Uradni list
Evropske unije

SL
Serija L

2025/1410

16.7.2025

IZVEDBENA UREDBA KOMISIJE (EU) 2025/1410

z dne 9. julija 2025

o obliki, predlogi in tehničnih specifikacijah oznak in obvestil o preglednosti političnih oglasov v skladu s členoma 11 in 12 Uredbe (EU) 2024/900 Evropskega parlamenta in Sveta

(Besedilo velja za EGP)

EVROPSKA KOMISIJA JE –

ob upoštevanju Pogodbe o delovanju Evropske unije,

ob upoštevanju Uredbe (EU) 2024/900 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 13. marca 2024 o preglednosti in ciljanju v političnem oglaševanju ([1]) ter zlasti člena 11(4) in člena 12(7) Uredbe,

ob upoštevanju naslednjega:

(1) Uredba (EU) 2024/900 določa harmonizirana pravila za politično oglaševanje in z njim povezane storitve ter o uporabi tehnik ciljanja in tehnik prikazovanja oglasov, ki vključujejo obdelavo osebnih podatkov v okviru spletnega političnega oglaševanja. Kakor je navedeno v uvodni izjavi 2 Uredbe (EU) 2024/900, se lahko politično oglaševanje razširja ali objavlja prek tradicionalnih nespletnih medijev, kot so časopisi, televizija in radio, vse pogosteje pa tudi prek spletnih platform, spletišč, mobilnih aplikacij, računalniških iger in drugih digitalnih vmesnikov.

(2) V členu 11(4) in členu 12(7) Uredbe (EU) 2024/900 se od Komisije zahteva, da sprejme izvedbene akte, s katerimi določi obliko in predlogo oznak iz člena 11(3) navedene uredbe oziroma obliko obvestil o preglednosti in tehnične specifikacije za ta obvestila iz člena 11(1), točka (e), in člena 12 navedene uredbe.

(3) V skladu s členom 11(1) Uredbe (EU) 2024/900 morajo izdajatelji političnega oglaševanja zagotoviti, da se vsak politični oglas da na razpolago skupaj z naslednjimi informacijami, predstavljenimi na jasen, opazen in nedvoumen način: (a) izjavo, da gre za politični oglas; (b) identiteto sponzorja in, kadar je primerno, subjekta, ki ima končni nadzor nad sponzorjem; (c) kadar je primerno, navedbo volitev, referenduma ali zakonodajnega ali regulativnega postopka, s katerim je politični oglas povezan; (d) kadar je primerno, izjavo, da so bile za politični oglas uporabljene tehnike ciljanja ali tehnike prikazovanja oglasov; ter (e) obvestilom o preglednosti, ki vsebuje informacije iz člena 12(1) navedene uredbe, ali jasno navedbo, kje je mogoče zlahka in neposredno pridobiti te informacij. V skladu s členom 11(2) Uredbe (EU) 2024/900 morajo izdajatelji političnega oglaševanja zagotoviti tudi, da so informacije iz odstavka 1 navedenega člena popolne in da so informacije o tem, kje je mogoče pridobiti obvestilo o preglednosti, točne.

(4) V skladu s členom 11(3) Uredbe (EU) 2024/900 je treba informacije iz člena 11(1) navedene uredbe zagotoviti v obliki oznake, vključene v politični oglas in prilagojene mediju, uporabljenemu za tak oglas. V skladu s členom 11(3), drugi pododstavek, Uredbe (EU) 2024/900 morajo biti take oznake jasno poudarjene, posameznikom omogočati, da zlahka prepoznajo politični oglas, in ostati na svojem mestu, če se politični oglas nadalje razširja.

([1]) UL L, 2024/900, 20.3.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2024/900/oj.

(5) V skladu s členom 11(1), točka (e), Uredbe (EU) 2024/900 morajo izdajatelji političnega oglaševanja zagotoviti, da se vsak politični oglas da na razpolago skupaj z obvestilom o preglednosti, ki vsebuje informacije iz člena 12(1) navedene uredbe, ali jasno navedbo, kje je mogoče zlahka in neposredno pridobiti to obvestilo. V skladu s členom 12(3) Uredbe (EU) 2024/900 morajo biti obvestila o preglednosti vključena v vsak politični oglas ali vselej enostavno dostopna med obdobjem izdajanja političnega oglasa. Prav tako se morajo med celotnim obdobjem izdajanja političnega oglasa posodabljati, predstavljena morajo biti v lahko dostopni obliki in, vsaj ko je politični oglas elektronsko dostopen, na voljo v strojno berljivi obliki, ter napisana v jeziku političnega oglasa.

