Úradný vestník
Európskej únie

SK
Séria C

C/2024/2710

18.4.2024

Zhrnutie rozhodnutia Komisie

z 12. februára 2024

týkajúceho sa rozhodnutia podľa článku 17 ods. 3 nariadenia (EÚ) 2022/1925

(Vec DMA.100022 – Apple – number-independent interpersonal communications services)

[oznámené pod číslom C(2024)785]

(Iba anglické znenie je autentické)

(C/2024/2710)

Komisia 12. 2. 2024 prijala rozhodnutie podľa článku 17 ods. 3 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/1925 ([1]). V súlade s ustanoveniami článku 44 nariadenia (EÚ) 2022/1925 Komisia týmto uverejňuje mená strán a hlavný obsah rozhodnutia, pričom sa zohľadňuje oprávnený záujem podnikov chrániť svoje obchodné tajomstvá.

1. ÚVOD

1. Pripojené rozhodnutie („rozhodnutie“) vyjasňuje dôvody, na základe ktorých Komisia v nadväznosti na svoj prieskum trhu podľa článku 17 ods. 3 nariadenia (EÚ) 2022/1925 (akt o digitálnych trhoch) neoznačuje spoločnosť Apple Inc. a spoločnosť Apple Distribution International Ltd. (ďalej označovanú ako „Apple“ alebo „podnik“) za strážcu prístupu podľa článku 3 aktu o digitálnych trhoch v súvislosti so svojou interpersonálnou komunikačnou službou nezávislou od číslovania iMessage, ktorá je základnou platformovou službou, napriek tomu, že splnila kvantitatívne prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch.

2. POSTUP

2. V nadväznosti na oznámenie spoločnosti Apple z 3. júla 2023 Komisia prijala 5. septembra 2023 rozhodnutie, ktorým sa spoločnosť Apple označuje za strážcu prístupu podľa článku 3 aktu o digitálnych trhoch v súvislosti s jej online sprostredkovateľskou službou App Store, jej operačným systémom iOS a jej webovým prehliadačom Safari ([2]). V uvedenom rozhodnutí Komisia takisto dospela k záveru, že iMessage predstavuje interpersonálnu komunikačnú službu nezávislú od číslovania, v prípade ktorej Apple spĺňa kvantitatívne prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch, ale že Apple predložila dostatočne podložené argumenty, ktorými sa zjavne spochybňujú predpoklady stanovené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch v súvislosti s touto základnou platformovou službou, čo predstavuje dôvod na to, aby sa vo veci tejto základnej platformovej služby začal prieskum trhu podľa článku 17 ods. 3 a článku 3 ods. 5 aktu o digitálnych trhoch.

3. V dôsledku toho Komisia 5. septembra 2023 dodatočne prijala rozhodnutie o začatí prieskumu trhu podľa článku 16 ods. 1 a článku 17 ods. 3 aktu o digitálnych trhoch s cieľom posúdiť, či by na základe argumentov predložených spoločnosťou Apple podľa článku 3 ods. 5 aktu o digitálnych trhoch mala byť iMessage – interpersonálna komunikačná služba spoločnosti Apple nezávislá od číslovania – uvedená v rozhodnutí o označení spoločnosti Apple za strážcu prístupu ako dôležitá brána prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom ([3]).

4. Komisia zaslala 29. novembra 2023 spoločnosti Apple predbežné zistenia podľa článku 17 ods. 3 aktu o digitálnych trhoch. Spoločnosť Apple odpovedala 5. decembra 2023.

5. V súlade s článkom 17 a článkom 50 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch sa uskutočnili konzultácie s poradným výborom pre digitálne trhy, ktorý 1. februára 2024 vydal kladné stanovisko.

([1]) Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/1925 zo 14. septembra 2022 o súťažeschopných a spravodlivých trhoch digitálneho sektora a o zmene smerníc (EÚ) 2019/1937 a (EÚ) 2020/1828 (akt o digitálnych trhoch) (Ú. v. EÚ L 265, 12.10.2022, s. 1).

