Az Európai Unió
Hivatalos Lapja

HU
L sorozat

2025/1410

2025.7.16.

A BIZOTTSÁG (EU) 2025/1410 VÉGREHAJTÁSI RENDELETE

(2025. július 9.)

az (EU) 2024/900 európai parlamenti és tanácsi rendelet 11. és 12. cikkével összhangban a politikai hirdetésekre vonatkozó címkék és átláthatósági közlemények formátumáról, mintájáról és műszaki előírásairól

(EGT-vonatkozású szöveg)

AZ EURÓPAI BIZOTTSÁG,

tekintettel az Európai Unió működéséről szóló szerződésre,

tekintettel a politikai reklámtevékenység átláthatóságáról és célzott folytatásáról szóló, 2024. március 13-i (EU) 2024/900 európai parlamenti és tanácsi rendeletre ([1]) és különösen annak 11. cikke (4) bekezdésére és 12. cikke (7) bekezdésére,

mivel:

(1) Az (EU) 2024/900 rendelet harmonizált szabályokat állapít meg a politikai reklámtevékenységre és kapcsolódó szolgáltatásokra, valamint az online politikai reklámtevékenység végzésével összefüggésben személyes adatok kezelésével járó célzott hirdetési technikák és reklámeljuttatási technikák alkalmazására vonatkozóan. Az (EU) 2024/900 rendelet (2) preambulumbekezdésében említettek szerint a politikai reklámok terjeszthetők vagy publikálhatók hagyományos offline médián, például újságokon, televízión és rádión, ugyanakkor egyre inkább online platformokon, weboldalakon, mobilalkalmazásokon, számítógépes játékokon és egyéb digitális interfészeken keresztül is.

(2) Ezért az (EU) 2024/900 rendelet 11. cikkének (4) bekezdése és 12. cikkének (7) bekezdése előírja a Bizottság számára, hogy végrehajtási jogi aktusokat fogadjon el, amelyekben meghatározza az említett rendelet 11. cikkének (3) bekezdésében említett címkék formátumát és mintáját, valamint az említett rendelet 11. cikke (1) bekezdésének e) pontjában és a 12. cikkében említett átláthatósági közlemények formátumát és műszaki előírásait.

(3) Az (EU) 2024/900 rendelet 11. cikkének (1) bekezdése értelmében a politikaireklám-közzétevők biztosítják, hogy minden egyes politikai hirdetést az alábbi információkkal együtt tegyenek elérhetővé, világos, szembetűnő és egyértelmű módon: a) nyilatkozat arról, hogy politikai hirdetésről van szó; b) a reklámozónak és adott esetben a reklámozó felett végső irányítást gyakorló jogalanynak a kiléte; c) adott esetben azon választás, népszavazás, jogalkotási vagy szabályozási folyamat, amelyhez a politikai hirdetés kapcsolódik; d) adott esetben nyilatkozat arról, hogy a politikai hirdetés tekintetében célzott hirdetési vagy reklámeljuttatási technikákat alkalmaztak; valamint e) a rendelet 12. cikkének (1) bekezdésében említett információkat tartalmazó átláthatósági közlemény, vagy annak egyértelmű megjelölése, hogy hol lehet a közleményt könnyen és közvetlenül visszakeresni. Az (EU) 2024/900 rendelet 11. cikkének (2) bekezdése értelmében a politikai reklámok közzétevői biztosítják az (1) bekezdésben említett információk teljességét, valamint az arra vonatkozó információk pontosságát, hogy hol lehet visszakeresni az átláthatósági közleményt.

(4) Az (EU) 2024/900 rendelet 11. cikkének (3) bekezdése értelmében az említett rendelet 11. cikkének (1) bekezdésében említett információkat a politikai hirdetésben szereplő és az általa alkalmazott médiumhoz igazodó címke formájában kell elérhetővé tenni. Az (EU) 2024/900 rendelet 11. cikke (3) bekezdésének második albekezdése szerint ezeknek a címkéknek feltűnőnek kell lenniük, lehetővé kell tenniük az egyének számára, hogy a politikai hirdetést könnyen politikai hirdetésként tudják azonosítani, és a politikai hirdetés további terjesztése esetén is a helyükön kell maradniuk.

([1]) HL L, 2024/900, 2024.3.20., ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2024/900/oj.

(5) Az (EU) 2024/900 rendelet 11. cikke (1) bekezdésének e) pontja előírja a politikai reklámok közzétevői számára annak biztosítását, hogy minden egyes politikai reklámot az említett rendelet 12. cikkének (1) bekezdésében említett információkat tartalmazó átláthatósági közleménnyel vagy annak egyértelmű megjelölésével együtt tegyenek elérhetővé, hogy hol lehet ezt az átláthatósági közleményt könnyen és közvetlenül visszakeresni. Az (EU) 2024/900 rendelet 12. cikkének (3) bekezdése értelmében az átláthatósági közleményt minden egyes politikai hirdetésnek tartalmaznia kell, vagy annak a politikai hirdetés közzétételének időtartama alatt mindenkor könnyen visszakereshetőnek kell lennie. Továbbá azokat a politikai hirdetés közzétételének teljes időtartama alatt naprakészen kell tartani, könnyen hozzáférhető formátumban kell megjeleníteni, és – legalább a politikai hirdetés elektronikus közzététele esetén – géppel olvasható formátumban elérhetővé kell tenni, továbbá a politikai hirdetés nyelvén kell megírni.

