Euroopa Liidu
Teataja

ET
L-seeria

2025/1410

16.7.2025

KOMISJONI RAKENDUSMÄÄRUS (EL) 2025/1410,

9. juuli 2025,

Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) 2024/900 artiklite 11 ja 12 kohaste poliitreklaami märgiste ja läbipaistvusteadete vormingu, vormi ja tehnilise kirjelduse kohta

(EMPs kohaldatav tekst)

EUROOPA KOMISJON,

võttes arvesse Euroopa Liidu toimimise lepingut,

võttes arvesse Euroopa Parlamendi ja nõukogu 13. märtsi 2024. aasta määrust (EL) 2024/900 poliitreklaami läbipaistvuse ja suunamise kohta, ([1]) eriti selle artikli 11 lõiget 4 ja artikli 12 lõiget 7,

ning arvestades järgmist:

(1) Määruses (EL) 2024/900 on sätestatud ühtlustatud normid poliitreklaami ja sellega seotud teenuste ning selliste suunamis- ja reklaamiedastusmeetodite kasutamise kohta, mis hõlmavad isikuandmete töötlemist internetipõhise poliitreklaami tegemisel. Nagu on märgitud määruse (EL) 2024/900 põhjenduses 2, saab poliitreklaami levitada või avaldada klassikaliste meediakanalite, nagu ajalehtede, televisiooni ja raadio, aga üha enam ka digiplatvormide, veebilehtede, mobiilirakenduste, arvutimängude ja muude digitaalliideste vahendusel.

(2) Määruse (EL) 2024/900 artikli 11 lõike 4 ja artikli 12 lõike 7 kohaselt peab komisjon võtma vastu rakendusaktid, millega kehtestatakse vastavalt määruse artikli 11 lõikes 3 osutatud märgiste vorming ja vorm ning artikli 11 lõike 1 punktis e ja artiklis 12 osutatud läbipaistvusteadete vorming ja tehnilised kirjeldused.

(3) Määruse (EL) 2024/900 artikli 11 lõike 1 kohaselt peavad poliitreklaami avaldajad tagama, et koos iga poliitreklaamiga tehakse selgelt, märgatavalt ja üheselt mõistetavalt kättesaadavaks järgmine teave: a) teade, et tegemist on poliitreklaamiga; b) poliitreklaami tellija, ja kui see on kohaldatav, tellija üle lõplikku kontrolli omava üksuse nimi; c) märge valimiste, rahvahääletuse, seadusandliku või regulatiivse protsessi kohta, millega poliitreklaam on seotud, kui see on kohaldatav; d) teade selle kohta, et poliitreklaami puhul on kasutatud suunamis- või reklaamiedastusmeetodeid, kui see on kohaldatav, ja e) läbipaistvusteade, mis sisaldab kõnealuse määruse artikli 12 lõikes 1 osutatud teavet, või selge viide selle kohta, kust seda on võimalik lihtsalt ja otse leida. Määruse (EL) 2024/900 artikli 11 lõike 2 kohaselt peavad poliitreklaami avaldajad tagama ka selle, et kõnealuse artikli lõikes 1 loetletud teave on täielik ning et teave selle kohta, kust on võimalik leida läbipaistvusteade, on täpne.

(4) Määruse (EL) 2024/900 artikli 11 lõike 3 kohaselt tuleb määruse artikli 11 lõikes 1 osutatud teave teha kättesaadavaks poliitreklaamis sisalduva märgise vormis, mis on kohandatud vastavalt kasutatavale andmekandjale. Määruse (EL) 2024/900 artikli 11 lõike 3 teise lõigu kohaselt peavad need märgised olema silmapaistvad, võimaldama inimestel poliitreklaami kui sellise kergesti kindlaks teha ning jääma püsima, kui poliitreklaami edasi levitatakse.

([1]) ELT L, 2024/900, 20.3.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2024/900/oj.

(5) Määruse (EL) 2024/900 artikli 11 lõike 1 punkti e kohaselt peavad poliitreklaami avaldajad tagama, et koos iga poliitreklaamiga tehakse kättesaadavaks läbipaistvusteade, mis sisaldab määruse artikli 12 lõikes 1 osutatud teavet, või selge viide selle kohta, kust on võimalik selline läbipaistvusteade lihtsalt ja otse leida. Määruse (EL) 2024/900 artikli 12 lõike 3 kohaselt tuleb läbipaistvusteated lisada igale poliitreklaamile või need peavad olema kergesti leitavad kogu poliitreklaami avaldamisperioodi jooksul. Samuti tuleb läbipaistvusteateid hoida ajakohasena kogu poliitreklaami avaldamisperioodi vältel, esitatuna kergesti ligipääsetavas vormingus ja vähemalt siis, kui poliitreklaam tehakse kättesaadavaks elektrooniliselt, peavad need olema masinloetavas vormingus; läbipaistvusteated tuleb koostada poliitreklaami keeles.