(6) Kakor je poudarjeno v uvodni izjavi 87 Uredbe (EU) 2024/900, bi bilo treba informacije, ki se morajo predložiti o uporabi tehnik ciljanja in tehnik prikazovanja oglasov, pripraviti v obliki, ki je preprosto dostopna, jasno vidna in uporabniku prijazna, med drugim tako, da so te informacije napisane v preprostem jeziku, ter dostopna za invalide.

(7) Poleg tega morajo izdajatelji političnega oglaševanja v skladu s členom 12(4) Uredbe (EU) 2024/900 hraniti svoja obvestila o preglednosti skupaj z morebitnimi spremembami teh obvestil sedem let po zadnji izdaji zadevnega političnega oglasa.

(8) Poleg tega člen 11(5) Uredbe (EU) 2024/900 določa, da morajo države članice, vključno s pristojnimi organi, in Komisija spodbujati pripravljanje prostovoljnih kodeksov ravnanja, katerih namen je prispevati k pravilnemu označevanju političnih oglasov.

(9) Treba je določiti obliko in predlogo oznak in obvestil o preglednosti ter zagotoviti, da so prilagojeni mediju, ki se uporablja za politično oglaševanje. Določiti bi bilo treba splošne zahteve za oznake in obvestila o preglednosti nespletnih in spletnih političnih oglasov, ki bi zajemale širok nabor fizičnih in digitalnih oblik izdaje, po potrebi vključno s promocijskim blagom. Dodatne zahteve bi morale obravnavati posebnosti linearnih avdiovizualnih medijskih storitev in avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter linearnih in nelinearnih radijskih storitev, pa tudi posebno obliko tiskanih medijev, kot so časopisi, revije, brošure, knjižice, prospekti, plakati ali letaki, ter posebne značilnosti digitalnih medijev, vključno s spletnimi platformami, spletišči, mobilnimi aplikacijami in računalniškimi igrami.

(10) Lahko bi se čim bolje izkoristili elementi uporabniškega vmesnika, ki omogočajo navigacijo in prikazovanje informacij v spletnem mediju, kot so predogledne slike, ikone, gnezdni prikazi, pojavna okna ali prekrivanje sporočil v aplikaciji, da se prikažejo oznake in zagotovi, da državljani zlahka prepoznajo politične oglase na spletu, ne da bi se ukvarjali s samim političnim oglasom.

(11) Pomembno je določiti tehnične specifikacije za obvestila o preglednosti, ki so na voljo na spletu. Te tehnične specifikacije ne bi smele posegati v tehnične zahteve za prenos informacij v evropsko odložišče spletnih političnih oglasov, za katerega morajo izdajatelji političnega oglaševanja poskrbeti, da bi izpolnili svoje obveznosti iz člena 13(2) in (4) Uredbe (EU) 2024/900.

(12) Za zagotavljanje dostopnosti za invalide bi bilo treba pri objavi obvestil o preglednosti upoštevati ustrezne zahteve glede dostopnosti iz Priloge I k Direktivi (EU) 2019/882 Evropskega parlamenta in Sveta ([2]), kot so tiste iz oddelka III navedene direktive.

(13) V tej uredbi se v skladu z načelom sorazmernosti upoštevajo posebne potrebe mikro, malih in srednjih podjetij.

([2]) Direktiva (EU) 2019/882 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 17. aprila 2019 o zahtevah glede dostopnosti za proizvode in storitve (UL L 151, 7.6.2019, str. 70, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2019/882/oj).

(14) V skladu s členom 42(1) Uredbe (EU) 2018/1725 Evropskega parlamenta in Sveta ([3]) je bilo opravljeno posvetovanje z Evropskim nadzornikom za varstvo podatkov, ki je mnenje podal 17. junija 2025.

