C/2024/2709

18.4.2024 г.

Резюме на решение на Комисията

от 12 февруари 2024 г.

във връзка с решение съгласно член 17, параграф 3 от Регламент (ЕС) 2022/1925

(Cases DMA.100015 – Microsoft – Online Search Engines, DMA.100028 – Microsoft – Web Browsers, DMA.100034 – Microsoft – Online Advertising Services)

(нотифицирано под номер C(2023) 6078)

(само текстът на английски език е автентичен)

(C/2024/2709)

На 12 февруари 2024 г. Комисията прие решение съгласно член 17, параграф 3 от Регламент (ЕС) 2022/1925 на Европейския парламент и на Съвета ([1]). *Съгласно разпоредбите на член 44 от Регламент (ЕС) 2022/1925 с настоящото Комисията публикува наименованията на страните и основното съдържание на решението, като взе предвид законния интерес на предприятията при защитата на техните търговски тайни.*

1. ВЪВЕДЕНИЕ

(1) В решението на Комисията (по-нататък „решението“) се излагат причините, поради които Комисията, след проучване на пазара съгласно член 17, параграф 3 от Регламент (ЕС) 2022/1925 (по-нататък „Акта за цифровите пазари“, или АЦП), не определя Microsoft Corporation (наричано по-долу „Microsoft“ или „предприятието“) за контролиращо достъпа предприятие съгласно член 3 от Акта за цифровите пазари по отношение на неговите три основни платформени услуги — онлайн търсачката Microsoft Bing, уеб браузъра Microsoft Edge и онлайн рекламните услуги Microsoft Advertising, въпреки че те отговарят на количествените прагове, определени в член 3, параграф 2 от АЦП.

2. ПРОЦЕДУРА

(2) След уведомлението от Майкрософт от 3 юли 2023 г., Комисията прие решение на 5 септември 2023 г., с което определя Майкрософт за контролиращо достъпа предприятие съгласно член 3 от АЦП по отношение на неговата основна платформена услуга — операционната система Windows PC, и неговата основна платформена услуга — онлайн социалната мрежа LinkedIn ([2]). В това решение Комисията също така стигна до заключението, че Outlook.com представлява междуличностна съобщителна услуга без номерà, за която Microsoft отговаря на количествените прагове, определени в член 3, параграф 2 от АЦП, но че Microsoft ясно и изчерпателно е доказал, че изискването тази основна платформена услуга да представлява важен портал по смисъла на член 3, параграф 1, буква б) от АЦП, не е изпълнено. Съответно, Microsoft не беше определен за контролиращо достъпа предприятие по отношение на своята основна платформена услуга — междуличностната съобщителна услуга без номерà Outlook.com. Освен това Комисията стигна до заключението, че Microsoft Bing, Microsoft Edge и Microsoft Advertising представляват съответно онлайн търсачка, уеб браузър и онлайн рекламни услуги, като и трите са основни платформени услуги по смисъла на член 2, точка 2 от АЦП, и за тях Microsoft покрива количествените прагове, определени в член 3, параграф 2 от същия акт, но и че Microsoft е представил достатъчно основателни аргументи, които очевидно пораждат съмнение във валидността на презумпциите по член 3, параграф 2 от Акта за цифровите пазари за всяка от тези три основни платформени услуги.

(3) В резултат на това на 5 септември 2023 г. Комисията прие решение за започване на три проучвания на пазара съгласно член 16, параграф 1 и член 17, параграф 3 от Акта за цифровите пазари, за да прецени дали, след представените от Microsoft аргументи съгласно член 3, параграф 5 от Акта за цифровите пазари, онлайн търсачката на Microsoft Bing, неговият уеб браузър Edge и неговите онлайн рекламни услуги Microsoft Advertising следва да бъдат посочени като важни портали, които позволяват на бизнес ползвателите да достигнат до крайните ползватели, в решението за определяне на Microsoft за контролиращо достъпа предприятие ([3]).

([1]) Регламент (ЕС) 2022/1925 на Европейския парламент и на Съвета от 14 септември 2022 г. относно достъпни и справедливи пазари в цифровия сектор и за изменение на директиви (ЕС) 2019/1937 и (ЕС) 2020/1828 (Акт за цифровите пазари) (ОВ L 265, 12.10.2022 г., стр. 1).

