C/2024/2709

18.4.2024.

**Kopsavilkums par Komisijas**

**(2024. gada 12. februārī)**

**Lēmumu par lēmumu uz Regulas (ES) 2022/1925 17. panta 3. punkta pamata**

**(Cases DMA.100015 – Microsoft – Online Search Engines, DMA.100028 – Microsoft – Web Browsers, DMA.100034 – Microsoft – Online Advertising Services)**

*(izziņots ar dokumenta numuru C(2023) 6078)*

**(Autentisks ir tikai teksts angļu valodā)**

(C/2024/2709)

*2024. gada 12. februārī Komisija pieņēma lēmumu uz Regulas (ES) 2022/1925 17. panta 3. punkta pamata ([1]). Atbilstoši Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (ES) 2022/1925 44. panta noteikumiem Komisija publicē pušu nosaukumus un lēmuma galveno saturu, ņemot vērā uzņēmumu likumīgās intereses aizsargāt komercnoslēpumu.*

## 1. IEVADS

(1) Komisijas lēmumā ("lēmums") izklāstīti iemesli, kuru dēļ Komisija pēc tirgus izpētes saskaņā ar Regulas (ES) 2022/1925 (Digitālo tirgu akts, "DTA") 17. panta 3. punktu neieceļ uzņēmumu "Microsoft" (turpmāk "Microsoft" vai "uzņēmums") par vārtzini saskaņā ar DTA 3. pantu attiecībā uz tās trim platformas pamatpakalpojumiem ("PPP") tiešsaistes meklētājprogrammu "Microsoft Bing", tīmekļa pārlūkprogrammu "Microsoft Edge" un tiešsaistes reklāmas pakalpojumiem "Microsoft Advertising", lai arī tie atbilst DTA 3. panta 2. punktā noteiktajām kvantitatīvajām robežvērtībām.

## 2. PROCEDŪRA

(2) Pēc "Microsoft" 2023. gada 3. jūlija paziņojuma 2023. gada 5. septembrī Komisija pieņēma lēmumu, kas saskaņā ar DTA 3. pantu nosaka "Microsoft" par vārtzini attiecībā uz tā operētājsistēmu PPP "Windows PC OS" un tās tiešsaistes sabiedrisko tīklošanos PPP "LinkedIn" ([2]). Minētajā lēmumā Komisija arī secināja, ka "Outlook.com" ir numurneatkarīgs starppersonu sakaru pakalpojums ("NIICS"), kurā "Microsoft" atbilst DTA 3. panta 2. punktā noteiktajām kvantitatīvajām robežvērtībām, taču "Microsoft" ir skaidri un vispusīgi pierādījis, ka nav izpildīta DTA 3. panta 1. punkta b) apakšpunktā noteiktā prasība par šo PPP kā svarīgu vārteju. Attiecīgi "Microsoft" netika noteikts par vārtzini attiecībā uz tā NIICS PPP "Outlook.com". Tālāk Komisija secināja, ka "Microsoft Bing", "Microsoft Edge" un "Microsoft Advertising" ir attiecīgi tiešsaistes meklētājprogramma, tīmekļa pārlūkprogramma un tiešsaistes reklāmas pakalpojumi, proti, visi ir PPP saskaņā ar DTA 2. panta 2. punktu, kuru sakarā "Microsoft" atbilst DTA 3. panta 2. punktā noteiktajām kvantitatīvajām robežvērtībām, taču "Microsoft" ir iesniedzis pietiekami pamatotus argumentus, kas klaji apšauba DTA 3. panta 2. punktā noteiktās prezumpcijas attiecībā uz katru no šiem trim PPP.

(3) Līdz ar to 2023. gada 5. septembrī Komisija pieņēma lēmumu par triju tirgus izpētes lietu sākšanu saskaņā ar DTA 16. panta 1. punktu un 17. panta 3. punktu, lai novērtētu, vai saskaņā ar argumentiem, ko "Microsoft" iesniedzis saskaņā ar DTA 3. panta 5. punktu, lēmumā, kas "Microsoft" nosaka vārtziņa statusu ([3]), "Microsoft" tiešsaistes meklētājprogramma "Bing", tīmekļa pārlūkprogramma "Edge" un tiešsaistes reklāmas pakalpojumi "Microsoft Advertising" ir norādāmi kā svarīgas vārtejas komerciālajiem lietotājiem galalietotāju sasniegšanai.

([1]) Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2022/1925 (2022. gada 14. septembris) par sāncensīgiem un godīgiem tirgiem digitālajā nozarē un ar ko groza Direktīvas (ES) 2019/1937 un (ES) 2020/1828 (Digitālo tirgu akts) (OV L 265, 12.10.2022., 1. lpp.).
([2]) 2023. gada 5. septembra Lēmums C(2023) 6106 final.
([3]) 2023. gada 5. septembra Lēmums C(2023) 6078 final.

