Επίσημη Εφημερίδα
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

EL
Σειρά C

C/2024/2710

18.4.2024

Περίληψη απόφασης της Επιτροπής

της 12ης Φεβρουαρίου 2024

σχετικά με απόφαση δυνάμει του άρθρου 17 παράγραφος 3 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925

(Υποθεση DMA.100022 – Apple - number-independent interpersonal communications services)

(κοινοποιηθείσα υπό τον αριθμό εγγράφου C(2024)785 final που εκδόθηκε στις12/02/2024)

(Το κείμενο στην αγγλική γλώσσα είναι το μόνο αυθεντικό)

(C/2024/2710)

Στις 12ης Φεβρουαρίου 2024, η Επιτροπή εξέδωσε απόφαση σύμφωνα με το άρθρο 17 παράγραφος 3 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 2022/1925 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου [1]*. Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 44 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925, η Επιτροπή δημοσιεύει στην παρούσα τα ονόματα των μερών και τα ουσιώδη στοιχεία της απόφασης, λαμβάνοντας υπόψη το έννομο συμφέρον των επιχειρήσεων για την προστασία του επαγγελματικού απορρήτου.*

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

(1) Στη συνημμένη απόφαση (στο εξής: απόφαση) παρατίθενται οι λόγοι βάσει των οποίων η Επιτροπή, κατόπιν διερεύνησης της αγοράς που διεξήγαγε δυνάμει του άρθρου 17 παράγραφος 3 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925 (στο εξής: πράξη για τις ψηφιακές αγορές), δεν ορίζει την Apple Inc. και την Apple Distribution International Ltd. (στο εξής: Apple ή επιχείρηση) ως πυλωρό δυνάμει του άρθρου 3 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές σε σχέση με τη βασική υπηρεσία πλατφόρμας διαπροσωπικών επικοινωνιών ανεξαρτήτως αριθμών (στο εξής: βασική υπηρεσία πλατφόρμας) iMessage, παρότι αυτή πληροί τα ποσοτικά όρια που καθορίζονται στο άρθρο 3 παράγραφος 2 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές.

2. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

(2) Μετά την κοινοποίηση της Apple στις 3 Ιουλίου 2023, η Επιτροπή εξέδωσε στις 5 Σεπτεμβρίου 2023 απόφαση για τον ορισμό της Apple ως πυλωρού σύμφωνα με το άρθρο 3 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές σε σχέση με την επιγραμμική υπηρεσία διαμεσολάβησης App Store, το λειτουργικό σύστημά της iOS και το οικείο πρόγραμμα περιήγησης στο διαδίκτυο Safari [2]. Στην εν λόγω απόφαση, η Επιτροπή κατέληξε επίσης στο συμπέρασμα ότι το iMessage αποτελεί υπηρεσία διαπροσωπικών επικοινωνιών ανεξαρτήτως αριθμών, για την οποία η Apple πληροί τα ποσοτικά όρια που καθορίζονται στο άρθρο 3 παράγραφος 2 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, αλλά ότι η Apple προέβαλε επαρκώς τεκμηριωμένα επιχειρήματα που θέτουν προδήλως υπό αμφισβήτηση τα τεκμήρια που προβλέπονται στο άρθρο 3 παράγραφος 2 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές σε σχέση με την εν λόγω βασική υπηρεσία πλατφόρμας, γεγονός που δικαιολογεί την κίνηση διερεύνησης της αγοράς, σύμφωνα με το άρθρο 17 παράγραφος 3 και το άρθρο 3 παράγραφος 5 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, για την εν λόγω βασική υπηρεσία πλατφόρμας.

(3) Επομένως, στις 5 Σεπτεμβρίου 2023 η Επιτροπή εξέδωσε επίσης απόφαση με την οποία κίνησε διερεύνηση της αγοράς δυνάμει του άρθρου 16 παράγραφος 1 και του άρθρου 17 παράγραφος 3 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, με σκοπό να αξιολογήσει, σε συνέχεια των επιχειρημάτων που προέβαλε η Apple βάσει του άρθρου 3 παράγραφος 5 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, κατά πόσον η υπηρεσία διαπροσωπικών επικοινωνιών ανεξαρτήτως αριθμών iMessage της Apple θα πρέπει να συμπεριληφθεί ως σημαντική πύλη για τη σύνδεση επαγγελματιών χρηστών με τελικούς χρήστες στην απόφαση ορισμού της Apple ως πυλωρού [3].

