C/2024/2710

18.4.2024

**Souhrnná zpráva o rozhodnutí Komise**

**ze dne 12. února 2024**

**týkající se rozhodnutí podle čl. 17 odst. 3 nařízení (EU) 2022/1925**

**(Věc DMA.100022 – Apple – number-independent interpersonal communications services)**

*(oznámeno pod číslem C(2024)785)*

**(Pouze anglické znění je závazné)**

(C/2024/2710)

*Dne 12. února 2024 přijala Komise rozhodnutí podle čl. 17 odst. 3 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/1925* ([1]). *V souladu s ustanoveními článku 44 nařízení (EU) 2022/1925 Komise tímto zveřejňuje jména stran a hlavní obsah rozhodnutí, přičemž zohledňuje oprávněný zájem podniků na ochraně jejich obchodního tajemství.*

## 1. ÚVOD

(1) Přiložené rozhodnutí (dále jen „rozhodnutí“) uvádí důvody, na jejichž základě Komise v návaznosti na své šetření trhu podle čl. 17 odst. 3 nařízení (EU) 2022/1925 (dále jen „nařízení o digitálních trzích“) neoznačuje Apple Inc. a Apple Distribution International Ltd. (dále jen „podnik“ a/nebo „Apple“) za strážce přístupu podle článku 3 nařízení o digitálních trzích v souvislosti se službou iMessage – interpersonální komunikační službou nezávislou na číslech (NIICS), která je hlavní službou platformy –, přestože dosahuje kvantitativních prahových hodnot stanovených v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích.

## 2. POSTUP

(2) V návaznosti na oznámení podniku Apple ze dne 3. července 2023 přijala Komise dne 5. září 2023 rozhodnutí, kterým se Apple označuje za strážce přístupu podle článku 3 nařízení o digitálních trzích v souvislosti s jeho online zprostředkovatelskou službou App Store, jeho operačním systémem iOS a jeho webovým prohlížečem Safari ([2]).V tomto rozhodnutí Komise rovněž dospěla k závěru, že iMessage představuje interpersonální komunikační službu nezávislou na číslech, u níž Apple dosahuje kvantitativních prahových hodnot stanovených v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích, ale že Apple předložil dostatečně podložené argumenty, které zjevně zpochybňovaly domněnky stanovené v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích v souvislosti s touto hlavní službou platformy, což zakládá důvod k tomu, aby ve věci této hlavní služby platformy bylo zahájeno šetření trhu podle čl. 17 odst. 3 a čl. 3 odst. 5 nařízení o digitálních trzích.

(3) V důsledku toho Komise dne 5. září 2023 dodatečně přijala rozhodnutí o zahájení šetření trhu podle čl. 16 odst. 1 a čl. 17 odst. 3 nařízení o digitálních trzích s cílem posoudit, zda by na základě argumentů předložených podnikem Apple podle čl. 3 odst. 5 nařízení o digitálních trzích měla být iMessage – interpersonální komunikační služba podniku Apple nezávislá na číslech – uvedena v rozhodnutí, kterým se Apple označuje za strážce přístupu ([3]), jako klíčová brána pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů.

(4) Dne 29. listopadu 2023 zaslala Komise podniku Apple svá předběžná zjištění podle čl. 17 odst. 3 nařízení o digitálních trzích. Apple odpověděl dne 5. prosince 2023.

(5) V souladu s článkem 17 a čl. 50 odst. 2 nařízení o digitálních trzích byl konzultován poradní výbor pro digitální trhy, který dne 1. února 2024 vydal kladné stanovisko.

([1]) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/1925 ze dne 14. září 2022 o spravedlivých trzích otevřených hospodářské soutěži v digitálním odvětví a o změně směrnic (EU) 2019/1937 a (EU) 2020/1828 (nařízení o digitálních trzích) (Úř. věst. L 265, 12.10.2022, s. 1).

([2]) Rozhodnutí C (2023) 6100 final.

([3]) Rozhodnutí C(2023) 6077 final ze dne 5. září 2023.

## 3. PRÁVNÍ RÁMEC

(6) Nařízení o digitálních trzích stanoví soubor úzce vymezených objektivních kritérií pro označení daného podniku za strážce přístupu. Označení se provede ve vztahu k jedné nebo více hlavním službám platformy poskytovaným podnikem, které jsou klíčovou bránou pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů ve smyslu čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení o digitálních trzích. Aby bylo možné určit, zda je služba poskytovaná podnikem hlavní službou platformy, která splňuje požadavek stanovený v čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení o digitálních trzích, je třeba příslušnou službu předběžně kvalifikovat a vymezit. Relevantním kritériem pro kvalifikaci a vymezení hlavních služeb platformy je účel, pro který je služba využívána buď koncovými uživateli, nebo podnikatelskými uživateli, případně oběma.

(7) Podle čl. 3 odst. 1 nařízení o digitálních trzích Komise označí podnik za strážce přístupu, pokud splňuje tři kumulativní požadavky, a to: a) má významný dopad na vnitřní trh; b) poskytuje hlavní službu platformy, která je klíčovou branou pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů, a c) má ve své činnosti zavedené a trvalé postavení nebo lze předpokládat, že takové postavení v blízké budoucnosti získá. Ustanovení čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích obsahuje domněnku, že uvedené požadavky jsou splněny, pokud se dosáhne určitých kvantitativních prahových hodnot, zejména pokud jde o obrat nebo tržní kapitalizaci, jakož i počet koncových uživatelů a podnikatelských uživatelů konkrétní hlavní služby platformy v každém z posledních tří účetních období.

