C/2024/2709

18.4.2024

Rezumatul Deciziei Comisiei

din 12 februarie 2024

privind o decizie adoptată în temeiul articolului 17 alineatul (3) din Regulamentul (UE) 2022/1925

(Cases DMA.100015 – Microsoft – Online Search Engines, DMA.100028 – Microsoft – Web Browsers, DMA.100034 – Microsoft – Online Advertising Services)

[notificată cu numărul C(2023) 6078 final]

(Numai textul în limba engleză este autentic)

(C/2024/2709)

La 12 februarie 2024, Comisia a adoptat o decizie în temeiul articolului 17 alineatul (3) din Regulamentul (UE) 2022/1925 do Parlamento Europeu e do Conselho ([1]). În conformitate cu dispozițiile articolului 44 din Regulamentul (UE) 2022/1925, Comisia publică numele părților și conținutul principal al deciziei, ținând seama de interesul legitim al întreprinderilor de a-și proteja secretele comerciale.

1. INTRODUCERE

(1) Decizia Comisiei (denumită în continuare „decizia”) stabilește motivele pe baza cărora Comisia, în urma investigației de piață pe care a efectuat-o în temeiul articolului 17 alineatul (3) din Regulamentul (UE) 2022/1925 (Regulamentul privind piețele digitale – „RPD”), nu desemnează întreprinderea Microsoft Corporation (denumită în continuare „Microsoft” sau „întreprinderea”) drept controlor de acces în temeiul articolului 3 din RPD pentru cele trei servicii de platformă esențiale ale sale („SPE”) – motorul de căutare online Microsoft Bing, browserul web Microsoft Edge și serviciile de publicitate online Microsoft Advertising, chiar dacă acestea ating pragurile cantitative prevăzute la articolul 3 alineatul (2) din RPD.

2. PROCEDURĂ

(2) În urma notificării Microsoft din 3 iulie 2023, Comisia a adoptat o decizie la 5 septembrie 2023 prin care desemna Microsoft drept controlor de acces în temeiul articolului 3 din RPD pentru sistemul său de operare CPS Windows PC OS și pentru rețeaua sa de socializare online CPS LinkedIn ([2]). În această decizie, Comisia a concluzionat, de asemenea, că Outlook.com constituie un serviciu de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere pentru care Microsoft atinge pragurile cantitative stabilite la articolul 3 alineatul (2) din RPD, dar că Microsoft a demonstrat în mod clar și cuprinzător că nu îndeplinește cerința prevăzută la articolul 3 alineatul (1) litera (b) din RPD potrivit căreia SPE-ul trebuie să constituie un punct de acces important. În consecință, Microsoft nu a fost desemnat drept controlor de acces în ceea ce privește serviciul său de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere – Outlook.com. Totodată, Comisia a concluzionat că Microsoft Bing, Microsoft Edge și Microsoft Advertising constituie un motor de căutare online, un browser web și, respectiv, servicii de publicitate online, toate fiind SPE-uri în temeiul articolului 2 alineatul (2) din RPD, pentru care Microsoft atinge pragurile cantitative prevăzute la articolul 3 alineatul (2) din RPD, dar că Microsoft a prezentat argumente suficient de întemeiate care puneau în mod vădit sub semnul întrebării prezumțiile prevăzute la articolul 3 alineatul (2) din RPD pentru fiecare dintre aceste trei SPE-uri.

(3) În consecință, la 5 septembrie 2023, Comisia a adoptat o decizie de deschidere a trei investigații de piață în temeiul articolului 16 alineatul (1) și al articolului 17 alineatul (3) din RPD pentru a evalua dacă, în urma argumentelor prezentate de Microsoft în temeiul articolului 3 alineatul (5) din RPD, motorul de căutare online Bing al Microsoft, browserul său web Edge și serviciile sale de publicitate online Microsoft Advertising ar trebui menționate în decizia de desemnare a Microsoft drept controlor de acces ca puncte de acces importante prin care utilizatorii comerciali ajung la utilizatorii finali ([3]).

([1]) Regulamentul (UE) 2022/1925 al Parlamentului European și al Consiliului din 14 septembrie 2022 privind piețe contestabile și echitabile în sectorul digital și de modificare a Directivelor (UE) 2019/1937 și (UE) 2020/1828 (Regulamentul privind piețele digitale) (JO L 265, 12.10.2022, p. 1).