(6) Az (EU) 2024/900 rendelet (87) preambulumbekezdésében kiemeltek szerint a célzott hirdetési technikák és reklámeljuttatási technikák használatára vonatkozóan nyújtandó információkat olyan formátumban kell megadni, amely könnyen hozzáférhető, jól látható, felhasználóbarát, többek között közérthető nyelvezet alkalmazásával, és hozzáférhető a fogyatékossággal élő személyek számára.

(7) Emellett az (EU) 2024/900 rendelet 12. cikkének (4) bekezdése előírja a politikai reklámok közzétevői számára, hogy az adott politikai hirdetés utolsó közzétételét követően hét évig meg kell őrizniük átláthatósági közleményeiket, az e közleményekben tett módosításokkal együtt.

(8) Továbbá az (EU) 2024/900 rendelet 11. cikkének (5) bekezdése úgy rendelkezik, hogy a tagállamoknak – ideértve az illetékes hatóságokat – és a Bizottságnak ösztönözniük kell olyan önkéntes magatartási kódexek kidolgozását, amelyek célja, hogy támogassák a politikai hirdetések megfelelő címkézését.

(9) Meg kell határozni a címkék és az átláthatósági közlemények formátumát és mintáját, és biztosítani kell, hogy azok igazodjanak a politikai reklámok által alkalmazott médiumhoz. Az offline és online hirdetésekre vonatkozó címkék és átláthatósági közlemények tekintetében olyan általános követelményeket kell meghatározni, amelyek a fizikai és digitális formák széles körére kiterjednek, beleértve adott esetben az árukínálást is. A további követelményeknek foglalkozniuk kell a lineáris és a nem lineáris audiovizuális médiaszolgáltatások, valamint a lineáris és a nem lineáris rádiószolgáltatások sajátosságaival, továbbá a nyomtatott média különböző formátumaival – például újságokkal, magazinokkal, brosúrákkal, tájékoztató kiadványokkal, szórólapokkal, plakátokkal vagy reklámfüzetekkel –, valamint a digitális média – többek között az online platformok, weboldalak, mobilalkalmazások és számítógépes játékok – sajátos jellemzőivel.

(10) A lehető legjobban ki lehetne használni az online médiumok felhasználói felületein a navigálást és az információk megjelenítését elősegítő elemeket, például az előnézeti képeket, ikonokat, beágyazott megjelenítéseket, felugró ablakokat vagy az alkalmazáson belüli fedőüzeneteket (overlay in-app messages) a címkék megjelenítése és annak biztosítása érdekében, hogy a polgárok könnyen felismerjék az online politikai hirdetéseket anélkül, hogy ehhez magát a politikai hirdetést meg kellene tekinteniük.

(11) Fontos meghatározni az online elérhetővé tett átláthatósági közleményekre vonatkozó műszaki előírásokat. Ezek a műszaki előírások nem érinthetik az online politikai hirdetések európai adattárába történő információtovábbításra vonatkozó technikai követelményeket, amelyek szükségesek ahhoz, hogy a politikai reklámok közzétevői eleget tegyenek az (EU) 2024/900 rendelet 13. cikkének (2) és (4) bekezdése szerinti kötelezettségeiknek.

(12) A fogyatékossággal élő személyek részére történő akadálymentesítés biztosítása érdekében az (EU) 2019/882 európai parlamenti és tanácsi irányelv ([2]) I. mellékletében meghatározott – például annak III. szakaszában szereplő – releváns akadálymentességi követelményeket figyelembe kell venni az átláthatósági közlemények közzétételekor.

(13) Ez a rendelet az arányosság elvével összhangban figyelembe veszi a mikro-, kis- és középvállalkozások sajátos igényeit.

([2]) Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2019/882 irányelve (2019. április 17.) a termékekre és a szolgáltatásokra vonatkozó akadálymentességi követelményekről (HL L 151., 2019.6.7., 70. o., ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2019/882/oj).

(14) Az európai adatvédelmi biztossal az (EU) 2018/1725 európai parlamenti és tanácsi rendelet ([3]) 42. cikkének (1) bekezdésével összhangban konzultációra került sor, és a biztos 2025. június 17-én véleményt nyilvánított.

(15) Az e rendeletben meghatározott intézkedések összhangban vannak az (EU) 2024/900 rendelet 29. cikkének (1) bekezdésében említett bizottság véleményével,

ELFOGADTA EZT A RENDELETET:

1. cikk

(1) Az (EU) 2024/900 rendelet 11. cikkében említett címkéknek meg kell felelniük e rendelet I. és II. mellékletének.

