Úradný vestník
Európskej únie

SK
Séria L

2025/1410

16.7.2025

VYKONÁVACIE NARIADENIE KOMISIE (EÚ) 2025/1410

z 9. júla 2025,

o formáte, vzore a technických špecifikáciách označení a oznámení o transparentnosti politických reklamných oznámení v súlade s článkami 11 a 12 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/900

(Text s významom pre EHP)

EURÓPSKA KOMISIA,

so zreteľom na Zmluvu o fungovaní Európskej únie,

so zreteľom na nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/900 z 13. marca 2024 o transparentnosti a cielení politickej reklamy ([1]), a najmä na jeho článok 11 ods. 4 a článok 12 ods. 7,

keďže:

(1) V nariadení (EÚ) 2024/900 sa stanovujú harmonizované pravidlá pre politickú reklamu a súvisiace služby a pre používanie techník cielenia a techník dodávania reklamy, ktoré zahŕňajú spracúvanie osobných údajov, v súvislosti s online politickou reklamou. Ako sa uvádza v odôvodnení 2 nariadenia (EÚ) 2024/900, politická reklama sa môže šíriť alebo uverejňovať prostredníctvom tradičných offline médií, ako sú noviny, televízia a rozhlas, ale v čoraz väčšej miere aj prostredníctvom online platforiem, webových sídel, mobilných aplikácií, počítačových hier a iných digitálnych rozhraní.

(2) V článku 11 ods. 4 a článku 12 ods. 7 nariadenia (EÚ) 2024/900 sa od Komisie požaduje, aby prijala vykonávacie akty, v ktorých sa stanoví formát a vzor označení, na ktoré sa odkazuje v článku 11 ods. 3 uvedeného nariadenia, a formát a technické špecifikácie oznámení o transparentnosti, na ktoré sa odkazuje v článku 11 ods. 1 písm. e) a článku 12 uvedeného nariadenia.

(3) V článku 11 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2024/900 sa od vydavateľov politickej reklamy vyžaduje, aby zabezpečili, že každé politické reklamné oznámenie sa sprístupní spolu s týmito jasne, zreteľne a jednoznačne uvedenými informáciami: a) vyhlásenie, že ide o politické reklamné oznámenie; b) totožnosť zadávateľa a v náležitom prípade subjektu, ktorý zadávateľa v konečnom dôsledku riadi; c) v náležitom prípade voľby, referendum, legislatívny alebo regulačný proces, s ktorými politické reklamné oznámenie súvisí; d) v náležitom prípade vyhlásenie o tom, že politické reklamné oznámenie bolo predmetom techník cielenia alebo dodávania reklamy; a e) oznámenie o transparentnosti obsahujúce informácie, na ktoré sa odkazuje v článku 12 ods. 1 uvedeného nariadenia, alebo jasná informácia o tom, kde ho možno ľahko a priamo získať. Podľa článku 11 ods. 2 nariadenia (EÚ) 2024/900 sú vydavatelia politickej reklamy povinní zabezpečiť aj úplnosť informácií uvedených v odseku 1 uvedeného článku a presnosť informácií o tom, kde možno oznámenie o transparentnosti získať.

(4) Podľa článku 11 ods. 3 nariadenia (EÚ) 2024/900 sa informácie, na ktoré sa odkazuje v článku 11 ods. 1 uvedeného nariadenia, majú poskytovať vo forme označenia zahrnutého v politickom reklamnom oznámení a prispôsobeného médiu, ktoré politické reklamné oznámenie používa. Podľa článku 11 ods. 3 druhého pododseku nariadenia (EÚ) 2024/900 majú byť takéto označenia viditeľné, majú umožňovať fyzickým osobám ľahko identifikovať, že ide o politické reklamné oznámenie, a majú zostať na mieste v prípade ďalšieho šírenia politického reklamného oznámenia.

([1]) Ú. v. EÚ L 2024/900, 20.3.2024 , ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2024/900/oj.

(5) V článku 11 ods. 1 písm. e) nariadenia (EÚ) 2024/900 sa od vydavateľov politickej reklamy požaduje, aby zabezpečili, že každé politické reklamné oznámenie sa sprístupní spolu s oznámením o transparentnosti obsahujúcim informácie, na ktoré sa odkazuje v článku 12 ods. 1 uvedeného nariadenia, alebo s jasným uvedením, kde možno takéto oznámenie o transparentnosti ľahko a priamo získať. Podľa článku 12 ods. 3 nariadenia (EÚ) 2024/900 sa oznámenia o transparentnosti musia byť súčasťou každého politického reklamného oznámenia alebo sa musia dať kedykoľvek počas obdobia uverejnenia politického reklamného oznámenia ľahko získať. Okrem toho sa počas celého obdobia uverejnenia politického reklamného oznámenia aktualizujú, predkladajú sa vo formáte, ktorý je ľahko prístupný, a aspoň pri elektronickom sprístupnení politického reklamného oznámenia sa poskytujú v strojovo čitateľnom formáte a musia byť napísané v jazyku politického reklamného oznámenia.

