C/2024/2709

18.4.2024

Resumé af Kommissionens afgørelse

af 12. februar 2024

vedrørende en afgørelse i henhold til artikel 17, stk. 3, i forordning (EU) 2022/1925

(Cases DMA.100015 – Microsoft – Online Search Engines, DMA.100028 – Microsoft – Web Browsers, DMA.100034 – Microsoft – Online Advertising Services)

(meddelt under nummer C(2023) 6078)

(Kun den engelske udgave er autentisk)

(C/2024/2709)

Den 12. februar 2024 vedtog Kommissionen en afgørelse i henhold til artikel 17, stk. 3, i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2022/1925 ([1]). I overensstemmelse med bestemmelserne i artikel 44 i forordning (EU) 2022/1925 offentliggør Kommissionen hermed parternes navne og afgørelsens hovedindhold under hensyntagen til virksomhedernes berettigede interesse i, at deres forretningshemmeligheder ikke afsløres.

1. INDLEDNING

(1) I Kommissionens afgørelse (»afgørelsen«) redegøres der for grundene til, at Kommissionen efter sine markedsundersøgelser i henhold til artikel 17, stk. 3, i forordning (EU) 2022/1925 (»forordningen om digitale markeder«) ikke udpeger Microsoft Corporation (herefter benævnt »Microsoft« eller »virksomheden«) som gatekeeper i henhold til artikel 3 i forordningen om digitale markeder i forbindelse med virksomhedens tre centrale platformstjenester, onlinesøgemaskinen Microsoft Bing, webbrowseren Microsoft Edge og onlinereklametjenesten Microsoft Advertising, selv om disse opfylder de kvantitative tærskler i artikel 3, stk. 2, i forordningen om digitale markeder.

2. SAGSFORLØB

(2) Efter Microsofts underretning af 3. juli 2023 vedtog Kommissionen den 5. september 2023 en afgørelse om udpegelse af Microsoft som gatekeeper i henhold til artikel 3 i forordningen om digitale markeder i forbindelse med virksomhedens centrale platformstjenester styresystemet Windows PC OS og den sociale onlinenetværkstjeneste LinkedIn ([2]). I afgørelsen konkluderede Kommissionen også, at Outlook.com udgør en nummeruafhængig interpersonel kommunikationstjeneste, for hvilken Microsoft opfylder de kvantitative tærskler i artikel 3, stk. 2, i forordningen om digitale markeder, men at Microsoft klart og fyldestgørende påviste, at kravet om, at denne centrale platformstjeneste udgør en vigtig gateway, jf. artikel 3, stk. 1, litra b), i forordningen om digitale markeder, ikke er opfyldt. Følgelig blev Microsoft ikke udpeget som gatekeeper i forbindelse med virksomhedens centrale platformstjeneste den nummeruafhængige interpersonelle kommunikationstjeneste Outlook.com. Kommissionen konkluderede videre, at Microsoft Bing, Microsoft Edge og Microsoft Advertising udgør henholdsvis en onlinesøgemaskine, en webbrowser og en onlinereklametjeneste, som alle er centrale platformstjenester i overensstemmelse med artikel 2, nr. 2), i forordningen om digitale markeder, for hvilke Microsoft opfylder de kvantitative tærskler i artikel 3, stk. 2, i forordningen om digitale markeder, men at Microsoft fremlagde tilstrækkeligt underbyggede argumenter, der klart rejste tvivl om formodningerne i artikel 3, stk. 2, i forordningen om digitale markeder, for hver af disse tre centrale platformstjenester.

(3) Som følge heraf vedtog Kommissionen den 5. september 2023 en afgørelse om indledning af tre markedsundersøgelser i henhold til artikel 16, stk. 1, og artikel 17, stk. 3, i forordningen om digitale markeder for at vurdere, om Microsofts onlinesøgemaskine Bing, webbrowser Edge og onlinereklametjeneste Microsoft Advertising efter Microsofts i henhold til artikel 3, stk. 5, i forordningen om digitale markeder fremsatte argumenter burde opføres som vigtige gateways for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugerne i afgørelsen om udpegelse af Microsoft som gatekeeper ([3]).

