Europos Sąjungos
oficialusis leidinys

LT
C serija

C/2024/2709

2024 4 18

Komisijos sprendimo santrauka

2024 m. vasario 12 d.

dėl sprendimo pagal Reglamento (ES) 2022/1925 17 straipsnio 3 dalį

(Cases DMA.100015 – Microsoft – Online Search Engines, DMA.100028 – Microsoft – Web Browsers, DMA.100034 – Microsoft – Online Advertising Services)

(pranešta dokumentu Nr. C(2023)6078)

(Tekstas autentiškas tik anglų kalba)

(C/2024/2709)

2024 m. vasario 12 d. Komisija priėmė sprendimą pagal Europos Parlamento ir Tarybos Reglamento (ES) 2022/1925 17 straipsnio 3 dalį ([1]). *Pagal Reglamento (ES) 2022/1925 44 straipsnio nuostatas Komisija skelbia šalių pavadinimus ir pagrindinį sprendimo turinį, atsižvelgdama į teisėtą įmonių interesą saugoti savo komercines paslaptis.*

1. ĮVADAS

(1) Komisijos sprendime (toliau – sprendimas) išdėstomos priežastys, kuriomis remdamasi Komisija, atlikusi Reglamento (ES) 2022/1925 (toliau – Skaitmeninių rinkų aktas) 17 straipsnio 3 dalyje nurodytus rinkos tyrimus, įmonei „Microsoft Corporation“ (toliau – „Microsoft“ ar įmonė) pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnį nesuteikė prieigos valdytojo statuso, susijusio su trimis įmonės pagrindinėmis platformos paslaugomis: interneto paieškos sistema „Microsoft Bing“, saityno naršykle „Microsoft Edge“ ir internetinės reklamos paslaugomis „Microsoft Advertising“, nors teikdama šia paslaugas įmonė pasiekė Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 2 dalyje nustatytas kiekybines ribas.

2. PROCEDŪRA

(2) 2023 m. liepos 3 d. Komisija gavo įmonės „Microsoft“ pranešimą ir 2023 m. rugsėjo 5 d. priėmė sprendimą, kuriuo šiai įmonei pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnį suteikė prieigos valdytojo statusą, susijusį su jos pagrindinėmis platformos paslaugomis: operacine sistema „Windows PC OS“ ir internetine socialinio tinklo paslauga „LinkedIn“ ([2]). Tame sprendime Komisija taip pat padarė išvadą, kad „Outlook.com“ yra su numeriu nesiejamo asmenų tarpusavio ryšio paslauga (NIICS), kurią teikdama įmonė „Microsoft“ yra pasiekusi Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 2 dalyje nustatytas kiekybines ribas, tačiau „Microsoft“ aiškiai ir visapusiškai įrodė, kad Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 1 dalies b punkte nustatytas reikalavimas, pagal kurį ta pagrindinė platformos paslauga turi būti svarbi sąsaja, nėra įvykdytas. Taigi su numeriu nesiejamo asmenų tarpusavio ryšio paslaugos „Outlook.com“ atžvilgiu įmonei „Microsoft“ prieigos valdytojo statusas nesuteiktas. Be to, Komisija padarė išvadą, kad „Microsoft Bing“, „Microsoft Edge“ ir „Microsoft Advertising“ yra Skaitmeninių rinkų akto 2 straipsnio 2 dalį atitinkančios pagrindinės platformos paslaugos, t. y. atitinkamai interneto paieškos sistema, saityno naršyklė ir internetinės reklamos paslaugos, kurias teikdama įmonė „Microsoft“ pasiekė to reglamento 3 straipsnio 2 dalyje nustatytas kiekybines ribas, tačiau „Microsoft“ pateikė pakankamai pagrįstus argumentus, kuriais akivaizdžiai paneigė Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 2 dalyje išdėstytas prielaidas, susijusias su kiekviena iš trijų pagrindinių platformos paslaugų.

(3) Todėl 2023 m. rugsėjo 5 d. Komisija, vadovaudamasi Skaitmeninių rinkų akto 16 straipsnio 1 dalimi ir 17 straipsnio 3 dalimi, priėmė sprendimą pradėti tris rinkos tyrimus, kad įvertintų, ar, įmonei „Microsoft“ pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 5 dalį pateikus argumentus, sprendime, kuriuo šiai įmonei suteikiamas prieigos valdytojo statusas ([3]), įmonės interneto paieškos sistema „Bing“, saityno naršyklė „Edge“ ir internetinės reklamos paslaugos „Microsoft Advertising“ turėtų būti įtrauktos į svarbių sąsajų, kuriomis naudodamiesi verslo klientai gali pasiekti galutinius naudotojus, sąrašą.

([1]) 2022 m. rugsėjo 14 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2022/1925 dėl atvirų konkurencijai ir sąžiningų skaitmeninio sektoriaus rinkų, kuriuo iš dalies keičiamos direktyvos (ES) 2019/1937 ir (ES) 2020/1828 (Skaitmeninių rinkų aktas) (OL L 265, 2022 10 12, p. 1).

([2]) 2023 m. rugsėjo 5 d. Sprendimas C(2023) 6106 *final*.