(6) Ako sa zdôrazňuje v odôvodnení 87 nariadenia (EÚ) 2024/900, informácie, ktoré sa majú poskytovať o používaní techník cielenia a techník dodávania reklamy, by sa mali predkladať vo formáte, ktorý je ľahko dostupný, jasne viditeľný, používateľsky ústretový, a to aj vďaka použitiu zrozumiteľného jazyka, a ktorý je prístupný pre osoby so zdravotným postihnutím.

(7) Okrem toho sa v článku 12 ods. 4 nariadenia (EÚ) 2024/900 vyžaduje, aby vydavatelia politickej reklamy uchovávali svoje oznámenia o transparentnosti spolu so všetkými úpravami, ktoré boli vykonané v týchto oznámeniach, počas obdobia siedmich rokov od posledného uverejnenia príslušného politického reklamného oznámenia.

(8) Okrem toho sa v článku 11 ods. 5 nariadenia (EÚ) 2024/900 stanovuje, že členské štáty vrátane príslušných orgánov a Komisia podporia vypracovanie dobrovoľných kódexov správania, ktoré majú prispieť k riadnemu označovaniu politických reklamných oznámení.

(9) Je potrebné stanoviť formát a vzor označení a oznámení o transparentnosti a zabezpečiť, aby boli prispôsobené médiu, ktoré používajú politické reklamné oznámenia. Mali by sa stanoviť všeobecné požiadavky na označenia a oznámenia o transparentnosti v prípade offline a online politických reklamných oznámení, aby sa vzťahovali na široké spektrum fyzických a digitálnych foriem uverejňovania a v relevantných prípadoch aj na reklamný tovar. Dodatočné požiadavky by sa mali zamerať na osobitosti lineárnych audiovizuálnych mediálnych služieb, audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie a lineárnych a nelineárnych rozhlasových služieb, ako aj na jednotlivé formáty tlačených médií, ako sú noviny, časopisy, brožúry, prospekty, letáky a plagáty, a na osobitné vlastnosti digitálnych médií vrátane online platforiem, webových sídel, mobilných aplikácií a počítačových hier.

(10) S cieľom uviesť označenie a umožniť občanom ľahko rozpoznať politické reklamné oznámenia online bez toho, aby s ním došlo k interakcii, by sa mohli optimálne využívať prvky používateľského rozhrania uľahčujúce navigáciu a zobrazovanie informácií na online médiu, napríklad náhľady, ikony, vnorené zobrazenia, kontextové okná alebo správy v aplikácii prekrývajúce obsah.

(11) Je dôležité stanoviť technické špecifikácie pre oznámenia o transparentnosti sprístupnené online. Týmito technickými špecifikáciami by nemali byť dotknuté technické požiadavky na prenos informácií do európskeho archívu online politických reklamných oznámení, ktorý je pre vydavateľov politickej reklamy podmienkou splnenia ich povinností podľa článku 13 ods. 2 a 4 nariadenia (EÚ) 2024/900.

(12) S cieľom zabezpečiť prístupnosť pre osoby so zdravotným postihnutím by sa pri uverejňovaní oznámení o transparentnosti mali zohľadňovať príslušné požiadavky na prístupnosť stanovené v prílohe I k smernici Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/882 ([2]), napríklad požiadavky stanovené v oddiele III uvedenej prílohy.

(13) V tomto nariadení sa v súlade so zásadou proporcionality zohľadňujú osobitné potreby mikropodnikov a malých a stredných podnikov.

([2]) Smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/882 zo 17. apríla 2019 o požiadavkách na prístupnosť výrobkov a služieb (Ú. v. EÚ L 151, 7.6.2019, s. 70, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2019/882/oj).

(14) V súlade s článkom 42 ods. 1 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2018/1725 ([3]) sa konzultovalo s európskym dozorným úradníkom pre ochranu údajov, ktorý vydal 17. júna 2025 svoje stanovisko.

(15) Opatrenia stanovené v tomto nariadení sú v súlade so stanoviskom výboru uvedeného v článku 29 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2024/900,

PRIJALA TOTO NARIADENIE:

Článok 1

1. Označenia uvedené v článku 11 nariadenia (EÚ) 2024/900 musia byť v súlade s prílohami I a II k tomuto nariadeniu.

2. Oznámenia o transparentnosti uvedené v článku 12 nariadenia (EÚ) 2024/900 musia byť v súlade s prílohami I, II a III k tomuto nariadeniu.

