C/2024/2709

18.4.2024.

Sažetak Odluke Komisije

od 12. veljače 2024.

u vezi s odlukom na temelju članka 17. stavka 3. Uredbe (EU) 2022/1925

(Cases DMA.100015 – Microsoft – Online Search Engines, DMA.100028 – Microsoft – Web Browsers, DMA.100034 – Microsoft – Online Advertising Services)

(priopćeno pod brojem dokumenta C(2023) 6078)

(Vjerodostojan je samo tekst na engleskom jeziku)

(C/2024/2709)

Komisija je 12. veljače 2024. donijela odluku na temelju članka 17. stavka 3. Uredbe (EU) 2022/1925. U skladu s odredbama članka 44. Uredbe (EU) 2022/1925 Europskog parlamenta i Vijeća [1]*, Komisija objavljuje imena stranaka u postupku i bitne elemente iz sadržaja odluke, uzimajući u obzir legitimni interes poduzetnika da štite svoje poslovne tajne.*

1. UVOD

(1) U odluci Komisije („Odluka”) navode se razlozi na temelju kojih Komisija, nakon istraživanja tržišta u skladu s člankom 17. stavkom 3. Uredbe (EU) 2022/1925 (Akt o digitalnim tržištima), društvo Microsoft Corporation (dalje u tekstu „Microsoft” ili „poduzetnik”) ne utvrđuje nadzornikom pristupa u skladu s člankom 3. Akta o digitalnim tržištima u pogledu njegove tri osnovne usluge platforme: internetske tražilice Microsoft Bing, internetskog preglednika Microsoft Edge i usluge internetskog oglašavanja Microsoft Advertising, unatoč tome što su dosegnuli kvantitativne pragove iz članka 3. stavka 2. Akta o digitalnim tržištima.

2. POSTUPAK

(2) Nakon obavijesti društva Microsoft od 3. srpnja 2023. Komisija je 5. rujna 2023. donijela odluku kojom se Microsoft određuje kao nadzornik pristupa u skladu s člankom 3. Akta o digitalnim tržištima u pogledu njegova operativnog sustava Windows PC OS kao osnovne usluge platforme i njegove društvene mreže LinkedIn kao osnovne usluge platforme [2]. Komisija je u toj odluci zaključila i da je Outlook.com brojevno neovisna interpersonalna komunikacijska usluga za koju Microsoft doseže kvantitativne pragove iz članka 3. stavka 2. Akta o digitalnim tržištima, ali da je Microsoft jasno i opsežno dokazao da nije ispunjen zahtjev iz članka 3. stavka 1. točke (b) Akta o digitalnim tržištima da bi ta osnovna usluga platforme bila važna točka pristupa. U skladu s tim Microsoftu nije utvrđen status nadzornika pristupa u odnosu na brojevno neovisnu interpersonalnu komunikacijsku uslugu Outlook.com kao osnovnu usluge platforme. Nadalje, Komisija je zaključila da su usluge Microsoft Bing, Microsoft Edge i Microsoft Advertising, odnosno internetska tražilica, internetski preglednik i usluga internetskog oglašavanja, sve redom osnovne usluge platforme u skladu s člankom 2. stavkom 2. Akta o digitalnim tržištima, za koje Microsoft doseže kvantitativne pragove iz članka 3. stavka 2. Akta o digitalnim tržištima, ali da je Microsoft iznio dovoljno potkrijepljene argumente kojima se očito dovode u pitanje pretpostavke iz članka 3. stavka 2. Akta o digitalnim tržištima u pogledu svake od tih triju osnovnih usluga platforme.

(3) Stoga je Komisija 5. rujna 2023. donijela odluku o pokretanju istraživanja triju tržišta u skladu s člankom 16. stavkom 1. i člankom 17. stavkom 3. Akta o digitalnim tržištima kako bi procijenila treba li, na temelju argumenata koje je iznio Microsoft u skladu s člankom 3. stavkom 5. Akta o digitalnim tržištima, u odluci kojom se Microsoft određuje kao nadzornik pristupa njegovu internetsku tražilicu Bing, internetski preglednik Edge i uslugu internetskog oglašavanja Microsoft Advertising navesti kao važne točke pristupa putem kojih poslovni korisnici dolaze do krajnjih korisnika [3].

[1] Uredba (EU) 2022/1925 Europskog parlamenta i Vijeća od 14. rujna 2022. o pravednim tržištima s mogućnošću neograničenog tržišnog natjecanja u digitalnom sektoru i izmjeni direktiva (EU) 2019/1937 i (EU) 2020/1828 (Akt o digitalnim tržištima) (SL L 265, 12.10.2022., str. 1).