(8) Podle čl. 3 odst. 5, čl. 17 odst. 3 a čl. 17 odst. 1 nařízení o digitálních trzích může Komise provést šetření trhu za účelem posouzení, zda podnik, který poskytuje hlavní služby platformy dosahující prahových hodnot stanovených v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích a který předložil dostatečně podložené argumenty v souladu s čl. 3 odst. 5 nařízení o digitálních trzích, jež zjevně zpochybňují domněnky stanovené v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích, přesto splňuje kritéria stanovená v čl. 3 odst. 1 nařízení o digitálních trzích, či nikoli. V souladu s výsledky šetření trhu Komise přijme, nebo zamítne protiargument podniku a následně podnik označí, nebo neoznačí za strážce přístupu ve smyslu nařízení o digitálních trzích.

## 4. POSOUZENÍ KOMISE

(9) Na základě oznámení podniku Apple a šetření trhu provedeného Komisí podle čl. 17 odst. 3 a čl. 3 odst. 5 nařízení o digitálních trzích má Komise v úmyslu neoznačit Apple za strážce přístupu v souvislosti s jeho službou iMessage – interpersonální komunikační službou nezávislou na číslech –, neboť tato služba nepředstavuje klíčovou bránu pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů ve smyslu čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení o digitálních trzích. Komise zakládá svůj závěr na následujících důvodech posuzovaných společně.

(10) Za prvé, celkové využití služby iMessage, kterou lze použít pouze na zařízeních Apple, se v Unii jeví jako relativně omezené, neboť ve srovnání s jinými interpersonálními komunikačními službami nezávislými na číslech, konkrétně s dvěma nejpopulárnějšími službami zasílání zpráv WhatsApp a Messenger, které jsou poskytovány podnikem Meta a byly označeny podle nařízení o digitálních trzích, je počet jejích uživatelů mnohem nižší a výrazně nižší je zejména intenzita využití. V tomto ohledu Komise nejprve konstatuje, že počet měsíčních aktivních koncových uživatelů v případě služby iMessage byl v letech 2020 až 2023 výrazně nižší než počet měsíčních aktivních koncových uživatelů v případě služeb WhatsApp a Messenger podniku Meta.

(11) Zadruhé, pokud jde o každodenní aktivní uživatele, je rozdíl v počtu uživatelů výše uvedených služeb podniku Meta a služby iMessage ještě větší, což naznačuje, že je iMessage využíván v průměru méně často než WhatsApp nebo Messenger. Podobně Komise konstatuje, že intenzita používání iMessage je ve srovnání s jinými službami zasílání zpráv relativně nízká a že aktivní uživatelé jiných služeb zasílání zpráv mají tendenci tyto služby používat déle a častěji, než je tomu u aktivních uživatelů iMessage. Veřejně dostupné údaje, včetně údajů zveřejněných různými vnitrostátními regulačními orgány, potvrzují, že jiné služby zasílání zpráv jsou využívány mnohem častěji a intenzivněji než iMessage. Například z údajů zveřejňovaných vnitrostátními regulačními orgány z Německa, Španělska a Rakouska vyplývá, že v žádném z těchto členských států nebyl iMessage uváděn mezi nejčastěji používanými službami zasílání zpráv.

(12) Zatřetí, pokud jde o absolutní a relativní obchodní využití iMesssage, výsledky šetření trhu naznačují, že iMessage má jakožto komunikační kanál mezi podniky a spotřebiteli omezený význam. Kromě toho, pokud jde konkrétně o Messages for Business – služba podniku Apple umožňující koncovým uživatelům služby iMessage komunikovat přímo s podnikatelskými uživateli a naopak, a to nepřerušovaně prostřednictvím předinstalované aplikace pro zprávy –, z údajů, které má Komise v současné době k dispozici, vyplývá, že má tato služba v EU velmi omezenou uživatelskou základnu.

(13) Z celkových důkazů shromážděných Komisí vyplývá, že podnikatelští uživatelé nepovažují iMessage za důležitý či *a fortiori* klíčový kanál pro oslovení svých zákazníků. Žádný z podnikových uživatelů zařízení iPhone, které Komise oslovila během šetření trhu, nepovažoval iMessage za klíčovou či důležitou službu pro oslovení svých zákazníků a jasná většina z nich konstatovala, že iMessage není pro oslovení jejich zákazníků nijak důležitý. Kromě toho všichni podnikoví uživatelé, kteří iMessage používají ke komunikaci se zákazníky, uvedli, že využívají i jiných služeb zasílání zpráv, a často zdůrazňovali, že tento nástroj je ve srovnání s jinými komunikačními nástroji druhořadý. V neposlední řadě někteří respondenti poukázali na tuto skutečnost: tím, že je služba iMessage poskytována společně se službou SMS/MMS, je její používání často neúmyslné a dochází k němu v případě, že obě strany komunikace mají zařízení Apple a aktivovaly iMessage.

(14) Ze zjištění Komise, která byla posuzována společně, vyplývá, že je služba iMessage jakožto brána pro komunikaci mezi podniky a uživateli relativně málo významná.

(15) Šetření trhu zahájené rozhodnutím C(2023) 6077 ze dne 5. září 2023 je proto uzavřeno.

## 5. **ZÁVĚR**

(16) Z výše uvedených důvodů rozhodnutí ukončuje šetření trhu zahájené rozhodnutím C(2023) 6077 ze dne 5. září 2023 v souvislosti se službou iMessage – interpersonální komunikační službou podniku Apple nezávislou na číslech –, přičemž se dospělo k závěru, že tato hlavní služba platformy by neměla být uvedena jako klíčová brána pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů v rozhodnutí C(2023) 6100 ze dne 5. září 2023, kterým se podnik Apple označuje za strážce přístupu podle článku 3 nařízení o digitálních trzích.