Článok 2

Toto nariadenie nadobúda účinnosť dvadsiatym dňom nasledujúcim po jeho uverejnení v *Úradnom vestníku Európskej únie*.

Uplatňuje sa od 10. októbra 2025.

Toto nariadenie je záväzné v celom rozsahu a priamo uplatniteľné vo všetkých členských štátoch.

V Bruseli 9. júla 2025

Za Komisiu
predsedníčka
Ursula VON DER LEYEN

([3]) Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2018/1725 z 23. októbra 2018 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov inštitúciami, orgánmi, úradmi a agentúrami Únie a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje nariadenie (ES) č. 45/2001 a rozhodnutie č. 1247/2002/ES (Ú. v. EÚ L 295, 21.11.2018, s. 39, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2018/1725/oj).

PRÍLOHA I

Formát označení a oznámení o transparentnosti

1. **Všeobecné požiadavky**

1. V tomto oddiele sa stanovujú spoločné požiadavky na označenia a oznámenia o transparentnosti politických reklamných oznámení, ktoré sa vzťahujú na všetky formy a prostriedky uverejňovania, šírenia a doručovania politických reklamných oznámení.

2. Označenie musí byť zahrnuté v politickom reklamnom oznámení, pripojené k nemu alebo s ním spojené jasným, zreteľným a jednoznačným spôsobom, aby bol čitateľ, divák alebo poslucháč primerane informovaný o záležitostiach stanovených v prílohe II k tomuto nariadeniu.

3. Označenie nie je jasné, zreteľné a jednoznačné, ak je pre priemernú osobu ťažké si ho prečítať, pozrieť alebo vypočuť, alebo ak ho možno ľahko prehliadnuť, a to aj preto, že nie je jasne odlíšené od politického reklamného oznámenia, alebo preto, ako je médium uverejnenia alebo šírenia nakonfigurované.

4. Vizuálne označenia a oznámenia o transparentnosti musia byť čitateľné, napísané písmom primeranej veľkosti a vhodného tvaru prispôsobeným médiu uverejnenia a musí používať dostatočný kontrast, ako aj primerané medzery medzi písmenami, riadkami a odsekmi.

5. Zvukové označenia musia byť jasne a zreteľne vyslovované formálnym tónom. Zvukové označenia nesmú byť sprevádzané zvukmi v pozadí.

6. Ak sa ako referencia, kde možno oznámenie o transparentnosti získať, poskytne odkaz na webové sídlo, QR kód alebo rovnocenné používateľsky ústretové technické riešenie, takáto referencia vedie priamo k oznámeniu o transparentnosti.

7. QR kódy sa uvádzajú vo vysokom farebnom kontraste k farbe pozadia označenia a v takej veľkosti, aby sa dali ľahko prečítať bežne dostupnou čítačkou QR kódov, ktorá býva napríklad súčasťou prenosných komunikačných zariadení.

2. **Osobitné požiadavky na televíziu a rozhlas**

1. Tento oddiel sa vzťahuje na označenia a oznámenia o transparentnosti politických reklamných oznámení sprístupnených prostredníctvom audiovizuálnych mediálnych služieb v zmysle článku 1 ods. 1 písm. a) bodu i) smernice Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ ([1]), ako aj prostredníctvom lineárnych a nelineárnych rozhlasových služieb.

2. Vizuálne označenia sa zobrazujú počas celého trvania politického reklamného oznámenia. Vizuálne označenia sa prípadne môžu zobraziť na celej obrazovke na začiatku alebo na konci politického reklamného oznámenia, pokiaľ:

   a) sa zobrazia aspoň na 3 sekundy a

   b) vyhlásenie o tom, že reklamné oznámenie je politickým reklamným oznámením, meno zadávateľa a odkaz na webovú stránku s oznámením o transparentnosti sú viditeľné jasným, zreteľným a jednoznačným spôsobom počas celého trvania politického reklamného oznámenia.

3. Označenie možno uviesť v kombinácii vizuálnych a zvukových formátov, pričom sa podľa potreby použijú vzory stanovené v bodoch 1 a 2 prílohy II za predpokladu, že je splnený bod 2 písm. b).

([1]) Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ z 10. marca 2010 o koordinácii niektorých ustanovení upravených zákonom, iným právnym predpisom alebo správnym opatrením v členských štátoch týkajúcich sa poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb (smernica o audiovizuálnych mediálnych službách) (Ú. v. EÚ L 95, 15.4.2010, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2010/13/oj).

