Úradný vestník
Európskej únie

SK
Séria C

C/2024/2709

18.4.2024

Zhrnutie rozhodnutia Komisie

z 12. februára 2024

týkajúceho sa rozhodnutia podľa článku 17 ods. 3 nariadenia (EÚ) 2022/1925

(Cases DMA.100015 – Microsoft – Online Search Engines, DMA.100028 – Microsoft – Web Browsers, DMA.100034 – Microsoft – Online Advertising Services)

[oznámené pod číslom C(2023) 6078]

(Iba anglické znenie je autentické)

(C/2024/2709)

Komisia prijala 12. februára 2024 rozhodnutie podľa článku 17 ods. 3 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/1925 ([1]). V súlade s ustanoveniami článku 44 nariadenia (EÚ) 2022/1925 Komisia uverejňuje mená strán a hlavný obsah rozhodnutia, pričom sa zohľadňuje oprávnený záujem podnikov na ochrane svojich obchodných tajomstiev.

1. ÚVOD

1. V rozhodnutí Komisie (ďalej len „rozhodnutie“) sa uvádzajú dôvody, na základe ktorých Komisia v nadväznosti na svoje prieskumy trhu podľa článku 17 ods. 3 nariadenia (EÚ) 2022/1925 (ďalej len „akt o digitálnych trhoch“) neoznačuje spoločnosť Microsoft Corporation (ďalej len „spoločnosť Microsoft“ alebo „podnik“) za strážcu prístupu podľa článku 3 aktu o digitálnych trhoch vo vzťahu k jej trom základným platformovým službám – internetovému vyhľadávaču Microsoft Bing, webovému prehliadaču Microsoft Edge a online reklamným službám Microsoft Advertising –, hoci dosahujú kvantitatívne prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch.

2. POSTUP

2. V nadväznosti na oznámenie spoločnosti Microsoft z 3. júla 2023 Komisia prijala 5. septembra 2023 rozhodnutie, ktorým ju označila za strážcu prístupu podľa článku 3 aktu o digitálnych trhoch vo vzťahu k jej dvom základným platformovým službám – operačnému systému Windows PC OS a online službe sociálnej siete LinkedIn ([2]). V uvedenom rozhodnutí Komisia takisto dospela k záveru, že Outlook.com predstavuje interpersonálnu komunikačnú službu nezávislú od číslovania, v prípade ktorej spoločnosť Microsoft dosahuje kvantitatívne prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch, ale že spoločnosť Microsoft jasne a komplexne preukázala, že požiadavka, aby táto základná platformová služba predstavovala dôležitú bránu, stanovená v článku 3 ods. 1 písm. b) aktu o digitálnych trhoch nie je splnená. Spoločnosť Microsoft preto nebola označená za strážcu prístupu vo vzťahu k svojej základnej platformovej službe – interpersonálnej komunikačnej službe nezávislej od číslovania Outlook.com. Komisia okrem toho dospela k záveru, že služba Microsoft Bing predstavuje internetový vyhľadávač, Microsoft Edge predstavuje webový prehliadač a Microsoft Advertising predstavuje online reklamné služby, pričom podľa článku 2 bodu 2 aktu o digitálnych trhoch sú všetky základnými platformovými službami a spoločnosť Microsoft v ich prípade dosahuje kvantitatívne prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 uvedeného aktu, ale že spoločnosť Microsoft predložila dostatočne podložené argumenty zjavne spochybňujúce predpoklady uvedené v článku 3 ods. 2 uvedeného aktu v súvislosti s každou z týchto troch základných platformových služieb.

3. V dôsledku toho Komisia 5. septembra 2023 prijala rozhodnutie o začatí troch prieskumov trhu podľa článku 16 ods. 1 a článku 17 ods. 3 aktu o digitálnych trhoch s cieľom posúdiť, či by na základe argumentov predložených spoločnosťou Microsoft podľa článku 3 ods. 5 aktu o digitálnych trhoch mali byť internetový vyhľadávač Bing, webový prehliadač Edge a online reklamné služby Microsoft Advertising spoločnosti Microsoft uvedené v rozhodnutí o označení spoločnosti Microsoft za strážcu prístupu ako dôležité brány prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom ([3]).

([1]) Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/1925 zo 14. septembra 2022 o súťažeschopných a spravodlivých trhoch digitálneho sektora a o zmene smerníc (EÚ) 2019/1937 a (EÚ) 2020/1828 (akt o digitálnych trhoch) (Ú. v. EÚ L 265, 12.10.2022, s. 1).

