Europos Sąjungos
oficialusis leidinys

LT
C serija

C/2024/2710

2024 4 18

Komisijos sprendimo santrauka

2024 m. vasario 12 d.

Sprendimo pagal Reglamento (ES) 2022/1925 17 straipsnio 3 dalį santrauka

(Byla DMA.100022 – Apple – number-independent interpersonal communications services)

(pranešta priimtu dokumentu Nr. C(2024) 785)

(Tekstas autentiškas tik anglų kalba)

(C/2024/2710)

2024 m. vasario 12 d. Komisija priėmė sprendimą pagal Europos Parlamento ir Tarybos Reglamento (ES) 2022/1925 ([1]) *17 straipsnio 3 dalį. Pagal Tarybos reglamento (ES) 2022/1925 44 straipsnio nuostatas Komisija skelbia šalių pavadinimus ir pagrindinį sprendimo turinį, atsižvelgdama į teisėtą įmonių interesą saugoti savo komercines paslaptis.*

1. ĮVADAS

(1) Pridedamame sprendime (toliau – sprendimas) išdėstomos priežastys, kuriomis remdamasi Komisija, atlikusi Reglamento (ES) 2022/1925 (toliau – Skaitmeninių rinkų aktas) 17 straipsnio 3 dalyje nurodytą rinkos tyrimą, įmonėms „Apple Inc.“ ir „Apple Distribution International Ltd.“ (toliau – „Apple“ arba įmonė) pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnį nesuteikė prieigos valdytojo statuso, susijusio su įmonės teikiama su numeriu nesiejamo asmenų tarpusavio ryšio pagrindine platformos paslauga „iMessage“, nors Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 2 dalyje nustatytos kiekybinės ribos buvo pasiektos.

2. PROCEDŪRA

(2) 2023 m. liepos 3 d. Komisija gavo įmonės „Apple“ pranešimą ir 2023 m. rugsėjo 5 d. priėmė sprendimą, kuriuo šiai įmonei pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnį suteikė prieigos valdytojo statusą, susijusį su jos internetine tarpininkavimo paslauga „App Store“, operacine sistema „iOS“ ir saityno naršykle „Safari“ ([2]).Be to, tame sprendime Komisija padarė išvadą, kad nors „iMessage“ yra su numeriu nesiejamo asmenų tarpusavio ryšio paslauga (NIICS), kurią teikdama įmonė „Apple“ pasiekė Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 2 dalyje nustatytas kiekybines ribas, įmonė dėl šios pagrindinės platformos paslaugos pateikė pakankamai pagrįstus argumentus, kuriais akivaizdžiai paneigė Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 2 dalyje išdėstytas prielaidas, ir yra pagrindo pagal Skaitmeninių rinkų akto 17 straipsnio 3 dalį ir 3 straipsnio 5 dalį pradėti rinkos tyrimą.

(3) Todėl 2023 m. rugsėjo 5 d. Komisija, vadovaudamasi Skaitmeninių rinkų akto 16 straipsnio 1 dalimi ir 17 straipsnio 3 dalimi, taip pat priėmė sprendimą pradėti rinkos tyrimą, kad įvertintų, ar, įmonei „Apple“ pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 5 dalį pateikus argumentus, sprendime, kuriuo šiai įmonei suteikiamas prieigos valdytojo statusas ([3]), NIICS „iMessage“ turėtų būti įtraukta į svarbių sąsajų, kuriomis naudodamiesi verslo klientai gali pasiekti galutinius naudotojus, sąrašą.

(4) 2023 m. lapkričio 29 d. Komisija įmonei „Apple“ pagal Skaitmeninių rinkų akto 17 straipsnio 3 dalį pateikė preliminarias išvadas. 2023 m. gruodžio 5 d. įmonė „Apple“ pateikė atsakymą.

(5) Pagal Skaitmeninių rinkų akto 17 straipsnį ir 50 straipsnio 2 dalį buvo konsultuojamasi su Patariamuoju skaitmeninių rinkų komitetu ir 2024 m. vasario 1 d. jis pateikė teigiamą nuomonę.

([1]) 2022 m. rugsėjo 14 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2022/1925 dėl atvirų konkurencijai ir sąžiningų skaitmeninio sektoriaus rinkų, kuriuo iš dalies keičiamos direktyvos (ES) 2019/1937 ir (ES) 2020/1828 (Skaitmeninių rinkų aktas) (OL L 265, 2022 10 12, p. 1).

([2]) Sprendimas C(2023) 6100 *final*.

([3]) 2023 m. rugsėjo 5 d. Sprendimas C(2023) 6077 *final*.

