C/2024/2709

2024.4.18.

A Bizottság határozatának összefoglalója

(2024. február 12.)

az (EU) 2022/1925 rendelet 17. cikkének (3) bekezdése szerinti határozatról

(Cases DMA.100015 – Microsoft – Online Search Engines, DMA.100028 – MICROSOFT – Web Browsers, DMA.100034 – Microsoft – Online Advertising Services)

(az értesítés a C(2023) 6078 számú dokumentummal történt)

(Csak az angol nyelvű szöveg hiteles)

(C/2024/2709)

2024. február 12-én a Bizottság az (EU) 2022/1925 rendelet 17. cikkének (3) bekezdése szerinti határozatot fogadott el. Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2022/1925 rendelet ([1]) 44. cikkének rendelkezéseivel összhangban a Bizottság ezúton közzéteszi a felek nevét és a határozat lényegét, figyelembe véve a vállalkozásoknak az üzleti titkaik védelmére vonatkozó jogos érdekét.

1. BEVEZETÉS

(1) A bizottsági határozat (a továbbiakban: határozat) felsorolja azokat az indokokat, amelyek alapján a Bizottság az (EU) 2022/1925 rendelet (a digitális piacokról szóló jogszabály) 17. cikkének (3) bekezdése szerinti piaci vizsgálatait követően a Microsoft Corporationt (a továbbiakban: Microsoft vagy vállalkozás) három alapvető platformszolgáltatása (a Microsoft Bing online keresőprogram, a Microsoft Edge webböngésző és a Microsoft Advertising online hirdetési szolgáltatás) tekintetében nem minősíti a digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikke szerint kapuőrnek, jóllehet a szóban forgó szolgáltatások elérik a digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikkének (2) bekezdésében meghatározott mennyiségi küszöbértékeket.

2. ELJÁRÁS

(2) A Microsoft 2023. július 3-án történt értesítését követően a Bizottság 2023. szeptember 5-én határozatot fogadott el, amelyben a Microsoftot a digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikke alapján kapuőrnek minősíti az alapvető platformszolgáltatásnak minősülő operációs rendszere, a Windows PC OS és az alapvető platformszolgáltatásnak minősülő közösségi hálózati szolgáltatása, a LinkedIn tekintetében ([2]). Ebben a határozatban a Bizottság azt is megállapította, hogy az Outlook.com számfüggetlen személyközi hírközlési szolgáltatásnak minősül, amelynek tekintetében a Microsoft eléri a digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikkének (2) bekezdésében meghatározott mennyiségi küszöbértékeket, de a Microsoft egyértelműen és átfogóan bizonyította, hogy nem teljesül a digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikke (1) bekezdésének b) pontjában meghatározott azon követelmény, amelynek alapján egy alapvető platformszolgáltatás fontos kapunak minősül. Ennek megfelelően a Microsoftot az Outlook.com számfüggetlen személyközi hírközlési szolgáltatást nyújtó alapvető platformszolgáltatás vonatkozásában nem minősítették kapuőrnek. Ezenkívül a Bizottság arra a következtetésre jutott, hogy a Microsoft Bing, a Microsoft Edge és a Microsoft Advertising egyaránt a digitális piacokról szóló jogszabály 2. cikkének (2) bekezdése szerinti alapvető platformszolgáltatást nyújtó online keresőprogramnak, webböngészőnek, illetve online hirdetési szolgáltatásnak minősül, amelyek esetében a Microsoft eléri a digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikkének (2) bekezdésében meghatározott mennyiségi küszöbértékeket, de a Microsoft kellően megalapozott érveket terjesztett elő, amelyek e három alapvető platformszolgáltatás mindegyike tekintetében nyilvánvalóan megkérdőjelezik a digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikkének (2) bekezdésében meghatározott vélelmeket.

(3) A Bizottság ebből következően 2023. szeptember 5-én határozatot fogadott el, amelyben a digitális piacokról szóló jogszabály 16. cikkének (1) bekezdésével és 17. cikkének (3) bekezdésével összhangban három piaci vizsgálat megindításáról döntött, hogy megvizsgálja, hogy a Microsoft által a digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikkének (5) bekezdése értelmében előterjesztett érvek szerint a Microsoft online keresőprogramját, a Binget, webböngészőjét, az Edge-et, valamint online hirdetési szolgáltatását, a Microsoft Advertisingot a végfelhasználóknak az üzleti felhasználók által történő elérése szempontjából fontos kapunak kell-e tekinteni a Microsoftot kapuőrnek minősítő határozatban ([3]).

([1]) Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2022/1925 rendelete (2022. szeptember 14.) a digitális ágazat vonatkozásában a versengő és tisztességes piacokról, valamint az (EU) 2019/1937 és az (EU) 2020/1828 irányelv módosításáról (digitális piacokról szóló jogszabály) (HL L 265., 2022.10.12., 1. o.).

([2]) A 2023. szeptember 5-i C(2023) 6106 final határozat.