(6) Nagu on rõhutatud määruse (EL) 2024/900 põhjenduses 87, peaks suunamis- ja reklaamiedastusmeetodite kasutamise kohta esitatav teave olema kergesti juurdepääsetavas, selgelt nähtavas ja kasutajasõbralikus vormingus ning lihtsas keeles ja puuetega inimestele ligipääsetav.

(7) Määruse (EL) 2024/900 artikli 12 lõikes 4 on lisaks sätestatud, et poliitreklaami avaldaja peab hoidma oma läbipaistvusteated koos kõigi nende muudatustega alles seitsme aasta jooksul pärast asjaomase poliitreklaami viimast avaldamist.

(8) Peale selle on määruse (EL) 2024/900 artikli 11 lõikes 5 sätestatud, et liikmesriigid, sealhulgas nende pädevad asutused, ja komisjon peavad ärgitama koostama selliseid vabatahtlikke tegevusjuhendeid, mille eesmärk on aidata kaasa poliitreklaami nõuetekohasele märgistamisele.

(9) Vaja on kehtestada märgiste ja läbipaistvusteadete vorming ja vorm ning tagada, et need on kohandatud vastavalt poliitreklaami jaoks kasutatavale andmekandjale. Kehtestada tuleks veebivälise ja internetipõhise poliitreklaami märgiste ja läbipaistvusteadete üldnõuded, mis hõlmaksid erinevaid füüsilisi ja digitaalseid avaldamisvorme, sealhulgas vajaduse korral kaupu. Lisanõuetes tuleks arvesse võtta lineaarsete ja tellitavate audiovisuaalmeedia teenuste ning lineaarsete ja mittelineaarsete raadioteenuste eripära, samuti trükimeedia, näiteks ajalehtede, ajakirjade, brošüüride, voldikute, reklaamlehtede, plakatite või lendlehtede eriomast vormi ning digitaalmeedia, sealhulgas veebiplatvormide, veebisaitide, mobiilirakenduste ja arvutimängude erijooni.

(10) Märgiste kuvamiseks võiks parimal võimalikul viisil rakendada kasutajaliidese elemente, mis hõlbustavad veebis navigeerimist ja teabe kuvamist, nagu pisipildid, ikoonid, pesaaknad, hüpikaknad või sisu peal avanevad rakendusesisesed sõnumid, tagamaks, et kodanikud tunnevad poliitreklaami veebis kergesti ära ilma reklaami endaga tutvumata.

(11) Oluline on kehtestada veebis kättesaadavaks tehtavate läbipaistvusteadete tehnilised kirjeldused. Need tehnilised kirjeldused ei tohiks piirata tehnilisi nõudeid teabe edastamisele Euroopa internetipõhise poliitreklaami andmehoidlasse; kõnealune teabe edastamine on vajalik selleks, et poliitreklaami avaldajad saaksid täita määruse (EL) 2024/900 artikli 13 lõigetest 2 ja 4 tulenevaid kohustusi.

(12) Puuetega inimeste ligipääsu tagamiseks tuleks läbipaistvusteadete avaldamisel arvesse võtta Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi (EL) 2019/882 ([2]) I lisas sätestatud asjakohaseid ligipääsetavusnõudeid, näiteks nõudeid, mis on sätestatud I lisa III jaos.

(13) Käesolevas määruses võetakse kooskõlas proportsionaalsuse põhimõttega arvesse mikro-, väikeste ja keskmise suurusega ettevõtjate erivajadusi.

([2]) Euroopa Parlamendi ja nõukogu 17. aprilli 2019. aasta direktiiv (EL) 2019/882 toodete ja teenuste ligipääsetavusnõuete kohta (ELT L 151, 7.6.2019, lk 70, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2019/882/oj).

(14) Vastavalt Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) 2018/1725 ([3]) artikli 42 lõikele 1 on konsulteeritud Euroopa Andmekaitseinspektoriga, kes esitas oma arvamuse 17. juunil 2025.