3. TEISINIS PAGRINDAS

(6) Skaitmeninių rinkų akte yra nustatyti griežtai apibrėžti objektyvūs kriterijai, pagal kuriuos įmonei suteikiamas prieigos valdytojos statusas. Pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 1 dalies b punktą, šis statusas suteikiamas įmonei, teikiančiai vieną ar daugiau pagrindinių platformos paslaugų, kurios yra svarbi sąsaja, kuria naudodamiesi verslo klientai gali pasiekti galutinius naudotojus. Siekiant nustatyti, ar įmonės teikiama paslauga yra pagrindinė platformos paslauga ir atitinka Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 1 dalies b punkte nustatytą sąlygą, tą paslaugą visų pirma būtina kvalifikuoti ir apibrėžti. Kvalifikuojant ir apibrėžiant pagrindines platformos paslaugas, svarbus kriterijus yra tikslas, dėl kurio paslauga naudojasi galutiniai naudotojai ar verslo klientai arba abi šios grupės.

(7) Pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 1 dalį, Komisija įmonei suteikia prieigos valdytojo statusą, jei ji atitinka tris kumuliacinius reikalavimus, t. y.: a) daro didelį poveikį vidaus rinkai, b) teikia pagrindinę platformos paslaugą, kuri yra svarbi sąsaja, kuria naudodamiesi verslo klientai gali pasiekti galutinius naudotojus ir c) užima įsitvirtinusios ir ilgalaikės rinkos dalyvės poziciją arba numatoma, kad tokią poziciją užims artimiausiu metu. Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 2 dalyje įtvirtinta prielaida, kad šiuos reikalavimus įmonė atitinka, jei kiekvienais iš pastarųjų trejų finansinių metų pasiekia tam tikras kiekybines ribas, visų pirma susijusias su įmonės apyvarta ar rinkos kapitalizacija ir konkrečios pagrindinės platformos paslaugos galutinių naudotojų ir verslo klientų skaičiumi.

(8) Pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 5 dalį, 17 straipsnio 3 dalį ir 17 straipsnio 1 dalį Komisija gali atlikti rinkos tyrimą, kad būtų išnagrinėta, ar pagrindines platformos paslaugas teikianti įmonė, pasiekusi Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 2 dalyje nustatytas ribas ir, kaip nurodyta jo 3 straipsnio 5 dalyje, pateikusi pakankamai pagrįstų argumentų, kuriais akivaizdžiai paneigiamos 3 straipsnio 2 dalyje išdėstytos prielaidos, vis dėlto atitinka 3 straipsnio 1 dalyje nustatytus kriterijus. Remdamasi rinkos tyrimo rezultatais Komisija sutinka su įmonės pateiktais paneigiančiais argumentais ir jai nesuteikia prieigos valdytojo statuso, kaip apibrėžta Skaitmeninių rinkų akte, arba atmeta tuos argumentus ir jai suteikia prieigos valdytojo statusą.

4. KOMISIJOS VERTINIMAS

(9) Gavusi įmonės „Apple“ pranešimą ir pagal 17 straipsnio 3 dalį bei 3 straipsnio 5 dalį atlikusi rinkos tyrimus, Komisija ketina įmonei „Apple“ nesuteikti prieigos valdytojo statuso, susijusio su šios įmonės NIICS „iMessage“, nes ši paslauga nėra svarbi sąsaja, kuria naudodamiesi verslo klientai gali pasiekti galutinius naudotojus, kaip nurodyta Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 1 dalies b punkte. Šią savo išvadą Komisija grindžia toliau nurodytų priežasčių visuma.

(10) Pirma, paslauga „iMessage“, kuria gali būti naudojamasi tik įmonės „Apple“ įrenginiuose, naudojasi gerokai mažiau naudotojų ir ypač naudojimosi ja intensyvumas yra reikšmingai mažesnis, palyginti su kitomis NIICS, t. y. dviem populiariausiomis pranešimų mainų paslaugomis „WhatsApp“ ir „Messenger“ (abi šias paslaugas teikia įmonė „Meta“ ir abiem joms suteiktas statusas pagal Skaitmeninių rinkų aktą), taigi Sąjungoje bendras naudojimosi šia paslauga mastas yra santykinai mažas. Šiuo atžvilgiu Komisija visų pirma pažymi, kad 2020–2023 m. aktyvių paslaugos „iMessage“ galutinių naudotojų skaičius per mėnesį buvo reikšmingai mažesnis už atitinkamai įmonės „Meta“ paslaugų „WhatsApp“ ir „Messenger“ galutinių naudotojų skaičių per mėnesį.

