Euroopan unionin
virallinen lehti

FI
L-sarja

2025/1410

16.7.2025

# KOMISSION TÄYTÄNTÖÖNPANOASETUS (EU) 2025/1410,

## annettu 9 päivänä heinäkuuta 2025,

## poliittisen mainonnan merkintöjen ja avoimuusilmoitusten muodosta, mallista ja teknisistä eritelmistä Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2024/900 11 ja 12 artiklan mukaisesti

**(ETA:n kannalta merkityksellinen teksti)**

EUROOPAN KOMISSIO, joka

ottaa huomioon Euroopan unionin toiminnasta tehdyn sopimuksen,

ottaa huomioon poliittisen mainonnan avoimuudesta ja kohdentamisesta 13 päivänä maaliskuuta 2024 annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2024/900 ([1]) ja erityisesti sen 11 artiklan 4 kohdan ja 12 artiklan 7 kohdan,

sekä katsoo seuraavaa:

(1) Asetuksella (EU) 2024/900 vahvistetaan poliittiseen mainontaan ja siihen liittyviin palveluihin sovellettavat yhdenmukaistetut säännöt, jotka koskevat sellaisten kohdentamistekniikoiden ja mainosten näyttämistekniikoiden käyttöä, joihin liittyy henkilötietojen käsittelyä poliittisen verkkomainonnan yhteydessä. Kuten asetuksen (EU) 2024/900 johdanto-osan 2 kappaleessa todetaan, poliittista mainontaa voidaan jakaa tai julkaista perinteisissä tiedotusvälineissä, kuten sanomalehdissä, televisiossa ja radiossa, mutta yhä useammin myös verkkoalustojen ja -sivustojen, mobiilisovellusten, tietokonepelien ja muiden digitaalisten rajapintojen välityksellä.

(2) Asetuksen (EU) 2024/900 11 artiklan 4 kohdassa ja 12 artiklan 7 kohdassa annetaan komissiolle valtuudet hyväksyä täytäntöönpanosäädöksiä, joilla vahvistetaan saman asetuksen 11 artiklan 3 kohdassa tarkoitettujen merkintöjen muoto ja malli sekä asetuksen 11 artiklan 1 kohdan e alakohdassa ja 12 artiklassa tarkoitettujen avoimuusilmoitusten muoto ja tekniset eritelmät.

(3) Asetuksen (EU) 2024/900 11 artiklan 1 kohdassa vaaditaan poliittisen mainonnan julkaisijoita varmistamaan, että jokaisen poliittisen mainoksen yhteydessä asetetaan saataville seuraavat tiedot selkeällä, näkyvällä ja yksiselitteisellä tavalla: a) maininta, että kyseessä on poliittinen mainos; b) poliittisen mainoksen rahoittajan henkilöllisyys ja tapauksen mukaan taho, jonka määräysvallassa rahoittaja viime kädessä on; c) tapauksen mukaan tieto siitä, mihin vaaleihin, kansanäänestykseen tai lainsäädäntö- tai sääntelyprosessiin poliittinen mainos liittyy; d) tapauksen mukaan maininta siitä, että poliittisessa mainoksessa on käytetty kohdentamis- tai mainosten näyttämistekniikoita; ja e) kyseisen asetuksen 12 artiklan 1 kohdassa tarkoitetut tiedot sisältävä avoimuusilmoitus tai selkeä maininta siitä, mistä tällaiset tiedot ovat helposti ja suoraan saatavilla. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on asetuksen (EU) 2024/900 11 artiklan 2 kohdan nojalla varmistettava myös kyseisen artiklan 1 kohdassa tarkoitettujen tietojen täydellisyys sekä se, että tieto siitä, mistä avoimuusilmoitus on saatavilla, on paikkansapitävä.

(4) Asetuksen (EU) 2024/900 11 artiklan 3 kohdan nojalla asetuksen 11 artiklan 1 kohdassa tarkoitetut tiedot on asetettava saataville poliittiseen mainontaan sisältyvän ja siinä käytetylle välineelle soveltuvan merkinnän muodossa. Asetuksen (EU) 2024/900 11 artiklan 3 kohdan toisen alakohdan mukaisesti tällaisten merkintöjen on oltava näkyviä, niiden on mahdollistettava se, että yksityishenkilöt voivat helposti tunnistaa poliittisen mainoksen sellaiseksi, ja niiden on pysyttävä poliittisen mainoksen mukana, jos sitä levitetään edelleen.

([1]) EUVL L, 2024/900, 20.3.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2024/900/oj.

(5) Asetuksen (EU) 2024/900 11 artiklan 1 kohdan e alakohdassa vaaditaan poliittisen mainonnan julkaisijoita varmistamaan, että jokaisen poliittisen mainoksen yhteydessä asetetaan saataville kyseisen asetuksen 12 artiklan 1 kohdassa tarkoitetut tiedot sisältävä avoimuusilmoitus tai selkeä maininta siitä, mistä tällainen avoimuusilmoitus on helposti ja suoraan saatavilla. Avoimuusilmoitukset on asetuksen (EU) 2024/900 12 artiklan 3 kohdan nojalla sisällytettävä jokaiseen poliittiseen mainokseen tai niiden on oltava aina helposti saatavilla koko poliittisen mainoksen julkaisuajan. Avoimuusilmoitukset on myös pidettävä ajan tasalla poliittisen mainoksen koko julkaisuajan, esitettävä helposti saatavilla olevassa muodossa, ja ainakin silloin kun poliittinen mainos asetetaan saataville sähköisesti, koneellisesti luettavassa muodossa, ja ne on laadittava samalla kielellä kuin poliittinen mainos.

