2025/1410

2025 7 16

KOMISIJOS ĮGYVENDINIMO REGLAMENTAS (ES) 2025/1410

2025 m. liepos 9 d.

dėl politinės reklamos skelbimų žymėjimo ir skaidrumo pranešimų formato, šablonų ir techninių specifikacijų pagal Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) 2024/900 11 ir 12 straipsnius

(Tekstas svarbus EEE)

EUROPOS KOMISIJA,

atsižvelgdama į Sutartį dėl Europos Sąjungos veikimo,

atsižvelgdama į 2024 m. kovo 13 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) 2024/900 dėl politinės reklamos skaidrumo ir atrankiojo adresavimo ([1]), ypač į jo 11 straipsnio 4 dalį ir 12 straipsnio 7 dalį,

kadangi:

(1) Reglamentu (ES) 2024/900 nustatytos suderintos taisyklės dėl politinės reklamos ir susijusių paslaugų, taip pat dėl atrankiojo adresavimo metodų ir reklamos skelbimų pateikimo metodų naudojimo, kai teikiant internetinės politinės reklamos paslaugas tvarkomi asmens duomenys. Kaip paminėta Reglamento (ES) 2024/900 2 konstatuojamojoje dalyje, politinė reklama gali būti platinama arba publikuojama tradicinėje neinternetinėje žiniasklaidoje, pavyzdžiui, laikraščiuose, televizijoje ir radijuje, taip pat vis dažniau interneto platformose, interneto svetainėse, naudojantis mobiliosiomis programėlėmis, kompiuteriniais žaidimais ir kitomis skaitmeninėmis sąsajomis;

(2) Reglamento (ES) 2024/900 11 straipsnio 4 dalyje ir 12 straipsnio 7 dalyje reikalaujama, kad Komisija priimtų įgyvendinimo aktus, kuriais būtų nustatytas atitinkamai 11 straipsnio 3 dalyje nurodyto žymėjimo formatas ir šablonas, taip pat 11 straipsnio 1 dalies e punkte ir 12 straipsnyje nurodytų skaidrumo pranešimų formatas ir techninės specifikacijos;

(3) Reglamento (ES) 2024/900 11 straipsnio 1 dalyje reikalaujama, kad politinės reklamos skelbėjai užtikrintų, kad kartu su kiekvienu politinės reklamos skelbimu būtų aiškiai, suprantamai ir nedviprasmiškai pateikiama ši informacija: a) pareiškimas, kad tai yra politinės reklamos skelbimas; b) užsakovo ir, kai taikytina, galutinio užsakovą kontroliuojančio subjekto tapatybė; c) kai taikytina, rinkimai, referendumas, teisėkūros ar reguliavimo procesas, su kuriais susijęs politinės reklamos skelbimas; d) kai taikytina, pareiškimas, kad politinės reklamos skelbimui buvo taikomi atrankiojo adresavimo ar reklamos skelbimo pateikimo metodai; e) skaidrumo pranešimas, kuriame pateikiama to reglamento 12 straipsnio 1 dalyje nurodyta informacija, arba aiški nuoroda, kur jį galima lengvai ir iš karto rasti. Pagal Reglamento (ES) 2024/900 11 straipsnio 2 dalį, politinės reklamos skelbėjai taip pat privalo užtikrinti, kad to straipsnio 1 dalyje nurodyta informacija būtų išsami ir kad informacija apie tai, kur skaidrumo pranešimą galima rasti, būtų tiksli;

(4) pagal Reglamento (ES) 2024/900 11 straipsnio 3 dalį, to reglamento 11 straipsnio 1 dalyje nurodyta informacija turi būti pateikiama žymėjimu, įtrauktu į politinės reklamos skelbimą ir pritaikytu politinės reklamos skelbimui naudojamai terpei. Pagal Reglamento (ES) 2024/900 11 straipsnio 3 dalies antrą pastraipą, toks žymėjimas turi būti matomas ir turi suteikti galimybę asmenims lengvai atpažinti politinę reklamą, taip pat negali būti pašalintas, jei politinė reklama yra toliau platinama;

([1]) OL L, 2024/900, 2024 3 20, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2024/900/oj.

(5) Reglamento (ES) 2024/900 11 straipsnio 1 dalies e punkte reikalaujama, kad politinės reklamos skelbėjai užtikrintų, kad su kiekvienu politinės reklamos skelbimu būtų pateikiamas skaidrumo pranešimas, kuriame pateikiama to reglamento 12 straipsnio 1 dalyje nurodyta informacija, arba aiški nuoroda, kur jį galima lengvai ir iš karto rasti. Pagal Reglamento (ES) 2024/900 12 straipsnio 3 dalį, skaidrumo pranešimai turi būti įtraukti į kiekvieną politinės reklamos skelbimą arba juos turi būti įmanoma lengvai pasiekti bet kuriuo metu per politinės reklamos skelbimo laikotarpį. Jie taip pat turi būti nuolat atnaujinami visą politinės reklamos skelbimo laikotarpį, pateikiami lengvai prieinamu ir, bent jau tuo atveju, kai politinės reklamos skelbimas pateikiamas elektroniniu būdu, – kompiuterio skaitomu formatu; taip pat jie turi būti rašomi politinės reklamos kalba;

