C/2024/2710

18.4.2024

Sammanfattning av kommissionens beslut

av den 12 februari 2024

om ett beslut i enlighet med artikel 17.3 i förordning (EU) 2022/1925

(Ärende DMA.100022 – Apple - number-independent interpersonal communications services)

(delgivet med dokumentnummer C(2024)785)

(Endast den engelska texten är giltig)

(C/2024/2710)

Den 12 februari 2024 antog kommissionen ett beslut i enlighet med artikel 17.3 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/1925 ([1]). *I enlighet med bestämmelserna i artikel 44 i rådets förordning (EU) 2022/1925 och med beaktande av företagens berättigade intresse av att skydda sina affärshemligheter, offentliggör kommissionen härmed parternas namn och huvuddragen i beslutet.*

1. INLEDNING

(1) I det beslut som åtföljer denna sammanfattning (*beslutet*) anges kommissionens skäl att, till följd av sin marknadsundersökning i enlighet med artikel 17.3 i förordning (EU) 2022/1925 (*förordningen*), inte beteckna Apple Inc. och Apple Distribution International Ltd. (*Apple* eller *företaget*) som grindvakt enligt artikel 3 i förordningen om digitala marknader med avseende på företagets nummeroberoende interpersonella plattformstjänst för kommunikation iMessage, trots att det uppfyller de kvantitativa tröskelvärdena i artikel 3.2 i förordningen.

2. FÖRFARANDE

(2) Efter Apples underrättelse den 3 juli 2023 antog kommissionen den 5 september 2023 ett beslut om att beteckna Apple som grindvakt enligt artikel 3 i förordningen med avseende på företagets onlinebaserade förmedlingstjänst App Store, dess operativsystem iOS och dess webbläsare Safari ([2]). I beslutet drog kommissionen även slutsatsen att iMessage är en nummeroberoende interpersonell kommunikationstjänst, med avseende på vilken Apple uppfyller de kvantitativa tröskelvärdena i artikel 3.2 i förordningen. Kommissionen angav dock att Apple lagt fram tillräckligt underbyggda argument som uppenbart sätter i fråga antagandena i artikel 3.2 i förordningen med avseende på den nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänsten, vilket motiverar inledandet av en marknadsundersökning av denna centrala plattformstjänst, i enlighet med artiklarna 17.3 och 3.5 i förordningen.

(3) Som en följd av detta antog kommissionen ytterligare ett beslut den 5 september 2023 om att inleda en marknadsundersökning i enlighet med artiklarna 16.1 och 17.3 i förordningen för att bedöma huruvida Apples nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänst iMessage, sedan företaget lagt fram argument i enlighet med artikel 3.5 i förordningen, i beslutet om att beteckna Apple som grindvakt bör förtecknas som en viktig ingång för företagsanvändare för att nå ut till slutanvändare ([3]).

(4) Den 29 november 2023 meddelade kommissionen Apple sina preliminära slutsatser i enlighet med artikel 17.3 i förordningen. Apple svarade den 5 december 2023.

(5) I enlighet med artiklarna 17 och 50.2 i förordningen hördes den rådgivande kommittén för digitala marknader, som lämnade ett positivt yttrande den 1 februari 2024.

([1]) Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/1925 av den 14 september 2022 om öppna och rättvisa marknader inom den digitala sektorn och om ändring av direktiv (EU) 2019/1937 och (EU) 2020/1828 (Förordningen om digitala marknader) (EUT L 265, 12.10.2022, s. 1).

([2]) Beslut C(2023) 6100 final.

([3]) Beslut C(2023) 6077 final av den 5 september 2023.

3. **REGELVERK**

(6) I förordningen fastställs ett antal snävt definierade objektiva kriterier för att beteckna ett företag som grindvakt. Betecknandet ska göras med avseende på en eller flera centrala plattformstjänster som tillhandahålls av företaget och som är en viktig ingång för företagsanvändare för att nå ut till slutanvändare, i den mening som avses i artikel 3.1 b i förordningen. För att avgöra om en tjänst som tillhandahålls av ett företag är en central plattformstjänst som uppfyller kravet i artikel 3.1 b i förordningen är det nödvändigt att, som ett första steg, kategorisera och avgränsa den berörda tjänsten. Ett relevant kriterium för kategorisering och avgränsning av centrala plattformstjänster är det ändamål för vilket tjänsten används av antingen slutanvändare eller företagsanvändare eller båda typerna av användare.

(7) Enligt artikel 3.1 i förordningen om digitala marknader ska kommissionen beteckna ett företag som grindvakt om det uppfyller följande tre kumulativa villkor: a) det har en betydande inverkan på den inre marknaden, b) det tillhandahåller en central plattformstjänst som är en viktig ingång för företagsanvändare för att nå ut till slutanvändare, och c) det har en fast förankrad och varaktig ställning, i sin verksamhet, eller det kan förutses att det kommer att ha en sådan ställning inom en nära framtid. I artikel 3.2 i förordningen fastställs en presumtion att dessa krav är uppfyllda när vissa kvantitativa tröskelvärden uppnåtts, närmare bestämt rörande företagets omsättning eller börsvärde samt antalet slutanvändare och företagsanvändare av en viss central plattformstjänst under vart och ett av de tre senaste räkenskapsåren.

