C/2024/2709

18.4.2024

Souhrnná zpráva o rozhodnutí Komise

ze dne 12. února 2024

týkající se rozhodnutí podle čl. 17 odst. 3 nařízení (EU) 2022/1925

(Cases DMA.100015 – Microsoft – Online Search Engines, DMA.100028 – Microsoft – Web Browsers, DMA.100034 – Microsoft – Online Advertising Services)

(oznámeno pod číslem dokumentu C(2023) 6078)

(Pouze anglické znění je závazné)

(C/2024/2709)

Dne 12. února 2024 přijala Komise rozhodnutí podle čl. 17 odst. 3 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/1925 ([1]). *V souladu s ustanoveními článku 44 nařízení (EU) 2022/1925 Komise zveřejňuje jména stran a hlavní obsah rozhodnutí, přičemž bere v úvahu oprávněný zájem podniků na ochraně jejich obchodního tajemství.*

1. ÚVOD

(1) Rozhodnutí Komise (dále jen „rozhodnutí“) uvádí důvody, na jejichž základě Komise v návaznosti na svá šetření trhu podle čl. 17 odst. 3 nařízení (EU) 2022/1925 (dále jen „nařízení o digitálních trzích“) neoznačí společnost Microsoft Corporation (dále jen „Microsoft“ nebo „podnik“) za strážce přístupu podle článku 3 nařízení o digitálních trzích ve vztahu k jejím třem hlavním službám platforem, kterými jsou internetový vyhledávač Microsoft Bing, webový prohlížeč Microsoft Edge a online reklamní služby Microsoft Advertising, přestože splňují kvantitativní prahové hodnoty stanovené v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích.

2. POSTUP

(2) V návaznosti na oznámení společnosti Microsoft ze dne 3. července 2023 přijala Komise dne 5. září 2023 rozhodnutí, kterým podle článku 3 nařízení o digitálních trzích označila společnost Microsoft za strážce přístupu ve vztahu k jejímu operačnímu systému hlavní služby platformy Windows PC OS a její hlavní služby platformy online sociální sítě LinkedIn ([2]). V uvedeném rozhodnutí Komise rovněž dospěla k závěru, že Outlook.com sice představuje interpersonální komunikační službu nezávislou na číslech, u níž Microsoft splňuje kvantitativní prahové hodnoty stanovené v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích, ale že společnost Microsoft jasně a komplexně prokázala, že požadavek, aby tato hlavní služba platformy představovala důležitou bránu stanovenou v čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení o digitálních trzích, není splněn. Společnost Microsoft tedy ve vztahu ke své hlavní službě platformy Outlook.com, která je interpersonální komunikační službou nezávislou na číslech, nebyla označena za strážce přístupu. Kromě toho Komise dospěla k závěru, že Microsoft Bing, Microsoft Edge a Microsoft Advertising představují v uvedeném pořadí internetový vyhledávač, webový prohlížeč a online reklamní služby, a všechny jsou podle čl. 2 bodu 2 nařízení o digitálních trzích hlavními službami platforem, u nichž Microsoft splňuje kvantitativní prahové hodnoty stanovené v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích, ale že společnost Microsoft předložila dostatečně podložené argumenty, které zjevně zpochybňují domněnky stanovené v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích ve vztahu ke každé z těchto tří hlavních služeb platforem.

(3) V důsledku toho Komise dne 5. září 2023 přijala rozhodnutí o zahájení tří šetření trhu podle čl. 16 odst. 1 a čl. 17 odst. 3 nařízení o digitálních trzích s cílem posoudit, zda by na základě argumentů předložených společností Microsoft podle čl. 3 odst. 5 nařízení o digitálních trzích měly být internetový vyhledávač společnosti Microsoft Bing, její webový prohlížeč Edge a její online reklamní služby Microsoft Advertising v rozhodnutí o označení společnosti Microsoft za strážce přístupu ([3]) uvedeny na seznamu jako důležité brány pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů.

([1]) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/1925 ze dne 14. září 2022 o spravedlivých trzích otevřených hospodářské soutěži v digitálním odvětví a o změně směrnic (EU) 2019/1937 a (EU) 2020/1828 (nařízení o digitálních trzích) (Úř. věst. L 265, 12.10.2022, s. 1).
([2]) Rozhodnutí C(2023) 6106 final ze dne 5. září 2023.
([3]) Rozhodnutí C(2023) 6078 final ze dne 5. září 2023.