(6) kaip pabrėžta Reglamento (ES) 2024/900 87 konstatuojamojoje dalyje, informacija, kuri turi būti pateikta apie atrankiojo adresavimo metodų ir reklamos skelbimo pateikimo metodų naudojimą, turėtų būti pateikiama lengvai prieinamu, aiškiai matomu, vartotojui patogiu formatu, be kita ko, paprasta kalba, ir būti prieinama asmenims su negalia;

(7) be to, Reglamento (ES) 2024/900 12 straipsnio 4 dalyje reikalaujama, kad politinės reklamos skelbėjai savo skaidrumo pranešimus kartu su visais tų pranešimų pakeitimais saugotų septynerius metus po paskutinio atitinkamos politinės reklamos paskelbimo dienos;

(8) be to, Reglamento (ES) 2024/900 11 straipsnio 5 dalyje nustatyta, kad valstybės narės, įskaitant kompetentingas institucijas, ir Komisija turi skatinti parengti savanoriškus elgesio kodeksus, kuriais siekiama prisidėti prie tinkamo politinės reklamos skelbimų žymėjimo;

(9) būtina nustatyti žymėjimo ir skaidrumo pranešimų formatą bei šablonus ir užtikrinti, kad jie būtų pritaikyti terpei, kuri naudojama politinės reklamos skelbimams. Turėtų būti nustatyti bendrieji reikalavimai, taikytini neinternetinių ir internetinių politinės reklamos skelbimų žymėjimui ir skaidrumo pranešimams, apimant įvairius fizinius ir skaitmeninius skelbimo būdus, be kita ko, kai taikytina, reklamines prekes. Turėtų būti nustatyti papildomi reikalavimai, taikytini linijinių ir užsakomųjų audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų ir linijinių bei nelinijinių radijo paslaugų ypatumams, taip pat išskirtiniam spausdintinės žiniasklaidos (pavyzdžiui, laikraščių, žurnalų, brošiūrų, bukletų, skrajučių, plakatų ar lankstinukų) formatui ir konkrečioms skaitmeninės žiniasklaidos (įskaitant interneto platformas, interneto svetaines, mobiliąsias programėles ir kompiuterinius žaidimus) ypatybėms;

(10) siekiant pateikti žymėjimą ir piliečiams padėti lengvai atpažinti politinę reklamą internete, būtų galima kuo geriau pasinaudoti naudotojo sąsajos elementais, palengvinančiais naršymą ir informacijos rodymą internetinėje laikmenoje, pavyzdžiui, miniatiūromis, piktogramomis, įdėtiniais rodiniais, iškylančiais langais arba užklojamosiomis programėlės žinutėmis;

(11) svarbu nustatyti internete skelbiamų skaidrumo pranešimų technines specifikacijas. Šios techninės specifikacijos neturėtų daryti poveikio techniniams reikalavimams dėl informacijos perdavimo į Europos internetinės politinės reklamos skelbimų saugyklą; toks perdavimas būtinas, kad politinės reklamos skelbėjai galėtų vykdyti savo pareigas pagal Reglamento (ES) 2024/900 13 straipsnio 2 ir 4 dalis;

(12) kad būtų užtikrintas prieinamumas neįgaliesiems, skelbiant skaidrumo pranešimus reikėtų atsižvelgti į atitinkamus prieinamumo reikalavimus, nustatytus Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos (ES) 2019/882 ([2]) I priede, pvz., III skirsnyje;

(13) šiame reglamente laikantis proporcingumo principo atsižvelgiama į konkrečius labai mažų, mažųjų ir vidutinių įmonių poreikius;

([2]) 2019 m. balandžio 17 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyva (ES) 2019/882 dėl gaminių ir paslaugų prieinamumo reikalavimų (OL L 151, 2019 6 7, p. 70, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2019/882/oj).

(14) vadovaujantis Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) 2018/1725 ([3]) 42 straipsnio 1 dalimi, buvo pasikonsultuota su Europos duomenų apsaugos priežiūros pareigūnu; 2025 m. birželio 17 d. jis pateikė nuomonę;

(15) šiame reglamente nustatytos priemonės atitinka Reglamento (ES) 2024/900 29 straipsnio 1 dalyje nurodyto komiteto nuomonę,

PRIĖMĖ ŠĮ REGLAMENTĄ:

1 straipsnis

1. Reglamento (ES) 2024/900 11 straipsnyje nurodytas žymėjimas atitinka šio reglamento I ir II priedus.

2. Reglamento (ES) 2024/900 12 straipsnyje nurodyti skaidrumo pranešimai atitinka šio reglamento I, II ir III priedus.

2 straipsnis

Šis reglamentas įsigalioja dvidešimtą dieną po jo paskelbimo *Europos Sąjungos oficialiajame leidinyje*.