(6) Kuten asetuksen (EU) 2024/900 johdanto-osan 87 kappaleessa korostetaan, tiedot, jotka on annettava kohdentamistekniikoiden ja mainosten näyttämistekniikoiden käytöstä, olisi esitettävä helposti saatavilla olevassa muodossa ja selvästi näkyvällä ja käyttäjäystävällisellä tavalla, johon sisältyy selkeä kielen käyttö, ja niin että ne ovat esteettömästi vammaisten henkilöiden saatavilla.

(7) Lisäksi asetuksen (EU) 2024/900 12 artiklan 4 kohdassa vaaditaan, että poliittisen mainonnan julkaisijoiden on säilytettävä avoimuusilmoituksensa mahdollisine muutoksineen seitsemän vuoden ajan sen jälkeen, kun asianomainen poliittinen mainos on julkaistu viimeisen kerran.

(8) Lisäksi asetuksen (EU) 2024/900 11 artiklan 5 kohdassa säädetään, että jäsenvaltioiden, myös toimivaltaisten viranomaisten, ja komission on kannustettava laatimaan vapaaehtoisia käytännesääntöjä, joiden tarkoituksena on edistää poliittisten mainosten asianmukaista merkitsemistä.

(9) On tarpeen vahvistaa merkintöjen ja avoimuusilmoitusten muoto ja malli ja varmistaa, että ne soveltuvat poliittisessa mainonnassa käytetylle välineelle. Olisi vahvistettava yleiset vaatimukset sekä verkossa että sen ulkopuolella esitettävien poliittisten mainosten merkinnöille ja avoimuusilmoituksille, jotta voidaan kattaa laaja valikoima fyysisiä ja digitaalisia julkaisumuotoja, tarvittaessa myös tavarat. Lisävaatimuksissa olisi otettava huomioon lineaaristen ja tilattavien audiovisuaalisten mediapalvelujen ja lineaaristen ja ei-lineaaristen radiopalvelujen erityispiirteet ja painetun median, kuten sanoma- ja aikakauslehtien, erilaisten esitteiden, julisteiden ja lehtisten, erityinen muoto sekä digitaalisen median, kuten verkkoalustojen ja -sivustojen, mobiilisovellusten ja tietokonepelien, erityispiirteet.

(10) Merkintöjen esittämisessä olisi hyödynnettävä parhaalla mahdollisella tavalla sellaisia käyttöliittymän elementtejä, joiden tarkoituksena on helpottaa navigointia ja tiedon näyttämistä verkkoviestimessä, kuten pikkukuvia, kuvakkeita, kerrosteista näyttötapaa, ponnahdusikkunoita tai sovelluksen sisäisiä ilmoituksia, sen varmistamiseksi, että kansalaiset voivat tunnistaa verkossa esitettävät poliittiset mainokset helposti myös niitä avaamatta.

(11) On tärkeää vahvistaa tekniset eritelmät verkossa saataville asetettaville avoimuusilmoituksille. Nämä tekniset eritelmät eivät saisi vaikuttaa teknisiin vaatimuksiin, jotka koskevat sellaisten tietojen toimittamista poliittisten verkkomainosten eurooppalaiseen rekisteriin, jotka ovat tarpeen, jotta poliittisen mainonnan julkaisijat voivat noudattaa asetuksen (EU) 2024/900 13 artiklan 2 ja 4 kohdan mukaisia velvoitteitaan.

(12) Jotta voidaan varmistaa esteettömyys vammaisten henkilöiden kannalta, avoimuusilmoitusten julkaisemisessa olisi otettava huomioon Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin (EU) 2019/882 ([2]) liitteessä I olevassa III jaksossa säädetyt esteettömyysvaatimukset.

(13) Tässä asetuksessa otetaan suhteellisuusperiaatteen mukaisesti huomioon mikroyritysten sekä pienten ja keskisuurten yritysten erityistarpeet.

([2]) Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivi (EU) 2019/882, annettu 17 päivänä huhtikuuta 2019, tuotteiden ja palvelujen esteettömyysvaatimuksista (EUVL L 151, 7.6.2019, s. 70, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2019/882/oj).

(14) Euroopan tietosuojavaltuutettua on kuultu Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2018/1725 ([3]) 42 artiklan 1 kohdan mukaisesti, ja hän antoi lausuntonsa 17 päivänä kesäkuuta 2025.

(15) Tässä asetuksessa säädetyt toimenpiteet ovat asetuksen (EU) 2024/900 29 artiklan 1 kohdassa tarkoitetun komitean antaman lausunnon mukaiset,

ON HYVÄKSYNYT TÄMÄN ASETUKSEN:

*1 artikla*

1. Asetuksen (EU) 2024/900 11 artiklassa tarkoitettujen merkintöjen on oltava tämän asetuksen liitteiden I ja II mukaisia.