([2]) Rozhodnutie C(2023) 6100 final.

([3]) Rozhodnutie C(2023) 6077 final z 5. septembra 2023.

3. PRÁVNY RÁMEC

6. V akte o digitálnych trhoch sa stanovuje súbor prísne vymedzených objektívnych kritérií, podľa ktorých možno podnik označiť za strážcu prístupu. Má sa určiť označenie vo vzťahu k jednej alebo viacerým základným platformovým službám, ktoré poskytuje predmetný podnik a ktoré sú dôležitou bránou prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom v zmysle článku 3 ods. 1 písm. b) aktu o digitálnych trhoch. S cieľom určiť, či služba poskytovaná podnikom je základnou platformovou službou, ktorá spĺňa požiadavku stanovenú v článku 3 ods. 1 písm. b) aktu o digitálnych trhoch, je ako predbežný krok nevyhnutné príslušnú službu kvalifikovať a vymedziť. Relevantným kritériom pre kvalifikáciu a vymedzenie základnej platformovej služby je účel, na ktorý službu používajú buď koncoví používatelia alebo komerční používatelia, alebo obe skupiny.

7. Podľa článku 3 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch Komisia označí podnik za strážcu prístupu, ak spĺňa tri kumulatívne požiadavky, a to: a) má významný vplyv na vnútorný trh; b) poskytuje základnú platformovú službu, ktorá je dôležitou bránou prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom a c) má vo svojej činnosti pevne zakotvené a trvalé postavenie alebo je možné predpokladať, že takéto postavenie dosiahne v blízkej budúcnosti. V článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch sa stanovuje predpoklad, že uvedené požiadavky sú splnené, ak sú splnené určité kvantitatívne prahové hodnoty, najmä pokiaľ ide o obrat spoločnosti alebo trhovú kapitalizáciu, ako aj o počty koncových a komerčných používateľov konkrétnej základnej platformovej služby v každom z posledných troch finančných rokov.

8. Podľa článku 3 ods. 5, článku 17 ods. 3 a článku 17 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch môže Komisia vykonať prieskum trhu s cieľom preskúmať, či podnik, ktorý poskytuje základné platformové služby spĺňajúce prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch a ktorý predložil dostatočne podložené argumenty v súlade s článkom 3 ods. 5 aktu o digitálnych trhoch, ktoré zjavne spochybňujú predpoklady stanovené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch, napriek tomu spĺňa alebo nespĺňa kritériá uvedené v článku 3 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch. V súlade s výsledkami prieskumu trhu Komisia akceptuje alebo zamietne protiargumenty podniku a následne ho označí alebo neoznačí za strážcu prístupu v zmysle aktu o digitálnych trhoch.

4. POSÚDENIE KOMISIOU

9. V nadväznosti na oznámenie spoločnosti Apple a prieskumy trhu, ktoré Komisia vykonala podľa článku 17 ods. 3 a článku 3 ods. 5 aktu o digitálnych trhoch, Komisia má v úmysle neoznačiť spoločnosť Apple za strážcu prístupu, pokiaľ ide o jej interpersonálnu komunikačnú službu nezávislú od číslovania iMessage, keďže táto služba nie je dôležitou bránou prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom, ako sa uvádza v článku 3 ods. 1 písm. b) aktu o digitálnych trhoch. Komisia zakladá svoj záver na nasledujúcich dôvodoch posudzovaných spoločne.

10. Po prvé, zdá sa, že celkové používanie služby iMessage, ktorá sa môže používať len na zariadeniach spoločnosti Apple, je v Únii pomerne nízke, pretože má oveľa nižší počet používateľov, a najmä výrazne nižšiu intenzitu používania v porovnaní s inými interpersonálnymi komunikačnými službami nezávislými od číslovania, konkrétne dvoma najobľúbenejšími službami zasielania správ WhatsApp a Messenger, ktoré poskytuje spoločnosť Meta a boli označené podľa aktu o digitálnych trhoch. V tejto súvislosti Komisia najprv konštatuje, že počet mesačných aktívnych koncových používateľov iMessage v rokoch 2020 až 2023 je výrazne nižší ako počet mesačných aktívnych koncových používateľov služieb WhatsApp a Messenger spoločnosti Meta.