Jis taikomas nuo 2025 m. spalio 10 d.

Šis reglamentas privalomas visas ir tiesiogiai taikomas visose valstybėse narėse.

Priimta Briuselyje 2025 m. liepos 9 d.

Komisijos vardu
Pirmininkė
Ursula VON DER LEYEN

([3]) 2018 m. spalio 23 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2018/1725 dėl fizinių asmenų apsaugos Sąjungos institucijoms, organams, tarnyboms ir agentūroms tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo, kuriuo panaikinamas Reglamentas (EB) Nr. 45/2001 ir Sprendimas Nr. 1247/2002/EB (OL L 295, 2018 11 21, p. 39, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2018/1725/oj).

I PRIEDAS

Žymėjimo ir skaidrumo pranešimų formatas

1. **Bendrieji reikalavimai**

1. Šiame skirsnyje nustatomi bendri politinės reklamos skelbimų ženklinimo ir skaidrumo pranešimų reikalavimai, taikomi visoms politinės reklamos publikavimo, platinimo ir pateikimo formoms ir priemonėms.

2. Žymėjimas turi būti aiškiai, suprantamai ir nedviprasmiškai įtrauktas į politinės reklamos skelbimą, prie jo pritvirtintas arba su juo susietas, kad skaitytojui, žiūrovui ar klausytojui būtų tinkamai pateikta informacija, nustatyta šio reglamento II priede.

3. Žymėjimas nėra aiškus, suprantamas ir nedviprasmiškas, jei jį eiliniam asmeniui yra sunku perskaityti, peržiūrėti ar išgirsti arba jei jo lengva nepastebėti, be kita ko, dėl to, kad jis aiškiai neišskiriamas iš politinės reklamos skelbimo, arba dėl publikavimo ar platinimo priemonės konfigūracijos.

4. Vaizdinis žymėjimas ir skaidrumo pranešimai turi būti įskaitomi, tinkamo dydžio ir formos šrifto, pritaikant juos prie publikavimo priemonių, nustatant pakankamą kontrastą ir taikant tinkamus raidžių, eilučių ir pastraipų intervalus.

5. Garsinis žymėjimas turi būti aiškiai ir išraiškingai ištariamas oficialiu tonu. Garsiniame žymėjime neturi būti jokių foninių garsų.

6. Jei nuorodai į skaidrumo pranešimo buvimo vietą pateikti naudojamas tinklalapio saitas, QR kodas arba lygiavertės naudotojui patogios techninės priemonės, jais pasinaudojus skaidrumo pranešimas turi atsidaryti tiesiogiai.

7. QR kodai turi aiškiai skirtis nuo žymėjimo fono ir būti tokio dydžio, kad būtų lengvai nuskaitomi įprastai naudojamais QR skaitytuvais, pavyzdžiui, įdiegtais rankiniuose ryšio prietaisuose.

2. **Televizijai ir radijui taikomi konkretūs reikalavimai**

1. Šis skirsnis taikomas politinės reklamos skelbimų, – teikiamų naudojantis audiovizualinės žiniasklaidos paslaugomis, kaip apibrėžta Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 2010/13/ES ([1]) 1 straipsnio 1 dalies a punkto i papunktyje, taip pat linijinėmis ir nelinijinėmis radijo paslaugomis, – ženklinimui ir skaidrumo pranešimams.

2. Vaizdinis žymėjimas turi būti rodomas visą politinės reklamos skelbimo rodymo laiką. Arba vaizdinis žymėjimas gali būti rodomas per visą ekraną politinės reklamos skelbimo pradžioje ar pabaigoje, jei:

   a) jo rodymo trukmė yra bent 3 sekundės;

   b) pareiškimas, kad tai yra politinės reklamos skelbimas, užsakovo vardas ir pavardė (pavadinimas) ir tinklalapio saitas į skaidrumo pranešimą yra aiškiai, suprantamai ir nedviprasmiškai pateikti ir matomi visą politinės reklamos skelbimo rodymo laiką.

3. Žymėjimas gali būti pateiktas kaip vaizdo ir garso formatų derinys, atitinkamai naudojant II priedo 1 ir 2 punktuose nustatytus šablonus, jei laikomasi 2 punkto b papunkčio reikalavimų.

([1]) 2010 m. kovo 10 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 2010/13/ES dėl valstybių narių įstatymuose ir kituose teisės aktuose išdėstytų tam tikrų nuostatų, susijusių su audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų teikimu, derinimo (Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų direktyva) (OL L 95, 2010 4 15, p. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2010/13/oj).

4. Garsinis žymėjimas turi būti pateikiamas politinės reklamos skelbimo pradžioje arba pabaigoje.

3. **Specialieji reikalavimai, taikomi spausdintinei žiniasklaidai**

1. Šis skirsnis taikomas politinės reklamos skelbimų, kurie pateikiami spausdintinėje žiniasklaidoje, žymėjimui ir skaidrumo pranešimams.

