2025/1410

16.7.2025.

KOMISIJAS ĪSTENOŠANAS REGULA (ES) 2025/1410

(2025. gada 9. jūlijs)

par politisko reklāmu marķējumu un pārredzamības paziņojumu formātu, veidni un tehniskajām specifikācijām saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (ES) 2024/900 11. un 12. pantu

(Dokuments attiecas uz EEZ)

EIROPAS KOMISIJA,

ņemot vērā Līgumu par Eiropas Savienības darbību,

ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2024/900 (2024. gada 13. marts) par politiskās reklāmas pārredzamību un mērķorientēšanu ([1]) un jo īpaši tās 11. panta 4. punktu un 12. panta 7. punktu,

tā kā:

(1) Regula (ES) 2024/900 paredz saskaņotus noteikumus par politisko reklāmu un saistītajiem pakalpojumiem un par mērķorientēšanas metožu un reklāmas piegādes metožu izmantošanu, kas ietver personas datu apstrādi tiešsaistes politiskās reklāmas kontekstā. Kā minēts Regulas (ES) 2024/900 2. apsvērumā, politisko reklāmu var izplatīt vai publicēt tradicionālajos bezsaistes medijos, piemēram, laikrakstos, televīzijā un radio, kā arī arvien biežāk tiešsaistes platformās, tīmekļa vietnēs, mobilajās lietotnēs, datorspēlēs un citās digitālajās saskarnēs.

(2) Saskaņā ar Regulas (ES) 2024/900 11. panta 4. punktu un 12. panta 7. punktu Komisija pieņem īstenošanas aktus, ar kuriem attiecīgi nosaka minētās regulas 11. panta 3. punktā paredzēto marķējumu formātu un veidni un minētās regulas 11. panta 1. punkta e) apakšpunktā un 12. pantā paredzēto pārredzamības paziņojumu formātu un tehniskās specifikācijas.

(3) Regulas (ES) 2024/900 11. panta 1. punktā noteikts, ka politiskās reklāmas publicētāji nodrošina, ka katru politisko reklāmu dara pieejamu kopā ar šādu skaidru, pamanāmu un nepārprotamu informāciju: a) paziņojums, ka tā ir politiska reklāma; b) sponsora identitāte un – attiecīgā gadījumā – vienība, kam ir faktiskā kontrole pār sponsoru; c) attiecīgā gadījumā – vēlēšanas, referendums, likumdošanas vai regulatīvais process, ar kuru ir saistīta politiskā reklāma; d) attiecīgā gadījumā – paziņojums par to, ka attiecībā uz politisko reklāmu ir izmantotas mērķorientēšanas vai reklāmas piegādes metodes; un e) pārredzamības paziņojums, kas satur minētās regulas 12. panta 1. punktā noteikto informāciju, vai skaidra norāde, kur to var vienkārši un tieši iegūt. Saskaņā ar Regulas (ES) 2024/900 11. panta 2. punktu politiskās reklāmas publicētājiem ir arī jānodrošina minētā panta 1. punktā uzskaitītās informācijas pilnīgums un tas, ka informācija par to, kur var iegūt pārredzamības paziņojumu, ir precīza.

(4) Saskaņā ar Regulas (ES) 2024/900 11. panta 3. punktu informācija, kas paredzēta minētās regulas 11. panta 1. punktā, ir jāsniedz marķējuma veidā, kas iekļauts politiskajā reklāmā un pielāgots politiskās reklāmas izmantotajam medijam. Saskaņā ar Regulas (ES) 2024/900 11. panta 3. punkta otro daļu šādiem marķējumiem jābūt pamanāmiem, jāļauj personām viegli identificēt politisko reklāmu un tie jāsaglabā, ja politisko reklāmu izplata tālāk.

([1]) OV L, 2024/900, 20.3.2024., ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2024/900/oj.

(5) Regulas (ES) 2024/900 11. panta 1. punkta e) apakšpunktā ir noteikts, ka politiskās reklāmas publicētājiem ir jānodrošina, ka katra politiskā reklāma tiek darīta pieejama kopā ar pārredzamības paziņojumu, kas satur minētās regulas 12. panta 1. punktā minēto informāciju, vai ar skaidru norādi, kur šādu pārredzamības paziņojumu var vienkārši un tieši iegūt. Saskaņā ar Regulas (ES) 2024/900 12. panta 3. punktu pārredzamības paziņojumi ir jāiekļauj katrā politiskajā reklāmā vai ir jābūt iespējai tos vienmēr viegli iegūt politiskās reklāmas publicēšanas periodā. Visā politiskās reklāmas publicēšanas periodā tie ir arī regulāri atjaunina, jāsniedz viegli pieejamā formātā un – vismaz gadījumā, ja politiskā reklāma ir pieejama elektroniski, tiem ir jābūt pieejamiem mašīnlasāmā formātā un rakstītiem politiskās reklāmas valodā.

