C/2024/2710

18.4.2024

Povzetek sklepa Komisije

z dne 12. februarja 2024

v zvezi s sklepom na podlagi člena 17(3) Uredbe (EU) 2022/1925

(Zadeva DMA.100022 – Apple - number-independent interpersonal communications services)

(notificirano pod dokumentarno številko C(2024) 785)

(Besedilo v angleškem jeziku je edino verodostojno)

(C/2024/2710)

Komisija je 12. februarja 2024 sprejela sklep na podlagi člena 17(3) Uredbe (EU) 2022/1925 Evropskega parlamenta in Sveta ([1]). *V skladu z določbami iz člena 44 Uredbe Sveta (EU) št. 2022/1925 Komisija objavlja imena strani in glavno vsebino sklepa ob upoštevanju pravnega interesa podjetij, da varujejo svoje poslovne skrivnosti.*

1. UVOD

(1) V priloženem sklepu (v nadaljnjem besedilu: sklep) so navedeni razlogi, na podlagi katerih Komisija po preiskavi trga v skladu s členom 17(3) Uredbe (EU) 2022/1925 (akt o digitalnih trgih) družb Apple Inc. in Apple Distribution International Ltd. (v nadaljnjem besedilu: Apple ali podjetje) ne imenuje za vratarja v skladu s členom 3 akta o digitalnih trgih, kar zadeva iMessage, medosebno komunikacijsko storitev, neodvisno od številke, ki je jedrna platformna storitev, čeprav dosega kvantitativne mejne vrednosti iz člena 3(2) akta o digitalnih trgih.

2. POSTOPEK

(2) Po uradnem obvestilu podjetja Apple z dne 3. julija 2023 je Komisija 5. septembra 2023 sprejela sklep o imenovanju podjetja Apple za vratarja v skladu s členom 3 akta o digitalnih trgih v zvezi z njegovo spletno posredniško storitvijo App Store, njegovim operacijskim sistemom iOS in spletnim brskalnikom Safari ([2]). V zadevnem sklepu je Komisija sklenila tudi, da je iMessage medosebna komunikacijska storitev, neodvisna od številke, za katero Apple dosega kvantitativne mejne vrednosti iz člena 3(2) akta o digitalnih trgih, vendar da je Apple predložil dovolj utemeljene argumente za očiten dvom o domnevah iz člena 3(2) akta o digitalnih trgih v zvezi s to jedrno platformno storitvijo, kar je upravičevalo začetek preiskave trga v skladu s členom 17(3) in členom 3(5) akta o digitalnih trgih v zvezi z navedeno jedrno platformno storitvijo.

(3) Zato je Komisija 5. septembra 2023 poleg tega sprejela sklep o začetku preiskave trga v skladu s členom 16(1) in členom 17(3) akta o digitalnih trgih, da bi ocenila, ali bi bilo treba na podlagi argumentov, ki jih je Apple predložil v skladu s členom 3(5) akta o digitalnih trgih, v sklepu o imenovanju podjetja Apple za vratarja, navesti iMessage, ki je medosebna komunikacijska storitev, neodvisna od številke, kot pomembno vstopno točko, prek katere poslovni uporabniki dosežejo končne uporabnike ([3]).

(4) Komisija je 29. novembra 2023 podjetju Apple sporočila svoje predhodne ugotovitve v skladu s členom 17(3) akta o digitalnih trgih. Podjetje je odgovorilo 5. decembra 2023.

(5) V skladu s členom 17 in členom 50(2) akta o digitalnih trgih je bilo opravljeno posvetovanje s svetovalnim odborom za digitalne trge, ki je 1. februarja 2024 izdal pozitivno mnenje.

([1]) Uredba (EU) 2022/1925 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 14. septembra 2022 o tekmovalnih in pravičnih trgih v digitalnem sektorju ter spremembi direktiv (EU) 2019/1937 in (EU) 2020/1828 (akt o digitalnih trgih) (UL L 265, 12.10.2022, str. 1).
([2]) Sklep C(2023) 6100 final.
([3]) Sklep C(2023) 6077 final z dne 5. septembra 2023.