11. Po druhé, pokiaľ ide o denných aktívnych používateľov, rozdiel v počte používateľov medzi uvedenými službami spoločnosti Meta a službou iMessage je ešte väčší, čo naznačuje, že používatelia iMessage využívajú túto službu v priemere menej často ako používatelia služby WhatsApp alebo Messenger. Podobne sa Komisia domnieva, že intenzita využívania iMessage je relatívne nízka v porovnaní s inými službami zasielania správ a že aktívni používatelia iných služieb zasielania správ majú tendenciu tieto služby používať dlhšie a častejšie ako aktívni používatelia iMessage. Verejne dostupné údaje vrátane údajov uverejnených rôznymi vnútroštátnymi regulačnými orgánmi potvrdzujú, že iné služby zasielania správ sa využívajú oveľa častejšie a intenzívnejšie ako iMessage. Napríklad z údajov uverejnených vnútroštátnymi regulačnými orgánmi z Nemecka, Španielska a Rakúska vyplýva, že v žiadnom z týchto členských štátov nebola služba iMessage uvedená medzi najčastejšie používanými službami zasielania správ.

12. Po tretie, pokiaľ ide o absolútne a relatívne komerčné využívanie iMessage, výsledky prieskumu trhu naznačujú, že iMessage má ako komunikačný kanál B2C obmedzený význam. Okrem toho, pokiaľ ide konkrétne o Messages for Business (služba spoločnosti Apple umožňujúca koncovým používateľom iMessage komunikovať priamo s komerčnými používateľmi, a to neprerušovane prostredníctvom predinštalovanej aplikácie Messages), z údajov, ktoré má Komisia v súčasnosti k dispozícii, vyplýva, že táto služba má v EÚ mimoriadne obmedzenú používateľskú základňu.

13. Celkovo z dôkazov, ktoré Komisia zhromaždila, vyplýva, že komerční používatelia nepovažujú iMessage za dôležitý alebo a *fortiori* kľúčový kanál na oslovenie svojich zákazníkov. Žiadny z podnikových používateľov zariadenia iPhone, ktorých Komisia oslovila počas prieskumu trhu, nepovažoval iMessage za kľúčovú alebo dôležitú službu na oslovenie svojich zákazníkov a jasná väčšina z nich uviedla, že iMessage nemá pre oslovenie ich zákazníkov žiadny význam. Okrem toho všetci podnikoví používatelia, ktorí používajú iMessage na komunikáciu so zákazníkmi, uviedli, že využívajú aj iné služby zasielania správ, a často zdôraznili, že tento nástroj je sekundárny v porovnaní s inými komunikačnými nástrojmi. Niektorí respondenti napokon poukázali na túto skutočnosť: keďže služba iMessage je poskytovaná spolu so službou SMS/MMS, používanie iMessage je často neúmyselné a dochádza k nemu, keď obe strany komunikácie majú zariadenia Apple a aktivovali iMessage.

14. Zistenia Komisie spoločne zdôrazňujú relatívne nízky význam iMessage ako brány komunikácie medzi podnikmi a používateľmi.

15. Prieskum trhu, ktorý sa začal rozhodnutím C(2023) 6077 z 5. septembra 2023, je preto ukončený.

5. **ZÁVER**

16. Z uvedených dôvodov sa rozhodnutím ukončuje prieskum trhu, ktorý sa začal rozhodnutím C(2023) 6077 z 5. septembra 2023 vo veci interpersonálnej komunikačnej služby nezávislej od číslovania iMessage spoločnosti Apple, pričom sa dospelo k záveru, že táto základná platformová služba by nemala byť uvedená ako dôležitá brána prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom v rozhodnutí C(2023) 6100 z 5. septembra 2023, ktorým sa spoločnosť Apple označuje za strážcu prístupu podľa článku 3 aktu o digitálnych trhoch.