(6) Kā norādīts Regulas (ES) 2024/900 87. apsvērumā, informācija par mērķorientēšanas metožu un reklāmas piegādes metožu izmantošanu būtu jāsniedz viegli pieejamā, skaidri redzamā un lietotājdraudzīgā formātā, tostarp izmantojot vienkāršu valodu, un personām ar invaliditāti pieejamā veidā.

(7) Turklāt Regulas (ES) 2024/900 12. panta 4. punktā ir noteikts, ka politiskās reklāmas publicētājiem ir jāglabā savi pārredzamības paziņojumi kopā ar jebkādiem grozījumiem, kas veikti minētajos paziņojumos, septiņus gadus pēc attiecīgās politiskās reklāmas pēdējās publikācijas.

(8) Turklāt Regulas (ES) 2024/900 11. panta 5. punktā noteikts, ka dalībvalstīm, tostarp kompetentajām iestādēm, un Komisijai ir jāmudina izstrādāt brīvprātīgus rīcības kodeksus, kas paredzēti, lai veicinātu politisko reklāmu pareizu marķēšanu.

(9) Jānosaka marķējumu un pārredzamības paziņojumu formāts un veidne un jānodrošina, ka tie ir pielāgoti politisko reklāmu izmantotajam medijam. Būtu jānosaka vispārīgas prasības attiecībā uz bezsaistes un tiešsaistes politisko reklāmu marķējumiem un pārredzamības paziņojumiem, lai aptvertu plašu fizisko un digitālo publicēšanas veidu klāstu, tostarp attiecīgā gadījumā preces. Papildu prasībās būtu jāņem vērā lineāro un pēc pieprasījuma sniegto audiovizuālo mediju pakalpojumu un lineāro un nelineāro radio pakalpojumu specifika, kā arī atšķirīgais drukāto mediju, piemēram, laikrakstu, žurnālu, brošūru, bukletu, reklāmas lapiņu, plakātu vai prospektu, formāts un digitālo mediju, tostarp tiešsaistes platformu, tīmekļa vietņu, mobilo lietotņu un datorspēļu, īpašās iezīmes.

(10) Vislabāk varētu izmantot lietotāja saskarnes elementus, kas atvieglo navigāciju un informācijas attēlošanu tiešsaistes medijā, piemēram, sīktēlus, ikonas, ligzdoto vizualizāciju, uznirstošos logus vai pārklājuma ziņojumus lietotnē, lai parādītu marķējumus un nodrošinātu, ka iedzīvotāji viegli atpazīst politiskās reklāmas tiešsaistē, nepievēršoties pašai politiskajai reklāmai.

(11) Ir svarīgi noteikt tehniskās specifikācijas pārredzamības paziņojumiem, kas pieejami tiešsaistē. Šīm tehniskajām specifikācijām nebūtu jāskar tehniskās prasības par informācijas nosūtīšanu Eiropas tiešsaistes politisko reklāmu repozitorijam, kas nepieciešams, lai politiskās reklāmas publicētāji izpildītu savus pienākumus saskaņā ar Regulas (ES) 2024/900 13. panta 2. un 4. punktu.

(12) Lai personām ar invaliditāti nodrošinātu piekļūstamību, pārredzamības paziņojumu publicēšanā būtu jāņem vērā attiecīgās piekļūstamības prasības, kas noteiktas Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas (ES) 2019/882 ([2]) I pielikumā, piemēram, tā III iedaļā noteiktās prasības.

(13) Šajā regulā ir ņemtas vērā mikrouzņēmumu, mazo un vidējo uzņēmumu īpašās vajadzības saskaņā ar proporcionalitātes principu.

([2]) Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīva (ES) 2019/882 (2019. gada 17. aprīlis) par produktu un pakalpojumu piekļūstamības prasībām (OV L 151, 7.6.2019., 70. lpp., ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2019/882/oj).

(14) Saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (ES) 2018/1725 ([3]) 42. panta 1. punktu ir notikusi apspriešanās ar Eiropas Datu aizsardzības uzraudzītāju, kas 2025. gada 17. jūnijā sniedza savu atzinumu.

(15) Šajā regulā paredzētie pasākumi ir saskaņā ar atzinumu, ko sniegusi Regulas (ES) 2024/900 29. panta 1. punktā minētā komiteja,

IR PIEŅĒMUSI ŠO REGULU.

1. pants

1. Regulas (ES) 2024/900 11. pantā minētie marķējumi atbilst šīs regulas I un II pielikumam.

2. Regulas (ES) 2024/900 12. pantā minētie pārredzamības paziņojumi atbilst šīs regulas I, II un III pielikumam.

2. pants

Šī regula stājas spēkā divdesmitajā dienā pēc tās publicēšanas *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī*.

