Euroopan unionin
virallinen lehti

FI
C-sarja

C/2024/2709

18.4.2024

Tiivistelmä komission

12 päivänä helmikuuta 2024 antamasta,

asetuksen (EU) 2022/1925 3 artiklan nojalla annettuun päätökseen liittyvästä päätöksestä

(Cases DMA.100015 – Microsoft – Online Search Engines, DMA.100028 – Microsoft – Web Browsers, DMA.100034 – Microsoft – Online Advertising Services)

(tiedoksiannettu numerolla c(2023) 6078)

(ainoastaan englanninkielinen teksti on todistusvoimainen)

(C/2024/2709)

Komissio antoi 12. helmikuuta 2024 päätöksen, joka perustui Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2022/1925 17 artiklan 3 kohtaan [1]*. Komissio julkaisee osapuolten nimet ja päätöksen olennaisen sisällön asetuksen (EU) 2022/1925 44 artiklan säännösten mukaisesti. Se ottaa huomioon yritysten oikeutetut edut sen suhteen, ettei niiden liikesalaisuuksia paljasteta.*

1. JOHDANTO

1) Komission päätöksessä, jäljempänä 'päätös', esitetään syyt, joiden vuoksi komissio ei asetuksen (EU) 2022/1925, jäljempänä digimarkkinasäädös, 17 artiklan 3 kohdan nojalla tekemiensä markkinatutkimusten jälkeen nimeä Microsoft Corporationia, jäljempänä 'Microsoft' tai "yritys", digimarkkinasäädöksen 3 artiklan mukaiseksi portinvartijaksi sen kolmen ydinalustapalvelun, jotka ovat Microsoft Bing -verkkohakukone, Microsoft Edge -verkkoselain ja Microsoft Advertising -verkkomainontapalvelut, osalta, vaikka ne täyttävät digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 2 kohdassa säädetyt määrälliset kynnysarvot.

2. MENETTELY

2) Microsoftin 3. heinäkuuta 2023 tekemän ilmoituksen jälkeen komissio antoi 5. syyskuuta 2023 päätöksen, jolla Microsoft nimettiin digimarkkinasäädöksen 3 artiklan mukaiseksi portinvartijaksi sen kahden ydinalustapalvelun osalta. Nämä ovat Windows PC OS -käyttöjärjestelmä ja LinkedIn-verkkoyhteisöpalvelu [2]. Kyseisessä päätöksessä komissio totesi myös, että Outlook.com muodostaa numeroriippumattoman henkilöviestintäpalvelun, jonka osalta Microsoft täyttää digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 2 kohdassa säädetyt määrälliset kynnysarvot, mutta että Microsoft on selkeästi ja kattavasti osoittanut, että digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 1 kohdan b alakohdassa säädetty edellytys sille, että kyseinen ydinalustapalvelu muodostaisi tärkeän yhdysväylän, ei täyty. Näin ollen Microsoftia ei nimetty portinvartijaksi sen numeroriippumattoman henkilöviestintäpalvelun Outlook.comin osalta. Lisäksi komissio totesi, että Microsoft Bing -verkkohakukone, Microsoft Edge -verkkoselain ja Microsoft Advertising -verkkomainontapalvelut muodostavat kukin digimarkkinasäädöksen 2 artiklan 2 kohdan mukaisen ydinalustapalvelun, jonka osalta Microsoft täyttää digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 2 kohdan kynnysarvot, mutta että Microsoft esitti riittävän pätevästi perusteltuja väitteitä, jotka selvästi asettivat kunkin kolmen ydinalustapalvelun osalta kyseenalaisiksi digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 2 kohdan olettamat.

3) Tämän johdosta komissio antoi 5. syyskuuta 2023 päätöksen kolmen markkinatutkimuksen aloittamisesta digimarkkinasäädöksen 16 artiklan 1 kohdan ja 17 artiklan 3 kohdan nojalla sen arvioimiseksi, olisiko Microsoftin digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 5 kohdan nojalla esittämien väitteiden jälkeen Microsoftin Bing-verkkohakukone, Edge -verkkoselain ja Microsoft Advertising -verkkomainontapalvelut lueteltava päätöksessä, jolla Microsoft nimetään portinvartijaksi, yrityskäyttäjille tärkeinä yhdyskäytävinä loppukäyttäjien tavoittamiseksi [3].

[1] Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EU) 2022/1925, annettu 14 päivänä syyskuuta 2022, kilpailullisista ja oikeudenmukaisista markkinoista digitaalialalla ja direktiivien (EU) 2019/1937 ja (EU) 2020/1828 muuttamisesta (digimarkkinasäädös) (EUVL L 265, 12.10.2022, s. 1).

[2] Päätös C(2023) 6106 final, annettu 5 päivänä syyskuuta 2023.

[3] Päätös C(2023) 6078 final, annettu 5 päivänä syyskuuta 2023.