4. Zvukové označenia sa oznamujú na začiatku alebo na konci politického reklamného oznámenia.

3. **Osobitné požiadavky na tlačené médiá**

1. Tento oddiel sa vzťahuje na označenia a oznámenia o transparentnosti politických reklamných oznámení sprístupnených v tlačených médiách.

2. Označenie sa spravidla nachádza v samostatnom tlačenom rámčeku.

3. Ak je oznámenie o transparentnosti obsiahnuté v tom istom tlačenom materiáli ako politické reklamné oznámenie, spravidla sa nachádza v samostatnom tlačenom rámčeku.

4. Označenie a oznámenie o transparentnosti sa zobrazia vo vysokom kontraste s pozadím.

4. **Osobitné požiadavky na digitálne médium**

1. Tento oddiel sa vzťahuje na označenia a oznámenia o transparentnosti politických reklamných oznámení sprístupnených digitálne s výnimkou audiovizuálnych mediálnych služieb v zmysle článku 1 ods. 1 písm. a) bodu i) smernice 2010/13/EÚ a lineárnych a nelineárnych rozhlasových služieb.

2. Ak sa politické reklamné oznámenia sprístupňujú vo formáte videa, vizuálne označenia sa zobrazujú počas celého trvania politického reklamného oznámenia. Vizuálne označenia sa prípadne môžu zobraziť na celej obrazovke na začiatku alebo na konci politického reklamného oznámenia, pokiaľ:

a) sa zobrazia aspoň na 3 sekundy a

b) vyhlásenie o tom, že reklamné oznámenie je politickým reklamným oznámením, meno zadávateľa a odkaz na webovú stránku s oznámením o transparentnosti sú viditeľné jasným, zreteľným a jednoznačným spôsobom počas celého trvania politického reklamného oznámenia.

3. Na uvedenie označenia možno použiť prvky používateľského rozhrania uľahčujúce online navigáciu a zobrazovanie informácií za predpokladu, že bod 2 písm. b) je splnený bez akýchkoľvek ďalších úkonov.

4. Vizuálne označenia zobrazené alebo uvedené v súlade s bodom 3 sa ukazujú ako tmavý text na svetlom pozadí.

5. Ak sa politické reklamné oznámenia sprístupňujú vo zvukovom formáte, označenie možno uviesť vo zvukovom formáte, ak spĺňa tieto požiadavky:

a) je počuteľné bez akýchkoľvek ďalších úkonov;

b) oznámi sa na začiatku alebo na konci politického reklamného oznámenia.

6. Označenie možno uviesť v kombinácii vizuálnych a zvukových formátov, pričom sa podľa potreby použijú vzory stanovené v bodoch 1 a 2 prílohy II za predpokladu, že je splnený bod 2 písm. b).

PRÍLOHA II

Vzory označení a oznámení o transparentnosti politických reklamných oznámení

1. **Vzor vizuálnych označení**[1]

POLITICKÉ REKLAMNÉ OZNÁMENIE[2]

(s použitím **cielenia** a/alebo **dodávania reklamy** založeného na OSOBNÝCH ÚDAJOCH)[3]

- • Zadávateľom je [buď a) OBCHODNÝ NÁZOV právnickej osoby, alebo b) MENO a PRIEZVISKO fyzickej osoby])[4].
- • (Zadávateľa riadi [buď a) obchodný názov právnickej osoby, alebo b) meno a priezvisko fyzickej osoby])[5].
- • (Reklamné oznámenie súvisí s [názov a dátum volieb] alebo [názov legislatívnej alebo regulačnej iniciatívy]).[6]

Ďalšie informácie nájdete na stránke [**webový odkaz**][7].

Poznámky

1. Použitie čierneho rámčeka v tvare obdĺžnika na ohraničenie informácií na označení je nepovinné. Odrážky možno nahradiť inými znakmi pre položky zoznamu. Odporúča sa používať tučné a/alebo veľké písmená, najmä pokiaľ ide o vyhlásenie, že reklamné oznámenie je politickým reklamným oznámením, informácie o použití cielenia a/alebo dodávania reklamy na základe osobných údajov, meno zadávateľa a odkaz na webovú stránku.

2. Vyhlásenie o tom, že reklamné oznámenie je politickým reklamným oznámením, je povinné. Použitá formulácia môže byť podobná tejto.

3. Informácie o používaní cielenia a/alebo dodávania reklamy na základe osobných údajov sú v relevantných prípadoch povinné. Použitá formulácia môže byť podobná tejto.