([2]) Decizia C(2023) 6106 final din 5 septembrie 2023.

([3]) Decizia C(2023) 6078 final din 5 septembrie 2023.

(4) La 29 noiembrie 2023, Comisia a comunicat Microsoft constatările sale preliminare în conformitate cu articolul 17 alineatul (3) din RPD. Microsoft a răspuns la 5 decembrie 2023.

(5) În conformitate cu articolul 17 și cu articolul 50 alineatul (2) din RPD, Comitetul consultativ pentru piețele digitale a fost consultat și a emis un aviz pozitiv la 1 februarie 2024.

3. CADRUL JURIDIC

(6) RPD stabilește un set de criterii obiective, strict definite, pentru desemnarea unei întreprinderi drept controlor de acces. Desemnarea se face în legătură cu unul sau mai multe servicii de platformă esențiale furnizate de întreprindere, care constituie un punct de acces important prin care utilizatorii comerciali ajung la utilizatorii finali, în sensul articolului 3 alineatul (1) litera (b) din RPD. Pentru a stabili dacă un serviciu furnizat de o întreprindere este un serviciu de platformă esențial care îndeplinește cerința prevăzută la articolul 3 alineatul (1) litera (b) din RPD, este necesar, ca etapă preliminară, să se califice și să se delimiteze serviciul respectiv. Un criteriu relevant pentru calificarea și delimitarea SPE-urilor este scopul utilizării serviciului, fie de către utilizatorii finali, fie de către utilizatorii comerciali, fie de către ambele categorii.

(7) În conformitate cu articolul 3 alineatul (1) din RPD, Comisia desemnează o întreprindere drept controlor de acces dacă îndeplinește trei condiții cumulative, și anume: (a) are un impact semnificativ asupra pieței interne, (b) furnizează un SPE care reprezintă un punct de acces important prin care utilizatorii comerciali ajung la utilizatorii finali și (c) beneficiază de o poziție solidă și durabilă, în ceea ce privește operațiunile sale, sau este previzibil că va beneficia de o astfel de poziție în viitorul apropiat. Articolul 3 alineatul (2) din RPD prevede prezumția că aceste cerințe sunt îndeplinite atunci când sunt atinse anumite praguri cantitative, în special în ceea ce privește cifra de afaceri sau capitalizarea bursieră a societății, precum și numărul utilizatorilor finali și al utilizatorilor comerciali ai unui anumit serviciu de platformă esențial în fiecare dintre ultimele trei exerciții financiare.

(8) În temeiul articolului 3 alineatul (5) și al articolului 17 alineatul (3) din RPD, Comisia poate efectua o investigație de piață pentru a examina dacă o întreprindere care furnizează SPE-uri care atinge pragurile prevăzute la articolul 3 alineatul (2) din RPD și care a prezentat argumente suficient de întemeiate în conformitate cu articolul 3 alineatul (5) din RPD care pun în mod vădit sub semnul întrebării prezumțiile prevăzute la articolul 3 alineatul (2) din RPD îndeplinește cu toate acestea criteriile prevăzute la articolul 3 alineatul (1) din RPD. În conformitate cu rezultatele investigației de piață, Comisia acceptă sau respinge obiecția unei întreprinderi și, în consecință, desemnează sau nu desemnează întreprinderea drept controlor de acces în sensul RPD.

4. EVALUAREA COMISIEI

(9) În urma notificării de către Microsoft și a investigațiilor de piață efectuate de Comisie în temeiul articolului 17 alineatul (3) și al articolului 3 alineatul (5) din RPD, Comisia nu desemnează Microsoft drept controlor de acces în ceea ce privește (i) motorul său de căutare online Bing, (ii) browserul său web Edge și (iii) serviciile sale de publicitate online Microsoft Advertising, deoarece aceste servicii nu sunt puncte de acces importante prin care utilizatorii comerciali ajung la utilizatorii finali în sensul articolului 3 alineatul (1) litera (b) din RPD.

(10) În ceea ce privește motorul de căutare online Bing al Microsoft, Comisia își întemeiază concluzia pe următoarele motive.

(11) În primul rând, Comisia consideră că nivelul de utilizare a Bing de către utilizatorii finali este scăzut, în comparație cu nivelul de utilizare general al categoriei de SPE de motoare de căutare online, precum și în comparație cu cel mai mare motor de căutare online Google Search. Nivelul limitat de utilizare a Bing de către utilizatorii finali indică nu numai faptul că Bing nu este un punct de acces important prin care utilizatorii finali găsesc utilizatori comerciali, dar și că nu este un punct de acces important prin care utilizatorii comerciali ajung la utilizatorii finali.