2. Paprastai žymėjimas turi būti pateikiamas viename langelyje.

3. Jei skaidrumo pranešimas pateikiamas toje pačioje spausdintoje medžiagoje, kaip ir politinės reklamos skelbimas, jis paprastai turi būti pateikiamas viename langelyje.

4. Žymėjimas ir skaidrumo pranešimas turi aiškiai išsiskirti iš fono.

4. **Specialieji reikalavimai, taikomi skaitmeninei terpei**

1. Šis skirsnis taikomas skaitmeniniu būdu teikiamų politinės reklamos skelbimų (išskyrus audiovizualinės žiniasklaidos paslaugas, kaip apibrėžta Direktyvos 2010/13/ES 1 straipsnio 1 dalies a punkto i papunktyje, taip pat linijines ir nelinijines radijo paslaugas) žymėjimui ir skaidrumo pranešimams.

2. Kai politinės reklamos skelbimai pateikiami vaizdo formatu, vaizdinis žymėjimas turi būti rodomas visą politinės reklamos skelbimo rodymo laiką. Arba vaizdinis žymėjimas gali būti rodomas per visą ekraną politinės reklamos skelbimo pradžioje ar pabaigoje, jei:

   a) jo rodymo trukmė yra bent 3 sekundės;

   b) pareiškimas, kad tai yra politinės reklamos skelbimas, užsakovo vardas ir pavardė (pavadinimas) ir tinklalapio saitas į skaidrumo pranešimą yra aiškiai, suprantamai ir nedviprasmiškai pateikti ir matomi visą politinės reklamos skelbimo rodymo laiką.

3. Žymėjimui pateikti gali būti naudojami naudotojo sąsajos elementai, palengvinantys naršymą ir informacijos rodymą, su sąlyga, kad laikomasi 2 punkto b papunkčio reikalavimų nesiimant jokių papildomų veiksmų.

4. Pagal 3 punktą parodytas arba pateiktas vaizdinis žymėjimas turi būti rodomas kaip tamsus tekstas šviesiame fone.

5. Kai politinės reklamos skelbimai pateikiami garso formatu, žymėjimas gali būti pateikiama garso formatu, jei jis:

   a) girdimas nesiimant jokių papildomų veiksmų;

   b) pateikiamas politinės reklamos skelbimo pradžioje arba pabaigoje.

6. Žymėjimas gali būti pateiktas kaip vaizdo ir garso formatų derinys, atitinkamai naudojant II priedo 1 ir 2 punktuose nustatytus šablonus, jei laikomasi 2 punkto b papunkčio reikalavimų.

II PRIEDAS

Politinės reklamos skelbimų žymėjimo ir skaidrumo pranešimų šablonai

1. **Vaizdinio žymėjimo šablonas**[1]

POLITINĖS REKLAMOS SKELBIMAS[2]

(taikomas ASMENS DUOMENIMIS grindžiamas **atrankusis adresavimas** ir (arba) **reklamos skelbimų pateikimas**)[3]

- • Užsakovas yra [a) juridinio asmens OFICIALUS PAVADINIMAS arba b) fizinio asmens VARDAS ir PAVARDĖ])[4]
- • (Užsakovą kontroliuoja [a) juridinio asmens oficialus pavadinimas arba b) fizinio asmens vardas ir pavardė])[5]
- • (Skelbimas susijęs su [rinkimų pavadinimas ir data] arba [teisėkūros ar reguliavimo iniciatyvos pavadinimas])[6]

Daugiau informacijos rasite [**tinklalapio saitas**][7]

Pastabos

1. Žymėjimo informaciją pateikti stačiakampio formos juodos spalvos langelyje neprivaloma. Vietoj įtraukos ženklo gali būti naudojami kiti sąrašą žymintis ženklai. Rekomenduojama naudoti paryškintąjį tekstą ir (arba) didžiąsias raides, visų pirma taip išskiriant teiginį, kad tai yra politinės reklamos skelbimas, informaciją apie asmens duomenimis grindžiamą atrankųjį adresavimą ir (arba) reklamos skelbimų pateikimą, taip pat užsakovo vardą ir pavardę (pavadinimą) ir nuorodą į tinklalapio saitą.

2. Pareiškimas, kad tai yra politinės reklamos skelbimas, yra privalomas. Gali būti vartojama ir kita panaši formuluotė.

3. Kai taikytina, privaloma teikti informaciją apie asmens duomenis grindžiamą atrankųjį adresavimą ir (arba) reklamos skelbimų pateikimą. Gali būti vartojama ir kita panaši formuluotė.

4. Pateikti informaciją apie užsakovo vardą ir pavardę (pavadinimą) privaloma. Vietoj žodžių „užsakovas yra“ gali būti vartojama kita panaši formuluotė, siekiant nurodyti asmenį, kurio prašymu arba kurio vardu politinės reklamos skelbimas yra publikuojamas, pateikiamas ar platinamas. Fizinio asmens vardo ir pavardės išdėstymo tvarka nėra nustatyta. Informacija apie užsakovo vardą ir pavardę (pavadinimą) gali būti pateikiama kartu su užsakovo politiniu logotipu, pvz., politinės partijos logotipu arba rinkimų simboliu.