(4) Dne 29. listopadu 2023 zaslala Komise společnosti Microsoft předběžná zjištění podle čl. 17 odst. 3 nařízení o digitálních trzích. Společnost Microsoft odpověděla dne 5. prosince 2023.

(5) V souladu s článkem 17 a čl. 50 odst. 2 nařízení o digitálních trzích byl konzultován Poradní výbor pro digitální trhy, který dne 1. února 2024 vydal kladné stanovisko.

3. PRÁVNÍ RÁMEC

(6) Nařízení o digitálních trzích stanoví soubor úzce vymezených objektivních kritérií pro označení daného podniku za strážce přístupu. Označení se provede ve vztahu k jedné nebo více hlavním službám platforem poskytovaným podnikem, které jsou důležitou bránou pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů ve smyslu čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení o digitálních trzích. Aby bylo možné určit, zda je služba poskytovaná podnikem hlavní službou platformy, která splňuje požadavek stanovený v čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení o digitálních trzích, je třeba předběžně příslušnou službu kvalifikovat a vymezit. Relevantním kritériem pro kvalifikaci a vymezení hlavních služeb platforem je účel, pro který je služba využívána buď koncovými uživateli, nebo podnikatelskými uživateli, případně oběma.

(7) Podle čl. 3 odst. 1 nařízení o digitálních trzích Komise označí podnik za strážce přístupu, pokud splňuje tři kumulativní požadavky, a to: a) má významný dopad na vnitřní trh; b) poskytuje hlavní službu platformy, která je klíčovou branou pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů, a c) má ve své činnosti zavedené a trvalé postavení nebo lze předpokládat, že takové postavení v blízké budoucnosti získá. Ustanovení čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích obsahuje předpoklad, že tyto požadavky jsou splněny, pokud jsou dodrženy určité kvantitativní prahové hodnoty, zejména pokud jde o obrat nebo tržní kapitalizaci společnosti, jakož i počet koncových uživatelů a podnikatelských uživatelů konkrétní hlavní služby platformy v každém z posledních tří účetních období.

(8) Podle čl. 3 odst. 5 a čl. 17 odst. 3 nařízení o digitálních trzích může Komise provést šetření trhu za účelem posouzení, zda podnik poskytující hlavní služby platforem, který splňuje prahové hodnoty stanovené v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích a který předložil dostatečně podložené argumenty v souladu s čl. 3 odst. 5 nařízení o digitálních trzích, které zjevně zpochybňují domněnky stanovené v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích, přesto splňuje kritéria stanovená v čl. 3 odst. 1 nařízení o digitálních trzích, či nikoli. V souladu s výsledky šetření trhu Komise přijímá nebo zamítá protiargument podniku a následně označuje nebo neoznačuje podnik jako strážce přístupu ve smyslu nařízení o digitálních trzích.

4. POSOUZENÍ KOMISE

(9) V návaznosti na oznámení společnosti Microsoft a na šetření trhu provedená Komisí podle čl. 17 odst. 3 a čl. 3 odst. 5 nařízení o digitálních trzích neoznačuje Komise společnost Microsoft jako strážce přístupu ve vztahu k i) jejímu internetovému vyhledávači Bing, ii) jejímu webovému prohlížeči Edge a iii) jejím online reklamním službám Microsoft Advertising, neboť tyto služby nejsou důležitými bránami pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů ve smyslu čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení o digitálních trzích.

(10) Pokud jde o internetový vyhledávač Bing společnosti Microsoft, zakládá Komise svůj závěr na následujících důvodech.

(11) Zaprvé se Komise domnívá, že rozsah používání vyhledávače Bing koncovými uživateli je ve srovnání s celkovým rozsahem kategorie hlavní služby platformy internetových vyhledávačů, jakož i ve srovnání s největším internetovým vyhledávačem Google Search nízký. Omezený rozsah používání vyhledávače Bing koncovými uživateli naznačuje nejen to, že Bing není důležitou bránou pro koncové uživatele k nalezení podnikatelských uživatelů, ale také to, že není důležitou bránou pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů.