([2]) Rozhodnutie C(2023) 6106 final z 5. septembra 2023.

([3]) Rozhodnutie C(2023) 6078 final z 5. septembra 2023.

4. Dňa 29. novembra 2023 Komisia zaslala spoločnosti Microsoft svoje predbežné zistenia podľa článku 17 ods. 3 aktu o digitálnych trhoch. Spoločnosť Microsoft odpovedala 5. decembra 2023.

5. V súlade s článkom 17 a článkom 50 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch sa uskutočnili konzultácie s Poradným výborom pre digitálne trhy, ktorý 1. februára 2024 vydal kladné stanovisko.

3. PRÁVNY RÁMEC

6. V akte o digitálnych trhoch sa stanovuje súbor prísne vymedzených objektívnych kritérií, podľa ktorých možno podnik označiť za strážcu prístupu. Má sa určiť označenie vo vzťahu k jednej alebo viacerým základným platformovým službám, ktoré poskytuje predmetný podnik a ktoré sú dôležitou bránou prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom v zmysle článku 3 ods. 1 písm. b) aktu o digitálnych trhoch. S cieľom určiť, či služba poskytovaná podnikom je základnou platformovou službou, ktorá spĺňa požiadavku stanovenú v článku 3 ods. 1 písm. b) aktu o digitálnych trhoch, je ako predbežný krok nevyhnutné príslušnú službu kvalifikovať a vymedziť. Relevantným kritériom na kvalifikáciu a vymedzenie základných platformových služieb je účel, na ktorý službu používajú buď koncoví používatelia, alebo komerční používatelia, alebo obe skupiny.

7. Podľa článku 3 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch Komisia označí podnik za strážcu prístupu, ak spĺňa tri kumulatívne požiadavky, a to: a) má významný vplyv na vnútorný trh; b) poskytuje základnú platformovú službu, ktorá je dôležitou bránou prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom, a c) má vo svojej činnosti pevne zakotvené a trvalé postavenie alebo je možné predpokladať, že takéto postavenie dosiahne v blízkej budúcnosti. V článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch sa stanovuje predpoklad, že uvedené požiadavky sú splnené, ak sú splnené určité kvantitatívne prahové hodnoty, najmä pokiaľ ide o obrat spoločnosti alebo trhovú kapitalizáciu, ako aj o počty koncových a komerčných používateľov konkrétnej základnej platformovej služby v každom z posledných troch finančných rokov.

8. Podľa článku 3 ods. 5 a článku 17 ods. 3 aktu o digitálnych trhoch môže Komisia vykonať prieskum trhu s cieľom preskúmať, či podnik, ktorý poskytuje základné platformové služby, ktorý dosahuje prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 uvedeného aktu a ktorý predložil dostatočne podložené argumenty v súlade s článkom 3 ods. 5 uvedeného aktu, ktoré zjavne spochybňujú predpoklady stanovené v článku 3 ods. 2 uvedeného aktu, napriek tomu spĺňa kritériá uvedené v článku 3 ods. 1 uvedeného aktu, alebo nie. V súlade s výsledkami prieskumu trhu Komisia akceptuje alebo zamietne protiargumenty podniku a následne ho označí alebo neoznačí za strážcu prístupu v zmysle aktu o digitálnych trhoch.

4. POSÚDENIE KOMISIOU

9. V nadväznosti na oznámenie spoločnosti Microsoft a prieskumy trhu, ktoré Komisia vykonala podľa článku 17 ods. 3 a článku 3 ods. 5 aktu o digitálnych trhoch, Komisia neoznačuje spoločnosť Microsoft za strážcu prístupu, pokiaľ ide o i) jej internetový vyhľadávač Bing; ii) jej webový prehliadač Edge a iii) jej online reklamné služby Microsoft Advertising, keďže tieto služby nie sú dôležité brány prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom v zmysle článku 3 ods. 1 písm. b) aktu o digitálnych trhoch.

10. Pokiaľ ide o internetový vyhľadávač Bing spoločnosti Microsoft, Komisia svoj záver zakladá na ďalej uvedených dôvodoch.

11. Po prvé, Komisia sa domnieva, že miera používania služby Bing koncovými používateľmi je v porovnaní s celkovou mierou kategórie základných platformových služieb „internetový vyhľadávač“, ako aj v porovnaní s najväčším internetovým vyhľadávačom Google Search nízka. Obmedzená miera používania služby Bing koncovými používateľmi naznačuje nielen to, že služba Bing nie je pre koncových používateľov dôležitou bránou na vyhľadávanie komerčných používateľov, ale aj to, že nie je dôležitou bránou prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom.