(15) Käesoleva määrusega ette nähtud meetmed on kooskõlas määruse (EL) 2024/900 artikli 29 lõike 1 kohaselt asutatud komitee arvamusega,

ON VASTU VÕTNUD KÄESOLEVA MÄÄRUSE:

Artikkel 1

1. Määruse (EL) 2024/900 artiklis 11 osutatud märgised peavad vastama käesoleva määruse I ja II lisale.

2. Määruse (EL) 2024/900 artiklis 12 osutatud läbipaistvusteated peavad vastama käesoleva määruse I, II ja III lisale.

Artikkel 2

Käesolev määrus jõustub kahekümnendal päeval pärast selle avaldamist *Euroopa Liidu Teatajas*.

Seda kohaldatakse alates 10. oktoobrist 2025.

Käesolev määrus on tervikuna siduv ja vahetult kohaldatav kõikides liikmesriikides.

Brüssel, 9. juuli 2025

Komisjoni nimel
president
Ursula VON DER LEYEN

([3]) Euroopa Parlamendi ja nõukogu 23. oktoobri 2018. aasta määrus (EL) 2018/1725, mis käsitleb füüsiliste isikute kaitset isikuandmete töötlemisel liidu institutsioonides, organites ja asutustes ning isikuandmete vaba liikumist, ning millega tunnistatakse kehtetuks määrus (EÜ) nr 45/2001 ja otsus nr 1247/2002/EÜ (ELT L 295, 21.11.2018, lk 39, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2018/1725/oj).

I LISA

Märgiste ja läbipaistvusteadete vorming

1. Üldnõuded

1. Selles punktis sätestatakse poliitreklaami märgiste ja läbipaistvusteadete ühisnõuded, mida kohaldatakse poliitreklaami kõigi avaldamis-, levitamis- ja edastusvormide ja -viiside suhtes.

2. Märgis tuleb poliitreklaami lisada, selle külge kinnitada või sellega seostada selgelt, märgatavalt ja üheselt mõistetavalt, et anda lugejale, vaatajale või kuulajale nõuetekohaselt teada käesoleva määruse II lisas sätestatud teabest.

3. Märgis ei ole selge, märgatav ega üheselt mõistetav, kui keskmisel inimesel on raske seda lugeda, näha või kuulda või kui seda on kerge mitte märgata, näiteks seetõttu, et see ei eristu selgelt poliitreklaamist, või avaldamis- või levitamiskanali konfiguratsiooni tõttu.

4. Visuaalsed märgised ja läbipaistvusteated peavad olema loetavad ning piisavalt suures ja sobiva kujuga kirjas, mis on kohandatud avaldamiskanalile, piisavalt kontrastne ning sobiva tähe-, rea- ja lõiguvahega.

5. Audiomärgised peavad olema selgelt hääldatud ning ametlikus toonis. Audiomärgistes ei tohi olla taustamüra.

6. Kui asukohale, kust läbipaistvusteade on kättesaadav, viidatakse veebilingi, ruutkoodi või muu sarnase kasutajasõbraliku tehnilise vahendiga, peab see suunama otse läbipaistvusteate juurde.

7. Ruutkood peab olema märgise taustavärviga tugevas kontrastis ja suuruses, mis on kergesti loetav üldkättesaadavate, näiteks käeshoitavatesse sideseadmetesse integreeritud ruutkoodilugejatega.

2. Erinõuded televisiooni ja raadio puhul

1. Seda punkti kohaldatakse sellise poliitreklaami märgiste ja läbipaistvusteadete suhtes, mis tehakse kättesaadavaks audiovisuaalmeedia teenuste kaudu, nii nagu need on määratletud Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 2010/13/EL ([1]) artikli 1 lõike 1 punkti a alapunktis i, ning lineaarsete ja mittelineaarsete raadioteenuste kaudu.

2. Visuaalset märgist tuleb näidata kogu poliitreklaami kestel. Teise võimalusena võib visuaalset märgist näidata täisekraanil poliitreklaami alguses või lõpus, kui

   a) märgis ilmub vähemalt kolmeks sekundiks ning

   b) teade, et tegemist on poliitreklaamiga, tellija nimi ja läbipaistvusteate veebilink on kogu poliitreklaami kestel selgelt, märgatavalt ja üheselt mõistetavalt nähtavad.

3. Märgise võib esitada visuaalse ja audiovormingu kombinatsioonina, kasutades vastavalt II lisa punktides 1 ja 2 sätestatud vorme, tingimusel et punkti 2 alapunktis b sätestatud nõuded on täidetud.

([1]) Euroopa Parlamendi ja nõukogu 10. märtsi 2010. aasta direktiiv 2010/13/EL audiovisuaalmeedia teenuste osutamist käsitlevate liikmesriikide teatavate õigus- ja haldusnormide koordineerimise kohta (audiovisuaalmeedia teenuste direktiiv) (ELT L 95, 15.4.2010, lk 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2010/13/oj).