4. Informácia o názve/mene zadávateľa je povinná. Na označenie osoby, na žiadosť ktorej alebo v mene ktorej sa politické reklamné oznámenie uverejňuje, doručuje alebo šíri, možno namiesto „zadávateľ je“ použiť podobné znenie. Poradie mena a priezviska fyzickej osoby je na vlastné uváženie. Informácie o názve/mene zadávateľa môže sprevádzať politické logo zadávateľa, napríklad logo politickej strany alebo volebný symbol.

5. Informácie o názve subjektu, ktorý riadi zadávateľa, sú povinné, pokiaľ na zložení, hlasovanie alebo rozhodnutia orgánov sponzora uplatňuje rozhodujúci vplyv iný subjekt.

6. Informácie o súvislosti politického reklamného oznámenia s voľbami alebo legislatívnou či regulačnou iniciatívou sú povinné, pokiaľ existuje jasná a vecná súvislosť s voľbami alebo legislatívnou alebo regulačnou iniciatívou. Názov volieb možno uviesť odkazom na kategóriu orgánov, ktoré sú volené (napr. „parlamentné voľby“), alebo konkrétny druh hlasovania (napr. „ústavné referendum“). Názov legislatívnej alebo regulačnej iniciatívy možno skrátiť.

7. Odkaz na webovú stránku sa uvádza, pokiaľ oznámenie o transparentnosti nie je súčasťou označenia. Na priame získanie oznámenia o transparentnosti možno prípadne použiť kódy QR alebo rovnocenné používateľsky ústretové technické riešenia. Ak je na online označení uvedený odkaz na webovú stránku, text odkazu musí byť uvedený tučným písmom alebo inou farbou ako ostatný text označenia a s popisom „oznámenie o transparentnosti“.

2. **Vzor zvukových označení**

Toto je politické reklamné oznámenie[1] (v ktorom sa využívajú techniky cielenia a/alebo dodávania reklamy založené na osobných údajoch[2]). Zadávateľom je [buď a) obchodný názov právnickej osoby alebo b) meno a priezvisko fyzickej osoby][3]. (Zadávateľa riadi [buď a) obchodný názov právnickej osoby alebo b) meno a priezvisko fyzickej osoby][4]). (Toto reklamné oznámenie súvisí s [názov a dátum volieb] alebo [názov iniciatívy])[5]. Ďalšie informácie nájdete na stránke [webový odkaz][6].

Poznámky

1. Vyhlásenie o tom, že reklamné oznámenie je politickým reklamným oznámením, je povinné.

2. Informácie o používaní cielenia a/alebo dodávania reklamy na základe osobných údajov sú v relevantných prípadoch povinné. Použitá formulácia môže byť podobná tejto.

3. Informácia o názve/mene zadávateľa je povinná. Na označenie osoby, na žiadosť ktorej alebo v mene ktorej sa politické reklamné oznámenie uverejňuje, doručuje alebo šíri, možno namiesto „zadávateľ je“ použiť podobné znenie. Poradie mena a priezviska fyzickej osoby je na vlastné uváženie.

4. Informácie o názve subjektu, ktorý riadi zadávateľa, sú povinné, pokiaľ na zloženie, hlasovanie alebo rozhodnutia orgánov sponzora uplatňuje rozhodujúci vplyv iný subjekt.

5. Informácie o súvislosti politického reklamného oznámenia s voľbami alebo legislatívnou či regulačnou iniciatívou sú povinné, pokiaľ existuje jasná a vecná súvislosť s voľbami alebo legislatívnou alebo regulačnou iniciatívou. Názov volieb možno uviesť odkazom na kategóriu orgánov, ktoré sú volené (napr. „parlamentné voľby“), alebo konkrétny druh hlasovania (napr. „ústavné referendum“). Názov legislatívnej alebo regulačnej iniciatívy možno skrátiť.

6. Odkaz na webovú stránku by mal byť krátky.

3. **Vzor oznámení o transparentnosti**

OZNÁMENIA O TRANSPARENTNOSTI

1. **Zadávateľ:** [buď a) obchodný NÁZOV a, ak sa líšia, úradný NÁZOV, e-mailová adresa, poštová adresa a, ak sa líši, miesto usadenia a prípadne príslušné registračné číslo právneho subjektu alebo organizácie vedúcej politickú kampaň bez právnej subjektivity, alebo b) MENO a PRIEZVISKO, e-mailová adresa a poštová adresa fyzickej osoby, ak sú zverejnené.][1]

2. **Subjekt, ktorý v konečnom dôsledku riadi zadávateľa:** [buď a) obchodný NÁZOV a, ak sa líšia, úradný NÁZOV, e-mailová adresa, poštová adresa a, ak sa líši, miesto usadenia právnickej osoby, alebo b) MENO a PRIEZVISKO, e-mailová adresa a poštová adresa fyzickej osoby, ak sú zverejnené.][2]