(8) Enligt artiklarna 3.5, 17.3 och 17.1 i förordningen får kommissionen genomföra en marknadsundersökning i syfte att undersöka om ett företag, som tillhandahåller centrala plattformstjänster som uppfyller tröskelvärdena i artikel 3.2 i förordningen och när företaget lagt fram tillräckligt underbyggda argument i enlighet med artikel 3.5 i förordningen som uppenbart ifrågasätter presumtionen i artikel 3.2 i förordningen, likväl uppfyller kriterierna i artikel 3.1 i förordningen eller inte. I enlighet med resultatet av marknadsundersökningen godtar eller tillbakavisar kommissionen företagets motbevisning, varefter kommissionen betecknar respektive avstår från att beteckna företaget som grindvakt i förordningens mening.

4. **KOMMISSIONENS BEDÖMNING**

(9) Efter Apples underrättelse och kommissionens marknadsundersökning enligt artiklarna 17.3 och 3.5 i förordningen avser kommissionen att inte beteckna Apple som grindvakt med avseende på företagets nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänst iMessage, eftersom tjänsten inte är en viktig ingång för företagsanvändare för att nå ut till slutanvändare i enlighet med artikel 3.1 b i förordningen. Kommissionen drar sin slutsats med beaktande av samtliga följande skäl.

(10) För det första förefaller den totala användningen av iMessage – som endast kan användas i Apples enheter – vara relativt låg i unionen. Tjänsten har ett mycket lägre antal användare och i synnerhet en väsentligt lägre användningsintensitet jämfört med andra nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänster, nämligen de två populäraste meddelandetjänsterna, Whatsapp och Messenger, som båda tillhandahålls av Meta och som har betecknats i enlighet med förordningen. Kommissionen noterar i sammanhanget för det första att antalet aktiva slutanvändare i månaden för iMessage mellan 2020 och 2023 är väsentligt lägre än antalet användare aktiva slutanvändare i månaden för Metas Whatsapp respektive Messenger.

(11) För det andra är skillnaden mellan antalet aktiva användare per dag mellan ovanstående Metatjänster och iMessage ännu större, vilket tyder på att användare av iMessage i genomsnitt använder tjänsten mindre ofta än användare av Whatsapp eller Messenger. Kommissionen konstaterar likaledes att intensiteten i användningen av iMessage är relativt låg jämfört med andra meddelandetjänster och att aktiva användare av andra meddelandetjänster har en tendens att ägna sig åt dessa tjänster under längre tid och oftare än aktiva användare av iMessage. Offentliga uppgifter, däribland uppgifter offentliggjorda av olika nationella tillsynsmyndigheter, bekräftar att andra meddelandetjänster används betydligt oftare och intensivare än iMessage. Exempelvis framgår av uppgifter som offentliggjorts av nationella tillsynsmyndigheter i Tyskland, Spanien och Österrike att iMessage inte var bland de meddelandetjänster som användes i störst utsträckning i de medlemsstaterna.

(12) För det tredje, när det gäller den absoluta och relativa företagsanvändningen av iMessage visar resultaten av marknadsundersökningen att betydelsen av iMessage som kommunikationskanal mellan företag och konsument är begränsad. När det gäller Messages for Business, Apples särskilda tjänst som gör det möjligt för slutanvändare av iMessage att kommunicera direkt med företagsanvändare, och vice versa, på ett smidigt sätt genom den förinstallerade appen Messages, framgår det av uppgifter som för närvarande är tillgängliga för kommissionen att tjänsten har en ytterst begränsad användarbas inom EU.

(13) På det hela taget framgår av de bevis som kommissionen inhämtat att företagsanvändare inte betraktar iMessage som en viktig, och än mindre avgörande, kanal för att nå ut till sina kunder. Ingen av de företagsanvändare av iPhone som kommissionen kontaktade under marknadsundersökningen ansåg att iMessage är en avgörande eller viktig tjänst för att de ska kunna nå sina kunder, och en klar majoritet av dem angav att iMessage inte är av någon vikt alls i det sammanhanget. Dessutom uppgav alla de företagsanvändare som använder iMessage för att kommunicera med kunder att de även använder andra meddelandetjänster, och de betonade i många fall att iMessage är sekundärt i förhållande till andra kommunikationstjänster. Slutligen påpekade vissa av de tillfrågade att iMessage, som tillhandahålls tillsammans med SMS/MMS-tjänster, i många fall används oavsiktligt och att tjänsten används när båda kommunikationsparter har Appleenheter med iMessage aktiverat.

(14) Kommissionens slutsatser visar sammantaget på att iMessage är av relativt liten betydelse som ingång för företagsanvändares kommunikation.

(15) Som en följd av detta avslutas den marknadsundersökning som inleddes genom beslut C(2023) 6077 av den 5 september 2023.

5. **SLUTSATS**

(16) Av ovanstående skäl avslutas genom beslutet den marknadsundersökning som inleddes genom beslut C(2023) 6077 av den 5 september 2023 av Apples nummeroberoende interpersonella kommunikationstjänst iMessage genom slutsatsen att denna centrala plattformstjänst inte bör förtecknas som en viktig ingång för företagsanvändare för att nå ut till slutanvändare i beslut C(2023) 6100 av den 5 september 2023, genom vilken Apple betecknades som grindvakt i enlighet med artikel 3 i förordningen.