4. Audiomärgis teadustatakse poliitreklaami alguses või lõpus.

3. **Erinõuded trükiste puhul**

1. Seda punkti kohaldatakse trükisena kättesaadavaks tehtava poliitreklaami märgiste ja läbipaistvusteadete suhtes.

2. Märgis peab üldjuhul olema ühes trükitud kastis.

3. Poliitreklaamiga samas trükises olev läbipaistvusteade peab üldjuhul olema ühes trükitud kastis.

4. Märgis ja läbipaistvusteade peavad olema taustaga tugevas kontrastis.

4. **Erinõuded digikandja puhul**

1. Seda punkti kohaldatakse sellise poliitreklaami märgiste ja läbipaistvusteadete suhtes, mis tehakse kättesaadavaks digitaalselt, välja arvatud audiovisuaalmeedia teenuste kaudu, nii nagu need on määratletud direktiivi 2010/13/EL artikli 1 lõike 1 punkti a alapunktis i, ning lineaarsete ja mittelineaarsete raadioteenuste kaudu.

2. Kui poliitreklaam tehakse kättesaadavaks videona, tuleb visuaalset märgist näidata kogu poliitreklaami kestel. Teise võimalusena võib visuaalset märgist näidata täisekraanil poliitreklaami alguses või lõpus, kui

   a) märgis ilmub vähemalt kolmeks sekundiks ning

   b) teade, et tegemist on poliitreklaamiga, tellija nimi ja läbipaistvusteate veebilink on kogu poliitreklaami kestel selgelt, märgatavalt ja üheselt mõistetavalt nähtavad.

3. Märgise esitamiseks võib rakendada kasutajaliidese elemente, mis hõlbustavad veebis navigeerimist ja teabe kuvamist, tingimusel et punkti 2 alapunktis b sätestatud nõuded on täidetud, ilma et selleks oleks vaja teha lisatoiminguid.

4. Punkti 3 kohaselt näidatud või esitatud visuaalne märgis kuvatakse tumeda tekstina heledal taustal.

5. Audiovormingus kättesaadavaks tehtava poliitreklaami märgise võib esitada audiovormingus, kui märgis vastab järgmistele nõuetele:

   a) see on kuuldav lisatoiminguteta;

   b) see teadustatakse poliitreklaami alguses või lõpus.

6. Märgise võib esitada visuaalse ja audiovormingu kombinatsioonina, kasutades vastavalt II lisa punktides 1 ja 2 sätestatud vorme, tingimusel et punkti 2 alapunktis b sätestatud nõuded on täidetud.

II LISA

Poliitreklaami märgiste ja läbipaistvusteadete vormid

1. **Visuaalse märgise vorm**[1]

POLIITREKLAAM[2]

(kasutatakse ISIKUANDMETEL põhinevat **suunamist** ja/või **reklaamiedastust**)[3].

- • (Tellija on [kas a) juriidilise isiku ÄRINIMI või b) füüsilise isiku EES- ja PEREKONNANIMI])[4].
- • (Tellija üle omab kontrolli [kas a) juriidilise isiku ärinimi või b) füüsilise isiku ees- ja perekonnanimi])[5].
- • (Reklaam on seotud järgnevaga: [valimiste nimetus ja kuupäev] või [seadusandliku või regulatiivse algatuse nimetus])[6].

Lisateave: [**veebilehe link**][7].

Märkused

1. Märgises sisalduva teabe ümbritsemine ristkülikukujulise musta kastiga on vabatahtlik. Loetelupunktid võib asendada muude loetelutähistega. Soovitatav on esitada tekst paksus kirjas ja/või suurtähtedega, eriti teade, et tegemist on poliitreklaamiga, isikuandmetel põhinevat suunamist ja/või reklaamiedastust puudutav teave, tellija nimi ja veebilehe link.

2. Teade, et tegemist on poliitreklaamiga, on kohustuslik. Kasutada võib muud sarnast sõnastust.

3. Kui kasutatud on isikuandmetel põhinevat suunamist ja/või reklaamiedastust, on selle kohta teabe andmine kohustuslik. Kasutada võib muud sarnast sõnastust.