(4) Στις 29 Νοεμβρίου 2023, η Επιτροπή κοινοποίησε τα προκαταρκτικά της πορίσματα στην Apple δυνάμει του άρθρου 17 παράγραφος 3 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές. Η Apple απάντησε στις 5 Δεκεμβρίου 2023.

(5) Σύμφωνα με το άρθρο 17 και το άρθρο 50 παράγραφος 2 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, ζητήθηκε η γνώμη της συμβουλευτικής επιτροπής για τις ψηφιακές αγορές, η οποία εξέδωσε θετική γνώμη την 1η Φεβρουαρίου 2024.

[1] Κανονισμός (ΕΕ) 2022/1925 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 14ης Σεπτεμβρίου 2022, σχετικά με διεκδικήσιμες και δίκαιες αγορές στον ψηφιακό τομέα και για την τροποποίηση των οδηγιών (ΕΕ) 2019/1937 και (ΕΕ) 2020/1828 (Πράξη για τις Ψηφιακές Αγορές) (ΕΕ L 265 της 12.10.2022, σ. 1).

[2] Απόφαση C(2023)6100 final.

[3] Απόφαση C(2023) 6077 final της 5ης Σεπτεμβρίου 2023.

3. **ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ**

(6) Η πράξη για τις ψηφιακές αγορές θεσπίζει ένα σύνολο αυστηρά καθορισμένων αντικειμενικών κριτηρίων για να οριστεί μια επιχείρηση ως πυλωρός. Ο ορισμός πρέπει να γίνεται σε σχέση με μία ή περισσότερες βασικές υπηρεσίες πλατφόρμας που παρέχονται από την επιχείρηση και αποτελούν σημαντική πύλη για να συνδέονται οι επαγγελματίες χρήστες με τελικούς χρήστες κατά την έννοια του άρθρου 3 παράγραφος 1 στοιχείο β) της πράξης για τις ψηφιακές αγορές. Προκειμένου να προσδιοριστεί αν υπηρεσία που παρέχεται από μια επιχείρηση είναι βασική υπηρεσία πλατφόρμας που πληροί την απαίτηση του άρθρου 3 παράγραφος 1 στοιχείο β) της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, είναι αναγκαίο, ως προκαταρκτικό στάδιο, να χαρακτηριστεί και να οριοθετηθεί η αντίστοιχη υπηρεσία. Σχετικό κριτήριο για τον χαρακτηρισμό και την οριοθέτηση των βασικών υπηρεσιών πλατφόρμας είναι ο σκοπός για τον οποίο χρησιμοποιείται η υπηρεσία είτε από τους τελικούς χρήστες είτε από τους επαγγελματίες χρήστες ή και από τους δύο.

(7) Σύμφωνα με το άρθρο 3 παράγραφος 1 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, η Επιτροπή ορίζει μια επιχείρηση ως πυλωρό εάν πληροί τρεις σωρευτικές απαιτήσεις, και συγκεκριμένα: α) έχει σημαντικό αντίκτυπο στην εσωτερική αγορά· β) παρέχει βασική υπηρεσία πλατφόρμας η οποία αποτελεί σημαντική πύλη για να συνδέονται οι επαγγελματίες χρήστες με τελικούς χρήστες· και γ) κατέχει παγιωμένη και σταθερή θέση, στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της, ή αναμένεται ότι θα κατέχει τέτοια θέση στο εγγύς μέλλον. Το άρθρο 3 παράγραφος 2 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές θεσπίζει τεκμήριο βάσει του οποίου οι εν λόγω απαιτήσεις πληρούνται όταν πληρούνται ορισμένα ποσοτικά όρια, ιδίως όσον αφορά τον κύκλο εργασιών ή τη χρηματιστηριακή αξία της εταιρείας, καθώς και τον αριθμό των τελικών χρηστών και των επαγγελματιών χρηστών μιας συγκεκριμένης βασικής υπηρεσίας πλατφόρμας σε καθένα από τα τρία τελευταία οικονομικά έτη.

