C/2024/2710

18.4.2024

Tiivistelmä komission päätöksestä,

annettu 12 päivänä helmikuuta 2024,

(tiedoksiannettu numerolla C(2024) 785)

(Ainoastaan englanninkielinen teksti on todistusvoimainen)

liittyen asetuksen (EU) 2022/1925 17 artiklan 3 kohdan nojalla annettuun päätökseen

(Asia DMA.100022 – Apple – number-independent interpersonal communications services)

(C/2024/2710)

Komissio antoi 12 päivänä helmikuuta 2024 päätöksen, joka perustui Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2022/1925 ([1]) 17 artiklan 3 kohtaan. Komissio julkaisee osapuolten nimet ja päätöksen olennaisen sisällön asetuksen (EU) 2022/1925 44 artiklan säännösten mukaisesti. Se ottaa huomioon yritysten oikeutetut edut sen suhteen, ettei niiden liikesalaisuuksia paljasteta.

1. JOHDANTO

(1) Liitteenä olevassa päätöksessä, jäljempänä 'päätös', esitetään syyt, joiden vuoksi ja asetuksen (EU) N:o 2022/1925 (digimarkkinasäädös) 17 artiklan 3 kohdan mukaisen markkinatutkimuksensa perusteella komissio ei nimeä Apple Inc:tä ja Apple Distribution International Ltd:tä (jäljempänä 'Apple' tai "yritys") digimarkkinasäädöksen 3 artiklassa tarkoitetuksi portinvartijaksi sen numeroista riippumattoman henkilöiden välisen viestinnän ydinalustapalvelun iMessagen osalta, vaikka se täyttää digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 2 kohdassa säädetyt määrälliset kynnysarvot.

2. MENETTELY

(2) Sen jälkeen, kun Apple toimitti ilmoituksen 3. heinäkuuta 2023, komissio antoi 5. syyskuuta 2023 päätöksen, jossa Apple nimettiin digimarkkinasäädöksen 3 artiklassa tarkoitetuksi portinvartijaksi sen AppStore-verkkovälityspalvelun, sen iOS-käyttöjärjestelmän ja sen Safari-verkkoselaimen osalta ([2]). Samassa päätöksessä komissio katsoi myös, että iMessage on numeroista riippumaton henkilöiden välinen viestintäpalvelu, jonka osalta Apple täyttää digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 2 kohdassa säädetyt määrälliset kynnysarvot, mutta Apple on esittänyt riittävän pätevät perustelut, jotka selvästi asettavat kyseenalaisiksi digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 2 kohdassa vahvistetut olettamat kyseisen ydinalustapalvelun osalta. Näin ollen oli perusteltua aloittaa digimarkkinasäädöksen 17 artiklan 3 kohdan ja 3 artiklan 5 kohdan mukainen markkinatutkimus kyseisen ydinalustapalvelun osalta.

(3) Tämän johdosta komissio antoi 5. syyskuuta 2023 päätöksen markkinatutkimuksen aloittamisesta digimarkkinasäädöksen 16 artiklan 1 kohdan ja 17 artiklan 3 kohdan nojalla sen arvioimiseksi, olisiko päätöksessä Applen portinvartijaksi nimeämisestä katsottava Applen digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 5 kohdan nojalla esittämien perustelujen perusteella, että Applen numeroista riippumaton henkilöiden välinen viestintäpalvelu iMessage on tärkeä yhdysväylä yrityskäyttäjille loppukäyttäjien tavoittamiseksi ([3]).

(4) Komissio ilmoitti digimarkkinasäädöksen 17 artiklan 3 kohdan mukaisesti Applelle alustavat havaintonsa 29. marraskuuta 2023. Apple vastasi 5. joulukuuta 2023.

(5) Digitaalisten markkinoiden neuvoa-antavaa komiteaa kuultiin digimarkkinasäädöksen 17 artiklan ja 50 artiklan 2 kohdan mukaisesti, ja se antoi myönteisen lausuntonsa 1. helmikuuta 2024.

([1]) Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EU) 2022/1925, annettu 14 päivänä syyskuuta 2022, kilpailullisista ja oikeudenmukaisista markkinoista digitaalialalla ja direktiivien (EU) 2019/1937 ja (EU) 2020/1828 muuttamisesta (digimarkkinasäädös) (EUVL L 265, 12.10.2022, s. 1).

([2]) Päätös C(2023) 6100 final.