3. **Subjekt, ktorý platí za politické reklamné oznámenie:** [buď a) obchodný NÁZOV a, ak sa líšia, úradný NÁZOV, e-mailová adresa, poštová adresa a, ak sa líši, miesto usadenia právnickej osoby, alebo b) MENO a PRIEZVISKO, e-mailová adresa a poštová adresa fyzickej osoby, ak sú zverejnené.][3]

4. **Obdobie, počas ktorého má byť politické reklamné oznámenie uverejnené, doručované alebo šírené:** [od dátumu začiatku do dátumu ukončenia][4]

5. **Súhrnné sumy a súhrnná hodnota iných výhod, ktoré poskytovatelia služieb politickej reklamy získali za politické reklamné oznámenie:** [Celková suma a mena.][5]

6. **Súhrnné sumy a súhrnná hodnota iných výhod, ktoré poskytovatelia služieb politickej reklamy získali za politickú reklamnú kampaň:** [Celková suma a mena.][6]

7. **Informácie o pôvode súm a iných výhod, ktoré získali poskytovatelia služieb politickej reklamy:** [z verejných a/alebo súkromných zdrojov a z EÚ a/alebo z krajiny mimo EÚ.][7]

8. **Metodika použitá na výpočet súhrnných súm a súhrnnej hodnoty iných výhod, ktoré poskytovatelia služieb politickej reklamy získali za politické reklamné oznámenie a v náležitých prípadoch za politickú reklamnú kampaň:** [Akým spôsobom boli identifikované a agregované sumy a vecné výhody, ktoré získali jednotliví relevantní poskytovatelia služieb.][8]

9. **Politické reklamné oznámenie súvisí s:** [názov, úroveň a dátum volieb] alebo [názov iniciatívy a úroveň legislatívneho alebo regulačného procesu.][9]

10. [Odkaz na webovú stránku s oficiálnymi informáciami o podmienkach účasti vo voľbách alebo v referende, s ktorým politické reklamné oznámenie súvisí.][10]

11. [Odkazy na európsky archív online politických reklamných oznámení][11]

12. **Ako upozorniť na politické reklamné oznámenia, ktoré potenciálne nie sú v súlade s pravidlami:** [Informácie o mechanizme oznamovania politických reklamných oznámení, ktoré potenciálne nie sú v súlade s pravidlami, stanovenom v článku 15 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2024/900.][12]

13. [Predchádzajúce uverejnenie politického reklamného oznámenia alebo uverejnenie jeho predchádzajúcej verzie bolo pozastavené alebo ukončené z dôvodu porušenia nariadenia (EÚ) 2024/900.][13]

POUŽITIE TECHNÍK CIELENIA a/alebo DODÁVANIA REKLAMY

založených na spracúvaní osobných údajov

14. **[Na politické reklamné oznámenie sa vzťahujú techniky cielenia a/alebo techniky dodávania reklamy založené na používaní osobných údajov.]**[14]

15. **Informácie o použitých technikách cielenia a/alebo dodávania reklamy**[15]:

a) Použité analytické techniky: [stručný popis]

b) Konkrétna skupina (skupiny) príjemcov, na ktorých je reklama cielená, vrátane parametrov použitých na určenie príjemcov, medzi ktorých sa šíri politické reklamné oznámenie; [zoznam]

c) Kategórie osobných údajov použitých na techniky cielenia alebo techniky dodávania reklamy; [zoznam]

d) Ciele, mechanizmy a logika zacielenia vrátane parametrov zahrnutia a vylúčenia a dôvody výberu týchto parametrov: [stručný popis]

e) Informácie o používaní systémov umelej inteligencie pri cielení alebo dodávaní politickej reklamy: [stručný popis]

f) Obdobie šírenia politického reklamného oznámenia: [dátum začiatku a dátum ukončenia]

g) Počet pozretí politického reklamného oznámenia: [celkový počet]

h) Počet interakcií s politickým reklamným oznámením v podobe kliknutí, lajkov a komentárov: [celkový počet]

i) Vnútorná politika, v ktorej sa opisuje, ako sa používajú techniky cielenia a dodávania reklamy: [odkaz alebo webová adresa]

j) Ďalšie relevantné informácie: [stručný popis]