2. Asetuksen (EU) 2024/900 12 artiklassa tarkoitettujen avoimuusilmoitusten on oltava tämän asetuksen liitteiden I, II ja III mukaisia.

*2 artikla*

Tämä asetus tulee voimaan kahdentenakymmenentenä päivänä sen jälkeen, kun se on julkaistu *Euroopan unionin virallisessa lehdessä*.

Sitä sovelletaan 10 päivästä lokakuuta 2025.

Tämä asetus on kaikilta osiltaan velvoittava, ja sitä sovelletaan sellaisenaan kaikissa jäsenvaltioissa.

Tehty Brysselissä 9 päivänä heinäkuuta 2025.

*Komission puolesta*
*Puheenjohtaja*
Ursula VON DER LEYEN

([3]) Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EU) 2018/1725, annettu 23 päivänä lokakuuta 2018, luonnollisten henkilöiden suojelusta unionin toimielinten, elinten ja laitosten suorittamassa henkilötietojen käsittelyssä ja näiden tietojen vapaasta liikkuvuudesta sekä asetuksen (EY) N:o 45/2001 ja päätöksen N:o 1247/2002/EY kumoamisesta (EUVL L 295, 21.11.2018, s. 39, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2018/1725/oj).

*LIITE I*

**Merkintöjen ja avoimuusilmoitusten muoto**

1. **Yleiset vaatimukset**

1. Tässä jaksossa vahvistetaan poliittisten mainosten merkintöjä ja avoimuusilmoituksia koskevat yleiset vaatimukset, joita sovelletaan siitä riippumatta, missä muodossa tai millä keinoin poliittisia mainoksia julkaistaan, levitetään tai näytetään.

2. Merkintä on sisällytettävä, kiinnitettävä tai liitettävä poliittiseen mainokseen selkeällä, näkyvällä ja yksiselitteisellä tavalla niin, että lukija, katsoja tai kuulija saa asianmukaisen ilmoituksen tämän asetuksen liitteessä II esitetyistä tiedoista.

3. Merkintä ei ole selkeä, näkyvä ja yksiselitteinen, jos sen lukeminen, näkeminen tai kuuleminen on keskivertoihmiselle vaikeaa tai jos merkintä jää helposti huomaamatta esimerkiksi siksi, että se ei erotu selvästi poliittisesta mainoksesta, tai julkaisemisessa tai levittämisessä käytetyn välineen ominaisuuksien vuoksi.

4. Visuaalisten merkintöjen ja avoimuusilmoitusten on oltava luettavissa, ja ne on esitettävä riittävän suurilla ja julkaisuvälineeseen sovitetuilla ja sopivan muotoisilla kirjasintyypeillä käyttäen riittävää kontrastia sekä asianmukaista välistystä kirjainten, rivien ja kappaleiden välillä.

5. Äänitemuodossa esitettävät merkinnät on lausuttava selvästi ja selkeästi muodollista äänensävyä käyttäen. Äänitemuodossa esitettäviin merkintöihin ei saa liittyä taustaääniä.

6. Jos avoimuusilmoitus asetetaan saataville verkkosivustolinkin, QR-koodin tai vastaavien käyttäjäystävällisten teknisten välineiden avulla, näiden tulee johtaa suoraan avoimuusilmoitukseen.

7. QR-koodissa on oltava voimakas kontrasti suhteessa merkinnän taustaväriin, ja sen on oltava kooltaan helposti luettavissa yleisesti saatavilla olevilla QR-lukijoilla, joita on esimerkiksi kädessä pidettävissä viestintälaitteissa.

2. **Televisiota ja radiota koskevat erityisvaatimukset**

1. Tätä jaksoa sovelletaan poliittisten mainosten merkintöihin ja avoimuusilmoituksiin silloin kun tällaisia mainoksia asetetaan saataville Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 2010/13/EU ([1]) 1 artiklan 1 kohdan a alakohdan i alakohdassa tarkoitettujen audiovisuaalisten mediapalvelujen tai lineaaristen tai ei-lineaaristen radiopalvelujen välityksellä.

2. Visuaalisten merkintöjen on oltava näkyvissä koko poliittisen mainoksen keston ajan. Vaihtoehtoisesti ne voidaan esittää koko näytön kokoisena poliittisen mainoksen alussa tai lopussa, edellyttäen että

   a) ne ovat näkyvissä vähintään 3 sekunnin ajan ja

   b) ilmoitus siitä, että kyseessä on poliittinen mainos, sekä rahoittajan nimi ja linkki verkkosivustolle, jolla avoimuusilmoitus on nähtävissä, ovat näkyvissä selkeällä, näkyvällä ja yksiselitteisellä tavalla koko poliittisen mainoksen keston ajan.

3. Merkintä voidaan esittää visuaalisen ja äänitemuodon yhdistelmänä käyttäen tarvittaessa liitteessä II olevissa 1 ja 2 kohdassa vahvistettuja malleja, edellyttäen että 2 kohdan b alakohdan vaatimus täyttyy.