([3]) A 2023. szeptember 5-i C(2023) 6078 final határozat.

(4) A piaci vizsgálat előzetes megállapításait a Bizottság 2023. november 29-én közölte a Microsofttal, összhangban a digitális piacokról szóló jogszabály 17. cikkének (3) bekezdésével. A Microsoft 2023. december 5-én válaszolt.

(5) A Bizottság a digitális piacokról szóló jogszabály 17. cikkével és 50. cikkének (2) bekezdésével összhangban konzultált a digitális piaci tanácsadó bizottsággal, amely 2024. február 1-jén kedvező véleményt adott.

3. JOGI KERET

(6) A digitális piacokról szóló jogszabály szigorú és objektív kritériumokat állít fel arról, hogy mikor minősül egy vállalkozás kapuőrnek. A minősítést a vállalkozás által biztosított egy vagy több olyan alapvető platformszolgáltatás tekintetében kell elvégezni, amelyek fontos kapuként szolgálnak az üzleti felhasználók számára a végfelhasználók eléréséhez a digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikke (1) bekezdésének b) pontja értelmében. Annak megállapítása érdekében, hogy egy vállalkozás által nyújtott szolgáltatás a digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikke (1) bekezdésének b) pontjában meghatározott követelménynek megfelelő alapvető platformszolgáltatás-e, előzetes lépésben minősíteni kell és meg kell határozni az adott szolgáltatást. Az alapvető platformszolgáltatások minősítésének és meghatározásának egyik releváns kritériuma az a cél, amelyre a szolgáltatást a végfelhasználók vagy az üzleti felhasználók vagy mindkét csoport igénybe veszik.

(7) A digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikkének (1) bekezdése szerint a Bizottság akkor minősít egy vállalkozást kapuőrnek, ha az megfelel három kumulatív követelménynek, nevezetesen: a) jelentős hatást gyakorol a belső piacra, b) olyan alapvető platformszolgáltatást nyújt, amely fontos kapuként szolgál az üzleti felhasználók számára a végfelhasználók eléréséhez, és c) megszilárdult és tartós pozíciót élvez működése során, vagy a közeljövőben várhatóan ilyen pozícióra tesz szert. A digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikkének (2) bekezdése szerint vélelmezni kell, hogy egy vállalkozás akkor teljesíti e követelményeket, ha bizonyos – nevezetesen a vállalkozás forgalmára vagy átlagos tőkepiaci értékére, valamint egy adott alapvető platformszolgáltatás végfelhasználóinak és üzleti felhasználóinak számára vonatkozó – mennyiségi küszöbértékek az elmúlt három pénzügyi év mindegyikében teljesültek.

(8) A digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikkének (5) bekezdésével, valamint 17. cikkének (3) bekezdésével összhangban a Bizottság megvizsgálhatja, hogy egy vállalkozás – amely alapvető platformszolgáltatásokat nyújt és eléri a digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikkének (2) bekezdésében meghatározott küszöbértékeket, és amely a digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikkének (5) bekezdésével összhangban kellően megalapozott érveket terjesztett elő, amelyek nyilvánvalóan megkérdőjelezik a digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikkének (2) bekezdésében meghatározott vélelmeket a szóban forgó alapvető platformszolgáltatással kapcsolatban – teljesíti-e a digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikkének (1) bekezdésében felsorolt kritériumokat, vagy sem. A piaci vizsgálat eredményeivel összhangban a Bizottság elfogadja vagy elutasítja a vállalkozás cáfolatát, és ennek megfelelően minősíti vagy nem minősíti a vállalkozást a digitális piacokról szóló jogszabály szerinti kapuőrnek.

4. A BIZOTTSÁG ÉRTÉKELÉSE

(9) A Microsoft értesítését és a Bizottság által a digitális piacokról szóló jogszabály 17. cikkének (3) bekezdése és 3. cikkének (5) bekezdése alapján végzett piaci vizsgálatokat követően a Bizottság nem minősíti kapuőrnek a Microsoftot i. online keresőprogramja, a Bing, ii. webböngészője, az Edge és iii. online hirdetési szolgáltatása, a Microsoft Advertising tekintetében, mivel ezek a szolgáltatások a digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikke (1) bekezdésének b) pontja értelmében nem minősülnek fontos kapunak az üzleti felhasználók számára a végfelhasználók eléréséhez.

(10) A Microsoft online keresőprogramját, a Binget illetően a Bizottság az alábbi indokokra alapozza következtetését.

(11) Először is a Bizottság úgy véli, hogy a végfelhasználók körében a Bing használatának mértéke az alapvető platformszolgáltatásokon belül az online keresőprogramok kategóriájának összesített mértékéhez képest, valamint a legnagyobb online keresőprogramhoz, a Google Search-höz képest is alacsony. Az, hogy a végfelhasználók alacsony mértékben használják a Binget nemcsak azt jelzi, hogy a Bing nem minősül fontos kapunak a végfelhasználók számára az üzleti felhasználók kereséséhez, hanem azt is, hogy nem fontos kapu az üzleti felhasználók számára a végfelhasználók eléréséhez.