4) Komissio ilmoitti digimarkkinasäädöksen 17 artiklan 3 kohdan mukaisesti Microsoftille alustavat havaintonsa 29. marraskuuta 2023. Microsoft vastasi 5. joulukuuta 2023.

5) Digitaalisten markkinoiden neuvoa-antavaa komiteaa kuultiin digimarkkinasäädöksen 17 artiklan ja 50 artiklan 2 kohdan mukaisesti, ja se antoi myönteisen lausunnon 1. helmikuuta 2024.

3. OIKEUDELLINEN KEHYS

6) Digimarkkinasäädöksessä vahvistetaan joukko tarkasti määriteltyjä objektiivisia kriteerejä, joiden perusteella yritys voidaan nimetä portinvartijaksi. Nimeäminen on tehtävä yrityksen tarjoaman yhden tai useamman sellaisen ydinalustapalvelun osalta, joka on digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 1 kohdan b alakohdassa tarkoitettu tärkeä yhdysväylä yrityskäyttäjille loppukäyttäjien tavoittamiseksi. Jotta voidaan määrittää, onko yrityksen tarjoama palvelu digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 1 kohdan b alakohdassa säädetyn vaatimuksen mukainen ydinalustapalvelu, kyseinen palvelu on ensin määriteltävä ja rajattava. Ydinalustapalvelujen määrittelyn ja rajaamisen kannalta merkityksellinen kriteeri on tarkoitus, johon joko loppukäyttäjät tai yrityskäyttäjät tai molemmat käyttävät palvelua.

7) Digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 1 kohdan mukaan komission on nimettävä yritys portinvartijaksi, jos se täyttää seuraavat kolme kumulatiivista vaatimusta: a) sillä on merkittävä vaikutus sisämarkkinoihin, b) se tarjoaa ydinalustapalvelua, joka on tärkeä yhdysväylä yrityskäyttäjille loppukäyttäjien tavoittamiseksi, sekä c) sillä on vakiintunut ja kestävä asema toiminnassaan tai on ennakoitavissa, että sillä on tällainen asema lähitulevaisuudessa. Digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 2 kohdassa vahvistetaan olettama, jonka mukaan nämä vaatimukset täyttyvät, kun tietyt määrälliset kynnysarvot saavutetaan. Kynnysarvot koskevat erityisesti yrityksen liikevaihtoa tai pörssiarvoa sekä tietyn ydinalustapalvelun loppukäyttäjien ja yrityskäyttäjien määrää kolmen viimeksi kuluneen tilikauden aikana.

8) Digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 5 kohdan ja 17 artiklan 3 kohdan nojalla komissio voi tehdä markkinatutkimuksen selvittääkseen, täyttääkö sellainen ydinalustapalveluja tarjoava yritys digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 1 kohdassa säädetyt edellytykset, joka täyttää digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 2 kohdan kynnysarvot, mutta joka on esittänyt digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 5 kohdan mukaisesti riittävän päteviä perusteluja, jotka selvästi kyseenalaistavat digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 2 kohdan olettamat. Markkinatutkimuksen tulosten perusteella komissio hyväksyy tai hylkää yrityksen väitteet ja tämän perusteella joko nimeää yrityksen digimarkkinasäädöksessä tarkoitetuksi portinvartijaksi tai ei nimeä sitä sellaiseksi.

4. KOMISSION ARVIO

9) Microsoftin ilmoituksen ja komission digimarkkinasäädöksen 17 artiklan 3 kohdan ja 3 artiklan 5 kohdan nojalla tekemien markkinatutkimusten perusteella komissio ei nimeä Microsoftia portinvartijaksi i) Bing-verkkohakukoneen, ii) Edge-verkkoselaimen ja iii) Microsoft Advertising -verkkomainontapalvelujen osalta, koska nämä palvelut eivät ole digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 1 kohdan b alakohdassa tarkoitettuja yrityskäyttäjille tärkeitä yhdysväyliä loppukäyttäjien tavoittamiseksi.

10) Microsoftin Bing-verkkohakukoneen osalta komissio perustaa päätelmänsä seuraaviin syihin.

11) Ensinnäkin komissio katsoo, että Bingin käytön mittakaava loppukäyttäjien keskuudessa on pieni verrattuna ydinalustapalveluina toimivien verkkohakukoneiden käytön yleiseen mittakaavaan sekä verrattuna suurimpaan verkkohakukoneeseen, joka on Google Search. Bingin käytön pienehkö mittakaava loppukäyttäjien keskuudessa viittaa paitsi siihen, että Bing ei ole loppukäyttäjille tärkeä yhdysväylä yrityskäyttäjien löytämiseksi, myös siihen, että se ei ole yrityskäyttäjille tärkeä yhdysväylä loppukäyttäjien tavoittamiseksi.