To piemēro no 2025. gada 10. oktobra.

Šī regula uzliek saistības kopumā un ir tieši piemērojama visās dalībvalstīs.

Briselē, 2025. gada 9. jūlijā

Komisijas vārdā –
priekšsēdētāja
Ursula VON DER LEYEN

([3]) Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2018/1725 (2018. gada 23. oktobris) par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi Savienības iestādēs, struktūrās, birojos un aģentūrās un par šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Regulu (EK) Nr. 45/2001 un Lēmumu Nr. 1247/2002/EK (OV L 295, 21.11.2018., 39. lpp., ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2018/1725/oj).

I PIELIKUMS

Marķējuma un pārredzamības paziņojumu formāts

1. **Vispārīgās prasības**

1. Šajā iedaļā ir noteiktas tādas kopīgas prasības attiecībā uz politisko reklāmu marķējumiem un pārredzamības paziņojumiem, kas piemērojamas visiem politisko reklāmu publicēšanas, izplatīšanas un piegādes veidiem un līdzekļiem.

2. Marķējumam jābūt iekļautam politiskajā reklāmā, pievienotam tai vai saistītam ar to skaidrā, pamanāmā un nepārprotamā veidā, lai lasītājam, skatītājam vai klausītājam pienācīgi sniegtu šīs regulas II pielikumā noteikto informāciju.

3. Marķējums nav skaidrs, pamanāms un nepārprotams, ja vidusmēra personai to ir grūti izlasīt, skatīt vai dzirdēt vai ja to var viegli neievērot, tostarp tāpēc, ka tas skaidri neizceļas politiskajā reklāmā, vai sakarā ar publicēšanas vai izplatīšanas medija konfigurāciju.

4. Vizuāli marķējumi un pārredzamības paziņojumi ir salasāmi, atbilstoša izmēra un piemērotas formas fontos, pielāgojoties publicēšanas medijam un izmantojot pietiekamu kontrastu, kā arī ar pietiekamu atstarpi starp burtiem, rindām un rindkopām.

5. Audio marķējumi ir skaidri un artikulēti izrunāti formālā tonī. Audio marķējumiem nepievieno fona skaņas.

6. Ja izmanto tīmekļa lapas saiti, *QR* kodu vai līdzvērtīgus lietotājdraudzīgus tehniskos pasākumus, lai sniegtu atsauci, kur var iegūt pārredzamības paziņojumu, tie tieši noved pie pārredzamības paziņojuma.

7. *QR* kodi ir ar augstu kontrasta pakāpi attiecībā pret marķējumu fona krāsu un tādā izmērā, kas ir viegli salasāms ar vispārpieejamiem *QR* kodu lasītājiem, piemēram, tādiem, kas ir integrēti portatīvās sakaru ierīcēs.

2. **Īpašas prasības televīzijai un radio**

1. Šī iedaļa attiecas uz tādu politisko reklāmu marķējumiem un pārredzamības paziņojumiem, ko dara pieejamas, izmantojot audiovizuālo mediju pakalpojumus Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2010/13/ES ([1]) 1. panta 1. punkta a) apakšpunkta i) punkta nozīmē, kā arī izmantojot lineāros un nelineāros radio pakalpojumus.

2. Vizuālos marķējumus attēlo visu politiskās reklāmas laiku. Alternatīvi vizuālus marķējumus var parādīt politiskās reklāmas sākumā vai beigās pa visu ekrānu, ja:

   a) tie parādās vismaz 3 sekundes un

   b) paziņojums, kurā norādīts, ka reklāma ir politiska reklāma, sponsora vārds un tīmekļa lapas saite uz pārredzamības paziņojumu ir skaidri, pamanāmi un nepārprotami redzami visā politiskās reklāmas laikā.

3. Marķējumu var nodrošināt kā vizuālu un audio formātu apvienojumu, vajadzības gadījumā izmantojot II pielikuma 1. un 2. punktā iekļautās veidnes, ja tiek ievērots 2. punkta b) apakšpunkts.

([1]) Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīva 2010/13/ES (2010. gada 10. marts) par to, lai koordinētu dažus dalībvalstu normatīvajos un administratīvajos aktos paredzētus noteikumus par audiovizuālo mediju pakalpojumu sniegšanu (Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīva) (OV L 95, 15.4.2010., 1. lpp., ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2010/13/oj).

4. Audio marķējumus paziņo politiskās reklāmas sākumā vai beigās.

3. **Īpašas prasības drukātiem medijiem**

1. Šī iedaļa attiecas uz tādu politisko reklāmu marķējumiem un pārredzamības paziņojumiem, ko dara pieejamas, izmantojot drukātus medijus.