([1]) Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivi 2010/13/EU, annettu 10 päivänä maaliskuuta 2010, audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoamista koskevien jäsenvaltioiden tiettyjen lakien, asetusten ja hallinnollisten määräysten yhteensovittamisesta (audiovisuaalisia mediapalveluja koskeva direktiivi) (EUVL L 95, 15.4.2010, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2010/13/oj).

4. Äänitemuodossa oleva merkintä on esitettävä poliittisen mainoksen alussa tai lopussa.

3. **Painettua mediaa koskevat erityisvaatimukset**

1. Tätä jaksoa sovelletaan painetussa mediassa saataville asetettujen poliittisten mainosten merkintöihin ja avoimuusilmoituksiin.

2. Merkintä on pääsääntöisesti esitettävä yksittäisessä painetussa laatikossa.

3. Jos avoimuusilmoitus sisältyy samaan painettuun materiaaliin kuin asianomainen poliittinen mainos, se on pääsääntöisesti esitettävä yksittäisessä painetussa laatikossa.

4. Merkinnän ja avoimuusilmoituksen on erotuttava selvästi taustaväristä.

4. **Digitaalista mediaa koskevat erityisvaatimukset**

1. Tätä jaksoa sovelletaan poliittisten mainosten merkintöihin ja avoimuusilmoituksiin silloin kun tällaisia mainoksia asetetaan saataville digitaalisesti, direktiivin 2010/13/EU 1 artiklan 1 kohdan a alakohdan i alakohdassa tarkoitetut audiovisuaaliset mediapalvelut ja lineaariset tai ei-lineaariset radiopalvelut pois lukien.

2. Jos poliittiset mainokset asetetaan saataville videona, visuaalisten merkintöjen on oltava näkyvissä koko poliittisen mainoksen keston ajan. Vaihtoehtoisesti ne voidaan esittää koko näytön kokoisena poliittisen mainoksen alussa tai lopussa, edellyttäen että

   a) ne ovat näkyvissä vähintään 3 sekunnin ajan ja

   b) ilmoitus siitä, että kyseessä on poliittinen mainos, sekä rahoittajan nimi ja linkki verkkosivustolle, jolla avoimuusilmoitus on nähtävissä, ovat näkyvissä selkeällä, näkyvällä ja yksiselitteisellä tavalla koko poliittisen mainoksen keston ajan.

3. Merkinnän esittämisessä voidaan käyttää käyttöliittymän elementtejä, jotka helpottavat navigointia ja tiedon näyttämistä verkossa, edellyttäen että 2 kohdan b alakohdan vaatimus täyttyy ilman eri toimenpiteitä.

4. Kun visuaaliset merkinnät esitetään 3 kohdan mukaisesti, ne on esitettävä tummana tekstinä vaalealla taustalla.

5. Jos poliittisia mainoksia asetetaan saataville äänitemuodossa, myös merkintä voidaan esittää äänitemuodossa, jos seuraavat vaatimukset täyttyvät:

   a) merkintä on kuultavissa ilman eri toimenpiteitä;

   b) merkintä esitetään poliittisen mainoksen alussa tai lopussa.

6. Merkintä voidaan esittää visuaalisen ja äänitemuodon yhdistelmänä käyttäen tarvittaessa liitteessä II olevissa 1 ja 2 kohdassa vahvistettuja malleja, edellyttäen että 2 kohdan b alakohdan vaatimus täyttyy.

*LIITE II*

**Poliittisten mainosten merkintöjen ja avoimuusilmoitusten mallit**

1. **Visuaalisten merkintöjen malli**[1]

**POLIITTINEN MAINOS**[2]

(HENKILÖTIETOIHIN perustuvaa kohdentamista ja/tai mainosten näyttämistä käyttäen)[3]

- • (Rahoittaja on [joko a) oikeushenkilön LIIKENIMI tai b) luonnollisen henkilön ETUNIMI ja SUKUNIMI])[4]
- • (Määräysvaltaa käyttää [joko a) oikeushenkilön LIIKENIMI tai b) luonnollisen henkilön ETUNIMI ja SUKUNIMI])[5]
- • (Mainos liittyy [vaalien nimi ja päivämäärä] tai [lainsäädäntö- tai sääntelyaloitteen nimi])[6]

Lisätietoja on osoitteessa [**linkki verkkosivulle**][7]

*Huomautukset*

1. Merkintään kuuluvien tietojen ympärillä voi olla valinnaisena suorakaiteen muotoinen musta laatikko. Luetelmakohdat voidaan merkitä erilaisin tunnuksin. Maininta siitä, että kyseessä on poliittinen mainos, sekä tiedot, jotka koskevat henkilötietojen käyttöön perustuvia kohdentamistekniikoita ja/tai mainosten näyttämistekniikoita, rahoittajan nimeä ja linkkiä verkkosivustolle, on suositeltavaa lihavoida ja/tai kirjoittaa suuraakkosin.

2. Maininta siitä, että kyseessä on poliittinen mainos, on pakollinen. Myös muuta vastaavaa sanamuotoa voidaan käyttää.

3. Jos mainoksessa on käytetty henkilötietojen käyttöön perustuvia kohdentamistekniikoita ja/tai mainosten näyttämistekniikoita, siinä on oltava maininta tästä. Myös muuta vastaavaa sanamuotoa voidaan käyttää.