12) Toiseksi komissio katsoo, että Microsoftin alustaekosysteemi ei tällä hetkellä riittävästi myötävaikuta siihen, että Bing olisi yrityskäyttäjille tärkeä yhdysväylä loppukäyttäjien tavoittamiseksi. Lisäksi markkinatutkimus vahvisti, että ChatGPT 4:n mahdollistaman Bing Chatin käynnistäminen helmikuussa 2023 ei ole johtanut Bing-verkkohakukoneen käytön vakaaseen ja merkittävään kasvuun markkinatutkimuksen tarkastelujaksolla.

13) Microsoftin Edge-verkkoselaimen osalta komissio perustaa päätelmänsä seuraaviin syihin.

14) Ensinnäkin Edgen käytön mittakaava ydinalustapalveluina toimivien verkkoselainten luokassa on pieni. Lisäksi on näyttöä siitä, että Bing Chatin, Windows PC OS -käyttöjärjestelmän ja Microsoft-sovellusten (M365) integrointi ei ole tässä vaiheessa johtanut Edgen verkkoselainkäytön kokonaismittakaavan merkittävään ja pysyvään kasvuun.

15) Toiseksi Microsoft ei kontrolloi tarvittavaa selainarkkitehtuuria. Näin ollen tapa, jolla yrityskäyttäjät esittävät Edgessä sisältöä loppukäyttäjille, määräytyy pikemminkin Alphabetin Blink-selainesitysmoottorin kuin Microsoftin tekemän itsenäisen valinnan mukaan.

16) Kolmanneksi Microsoftin alustaekosysteemi ei tällä hetkellä riittävästi myötävaikuta siihen, että Edge olisi yrityskäyttäjille tärkeä yhdysväylä loppukäyttäjien tavoittamiseksi. Vastaavasti Microsoftin kyky käyttää Edgeä vipuvartena Microsoftin muiden palvelujen käytön lisäämiseksi on tällä hetkellä rajallinen. Lopuksi voidaan todeta, että koska Microsoft on nimetty portinvartijaksi Windows PC OS -käyttöjärjestelmänsä osalta, Microsoftilla on digimarkkinasäädöksen 6 artiklan 3 kohdan nojalla velvollisuus antaa loppukäyttäjille mahdollisuus helposti poistaa ohjelmistosovelluksia ja helposti muuttaa käyttöjärjestelmän oletusasetuksia, mikä edelleen heikentää etua, jota Microsoft voi saada Edgen esiasentamisesta Windows-laitteisiin.

17) Microsoft Advertising -verkkomainontapalvelujen osalta komissio perustaa päätelmänsä seuraaviin syihin.

18) Ensinnäkin Microsoft Advertisingin mittakaava on suhteellisen pieni verrattuna ydinalustapalveluina toimivien verkkomainontapalvelujen kokonaismittakaavaan unionissa sekä verrattuna tärkeimpiin verkkomainontapalvelujen tarjoajiin unionissa.

19) Toiseksi ainakaan toistaiseksi Microsoftin palvelualustaekosysteemin (erityisesti Bing-verkkohakukoneen) datavetoiset edut ja verkostovaikutukset eivät ole tuottaneet riittäviä mittakaavavaikutuksia Microsoft Advertisingin hyväksi. Näin ollen Microsoft Advertising ei muodosta yrityskäyttäjille tärkeää yhdysväylää loppukäyttäjien tavoittamiseksi.

20) Kolmanneksi Microsoft Advertisingin käyttö yrityskäyttäjien keskuudessa on vähäistä, mikä sekin vahvistaa päätelmää, jonka mukaan sitä ei voida pitää yrityskäyttäjille tärkeänä yhdysväylänä loppukäyttäjien tavoittamiseksi.

5. **PÄÄTELMÄT**

21) Edellä esitetyistä syistä komissio lopettaa Microsoftin i) Bing-verkkohakukonetta, ii) Edge-verkkoselainta ja iii) Microsoft Advertising -verkkomainontapalveluja koskevat markkinatutkimukset, jotka se aloitti 5. syyskuuta 2023 antamallaan päätöksellä C(2023) 6078, toteamalla päätelmänään, että kyseisiä ydinalustapalveluja ei pitäisi luetella päätöksessä, jolla Microsoft nimetään digimarkkinasäädöksen 3 artiklan nojalla portinvartijaksi, yrityskäyttäjille tärkeinä yhdysväylinä loppukäyttäjien tavoittamiseksi.

22) Tämä päätelmä ei rajoita komission mahdollisuutta tarkastella uudelleen tätä päätöstä tai muuttaa sitä digimarkkinasäädöksen 4 artiklan 1 kohdan nojalla, jos jokin sen perustana oleva tosiseikka muuttuu olennaisesti tai jos tämä päätös perustui puutteellisiin, virheellisiin tai harhaanjohtaviin tietoihin.