(4) 2023. gada 29. novembrī Komisija darīja "Microsoft" zināmus provizoriskos konstatējumus saskaņā ar DTA 17. panta 3. punktu. "Microsoft" atbildēja 2023. gada 5. decembrī.

(5) Saskaņā ar DTA 17. pantu un 50. panta 2. punktu notika apspriešanās ar Digitālo tirgu padomdevēju komiteju, kas 2024. gada 1. februārī sniedza pozitīvu atzinumu.

## 3. TIESISKAIS REGULĒJUMS

(6) DTA nosaka šauri definētu objektīvu kritēriju kopumu uzņēmuma kvalificēšanai par vārtzini. Statusa noteikšanu veic attiecībā uz vienu vai vairākiem uzņēmuma sniegtiem platformas pamatpakalpojumiem, kas DTA 3. panta 1. punkta b) apakšpunkta nozīmē ir svarīga vārteja, kuru komerciālie lietotāji izmanto galalietotāju sasniegšanai. Lai noteiktu, vai uzņēmuma sniegtais pakalpojums ir platformas pamatpakalpojums, kas atbilst DTA 3. panta 1. punkta b) apakšpunktā noteiktajai prasībai, vispirms attiecīgo pakalpojumu ir nepieciešams kvalificēt un specificēt. Būtisks kritērijs platformas pamatpakalpojuma kvalificēšanai un specificēšanai ir tas, kādam mērķim pakalpojumu izmanto galalietotāji vai komerciālie lietotāji, vai abēji.

(7) Saskaņā ar DTA 3. panta 1. punktu Komisija uzņēmumam nosaka vārtziņa statusu, ja tas atbilst trim kumulatīviem nosacījumiem: a) tam ir būtiska ietekme iekšējā tirgū; b) tas nodrošina PPP, kas komerciāliem lietotājiem ir svarīga vārteja galalietotāju sasniegšanai; c) tam ir ietekmīgs un noturīgs stāvoklis savu darbību jomā vai ir paredzams, ka tāds stāvoklis tam būs tuvākajā nākotnē. DTA 3. panta 2. punktā ir noteikts pieņēmums, ka uzņēmums atbilst minētajām prasībām, ja atbilst noteiktajām kvantitatīvajām robežvērtībām, it īpaši attiecībā uz uzņēmuma apgrozījumu vai tirgus kapitalizāciju, kā arī attiecībā uz konkrēta platformas pamatpakalpojuma galalietotāju un komerciālo lietotāju skaitu katrā no pēdējiem trim finanšu gadiem.

(8) Saskaņā ar DTA 3. panta 5. punktu un 17. panta 3. punktu Komisija var veikt tirgus izpēti, lai pārbaudītu, vai uzņēmums, kas sniedz PPP, kuri atbilst DTA 3. panta 2. punktā noteiktajām robežvērtībām, un ir iesniedzis pietiekami pamatotus argumentus saskaņā ar DTA 3. panta 5. punktu, kuri acīmredzami liek apšaubīt DTA 3. panta 2. punktā izklāstītos pieņēmumus, tomēr atbilst DTA 3. panta 1. punkta kritērijiem. Atbilstoši tirgus izpētes rezultātiem Komisija pieņem vai noraida uzņēmuma pierādījuma atspēkojumu un līdz ar to nosaka vai nenosaka uzņēmumam vārtziņa statusu DTA nozīmē.

## 4. KOMISIJAS NOVĒRTĒJUMS

(9) Pēc "Microsoft" paziņojuma un tirgus izpētes, ko Komisija veica saskaņā ar DTA 17. panta 3. punktu un 3. panta 5. punktu, Komisija nenoteica "Microsoft" par vārtzini attiecībā uz tā i) tiešsaistes meklētājprogrammu "Bing", ii) tīmekļa pārlūkprogrammu "Edge" un iii) tiešsaistes reklāmas pakalpojumiem "Microsoft Advertising", jo šie pakalpojumi nav svarīgas vārtejas komerciālajiem lietotājiem galalietotāju sasniegšanai DTA 3. panta 1. punkta b) apakšpunkta nozīmē.

(10) Attiecībā uz "Microsoft" tiešsaistes meklētājprogrammu "Bing" Komisija savu slēdzienu pamato ar tālāk aprādītajiem iemesliem.

(11) Pirmkārt, Komisija uzskata, ka "Bing" lietošanas apjoms galalietotāju vidū ir zems salīdzinājumā ar tiešsaistes PPP kategorijas meklētājprogrammu vispārējo apjomu, arī salīdzinājumā ar lielāko tiešsaistes meklētājprogrammu "Google Search". Ierobežotā "Bing" izmantošana galalietotāju vidū norāda ne tikai uz to, ka "Bing" nav svarīga vārteja galalietotājiem komerciālu lietotāju atrašanai, bet arī tas, ka tā nav svarīga vārteja komerciālajiem lietotājiem galalietotāju sasniegšanai.