(2) Az (EU) 2024/900 rendelet 12. cikkében említett átláthatósági közleményeknek meg kell felelniük e rendelet I., II. és III. mellékletének.

2. cikk

Ez a rendelet az *Európai Unió Hivatalos Lapjában* való kihirdetését követő huszadik napon lép hatályba.

Ezt a rendeletet 2025. október 10-től kell alkalmazni.

Ez a rendelet teljes egészében kötelező és közvetlenül alkalmazandó valamennyi tagállamban.

Kelt Brüsszelben, 2025. július 9-én.

a Bizottság részéről
az elnök
Ursula VON DER LEYEN

([3]) Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2018/1725 rendelete (2018. október 23.) a természetes személyeknek a személyes adatok uniós intézmények, szervek, hivatalok és ügynökségek általi kezelése tekintetében való védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 45/2001/EK rendelet és az 1247/2002/EK határozat hatályon kívül helyezéséről (HL L 295., 2018.11.21., 39. o., ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2018/1725/oj).

I. MELLÉKLET

A címkék és az átláthatósági közlemények formátuma

1. **Általános követelmények**

1. Ez a szakasz a politikai hirdetésekre vonatkozó címkékkel és átláthatósági közleményekkel kapcsolatos közös követelményeket határozza meg, amelyek a politikai hirdetések közzétételének, terjesztésének és eljuttatásának valamennyi formájára és módjára alkalmazandók.

2. A címkét világos, szembetűnő és egyértelmű módon kell feltüntetni a politikai hirdetésben, vagy csatolni, illetve társítani kell ahhoz annak érdekében, hogy az olvasó, a néző, a felhasználó vagy a hallgató megfelelő tájékoztatást kapjon az e rendelet II. mellékletében meghatározott információkról.

3. A címke akkor nem minősül világosnak, szembetűnőnek és egyértelműnek, ha az átlagember nehezen tudja elolvasni, megtekinteni vagy meghallgatni, vagy ha könnyű figyelmen kívül hagyni többek között a közzétételi vagy terjesztési médium konfigurációja miatt, vagy azért, mert nem különül el világosan a politikai hirdetéstől.

4. A vizuális címkének és az átláthatósági közleménynek olvashatónak kell lennie, megfelelő méretű és formájú betűtípussal kell íródnia, igazodnia kell a közzétételi médiumhoz, elegendő kontraszt, valamint a betűk, sorok és bekezdések közötti megfelelő térköz alkalmazásával.

5. Az audiocímkében világos és tagolt kiejtést, valamint formális hangnemet kell alkalmazni. Az audiocímkében nem szabad háttérzajnak hallatszania.

6. Ha honlap-hivatkozást, QR-kódot, vagy ezzel egyenértékű, felhasználóbarát technikai intézkedéseket használnak annak megjelölésére, hogy honnan lehet visszakeresni az átláthatósági közleményt, ezeknek közvetlenül az átláthatósági közleményhez kell vezetniük.

7. A QR-kódoknak a háttérszínhez képest erősen kontrasztosnak és olyan méretűnek kell lenniük, hogy könnyen olvashatók legyenek általánosan elérhető QR-kód-olvasóval, így például a kézi kommunikációs eszközökbe beépített olvasókkal.

2. **A televízióra és a rádióra vonatkozó egyedi követelmények**

1. Ez a szakasz a 2010/13/EU európai parlamenti és tanácsi irányelv ([1]) 1. cikke (1) bekezdése a) pontjának i. alpontja értelmében vett audiovizuális médiaszolgáltatásokban, valamint lineáris és nem lineáris rádiószolgáltatásokban elérhetővé tett politikai hirdetésekben szereplő címkékre és átláthatósági közleményekre vonatkozik.

2. A vizuális címkéket a politikai hirdetés teljes időtartama alatt meg kell jeleníteni. Alternatív megoldásként a vizuális címkék teljes képernyős nézetben is megjeleníthetők a politikai hirdetés elején és végén, ha:

   a) legalább 3 másodpercre megjelennek, és

   b) a hirdetést politikai hirdetésként megjelölő és a reklámozó nevét feltüntető közlemény, valamint az átláthatósági közleményre mutató weboldal-hivatkozás világos, szembetűnő és egyértelmű módon látható a politikai hirdetés teljes időtartama alatt.

3. A címke vizuális és audioformátumok ötvözésével is biztosítható, adott esetben a II. melléklet 1. és 2. pontjában meghatározott minták alkalmazásával, feltéve, hogy teljesülnek a 2. pont b) alpontban foglaltak.