(8) Δυνάμει του άρθρου 3 παράγραφος 5, του άρθρου 17 παράγραφος 3 και του άρθρου 17 παράγραφος 1 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, η Επιτροπή μπορεί να διεξαγάγει διερεύνηση της αγοράς με σκοπό να εξετάσει αν μια επιχείρηση που παρέχει βασικές υπηρεσίες πλατφόρμας οι οποίες πληρούν τα όρια που καθορίζονται στο άρθρο 3 παράγραφος 2 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές και η οποία έχει υποβάλει επαρκώς τεκμηριωμένα επιχειρήματα σύμφωνα με το άρθρο 3 παράγραφος 5 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, που προδήλως θέτουν υπό αμφισβήτηση τα τεκμήρια του άρθρου 3 παράγραφος 2 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, πληροί παρόλα αυτά τα κριτήρια του άρθρου 3 παράγραφος 1 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές ή όχι. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της διερεύνησης της αγοράς, η Επιτροπή αποδέχεται ή απορρίπτει την αντίκρουση μιας επιχείρησης και, κατά συνέπεια, ορίζει ή δεν ορίζει την επιχείρηση ως πυλωρό κατά την έννοια της πράξης για τις ψηφιακές αγορές.

4. **Η ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

(9) Σε συνέχεια της κοινοποίησης της Apple και των διερευνήσεων της αγοράς που διεξήγαγε η Επιτροπή δυνάμει του άρθρου 17 παράγραφος 3 και του άρθρου 3 παράγραφος 5 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, η Επιτροπή προτίθεται να μην ορίσει την Apple ως πυλωρό όσον αφορά την οικεία υπηρεσία διαπροσωπικών επικοινωνιών ανεξαρτήτως αριθμών iMessage, δεδομένου ότι αυτή η υπηρεσία δεν αποτελεί σημαντική πύλη για να συνδέονται οι επαγγελματίες χρήστες με τελικούς χρήστες, όπως αναφέρεται στο άρθρο 3 παράγραφος 1 στοιχείο β) της πράξης για τις ψηφιακές αγορές. Η Επιτροπή στηρίζει το συμπέρασμά της στους ακόλουθους λόγους, εξεταζόμενους από κοινού.

(10) Πρώτον, η συνολική χρήση του iMessage — το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο στις συσκευές της Apple — φαίνεται να είναι σχετικά χαμηλή στην Ένωση, όσον αφορά τον πολύ χαμηλότερο αριθμό χρηστών και, ιδίως, την σημαντικά χαμηλότερη ένταση χρήσης σε σύγκριση με άλλες υπηρεσίες διαπροσωπικών επικοινωνιών ανεξαρτήτως αριθμών, δηλαδή τις δύο δημοφιλέστερες υπηρεσίες ανταλλαγής μηνυμάτων, το WhatsApp και το Messenger, οι οποίες παρέχονται αμφότερες από τη Meta και ορίστηκαν στο πλαίσιο της πράξης για τις ψηφιακές αγορές. Στο πλαίσιο αυτό, η Επιτροπή παρατηρεί καταρχάς ότι ο αριθμός των ενεργών τελικών χρηστών ανά μήνα του iMessage μεταξύ του 2020 και του 2023 είναι σημαντικά χαμηλότερος από τον αριθμό των ενεργών τελικών χρηστών ανά μήνα του WhatsApp και του Messenger αντίστοιχα.

(11) Δεύτερον, όσον αφορά τους καθημερινά ενεργούς χρήστες, η διαφορά με τον αριθμό των χρηστών μεταξύ των προαναφερθεισών υπηρεσιών Meta και iMessage είναι ακόμη πιο σημαντική, γεγονός που υποδηλώνει ότι, κατά μέσο όρο, οι χρήστες του iMessage χρησιμοποιούν την υπηρεσία αυτή λιγότερο συχνά απ' ό,τι οι χρήστες του WhatsApp ή του Messenger. Παρομοίως, η Επιτροπή διαπιστώνει ότι η ένταση της χρήσης του iMessage είναι σχετικά χαμηλή σε σύγκριση με άλλες υπηρεσίες ανταλλαγής μηνυμάτων και ότι οι ενεργοί χρήστες άλλων υπηρεσιών ανταλλαγής μηνυμάτων τείνουν να χρησιμοποιούν τις εν λόγω υπηρεσίες περισσότερο και συχνότερα από ό,τι οι ενεργοί χρήστες του iMessage. Τα δημοσίως διαθέσιμα δεδομένα, συμπεριλαμβανομένων των δεδομένων που δημοσιεύονται από διάφορες εθνικές ρυθμιστικές αρχές, επιβεβαιώνουν ότι άλλες υπηρεσίες ανταλλαγής μηνυμάτων χρησιμοποιούνται πολύ πιο συχνά και με πιο εντατικό τρόπο από ό,τι το iMessage. Για παράδειγμα, τα στοιχεία που δημοσιεύθηκαν από τις εθνικές ρυθμιστικές αρχές της Γερμανίας, της Ισπανίας και της Αυστρίας δείχνουν ότι, σε κανένα από τα εν λόγω κράτη μέλη, δεν αναφέρθηκε το iMessage μεταξύ των υπηρεσιών ανταλλαγής μηνυμάτων που χρησιμοποιούνται συχνότερα.

