2025/1410

16.7.2025

ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΕ) 2025/1410 ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

της 9ης Ιουλίου 2025

σχετικά με τον μορφότυπο, το υπόδειγμα και τις τεχνικές προδιαγραφές των επισημάνσεων και των ανακοινώσεων διαφάνειας των πολιτικών διαφημίσεων σύμφωνα με τα άρθρα 11 και 12 του κανονισμού (ΕΕ) 2024/900 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου

(Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ)

Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ,

Έχοντας υπόψη τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης,

Έχοντας υπόψη τον κανονισμό (ΕΕ) 2024/900 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 13ης Μαρτίου 2024, σχετικά με τη διαφάνεια και τη στόχευση της πολιτικής διαφημιστικής προβολής ([1]), και ιδίως το άρθρο 11 παράγραφος 4 και το άρθρο 12 παράγραφος 7,

Εκτιμώντας τα ακόλουθα:

(1) Ο κανονισμός (ΕΕ) 2024/900 θεσπίζει εναρμονισμένους κανόνες για την πολιτική διαφημιστική προβολή και τις συναφείς υπηρεσίες, καθώς και για τη χρήση τεχνικών στόχευσης και τεχνικών παράδοσης διαφημίσεων που συνεπάγονται την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα στο πλαίσιο της επιγραμμικής πολιτικής διαφήμισης. Όπως αναφέρεται στην αιτιολογική σκέψη 2 του κανονισμού (ΕΕ) 2024/900, η πολιτική διαφημιστική προβολή μπορεί να διαδοθεί ή να δημοσιευθεί τόσο μέσω παραδοσιακών απογραμμικών μέσων, όπως οι εφημερίδες, η τηλεόραση και το ραδιόφωνο, αλλά και σε αυξανόμενο βαθμό μέσω επιγραμμικών πλατφορμών, ιστοτόπων, εφαρμογών για φορητές συσκευές, παιχνιδιών υπολογιστή και άλλων ψηφιακών διεπαφών.

(2) Το άρθρο 11 παράγραφος 4 και το άρθρο 12 παράγραφος 7 του κανονισμού (ΕΕ) 2024/900 απαιτούν από την Επιτροπή να εκδίδει εκτελεστικές πράξεις για τον καθορισμό, αντίστοιχα, του μορφότυπου και του υποδείγματος των επισημάνσεων που αναφέρονται στο άρθρο 11 παράγραφος 3 του εν λόγω κανονισμού, και του μορφότυπου και των τεχνικών προδιαγραφών για τις ανακοινώσεις διαφάνειας που αναφέρονται στο άρθρο 11 παράγραφος 1 στοιχείο ε) και στο άρθρο 12 του εν λόγω κανονισμού.

(3) Το άρθρο 11 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2024/900 καλεί τους εκδότες πολιτικής διαφημιστικής προβολής να διασφαλίζουν ότι κάθε πολιτική διαφήμιση διατίθεται, με σαφή, ευδιάκριτο και αδιαμφισβήτητο τρόπο, μαζί με τις ακόλουθες πληροφορίες: α) μια δήλωση ότι πρόκειται για πολιτική διαφήμιση· β) την ταυτότητα του αναδόχου και, κατά περίπτωση, της οντότητας που ελέγχει τελικά τον ανάδοχο· γ) όπου έχει εφαρμογή, τις εκλογές, τα δημοψηφίσματα ή τη νομοθετική ή κανονιστική διαδικασία με τα οποία συνδέεται η πολιτική διαφήμιση· δ) κατά περίπτωση, δήλωση ότι για την πολιτική διαφήμιση χρησιμοποιήθηκαν τεχνικές στόχευσης ή τεχνικές παράδοσης διαφημίσεων· και ε) μια ανακοίνωση διαφάνειας που να περιέχει τις πληροφορίες που αναφέρονται στο άρθρο 12 παράγραφος 1 του εν λόγω κανονισμού, ή σαφή ένδειξη του πού μπορεί να ανακτηθεί εύκολα και άμεσα αυτή η ανακοίνωση. Σύμφωνα με το άρθρο 11 παράγραφος 2 του κανονισμού (ΕΕ) 2024/900, οι εκδότες πολιτικής διαφημιστικής προβολής υποχρεούνται επίσης να διασφαλίζουν την πληρότητα των πληροφοριών που απαριθμούνται στην παράγραφο 1 του εν λόγω άρθρου, καθώς και την ακρίβεια των πληροφοριών σχετικά με το πού μπορεί να ανακτηθεί η ανακοίνωση διαφάνειας.