4. Rahoittajan nimi on pakollinen tieto. Se voidaan ilmoittaa joko muodossa ”rahoittaja on” tai käyttäen muuta vastaavaa sanamuotoa, josta käy ilmi, kenen pyynnöstä tai puolesta poliittinen mainos julkaistaan, näytetään tai levitetään. Luonnollisen henkilön etu- ja sukunimi voidaan esittää halutussa järjestyksessä. Rahoittajan nimen lisäksi voidaan esittää rahoittajan poliittinen logo, esimerkiksi puolueen logo tai vaalitunnus.

5. Jos rahoittaja on jonkin sellaisen tahon määräysvallassa, jolla on ratkaiseva vaikutusvalta sen elinten kokoonpanon, äänestysten tai päätösten suhteen, tätä koskeva tieto on pakollinen.

6. Jos poliittisella mainoksella on selvä yhteys vaaleihin tai lainsäädäntö- tai sääntelyaloitteeseen, tätä koskeva tieto on pakollinen. Se, mitkä vaalit ovat kyseessä, voidaan ilmoittaa viittaamalla vaaleilla valittaviin viranomaisiin (esim. ”parlamenttivaalit”), tai vaalien tyyppiin (esim. ”perustuslaillinen kansanäänestys”). Lainsäädäntö- tai sääntelyaloitteen nimeä voidaan lyhentää.

7. Jos avoimuusilmoitus ei ole osa merkintää, on annettava linkki verkkosivustolle, jolla se on saatavilla. Vaihtoehtoisesti voidaan käyttää QR-koodia tai vastaavia käyttäjäystävällisiä teknisiä välineitä, joiden tulee johtaa suoraan avoimuusilmoitukseen. Jos verkkomerkinnässä on linkki verkkosivulle, linkkiteksti on esitettävä lihavoituna tai eri värillä kuin merkinnän muu teksti ja siitä on käytettävä ilmaisua ”Avoimuusilmoitus”.

2. **Äänitemuodossa esitettävien merkintöjen malli**

Tämä on poliittinen mainos[1], (jossa käytetään henkilötietoihin perustuvia kohdentamistekniikoita ja/tai mainosten näyttämistekniikoita[2]). Rahoittaja on [joko a) oikeushenkilön liikenimi tai b) luonnollisen henkilön etu- ja sukunimi][3]. (Rahoittaja on seuraavan tahon määräysvallassa: [joko a) oikeushenkilön liikenimi tai b) luonnollisen henkilön etu- ja sukunimi])[4]. (Mainos liittyy [vaalien nimi ja päivämäärä] tai [lainsäädäntö- tai sääntelyaloitteen nimi])[5]. Lisätietoja on osoitteessa [linkki verkkosivustolle][6].

*Huomautukset*

1. Maininta siitä, että kyseessä on poliittinen mainos, on pakollinen.

2. Jos mainoksessa on käytetty henkilötietojen käyttöön perustuvia kohdentamistekniikoita ja/tai mainosten näyttämistekniikoita, siinä on oltava maininta tästä. Myös muuta vastaavaa sanamuotoa voidaan käyttää.

3. Rahoittajan nimi on pakollinen tieto. Se voidaan ilmoittaa joko muodossa ”rahoittaja on” tai käyttäen muuta vastaavaa sanamuotoa, josta käy ilmi, kenen pyynnöstä tai puolesta poliittinen mainos julkaistaan, näytetään tai levitetään. Luonnollisen henkilön etu- ja sukunimi voidaan esittää halutussa järjestyksessä.

4. Jos rahoittaja on jonkin sellaisen tahon määräysvallassa, jolla on ratkaiseva vaikutusvalta sen elinten kokoonpanon, äänestysten tai päätösten suhteen, tätä koskeva tieto on pakollinen.

5. Jos poliittisella mainoksella on selvä yhteys vaaleihin tai lainsäädäntö- tai sääntelyaloitteeseen, tätä koskeva tieto on pakollinen. Se, mitkä vaalit ovat kyseessä, voidaan ilmoittaa viittaamalla vaaleilla valittaviin viranomaisiin (esim. ”parlamenttivaalit”), tai vaalien tyyppiin (esim. ”perustuslaillinen kansanäänestys”). Lainsäädäntö- tai sääntelyaloitteen nimeä voidaan lyhentää.

6. Linkin olisi oltava lyhyt.

3. **Avoimuusilmoitusten malli**

**AVOIMUUSILMOITUS**

1. **Rahoittaja:** [joko a) oikeushenkilön tai poliittisen kampanjaorganisaation, jolla ei ole oikeushenkilön asemaa, LIIKENIMI ja TOIMINIMI (jos se on eri kuin liikenimi), sähköpostiosoite, postiosoite ja sijoittautumispaikka (jos se on eri kuin postiosoite) ja tapauksen mukaan rekisteröintinumero tai b) luonnollisen henkilön ETU- ja SUKUNIMI, sähköpostiosoite ja postiosoite, jos ne on julkistettu.][1]