([1]) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2022/1925 af 14. september 2022 om åbne og fair markeder i den digitale sektor og om ændring af direktiv (EU) 2019/1937 og (EU) 2020/1828 (forordningen om digitale markeder) (EUT L 265 af 12.10.2022, s. 1).
([2]) Afgørelse C(2023) 6106 final af 5. september 2023.
([3]) Afgørelse C(2023) 6078 final af 5. september 2023.

(4) Den 29. november 2023 meddelte Kommissionen Microsoft sine foreløbige konklusioner i overensstemmelse med artikel 17, stk. 3, i forordningen om digitale markeder. Microsoft svarede den 5. december 2023.

(5) I overensstemmelse med artikel 17 og artikel 50, stk. 2, i forordningen om digitale markeder blev Det Rådgivende Udvalg for Digitale Markeder hørt og afgav en positiv udtalelse den 1. februar 2024.

3. RETLIG RAMME

(6) I forordningen om digitale markeder er der fastsat en række snævert definerede objektive kriterier for udpegelse af en virksomhed som gatekeeper. Udpegelsen skal foretages i forbindelse med én eller flere centrale platformstjenester, som udbydes af virksomheden, og som er en vigtig gateway for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugerne, jf. artikel 3, stk. 1, litra b), i forordningen om digitale markeder. For at kunne afgøre, om en tjeneste, som en virksomhed udbyder, er en central platformstjeneste, der opfylder kravet i artikel 3, stk. 1, litra b), i forordningen om digitale markeder, er det nødvendigt indledningsvis at bestemme og afgrænse den pågældende tjeneste. Et relevant kriterium for at bestemme og afgrænse centrale platformstjenester er slutbrugernes og/eller erhvervsbrugernes formål med at anvende tjenesten.

(7) I henhold til artikel 3, stk. 1, i forordningen om digitale markeder udpeger Kommissionen en virksomhed som gatekeeper, hvis den opfylder tre kumulative krav, nemlig: a) den har en betydelig indvirkning på det indre marked, b) den udbyder en central platformstjeneste, der er en vigtig gateway for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugerne, og c) den har en grundfæstet og varig stilling i sine aktiviteter, eller det kan forventes, at den vil få en sådan stilling i nær fremtid. I henhold til artikel 3, stk. 2, i forordningen om digitale markeder anses disse krav for at være opfyldt, når bestemte kvantitative tærskler er opfyldt, særligt med hensyn til virksomhedens omsætning eller markedskapitalisering samt antallet af slutbrugere og erhvervsbrugere af en bestemt central platformstjeneste i hvert af de seneste tre regnskabsår.

(8) I henhold til artikel 3, stk. 5, og artikel 17, stk. 3, i forordningen om digitale markeder kan Kommissionen foretage en markedsundersøgelse for at vurdere, om en virksomhed, der udbyder centrale platformstjenester, og som opfylder tærsklerne i artikel 3, stk. 2, i forordningen om digitale markeder, og som har fremsat tilstrækkeligt underbyggede argumenter i henhold til artikel 3, stk. 5, i forordningen om digitale markeder, der klart rejser tvivl om formodningerne i artikel 3, stk. 2, i forordningen om digitale markeder, ikke desto mindre opfylder kriterierne i artikel 3, stk. 1, i forordningen om digitale markeder. Afhængigt af resultaterne af markedsundersøgelsen accepterer eller afviser Kommissionen virksomhedens modargumenter og udpeger eller udpeger ikke virksomheden som gatekeeper i henhold til forordningen om digitale markeder.

4. KOMMISSIONENS VURDERING

(9) Efter Microsofts underretning og de markedsundersøgelser, som Kommissionen har gennemført i henhold til artikel 17, stk. 3, og artikel 3, stk. 5, i forordningen om digitale markeder, udpeger Kommissionen ikke Microsoft som gatekeeper for så vidt angår virksomhedens i) onlinesøgemaskine Bing, ii) webbrowser Edge og iii) onlinereklametjeneste Microsoft Advertising, da disse tjenester ikke er vigtige gateways for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugerne, jf. artikel 3, stk. 1, litra b), i forordningen om digitale markeder.

(10) Med hensyn til Microsofts onlinesøgemaskine Bing baserer Kommissionen sin konklusion på følgende grunde.