[2] Odluka C(2023) 6106 final od 5. rujna 2023.

[3] Odluka C(2023) 6078 final od 5. rujna 2023.

(4) Komisija je 29. studenog 2023. Microsoftu poslala preliminarne nalaze u skladu s člankom 17. stavkom 3. Akta o digitalnim tržištima. Microsoft je odgovorio 5. prosinca 2023.

(5) U skladu s člankom 17. i člankom 50. stavkom 2. Akta o digitalnim tržištima provedeno je savjetovanje sa Savjetodavnim odborom za digitalna tržišta, koji je 1. veljače 2024. dao pozitivno mišljenje.

3. PRAVNI OKVIR

(6) U Aktu o digitalnim tržištima utvrđen je niz preciznih objektivnih kriterija na temelju kojih se utvrđuje je li neki poduzetnik nadzornik pristupa. Taj se status utvrđuje za jednu ili više osnovnih usluga platforme koje poduzetnik pruža, a koje su važna točka pristupa putem koje poslovni korisnici dolaze do krajnjih korisnika u smislu članka 3. stavka 1. točke (b) Akta o digitalnim tržištima. Kako bi se utvrdilo je li usluga koju poduzetnik pruža osnovna usluga platforme koja ispunjava zahtjev iz članka 3. stavka 1. točke (b) Akta o digitalnim tržištima, tu uslugu najprije treba definirati i razgraničiti. Relevantan kriterij za definiranje i razgraničavanje osnovnih usluga platforme jest svrha u koju uslugu koriste krajnji korisnici ili poslovni korisnici ili i jedni i drugi.

(7) U skladu s člankom 3. stavkom 1. Akta o digitalnim tržištima Komisija za poduzetnika utvrđuje status nadzornika pristupa ako ispunjava tri kumulativna uvjeta: (a) ima znatan utjecaj na unutarnje tržište; (b) pruža osnovnu uslugu platforme koja je važna točka pristupa putem koje poslovni korisnici dolaze do krajnjih korisnika; i (c) ima čvrst i trajan položaj u području svojeg poslovanja ili je predvidivo da će takav položaj imati u bliskoj budućnosti. U skladu s člankom 3. stavkom 2. Akta o digitalnim tržištima pretpostavlja se da su ti uvjeti ispunjeni ako su dosegnuti određeni kvantitativni pragovi koji se odnose na poduzetnikov prihod ili njegovu tržišnu kapitalizaciju te broj krajnjih i poslovnih korisnika određene osnovne usluge platforme u svakoj od posljednje tri financijske godine.

(8) U skladu s člankom 3. stavkom 5. i člankom 17. stavkom 3. Akta o digitalnim tržištima Komisija može provesti istraživanje tržišta kako bi ispitala ispunjava li poduzetnik koji pruža osnovne usluge platforme koje dosežu pragove iz članka 3. stavka 2. Akta o digitalnim tržištima i koji je iznio dovoljno potkrijepljene argumente u skladu s člankom 3. stavkom 5. Akta o digitalnim tržištima, kojima se jasno dovode u pitanje pretpostavke iz članka 3. stavka 2. tog akta, ipak kriterije iz članka 3. stavka 1. Akta o digitalnim tržištima. U skladu s rezultatima istraživanja tržišta Komisija prihvaća ili odbija protuargument poduzetnika i za tog poduzetnika utvrđuje odnosno ne utvrđuje status nadzornika pristupa u smislu Akta o digitalnim tržištima.

4. OCJENA KOMISIJE

(9) Nakon obavijesti društva Microsoft i istraživanja tržišta koja je provela u skladu s člankom 17. stavkom 3. i člankom 3. stavkom 5. Akta o digitalnim tržištima, Komisija ne utvrđuje Microsoft nadzornikom pristupa u pogledu i. njegove internetske tražilice Bing, ii. njegova internetskog preglednika Edge i iii. njegove usluge internetskog oglašavanja Microsoft Advertising jer te usluge nisu važne točke pristupa putem kojih poslovni korisnici dolaze do krajnjih korisnika u smislu članka 3. stavka 1. točke (b) Akta o digitalnim tržištima.

(10) Komisija svoje zaključke o Microsoftovoj internetskoj tražilici Bing temelji na sljedećim argumentima.

(11) Prvo, Komisija smatra da je razina uporabe internetske tražilice Bing, kad je riječ o krajnjim korisnicima, niska u odnosu na ukupnu razinu uporabe u kategoriji internetskih tražilica kao osnovne usluge platforme i u odnosu na razinu uporabe najveće internetske tražilice Google Search. Niska razina uporabe tražilice Bing među krajnjim korisnicima upućuje na to da Bing, uz to što nije važna točka pristupa putem koje krajnji korisnici pronalaze poslovne korisnike, nije ni važna točka pristupa putem koje poslovni korisnici dolaze do krajnjih korisnika.