2. Marķējumu parasti ietver vienā drukātā rāmītī.

3. Ja pārredzamības paziņojums ir iekļauts tajā pašā drukātajā materiālā kā politiskā reklāma, to parasti ietver vienā drukātā rāmītī.

4. Marķējumu un pārredzamības paziņojumu norāda ar augstu kontrasta pakāpi attiecībā pret fonu.

4. **Īpašas prasības digitālam medijam**

1. Šī iedaļa attiecas uz tādu politisko reklāmu marķējumiem un pārredzamības paziņojumiem, ko dara pieejamas digitāli, izņemot audiovizuālo mediju pakalpojumus Direktīvas 2010/13/ES 1. panta 1. punkta a) apakšpunkta i) punkta nozīmē un lineāros un nelineāros radio pakalpojumus.

2. Ja politiskās reklāmas dara pieejamas video formātā, vizuālos marķējumus rāda visu politiskās reklāmas laiku. Alternatīvi vizuālus marķējumus var parādīt politiskās reklāmas sākumā vai beigās pa visu ekrānu, ja:

   a) tie parādās vismaz 3 sekundes; un

   b) paziņojums, kurā norādīts, ka reklāma ir politiska reklāma, sponsora vārds un tīmekļa lapas saite uz pārredzamības paziņojumu ir skaidri, pamanāmi un nepārprotami redzami visā politiskās reklāmas laikā.

3. Lietotāja saskarnes elementus, kas atvieglo tiešsaistes navigāciju un informācijas norādīšanu, marķējuma attēlošanai var izmantot, ja tiek ievērots 2. punkta b) apakšpunkts, neveicot nekādas papildu darbības.

4. Saskaņā ar 3. punktu parādītie vai attēlotie vizuālie marķējumi parādās kā tumšs teksts uz gaiša fona.

5. Ja politiskās reklāmas dara pieejamas audio formātā, marķējumu var nodrošināt audio formātā, ja tas atbilst šādām prasībām:

   a) tas ir dzirdams, neveicot nekādas papildu darbības;

   b) to paziņo politiskās reklāmas sākumā vai beigās.

6. Marķējumu var nodrošināt kā vizuālu un audio formātu apvienojumu, vajadzības gadījumā izmantojot II pielikuma 1. un 2. punktā iekļautās veidnes, ja tiek ievērots 2. punkta b) apakšpunkts.

II PIELIKUMS

Politisko reklāmu marķējumu un pārredzamības paziņojumu veidnes

1. **Vizuālo marķējumu veidne**[1]

POLITISKĀ REKLĀMA[2]

(izmantojot **mērķorientēšanu** un/vai **reklāmas piegādi**, kuras pamatā ir PERSONAS DATI)[3]

- • Sponsors ir [vai nu a) juridiskās personas UZŅĒMUMA NOSAUKUMS, vai b) fiziskās personas VĀRDS UN UZVĀRDS][4]
- • (Sponsoru kontrolē [vai nu a) juridiskās personas uzņēmuma nosaukums, vai b) fiziskās personas vārds un uzvārds])[5]
- • (Reklāma ir saistīta ar [vēlēšanu nosaukums un datums] vai [likumdošanas vai regulatīvās iniciatīvas nosaukums])[6]

Plašāka informācija [**saite uz tīmekļa lapu**][7]

Piezīmes

1. Taisnstūrveida melna rāmīša izmantošana, lai norobežotu informāciju marķējumā, ir fakultatīva. Aizzīmes var aizstāt ar citiem saraksta marķieriem. Ieteicams izmantot treknrakstu un/vai lielos burtus, jo īpaši attiecībā uz paziņojumu, kurā norādīts, ka reklāma ir politiska reklāma, informāciju par mērķorientēšanas un/vai reklāmas piegādes izmantošanu, kuras pamatā ir personas dati, sponsora vārdu un atsauci uz tīmekļa lapas saiti.

2. Paziņojums, kurā norādīts, ka reklāma ir politiska reklāma, ir obligāts. Var izmantot līdzīgu formulējumu.

3. Informācijas sniegšana par mērķorientēšanas un/vai reklāmas piegādes izmantošanu, kuras pamatā ir personas dati, ir obligāta attiecīgā gadījumā. Var izmantot līdzīgu formulējumu.

4. Informācijas sniegšana par sponsora vārdu ir obligāta. "sponsors ir" vietā var izmantot līdzīgu formulējumu, lai norādītu personu, pēc kuras pieprasījuma vai kuras vārdā politiskā reklāma tiek publicēta, piegādāta vai izplatīta. Fiziskās personas vārda un uzvārda secība ir diskrecionāra. Informācijai par sponsora vārdu var pievienot sponsora politisko logotipu, piemēram, politiskās partijas logotipu vai vēlēšanu simbolu.