(15) Ukrepi iz te uredbe so v skladu z mnenjem odbora iz člena 29(1) Uredbe (EU) 2024/900 –

SPREJELA NASLEDNJO UREDBO:

Člen 1

1. Oznake iz člena 11 Uredbe (EU) 2024/900 so skladne s prilogama I in II k tej uredbi.

2. Obvestila o preglednosti iz člena 12 Uredbe (EU) 2024/900 so skladna s prilogami I, II in III k tej uredbi.

Člen 2

Ta uredba začne veljati dvajseti dan po objavi v *Uradnem listu Evropske unije*.

Uporablja se od 10. oktobra 2025.

Ta uredba je v celoti zavezujoča in se neposredno uporablja v vseh državah članicah.

V Bruslju, 9. julija 2025

Za Komisijo
predsednica
Ursula VON DER LEYEN

([3]) Uredba (EU) 2018/1725 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 23. oktobra 2018 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov v institucijah, organih, uradih in agencijah Unije in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Uredbe (ES) št. 45/2001 in Sklepa št. 1247/2002/ES (UL L 295, 21.11.2018, str. 39, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2018/1725/oj).

PRILOGA I

Oblika oznak in obvestil o preglednosti

1. **Splošne zahteve**

1. V tem oddelku so določene skupne zahteve za oznake in obvestila o preglednosti političnih oglasov, ki se uporabljajo za vse oblike in načine izdajanja, razširjanja in prikazovanja političnih oglasov.

2. Oznaka mora biti na jasen, opazen in nedvoumen način vključena v politični oglas, k njemu pripeta ali z njim povezana, da je bralec, gledalec ali poslušalec ustrezno obveščen o informacijah iz Priloge II k tej uredbi.

3. Oznaka ni jasna, opazna in nedvoumna, če jo povprečna oseba težko prebere, vidi ali sliši ali če se zlahka spregleda, tudi ker ne izstopa jasno iz političnega oglasa ali ker je tako zaradi zasnove medija za izdajo ali razširjanje.

4. Vizualne oznake in obvestila o preglednosti so čitljivi, v pisavi ustrezne velikosti in oblike, se prilagajajo mediju izdaje in uporabljajo zadosten kontrast ter ustrezen razmik med črkami, vrsticami in odstavki.

5. Zvočne oznake so izgovorjene jasno in razločno v uradnem tonu. Zvočnih oznak ne spremljajo zvoki iz ozadja.

6. Kadar se povezava na spletno stran, koda QR ali enakovredni uporabniku prijazni tehnični ukrepi uporabijo za navedbo sklica na mesto, na katerem se lahko pridobi obvestilo o preglednosti, ti vodijo neposredno do obvestila o preglednosti.

7. Kode QR so v velikem kontrastu z barvo ozadja oznak in take velikosti, da je preprosto berljiva s splošno razpoložljivimi čitalniki kod QR, kot so čitalniki, vgrajeni v ročne komunikacijske naprave.

2. **Posebne zahteve za televizijo in radio**

1. Ta oddelek se uporablja za oznake in obvestila o preglednosti političnih oglasov, ki so na voljo prek avdiovizualnih medijskih storitev v smislu člena 1(1)(a)(i) Direktive 2010/13/EU Evropskega parlamenta in Sveta ([1]) ter prek linearnih in nelinearnih radijskih storitev.

2. Vizualne oznake so prikazane ves čas trajanja političnega oglasa. Druga možnost je, da se vizualne oznake prikažejo na celotnem zaslonu na začetku ali koncu političnega oglasa, če:

   (a) se pojavijo za vsaj 3 sekunde in

   (b) so izjava, v kateri je navedeno, da je to politični oglas, ime sponzorja in povezava na spletno stran do obvestila o preglednosti vidni na jasen, opazen in nedvoumen način v celotnem trajanju političnega oglasa.

3. Oznaka se lahko zagotovi kot kombinacija vizualnih in zvočnih oblik, pri čemer se po potrebi uporabita predlogi iz točk 1 in 2 Priloge II, če je izpolnjena točka 2(b).

([1]) Direktiva 2010/13/EU Evropskega parlamenta in Sveta z dne 10. marca 2010 o usklajevanju nekaterih zakonov in drugih predpisov držav članic o opravljanju avdiovizualnih medijskih storitev (Direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah) (UL L 95, 15.4.2010, str. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2010/13/oj).