5. Informaciją apie kontroliuojančiojo subjekto pavadinimą pateikti privaloma, jei kitas subjektas daro lemiamą įtaką užsakovo organų sudėčiai, balsavimui ar sprendimams.

6. Pateikti informaciją apie politinės reklamos skelbimo sąsają su rinkimais arba teisėkūros ar reguliavimo iniciatyva yra privaloma, jei sąsaja su rinkimais arba teisėkūros ar reguliavimo iniciatyva yra aiški ir esminė. Rinkimų pavadinimas gali būti pateikiamas nurodant renkamų valdžios institucijų kategoriją (pvz., „parlamento rinkimai“) arba konkrečią rūšį (pvz., „konstitucinis referendumas“). Teisėkūros ar reguliavimo iniciatyvos pavadinimas gali būti sutrumpintas.

7. Tinklalapio saitas turi būti pateiktas, jei skaidrumo pranešimas nėra žymėjimo dalis. Taip pat gali būti naudojami QR kodai arba lygiavertės patogios naudoti techninės priemonės skaidrumo pranešimui tiesiogiai atidaryti. Jei internetiniame žymėjime pateikiamas tinklalapio saitas, saito tekstas turi būti pateikiamas paryškintosiomis raidėmis arba spalva, kuri skiriasi nuo kito žymėjimo teksto spalvos, ir apibūdinamas kaip „skaidrumo pranešimas“.

2. **Garsinio žymėjimo šablonas**

Tai politinės reklamos skelbimas[1] (kurį teikiant taikomi asmens duomenimis grindžiami atrankiojo adresavimo ir (arba) reklamos skelbimų pateikimo metodai[2]). Užsakovas yra [a) juridinio asmens oficialus pavadinimas arba b) fizinio asmens vardas ir pavardė][3]. (Užsakovą kontroliuoja [a) juridinio asmens oficialus pavadinimas arba b) fizinio asmens vardas ir pavardė][4]). (Skelbimas susijęs su [rinkimų pavadinimas ir data] arba [iniciatyvos pavadinimas])[5]. Daugiau informacijos pateikiama [tinklalapio saitas][6].

Pastabos

1. Pareiškimas, kad tai yra politinės reklamos skelbimas, yra privalomas.

2. Kai taikytina, privaloma teikti informaciją apie asmens duomenis grindžiamą atrankųjį adresavimą ir (arba) reklamos skelbimų pateikimą. Gali būti vartojama ir kita panaši formuluotė.

3. Pateikti informaciją apie užsakovo vardą ir pavardę (pavadinimą) privaloma. Vietoj žodžių „užsakovas yra“ gali būti vartojama kita panaši formuluotė, siekiant nurodyti asmenį, kurio prašymu arba kurio vardu politinės reklamos skelbimas yra publikuojamas, pateikiamas ar platinamas. Fizinio asmens vardo ir pavardės išdėstymo tvarka nėra nustatyta.

4. Informaciją apie kontroliuojančiojo subjekto pavadinimą pateikti privaloma, jei kitas subjektas daro lemiamą įtaką užsakovo organų sudėčiai, balsavimui ar sprendimams.

5. Pateikti informaciją apie politinės reklamos skelbimo sąsają su rinkimais arba teisėkūros ar reguliavimo iniciatyva yra privaloma, jei sąsaja su rinkimais arba teisėkūros ar reguliavimo iniciatyva yra aiški ir esminė. Rinkimų pavadinimas gali būti pateikiamas nurodant renkamų valdžios institucijų kategoriją (pvz., „parlamento rinkimai“) arba konkrečią rūšį (pvz., „konstitucinis referendumas“). Teisėkūros ar reguliavimo iniciatyvos pavadinimas gali būti sutrumpintas.

6. Tinklalapio saitas turėtų būti trumpas.

3. **Skaidrumo pranešimų šablonas**

SKAIDRUMO PRANEŠIMAS

1. **Užsakovas:** [a) Juridinio asmens arba politinės kampanijos organizacijos, neturinčios juridinio asmens statuso, oficialus PAVADINIMAS ir, jei skiriasi, teisinis PAVADINIMAS, e. pašto adresas, pašto adresas ir, jei skiriasi, įsisteigimo vieta, taip pat, kai taikytina, atitinkamas registracijos numeris arba b) fizinio asmens VARDAS ir PAVARDĖ, e. pašto adresas ir pašto adresas, jei skelbiamas viešai.][1]

2. **Užsakovą kontroliuojantis subjektas:** [a) Juridinio asmens oficialus PAVADINIMAS ir, jei skiriasi, teisinis PAVADINIMAS, e. pašto adresas, pašto adresas ir, jei skiriasi, įsisteigimo vieta arba b) fizinio asmens VARDAS ir PAVARDĖ, e. pašto adresas ir pašto adresas, jei skelbiamas viešai.][2]