5. Informācijas sniegšana par kontrolējošās vienības nosaukumu ir obligāta, ja citai vienībai ir izšķiroša ietekme uz sponsora struktūru sastāvu, balsošanu vai lēmumiem.

6. Informācijas sniegšana par politiskās reklāmas saikni ar vēlēšanām vai likumdošanas vai regulatīvu iniciatīvu ir obligāta, ja ir skaidra un būtiska saikne ar vēlēšanām vai likumdošanas vai regulatīvu iniciatīvu. Vēlēšanu nosaukumu var norādīt, atsaucoties uz ievēlējamo iestāžu kategoriju (piemēram, "parlamenta vēlēšanas") vai uz konkrētu veidu (piemēram, "konstitucionāls referendums"). Likumdošanas vai regulatīvās iniciatīvas nosaukumu var saīsināt.

7. Saiti uz tīmekļa lapu norāda, ja pārredzamības paziņojums nav daļa no marķējuma. Alternatīvi var izmantot QR kodus vai līdzvērtīgus lietotājdraudzīgus tehniskos pasākumus, lai tieši iegūtu pārredzamības paziņojumu. Ja saite uz tīmekļa lapu ir norādīta tiešsaistes marķējumā, saites teksts ir treknrakstā vai tādā krāsā, kas atšķiras no marķējuma pārējā teksta krāsas, un aprakstīts kā "Pārredzamības paziņojums".

2. **Audio marķējumu veidne**

Šī ir politiska reklāma[1] (kas izmanto mērķorientēšanas un/vai reklāmas piegādes metodes, kuru pamatā ir personas dati[2]). Sponsors ir [vai nu a) juridiskās personas uzņēmuma nosaukums, vai b) fiziskās personas vārds un uzvārds][3] (Sponsoru kontrolē [vai nu a) juridiskās personas uzņēmuma nosaukums, vai b) fiziskās personas vārds un uzvārds])[4]. (Reklāma ir saistīta ar [vēlēšanu nosaukums un datums] vai [iniciatīvas nosaukums.])[5]. Plašāka informācija [saite uz tīmekļa lapu][6].

Piezīmes

1. Paziņojums, kurā norādīts, ka reklāma ir politiska reklāma, ir obligāts.

2. Informācijas sniegšana par mērķorientēšanas un/vai reklāmas piegādes izmantošanu, kuras pamatā ir personas dati, ir obligāta attiecīgā gadījumā. Var izmantot līdzīgu formulējumu.

3. Informācijas sniegšana par sponsora vārdu ir obligāta. "sponsors ir" vietā var izmantot līdzīgu formulējumu, lai norādītu personu, pēc kuras pieprasījuma vai kuras vārdā politiskā reklāma tiek publicēta, piegādāta vai izplatīta. Fiziskās personas vārda un uzvārda secība ir diskrecionāra.

4. Informācijas sniegšana par kontrolējošās vienības nosaukumu ir obligāta, ja citai vienībai ir izšķiroša ietekme uz sponsora struktūru sastāvu, balsošanu vai lēmumiem.

5. Informācijas sniegšana par politiskās reklāmas saikni ar vēlēšanām vai likumdošanas vai regulatīvu iniciatīvu ir obligāta, ja ir skaidra un būtiska saikne ar vēlēšanām vai likumdošanas vai regulatīvu iniciatīvu. Vēlēšanu nosaukumu var norādīt, atsaucoties uz ievēlējamo iestāžu kategoriju (piemēram, "parlamenta vēlēšanas") vai uz konkrētu veidu (piemēram, "konstitucionāls referendums"). Likumdošanas vai regulatīvās iniciatīvas nosaukumu var saīsināt.

6. Saitei uz tīmekļa lapu vajadzētu būt īsai.

3. **Pārredzamības paziņojumu veidne**

PĀRREDZAMĪBAS PAZIŅOJUMS

1. **Sponsors:** [vai nu a) juridiskās personas vai politiskās kampaņas organizācijas bez juridiskas personas statusa uzņēmuma NOSAUKUMS un, ja atšķiras, juridiskais NOSAUKUMS, e-pasta adrese, pasta adrese un, ja atšķiras, iedibināšanas vieta un attiecīgā gadījumā attiecīgais reģistrācijas numurs, vai b) fiziskās personas VĀRDS un UZVĀRDS, e-pasta adrese un pasta adrese, ja ir publiskota.][1]

2. **Vienība, kam ir faktiskā kontrole pār sponsoru:** [vai nu a) juridiskās personas uzņēmuma NOSAUKUMS un, ja atšķiras, juridiskais NOSAUKUMS, e-pasta adrese, pasta adrese un, ja atšķiras, iedibināšanas vieta, vai b) fiziskās personas VĀRDS un UZVĀRDS, e-pasta adrese un pasta adrese, ja ir publiskota.][2]