(12) Τρίτον, αν εξεταστεί ειδικότερα η απόλυτη και η σχετική επαγγελματική χρήση του iMessage, τα αποτελέσματα της διερεύνησης της αγοράς δείχνουν ότι το iMessage έχει περιορισμένη σημασία ως δίαυλος επικοινωνίας μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών. Επιπλέον, όσον αφορά ειδικά την υπηρεσία Messages for Business, που είναι η υπηρεσία της Apple η οποία επιτρέπει στους τελικούς χρήστες του iMessage να επικοινωνούν απευθείας με επαγγελματίες χρήστες και αντιστρόφως με αδιάλειπτο τρόπο μέσω της προεγκατεστημένης εφαρμογής Messages, τα δεδομένα που διαθέτει επί του παρόντος η Επιτροπή δείχνουν ότι η βάση χρηστών της εν λόγω υπηρεσίας στην ΕΕ είναι εξαιρετικά περιορισμένη.

(13) Συνολικά, από τα στοιχεία που συνέλεξε η Επιτροπή προκύπτει ότι οι επαγγελματίες χρήστες δεν θεωρούν το iMessage σημαντικό δίαυλο ή, κατά μείζονα λόγο, κρίσιμο δίαυλο για να συνδεθούν με τους πελάτες τους. Κανένας από τους εταιρικούς χρήστες του iPhone στους οποίους απευθύνθηκε η Επιτροπή κατά τη διάρκεια της διερεύνησης της αγοράς δεν θεώρησε το iMessage ως κρίσιμη ή σημαντική υπηρεσία για την σύνδεση με τους πελάτες τους και η σαφής πλειονότητα αυτών ανέφερε ότι το iMessage δεν έχει καμία σημασία για τον σκοπό αυτό. Επιπλέον, όλοι οι εταιρικοί χρήστες που χρησιμοποιούν το iMessage για να επικοινωνούν με πελάτες ανέφεραν ότι χρησιμοποιούν και άλλες υπηρεσίες ανταλλαγής μηνυμάτων και συχνά τόνισαν ότι το εργαλείο αυτό είναι δευτερεύον σε σύγκριση με άλλα εργαλεία επικοινωνίας. Τέλος, ορισμένοι από αυτούς που απάντησαν επεσήμαναν πως, δεδομένου ότι το iMessage παρέχεται μαζί με την υπηρεσία SMS/MMS, η χρήση του iMessage είναι συχνά ακούσια, και πραγματοποιείται όταν αμφότερα τα μέρη της επικοινωνίας τυχαίνει να διαθέτουν συσκευές Apple και να έχουν ενεργοποιήσει το iMessage.

(14) Τα πορίσματα της Επιτροπής υπογραμμίζουν, από κοινού, τη σχετικά χαμηλή σημασία του iMessage ως πύλης επικοινωνίας μεταξύ επιχειρήσεων και χρηστών.

(15) Κατά συνέπεια, η διερεύνηση της αγοράς που κινήθηκε με την απόφαση C(2023) 6077 της 5ης Σεπτεμβρίου 2023 περατώνεται.

5. **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ**

(16) Για τους λόγους που προαναφέρθηκαν, με την απόφαση περατώνεται η διερεύνηση της αγοράς που κινήθηκε με την απόφαση C(2023) 6077, της 5ης Σεπτεμβρίου 2023, σχετικά με την υπηρεσία διαπροσωπικών επικοινωνιών ανεξαρτήτως αριθμών iMessage της Apple, και συμπεραίνεται ότι η εν λόγω βασική υπηρεσία πλατφόρμας δεν θα πρέπει να συμπεριληφθεί ως σημαντική πύλη για τη σύνδεση επαγγελματιών χρηστών με τελικούς χρήστες στην απόφαση C(2023) 6100, της 5ης Σεπτεμβρίου 2023, για τον ορισμό της Apple ως πυλωρού σύμφωνα με το άρθρο 3 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές.