C/2024/2710

18.4.2024

Resumé af Kommissionens afgørelse

af 12. februar 2024

vedrørende en afgørelse i henhold til artikel 17, stk. 3, i forordning (EU) 2022/1925

(Sag DMA.100022 – Apple – number-independent interpersonal communications services)

(meddelt under nummer C(2024)785)

(Kun den engelske udgave er autentisk)

(C/2024/2710)

Den 12. februar 2024 vedtog Kommissionen en afgørelse i henhold til artikel 17, stk. 3, i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2022/1925 ([1]). I overensstemmelse med bestemmelserne i artikel 44 i forordning (EU) 2022/1925 offentliggør Kommissionen hermed parternes navne og afgørelsens hovedindhold under hensyntagen til virksomhedernes berettigede interesse i, at deres forretningshemmeligheder ikke afsløres.

1. INDLEDNING

(1) I vedhæftede afgørelse (»afgørelsen«) redegøres der for grundene til, at Kommissionen efter sine markedsundersøgelser i henhold til artikel 17, stk. 3, i forordning (EU) 2022/1925 (»forordningen om digitale markeder«) ikke udpeger Apple Inc. og Apple Distribution International Ltd. ((herefter benævnt »Apple« eller »virksomheden«) som gatekeeper i henhold til artikel 3 i forordningen om digitale markeder i forbindelse med virksomhedens nummeruafhængige interpersonelle centrale kommunikationsplatformstjeneste (»centrale platformstjeneste«), iMessage, selv om den opfylder de kvantitative tærskler i artikel 3, stk. 2, i forordningen om digitale markeder.

2. SAGSFORLØB

(2) Efter Apples anmeldelse den 3. juli 2023 vedtog Kommissionen den 5. september 2023 en afgørelse om udpegelse af Apple som gatekeeper i henhold til artikel 3 i forordningen om digitale markeder i forbindelse med virksomhedens onlineformidlingstjeneste, App Store, dens operativsystem, iOS, og dens webbrowser, Safari ([2]).I den afgørelse konkluderede Kommissionen også, at iMessage udgør en nummeruafhængig interpersonel kommunikationstjeneste, for hvilken Apple lever op de kvantitative tærskler i artikel 3, stk. 2, i forordningen om digitale markeder, men Apple fremlagde tilstrækkeligt underbyggede argumenter, der klart har rejst tvivl om formodningerne i artikel 3, stk. 2, i forordningen om digitale markeder i forbindelse med denne centrale platformstjeneste, hvilket gav anledning til indledning af en markedsundersøgelse af denne centrale platformstjeneste i henhold til artikel 17, stk. 3, og artikel 3, stk. 5, i forordningen om digitale markeder.

(3) Som følge heraf vedtog Kommissionen den 5. september 2023 endnu en afgørelse om indledning af en markedsundersøgelse i henhold til artikel 16, stk. 1, og artikel 17, stk. 3, i forordningen om digitale markeder for at vurdere, om Apples nummeruafhængige interpersonelle kommunikationstjeneste, iMessage, efter de argumenter som Apple fremlagde i henhold til artikel 3, stk. 5, i forordningen om digitale markeder, bør opføres som en vigtig gateway for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugerne i afgørelsen om udpegelse af Apple som gatekeeper ([3]).

(4) Den 29. november 2023 meddelte Kommissionen Apple sine foreløbige konklusioner i overensstemmelse med artikel 17, stk. 3, i forordningen om digitale markeder. Apple svarede den 5. december 2023.

(5) I overensstemmelse med artikel 17 og artikel 50, stk. 2, i forordningen om digitale markeder blev Det Rådgivende Udvalg for Digitale Markeder hørt og afgav en positiv udtalelse den 1. februar 2024.

([1]) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2022/1925 af 14. september 2022 om åbne og fair markeder i den digitale sektor og om ændring af direktiv (EU) 2019/1937 og (EU) 2020/1828 (forordningen om digitale markeder) (EUT L 265 af 12.10.2022, s. 1).
([2]) Afgørelse C(2023) 6100 final.
([3]) Afgørelse C(2023) 6077 final af 5. september 2023.

3. RETLIG RAMME

(6) I forordningen om digitale markeder er der fastsat en række snævert definerede objektive kriterier for udpegelse af en virksomhed som gatekeeper. Udpegelsen skal foretages i forbindelse med én eller flere centrale platformstjenester, som udbydes af virksomheden, og som er en vigtig gateway for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugerne, jf. artikel 3, stk. 1, litra b), i forordningen om digitale markeder. For at kunne afgøre om en tjeneste, som en virksomhed udbyder, er en central platformstjeneste, der opfylder kravet i artikel 3, stk. 1, litra b), i forordningen om digitale markeder, er det nødvendigt indledningsvis at bestemme og afgrænse den pågældende tjeneste. Et relevant kriterium for at bestemme og afgrænse centrale platformstjenester er slutbrugernes og/eller erhvervsbrugernes formål med at anvende tjenesten.

(7) I henhold til artikel 3, stk. 1, i forordningen om digitale markeder skal Kommissionen udpege en virksomhed som gatekeeper, hvis den opfylder tre kumulative krav, nemlig: a) den har en betydelig indvirkning på det indre marked, b) den udbyder en central platformstjeneste, der er en vigtig gateway for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugerne, og c) den har en grundfæstet og varig stilling i sine aktiviteter, eller det kan forventes, at den vil få en sådan stilling i nær fremtid. I henhold til artikel 3, stk. 2, i forordningen om digitale markeder anses disse krav for at være opfyldt, når bestemte kvantitative tærskler er opfyldt, særligt med hensyn til virksomhedens omsætning eller markedskapitalisering samt antallet af slutbrugere og erhvervsbrugere af en bestemt central platformstjeneste i hvert af de seneste tre regnskabsår.

(8) I henhold til artikel 3, stk. 5, og artikel 17, stk. 1 og 3, i forordningen om digitale markeder kan Kommissionen foretage en markedsundersøgelse for at vurdere, om en virksomhed, der udbyder centrale platformstjenester, og som opfylder tærsklerne i artikel 3, stk. 2, i forordningen om digitale markeder, og som har fremsat tilstrækkeligt underbyggede argumenter i henhold til artikel 3, stk. 5, i forordningen om digitale markeder, der klart rejser tvivl om formodningerne i artikel 3, stk. 2, i forordningen om digitale markeder, ikke desto mindre opfylder kriterierne i artikel 3, stk. 1, i forordningen om digitale markeder. Afhængigt af resultaterne af markedsundersøgelsen accepterer eller afviser Kommissionen virksomhedens modargumenter og udpeger eller udpeger ikke virksomheden som gatekeeper i henhold til forordningen om digitale markeder.

4. KOMMISSIONENS VURDERING

(9) Efter Apples anmeldelse og de markedsundersøgelser, som Kommissionen gennemførte i henhold til artikel 17, stk. 3, og artikel 3, stk. 5, i forordningen om digitale markeder, har Kommissionen ikke til hensigt at udpege Apple som gatekeeper i forbindelse med virksomhedens interpersonelle kommunikationstjeneste, iMessage, eftersom tjenesten ikke er en vigtig gateway for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugere, jf. artikel 3, stk. 1, litra b), i forordningen om digitale markeder. Kommissionen lægger i sin konklusion følgende betragtet som helhed til grund.

