuläget inte medfört tillräckliga skaleffekter som gagnar Microsoft Advertising. Därmed utgör Microsoft Advertising inte en viktig ingång för företagsanvändare för att nå ut till slutanvändare.

(20) För det tredje ligger företagsanvändarnas användning av Microsoft Advertising på en låg nivå, vilket ytterligare bekräftar att Micro Advertising inte kan anses som en viktig ingång för företagsanvändare för att nå ut till slutanvändare.

5. **SLUTSATS**

(21) Av ovanstående skäl avslutas genom beslutet den marknadsundersökning som inleddes genom beslut C(2023) 6078 av den 5 september 2023 av Microsofts i) onlinesökmotor Bing, ii) webbläsare Edge, och iiii) onlinebaserade annonseringstjänst Microsoft Advertising, med slutsatsen att dessa plattformstjänster inte bör förtecknas som viktiga ingångar för företagsanvändare för att nå ut till slutanvändare i beslutet om att beteckna Microsoft som grindvakt i enlighet med artikel 3 i förordningen.

(22) Denna slutsats påverkar inte kommissionens möjlighet att ompröva eller ändra detta beslut, i enlighet med artikel 4.1 i förordningen, om det sker några väsentliga ändringar av några av de uppgifter som den baseras på, eller om detta beslut baserades på ofullständig, oriktig eller vilseledande information.