(11) Antra, kalbant apie aktyvių naudotojų skaičių per dieną pažymėtina, kad minėtų įmonės „Meta“ paslaugų ir paslaugos „iMessage“ naudotojų skaičiaus skiriasi dar labiau, o tai rodo, kad vidutiniškai šios paslaugos naudotojai ja naudojasi rečiau nei paslaugomis „WhatsApp“ ar „Messenger“ naudojasi tų paslaugų naudotojai. Komisija taip pat nustatė, kad naudojimosi paslauga „iMessage“ intensyvumas, palyginti su naudojimosi kitomis pranešimų mainų paslaugomis intensyvumu, yra santykinai mažas ir kad aktyvūs kitų pranešimų mainų paslaugų naudotojai yra linkę tomis paslaugomis naudotis ilgiau ir dažniau nei paslauga „iMessage“ naudojasi aktyvūs jos naudotojai. Viešai prieinami duomenys, be kita ko, įvairių nacionalinių reguliavimo institucijų paskelbti duomenys, patvirtina, kad kitomis pranešimų mainų paslaugomis, palyginti su paslauga „iMessage“, naudojamasi daug dažniau ir intensyviau. Pavyzdžiui, iš Vokietijos, Ispanijos ir Austrijos nacionalinių reguliavimo institucijų paskelbtų duomenų matyti, kad nė vienoje iš šių valstybių narių paslauga „iMessage“ nenurodyta kaip viena iš dažniausiai naudojamų pranešimų mainų paslaugų.

(12) Trečia, kalbant bendrai apie absoliutų ir santykinį paslaugos „iMessage“ naudojimą verslo tikslais pažymėtina, kad iš rinkos tyrimo rezultatų matyti ribota šios paslaugos kaip B2C ryšių kanalo svarba. Be to, kalbant konkrečiai apie įmonės „Apple“ paslaugą „Messages for Business“ (jai teikti naudojama iš anksto įdiegta mobilioji programėlė, skirta paslaugos „iMessage“ galutiniams naudotojams ir verslo klientams tarpusavyje tiesiogiai ir sklandžiai bendrauti) pažymėtina, jog šiuo metu Komisijos turimi duomenys rodo, kad ES jos naudotojų ratas yra itin siauras.

(13) Apskritai iš Komisijos surinktų duomenų matyti, kad, verslo klientų nuomone, paslauga „iMessage“ nėra svarbus ar *a fortiori* pagrindinis bendravimo su klientais būdas. Visos telefonus „iPhone“ naudojančios įmonės, su kuriomis atlikdama rinkos tyrimą susisiekė Komisija, manė, kad „iMessage“ nėra pagrindinė ar svarbi bendravimo su klientais paslauga, ir aiški dauguma nurodė, kad paslauga „iMessage“ yra visiškai nesvarbus bendravimo su klientais būdas. Be to, visos įmonės, kurios bendraudamos su klientais naudoja paslaugą „iMessage“, nurodė, kad naudoja ir kitas pranešimų mainų paslaugas, ir dažnai pabrėžė, kad ši komunikacijos priemonė yra antraeilė, palyginti su kitomis priemonėmis. Galiausiai kai kurie respondentai nurodė, kad dažnai paslauga „iMessage“, kuri teikiama kartu su SMS / MMS paslauga, pasinaudojama atsitiktinai, kai abi ryšio šalys naudoja įmonės „Apple“ įrenginius ir yra aktyvavusios paslaugą „iMessage“.

(14) Kartu vertinant Komisijos nustatytus faktus galima pagrįsti išvadą, kad paslauga „iMessage“ yra santykinai nesvarbi verslo klientų naudojama ryšio palaikymo sąsaja.

(15) Todėl 2023 m. rugsėjo 5 d. Sprendimu C(2023) 6077 pradėtas rinkos tyrimas yra baigiamas.

5. **IŠVADA**

(16) Dėl minėtų priežasčių, šiuo sprendimu baigiamas rinkos tyrimas, pradėtas 2023 m. rugsėjo 5 d. Sprendimu C(2023) 6077 dėl įmonės „Apple“ NIICS „iMessage“, ir daroma išvada, kad 2023 m. rugsėjo 5 d. Sprendime C(2023) 6100, kuriuo įmonei „Apple“ pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnį suteikiamas prieigos valdytojo statusas, ši pagrindinė platformos paslauga neturėtų būti įtraukta į svarbių sąsajų, kuriomis naudodamiesi verslo klientai gali pasiekti galutinius naudotojus, sąrašą.