(12) Drugo, Komisija smatra da Microsoftov ekosustav platformi trenutačno ne pridonosi u dovoljnoj mjeri tome da Bing postane važna točka pristupa putem koje poslovni korisnici dolaze do krajnjih korisnika. Istraživanje tržišta potvrdilo je i da aplikacija Bing Chat, koja se temelji na sustavu ChatGPT 4 i pokrenuta je u veljači 2023., nije dovela do stabilnog i znatnog povećanja uporabe internetske tražilice Bing u razdoblju koje je obuhvaćeno istraživanjem tržišta.

(13) Komisija svoje zaključke o Microsoftovu internetskom pregledniku Edge temelji na sljedećim argumentima.

(14) Prvo, razina uporabe preglednika Edge u kategoriji internetskih preglednika kao osnovne usluge platforme niska je. Osim toga, dokazima je potvrđeno da integracija aplikacije Bing Chat te sustava Windows PC OS i Microsoft (M365) zasad nije dovela do znatnog i trajnog povećanja ukupne razine uporabe internetskog preglednika Edge.

(15) Drugo, Microsoft ne kontrolira relevantnu arhitekturu internetskog preglednika. Naime, način na koji poslovni korisnici prikazuju sadržaj krajnjim korisnicima u pregledniku Edge ovisi o usklađenosti s Alphabetovim mehanizmom za prikazivanje „Blink", a ne o autonomnom Microsoftovu odabiru.

(16) Treće, Komisija smatra da Microsoftov ekosustav platformi trenutačno ne pridonosi u dovoljnoj mjeri tome da Edge postane važna točka pristupa putem koje poslovni korisnici dolaze do krajnjih korisnika. Slično tome, Microsoftova sposobnost da iskoristi Edge za poticanje uporabe svojih drugih usluga trenutačno je ograničena. Naposljetku, nakon što mu je utvrđen status nadzornika pristupa za Windows PC OS, Microsoft je na temelju članka 6. stavka 3. Akta o digitalnim tržištima krajnjim korisnicima dužan omogućiti da bez teškoća deinstaliraju bilo koju softversku aplikaciju i da jednostavno promijene zadane postavke operativnog sustava, čime se dodatno smanjuje bilo kakva prednost koja proizlazi iz prethodne instalacije preglednika Edge na uređaje s operativnim sustavom Windows.

(17) Komisija svoje zaključke o Microsoftovoj usluzi internetskog oglašavanja Microsoft Advertising temelji na sljedećim argumentima

(18) Prvo, usluga Microsoft Advertising relativno je malog opsega u odnosu na ukupni opseg aktivnosti u okviru kategorije internetskog oglašavanja kao osnovne usluge platforme u Uniji i u usporedbi s glavnim pružateljima usluga internetskog oglašavanja u Uniji.

(19) Drugo, prednosti koje se temelje na podacima i mrežni učinci Microsoftova ekosustava platformi za usluge (posebno internetske tražilice Bing) do danas nisu rezultirali dovoljnim učincima razmjera koji bi koristili usluzi Microsoft Advertising. Stoga, Microsoft Advertising nije osnovna usluga platforme koja je važna točka pristupa putem koje poslovni korisnici dolaze do krajnjih korisnika.

(20) Treće, kad je riječ o poslovnim korisnicima, razina uporabe usluge Microsoft Advertising niska je, što je dodatna potvrda da se ne može smatrati važnom točkom pristupa putem koje poslovni korisnici dolaze do krajnjih korisnika.

5. **ZAKLJUČAK**

(21) Zbog navedenih razloga ovom se Odlukom zaključuju istraživanja tržišta pokrenuta Odlukom C(2023) 6078 od 5. rujna 2023. o Microsoftovoj i. internetskoj tražilici Bing, ii. internetskom pregledniku Edge i iii. usluzi internetskog oglašavanja Microsoft Advertising te se zaključuje da u odluci kojom se Microsoft utvrđuje kao nadzornik pristupa u skladu s člankom 3. Akta o digitalnim tržištima te osnovne usluge platforme ne bi trebale biti navedene kao važne točke pristupa putem kojih poslovni korisnici dolaze do krajnjih korisnika.

(22) Ako se činjenično stanje na kojem se Odluka temelji bitno promijeni ili ako se Odluka temelji na nepotpunim, netočnim ili obmanjujućim informacijama, Komisija je može ponovno razmotriti ili izmijeniti na temelju članka 4. stavka 1. Akta o digitalnim tržištima.