(10) For det første ser den samlede brug af iMessage – der kun kan benyttes på Apples enheder – ud til at være relativt lav i Unionen, idet tjenesten har et lavere antal brugere og især en betydelig lavere brugsintensitet sammenlignet med andre interpersonelle kommunikationstjenester, nemlig de to mest populære beskedtjenester, WhatsApp og Messenger, som begge udbydes af Meta, der er blevet udpeget som gatekeeper i henhold til forordningen om digitale markeder. I denne forbindelse ser Kommissionen først på, at antallet af månedlige aktive slutbrugere (»MAS«) for iMessage mellem 2020 og 2023 er betydeligt lavere end antallet af MAS for henholdsvis Metas WhatsApp og Messenger.

(11) For det andet er forskellen i antallet af daglige aktive brugere mellem Metas ovennævnte tjenester og iMessage endnu større, hvilket tyder på, at brugere af iMessage i gennemsnit anvender denne tjeneste sjældnere end brugere af WhatsApp eller Messenger. Kommissionen finder ligeledes, at intensiteten af brugen af iMessage er relativt lav sammenlignet med andre beskedtjenester, og at aktive brugere af andre beskedtjenester tenderer til at interagere i længere tid og oftere med disse tjenester end aktive brugere af iMessage. Offentligt tilgængelige oplysninger, herunder oplysninger offentliggjort af forskellige nationale tilsynsmyndigheder, underbygger, at andre beskedtjenester bruges væsentligt oftere og mere intensivt end iMessage. For eksempel viser oplysninger offentliggjort af nationale tilsynsmyndigheder i Tyskland, Spanien og Østrig, at iMessage ikke i nogen af disse medlemsstater var blandt de oftest brugte beskedtjenester.

(12) For det tredje viser resultaterne af markedsundersøgelsen med fokus på den samlede og relative erhvervsbrug af iMessage, at tjenesten er af begrænset vigtighed som kommunikationskanal mellem virksomheder og forbrugere. For så vidt angår specifikt Messages for Business, som er Apples tjeneste, der giver slutbrugere af iMessage mulighed for at kommunikere direkte med erhvervsbrugere og vice versa på en problemfri facon gennem den forudinstallerede app Messages, tyder de oplysninger, der er tilgængelige for Kommissionen på nuværende tidspunkt, på, at den har et yderst begrænset antal brugere i EU.

(13) Samlet set tyder den dokumentation, som Kommissionen har indsamlet, på, at erhvervsbrugere ikke betragter iMessage som en vigtig eller afgørende kanal for at nå deres kunder. Ingen af de erhvervsbrugere af iPhone, som Kommissionen kontaktede i løbet af markedsundersøgelsen, betragtede iMessage som en afgørende eller vigtig tjeneste for at nå deres kunder, og et klart flertal svarede, at iMessage ikke er af nogen som helst vigtighed for at nå deres kunder. Endvidere anførte alle erhvervsbrugere, som bruger iMessage til at kommunikere med kunder, at de også bruger andre beskedtjenester, og de understregede ofte, at dette værktøj er sekundært i forhold til andre kommunikationsværktøjer. Endelig påpegede nogle respondenter, at iMessage leveres sammen med en SMS/MMS-tjeneste, at brugen af iMessage ofte er utilsigtet, og at det sker, når begge parter i kommunikationen tilfældigvis har Apple-enheder og har aktiveret iMessage.

(14) Kommissionens konklusioner understreger samlet set, at iMessage har relativt lille betydning som en gateway for kommunikation mellem erhvervsbrugere og kunder.

(15) Den markedsundersøgelse, som blev indledt ved afgørelse C(2023) 6077 af 5. september 2023, afsluttes følgelig.

5. **KONKLUSION**

(16) Afgørelsen lukker af de grunde, der er angivet ovenfor, den markedsundersøgelse, som blev indledt ved afgørelse C(2023) 6077 af 5. september 2023, af Apples nummeruafhængige interpersonelle kommunikationstjeneste, idet det konkluderes, at denne centrale platformstjenester ikke bør opføres som en vigtig gateway for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugere i afgørelse C(2023) 6100 af 5. september 2023, der udpeger Apple som gatekeeper i henhold til artikel 3 i forordningen om digitale markeder.