3. PRAVNI OKVIR

(6) Akt o digitalnih trgih določa sklop ozko opredeljenih objektivnih meril, na podlagi katerih je mogoče podjetje imenovati za vratarja. Imenovanje se opravi v zvezi z eno ali več jedrnimi platformnimi storitvami, ki jih ponuja podjetje in so pomembna vstopna točka, prek katere poslovni uporabniki dosežejo končne uporabnike v smislu člena 3(1), točka (b), akta o digitalnih trgih. Da bi ugotovili, ali je storitev, ki jo zagotavlja podjetje, jedrna platformna storitev, ki izpolnjuje zahtevo iz točke (b) člena 3(1) akta o digitalnih trgih, je treba predhodno opredeliti in razmejiti zadevno storitev. Ustrezno merilo za opredelitev in razmejitev jedrne platformne storitve je namen, za katerega storitev uporabljajo končni ali poslovni uporabniki ali oboji.

(7) V skladu s členom 3(1) akta o digitalnih trgih Komisija imenuje podjetje za vratarja, če izpolnjuje tri kumulativne zahteve, in sicer: (a) ima znaten vpliv na notranji trg; (b) zagotavlja jedrno platformno storitev, ki je pomembna vstopna točka, prek katere poslovni uporabniki dosežejo končne uporabnike ter (c) ima pri izvajanju svojih dejavnosti utrjen in trajen položaj ali se predvideva, da bo tak položaj imelo v bližnji prihodnosti. Člen 3(2) akta o digitalnih trgih določa domnevo, da so te zahteve izpolnjene, kadar so izpolnjene določene kvantitativne mejne vrednosti, zlasti glede prometa podjetja ali tržne kapitalizacije ter števila končnih in poslovnih uporabnikov določene jedrne platformne storitve v vsakem od zadnjih treh poslovnih let.

(8) V skladu s členom 3(5), členom 17(3) in členom 17(1) akta o digitalnih trgih lahko Komisija izvede preiskavo trga, da bi preučila, ali podjetje, ki opravlja jedrne platformne storitve, ki dosegajo pragove iz člena 3(2) akta o digitalnih trgih in ki je predložilo dovolj utemeljene argumente v skladu s členom 3(5) akta o digitalnih trgih, da vzbudi dvom o domnevah iz člena 3(2) akta o digitalnih trgih, kljub temu izpolnjuje merila iz člena 3(1) akta o digitalnih trgih. Komisija v skladu z rezultati preiskave trga sprejme ali zavrne nasprotne argumente podjetja in ga glede na to imenuje ali ne imenuje za vratarja v smislu akta o digitalnih trgih.

4. OCENA KOMISIJE

(9) Komisija po uradnem obvestilu podjetja Apple in preiskavah trga, ki jih je izvedla v skladu s členom 17(3) in členom 3(5) akta o digitalnih trgih, ne namerava imenovati podjetja Apple za vratarja v zvezi z iMessage, ki je njegova medosebna komunikacijska storitev, neodvisna od številke, saj ta storitev ni pomembna vstopna točka, prek katere bi poslovni uporabniki dosegli končne uporabnike, kot je navedeno v členu 3(1)(b) akta o digitalnih trgih. Sklep Komisije temelji na naslednjih razlogih, obravnavanih skupaj.

(10) Prvič, zdi se, da je splošna uporaba iMessage, ki ga je mogoče uporabljati le na napravah podjetja Apple, v Uniji razmeroma nizka, in sicer v smislu veliko manjšega števila uporabnikov in zlasti bistveno manjše intenzivnosti uporabe v primerjavi z drugimi medosebnimi komunikacijskimi storitvami, neodvisnimi od številke, in sicer v primerjavi z dvema najbolj priljubljenima storitvama sporočanja, WhatsApp in Messenger, ki ju ponuja družba Meta in sta bili imenovani na podlagi akta o digitalnih trgih. V zvezi s tem Komisija najprej ugotavlja, da je število mesečno aktivnih končnih uporabnikov storitve iMessage med letoma 2020 in 2023 znatno manjše od števila takih uporabnikov WhatsAppa oziroma Messengerja podjetja Meta.