12. Po druhé, Komisia sa domnieva, že ekosystém platforiem spoločnosti Microsoft v súčasnosti dostatočne neprispieva k tomu, aby bola služba Bing dôležitou bránou prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom. Prieskum trhu okrem toho potvrdil, že spustenie služby Bing Chat založenej na službe ChatGPT 4 vo februári 2023 neviedlo k stabilnému a výraznému zvýšeniu miery používania internetového vyhľadávača Bing počas obdobia posudzovaného v rámci prieskumu trhu.

13. Pokiaľ ide o webový prehliadač Edge spoločnosti Microsoft, Komisia svoj záver zakladá na ďalej uvedených dôvodoch.

14. Po prvé, miera používania služby Edge v kategórii základných platformových služieb „webový prehliadač“ je nízka. Okrem toho z dôkazov vyplýva, že integrácia služby Bing Chat, operačného systému Windows PC OS a aplikácií Microsoft (M365) sa v súčasnosti nepremietla do výrazného a trvalého zvýšenia celkovej miery používania služby Edge ako webového prehliadača.

15. Po druhé, spoločnosť Microsoft neriadi príslušnú architektúru webového prehliadača. Spôsob, akým komerční používatelia v službe Edge zobrazujú obsah koncovým používateľom, preto vychádza skôr z prispôsobenia sa zobrazovaciemu nástroju Blink spoločnosti Alphabet, a nie z nezávislej voľby spoločnosti Microsoft.

16. Po tretie, ekosystém platforiem spoločnosti Microsoft v súčasnosti dostatočne neprispieva k tomu, aby bola služba Edge dôležitou bránou prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom. Podobne má spoločnosť Microsoft v súčasnosti obmedzenú schopnosť využívať službu Edge na podporu používania svojich ďalších služieb. Napokon, po označení spoločnosti Microsoft za strážcu prístupu vo vzťahu k jej operačnému systému Windows PC OS sa jej podľa článku 6 ods. 3 aktu o digitálnych trhoch ukladá povinnosť umožniť koncovým používateľom jednoducho odinštalovať akúkoľvek softvérovú aplikáciu a jednoducho zmeniť štandardné nastavenia v rámci operačného systému, čo ešte viac znižuje akúkoľvek výhodu, ktorú spoločnosť Microsoft môže získať z predinštalácie služby Edge v zariadeniach s operačným systémom Windows.

17. Pokiaľ ide o online reklamné služby Microsoft Advertising, Komisia svoj záver zakladá na ďalej uvedených dôvodoch.

18. Po prvé, služba Microsoft Advertising má v porovnaní s celkovou mierou činností v rámci kategórie základných platformových služieb „online reklama“ v Únii, ako aj v porovnaní s hlavnými poskytovateľmi online reklamných služieb v Únii relatívne malý záber.

19. Po druhé, výhody založené na údajoch a sieťové účinky ekosystému platforiem služieb spoločnosti Microsoft (najmä internetového vyhľadávača Bing) k dnešnému dňu neviedli k dostatočným účinkom vyplývajúcim z rozsahu v prospech služby Microsoft Advertising. Služba Microsoft Advertising preto nepredstavuje dôležitú bránu prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom.

20. Po tretie, miera používania služby Microsoft Advertising komerčnými používateľmi je nízka, čo ešte viac potvrdilo, že ju nemožno považovať za dôležitú bránu prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom.

5. **ZÁVER**

21. Z uvedených dôvodov sa rozhodnutím ukončujú prieskumy trhu, ktoré sa začali rozhodnutím C(2023) 6078 z 5. septembra 2023 v súvislosti s i) internetovým vyhľadávačom Bing; ii) webovým prehliadačom Edge a iii) online reklamnými službami Microsoft Advertising spoločnosti Microsoft, pričom sa dospelo k záveru, že tieto základné platformové služby by v rozhodnutí, ktorým sa spoločnosť Microsoft označuje za strážcu prístupu podľa článku 3 aktu o digitálnych trhoch, nemali byť uvedené ako dôležité brány prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom.

22. Týmto záverom nie je dotknutá možnosť Komisie prehodnotiť alebo zmeniť toto rozhodnutie podľa článku 4 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch, ak nastane akákoľvek podstatná zmena ktorejkoľvek zo skutočností, na ktorých bolo založené, alebo ak by toto rozhodnutie bolo založené na neúplných, nesprávnych alebo zavádzajúcich informáciách.