4. Zvočne oznake se objavijo na začetku ali koncu političnega oglasa.

3. **Posebne zahteve za tiskane medije**

1. Ta oddelek se uporablja za oznake in obvestila o preglednosti političnih oglasov v tiskanih medijih.

2. Oznaka je praviloma v enem samem tiskanem okviru.

3. Kadar je obvestilo o preglednosti vključeno v isto tiskano gradivo kot politični oglas, je praviloma v enem samem tiskanem okviru.

4. Oznaka in obvestilo o preglednosti sta prikazana v velikem kontrastu z ozadjem.

4. **Posebne zahteve za digitalne medije**

1. Ta oddelek se uporablja za oznake in obvestila o preglednosti političnih oglasov, ki so na voljo digitalno, razen avdiovizualnih medijskih storitev v smislu člena 1(1)(a)(i) Direktive 2010/13/EU ter linearnih in nelinearnih radijskih storitev.

2. Kadar se politični oglasi dajo na voljo v obliki videoposnetkov, so vizualne oznake prikazane ves čas trajanja političnega oglasa. Druga možnost je, da se vizualne oznake prikažejo na celotnem zaslonu na začetku ali koncu političnega oglasa, če:

(a) se pojavijo za vsaj 3 sekunde in

(b) so izjava, v kateri je navedeno, da je to politični oglas, ime sponzorja in povezava na spletno stran do obvestila o preglednosti vidni na jasen, opazen in nedvoumen način v celotnem trajanju političnega oglasa.

3. Elementi uporabniškega vmesnika, ki omogočajo spletno navigacijo in prikazovanje informacij, se lahko uporabijo za prikaz oznake, če je izpolnjena točka 2(b), ne da bi bila za to potrebna dodatna dejanja.

4. Vizualne oznake, prikazane v skladu s točko 3, so v obliki temnega besedila na svetlem ozadju.

5. Kadar se politični oglasi dajejo na voljo v zvočni obliki, se lahko oznaka zagotovi v zvočni obliki, če izpolnjuje naslednje zahteve:

(a) se sliši, ne da bi bila za to potrebna dodatna dejanja;

(b) se objavi na začetku ali koncu političnega oglasa.

6. Oznaka se lahko zagotovi kot kombinacija vizualnih in zvočnih oblik, pri čemer se po potrebi uporabita predlogi iz točk 1 in 2 Priloge II, če je izpolnjena točka 2(b).

PRILOGAI I

Predloge za oznake in obvestila o preglednosti političnih oglasov

1. **Predloga za vizualne oznake**[1]

POLITIČNI OGLAS[2]

(z uporabo **ciljanja** in/ali **prikazovanja oglasov** na podlagi OSEBNIH PODATKOV)[3]

- • Sponzor je [bodisi (a) FIRMA pravnega subjekta bodisi (b) IME IN PRIIMEK fizične osebe])[4].
- • (Sponzor je pod nadzorom [bodisi (a) firma pravnega subjekta bodisi (b) ime in priimek fizične osebe])[5].
- • (Oglas je povezan z [naziv in datum volitev] ali [ime zakonodajne ali regulativne pobude])[6].

Več informacij na [**povezava na spletno stran**][7].

Opombe

1. Uporaba pravokotnega črnega okvira za obrobo informacij v oznaki ni obvezna. Okrogle alinejne oznake se lahko nadomestijo z drugimi oznakami. Spodbuja se uporaba krepkega besedila in/ali velikih črk, zlasti v zvezi z izjavo, da je oglas politični oglas, informacijami o uporabi ciljanja in/ali prikazovanja oglasov na podlagi osebnih podatkov, imenom sponzorja in sklicem na povezavo na spletno stran.

2. Izjava, da je oglas politični oglas, je obvezna. Uporabi se lahko podobno besedilo.

3. Navedba informacij o uporabi ciljanja in/ali prikazovanja oglasov na podlagi osebnih podatkov je obvezna, kadar je to ustrezno. Uporabi se lahko podobno besedilo.

4. Navedba informacij o imenu sponzorja je obvezna. Namesto izraza „sponzor je“ se lahko uporabi podobno besedilo za navedbo osebe, na zahtevo ali v imenu katere se politični oglas izda, prikazuje ali razširja. Vrstni red imena in priimka fizične osebe je prepuščen svobodnemu preudarku. Informacije o imenu sponzorja lahko spremlja politični logotip sponzorja, kot je logotip politične stranke ali volilni simbol.