([3]) Päätös C(2023) 6077 final, annettu 5 päivänä syyskuuta 2023.

3. OIKEUDELLINEN KEHYS

(6) Digimarkkinasäädöksessä vahvistetaan joukko tarkasti määriteltyjä objektiivisia kriteerejä, joiden perusteella yritys voidaan nimetä portinvartijaksi. Nimeäminen on tehtävä yhden tai useamman yrityksen tarjoaman sellaisen ydinalustapalvelun osalta, joka on digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 1 kohdan b alakohdassa tarkoitettu tärkeä yhdysväylä yrityskäyttäjille loppukäyttäjien tavoittamiseksi. Jotta voidaan määrittää, onko yrityksen tarjoama palvelu digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 1 kohdan b alakohdassa säädetyn vaatimuksen mukainen ydinalustapalvelu, kyseinen palvelu on ensin määriteltävä ja rajattava. Ydinalustapalvelujen määrittelyn ja rajaamisen kannalta merkityksellinen kriteeri on tarkoitus, johon joko loppukäyttäjät tai yrityskäyttäjät tai molemmat käyttävät palvelua.

(7) Digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 1 kohdan mukaan komission on nimettävä yritys portinvartijaksi, jos se täyttää seuraavat kolme kumulatiivista vaatimusta: a) sillä on merkittävä vaikutus sisämarkkinoihin, b) se tarjoaa ydinalustapalvelua, joka on tärkeä yhdysväylä yrityskäyttäjille loppukäyttäjien tavoittamiseksi, sekä c) sillä on vakiintunut ja kestävä asema toiminnassaan tai on ennakoitavissa, että sillä on tällainen asema lähitulevaisuudessa. Digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 2 kohdassa vahvistetaan olettama, jonka mukaan nämä vaatimukset täyttyvät, kun tietyt määrälliset kynnysarvot saavutetaan. Kynnysarvot koskevat erityisesti yrityksen liikevaihtoa tai pörssiarvoa sekä tietyn ydinalustapalvelun loppukäyttäjien ja yrityskäyttäjien määrää kolmen viimeksi kuluneen tilikauden aikana.

(8) Digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 5 kohdan ja 17 artiklan 1 ja 3 kohdan nojalla komissio voi tehdä markkinatutkimuksen selvittääkseen, täyttääkö digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 2 kohdassa säädetyt kynnysarvot täyttävä ydinalustapalveluja tarjoava yritys, joka on esittänyt digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 5 kohdan nojalla riittävän pätevät perustelut, jotka selvästi asettavat kyseenalaiseksi digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 2 kohdassa vahvistetut olettamat, kuitenkin digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 1 kohdassa säädetyt vaatimukset vai ei. Markkinatutkimuksen tulosten perusteella komissio hyväksyy tai hylkää yrityksen vastaväitteen ja joko nimeää tai jättää nimeämättä yrityksen digimarkkinasäädöksen tarkoittamaksi portinvartijaksi.

4. KOMISSION ARVIO

(9) Applen ilmoituksen ja komission digimarkkinasäädöksen 17 artiklan 3 kohdan ja 3 artiklan 5 kohdan nojalla tekemien markkinatutkimusten perusteella komissio ei aio nimetä Applea portinvartijaksi sen numeroista riippumattoman henkilöiden välisen iMessage-viestintäpalvelun osalta, koska kyseinen palvelu ei ole digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 1 kohdan b alakohdassa tarkoitettu tärkeä yhdysväylä yrityskäyttäjille loppukäyttäjien tavoittamiseksi. Komission päätelmät perustuvat seuraaviin yhdessä tarkasteltuihin syihin.

(10) Ensinnäkin iMessagen – jota voidaan käyttää vain Applen laitteissa – kokonaisuudessaan mitattava käyttömäärä vaikuttaa olevan unionissa suhteellisen alhainen, kun otetaan huomioon paljon pienempi käyttäjämäärä ja etenkin huomattavasti alhaisempi käyttöaste verrattuna muihin numeroista riippumattomiin henkilöiden välisiin viestintäpalveluihin eli kahteen suosituimpaan viestintäpalveluun, WhatsAppiin ja Messengeriin, jotka molemmat ovat Metan tarjoamia ja jotka on nimetty digimarkkinasäädöksen nojalla. Tältä osin komissio huomauttaa ensinnäkin, että iMessagen kuukausittaisten aktiivisten loppukäyttäjien määrä vuosina 2020–2023 oli huomattavasti pienempi kuin Metan WhatsAppin ja Messengerin kuukausittaisten aktiivisten loppukäyttäjien määrä.