(12) Otrkārt, Komisija uzskata, ka "Microsoft" platformas ekosistēma pašlaik pietiekami neveicina to, ka "Bing" ir svarīga vārteja komerciālajiem lietotājiem galalietotāju sasniegšanai. Turklāt tirgus izpēte apstiprināja, ka "ChatGPT 4" nodrošinātā "Bing Chat" darbības sākšana 2023. gada februārī nav attiecīgajā tirgus izpētē aplūkotajā periodā izraisījusi stabilu un būtisku tiešsaistes meklētājprogrammas "Bing" izmantošanas pieaugumu.

(13) Attiecībā uz "Microsoft" tīmekļa pārlūkprogrammu "Edge" Komisija slēdzienu pamato ar tālāk aprādītajiem iemesliem.

(14) Pirmkārt, "Edge" izmantošanas apjoms tīmekļa pārlūkprogrammu PPP kategorijā ir zems. Turklāt ir liecības, ka "Bing Chat", "Windows PC OS" un "Microsoft" lietotņu ("M365") integrācija šobrīd nav būtiski un ilgstoši palielinājusi "Edge" kā tīmekļa pārlūkprogrammas kopējo apjomu.

(15) Otrkārt, attiecīgās tīmekļa pārlūkprogrammas arhitektūra nav "Microsoft" kontrolē. Līdz ar to veids, kādā komerciālie lietotāji "Edge" formā sniedz galalietotājiem saturu, ir atkarīgs no tā, vai tas atbilst "Alphabet" pārlūkprogrammas atveidošanas dzinējam "Blink", nevis "Microsoft" autonomas izvēles.

(16) Treškārt, "Microsoft" platformas ekosistēma pašlaik nepietiekami veicina to, lai "Edge" kļūtu svarīga vārteja komerciālajiem lietotājiem galalietotāju sasniegšanai. Līdzīgi "Microsoft" spēja izmantot "Edge" par sviru citu "Microsoft" pakalpojumu izmantošanai pašlaik ir ierobežota. Visbeidzot, pēc "Microsoft" noteikšanas par tā "Windows PC" OS vārtzini DTA 6. panta 3. punkts uzliek "Microsoft" pienākumu ļaut galalietotājiem viegli noinstalēt jebkuru lietotni un viegli mainīt noklusējuma iestatījumus operētājsistēmā, un tas vēl vairāk mazina priekšrocības, ko tas varētu gūt, instalējot "Edge" "Windows" ierīcēs.

(17) Attiecībā uz tiešsaistes reklāmas pakalpojumiem "Microsoft Advertising" Komisija slēdzienu pamato ar tālāk aprādītajiem iemesliem.

(18) Pirmkārt, "Microsoft Advertising" ir visai neliels apjoms salīdzinājumā ar vispārējo darbību mērogu tiešsaistes reklāmas NPS kategorijā Savienībā, kā arī salīdzinājumā ar galvenajiem tiešsaistes reklāmas pakalpojumu sniedzējiem Savienībā.

(19) Otrkārt, līdz šim brīdim "Microsoft" platformas pakalpojumu ekosistēmas (sevišķi tiešsaistes meklētājprogrammas "Bing") radītās datos balstītās priekšrocības un ietekme tīklā nav radījusi pietiekamu apjoma efektu, kas nāktu par labu "Microsoft Advertising". Tāpēc komerciālajiem lietotājiem "Microsoft Advertising" nav svarīga vārteja galalietotāju sasniegšanai.

(20) Treškārt, komerciālie lietotāji "Microsoft Advertising" izmanto maz, un tas jo vairāk apstiprina, ka šo platformu nevar uzskatīt par svarīgu vārteju komerciālajiem lietotājiem galalietotāju sasniegšanai.

## 5. **SLĒDZIENS**

(21) Izklāstīto iemeslu dēļ lēmums izbeidz tirgus izpētes lietas, kas ar 2023. gada 5. septembra Lēmumu C(2023) 6078 sāktas attiecībā uz "Microsoft" i) tiešsaistes meklētājprogrammu "Bing", ii) tīmekļa pārlūkprogrammu "Edge" un iii) tiešsaistes reklāmas pakalpojumiem "Microsoft Advertising", un izdara slēdzienu, ka lēmumā, ar kuru "Microsoft" tiek izraudzīts par vārtzini saskaņā ar DTA 3. pantu, šie PPP nav jāuzskaita kā svarīgas vārtejas komerciālajiem lietotājiem galalietotāju sasniegšanai.

(22) Minētais slēdziens neskar iespēju Komisijai šo lēmumu pārskatīt vai grozīt saskaņā ar DTA 4. panta 1. punktu, ja notikušas būtiskas izmaiņas faktos, kas ir tā pamatā, vai ja šā lēmuma pamatā bijušas nepilnīgas, nepareizas vai maldinošas ziņas.