4. Tellija nime esitamine on kohustuslik. Sõnade „tellija on“ asemel võib kasutada muud sarnast sõnastust, et osutada isikule, kelle palvel või nimel poliitreklaam avaldatakse või edastatakse või kelle palvel või nimel seda levitatakse. Füüsilise isiku ees- ja perekonnanime järjekord on vabalt valitav. Tellija nimele võib lisada tema poliitilise logo, näiteks partei logo või valimissümboli.

5. Kontrolli omava üksuse nime esitamine on kohustuslik, kui mõnel teisel üksusel on tellija organite koosseisu, hääletamise või otsuste üle otsustav mõju.

6. Teabe andmine poliitreklaami seose kohta valimiste või seadusandliku või regulatiivse algatusega on kohustuslik, kui reklaamil on valimiste või seadusandliku või regulatiivse algatusega selge ja sisuline seos. Valimiste nimetuses võib osutada valitava võimuorgani kategooriale (nt „parlamendivalimised“) või valimiste liigile (nt „põhiseaduse rahvahääletus“). Seadusandliku või regulatiivse algatuse nimetust võib lühendada.

7. Veebilehe link esitatakse juhul, kui läbipaistvusteade ei ole märgise osa. Teise võimalusena võib kasutada ruutkoodi või muid sarnaseid kasutajasõbralikke tehnilisi vahendeid, mille kaudu läbipaistvusteade on otse kättesaadav. Kui veebimärgises esitatakse veebilehe link, vormistatakse link paksus kirjas või muust märgisel olevast tekstist erinevat värvi tekstina „läbipaistvusteade“.

2. **Audiomärgise vorm**

See on poliitreklaam[1] (mille puhul kasutatakse isikuandmetel põhinevaid suunamis- ja/või reklaamiedastus-meetodeid[2]). Tellija on [kas a) juriidilise isiku ärinimi või b) füüsilise isiku ees- ja perekonnanimi][3]. (Tellija üle omab kontrolli [kas a) juriidilise isiku ärinimi või b) füüsilise isiku ees- ja perekonnanimi])[4]. (Reklaam on seotud järgnevaga: [valimiste nimetus ja kuupäev] või [algatuse nimetus])[5]. Lisateave: [veebilehe link][6].

Märkused

1. Teade, et tegemist on poliitreklaamiga, on kohustuslik.

2. Kui kasutatud on isikuandmetel põhinevat suunamist ja/või reklaamiedastust, on selle kohta teabe andmine kohustuslik. Kasutada võib muud sarnast sõnastust.

3. Tellija nime esitamine on kohustuslik. Sõnade „tellija on“ asemel võib kasutada muud sarnast sõnastust, et osutada isikule, kelle palvel või nimel poliitreklaam avaldatakse või edastatakse või kelle palvel või nimel seda levitatakse. Füüsilise isiku ees- ja perekonnanime järjekord on vabalt valitav.

4. Kontrolli omava üksuse nime esitamine on kohustuslik, kui mõnel teisel üksusel on tellija organite koosseisu, hääletamise või otsuste üle otsustav mõju.

5. Teabe andmine poliitreklaami seose kohta valimiste või seadusandliku või regulatiivse algatusega on kohustuslik, kui reklaamil on valimiste või seadusandliku või regulatiivse algatusega selge ja sisuline seos. Valimiste nimetuses võib osutada valitava võimuorgani kategooriale (nt „parlamendivalimised“) või valimiste liigile (nt „põhiseaduse rahvahääletus“). Seadusandliku või regulatiivse algatuse nimetust võib lühendada.

6. Veebilehe link peaks olema lühike.

3. **Läbipaistvusteate vorm**

LÄBIPAISTVUSTEADE

1. **Tellija:** [kas a) juriidilise isiku või sellise poliitkampaania organisatsiooni, mis ei ole juriidiline isik, ÄRINIMI ja juriidiline NIMI, kui see on ärinimest erinev, e-posti aadress, postiaadress ja asukoht, kui see on postiaadressist erinev, ning asjakohane registreerimisnumber, kui see on kohaldatav, või b) füüsilise isiku EES- ja PEREKONNANIMI, e-posti aadress ja postiaadress, kui see on avalikustatud][1]

2. **Tellija üle lõplikku kontrolli omav üksus:** [kas a) juriidilise isiku ÄRINIMI ja juriidiline NIMI, kui see on ärinimest erinev, e-posti aadress, postiaadress ja asukoht, kui see on postiaadressist erinev, või b) füüsilise isiku EES- ja PEREKONNANIMI, e-posti aadress ja postiaadress, kui see on avalikustatud][2]