2. **Taho, jonka määräysvallassa rahoittaja viime kädessä on:** [joko a) oikeushenkilön LIIKENIMI ja TOIMINIMI (jos se on eri kuin liikenimi), sähköpostiosoite, postiosoite ja sijoittautumispaikka (jos se on eri kuin postiosoite) tai b) luonnollisen henkilön ETU- ja SUKUNIMI, sähköpostiosoite ja postiosoite, jos ne on julkistettu.][2]

3. **Poliittisen mainoksen maksaja:** [joko a) oikeushenkilön LIIKENIMI ja TOIMINIMI (jos se on eri kuin liikenimi), sähköpostiosoite, postiosoite ja sijoittautumispaikka (jos se on eri kuin postiosoite) tai b) luonnollisen henkilön ETU- ja SUKUNIMI, sähköpostiosoite ja postiosoite, jos ne on julkistettu.][3]

4. **Ajanjakso, jona poliittinen mainos on tarkoitus julkaista tai sitä on tarkoitus näyttää tai levittää:** [aloituspäivästä päättymispäivään.][4]

5. **Yhteenlasketut rahamäärät ja muiden sellaisten etujen yhteenlaskettu arvo, jotka poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat ovat saaneet poliittisesta mainoksesta:** [kokonaismäärä ja valuutta.][5]

6. **Yhteenlasketut rahamäärät ja muiden sellaisten etujen yhteenlaskettu arvo, jotka poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat ovat saaneet poliittisesta mainoskampanjasta:** [kokonaismäärä ja valuutta.][6]

7. **Tiedot poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien saamien rahamäärien ja muiden etujen alkuperästä:** [julkinen ja/tai yksityinen ja EU:sta ja/tai EU:n ulkopuolelta.][7]

8. **Menetelmät, joilla lasketaan sellaiset yhteenlasketut rahamäärät ja muiden sellaisten etujen yhteenlaskettu arvo, jotka poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat ovat saaneet poliittisesta mainoksesta ja tapauksen mukaan poliittisista mainoskampanjoista:** [miten kunkin asianomaisen palveluntarjoajan saamat rahamäärät ja luontoisetuudet on yksilöity ja laskettu yhteen][8]

9. **Poliittinen mainos liittyy johonkin seuraavista:** [vaalien nimi, taso ja päivämäärä] tai [aloitteen nimi ja lainsäädäntö- tai sääntelyprosessin taso.][9]

10. [Linkki/linkit verkkosivustoille, joilla on viralliset tiedot siitä, miten voi osallistua vaaleihin tai kansanäänestykseen, joita poliittinen mainos koskee.)][10]

11. [Linkit poliittisten verkkomainosten eurooppalaiseen rekisteriin.][11]

12. **Vaatimustenvastaisista poliittisista mainoksista ilmoittaminen:** [Tiedot mekanismista, jolla ilmoitetaan mahdollisesti vaatimustenvastaisista poliittisista mainoksista asetuksen (EU) 2024/900 15 artiklan 1 kohdan mukaisesti.][12]

13. [Poliittisen mainoksen tai sen aikaisemman version aiempi julkaiseminen on keskeytetty tai lopetettu asetuksen (EU) 2024/900 rikkomisen vuoksi.][13]

**KOHDENTAMISTEKNIIKOIDEN ja/tai MAINONNAN NÄYTTÄMISTEKNIIKOIDEN KÄYTTÖ**

**henkilötietojen käsittelyn perusteella**

14. **[Poliittiseen mainontaan on sovellettu henkilötietojen käyttöön perustuvia kohdentamistekniikoita ja/tai mainosten näyttämistekniikoita.]**[14]

15. **Tiedot käytetyistä kohdentamistekniikoista ja/tai mainosten näyttämistekniikoista**[15]:

    a) Käytetyt analytiikkatekniikat: [lyhyt kuvaus]

    b) Mainonnan kohteena olevat tietyt vastaanottajaryhmät, mukaan lukien parametrit, joita on käytetty poliittisen mainoksen vastaanottajien määrittämiseen: [luettelo]

    c) Kohdentamistekniikoissa tai mainosten näyttämistekniikoissa käytetyt henkilötietoryhmät: [luettelo]

    d) Kohdentamisen tavoitteet, mekanismit ja logiikka, mukaan lukien sisällyttämis- ja poissulkemisparametrit, sekä syyt näiden parametrien valintaan: [lyhyt kuvaus]

    e) Tiedot tekoälyjärjestelmien käytöstä poliittisen mainonnan kohdentamisessa tai näyttämisessä: [lyhyt kuvaus]

    f) Poliittisen mainoksen levityksen ajanjakso: [alkamis- ja päättymispäivä]

g) Poliittisen mainoksen katselukerrat: [kokonaismäärä]

h) Poliittiseen mainokseen liittyvä vuorovaikutus eli klikkaukset, tykkäykset ja kommentit: [kokonaismäärä]

i) Kohdennustekniikoiden ja mainonnan näyttämistekniikoiden käyttöä koskevat sisäiset toimintaperiaatteet: [linkki tai URL-osoite]

j) Muut olennaiset tiedot: [lyhyt kuvaus]