3. **Vienība, kas maksā par politisko reklāmu:** [vai nu a) juridiskās personas uzņēmuma NOSAUKUMS un, ja atšķiras, juridiskais NOSAUKUMS, e-pasta adrese, pasta adrese un, ja atšķiras, iedibināšanas vieta, vai b) fiziskās personas VĀRDS un UZVĀRDS, e-pasta adrese un pasta adrese, ja ir publiskota.][3]

4. **Periods, kurā paredzēts publicēt, piegādāt vai izplatīt politisko reklāmu:** [No sākuma datuma līdz beigu datumam.][4]

5. **To citu pabalstu kopsummas un kopējā vērtība, ko politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji saņēmuši par politisko reklāmu:** [Kopējais skaitlis un valūta.][5]

6. **To citu pabalstu kopsummas un kopējā vērtība, ko politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji saņēmuši par politiskās reklāmas kampaņu:** [Kopējais skaitlis un valūta.][6]

7. **Informācija par politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēju saņemto summu un citu pabalstu izcelsmi:** [Publiski un/vai privāti un ES un/vai ārpus ES.][7]

8. **Metodika, kas izmantota, lai aprēķinātu to citu pabalstu kopsummas un kopējo vērtību, ko politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji saņēmuši par politisko reklāmu un attiecīgā gadījumā politiskās reklāmas kampaņu:** [Kā tika noteiktas un apkopotas katra attiecīgā pakalpojumu sniedzēja saņemtās summas un pabalsti natūrā.][8]

9. **Politiskā reklāma ir saistīta ar:** [vēlēšanu nosaukums, līmenis un datums] vai [iniciatīvas nosaukums un likumdošanas vai regulatīvā procesa līmenis.][9]

10. [Saite(-es) uz tīmekļa lapu ar oficiālu informāciju par kārtību dalībai vēlēšanās vai referendumā saistībā ar politisko reklāmu.][10]

11. [Saites uz Eiropas tiešsaistes politisko reklāmu repozitoriju.][11]

12. **Kā paziņot par, iespējams, neatbilstīgām politiskajām reklāmām:** [Informācija par iespējami neatbilstīgu politisko reklāmu paziņošanas mehānismu, kas noteikts Regulas (ES) 2024/900 15. panta 1. punktā.][12]

13. [Politiskās reklāmas vai tās agrākās versijas iepriekšēja publicēšana ir apturēta vai pārtraukta Regulas (ES) 2024/900 pārkāpuma dēļ.][13]

MĒRĶORIENTĒŠANAS un/vai REKLĀMAS PIEGĀDES METOŽU IZMANTOŠANA,

kuras pamatā ir personas datu apstrāde

14. **[Politiskajai reklāmai ir piemērotas mērķorientēšanas metodes un/vai reklāmas piegādes metodes, kuru pamatā ir personas datu izmantošana.]**[14]

15. **Informācija par izmantotajām mērķorientēšanas un/vai reklāmas piegādes metodēm**[15]:

    a) Izmantotās analītiskās metodes: [īss apraksts]

    b) Konkrēta(-as) saņēmēju grupa(-as), tostarp parametri, ko izmanto, lai noteiktu saņēmējus, kuriem politiskā reklāma tiek izplatīta: [saraksts]

    c) Mērķorientēšanas metodēs vai reklāmas piegādes metodēs izmantoto personas datu kategorijas; [saraksts]

    d) Mērķorientēšanas mērķi, mehānismi un loģika, tostarp iekļaušanas un izslēgšanas parametri, un šo parametru izvēles iemesli:[īss apraksts]

    e) Informācija par mākslīgā intelekta sistēmu izmantošanu politiskās reklāmas mērķorientēšanā vai reklāmas piegādē: [īss apraksts]

    f) Politiskās reklāmas izplatīšanas periods: [sākuma datums un beigu datums]

g) Politiskās reklāmas skatīšanas skaits: [kopējais skaits]

h) Ar politisko reklāmu saistīto mijiedarbību skaits klikšķu, "patīk" un komentāru izteiksmē: [kopējais skaits]

i) Iekšējā politika, kurā aprakstīts, kā tiek izmantotas mērķorientēšanas un reklāmas piegādes metodes: [saite vai *URL*]

j) Cita būtiska informācija: [īss apraksts]

16. **Efektīvi līdzekļi, kas atbalsta personas datu aizsardzības tiesību izmantošanā saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2016/679** ([1])**, tostarp tiesības grozīt personas datus un atsaukt piekrišanu personas datu apstrādei politiskās reklāmas nolūkā**[16]:

a) Pārziņa identitāte un kontaktinformācija: [vai nu a) juridiskās personas uzņēmuma NOSAUKUMS un, ja atšķiras, juridiskais NOSAUKUMS, e-pasta adrese, pasta adrese un, ja atšķiras, iedibināšanas vieta, vai b) fiziskās personas VĀRDS un UZVĀRDS, e-pasta adrese un, ja ir publiskota, pasta adrese.]