([2]) Решение C(2023) 6106 final, 5 септември 2023 г.

([3]) Решение C(2023) 6078 final, 5 септември 2023 г.

(4) На 29 ноември 2023 г. Комисията съобщи предварителните си констатации на Microsoft в съответствие с член 17, параграф 3 от Акта за цифровите пазари. Microsoft представи отговор на 5 декември 2023 г.

(5) В съответствие с член 17 и член 50, параграф 2 от Акта за цифровите пазари беше проведена консултация с Консултативния комитет по цифровите пазари, който даде положително становище на 1 февруари 2024 г.

3. ПРАВНА РАМКА

(6) С Акта за цифровите пазари се въвежда набор от строго определени обективни критерии за квалифицирането на дадено дружество като контролиращо достъпа предприятие. Определянето се извършва във връзка с една или повече предоставяни от предприятието основни платформени услуги, които са важен портал, чрез който бизнес ползвателите достигат до крайните ползватели по смисъла на член 3, параграф 1, буква б) от АЦП. За да се определи дали дадена услуга, предоставяна от дадено предприятие, е основна платформена услуга, която отговаря на изискването по член 3, параграф 1, буква б) от АЦП, е необходимо като предварителна стъпка съответната услуга да бъде квалифицирана и да бъде определен нейният обхват. Подходящ критерий за квалифициране и отграничаване на основни платформени услуги е целта, за която услугата се използва от крайните ползватели или от бизнес ползвателите, или и от двете.

(7) Съгласно член 3, параграф 1 от Акта за цифровите пазари Комисията определя дадено предприятие за контролиращо достъпа предприятие, ако то отговаря на три кумулативни изисквания, а именно: а) оказва значително въздействие върху вътрешния пазар; б) предоставя основна платформена услуга, която е важен портал, чрез който бизнес ползвателите достигат до крайните ползватели; и в) се ползва от наложило се и трайно установено положение при осъществяване на дейността си или се предвижда, че ще придобие такова положение в близко бъдеще. В член 3, параграф 2 от АЦП е установена презумпцията, че тези изисквания са изпълнени, когато са достигнати определени количествени прагове, по-конкретно по отношение на оборота или пазарната капитализация на дружеството, както и броя на крайните ползватели и бизнес ползвателите на дадена основна платформена услуга през всяка от последните три финансови години.

(8) Съгласно член 3, параграф 5 и член 17, параграф 3 от АЦП Комисията може да проведе проучване на пазара, за да установи дали предприятие, предоставящо основна платформена услуга, което покрива праговете, определени в член 3, параграф 2 от АЦП, което е представило достатъчно основателни аргументи в съответствие с член 3, параграф 5 от АЦП, и тези аргументи очевидно пораждат съмнение във валидността на презумпциите по член 3, параграф 2 от АЦП, въпреки това отговаря на критериите по член 3, параграф 1 от АЦП. В съответствие с резултатите от проучването на пазара Комисията приема или отхвърля опровержението на дадено предприятие и впоследствие определя или не това предприятие като контролиращо достъпа предприятие по смисъла на Акта за цифровите пазари.

4. ОЦЕНКА НА КОМИСИЯТА

(9) След уведомлението от Microsoft и проучванията на пазара, проведени от Комисията съгласно член 17, параграф 3 и член 3, параграф 5 от Акта за цифровите пазари, Комисията не определя Microsoft като контролиращо достъпа предприятие по отношение на i) неговата онлайн търсачка Bing, ii) неговия уеб браузър Edge и iii) неговите онлайн рекламни услуги Microsoft Advertising, тъй като тези услуги не са важни портали за бизнес ползвателите, за да достигнат до крайните ползватели по смисъла на член 3, параграф 1, буква б) от Акта за цифровите пазари.

(10) По отношение на онлайн търсачката на Microsoft Bing Комисията основава заключението си на следните причини.