(11) Drugič, kar zadeva dnevno aktivne uporabnike, je razlika v številu uporabnikov med zgoraj navedenima storitvama podjetja Meta in storitve iMessage še večja, kar kaže na to, da uporabniki iMessage v povprečju uporabljajo to storitev manj pogosto kot uporabniki WhatsAppa ali Messengerja. Podobno Komisija ugotavlja, da je intenzivnost uporabe storitve iMessage razmeroma nizka v primerjavi z drugimi storitvami sporočanja in da aktivni uporabniki drugih storitev sporočanja običajno uporabljajo te storitve dlje in pogosteje kot aktivni uporabniki storitve iMessage. Javno dostopni podatki, vključno s podatki, ki so jih objavili različni nacionalni regulatorji, potrjujejo, da se druge storitve sporočanja uporabljajo precej pogosteje in intenzivneje kot iMessage. Podatki, ki so jih objavili nacionalni regulativni organi iz Nemčije, Španije in Avstrije, na primer kažejo, da v nobeni od teh držav članic iMessage ni bil med najpogosteje uporabljenimi storitvami sporočanja.

(12) Tretjič, rezultati raziskave trga, ki se osredotočajo na absolutno in relativno poslovno uporabo storitve iMessage, kažejo, da je iMessage omejenega pomena kot kanal za komuniciranje med podjetji in potrošniki. Poleg tega podatki, ki so trenutno na voljo Komisiji, kar zadeva posebej storitev Apple Messages for Business (sporočila za podjetja), tj. storitev podjetja Apple, ki končnim uporabnikom iMessage omogoča neposredno komunikacijo s poslovnimi uporabniki in obratno z nemoteno izkušnjo prek predhodno nameščene aplikacije za sporočila, kažejo, da ima ta storitev v EU izjemno omejeno bazo uporabnikov.

(13) Na splošno dokazi, ki jih je zbrala Komisija, kažejo, da poslovni uporabniki storitve iMessage ne štejejo za pomemben ali celo ključen kanal za doseganje svojih strank. Noben poslovni uporabnik telefona iPhone, s katerim je Komisija stopila v stik med preiskavo trga, ni menil, da je iMessage ključna ali pomembna storitev za doseganje svojih strank, velika večina pa je jih navedla, da je iMessage popolnoma nepomemben za doseganje njihovih strank. Poleg tega so vsi poslovni uporabniki, ki za komunikacijo s strankami uporabljajo storitev iMessage, navedli, da v ta namen uporabljajo tudi druge storitve sporočanja, in pogosto poudarili, da je iMessage drugotnega pomena v primerjavi z drugimi komunikacijskimi orodji. Nazadnje so nekateri anketiranci poudarili, da je uporaba storitve iMessage pogosto nenamerna, saj se iMessage zagotavlja skupaj s storitvijo SMS/MMS in se uporabi, če imata obe strani v komunikaciji napravo Apple in sta aktivirali storitev iMessage.

(14) Ugotovitve Komisije skupaj poudarjajo razmeroma majhen pomen storitve iMessage kot vstopne točke za komunikacijo med podjetji in uporabniki.

(15) Zato se preiskava trga, ki se je začela s Sklepom C(2023) 6077 z dne 5. septembra 2023, konča.

5. **SKLEPNA UGOTOVITEV**

(16) Iz zgoraj navedenih razlogov sklep končuje preiskavo trga, ki se je začela s Sklepom C(2023) 6077 z dne 5. septembra 2023 v zvezi s storitvijo podjetja Apple iMessage, ki je medosebna komunikacijska storitev, neodvisna od številke, in sicer z ugotovitvijo, da v Sklepu C(2023) 6100 z dne 5. septembra 2023 o imenovanju podjetja Apple za vratarja v skladu s členom 3 akta o digitalnih trgih ta jedrna platformna storitev ne bi smela biti navedena kot pomembna vstopna točka, prek katere poslovni uporabniki dosežejo končne uporabnike.