b) Atsauce uz tiesībām atcelt piekrišanu personas datu apstrādei politiskās reklāmas nolūkā: [tīmekļa lapas saite uz pārziņa saskarni, kas nodrošina vienkāršu un lietotājdraudzīgu iespēju atcelt piekrišanu politiskajai reklāmai]

c) Saite uz saskarni, kas ļauj izmantot tiesības saskaņā ar Regulu (ES) 2016/679: [saite uz tīmekļa lapu]

d) Saite uz informāciju, kas sniegta saskaņā ar Regulu (ES) 2016/679: [saite uz tīmekļa lapu].

Piezīmes

1. Informācija par iedibināšanas vietu un pasta adrese ietver ielu, ēkas numuru, pilsētu, pasta indeksu un valsti. Attiecīgais reģistrācijas numurs attiecas uz reģistrācijas numuriem, kas sponsoram piešķirti vēlēšanu vai lēmumu pieņemšanas kontekstā, piemēram, politiskajai partijai, kas reģistrēta dalībai vēlēšanās, vai vienībai, kas reģistrēta kā interešu pārstāvis vai interešu pārstāvības darbību nodrošinātājs.

2. Informācija jāsniedz tikai tad, ja citai vienībai ir izšķiroša ietekme uz sponsora struktūru sastāvu, balsošanu vai lēmumiem.

3. Informācija jāsniedz tikai tad, ja fiziskā vai juridiskā persona, kas sniedz atlīdzību apmaiņā pret politisko reklāmu, nav sponsors vai vienība, kam ir faktiskā kontrole pār sponsoru.

4. Sākuma datumu un beigu datumu izsaka kā kalendārās dienas.

5. Kopējais skaitlis ietver summas, kuras politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji, tostarp publicētājs, norādījuši rēķinā, paredzējuši budžetā vai iekasējuši apmaiņā pret politiskās reklāmas pakalpojumiem, ko tie snieguši par attiecīgo politisko reklāmu. Attiecīgā gadījumā tas ietver arī visu to pabalstu natūrā monetāro vērtību, kurus politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji, tostarp publicētājs, saņēmuši un/vai saņems apmaiņā pret politiskās reklāmas pakalpojumiem, ko tie snieguši par attiecīgo politisko reklāmu.

([1]) Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2016/679 (2016. gada 27. aprīlis) par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Direktīvu 95/46/EK (Vispārīgā datu aizsardzības regula) (OV L 119, 4.5.2016., 1. lpp., ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj).

6. Informācija jāsniedz attiecīgā gadījumā. Kopējais skaitlis ietver visas summas, kuras politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji, tostarp publicētājs, norādījuši rēķinā, paredzējuši budžetā vai iekasējuši par saistītām politiskām reklāmām, kas ietver attiecīgo politisko reklāmu. Attiecīgā gadījumā tas ietver arī visu to pabalstu natūrā monetāro vērtību, kurus politiskās reklāmas pakalpojumu sniedzēji, tostarp publicētājs, saņēmuši un/vai saņems par politiskās reklāmas kampaņu, kas ietver attiecīgo politisko reklāmu.

7. Informācija jāsniedz vajadzības gadījumā.

8. Informācija, kas precizē, vai kopējais skaitlis 5. punktā un attiecīgā gadījumā 6. punktā atspoguļo rēķinā norādītās, budžetā paredzētās un/vai iekasētās summas un vai tajā ir iekļauts pievienotās vērtības nodoklis. Attiecībā uz pabalstiem natūrā tas norāda izmantoto(-ās) vērtēšanas metodi(-es). Pēdējā gadījumā tā var norādīt tīmekļa lapas saiti(-es) uz esošajiem standartiem.

9. Informācija jānorāda tikai tad, ja ir skaidra un būtiska saikne ar vēlēšanām vai likumdošanas vai regulatīvu iniciatīvu. Vēlēšanu nosaukumu var norādīt, atsaucoties uz ievēlējamo iestāžu kategoriju (piemēram, "parlamenta vēlēšanas") vai uz konkrētu veidu (piemēram, "konstitucionāls referendums"). Likumdošanas vai regulatīvās iniciatīvas nosaukumu var saīsināt. Līmeni norāda kā piemērojamu, atsaucoties uz ES, valsts, reģionālo vai vietējo līmeni, tostarp norādot attiecīgo(-ās) dalībvalsti(-is) un/vai teritorijas.