([3]) 2023 m. rugsėjo 5 d. Sprendimas C(2023) 6078 *final*.

(4) 2023 m. lapkričio 29 d. Komisija įmonei „Microsoft“ pagal Skaitmeninių rinkų akto 17 straipsnio 3 dalį pateikė preliminarias išvadas. 2023 m. gruodžio 5 d. įmonė „Microsoft“ pateikė atsakymą.

(5) Pagal Skaitmeninių rinkų akto 17 straipsnį ir 50 straipsnio 2 dalį buvo konsultuojamasi su Patariamuoju skaitmeninių rinkų komitetu ir 2024 m. vasario 1 d. jis pateikė teigiamą nuomonę.

3. TEISINIS PAGRINDAS

(6) Skaitmeninių rinkų akte yra nustatyti griežtai apibrėžti objektyvūs kriterijai, pagal kuriuos įmonei suteikiamas prieigos valdytojos statusas. Pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 1 dalies b punktą, šis statusas suteikiamas įmonei, teikiančiai vieną ar daugiau pagrindinių platformos paslaugų, kurios yra svarbi sąsaja, kuria naudodamiesi verslo klientai gali pasiekti galutinius naudotojus. Siekiant nustatyti, ar įmonės teikiama paslauga yra pagrindinė platformos paslauga ir atitinka Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 1 dalies b punkte nustatytą sąlygą, tą paslaugą visų pirma būtina kvalifikuoti ir apibrėžti. Nustatant ir apibrėžiant pagrindines platformos paslaugas, svarbus kriterijus yra tikslas, kuriuo paslauga naudojasi galutiniai naudotojai ar verslo klientai arba abi šios grupės.

(7) Pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 1 dalį, Komisija įmonei suteikia prieigos valdytojo statusą, jei ji atitinka tris kumuliacinius reikalavimus, t. y.: a) daro didelį poveikį vidaus rinkai, b) teikia pagrindinę platformos paslaugą, kuri yra svarbi sąsaja, kuria naudodamiesi verslo klientai gali pasiekti galutinius naudotojus, ir c) užima įsitvirtinusios ir ilgalaikės rinkos dalyvės poziciją arba numatoma, kad tokią poziciją užims artimiausiu metu. Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 2 dalyje įtvirtinta prielaida, kad tuos reikalavimus įmonė atitinka, jei kiekvienais iš pastarųjų trejų finansinių metų pasiekia tam tikras kiekybines ribas, visų pirma susijusias su įmonės apyvarta ar rinkos kapitalizacija ir konkrečios pagrindinės platformos paslaugos galutinių naudotojų ir verslo klientų skaičiumi.

(8) Pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 5 dalį ir 17 straipsnio 3 dalį Komisija gali atlikti rinkos tyrimą, kad būtų išnagrinėta, ar pagrindines platformos paslaugas teikianti įmonė, pasiekusi Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 2 dalyje nustatytas ribas ir, kaip nurodyta jo 3 straipsnio 5 dalyje, pateikusi pakankamai pagrįstų argumentų, kuriais akivaizdžiai paneigiamos 3 straipsnio 2 dalyje išdėstytos prielaidos, vis dėlto atitinka 3 straipsnio 1 dalyje nustatytus kriterijus. Remdamasi rinkos tyrimo rezultatais Komisija sutinka su įmonės pateiktais paneigiančiais argumentais ir jai nesuteikia prieigos valdytojo statuso, kaip apibrėžta Skaitmeninių rinkų akte, arba atmeta tuos argumentus ir jai suteikia prieigos valdytojo statusą.

4. KOMISIJOS VERTINIMAS

(9) Gavusi įmonės „Microsoft“ pranešimą ir pagal Skaitmeninių rinkų akto 17 straipsnio 3 dalį bei 3 straipsnio 5 dalį atlikusi rinkos tyrimus, Komisija įmonei „Microsoft“ nesuteikia prieigos valdytojo statuso, susijusio su šios įmonės i) interneto paieškos sistema „Bing“, ii) saityno naršykle „Edge“ ir iii) internetinės reklamos paslaugomis „Microsoft Advertising“, nes šios paslaugos nėra svarbi sąsaja, kuria naudodamiesi verslo klientai gali pasiekti galutinius naudotojus, kaip nurodyta Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 1 dalies b punkte.

(10) Savo išvadas dėl įmonės „Microsoft“ interneto paieškos sistemos „Bing“ Komisija grindžia toliau išdėstytais argumentais.

(11) Pirma, Komisijos nuomone, palyginti su pagrindinės platformos paslaugos, kurią sudaro interneto paieškos sistemų kategorija, ir didžiausios interneto paieškos sistemos „Google Search“ bendru naudojimo mastu, galutinių vartotojų „Bing“ naudojimo mastas yra nedidelis. Ribotas galutinių vartotojų „Bing“ naudojimo mastas rodo, kad „Bing“ ne tik nėra svarbi sąsaja, kuria naudodamiesi galutiniai naudotojai ieško verslo klientų, bet ir nėra svarbi sąsaja, kuria naudodamiesi verslo klientai gali pasiekti galutinius naudotojus.