([1]) Az Európai Parlament és a Tanács 2010/13/EU irányelve (2010. március 10.) a tagállamok audiovizuális médiaszolgáltatások nyújtására vonatkozó egyes törvényi, rendeleti vagy közigazgatási rendelkezéseinek összehangolásáról (Audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv) (HL L 95., 2010.4.15., 1. o., ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2010/13/oj).

4. Az audiocímkéket a politikai hirdetés elején vagy végén kell elhelyezni.

3. **A nyomtatott médiára vonatkozó egyedi követelmények**

1. Ez a szakasz a nyomtatott média útján elérhetővé tett politikai hirdetésekben szereplő címkékre és átláthatósági közleményekre vonatkozik.

2. A címkét főszabályként egyetlen nyomtatott szövegmezőben kell feltüntetni.

3. Amennyiben a politikai hirdetéssel azonos nyomtatott anyagban szerepel, az átláthatósági közleményt főszabályként egyetlen nyomtatott szövegmezőben kell feltüntetni.

4. A címkét és az átláthatósági közleményt a háttérszínhez képest erősen kontrasztosan kell megjeleníteni.

4. **A digitális sajtótermékekre vonatkozó egyedi követelmények**

1. Ez a szakasz a digitálisan elérhetővé tett politikai hirdetésekben szereplő címkékre és átláthatósági közleményekre vonatkozik, a 2010/13/EU európai parlamenti és tanácsi irányelv 1. cikke (1) bekezdése a) pontjának i. alpontja értelmében vett audiovizuális médiaszolgáltatások, valamint lineáris és nem lineáris rádiószolgáltatások kivételével.

2. Amennyiben a politikai hirdetéseket videoformátumban teszik elérhetővé, a vizuális címkéket a politikai hirdetés teljes időtartama alatt meg kell jeleníteni. Alternatív megoldásként a vizuális címkék teljes képernyős nézetben is megjeleníthetők a politikai hirdetés elején és végén, ha:

   a) legalább 3 másodpercre megjelennek; és

   b) a hirdetést politikai hirdetésként megjelölő és a reklámozó nevét feltüntető közlemény, valamint az átláthatósági közleményre mutató weboldal-hivatkozás világos, szembetűnő és egyértelmű módon látható a politikai hirdetés teljes időtartama alatt.

3. Az online navigálást és információk megjelenítését elősegítő felhasználói felület elemei felhasználhatók a címke megjelenítésére, feltéve, hogy a 2. b) pontban foglaltak további beavatkozás nélkül teljesülnek.

4. A 3. ponttal összhangban feltüntetett vagy megjelenített vizuális címkéknek világos háttér előtt sötét szöveggel kell megjelenniük.

5. Amennyiben a politikai hirdetéseket audioformátumban teszik elérhetővé, a címke audioformátumban is megadható, ha megfelel a következő követelményeknek:

   a) további beavatkozás nélkül hallható;

   b) a politikai hirdetés elején vagy végén kerül közlésre.

6. A címke vizuális és audioformátumok ötvözésével is megadható, adott esetben a II. melléklet 1. és 2. pontjában meghatározott minták alkalmazásával, feltéve, hogy teljesülnek a 2. pont b) alpontjában foglaltak.

II. MELLÉKLET

A politikai hirdetésekre vonatkozó címkék és átláthatósági közlemények mintái

1. **A vizuális címke mintája**[1]

POLITIKAI HIRDETÉS[2]

(SZEMÉLYES ADATOKON alapuló **célzás** és/vagy **reklámeljuttatás** alkalmazása)[3]

- • A reklámozó [a) a jogalany KERESKEDELMI NEVE vagy b) a természetes személy VEZETÉKNEVE ÉS UTÓNEVE] irányítása alatt áll)[4].
- • (A reklámozó [a) a jogalany kereskedelmi neve vagy b) a természetes személy vezetékneve és utóneve] irányítása alatt áll).[5]
- • (A hirdetés [a választás(ok) elnevezése és dátuma]-hoz/-hez vagy [a jogalkotási vagy szabályozási kezdeményezés neve]-hoz/-hez kapcsolódik).[6]

További információk: [**internetes hivatkozás**].[7]

Megjegyzések

1. Nem kötelező fekete téglalappal keretbe foglalni a címkén szereplő információkat. A pontok helyettesíthetők más felsorolási jelölésekkel. Javasolt a félkövér betűk és/vagy nagybetűk használata, különösen a hirdetést politikai hirdetésként megjelölő közlemények, a személyes adatokon alapuló célzás és/vagy reklámeljuttatás alkalmazására vonatkozó tájékoztatás, a reklámozó neve és a weboldalra mutató internetes hivatkozás tekintetében.

2. Kötelező annak feltüntetése, hogy a hirdetés politikai hirdetésnek minősül. E célból más hasonló megfogalmazás is használható.

3. Adott esetben kötelező tájékoztatást nyújtani a személyes adatokon alapuló célzás és/vagy reklámeljuttatás alkalmazásáról. E célból más hasonló megfogalmazás is használható.