10. Ja pārredzamības paziņojumu sniedz tiešsaistē, saiti(-es) uz tīmekļa lapu apraksta kā "Oficiāla informācija par kārtību dalībai vēlēšanās saistībā ar politisko reklāmu".

11. Informācija jānorāda attiecībā uz pārredzamības paziņojumiem, kas pievienoti tiešsaistes politiskajām reklāmām, kuras publicētas, piegādātas vai izplatītas, sākot no Eiropas tiešsaistes politisko reklāmu repozitorija iedibināšanas dienas. Ja pārredzamības paziņojumu sniedz tiešsaistē, saiti(-es) uz tīmekļa lapu apraksta kā "Saite uz Eiropas tiešsaistes politisko reklāmu repozitoriju".

12. Informāciju par iespējami neatbilstīgu politisko reklāmu paziņošanas mehānismu var sniegt arī kā saiti uz tīmekļa lapu. Ja pārredzamības paziņojumu sniedz tiešsaistē, saiti uz tīmekļa lapu apraksta kā "Paziņot par, iespējams, neatbilstīgām politiskajām reklāmām".

13. Informācija jāsniedz vajadzības gadījumā un attiecīgā gadījumā.

14. Informācija jāsniedz tikai tādu tiešsaistes politisko reklāmu gadījumā, kas izmanto mērķorientēšanas un/vai reklāmas piegādes metodes, kuru pamatā ir personas datu apstrāde.

15. Informācija jāsniedz tikai tādu tiešsaistes politisko reklāmu gadījumā, kas izmanto mērķorientēšanas un/vai reklāmas piegādes metodes, kuru pamatā ir personas datu apstrāde. Politiskās reklāmas tvērumu skatījumu, klikšķu, "patīk" un komentāru izteiksmē norāda, ja tas ir tehniski iespējams.

16. Informācija jāsniedz tikai tādu tiešsaistes politisko reklāmu gadījumā, kas izmanto mērķorientēšanas un/vai reklāmas piegādes metodes, kuru pamatā ir personas datu apstrāde. Attiecīgā gadījumā atsauces uz Regulu (ES) 2016/679 aizstāj ar atsaucēm uz Regulu (ES) 2018/1725.

III PIELIKUMS

Pārredzamības paziņojumu tehniskās specifikācijas

1. Ja pārredzamības paziņojums nav iekļauts marķējumā vai sniegts saskaņā ar I pielikuma 3.3. punktu, to dara pieejamu tiešsaistē.

2. Attiecīgā gadījumā saskaņā ar Regulas (ES) 2024/900 12. panta 3. punkta otro daļu pārredzamības paziņojumus dara pieejamus mašīnlasāmā formātā. Pārredzamības paziņojums ir mašīnlasāms, ja to sniedz formātā, ko lietojumprogrammas var automātiski apstrādāt bez cilvēka iejaukšanās, piemēram, *JSON* vai *XML*.

3. Attiecīgā gadījumā pārredzamības paziņojums atbilst attiecīgajām piekļūstamības prasībām, kas noteiktas Direktīvas (ES) 2019/882 I pielikumā.

4. Ja tehniski iespējams, pārredzamības paziņojuma fonti ir *sans-serif* šrifts un vismaz 12 punktu izmērā. Rindstarpa rindkopās ir vismaz 1,5, un atstatums starp rindkopām ir vismaz 1,5 reizes lielāks nekā rindstarpa.

5. Ja tehniski iespējams, kontrasta attiecība starp pārredzamības paziņojuma elementiem un tā fonu ir vismaz 4,5:1.

6. Ja tehniski iespējams, pārredzamības paziņojumos izmanto elastīgu izkārtojumu, kas ļauj tiem automātiski pielāgoties izmantotajiem ekrāna izmēriem un saskarnēm.

7. Ja tehniski iespējams, pārredzamības paziņojumus sniedz formātā, kura izmēru bez palīgtehnoloģijas var pārveidot līdz 200 procentiem tādā veidā, ka lietotājam nav jāritina horizontāli, lai nolasītu teksta rindu visā ekrāna logā.

8. Efektus vai animācijas var izmantot, lai izceltu un padarītu pārredzamības paziņojumu lietotājam draudzīgāku.

9. 4.–7. punktu nepiemēro mikrouzņēmumiem, maziem vai vidējiem uzņēmumiem, uz kuriem attiecas Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 2013/34/ES ([1]) 3. panta 1., 2. un 3. punkts.

([1]) Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīva 2013/34/ES (2013. gada 26. jūnijs) par noteiktu veidu uzņēmumu gada finanšu pārskatiem, konsolidētajiem finanšu pārskatiem un saistītiem ziņojumiem, ar ko groza Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu 2006/43/EK un atceļ Padomes Direktīvas 78/660/EEK un 83/349/EEK (OV L 182, 29.6.2013., 19. lpp., ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2013/34/oj).