3. **Füüsiline või juriidiline isik, kes maksab poliitreklaami eest tasu:** [kas a) juriidilise isiku ÄRINIMI ja juriidiline NIMI, kui see on ärinimest erinev, e-posti aadress, postiaadress ja asukoht, kui see on postiaadressist erinev, või b) füüsilise isiku EES- ja PEREKONNANIMI, e-posti aadress ja postiaadress, kui see on avalikustatud][3]

4. **Ajavahemik, mille jooksul kavatsetakse poliitreklaami avaldada, edastada ja levitada:** [alguskuupäevast lõppkuupäevani][4]

5. **Kogusummad ja muude hüvede koguväärtus, mille poliitreklaami teenuste osutajad on saanud poliitreklaami eest:** [kogusumma ja vääring][5]

6. **Kogusummad ja muude hüvede koguväärtus, mille poliitreklaami teenuste osutajad on saanud poliitreklaami kampaania eest:** [kogusumma ja vääring][6]

7. **Teave poliitreklaami teenuste osutajate saadud summade ja muude hüvede päritolu kohta:** [avalikust ja/või erasektorist, EList ja/või väljastpoolt ELi][7]

8. **Metoodika, mida on kasutatud nende kogusummade ja muude hüvede koguväärtuse arvutamiseks, mille poliitreklaami teenuste osutajad on saanud poliitreklaami, ja kui see on asjakohane, poliitreklaami kampaania eest:** [kuidas iga asjaomase teenuseosutaja saadud summad ja mitterahalised hüvitised kindlaks tehti ja liideti][8]

9. **Poliitreklaam on seotud järgnevaga:** [valimiste nimetus, tasand ja kuupäev] või [algatuse nimetus ning seadusandliku või regulatiivse protsessi tasand][9]

10. [Veebilink või -lingid ametlikule teabele poliitreklaamiga seotud valimistel või rahvahääletusel osalemise korra kohta][10]

11. [Lingid Euroopa internetipõhise poliitreklaami andmehoidlale][11]

12. **Kuidas teada anda võimalikust ebaseaduslikust poliitreklaamist:** [teave võimalikust ebaseaduslikust poliitreklaamist teadaandmise mehhanismi kohta, mis on sätestatud määruse (EL) 2024/900 artikli 15 lõikes 1][12]

13. [Poliitreklaami või selle varasema versiooni eelmine avaldamine on määruse (EL) 2024/900 rikkumise tõttu peatatud või lõpetatud.][13]

Isikuandmete töötlemisel põhinevate SUUNAMIS- ja/või REKLAAMIEDASTUSMEETODITE

KASUTAMINE

14. **[Poliitreklaamiga seoses on isikuandmete alusel kasutatud suunamis- ja/või reklaamiedastus-meetodeid.]**[14]

15. **Teave kasutatud suunamis- ja/või reklaamiedastusmeetodite kohta:**[15]

    a) Kasutatud analüüsimeetodid: [lühikirjeldus]

    b) Konkreetsed reklaami saajate rühmad, kaasa arvatud parameetrid, mille alusel määratakse kindlaks saajad, kellele poliitreklaami levitatakse: [loetelu]

    c) Suunamis- või reklaamiedastusmeetodite puhul kasutatavate isikuandmete kategooriad: [loetelu]

    d) Suunamise eesmärgid, mehhanismid ja loogika, sealhulgas hõlmamis- ja väljajätmisparameetrid ning nende parameetrite valimise põhjused: [lühikirjeldus]

    e) Teave tehisintellektisüsteemide kasutamise kohta poliitreklaami suunamisel või reklaamiedastusel: [lühikirjeldus]

    f) Poliitreklaami levitamise ajavahemik: [algus- ja lõppkuupäev]

g) Poliitreklaami vaatamiste arv: [koguarv]

h) Poliitreklaamile klikkide, meeldivaks märkimiste ja kommentaaridega reageerimiste arv: [koguarv]

i) Suunamis- ja reklaamiedastusmeetodite kasutamist kirjeldav sisestrateegia: [link või URL]

j) Muu oluline teave: [lühikirjeldus]