(12) Antra, Komisijos manymu, šiuo metu „Microsoft“ platformų ekosistemos indėlis siekiant, kad „Bing“ taptų svarbia sąsaja, kuria naudodamiesi verslo klientai galėtų pasiekti galutinius naudotojus, yra nepakankamas. Be to, atlikus rinkos tyrimą pasitvirtino prielaida, kad 2023 m. vasario mėn. pradėjęs veikti „Bing Chat“, paremtas „ChatGPT 4“ paslauga, per rinkos tyrimą vertintu laikotarpiu nelėmė nuolatinio smarkaus interneto paieškos sistemos „Bing“ naudojimo augimo.

(13) Savo išvadas dėl įmonės „Microsoft“ saityno naršyklės „Edge“ Komisija grindžia toliau išdėstytais argumentais.

(14) Pirma, saityno naršyklių kategorijoje „Edge“ naudojimo mastas yra nedidelis. Be to, iš duomenų matyti, kad integravus „Bing Chat“, „Windows PC OS“ ir „Microsoft“ taikomąsias programas (M365) šiuo metu nestebima reikšmingo, nuolatinio bendro saityno naršyklės „Edge“ naudojimo masto augimo.

(15) Antra, „Microsoft“ atitinkamos saityno naršyklės architektūros nekontroliuoja. Todėl būdas, kuriuo verslo klientai pateikia turinį naršyklėje „Edge“, priklauso nuo „Alphabet“ saityno naršyklės sistemos „Blink“, o ne nuo autonominio įmonės „Microsoft“ pasirinkimo.

(16) Trečia, šiuo metu „Microsoft“ platformų ekosistemos indėlis siekiant, kad „Edge“ taptų svarbia sąsaja, kuria naudodamiesi verslo klientai galėtų pasiekti galutinius naudotojus, yra nepakankamas. Taip pat ir „Microsoft“ gebėjimas naudotis „Edge“ kaip svertu siekiant padidinti kitų „Microsoft“ paslaugų naudojimą šiuo metu yra ribotas. Galiausiai, suteikus „Microsoft“ prieigos valdytojo statusą dėl įmonės operacinės sistemos „Windows PC OS“, Skaitmeninių rinkų akto 6 straipsnio 3 dalimi „Microsoft“ įpareigojama sudaryti galutiniams naudotojams galimybę lengvai pašalinti bet kokią taikomąją programinę įrangą ir paprastai pakeisti numatytuosius operacinės sistemos nustatymus, taip dar labiau sumažinant bet kokį pranašumą, kurį įmonė įgytų dėl „Windows“ įrenginiuose iš anksto įdiegtos saityno naršyklės „Edge“.

(17) Savo išvadas dėl įmonės „Microsoft“ internetinės reklamos paslaugų „Microsoft Advertising“ Komisija grindžia toliau išdėstytais argumentais.

(18) Pirma, „Microsoft Advertising“ naudojimo mastas yra santykinai mažas, palyginti su veiklos, vykdomos Sąjungoje naudojantis pagrindine platformos paslauga, kurią sudaro internetinių reklamos paslaugų kategorija, bendru mastu ir palyginti su pagrindiniais internetinės reklamos paslaugų teikėjais Sąjungoje.

(19) Antra, iki šiol „Microsoft“ platformų paslaugų ekosistemos (visų pirma interneto paieškos sistemos „Bing“) duomenimis grįsti pranašumai ir tinklo efektas nelėmė pakankamo naudojimo augimo, palankaus „Microsoft Advertising“. Taigi „Microsoft Advertising“ nėra svarbi sąsaja, kuria naudodamiesi verslo klientai gali pasiekti galutinius naudotojus.

(20) Trečia, nedidelis verslo klientų naudojimosi „Microsoft Advertising“ mastas darsyk patvirtina, kad šios paslaugos negalima laikyti svarbia sąsaja, kuria naudodamiesi verslo klientai gali pasiekti galutinius naudotojus.

5. **IŠVADA**

(21) Dėl minėtų priežasčių šiuo sprendimu baigiami rinkos tyrimai, pradėti 2023 m. rugsėjo 5 d. Sprendimu C(2023) 6078 dėl įmonės „Microsoft“ i) interneto paieškos sistemos „Bing“, ii) saityno naršyklės „Edge“ ir iii) internetinės reklamos paslaugų „Microsoft Advertising“, ir daroma išvada, kad tos pagrindinės platformos paslaugos neturėtų būti įtrauktos į svarbių sąsajų, kuriomis naudodamiesi verslo klientai gali pasiekti galutinius naudotojus, sąrašą, pateikiamą sprendime, kuriuo įmonei „Microsoft“ pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnį suteiktas prieigos valdytojo statusas.

(22) Pagal Skaitmeninių rinkų akto 4 straipsnio 1 dalį Komisija gali šį sprendimą persvarstyti arba iš dalies pakeisti, jei iš esmės pasikeistų bet kuri faktinė aplinkybė, kuria buvo remtasi jį priimant, arba jei jis buvo priimtas remiantis neišsamia, neteisinga arba klaidinančia informacija.