16. **Miten rekisteröityjä autetaan käyttämään tietosuojaoikeuksiaan, joista säädetään Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksessa (EU) 2016/679 (yleinen tietosuoja-asetus)** [1]**, mukaan lukien oikeus muuttaa henkilötietojaan tai peruuttaa suostumuksensa, kun he ovat poliittisen mainonnan kohteena**[16]:

a) Rekisterinpitäjän/rekisterinpitäjien henkilöllisyys ja yhteystiedot: [joko a) oikeushenkilön LIIKENIMI ja TOIMINIMI (jos se on eri kuin liikenimi), sähköpostiosoite, postiosoite ja sijoittautumispaikka (jos se on eri kuin postiosoite) tai b) luonnollisen henkilön ETU- ja SUKUNIMI, sähköpostiosoite ja postiosoite, jos se on julkistettu.]

b) Viittaus oikeuteen peruuttaa suostumus henkilötietojen käsittelyyn poliittisia mainontatarkoituksia varten: [linkki rekisterinpitäjän rajapintaan, joka tarjoaa helpon ja käyttäjäystävällisen mahdollisuuden peruuttaa suostumus poliittiseen mainontaan]

c) Linkki rajapintaan, joka mahdollistaa asetuksen (EU) 2016/679 mukaisten oikeuksien käyttämisen: [linkki verkkosivustolle]

d) Linkki asetuksen (EU) 2016/679 nojalla toimitettuihin tietoihin: [linkki verkkosivustolle].

*Huomautukset*

1. Sijoittautumispaikan ja postiosoitteen yhteydessä on ilmoitettava katuosoite, kaupunki, postinumero ja maa. Rekisteröintinumerolla tarkoitetaan rahoittajalle vaalien tai päätöksentekomenettelyjen yhteydessä annettuja rekisteröintinumeroita, esimerkiksi kun kyseessä on vaaleihin osallistumista varten rekisteröity poliittinen puolue tai edunvalvojaksi tai edunvalvontatoiminnan tarjoajaksi rekisteröity yhteisö.

2. Tiedot annetaan vain jos jollakin muulla taholla on ratkaiseva vaikutusvalta rahoittajan elinten kokoonpanon, äänestysten tai päätösten suhteen.

3. Tiedot annetaan vain jos luonnollinen henkilö tai oikeushenkilö, joka maksaa korvauksen poliittisesta mainonnasta, on muu kuin rahoittaja tai taho, jonka määräysvallassa rahoittaja viime kädessä on.

4. Alkamis- ja päättymispäivä ilmoitetaan kalenteripäivinä.

5. Kokonaismäärän tulee sisältää kaikki määrät, jotka poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat, myös julkaisija, laskuttavat, budjetoivat tai veloittavat tarjoamistaan poliittisen mainonnan palveluista kyseisen poliittisen mainoksen osalta. Määrän tulee sisältää tapauksen mukaan myös niiden luontoisetujen rahallinen arvo, joita poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat, myös julkaisija, ovat saaneet ja/tai joita niiden on määrä saada tarjoamistaan poliittisen mainonnan palveluista kyseisen poliittisen mainoksen osalta.

[1] Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EU) 2016/679, annettu 27 päivänä huhtikuuta 2016, luonnollisten henkilöiden suojelusta henkilötietojen käsittelyssä sekä näiden tietojen vapaasta liikkuvuudesta ja direktiivin 95/46/EY kumoamisesta (yleinen tietosuoja-asetus) (EUVL L 119, 4.5.2016, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj).

6. Tarpeen mukaan annettavat tiedot Kokonaismäärän tulee sisältää kaikki määrät, jotka poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat, myös julkaisija, laskuttavat, budjetoivat tai veloittavat tarjoamistaan, toisiinsa liittyvistä poliittisista mainoksista, joihin kyseinen poliittinen mainos sisältyy. Määrän tulee sisältää tapauksen mukaan myös niiden luontoisetujen rahallinen arvo, joita poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat, myös julkaisija, ovat saaneet ja/tai joita niiden on määrä saada tarjoamistaan siitä poliittisesta mainoskampanjasta, johon kyseinen poliittinen mainos sisältyy.

7. Tarpeen mukaan toimitettavat tiedot

8. Tarvittaessa on selvennettävä, onko 5 kohdan ja tarvittaessa 6 kohdan mukaan ilmoitetuissa tiedoissa kyse laskutetuista, budjetoiduista ja/vai veloitetuista määristä ja sisältyykö määriin arvonlisävero. Luontoisetujen osalta ilmoitetaan, miten niiden arvo on määritelty. Tässä voidaan antaa myös linkki tai linkit vakiintuneisiin käytäntöihin.

9. Tiedot annetaan vain jos mainoksessa on selkeä ja olennainen yhteys vaaleihin tai lainsäädäntö- tai sääntelyaloitteeseen. Se, mitkä vaalit ovat kyseessä, voidaan ilmoittaa viittaamalla vaaleilla valittaviin viranomaisiin (esim. ”parlamenttivaalit”), tai vaalien tyyppiin (esim. ”perustuslaillinen kansanäänestys”). Lainsäädäntö- tai sääntelyaloitteen nimeä voidaan lyhentää. Se, millä tasolla vaalit järjestetään, ilmoitetaan viittaamalla EU:n, kansalliseen, alueelliseen tai paikalliseen tasoon, myös mainitsemalla asianomaiset jäsenvaltiot ja/tai alueet.