16. **Tõhusad vahendid, millega toetatakse üksikisikuid Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrusest (EL) 2016/679** [1] **(isikuandmete kaitse üldmäärus) tulenevate isikuandmete kaitse õiguste kasutamisel, sealhulgas õigus oma isikuandmeid muuta ja võtta tagasi nõusolek, et isikuandmeid töödeldakse poliitreklaami eesmärgil:**[16]

a) Vastutava(te) töötleja(te) nimi ja kontaktandmed: [kas a) juriidilise isiku ÄRINIMI ja juriidiline NIMI, kui see on ärinimest erinev, e-posti aadress, postiaadress ja asukoht, kui see on postiaadressist erinev, või b) füüsilise isiku EES- ja PEREKONNANIMI, e-posti aadress ja postiaadress, kui see on avalikustatud]

b) Märge õiguse kohta võtta tagasi nõusolek, et isikuandmeid töödeldakse poliitreklaami eesmärgil: [veebilink vastutava töötleja liidesele, mis annab lihtsa ja kasutajasõbraliku võimaluse poliitreklaamiga seotud nõusolek tagasi võtta]

c) Link liidesele, mis võimaldab määrusest (EL) 2016/679 tulenevaid õigusi kasutada: [veebilink]

d) Link määruse (EL) 2016/679 kohaselt esitatud teabele: [veebilink]

Märkused

1. Asukoha ja postiaadress peab sisaldama tänavat, majanumbrit, linna, sihtnumbrit ja riiki. Asjakohane registreerimisnumber on number, mis on omistatud tellijale seoses valimiste või otsustusprotsessiga, näiteks partei registreerimisel valimistel osalemiseks või isiku registreerimisel huvide esindajana või huvide esindamise teenuste osutajana.

2. See teave esitatakse ainult juhul, kui mõnel teisel üksusel on tellija organite koosseisu, hääletamise või otsuste üle otsustav mõju.

3. See teave esitatakse ainult juhul, kui füüsiline või juriidiline isik, kes poliitreklaami eest tasub, erineb tellijast või tellija üle lõplikku kontrolli omavast üksusest.

4. Algus- ja lõppkuupäev esitatakse kalendripäevadena.

5. Kogusumma sisaldab summasid, mille kohta poliitreklaami teenuste osutajad, sealhulgas avaldaja, on seoses asjaomase poliitreklaamiga osutatud teenuste eest arve esitanud või mille nad on eelarvestanud või mis on neile kõnealuste teenuste eest tasutud. Kui see on asjakohane, sisaldab kogusumma ka kõigi selliste mitterahaliste hüvede rahalist väärtust, mille poliitreklaami teenuste osutajad, sealhulgas avaldaja, on saanud ja/või saavad vastutasuks asjaomase poliitreklaamiga osutatud teenuste eest.

[1] Euroopa Parlamendi ja nõukogu 27. aprilli 2016. aasta määrus (EL) 2016/679, füüsiliste isikute kaitse kohta isikuandmete töötlemisel ja selliste andmete vaba liikumise ning direktiivi 95/46/EÜ kehtetuks tunnistamise kohta (isikuandmete kaitse üldmäärus) (ELT L 119, 4.5.2016, lk 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj).

6. See teave tuleb esitada, kui see on asjakohane. Kogusumma sisaldab kõiki summasid, mille kohta poliitreklaami teenuste osutajad, sealhulgas avaldaja, on asjaomast poliitreklaami hõlmava omavahel seotud poliitreklaamide seeria eest arve esitanud või mille nad on eelarvestanud või mis on neile selle eest tasutud. Kui see on asjakohane, sisaldab kogusumma ka kõigi selliste mitterahaliste hüvede rahalist väärtust, mille poliitreklaami teenuste osutajad, sealhulgas avaldaja, on saanud ja/või saavad vastutasuks asjaomast poliitreklaami hõlmava poliitreklaami kampaania eest.

7. Siin tuleb esitada asjakohane teave.

8. Selgitus selle kohta, kas punktis 5, ja kui see on asjakohane, punktis 6 esitatud kogusumma vastab arves sisalduvatele, eelarvestatud ja/või tasutud summadele ja kas see sisaldab käibemaksu. Mitterahaliste hüvede korral tuleb siin märkida kasutatud väärtuse hindamise meetod(id). Sellisel juhul võib lisada veebilingi(d) olemasolevatele standarditele.

9. See teave esitatakse ainult juhul, kui on selge ja sisuline seos valimiste või seadusandliku või regulatiivse algatusega. Valimiste nimetuses võib osutada valitava võimuorgani kategooriale (nt „parlamendivalimised“) või valimiste liigile (nt „põhiseaduse rahvahääletus“). Seadusandliku või regulatiivse algatuse nimetust võib lühendada. Tasandile osutatakse olenevalt olukorrast kui ELi, riigi, piirkonna või kohalikule tasandile, nimetades ka asjaomased liikmesriigid ja/või territooriumid.

10. Kui läbipaistvusteade esitatakse veebis, vormistatakse veebilink või -lingid järgmise tekstina: „Ametlik teave poliitreklaamiga seotud valimistel või rahvahääletusel osalemise korra kohta“.