(11) For det første finder Kommissionen, at slutbrugernes anvendelse af Bing er begrænset i forhold til det samlede omfang af den centrale platformstjeneste-kategori onlinesøgemaskiner og sammenlignet med den største onlinesøgemaskine, Google Search. Slutbrugernes begrænsede anvendelse af Bing viser ikke blot, at Bing ikke er en vigtig gateway for slutbrugere til at finde erhvervsbrugere, men også, at Bing ikke er en vigtig gateway for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugerne.

(12) For det andet finder Kommissionen, at Microsofts platformsøkosystem i øjeblikket ikke i tilstrækkelig grad bidrager til, at Bing er en vigtig gateway for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugerne. Markedsundersøgelsen bekræftede desuden, at lanceringen af Bing Chat, som blev muliggjort af ChatGPT 4, i februar 2023 ikke har ført til en stabil og betydelig stigning i anvendelsen af onlinesøgemaskinen Bing i den periode, som markedsundersøgelsen omfattede.

(13) Med hensyn til Microsofts webbrowser Edge baserer Kommissionen sin konklusion på følgende grunde.

(14) For det første er anvendelsen af Edge i den centrale platformstjeneste-kategori webbrowsere begrænset. Der er endvidere dokumentation for, at integrationen af Bing Chat, Windows PC OS og Microsoft-applikationer (M365) på nuværende tidspunkt ikke har givet en betydelig og vedvarende stigning i den samlede anvendelse af Edge som webbrowser.

(15) For det andet kontrollerer Microsoft ikke den relevante webbrowserarkitektur. Den måde, hvorpå erhvervsbrugere gør indhold på Edge tilgængeligt for slutbrugerne, er således baseret på overensstemmelse med Alphabets browserlayoutmaskine Blink snarere end et selvstændigt valg fra Microsofts side.

(16) For det tredje bidrager Microsofts platformsøkosystem i øjeblikket ikke i tilstrækkelig grad til, at Edge er en vigtig gateway for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugerne. Microsofts mulighed for at anvende Edge som løftestang for anvendelsen af andre af Microsofts tjenester er i øjeblikket også begrænset. Endelig pålægger artikel 6, stk. 3, i forordningen om digitale markeder Microsoft efter udpegelsen som gatekeeper i forbindelse med Windows PC OS at gøre det let for slutbrugerne at afinstallere softwareapplikationer og ændre standardindstillingerne for styresystemet, hvilket yderligere reducerer de eventuelle fordele, der kunne opnås ved præinstallation af Edge på Windows-enheder.

(17) Med hensyn til Microsofts onlinereklametjeneste Microsoft Advertising baserer Kommissionen sin konklusion på følgende grunde.

(18) For det første har Microsoft Advertising et forholdsvis lille omfang sammenlignet med det samlede omfang af aktiviteter i den centrale platformstjeneste-kategori onlinereklamer i Unionen og sammenlignet med de vigtigste udbydere af onlinereklametjenester i Unionen.

(19) For det andet har de datadrevne fordele og netværkseffekter ved Microsofts platformsøkosystem af tjenester (navnlig onlinesøgemaskinen Bing) på nuværende tidspunkt ikke medført tilstrækkelige stordriftsfordele til gavn for Microsoft Advertising. Derfor udgør Microsoft Advertising ikke en vigtig gateway for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugerne.

(20) For det tredje er erhvervsbrugernes anvendelse af Microsoft Advertising begrænset, hvilket yderligere bekræftede, at tjenesten ikke kan betragtes som en vigtig gateway for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugerne.

5. **KONKLUSION**

(21) Af ovennævnte grunde afslutter afgørelsen de markedsundersøgelser, der blev indledt ved afgørelse C(2023) 6078 af 5. september 2023, af Microsofts i) onlinesøgemaskine Bing, ii) webbrowser Edge og iii) onlinereklametjeneste Microsoft Advertising, idet det konkluderes, at disse centrale platformstjenester ikke bør opføres som vigtige gateways for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugerne i afgørelsen om udpegelse af Microsoft som gatekeeper i henhold til artikel 3 i forordningen om digitale markeder.

(22) Denne konklusion berører ikke Kommissionens mulighed for at genoverveje eller ændre denne afgørelse i henhold til artikel 4, stk. 1, i forordningen om digitale markeder, hvis der sker væsentlige ændringer af de faktiske forhold, som lå til grund for afgørelsen, eller hvis afgørelsen var baseret på ufuldstændige, ukorrekte eller vildledende oplysninger.