4. A reklámozó nevére vonatkozó tájékoztatás kötelező. A „reklámozó:" kifejezés helyett hasonló megfogalmazás is használható annak a személynek a megjelölésére, akinek, illetve amelynek megbízásából vagy nevében a politikai hirdetést közzéteszik, eljuttatják vagy terjesztik. A természetes személy utónevének és vezetéknevének sorrendje tetszőleges. A reklámozó nevére vonatkozó információkat a reklámozó politikai logója, például a politikai párt logója vagy választási szimbólum kísérheti.

5. Az ellenőrző szervezet nevére vonatkozó tájékoztatás kötelező, ha a szervezet meghatározó befolyást gyakorol a reklámozó szerveinek összetételére, szavazására vagy döntéseire.

6. A politikai hirdetés választással, illetve jogalkotási vagy szabályozási kezdeményezéssel való kapcsolatára vonatkozó tájékoztatás kötelező, ha egyértelmű és lényegi kapcsolat áll fenn egy adott választással, illetve valamely jogalkotási vagy szabályozási kezdeményezéssel. A választás elnevezése feltüntethető a megválasztásra kerülő hatóságok kategóriájára (pl. „parlamenti választások") vagy valamely konkrét típusra (pl. „alkotmányos népszavazás") való hivatkozással. A jogalkotási vagy szabályozási kezdeményezés címe lerövidíthető.

7. Az internetes hivatkozást akkor kell megadni, ha az átláthatósági közlemény nem képezi a címke részét. Alternatív megoldásként QR-kódok vagy azokkal egyenértékű, az átláthatósági közlemény közvetlen lehívására szolgáló, felhasználóbarát technikai intézkedések is használhatók. Amennyiben az online címkén weboldalra mutató linket adnak meg, a link szövegét félkövér betűkkel vagy a címke egyéb szövegétől eltérő színnel, és „Átláthatósági közlemény"-ként kell feltüntetni.

2. **Az audiocímke mintája**

Ez politikai hirdetés[1] (amely személyes adatokon alapuló célzási és/vagy reklámeljuttatási technikákat alkalmaz[2]). A reklámozó: [a) a jogalany kereskedelmi neve vagy b) a természetes személy vezeték- és utóneve][3] (A reklámozó, amely/aki [a) a jogalany kereskedelmi neve vagy b) a természetes személy családi és utóneve] irányítása alatt áll)[4]. (A hirdetések [a választás(ok) elnevezése és dátuma]-hoz/-hez vagy [a kezdeményezés neve]-hoz/-hez kapcsolódik)[5]. További információk: [internetes hivatkozás] [6].

Megjegyzések

1. Kötelező annak feltüntetése, hogy a hirdetés politikai hirdetésnek minősül.

2. Adott esetben kötelező tájékoztatást nyújtani a személyes adatokon alapuló célzás és/vagy reklámeljuttatás alkalmazásáról. E célból más hasonló megfogalmazás is használható.

3. A reklámozó nevére vonatkozó tájékoztatás kötelező. A „reklámozó:" kifejezés helyett hasonló megfogalmazás is használható, annak a személynek a megjelölésére, akinek, illetve amelynek megbízásából vagy nevében a politikai hirdetést közzéteszik, eljuttatják vagy terjesztik. A természetes személy utónevének és vezetéknevének sorrendje tetszőleges.

4. Az ellenőrző szervezet nevére vonatkozó tájékoztatás kötelező, ha a szervezet meghatározó befolyást gyakorol a reklámozó szerveinek összetételére, szavazására vagy döntéseire.

5. A politikai hirdetés választással, illetve jogalkotási vagy szabályozási kezdeményezéssel való kapcsolatára vonatkozó tájékoztatás kötelező, ha egyértelmű és lényegi kapcsolat áll fenn egy adott választással, illetve valamely jogalkotási vagy szabályozási kezdeményezéssel. A választás elnevezése feltüntethető a megválasztásra kerülő hatóságok kategóriájára (pl. „parlamenti választások") vagy valamely konkrét típusra (pl. „alkotmányos népszavazás") való hivatkozással. A jogalkotási vagy szabályozási kezdeményezés címe lerövidíthető.

6. Az internetes hivatkozásnak rövidnek kell lennie.

3. **Az átláthatósági közlemények mintája**

ÁTLÁTHATÓSÁGI KÖZLEMÉNYEK

1. **A reklámozó:** [vagy a) a jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező politikai kampányszervezet Kereskedelmi NEVE és – amennyiben ettől eltér – CÉGNEVE, e-mail-címe, postai címe és – amennyiben ettől eltér – a letelepedési helye, és adott esetben nyilvántartási száma, vagy b) a természetes személy VEZETÉKNEVE és UTÓNEVE, e-mail-címe és– amennyiben nyilvánosságra hozták – postacíme.][1]