(11) Първо, Комисията счита, че мащабът на използване на Bing от крайните ползватели е нисък в сравнение с общия мащаб на категорията основни платформени услуги на онлайн търсачките, както и в сравнение с най-голямата онлайн търсачка Google Search. Ограниченият мащаб на използване на Bing от крайните ползватели показва не само че Bing не е важен портал за крайните ползватели за намиране на бизнес ползватели, но и че не е важен портал, чрез който бизнес ползвателите достигат до крайните ползватели.

(12) Второ, Комисията счита, че екосистемата на платформите на Microsoft понастоящем не допринася в достатъчна степен за това Bing да бъде важен портал, чрез който бизнес ползвателите достигат до крайните потребители. Освен това проучването на пазара потвърди, че стартирането през февруари 2023 г. на Bing Chat, работещ на базата на ChatGPT 4, не е довело до стабилно и значително увеличение в използването на онлайн търсачката Bing през разглеждания в проучването на пазара период.

(13) По отношение на уеб браузъра Edge на Microsoft Комисията основава заключението си на следните причини.

(14) Първо, мащабът на използване на Edge в категорията основни платформени услуги на уеб браузърите е малък. Освен това данните сочат, че към настоящия момент интегрирането Bing Chat, Windows PC OS и Microsoft приложенията (M365) не е довело до значително и трайно увеличение на общия мащаб на Edge като уеб браузър.

(15) Второ, Microsoft не контролира съответната архитектура на уеб браузъра. Следователно начинът, по който бизнес ползвателите предоставят на крайните ползватели съдържание в Edge, се основава по-скоро на съответствието с браузърната машина „Blink“ на Alphabet, а не на самостоятелен избор от страна на Microsoft.

(16) Трето, екосистемата на платформите на Microsoft понастоящем не допринася в достатъчна степен за превръщането на Edge във важен портал, чрез който бизнес ползвателите достигат до крайните ползватели. Също така, понастоящем Microsoft има ограничена възможност да използва Edge, за да стимулира използването на други услуги на Microsoft. На последно място, след определянето на Microsoft за контролиращо достъпа предприятие за неговата операционна система за персонален компютър Windows, съгласно член 6, параграф 3 от Акта за цифровите пазари Microsoft е длъжен да позволи на крайните ползватели лесно да деинсталират всяко софтуерно приложение и лесно да променят настройките по подразбиране на операционната система, а това допълнително намалява евентуалните предимства, които предприятието може да извлече от предварителното инсталиране на Edge на устройства с Windows.

(17) По отношение на онлайн рекламните услуги Microsoft Advertising Комисията основава заключението си на следните причини.

(18) Първо, Microsoft Advertising има относително малък мащаб в сравнение с общия мащаб на дейностите в категорията основни платформени услуги на онлайн рекламата в Съюза, както и в сравнение с основните доставчици на онлайн рекламни услуги в Съюза.

(19) Второ, към днешна дата основаните на данни предимства и мрежовите ефекти на екосистемата от платформени услуги на Microsoft (особено онлайн търсачката Bing) не са довели до достатъчно мащабни ефекти в полза на Microsoft Advertising. Ето защо Microsoft Advertising не представлява важен портал, чрез който бизнес ползвателите достигат до крайните ползватели.

(20) Трето, използването на Microsoft Advertising от бизнес ползватели е слабо, което допълнително потвърждава, че не може да се счита за важен портал за достъп на бизнес ползвателите до крайните ползватели.

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

(21) Поради изложените по-горе причини с решението се приключват проучванията на пазара, започнати с Решение C (2023) 6078 от 5 септември 2023 г. по отношение на i) онлайн търсачката Microsoft Bing, ii) уеб браузъра Edge и iii) онлайн рекламните услуги Microsoft Advertising, като се стига до заключението, че тези основни платформени услуги не следва да бъдат посочени като важни портали, чрез които бизнес ползвателите достигат до крайните ползватели в решението за определяне на Microsoft за контролиращо достъпа предприятие съгласно член 3 от Акта за цифровите пазари.

(22) Това заключение не засяга възможността Комисията да преразгледа или измени настоящото решение съгласно член 4, параграф 1 от Акта за цифровите пазари, ако настъпи съществена промяна в който и да е от фактите, на които то се основава, или ако настоящото решение се основава на непълна, неточна или подвеждаща информация.