3. **Už politinės reklamos skelbimą mokantis subjektas:** [a) Juridinio asmens oficialus PAVADINIMAS ir, jei skiriasi, teisinis PAVADINIMAS, e. pašto adresas, pašto adresas ir, jei skiriasi, įsisteigimo vieta arba b) fizinio asmens VARDAS ir PAVARDĖ, e. pašto adresas ir pašto adresas, jei skelbiamas viešai.][3]

4. **Laikotarpis, kurį politinės reklamos skelbimą numatoma publikuoti, pateikti ar platinti:** [Nuo pradžios iki pabaigos datos.][4]

5. **Kitų išmokų, kurias politinės reklamos paslaugų teikėjai gavo už politinės reklamos skelbimą, bendros sumos ir bendra vertė:** [Bendra suma ir valiuta.][5]

6. **Kitų išmokų, kurias politinės reklamos paslaugų teikėjai gavo už politinės reklamos kampaniją, bendros sumos ir bendra vertė:** [Bendra suma ir valiuta.][6]

7. **Informacija apie politinės reklamos paslaugų teikėjų gautų sumų ir kitų išmokų kilmę:** [Viešosios ir (arba) privačiosios, ES ir (arba) ne ES.][7]

8. **Metodika, taikoma kitų išmokų, kurias politinės reklamos paslaugų teikėjai gavo už politinės reklamos skelbimą ir, kai taikytina, politinės reklamos kampaniją, bendroms sumoms ir bendrai vertei apskaičiuoti:** [Kaip buvo nustatytos ir susumuotos kiekvieno atitinkamo paslaugų teikėjo gautos sumos ir išmokos natūra.][8]

9. **Politinės reklamos skelbimas yra susijęs su:** [rinkimų pavadinimas, lygmuo ir data] arba [iniciatyvos pavadinimas ir teisėkūros ar reguliavimo proceso lygis.][9]

10. [Tinklalapio saitas (-ai) į oficialią informaciją apie dalyvavimo rinkimuose ar referendume, su kuriuo (-iais) politinės reklamos skelbimas yra susijęs, sąlygas.][10]

11. [Nuorodos į Europos internetinės politinės reklamos skelbimų saugyklą.][11]

12. **Kaip pranešti apie politinės reklamos skelbimus, kurie galbūt neatitinka reikalavimų:** [Informacija apie Reglamento (ES) 2024/900 15 straipsnio 1 dalyje nustatytą mechanizmą, skirtą pranešti apie galimai reikalavimų neatitinkančius politinės reklamos skelbimus.][12]

13. [Ankstesnis politinės reklamos skelbimo arba ankstesnės jo versijos publikavimas buvo sustabdytas arba nutrauktas dėl Reglamento (ES) 2024/900 pažeidimo.][13]

ATRANKIOJO ADRESAVIMO ir (arba) REKLAMOS SKELBIMŲ PATEIKIMO METODŲ NAUDOJIMAS

pagrįsti asmens duomenų tvarkymu

14. **[Politinės reklamos skelbimui taikomi atrankiojo adresavimo ir (arba) reklamos skelbimų pateikimo metodai, pagrįsti asmens duomenų naudojimu.]**[14]

15. **Informacija apie taikomus atrankiojo adresavimo ir (arba) reklamos skelbimų pateikimo metodus**[15]:

    a) Taikomi analizės metodai: [trumpas aprašymas]

    b) Konkreti (-ios) tikslinė (-ės) gavėjų grupė (-ės), įskaitant parametrus, naudojamus nustatant gavėjus, kuriems platinami politinės reklamos skelbimai: [sąrašas]

    c) Asmens duomenų, naudojamų taikant atrankiojo adresavimo arba reklamos skelbimų pateikimo metodus, kategorijos: [sąrašas]

    d) Atrankiojo adresavimo tikslai, mechanizmai ir logika, įskaitant įtraukimo ir neįtraukimo parametrus, ir tų parametrų pasirinkimo priežastys: [trumpas aprašymas]

    e) Informacija apie dirbtinio intelekto sistemų naudojimą politinės reklamos atrankiajam adresavimui arba reklamos skelbimų pateikimui: [trumpas aprašymas]

    f) Politinės reklamos skelbimo platinimo laikotarpis: [pradžios data ir pabaigos data]

g) Politinės reklamos skelbimo peržiūrų skaičius: [bendras skaičius]

h) Su politinės reklamos skelbimu susijusių interakcijų (t. y. spustelėjimų, patiktukų ir komentarų) skaičius: [bendras skaičius]

i) Vidaus politika, kurioje aprašoma, kaip taikomi atrankiojo adresavimo ir reklamos skelbimų pateikimo metodai: [nuoroda arba URL]

j) Kita svarbi informacija: [trumpas aprašymas]