5. Navedba informacij o imenu obvladujočega subjekta je obvezna, kadar drug subjekt odločilno vpliva na sestavo, glasovanje ali odločitve organov sponzorja.

6. Navedba informacij o povezavi političnega oglasa z volitvami ali zakonodajno ali regulativno pobudo je obvezna, kadar obstaja jasna in vsebinska povezava z volitvami ali zakonodajno ali regulativno pobudo. Naziv volitev se lahko opredeli z navedbo kategorije voljenih organov (npr. parlamentarne volitve) ali posebne vrste (npr. ustavni referendum). Naziv zakonodajne ali regulativne pobude se lahko skrajša.

7. Če obvestilo o preglednosti ni del oznake, se navede povezava na spletno stran. Druga možnost je, da se uporabijo kode QR ali enakovredni uporabniku prijazni tehnični ukrepi, s katerimi se neposredno pridobi obvestilo o preglednosti. Kadar je povezava na spletno stran navedena na spletni oznaki, je besedilo povezave v krepkem tisku ali drugačne barve od drugega besedila oznake in se glasi „Obvestilo o preglednosti“.

2. **Predloga za zvočne oznake**

„To je politični oglas[1] (ki uporablja tehnike ciljanja in/ali prikazovanja oglasov na podlagi osebnih podatkov[2]). Sponzor je [(a) firma pravnega subjekta ali (b) ime in priimek fizične osebe][3] (Sponzor je pod nadzorom [(a) firma pravnega subjekta ali (b) ime in priimek fizične osebe])[4]. (Oglas je povezan z [naziv in datum volitev] ali [ime pobude])[5]. Več informacij na [povezava na spletno stran][6].

Opombe

1. Izjava, da je oglas politični oglas, je obvezna.

2. Navedba informacij o uporabi ciljanja in/ali prikazovanja oglasov na podlagi osebnih podatkov je obvezna, kadar je to ustrezno. Uporabi se lahko podobno besedilo.

3. Navedba informacij o imenu sponzorja je obvezna. Namesto izraza „sponzor je“ se lahko uporabi podobno besedilo za navedbo osebe, na zahtevo ali v imenu katere se politični oglas izda, prikazuje ali razširja. Vrstni red imena in priimka fizične osebe je prepuščen svobodnemu preudarku.

4. Navedba informacij o imenu obvladujočega subjekta je obvezna, kadar drug subjekt odločilno vpliva na sestavo, glasovanje ali odločitve organov sponzorja.

5. Navedba informacij o povezavi političnega oglasa z volitvami ali zakonodajno ali regulativno pobudo je obvezna, kadar obstaja jasna in vsebinska povezava z volitvami ali zakonodajno ali regulativno pobudo. Naziv volitev se lahko opredeli z navedbo kategorije voljenih organov (npr. parlamentarne volitve) ali posebne vrste (npr. ustavni referendum). Naziv zakonodajne ali regulativne pobude se lahko skrajša.

6. Povezava na spletno stran bi morala biti kratka.

3. **Predloga za obvestila o preglednosti**

OBVESTILO O PREGLEDNOSTI

1. **Sponzor:** [(a) FIRMA in, če se razlikuje, pravno IME, elektronski naslov, poštni naslov in, če se razlikuje, sedež ter po potrebi ustrezna matična številka pravnega subjekta ali organizacije za politično kampanjo brez pravne osebnosti ali (b) IME in PRIIMEK, elektronski naslov in poštni naslov fizične osebe, če je objavljen][1].

2. **Subjekt, ki ima končni nadzor nad sponzorjem:** [(a) FIRMA in, če se razlikuje, pravno IME, elektronski naslov, poštni naslov in, če se razlikuje, sedež pravnega subjekta ali (b) IME in PRIIMEK, elektronski naslov in poštni naslov fizične osebe, če je objavljen][2].

3. **Subjekt, ki plača za politični oglas:** [(a) FIRMA in, če se razlikuje, pravno IME, elektronski naslov, poštni naslov in, če se razlikuje, sedež pravnega subjekta ali (b) IME in PRIIMEK, elektronski naslov in poštni naslov fizične osebe, če je objavljen][3].