(12) În al doilea rând, Comisia consideră că ecosistemul de platforme al Microsoft nu contribuie în prezent suficient pentru ca Bing să fie un punct de acces important prin care utilizatorii comerciali ajung la utilizatorii finali. În plus, investigația de piață a confirmat că lansarea Bing Chat, facilitată de ChatGPT 4, în februarie 2023, nu a condus la o creștere stabilă și semnificativă a utilizării motorului de căutare online Bing în cursul perioadei examinate în investigația de piață.

(13) În ceea ce privește browserul web Edge al Microsoft, Comisia își întemeiază concluzia pe următoarele motive.

(14) În primul rând, nivelul de utilizare în ceea ce privește categoria de SPE de browser web este redusă. În plus, dovezile arată că integrarea aplicațiilor Bing Chat, Windows PC OS și Microsoft (M365) nu s-a tradus, în acest moment, într-o creștere semnificativă și susținută a nivelului general de utilizare a Edge ca browser web.

(15) În al doilea rând, Microsoft nu controlează arhitectura relevantă a browserului web. În consecință, modul în care conținutul este transmis utilizatorilor finali pe Edge de către utilizatorii comerciali se bazează pe conformitatea cu motorul de randare al browserului „Blink" al Alphabet, mai degrabă decât pe o alegere autonomă a Microsoft.

(16) În al treilea rând, ecosistemul de platforme al Microsoft nu contribuie în prezent suficient pentru ca Edge să fie un punct de acces important prin care utilizatorii comerciali ajung la utilizatorii finali. În mod similar, capacitatea Microsoft de a utiliza Edge ca pârghie pentru a stimula utilizarea altor servicii Microsoft este în prezent limitată. În fine, în urma desemnării Microsoft drept controlor de acces pentru Windows PC OS, articolul 6 alineatul (3) din RPD obligă Microsoft să permită utilizatorilor finali să dezinstaleze cu ușurință orice aplicație software și să modifice cu ușurință setările implicite ale sistemului de operare, ceea ce reduce și mai mult orice avantaj pe care l-ar putea obține din preinstalarea Edge pe dispozitivele Windows.

(17) În ceea ce privește serviciile de publicitate online Microsoft Advertising, Comisia își întemeiază concluzia pe următoarele motive.

(18) În primul rând, amploarea activităților Microsoft Advertising este relativ redusă în comparație cu amploarea generală a activităților din cadrul categoriei de SPE pentru publicitate online din Uniune, precum și în comparație cu principalii furnizori de servicii de publicitate online din Uniune.

(19) În al doilea rând, începând de astăzi, avantajele bazate pe date și efectele de rețea ale ecosistemului de servicii al platformelor Microsoft (în special motorul de căutare online Bing) nu au condus la efecte de scară suficiente în beneficiul Microsoft Advertising. Prin urmare, Microsoft Advertising nu constituie un punct de acces important prin care utilizatorii comerciali să ajungă la utilizatorii finali.

(20) În al treilea rând, utilizarea Microsoft Advertising de către utilizatorii comerciali este redusă, ceea ce a confirmat, de asemenea, că nu poate fi considerat un punct de acces important prin care utilizatorii comerciali ajung la utilizatorii finali.

5. **CONCLUZIE**

(21) Din motivele expuse mai sus, decizia închide investigațiile de piață deschise prin Decizia C(2023) 6078 din 5 septembrie 2023 privind (i) motorul de căutare online Bing al Microsoft, (ii) browserul său web Edge și (iii) serviciile sale de publicitate online Microsoft Advertising, concluzionând că respectivele SPE-uri nu ar trebui menționate drept puncte de acces importante prin care utilizatorii comerciali ajung la utilizatorii finali, în decizia de desemnare a Microsoft drept controlor de acces în temeiul articolului 3 din Regulamentul privind piețele digitale.

(22) Respectiva concluzie nu aduce atingere posibilității Comisiei de a reexamina sau de a modifica prezenta decizie, în temeiul articolului 4 alineatul (1) din RPD, în cazul în care intervine o modificare substanțială a oricăreia dintre faptele pe care se bazează sau în cazul în care prezenta decizie s-a bazat pe informații incomplete, incorecte sau înșelătoare.