16. **Veiksmingos priemonės, kuriomis asmenims padedama naudotis savo duomenų apsaugos teisėmis pagal Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) 2016/679** ([1]) **(Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas), įskaitant teisę iš dalies keisti savo asmens duomenis ir atšaukti sutikimą tvarkyti savo asmens duomenis politinės reklamos tikslais**[16]:

a) Duomenų valdytojo (-ų) tapatybė ir kontaktiniai duomenys: [a) Juridinio asmens oficialus PAVADINIMAS ir, jei skiriasi, teisinis PAVADINIMAS, e. pašto adresas, pašto adresas ir, jei skiriasi, įsisteigimo vieta arba b) fizinio asmens VARDAS ir PAVARDĖ, e. pašto adresas ir pašto adresas, jei skelbiamas viešai.]

b) Nuoroda į teisę atšaukti sutikimą tvarkyti asmens duomenis politinės reklamos tikslais: [tinklalapio saitas į duomenų valdytojo sąsają, kuria suteikiama paprasta ir naudotojui patogi galimybė atšaukti sutikimą dėl politinės reklamos]

c) Nuoroda į sąsają, leidžiančią naudotis teisėmis pagal Reglamentą (ES) 2016/679: [tinklalapio saitas]

d) Nuoroda į informaciją, pateiktą pagal Reglamentą (ES) 2016/679: [tinklalapio saitas].

Pastabos

1. Į informaciją apie įsisteigimo vietą ir pašto adresą turi būti įtraukta gatvė, numeris, miestas, pašto kodas ir šalis. Atitinkamas registracijos numeris – tai registracijos numeriai, suteikti užsakovui rinkimų ar sprendimų priėmimo kontekste, pavyzdžiui, kai politinė partija užregistruota dalyvauti rinkimuose arba kai subjektas užregistruotas kaip interesų grupių atstovas ar atstovavimo interesų grupėms paslaugų teikėjas.

2. Informacija pateiktina tik tuo atveju, jei kitas subjektas daro lemiamą įtaką užsakovo organų sudėčiai, balsavimui ar sprendimams.

3. Informacija pateiktina tik tuo atveju, jei fizinis ar juridinis asmuo, kuris atlygina už politinę reklamą, nėra užsakovas arba galutinis užsakovą kontroliuojantis subjektas.

4. Pradžios ir pabaigos datos turi būti nurodomos kalendorinėmis dienomis.

5. Į bendrą sumą turi būti įtrauktos visos sumos, kurias politinės reklamos paslaugų teikėjai, įskaitant skelbėją, įtraukė į sąskaitas faktūras ar į biudžetą arba priskaičiavo už politinės reklamos paslaugas, kurias jie suteikė rengdami atitinkamą politinės reklamos skelbimą. Kai taikytina, į tokią bendrą sumą taip pat turi būti įtraukiama visų išmokų natūra, kurias politinės reklamos paslaugų teikėjai, įskaitant skelbėją, gauna ir (arba) turi gauti už politinės reklamos paslaugas, kurias jie suteikė rengdami atitinkamą politinės reklamos skelbimą, piniginė vertė.

([1]) 2016 m. balandžio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo ir kuriuo panaikinama Direktyva 95/46/EB (Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas) (OL L 119, 2016 5 4, p. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj).

6. Informacija pateiktina, kai taikytina. Į bendrą sumą turi būti įtraukiamos visos sumos, kurias politinės reklamos paslaugų teikėjai, įskaitant skelbėją, įtraukė į sąskaitas faktūras ar biudžetą arba priskaičiavo už susijusių politinės reklamos skelbimų serijas, įskaitant atitinkamą politinės reklamos skelbimą. Kai taikytina, į tokią bendrą sumą taip pat turi būti įtraukiama visų išmokų natūra, kurias politinės reklamos paslaugų teikėjai, įskaitant skelbėją, gauna ir (arba) turi gauti už politinės reklamos kampaniją, kuri apima atitinkamą politinės reklamos skelbimą, piniginė vertė.

7. Informacija pateiktina prireikus.

8. Informacija, kuria paaiškinama, ar 5 punkte ir, kai taikoma, 6 punkte nurodyta bendra suma atitinka sąskaitose faktūrose nurodytas, į biudžetą įtrauktas ir (arba) priskaičiuotas sumas ir ar į ją įtrauktas pridėtinės vertės mokestis. Išmokų natūra atveju turi būti nurodomas (-i) taikytas (-i) vertinimo metodas (-ai). Pastaruoju atveju ji gali pateikti tinklalapio (-ių) saitą (-us) į esamus standartus.

9. Informacija pateiktina tik tuo atveju, jei sąsaja su rinkimais arba teisėkūros ar reguliavimo iniciatyva yra aiški ir esminė. Rinkimų pavadinimas gali būti pateikiamas nurodant renkamų valdžios institucijų kategoriją (pvz., „parlamento rinkimai“) arba konkrečią rūšį (pvz., „konstitucinis referendumas“). Teisėkūros ar reguliavimo iniciatyvos pavadinimas gali būti sutrumpintas. Lygmuo turi būti nurodomas kaip taikytinas pateikiant nuorodą į ES, nacionalinį, regioninį ar vietos lygmenį, be kita ko, nurodant atitinkamą (-as) valstybę (-es) narę (-es) ir (arba) teritorijas.