2. **A reklámozó felett végső irányítást gyakorló jogalany:** [vagy a) a jogi személy Kereskedelmi NEVE és – amennyiben ettől eltér – CÉGNEVE, e-mail-címe, postai címe és – amennyiben ettől eltér – a letelepedési helye, vagy b) a természetes személy VEZETÉKNEVE és UTÓNEVE, e-mail-címe és– amennyiben nyilvánosságra hozták – postacíme.][2]

(3) **A politikai reklámot fizető jogalany:** [vagy a) a jogi személy Kereskedelmi NEVE és – amennyiben ettől eltér – CÉGNEVE, e-mail-címe, postaicíme és – amennyiben ettől eltér – a letelepedési helye, vagy b) a természetes személy VEZETÉKNEVE és UTÓNEVE, e-mail-címe és– amennyiben nyilvánosságra hozták – postacíme.][3]

4. **A politikai hirdetés tervezett közzétételének, eljuttatásának vagy terjesztésének időtartama:** [A kezdő időponttól a záró időpontig][4]

5. **A politikaireklám-szolgáltatók által a politikai hirdetésért kapott összesített összegek és a kapott egyéb juttatások összesített értéke:** [Teljes összeg és pénznem.][5]

6. **A politikaireklám-szolgáltatók által a politikai reklámkampányért kapott összesített összegek és a kapott egyéb juttatások összesített értéke:** [Teljes összeg és pénznem.][6]

7. **A politikaireklám-szolgáltatók által kapott összegek és egyéb juttatások eredetére vonatkozó információk:** [Állami és/vagy magán, valamint uniós és/vagy nem uniós.][7]

8. **A politikaireklám-szolgáltatók által a politikai hirdetésért és adott esetben a politikai reklámkampányért kapott összesített összegeknek és a kapott egyéb juttatások összesített értékének kiszámításához használt módszertan:** [Hogyan azonosították és összesítették az egyes érintett szolgáltatók által kapott összegeket és természetbeni juttatásokat.][8]

9. **A politikai hirdetés a következőkhöz kapcsolódik:** [A választás neve, szintje és időpontja] vagy [a kezdeményezés neve és a jogalkotási vagy szabályozási folyamat szintje.][9]

10. [A politikai hirdetéshez kapcsolódó választáson vagy népszavazáson való részvétel módozataival kapcsolatos hivatalos információkra vonatkozó internetes hivatkozás(ok).][10]

11. [Az online politikai hirdetések európai adattárára mutató hivatkozások.][11]

12. **Az esetlegesen nem megfelelő politikai hirdetések bejelentésének módja:** [Az esetlegesen nem megfelelő politikai hirdetések bejelentésére szolgáló, az (EU) 2024/900 rendelet 15. cikkének (1) bekezdésében meghatározott mechanizmusra vonatkozó információk.][12]

13. [A politikai hirdetésnek vagy egy korábbi változatának megelőző közzétételét felfüggesztették vagy megszüntették az (EU) 2024/900 megsértése miatt.][13]

A személyes adatok kezelésén alapuló CÉLZÁSI és/vagy REKLÁMELJUTTATÁSI TECHNIKÁK ALKALMAZÁSA

14. **[A politikai hirdetés esetében személyes adatok felhasználásán alapuló célzási technikákat és/vagy reklámeljuttatási technikákat alkalmaztak.]**[14]

(15) **A használt célzási és/vagy reklámeljuttatási technikákra vonatkozó információk**[15]:

a) Alkalmazott analitikai technikák: [rövid leírás]

b) A megcélzott címzettek konkrét csoportja(i), beleértve a címzettek – akiknek a részére a politikai hirdetés terjesztésre kerül – meghatározásához használt paramétereket: [felsorolás]

c) A célzott hirdetési technikákhoz vagy reklámeljuttatási technikákhoz használt személyes adatok kategóriái: [felsorolás]

d) A célzott hirdetés céljai, mechanizmusai és logikája, beleértve a bevonási és kizárási paramétereket, valamint e paraméterek kiválasztásának indokait: [rövid leírás]

e) A mesterségesintelligencia-rendszereknek a politikai reklámtevékenység célzott folytatása vagy a politikai reklámok eljuttatása során történő használatára vonatkozó információk: [rövid leírás]

f) A politikai hirdetés terjesztésének időszaka: [kezdő időpont és záró időpont]

g) A politikai hirdetés megtekintéseinek száma: [teljes szám]

h) A politikai hirdetéssel való interakciók, vagyis kattintások, lájkok és hozzászólások száma: [teljes szám]

i) A célzási és reklámeljuttatási technikák alkalmazásának módját ismertető belső szabályzat: [link vagy webcím]

j) Egyéb lényeges információk: [rövid leírás]