16. **Účinné prostriedky na podporu fyzických osôb pri uplatňovaní ich práv na ochranu údajov podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 (všeobecné nariadenie o ochrane údajov)** [1]**, vrátane práva zmeniť svoje osobné údaje a odvolať súhlas so spracúvaním svojich osobných údajov na účely politickej reklamy**[16]:

a) Totožnosť a kontaktné údaje prevádzkovateľa (prevádzkovateľov): [buď a) obchodný NÁZOV a, ak sa líšia, úradný NÁZOV, e-mailová adresa, poštová adresa a, ak sa líši, miesto usadenia právnickej osoby, alebo b) MENO a PRIEZVISKO, e-mailová adresa a, ak je zverejnená, poštová adresa fyzickej osoby.]

b) Odkaz na právo odvolať súhlas so spracúvaním osobných údajov na účely politickej reklamy: [odkaz na webovú stránku s rozhraním prevádzkovateľa, ktoré jednoducho a používateľsky ústretovo umožňuje odvolať súhlas s politickou reklamou]

c) Odkaz na rozhranie umožňujúce výkon práv podľa nariadenia (EÚ) 2016/679: [odkaz na webovú stránku]

d) Odkaz na informácie poskytnuté podľa nariadenia (EÚ) 2016/679: [odkaz na webovú stránku]

Poznámky

1. Informácie o mieste usadenia a poštovej adrese zahŕňajú ulicu, číslo, mesto, poštové smerovacie číslo a krajinu. Príslušné registračné číslo sa vzťahuje na registračné čísla pridelené zadávateľovi vo volebnom alebo rozhodovacom kontexte, napríklad politickej strane registrovanej na účasť vo voľbách alebo subjektu registrovanému na zastupovanie záujmových skupín alebo poskytovanie služieb zastupovania záujmových skupín.

2. Informácie sa poskytujú, len pokiaľ na zloženie, hlasovanie alebo rozhodnutia orgánov sponzora uplatňuje rozhodujúci vplyv iný subjekt.

3. Informácie sa poskytujú, len pokiaľ fyzická alebo právnická osoba, ktorá poskytuje odplatu výmenou za politické reklamné oznámenie, nie je zadávateľom alebo subjektom, ktorý zadávateľa v konečnom dôsledku riadi.

4. Dátum začiatku a dátum ukončenia sú vyjadrené ako kalendárne dni.

5. Celková suma zahŕňa sumy fakturované, účtované alebo rozpočtované poskytovateľmi služieb politickej reklamy vrátane vydavateľa výmenou za služby politickej reklamy, ktoré poskytli v súvislosti s príslušným politickým reklamným oznámením. V náležitých prípadoch zahŕňa aj peňažnú hodnotu všetkých vecných výhod, ktoré poskytovatelia služieb politickej reklamy vrátane vydavateľa získali alebo majú získať výmenou za služby politickej reklamy, ktoré poskytli v súvislosti s príslušným politickým reklamným oznámením.

[1] Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (Ú. v. EÚ L 119, 4.5.2016, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj).

6. Informácie treba uviesť v relevantných prípadoch. Celková suma zahŕňa všetky sumy fakturované, účtované alebo rozpočtované poskytovateľmi služieb politickej reklamy vrátane vydavateľa za sériu súvisiacich politických reklamných oznámení, ktorej súčasťou je príslušné politické reklamné oznámenie. V náležitých prípadoch zahŕňa aj peňažnú hodnotu všetkých vecných výhod, ktoré poskytovatelia služieb politickej reklamy vrátane vydavateľa získali alebo majú získať za politickú reklamnú kampaň, ktorej súčasťou je príslušné politické reklamné oznámenie.

7. Informácie treba uviesť v relevantných prípadoch.

8. Informácie objasňujúce, či sa v celkovej sume podľa bodu 5 a v relevantných prípadoch bodu 6 premietajú fakturované, rozpočtované a/alebo účtované sumy a či je v nej zahrnutá daň z pridanej hodnoty. V prípade vecných výhod sa uvedie použitá metóda (metódy) oceňovania. V tomto prípade možno poskytnúť odkaz (odkazy) na webovú stránku so súčasnými normami.

9. Informácie sa uvádzajú, len pokiaľ politické reklamné oznámenie jasne súvisí s voľbami alebo legislatívnou či regulačnou iniciatívou. Názov volieb možno uviesť odkazom na kategóriu orgánov, ktoré sú volené (napr. „parlamentné voľby“), alebo konkrétny druh hlasovania (napr. „ústavné referendum“). Názov legislatívnej alebo regulačnej iniciatívy možno skrátiť. Úroveň sa podľa potreby uvádza odkazom na únijnú, štátnu, regionálnu alebo miestnu úroveň vrátane uvedenia príslušného členského štátu (štátov) a/alebo území.

10. Ak sa oznámenie o transparentnosti uvádza online, odkaz (odkazy) na webovú stránku sa poskytnú s popisom „Oficiálne informácie o podmienkach účasti vo voľbách, s ktorými súvisí politické reklamné oznámenie“.