(12) Zadruhé se Komise domnívá, že ekosystém platforem společnosti Microsoft v současné době dostatečně nepřispívá k tomu, aby se vyhledávač Bing stal důležitou bránou pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů. Šetření trhu dále potvrdilo, že zahájení služby Bing Chat, které v únoru 2023 umožnil chatbot ChatGPT 4, nevedlo v průběhu období posuzovaného v rámci šetření trhu ke stabilnímu a významnému nárůstu využívání internetového vyhledávače Bing.

(13) Pokud jde o internetový prohlížeč Edge společnosti Microsoft, zakládá Komise svůj závěr na následujících důvodech.

(14) Zaprvé je rozsah používání prohlížeče Edge v kategorii hlavní služby platformy internetových prohlížečů nízký. Kromě toho z důkazů vyplývá, že integrace Bing Chat, Windows PC OS a aplikací Microsoft (M365) se v současné době nepromítla do významného a trvalého nárůstu celkového rozsahu Edge jako internetového prohlížeče.

(15) Zadruhé společnost Microsoft nekontroluje příslušnou architekturu internetového prohlížeče. Způsob, jakým podnikatelští uživatelé poskytují koncovým uživatelům obsah v prohlížeči Edge, je tedy založen na souladu s programem společnosti Alphabet „Blink" vytvářejícím prohlížeč, spíše než na autonomním rozhodnutí společnosti Microsoft.

(16) Zatřetí ekosystém platforem společnosti Microsoft v současné době dostatečně nepřispívá k tomu, aby se prohlížeč Edge stal důležitou branou pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů. Stejně tak je schopnost společnosti Microsoft používat prohlížeč Edge jako podporu k používání jiných služeb Microsoftu v současné době omezena. Konečně po označení společnosti Microsoft za strážce přístupu, pokud jde o její operační systém Windows PC, ukládá čl. 6 odst. 3 nařízení o digitálních trzích společnosti Microsoft povinnost umožnit koncovým uživatelům snadno odinstalovat jakoukoli softwarovou aplikaci a snadno změnit výchozí nastavení v operačním systému, což dále snižuje jakoukoli výhodu, kterou lze získat z předinstalace prohlížeče Edge na zařízeních Windows.

(17) Pokud jde o online reklamní služby Microsoft Advertising, zakládá Komise svůj závěr na následujících důvodech.

(18) Zaprvé mají služby Microsoft Advertising ve srovnání s celkovým rozsahem činností v rámci kategorie hlavní služby platformy online reklamy v Unii, jakož i ve srovnání s hlavními poskytovateli online reklamních služeb v Unii relativně malý rozsah.

(19) Za druhé k dnešnímu dni výhody založené na datech a síťové účinky ekosystému platforem služeb společnosti Microsoft (zejména internetového vyhledávače Bing) nevedly k dostatečným účinkům z rozsahu ve prospěch služeb Microsoft Advertising. Služby Microsoft Advertising proto nepředstavují důležitou bránu pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů.

(20) Za třetí je používání služeb Microsoft Advertising ze strany podnikatelských uživatelů nízké, což dále potvrdilo, že je nelze považovat za důležitou bránu pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů.

5. **ZÁVĚR**

(21) Z výše uvedených důvodů rozhodnutí ukončuje šetření trhu zahájená rozhodnutím C(2023) 6078 ze dne 5. září 2023 týkající se i) internetového vyhledávače Bing, ii) internetového prohlížeče Edge a iii) online reklamních služeb Microsoft Advertising společnosti Microsoft a dospívá k závěru, že tyto hlavní služby platforem by neměly být v rozhodnutí o označení společnosti Microsoft za strážce přístupu podle článku 3 nařízení o digitálních trzích uvedeny na seznamu jako důležité brány pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů.

(22) Tímto závěrem není dotčena možnost, že Komise může přehodnotit nebo změnit toto rozhodnutí podle čl. 4 odst. 1 nařízení o digitálních trzích, pokud dojde k jakékoli podstatné změně kterékoli ze skutečností, na nichž je založeno, nebo pokud bylo toto rozhodnutí založeno na neúplných, nesprávných nebo zavádějících informacích.