16. **Az egyéneket az (EU) 2016/679 európai parlamenti és tanácsi rendelet** [1] **(általános adatvédelmi rendelet) szerinti adatvédelmi jogaik, többek között a személyes adataik módosításához való jog és a személyes adataik politikai reklám céljából történő kezeléséhez való hozzájárulás visszavonásához való jog gyakorlásában támogató hatékony eszközök**[16]:

a) Az adatkezelő(k) azonosító adatai és elérhetőségei: [vagy a) a jogi személy kereskedelmi NEVE és – amennyiben ettől eltér – CÉGNEVE, e-mail-címe, postaicíme és – amennyiben ettől eltér – a letelepedési helye, vagy b) a természetes személy VEZETÉKNEVE és UTÓNEVE, e-mail-címe és– amennyiben nyilvánosságra hozták – postacíme.]

b) A személyes adatok politikai reklám céljából történő kezeléséhez való hozzájárulás visszavonásához való jogra történő hivatkozás: [az adatkezelő interfészére mutató internetes hivatkozás, amely könnyű és felhasználóbarát lehetőséget biztosít a politikai reklámhoz való hozzájárulás visszavonására]

c) Az (EU) 2016/679 rendelet szerinti jogok gyakorlását lehetővé tevő interfészre mutató hivatkozás: [weboldalra mutató link]

d) Az (EU) 2016/679 rendelet alapján nyújtott információkra mutató hivatkozás: [weboldalra mutató link]

Megjegyzések

1. A letelepedési helyre és a postai címre vonatkozó tájékoztatás tartalmazza az utcát, a házszámot, a települést, a postai irányítószámot és az országot. A vonatkozó nyilvántartási szám a választási vagy döntéshozatali összefüggésben a reklámozóhoz rendelt nyilvántartási számokra utal, például a választásokon való részvétel céljából nyilvántartásba vett politikai párt vagy az érdekképviseletként vagy érdekképviseleti tevékenységet végző szervezetként nyilvántartásba vett jogalany esetében.

2. Csak akkor megadandó tájékoztatás, ha a szervezet meghatározó befolyást gyakorol a reklámozó szerveinek összetételére, szavazására vagy döntéseire.

3. Csak akkor megadandó tájékoztatás, ha a politikai hirdetés ellenében ellenszolgáltatást nyújtó természetes vagy jogi személy nem azonos a reklámozóval, vagy a reklámozó felett végső irányítást gyakorló jogalannyal.

4. A kezdő és záró időpontot naptári napban kell kifejezni.

5. A teljes összeg tartalmazza a politikaireklám-szolgáltatók – köztük a közzétevő – által az adott politikai hirdetés esetében nyújtott politikaireklám-szolgáltatásokért cserébe kiszámlázott, előirányzott, felszámított valamennyi összeget. Adott esetben tartalmazza továbbá a politikaireklám-szolgáltatók – köztük a közzétevő – által az érintett politikai hirdetés esetében nyújtott politikaireklám-szolgáltatásokért cserébe kapott és/vagy esedékes valamennyi természetbeni juttatás pénzben kifejezett értékét.

[1] Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete (2016. április 27.) a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK rendelet hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet) (HL L 119., 2016.5.4., 1. o., ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj).

6. Adott esetben a tájékoztatást meg kell adni. A teljes összeg tartalmazza a politikaireklám-szolgáltatók – köztük a közzétevő – részére, az érintett politikai hirdetést is tartalmazó, kapcsolódó politikai hirdetések sorozatáért kiszámlázott, előirányzott, felszámított valamennyi összeget. Adott esetben tartalmazza továbbá a politikaireklám-szolgáltatók – köztük a közzétevő – által az érintett politikai hirdetést is tartalmazó politikai reklámkampányért kapott és/vagy esedékes valamennyi természetbeni juttatás pénzben kifejezett értékét.

7. Releváns esetben a tájékoztatást meg kell adni.

8. Annak tisztázása, hogy az 5. és adott esetben a 6. pontban szereplő teljes összeg tükrözi-e a kiszámlázott, előirányzott és/vagy felszámított összegeket, és hogy tartalmazza-e a hozzáadottérték-adót. Természetbeni juttatások esetében fel kell tüntetnie az alkalmazott értékelési módszer(eke)t. Ez utóbbi esetben megadható(k) a meglévő szabványokra mutató internetes hivatkozás(ok).

9. Csak akkor megadandó tájékoztatás, ha egyértelmű és lényegi kapcsolat áll fenn egy adott választással, illetve valamely jogalkotási vagy szabályozási kezdeményezéssel. A választás elnevezése feltüntethető a megválasztásra kerülő hatóságok kategóriájára (pl. „parlamenti választások”) vagy valamely konkrét típusra (pl. „alkotmányos népszavazás”) való hivatkozással. A jogalkotási vagy szabályozási kezdeményezés címe lerövidíthető. A szintet adott esetben az uniós, nemzeti, regionális vagy helyi szint említésével kell feltüntetni, akár az érintett tagállam(ok) és/vagy területek megjelölésével.

10. Amennyiben az átláthatósági közleményt online bocsátják rendelkezésre, az internetes hivatkozás(oka)t a következőképpen kell feltüntetni: „Hivatalos információk a politikai hirdetéshez kapcsolódó választáson való részvétel módozatairól”.