11. Informácie sa poskytujú v prípade oznámení o transparentnosti, ktoré sprevádzajú online politické reklamné oznámenia uverejnené, doručené alebo šírené odo dňa zriadenia európskeho archívu online politických reklamných oznámení. Ak sa oznámenie o transparentnosti uvádza online, odkaz na webovú stránku sa poskytne s popisom „Odkaz na európsky archív online politickej reklamy“.

12. Informácie o mechanizme oznamovania politických reklamných oznámení, ktoré potenciálne nie sú v súlade s pravidlami, sa môžu poskytnúť aj ako odkaz na webovú stránku. Ak sa oznámenie o transparentnosti uvádza online, odkaz na webovú stránku sa poskytne s popisom „Upozorniť na politické reklamné oznámenia, ktoré potenciálne nie sú v súlade s pravidlami“.

13. Informácie treba uviesť v relevantných a náležitých prípadoch.

14. Informácie sa uvedú len v prípade online politických reklamných oznámení využívajúcich techniky cielenia a/alebo dodávania reklamy založených na spracúvaní osobných údajov.

15. Informácie sa uvedú len v prípade online politických reklamných oznámení využívajúcich techniky cielenia a/alebo dodávania reklamy založených na spracúvaní osobných údajov. Pokiaľ je to technicky možné, poskytne sa dosah politického reklamného oznámenia v podobe počtu zobrazení, kliknutí, lajkov a komentárov.

16. Informácie sa uvedú len v prípade online politických reklamných oznámení využívajúcich techniky cielenia a/alebo dodávania reklamy založených na spracúvaní osobných údajov. V relevantných prípadoch sa odkazy na nariadenie (EÚ) 2016/679 nahrádzajú odkazmi na nariadenie (EÚ) 2018/1725.

PRÍLOHA III

Technické špecifikácie oznámení o transparentnosti

1. Ak oznámenie o transparentnosti nie je súčasťou označenia alebo nie je poskytnuté v súlade s bodom 3 ods. 3 prílohy I, sprístupní sa online.

2. Ak je to relevantné podľa článku 12 ods. 3 druhého pododseku nariadenia (EÚ) 2024/900, oznámenia o transparentnosti sa sprístupňujú v strojovo čitateľnom formáte. Oznámenie o transparentnosti je strojovo čitateľné, ak sa poskytuje vo formáte, ktorý môžu automaticky bez ľudského zásahu spracovať softvérové aplikácie, napríklad vo formáte JSON alebo XML.

3. Oznámenie o transparentnosti musí v náležitých prípadoch spĺňať príslušné požiadavky na prístupnosť stanovené v prílohe I k smernici (EÚ) 2019/882.

4. Ak je to technicky možné, oznámenie o transparentnosti je napísané typom písma sans-serif vo veľkosti aspoň 12 bodov. Vzdialenosť medzi riadkami musí byť v rámci odsekov aspoň 1,5 medzery a vzdialenosť medzi odsekmi musí byť aspoň 1,5-krát väčšia ako vzdialenosť medzi riadkami.

5. Ak je to technicky možné, kontrastný pomer medzi prvkami oznámenia o transparentnosti a jeho pozadím musí byť aspoň 4,5:1.

6. Ak je to technicky možné, v oznámeniach o transparentnosti sa používa pružné rozloženie, ktoré im umožňuje automaticky sa prispôsobiť používaným veľkostiam obrazoviek a rozhraniam.

7. Ak je to technicky možné, oznámenia o transparentnosti sa poskytujú vo formáte, ktorý možno zväčšiť až na 200 % bez asistenčnej technológie a bez toho, aby musel používateľ v zobrazení na celej obrazovke vodorovne posúvať kurzor, ak si chce prečítať celý text v riadku.

8. Na zdôraznenie a uľahčenie používania oznámenia o transparentnosti sa môžu použiť efekty alebo animácie.

9. Body 4 až 7 sa neuplatňujú na mikropodniky, malé alebo stredné podniky, ktoré spĺňajú podmienky podľa článku 3 ods. 1, 2 a 3 smernice Európskeho parlamentu a Rady 2013/34/EÚ ([1]).

([1]) Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2013/34/EÚ z 26. júna 2013 o ročných účtovných závierkach, konsolidovaných účtovných závierkach a súvisiacich správach určitých druhov podnikov, ktorou sa mení smernica Európskeho parlamentu a Rady 2006/43/ES a zrušujú smernice Rady 78/660/EHS a 83/349/EHS (Ú. v. EÚ L 182, 29.6.2013, s. 19, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2013/34/oj).