(12) Másodszor, a Bizottság úgy véli, hogy a Microsoft platform-ökoszisztémája által nyújtott hozzájárulás jelenleg nem elegendő ahhoz, hogy a Bing fontos kapu legyen az üzleti felhasználók számára a végfelhasználók eléréséhez. A piaci vizsgálat megerősítette továbbá, hogy a Bing Chat 2023. februári, a ChatGPT 4 által lehetővé tett elindítása a piaci vizsgálat során figyelembe vett időszakban nem vezetett a Bing online keresőprogram használatának stabil és jelentős növekedéséhez.

(13) A Microsoft webböngészőjét, az Edge-et illetően a Bizottság az alábbi indokokra alapozza következtetését.

(14) Először is, az Edge használatának mértéke az alapvető platformszolgáltatásokon belül a webböngészők kategóriájában alacsony. A bizonyítékok továbbá azt mutatják, hogy a Bing Chat, a Windows PC OS és a Microsoft alkalmazások (M365) integrálása ez idáig nem eredményezte az Edge mint webböngésző összesített használati mértékének jelentős és tartós növekedését.

(15) Másodszor, a Microsoft nem rendelkezik ellenőrzéssel a vonatkozó webböngésző-architektúra felett. Következésképpen az, hogy az üzleti felhasználók milyen módon jelenítik meg a tartalmakat az Edge-en keresztül a végfelhasználók számára, inkább az Alphabet böngészőmotorjának, a „Blink”-nek való megfelelésen, nem pedig a Microsoft önálló választásán alapul.

(16) Harmadszor, a Microsoft platform-ökoszisztémája által nyújtott hozzájárulás jelenleg nem elegendő ahhoz, hogy az Edge fontos kapu legyen az üzleti felhasználók számára a végfelhasználók eléréséhez. Hasonlóképpen, a Microsoft jelenleg csak korlátozott mértékben képes arra, hogy az Edge segítségével ösztönözze más Microsoft-szolgáltatások használatát. Végezetül, miután a Microsoftot a Windows PC OS tekintetében kapuőrnek minősítették, a digitális piacokról szóló jogszabály 6. cikkének (3) bekezdése arra kötelezi a Microsoftot, hogy tegye lehetővé a végfelhasználók számára, hogy könnyen eltávolítsanak minden szoftveralkalmazást, és könnyen megváltoztassák az operációs rendszer alapértelmezett beállításait, ami tovább csökkenti az Edge Windows eszközökre történő előzetes telepítéséből származó esetleges előnyöket.

(17) A Microsoft online hirdetési szolgáltatását, a Microsoft Advertisingot illetően a Bizottság az alábbi indokokra alapozza következtetését.

(18) Először is, a Microsoft Advertising az alapvető platformszolgáltatásokon belül az online hirdetési kategóriába tartozó tevékenységek általános nagyságrendjéhez, valamint az online hirdetési szolgáltatásokat nyújtó főbb uniós szolgáltatókhoz képest viszonylag kis léptékű.

(19) Másodszor, a Microsoft platformalapú szolgáltatási ökoszisztémája (különösen a Bing online keresőprogram) esetében az adatvezéreltségből fakadó előnyök és a hálózati hatások nem eredményeztek elegendő, a Microsoft Advertising javát szolgáló nagyságrendi hatásokat. Éppen ezért a Microsoft Advertising nem szolgál fontos kapuként az üzleti felhasználók számára a végfelhasználók eléréséhez.

(20) Harmadszor, az üzleti felhasználók körében a Microsoft Advertising használatának mértéke alacsony, ami még inkább megerősítette, hogy az üzleti felhasználók számára nem tekinthető fontos kapunak a végfelhasználók eléréséhez.

5. **KÖVETKEZTETÉS**

(21) A fenti okokból kifolyólag ez a határozat lezárja a 2023. szeptember 5-i C(2023) 6078 határozattal a Microsoft i. online keresőprogramja, a Bing, ii. webböngészője, az Edge és iii. online hirdetési szolgáltatása, a Microsoft Advertising vonatkozásában indított piaci vizsgálatot, és megállapítja, hogy a szóban forgó alapvető platformszolgáltatásokat nem kell az üzleti felhasználók által a végfelhasználók elérése szempontjából a digitális piacokról szóló jogszabály 3. cikke szerinti fontos kapunak tekinteni.

(22) Ez a következtetés nem érinti annak lehetőségét, hogy a Bizottság a digitális piacokról szóló jogszabály 4. cikkének (1) bekezdése értelmében felülvizsgálja vagy módosítsa ezt a határozatot, amennyiben az alapjául szolgáló tényekben lényeges változás következik be, vagy ha e határozat hiányos, helytelen vagy félrevezető információkon alapult.