11. Az online közzétett, eljuttatott vagy terjesztett politikai hirdetéseket kísérő átláthatósági közlemények esetében a tájékoztatást az online politikai hirdetések európai adattára létrehozásának időpontjától kezdődően kell megadni. Amennyiben az átláthatósági közleményt online bocsátják rendelkezésre, az internetes hivatkozást a következőképpen kell feltüntetni: „Az online politikai hirdetések európai adattárára mutató hivatkozás”.

12. Az esetlegesen nem megfelelő politikai hirdetések bejelentésére szolgáló mechanizmusra vonatkozó tájékoztatás internetes hivatkozásként is megadható. Amennyiben az átláthatósági közleményt online bocsátják rendelkezésre, az internetes hivatkozást a következőképpen kell feltüntetni: „Az esetlegesen nem megfelelő politikai hirdetések bejelentése”.

13. Adott és releváns esetben a tájékoztatást meg kell adni.

14. A tájékoztatást csak a személyes adatok kezelésén alapuló célzási és/vagy reklámeljuttatási technikákat alkalmazó online politikai hirdetések esetében kell megadni.

15. A tájékoztatást csak a személyes adatok kezelésén alapuló célzási és/vagy reklámeljuttatási technikákat alkalmazó online politikai hirdetések esetében kell megadni. Amennyiben technikailag megvalósítható, meg kell adni a politikai hirdetését elérési körét a kattintások, lájkok és hozzászólások tekintetében.

16. A tájékoztatást csak a személyes adatok kezelésén alapuló célzási és/vagy reklámeljuttatási technikákat alkalmazó online politikai hirdetések esetében kell megadni. Adott esetben az (EU) 2016/679 rendeletre való hivatkozásokat az (EU) 2018/1725 rendeletre való hivatkozásokkal kell felváltani.

III. MELLÉKLET

Az átláthatósági közleményekre vonatkozó műszaki előírások

1. Ha az átláthatósági közlemény nem szerepel a címkén vagy azt az I. melléklet 3.3. pontjával összhangban bocsátják rendelkezésre, azt online hozzáférhetővé kell tenni.

2. Adott esetben az (EU) 2024/900 rendelet 12. cikke (3) bekezdésének második albekezdése értelmében az átláthatósági közleményeket géppel olvasható formátumban kell hozzáférhetővé tenni. Az átláthatósági közlemény géppel olvasható, ha azt olyan formátumban (például JSON vagy XML) bocsátják rendelkezésre, amelyet a szoftveralkalmazások emberi beavatkozás nélkül, automatikusan fel tudnak dolgozni.

3. Az átláthatósági közleménynek adott esetben meg kell felelnie az (EU) 2019/882 irányelv I. mellékletében meghatározott vonatkozó akadálymentességi követelményeknek.

4. Ha technikailag megvalósítható, az átláthatósági közleményt legalább 12 pontos betűméretben és sans-serif betűformával kell megjeleníteni. A bekezdéseken belül legalább másfeles sorközt, a bekezdések között pedig a sorköz legalább 1,5-szeresének megfelelő térközt kell alkalmazni.

5. Amennyiben technikailag megvalósítható, az átláthatósági közlemény elemei és háttere közötti kontrasztaránynak legalább 4,5:1-nek kell lennie.

6. Amennyiben technikailag megvalósítható, az átláthatósági közlemények esetében rugalmas elrendezést kell alkalmazni, lehetővé téve, hogy automatikusan igazodjanak az alkalmazott képernyőméretekhez és felületekhez.

7. Amennyiben technikailag megvalósítható, az átláthatósági közleményeket olyan formátumban kell megadni, amely támogató technológia nélkül legfeljebb 200 százalékig átméretezhető úgy, hogy a felhasználónak ne kelljen vízszintesen görgetnie az oldalt ahhoz, hogy teljes képernyős nézetben elolvasson egy szövegsort.

8. Effektek vagy animációk alkalmazhatók az átláthatósági közlemény kiemelésére és felhasználóbarátabbá tételére.

9. A 4–7. pont nem vonatkozik a 2013/34/EU európai parlamenti és tanácsi irányelv ([1]) 3. cikkének (1), (2) és (3) bekezdése szerinti mikro-, kis- vagy középvállalkozásokra.

([1]) Az Európai Parlament és a Tanács 2013/34/EU irányelve (2013. június 26.) a meghatározott típusú vállalkozások éves pénzügyi kimutatásairól, összevont (konszolidált) éves pénzügyi kimutatásairól és a kapcsolódó beszámolókról, a 2006/43/EK európai parlamenti és tanácsi irányelv módosításáról, valamint a 78/660/EGK és a 83/349/EGK tanácsi irányelv hatályon kívül helyezéséről (HL L 182., 2013.6.29., 19. o., ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2013/34/oj).