4. **Obdobje, v katerem se namerava politični oglas izdajati, prikazovati in razširjati:** [od začetnega do končnega datuma][4].

5. **Skupni zneski in skupna vrednost drugih koristi, ki so jih prejeli ponudniki storitev političnega oglaševanja:** [skupni znesek in valuta][5].

6. **Skupni zneski in skupna vrednost drugih koristi, ki so jih prejeli ponudniki storitev političnega oglaševanja za kampanjo političnega oglaševanja:** [skupni znesek in valuta][6].

7. **Informacije o izvoru zneskov in drugih koristi, ki so jih prejeli ponudniki storitev političnega oglaševanja:** [javni in/ali zasebni ter EU in/ali neunijski][7].

8. **Metodologija, uporabljena za izračun skupnih zneskov in skupne vrednosti drugih koristi, ki so jih prejeli ponudniki storitev političnega oglaševanja za politični oglas in po potrebi kampanjo političnega oglaševanja:** [način opredelitve in združitve zneskov in prejemkov v naravi, ki jih je prejel vsak zadevni ponudnik storitev][8].

9. **Politični oglas je povezan z:** [naziv, raven in datum volitev] ali [naziv pobude in raven zakonodajnega ali regulativnega postopka][9].

10. [Povezava(-e) na spletne strani z uradnimi informacijami o načinih udeležbe na volitvah ali referendumu, ki je(so) povezana(-e) s političnim oglasom][10].

11. [Povezave do evropskega odložišča spletnih političnih oglasov][11].

12. **Kako priglasiti potencialno nezakonite politične oglase:** [informacije o mehanizmu za prijavo potencialno nezakonitih političnih oglasov iz člena 15(1) Uredbe (EU) 2024/900][12].

13. [Predhodna objava političnega oglasa ali njegove prejšnje različice je bila začasno prekinjena ali ustavljena zaradi kršitve Uredbe (EU) 2024/900][13].

UPORABA TEHNIK CILJANJA in/ali PRIKAZOVANJA OGLASOV

na podlagi obdelave osebnih podatkov

14. **[Za politični oglas so se uporabljale tehnike ciljanja in/ali prikazovanja oglasov na podlagi uporabe osebnih podatkov]**[14].

15. **Informacije o uporabljenih tehnikah ciljanja in/ali prikazovanja oglasov**[15]:

(a) uporabljene analitične tehnike: [kratek opis];

(b) posebna skupina ali posebne skupine ciljnih prejemnikov, tudi parametri, ki se uporabljajo za določitev prejemnikov, katerim se politično oglaševanje razširja: [seznam];

(c) kategorije osebnih podatkov, ki se uporabljajo za tehnike ciljanja ali tehnike prikazovanja oglasov: [seznam];

(d) cilji, zaradi katerih se ciljanje uporabi, mehanizmi in razlogi za njihovo uporabo, vključno z vključitvenimi in izločitvenimi parametri, ter razlogi za izbiro teh parametrov: [kratek opis];

(e) informacije o uporabi sistemov umetne inteligence pri ciljanju ali prikazovanju oglasov pri političnem oglaševanju: [kratek opis];

(f) obdobje razširjanja političnega oglasa: [začetni in končni datum];

(g) število ogledov političnega oglasa: [skupno število];

(h) število interakcij s političnim oglasom v smislu klikov, všečkov in komentarjev: [skupno število];

(i) notranja politika, ki opisuje, kako se uporabljajo tehnike ciljanja in prikazovanja oglasov: [povezava ali URL];

(j) druge pomembne informacije: [kratek opis].

16. **Učinkovita sredstva za podporo posameznikom pri uveljavljanju njihovih pravic do varstva podatkov na podlagi Uredbe (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta** [1] **(Splošna uredba o varstvu podatkov), vključno s pravico, da spremenijo osebne podatke in prekličejo privolitev za obdelavo svojih osebnih podatkov za namene političnega oglaševanja**[16]:

(a) identiteta in kontaktni podatki upravljavca(-ev): [(a) FIRMA in, če se razlikuje, pravno IME, elektronski naslov, poštni naslov in, če se razlikuje, sedež pravnega subjekta ali (b) IME in PRIIMEK, elektronski naslov in poštni naslov fizične osebe, če je objavljen].