10. Jos avoimuusilmoitus annetaan verkossa, linkkitekstiin on liitettävä selite ”Viralliset tiedot osallistumisesta vaaleihin, joita poliittinen mainos koskee”.

11. Tiedot on annettava avoimuusilmoituksissa, jotka liittyvät sellaisiin poliittisiin mainoksiin, jotka julkaistaan tai joita näytetään tai levitetään verkossa poliittisten verkkomainosten eurooppalaisen rekisterin perustamispäivästä alkaen. Jos avoimuusilmoitus annetaan verkossa, linkkitekstiin on liitettävä selite ”Linkki poliittisten verkkomainosten eurooppalaiseen rekisteriin”.

12. Tiedot mekanismista, jolla ilmoitetaan mahdollisesti vaatimustenvastaisista poliittisista mainoksista, voidaan antaa myös linkkinä. Jos avoimuusilmoitus annetaan verkossa, linkkitekstiin on liitettävä selite ”Ilmoita mahdollisesti vaatimustenvastaisista poliittisista mainoksista”.

13. Tarpeen mukaan toimitettavat tiedot

14. Tiedot annetaan vain, jos kyse on poliittisista verkkomainoksista, joissa käytetään henkilötietojen käsittelyyn perustuvia kohdentamistekniikoita ja/tai mainosten näyttämistekniikoita.

15. Tiedot annetaan vain, jos kyse on poliittisista verkkomainoksista, joissa käytetään henkilötietojen käsittelyyn perustuvia kohdentamistekniikoita ja/tai mainosten näyttämistekniikoita. Tiedot poliittisen mainoksen saavuttamasta yleisömäärästä katselukertojen, klikkausten, tykkäysten ja kommenttien perusteella annetaan vain jos se on teknisesti mahdollista.

16. Tiedot annetaan vain, jos kyse on poliittisista verkkomainoksista, joissa käytetään henkilötietojen käsittelyyn perustuvia kohdentamistekniikoita ja/tai mainosten näyttämistekniikoita. Viittaukset asetukseen (EU) 2016/679 korvataan tarvittaessa viittauksilla asetukseen (EU) 2018/1725.

*LIITE III*

**Avoimuusilmoituksia koskevat tekniset eritelmät**

1. Jos avoimuusilmoitus ei sisälly merkintään tai jos sitä ei esitetä liitteessä I olevan 3.3 kohdan mukaisesti, se on asetettava saataville verkossa.

2. Avoimuusilmoitukset on asetettava saataville koneellisesti luettavassa muodossa, jos se on tarpeen asetuksen (EU) 2024/900 12 artiklan 3 kohdan toisen alakohdan nojalla. Avoimuusilmoituksen katsotaan olevan koneellisesti luettavassa muodossa, jos se on esitetty esimerkiksi JSON- tai XML-muodossa, jossa ohjelmistosovellukset voivat käsitellä sitä automaattisesti ilman ihmisen panosta.

3. Avoimuusilmoituksen on tarvittaessa oltava direktiivin (EU) 2019/882 liitteessä I vahvistettujen esteettömyysvaatimusten mukainen.

4. Avoimuusilmoituksessa käytettävien kirjasintyyppien on oltava päätteettömiä (sans-serif) ja pistekooltaan vähintään 12, jos tämä on teknisesti mahdollista. Kappaleiden sisäisen rivivälin on oltava vähintään 1,5, ja kappalevälin on oltava vähintään 1,5 kertaa suurempi kuin rivivälin.

5. Avoimuusilmoituksen elementtien ja sen taustan välisen kontrastisuhteen on oltava vähintään 4,5:1, jos se on teknisesti mahdollista.

6. Avoimuusilmoituksessa on käytettävä joustavaa asettelua, jonka ansiosta se mukautuu automaattisesti eri näyttöjen ja rajapintojen kokoon, jos tällainen asettelu on teknisesti mahdollinen.

7. Avoimuusilmoitus on annettava muodossa, jonka kokoa voi muuttaa ilman avustavaa teknologiaa jopa 200 prosenttia siten, että käyttäjän ei tarvitse vierittää ilmoitusta vaakasuunnassa lukeakseen rivin tekstiä koko näytön kokoisessa ikkunassa, jos tällainen muoto on teknisesti mahdollinen.

8. Avoimuusilmoituksen käytettävyyttä voidaan parantaa efektien tai animaatioiden avulla.

9. Kohtia 4–7 ei sovelleta mikro-yrityksiin ja pieniin ja keskisuuriin yrityksiin, jotka täyttävät Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 2013/34/EU ([1]) 3 artiklan 1, 2 ja 3 kohdan edellytykset.

([1]) Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivi 2013/34/EU, annettu 26 päivänä kesäkuuta 2013, tietyntyyppisten yritysten vuositilinpäätöksistä, konsernitilinpäätöksistä ja niihin liittyvistä kertomuksista, Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 2006/43/EY muuttamisesta ja neuvoston direktiivien 78/660/ETY ja 83/349/ETY kumoamisesta (EUVL L 182, 29.6.2013, s. 19, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2013/34/oj).