10. Kai skaidrumo pranešimas pateikiamas internete, tinklalapio saito (-ų) formuluotė turi būti tokia: „Oficiali informacija apie dalyvavimo rinkimuose, su kuriais susijęs politinės reklamos skelbimas, sąlygas“.

11. Informacija apie skaidrumo pranešimus, pridedamus prie internete publikuotų, pateiktų ar išplatintų politinės reklamos skelbimų, turi būti pateikiama nuo Europos internetinės politinės reklamos skelbimų saugyklos sukūrimo dienos. Kai skaidrumo pranešimas pateikiamas internete, tinklalapio saito formuluotė turi būti tokia: „Nuoroda į Europos internetinės politinės reklamos skelbimų saugyklą“.

12. Informacija apie mechanizmą, skirtą pranešti apie galimai reikalavimų neatitinkančius politinės reklamos skelbimus, taip pat gali būti pateikta kaip tinklalapio saitas. Kai skaidrumo pranešimas pateikiamas internete, tinklalapio saito formuluotė turi būti tokia: „Pranešti apie politinės reklamos skelbimus, kurie galbūt neatitinka reikalavimų“.

13. Informacija pateiktina prireikus ir kai taikytina.

14. Informacija pateiktina tik internetinės politinės reklamos skelbimų, kuriems taikomi asmens duomenų tvarkymu pagrįsti atrankiojo adresavimo ir (arba) reklamos skelbimų pateikimo metodai, atveju.

15. Informacija pateiktina tik internetinės politinės reklamos skelbimų, kuriems taikomi asmens duomenų tvarkymu pagrįsti atrankiojo adresavimo ir (arba) reklamos skelbimų pateikimo metodai, atveju. Kai tai techniškai įmanoma, turi būti nurodoma politinės reklamos skelbimo pasiekiamumas pagal peržiūras, spustelėjimus, patiktukus ir komentarus.

16. Informacija pateiktina tik internetinės politinės reklamos skelbimų, kuriems taikomi asmens duomenų tvarkymu pagrįsti atrankiojo adresavimo ir (arba) reklamos skelbimų pateikimo metodai, atveju. Kai taikytina, nuorodos į Reglamentą (ES) 2016/679 turi būti pakeičiamos nuorodomis į Reglamentą (ES) 2018/1725.

III PRIEDAS

Skaidrumo pranešimų techninės specifikacijos

1. Jei skaidrumo pranešimas nėra įtrauktas į žymėjimą arba pateiktas pagal I priedo 3.3 punktą, jis turi būti skelbiamas internete.

2. Kai taikytina pagal Reglamento (ES) 2024/900 12 straipsnio 3 dalies antrą pastraipą, skaidrumo pranešimai turi būti pateikti kompiuterio skaitomu formatu. Skaidrumo pranešimas yra kompiuterio skaitomas, jei pateikiamas tokiu formatu, kurį programinė įranga gali automatiškai apdoroti be žmogaus įsikišimo (pavyzdžiui, JSON arba XML).

3. Kai taikytina, skaidrumo pranešimas turi atitikti atitinkamus prieinamumo reikalavimus, nustatytus Direktyvos (ES) 2019/882 I priede.

4. Jei techniškai įmanoma, skaidrumo pranešime šriftai turi būti *sans-serif* ir bent 12 punktų. Eilučių intervalas pastraipose turi būti bent pusantro, o pastraipų intervalas turi būti bent 1,5 karto didesnis nei eilučių intervalas.

5. Kai techniškai įmanoma, skaidrumo pranešimo elementų ir fono kontrastas turi būti bent 4,5:1.

6. Kai techniškai įmanoma, skaidrumo pranešimuose turi būti naudojamas lankstus išdėstymas, kad juos būtų galima automatiškai pritaikyti prie ekrano dydžio ir sąsajų.

7. Kai techniškai įmanoma, skaidrumo pranešimai turi būti pateikiami tokiu formatu, kad nenaudojant jokios pagalbinės technologijos teksto dydį būtų galima pakeisti iki 200 % taip, kad naudotojui nereikėtų teksto slinkti horizontaliai ir kad jį būtų galima skaityti visame ekrano lange.

8. Siekiant išryškinti skaidrumo pranešimą ir jį padaryti patogesnį naudotojui, gali būti naudojami efektai arba animacija.

9. 4–7 punktai neturi būti taikomi labai mažoms, mažosioms ir vidutinėms įmonėms, atitinkančioms Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 2013/34/ES ([1]) 3 straipsnio 1, 2 ir 3 dalyse nustatytus kriterijus.

([1]) 2013 m. birželio 26 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 2013/34/ES dėl tam tikrų rūšių įmonių metinių finansinių ataskaitų, konsoliduotųjų finansinių ataskaitų ir susijusių pranešimų, kuria iš dalies keičiama Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 2006/43/EB ir panaikinamos Tarybos direktyvos 78/660/EEB ir 83/349/EEB (OL L 182, 2013 6 29, p. 19, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2013/34/oj).