(b) sklic na pravico do preklica privolitve za obdelavo osebnih podatkov za namene političnega oglaševanja: [povezava na spletno stran do vmesnika upravljavca, ki omogoča enostavno in uporabniku prijazno možnost preklica privolitve za politično oglaševanje];

(c) povezava do vmesnika, ki omogoča uveljavljanje pravic na podlagi Uredbe (EU) 2016/679: [povezava na spletno stran];

(d) povezava do informacij, zagotovljenih v skladu z Uredbo (EU) 2016/679: [povezava na spletno stran].

Opombe

1. Informacije o sedežu in poštnem naslovu vključujejo ulico, hišno številko, mesto, poštno številko in državo. Ustrezna matična številka se nanaša na številke vpisa v register, dodeljene sponzorju v okviru volitev ali odločanja, na primer v primeru politične stranke, registrirane za sodelovanje na volitvah, ali subjekta, registriranega kot zastopnik interesov ali ponudnik dejavnosti zastopanja interesov.

2. Informacije se navedejo le, kadar drugi subjekt odločilno vpliva na sestavo, glasovanje ali odločitve organov sponzorja.

3. Informacije se navedejo le, kadar fizična ali pravna oseba, ki zagotavlja plačilo v zameno za politični oglas, ni sponzor ali subjekt, ki ima končni nadzor nad sponzorjem.

4. Začetni in končni datum se izrazita v koledarskih dneh.

5. Skupni znesek zajema zaračunane, ocenjene ali zahtevane zneske s strani ponudnikov storitev političnega oglaševanja, vključno z izdajateljem, v zameno za storitve političnega oglaševanja, opravljene za zadeven politični oglas. Po potrebi zajema tudi denarno vrednost vseh prejemkov v naravi, ki so jih in/ali jih bodo prejeli ponudniki storitev političnega oglaševanja, vključno z izdajateljem, v zameno za storitve političnega oglaševanja, ki so jih opravili za zadevni politični oglas.

[1] Uredba (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (Splošna uredba o varstvu podatkov) (UL L 119, 4.5.2016, str. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj).

6. Informacije se navedejo, kadar je to ustrezno. Skupni znesek zajema vse zaračunane, ocenjene ali zahtevane zneske s strani ponudnikov storitev političnega oglaševanja, vključno z izdajateljem, za niz povezanih političnih oglasov, ki vključujejo zadevni politični oglas. Po potrebi zajema tudi denarno vrednost vseh prejemkov v naravi, ki so jih in/ali jih bodo prejeli ponudniki storitev političnega oglaševanja, vključno z izdajateljem, za kampanjo političnega oglaševanja, ki vključuje zadevni politični oglas.

7. Informacije se navedejo, kadar je to ustrezno.

8. Informacije, ki pojasnjujejo, ali skupni znesek v točki 5 in po potrebi v točki 6 odraža zaračunane, ocenjene in/ali zahtevane zneske ter ali vključuje davek na dodano vrednost. V primeru prejemkov v naravi se navede(-jo) uporabljena(-e) metoda(-e) vrednotenja. V slednjem primeru se lahko zagotovi(-jo) povezava(-e) na spletno(-e) stran(-i) do obstoječih standardov.

9. Informacije se navedejo le, kadar obstaja jasna in vsebinska povezava z volitvami ali zakonodajno ali regulativno pobudo. Naziv volitev se lahko opredeli z navedbo kategorije voljenih organov (npr. parlamentarne volitve) ali posebne vrste (npr. ustavni referendum). Naziv zakonodajne ali regulativne pobude se lahko skrajša. Raven se ustrezno navede, in sicer raven EU ali nacionalna, regionalna ali lokalna raven, kar vključuje tudi navedbo zadevne države članice oziroma zadevnih držav članic in/ali ozemelj.

10. Kadar se obvestilo o preglednosti zagotovi na spletu, se besedilo povezave oziroma povezav na spletno(-e) stran(-i) navede kot „Uradne informacije o načinih udeležbe na volitvah, povezanih s političnim oglasom“.