(11) Toiseksi päivittäisten aktiivisten käyttäjien osalta ero edellä mainittujen Metan palvelujen käyttäjämäärien ja iMessagen käyttäjämäärien välillä on vielä merkittävämpi, mikä viittaa siihen, että iMessagen käyttäjät käyttävät palvelua keskimäärin harvemmin kuin WhatsAppin tai Messengerin käyttäjät. Komissio katsoo myös, että iMessagen käyttö on suhteellisen vähäistä muihin viestintäpalveluihin verrattuna ja että muiden viestintäpalvelujen aktiiviset käyttäjät käyttävät näitä palveluja yleensä pidempään ja useammin kuin iMessagen aktiiviset käyttäjät. Julkisesti saatavilla olevat tiedot, mukaan lukien eri kansallisten sääntelyviranomaisten julkaisemat tiedot, vahvistavat, että muita viestintäpalveluja käytetään huomattavasti useammin ja intensiivisemmin kuin iMessagea. Esimerkiksi Saksan, Espanjan ja Itävallan kansallisten sääntelyviranomaisten julkaisemat tiedot osoittavat, että missään näistä jäsenvaltioista iMessagen ei ilmoitettu olevan yleisimmin käytettyjen viestintäpalvelujen joukossa.

(12) Kolmanneksi, kun keskitytään iMessagen absoluuttiseen ja suhteelliseen käyttöön liiketoiminnassa, markkinatutkimuksen tulokset osoittavat, että iMessagen merkitys B2C-viestintäkanavana on rajallinen. Lisäksi erityisesti sellaisten Applen palveluiden osalta, joiden avulla iMessagen loppukäyttäjät voivat kommunikoida suoraan ja saumattomasti yrityskäyttäjien kanssa ja päin vastoin ennalta asennetun Messages-sovelluksen kautta, komission tällä hetkellä käytettävissä olevat tiedot osoittavat, että palvelulla on erittäin rajallinen käyttäjäkunta EU:ssa.

(13) Kaiken kaikkiaan komission keräämä näyttö viittaa siihen, että yrityskäyttäjät eivät pidä iMessagea tärkeänä tai ratkaisevana kanavana asiakkaidensa tavoittamiseksi. Yksikään iPhonen yrityskäyttäjistä, joihin komissio otti markkinatutkimuksen aikana yhteyttä, ei pitänyt iMessagea ratkaisevana tai tärkeänä palveluna asiakkaidensa tavoittamisessa, ja selkeä enemmistö ilmoitti, että iMessagella ei ole mitään merkitystä asiakkaiden tavoittamisessa. Lisäksi kaikki yrityskäyttäjät, jotka käyttävät iMessagea viestintään asiakkaiden kanssa, ilmoittivat käyttävänsä myös muita viestintäpalveluja ja korostivat usein, että iMessage on toissijainen muihin viestintävälineisiin verrattuna. Jotkut vastaajat huomauttivat, että koska iMessagea tarjotaan yhdessä tekstiviesti-/multimediaviestipalvelujen kanssa, sen käyttö on usein tahatonta ja tapahtuu silloin, kun molemmilla viestinnän osapuolilla sattuu olemaan Apple-laite ja he ovat aktivoineet iMessagen.

(14) Yhdessä komission havainnot korostavat iMessagen suhteellisen vähäistä merkitystä yhdysväylänä yritysten ja käyttäjien välisessä viestinnässä.

(15) Näin ollen 5. syyskuuta 2023 annetulla päätöksellä C(2023) 6077 aloitettu markkinatutkimus on saatettu loppuun.

5. **PÄÄTELMÄT**

(16) Edellä esitetyistä syistä päätöksellä päätetään 5. syyskuuta 2023 annetulla päätöksellä C(2023) 6077 aloitettu Applen numeroista riippumatonta henkilöiden välistä iMessage-viestintäpalvelua koskeva markkinatutkimus toteamalla, että kyseistä ydinalustapalvelua ei pitäisi katsoa tärkeäksi yhdysväyläksi yrityskäyttäjille loppukäyttäjien tavoittamiseksi 5. syyskuuta 2023 annetussa päätöksessä C(2023) 6100, jossa Apple nimetään digimarkkinasäädöksen 3 artiklassa tarkoitetuksi portinvartijaksi.