11. See teave esitatakse alates Euroopa internetipõhise poliitreklaami andmehoidla asutamisest avaldatud, edastatud või levitatud internetipõhise poliitreklaami läbipaistvusteadete puhul. Kui läbipaistvusteade esitatakse veebis, vormistatakse veebilink järgmise tekstina: „Euroopa internetipõhise poliitreklaami andmehoidla link“.

12. Teabe võimalikust ebaseaduslikust poliitreklaamist teadaandmise mehhanismi kohta võib esitada ka veebilingina. Kui läbipaistvusteade esitatakse veebis, vormistatakse link järgmise tekstina: „Teatage võimalikust ebaseaduslikust poliitreklaamist“.

13. Siin tuleb esitada asjakohane teave, kui see on kohaldatav.

14. See teave esitatakse ainult sellise internetipõhise poliitreklaami puhul, millega seoses on kasutatud isikuandmete töötlemisel põhinevaid suunamis- ja/või reklaamiedastusmeetodeid.

15. See teave esitatakse ainult sellise internetipõhise poliitreklaami puhul, millega seoses on kasutatud isikuandmete töötlemisel põhinevaid suunamis- ja/või reklaamiedastusmeetodeid. Poliitreklaami ulatus vaatamiste, klikkide, meeldivaks märkimiste ja kommentaaride näol tuleb esitada juhul, kui see on tehniliselt teostatav.

16. See teave esitatakse ainult sellise internetipõhise poliitreklaami puhul, millega seoses on kasutatud isikuandmete töötlemisel põhinevaid suunamis- ja/või reklaamiedastusmeetodeid. Kui see on asjakohane, tuleb viited määrusele (EL) 2016/679 asendada viidetega määrusele (EL) 2018/1725.

III LISA

Läbipaistvusteate tehniline kirjeldus

1. Kui läbipaistvusteade ei sisaldu märgises ega ole esitatud kooskõlas I lisa punkti 3 alapunktiga 3, tehakse see kättesaadavaks veebis.

2. Kui see on vastavalt määruse (EL) 2024/900 artikli 12 lõike 3 teisele lõigule kohaldatav, tuleb läbipaistvusteade kättesaadavaks teha masinloetavas vormingus. Läbipaistvusteade on masinloetav, kui see on esitatud vormingus, mida saab tarkvararakendustega ilma inimese sekkumiseta automaatselt töödelda, näiteks JSON- või XML-vormingus.

3. Kui see on asjakohane, peab läbipaistvusteade vastama direktiivi (EL) 2019/882 I lisas sätestatud asjakohastele ligipääsetavusnõuetele.

4. Kui see on tehniliselt teostatav, peab läbipaistvusteade olema seriifideta kirjatüübis ja vähemalt 12-punktises kirjas. Lõigusisene reavahe peab olema vähemalt 1,5 ja lõiguvahe peab olema vähemalt 1,5 korda suurem kui reavahe.

5. Kui see on tehniliselt teostatav, peab läbipaistvusteate elementide ja tausta vaheline kontrast olema vähemalt 4,5:1.

6. Kui see on tehniliselt teostatav, peab läbipaistvusteade olema paindliku küljendusega, mis võimaldab selle automaatset kohandumist kasutatava ekraanisuuruse ja liidesega.

7. Kui see on tehniliselt teostatav, esitatakse läbipaistvusteade vormingus, mille suurust saab abitehnoloogiata muuta kuni 200 %, nii et kasutaja ei pea kasutama horisontaalset kerimist, et ühte tekstirida täisekraani vaates lugeda.

8. Läbipaistvusteate esiletõstmiseks ja kasutajasõbralikumaks muutmiseks võib kasutada efekte või animatsioone.

9. Punkte 4–7 ei kohaldata mikro-, väikeste ja keskmise suurusega ettevõtjate suhtes, kes vastavad Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 2013/34/EL ([1]) artikli 3 lõigetes 1, 2 ja 3 esitatud määratlustele.

([1]) Euroopa Parlamendi ja nõukogu 26. juuni 2013. aasta direktiiv 2013/34/EL teatavat liiki ettevõtjate aruandeaasta finantsaruannete, konsolideeritud finantsaruannete ja nendega seotud aruannete kohta ja millega muudetakse Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 2006/43/EÜ ning tunnistatakse kehtetuks nõukogu direktiivid 78/660/EMÜ ja 83/349/EMÜ (ELT L 182, 29.6.2013, lk 19, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2013/34/oj).