11. Informacije se navedejo za obvestila o preglednosti, ki spremljajo spletne politične oglase, izdajane, prikazovane ali razširjane od datuma vzpostavitve evropskega odložišča spletnih političnih oglasov. Kadar se obvestilo o preglednosti zagotovi na spletu, se besedilo povezave na spletno stran navede kot „Povezava do evropskega odložišča spletnih političnih oglasov“.

12. Informacije o mehanizmu za prijavo potencialno nezakonitih političnih oglasov se lahko prav tako zagotovijo kot povezava na spletno stran. Kadar se obvestilo o preglednosti zagotovi na spletu, se besedilo povezave na spletno stran navede kot „Prijavi morebitne nezakonite politične oglase“.

13. Informacije se navedejo po potrebi in kadar je to ustrezno.

14. Informacije se navedejo le pri spletnih političnih oglasih, pri katerih se uporabljajo tehnike ciljanja in/ali tehnike prikazovanja oglasov, ki temeljijo na obdelavi osebnih podatkov.

15. Informacije se navedejo le pri spletnih političnih oglasih, pri katerih se uporabljajo tehnike ciljanja in/ali tehnike prikazovanja oglasov, ki temeljijo na obdelavi osebnih podatkov. Doseg političnega oglasa v smislu ogledov, klikov, všečkov in komentarjev se zagotovi, kadar je to tehnično izvedljivo.

16. Informacije se navedejo le pri spletnih političnih oglasih, pri katerih se uporabljajo tehnike ciljanja in/ali tehnike prikazovanja oglasov, ki temeljijo na obdelavi osebnih podatkov. Po potrebi se sklicevanja na Uredbo (EU) 2016/679 nadomestijo s sklicevanji na Uredbo (EU) 2018/1725.

PRILOGA III

Tehnične specifikacije za obvestila o preglednosti

1. Kadar obvestilo o preglednosti ni vključeno v oznako ali zagotovljeno v skladu s točko 3.3 Priloge I, se objavi na spletu.

2. Kadar je ustrezno v skladu s členom 12(3), drugi pododstavek, Uredbe (EU) 2024/900, se obvestila o preglednosti dajo na voljo v strojno berljivi obliki. Obvestilo o preglednosti je strojno berljivo, če se zagotovi v obliki, ki jo lahko samodejno obdelajo programske aplikacije brez človeškega posredovanja, kot sta JSON ali XML.

3. Kadar je primerno, je obvestilo o preglednosti skladno z ustreznimi zahtevami glede dostopnosti iz Priloge I k Direktivi (EU) 2019/882.

4. Kadar je to tehnično izvedljivo, so pisave v obvestilu o preglednosti neserifne pisave in velikosti najmanj 12 točk. Razmik med vrsticami v odstavkih je vsaj 1,5, razmik med odstavki pa vsaj 1,5-krat večji od razmika med vrsticami.

5. Kadar je to tehnično izvedljivo, je kontrastno razmerje med elementi obvestila o preglednosti in njegovim ozadjem vsaj 4,5 : 1.

6. Kadar je to tehnično izvedljivo, so obvestila o preglednosti zasnovana prožno, kar jim omogoča, da se samodejno prilagodijo velikostim zaslona in vmesnikom, ki se uporabljajo.

7. Kadar je to tehnično izvedljivo, se obvestila o preglednosti zagotovijo v obliki, ki jo je mogoče brez podporne tehnologije povečati do 200 % tako, da se uporabniku ni treba pomikati vodoravno, da bi prebral vrstico besedila v celozaslonskem oknu.

8. Učinki ali animacije se lahko uporabijo za poudarjanje obvestil o preglednosti in za zagotovitev, da so uporabnikom prijaznejša.

9. Točke od 4 do 7 se ne uporabljajo za mikro, mala ali srednja podjetja, ki izpolnjujejo pogoje iz člena 3(1), (2) in (3) Direktive 2013/34/EU Evropskega parlamenta in Sveta ([1]).

([1]) Direktiva 2013/34/EU Evropskega parlamenta in Sveta z dne 26. junija 2013 o letnih računovodskih izkazih, konsolidiranih računovodskih izkazih in povezanih poročilih nekaterih vrst podjetij, spremembi Direktive 2006/43/ES Evropskega parlamenta in Sveta ter razveljavitvi direktiv Sveta 78/660/EGS in 83/349/EGS (UL L 182, 29.6.2013, str. 19, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2013/34/oj).