(4) Σύμφωνα με το άρθρο 11 παράγραφος 3 του κανονισμού (ΕΕ) 2024/900, οι πληροφορίες που αναφέρονται στο άρθρο 11 παράγραφος 1 του εν λόγω κανονισμού πρέπει να παρέχονται με τη μορφή επισήμανσης που περιλαμβάνεται στην πολιτική διαφήμιση και προσαρμόζεται στο μέσο που χρησιμοποιείται από την πολιτική διαφήμιση. Σύμφωνα με το άρθρο 11 παράγραφος 3 δεύτερο εδάφιο του κανονισμού (ΕΕ) 2024/900, οι εν λόγω επισημάνσεις πρέπει να είναι ευδιάκριτες, να επιτρέπουν τον εύκολο εντοπισμό μιας πολιτικής διαφήμισης ως τέτοιας και να διατηρούνται σε περίπτωση περαιτέρω διάδοσης της πολιτικής διαφήμισης.

([1]) ΕΕ L, 2024/900, 20.3.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2024/900/oj.

(5) Το άρθρο 11 παράγραφος 1 στοιχείο ε) του κανονισμού (ΕΕ) 2024/900 απαιτεί από τους εκδότες πολιτικής διαφημιστικής προβολής να μεριμνούν ώστε κάθε πολιτική διαφήμιση να διατίθεται μαζί με ανακοίνωση διαφάνειας που να περιέχει τα στοιχεία που αναφέρονται στο άρθρο 12 παράγραφος 1 του εν λόγω κανονισμού ή με σαφή ένδειξη του πού μπορεί να ανακτηθεί εύκολα και άμεσα η εν λόγω ανακοίνωση διαφάνειας. Σύμφωνα με το άρθρο 12 παράγραφος 3 του κανονισμού (ΕΕ) 2024/900, οι ανακοινώσεις διαφάνειας πρέπει να περιλαμβάνονται σε κάθε πολιτική διαφήμιση ή να είναι πάντα εύκολα ανακτήσιμες κατά τη διάρκεια της περιόδου δημοσίευσης της πολιτικής διαφήμισης. Οι ανακοινώσεις διαφάνειας πρέπει να επικαιροποιούνται καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου δημοσίευσης της πολιτικής διαφήμισης, να παρουσιάζονται σε εύκολα προσβάσιμο μορφότυπο και, τουλάχιστον όταν η πολιτική διαφήμιση διατίθεται ηλεκτρονικά, σε μηχαναγνώσιμο μορφότυπο, καθώς και να συντάσσονται στη γλώσσα της πολιτικής διαφήμισης.

(6) Όπως επισημαίνεται στην αιτιολογική σκέψη 87 του κανονισμού (ΕΕ) 2024/900, οι πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται σχετικά με τη χρήση των τεχνικών στόχευσης και των τεχνικών παράδοσης διαφημίσεων θα πρέπει να παρουσιάζονται σε μορφή εύκολα προσβάσιμη, ευδιάκριτη και φιλική προς τον χρήστη, μεταξύ άλλων μέσω της χρήσης απλής γλώσσας, και προσβάσιμη για άτομα με αναπηρία.

(7) Επιπλέον, το άρθρο 12 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2024/900 απαιτεί από τους εκδότες πολιτικής διαφημιστικής προβολής να διατηρούν τις ανακοινώσεις διαφάνειας, μαζί με τυχόν τροποποιήσεις που έγιναν στις εν λόγω ανακοινώσεις, για περίοδο επτά ετών μετά την τελευταία δημοσίευση της σχετικής πολιτικής διαφήμισης.

(8) Περαιτέρω, το άρθρο 11 παράγραφος 5 του κανονισμού (ΕΕ) 2024/900 προβλέπει ότι τα κράτη μέλη, συμπεριλαμβανομένων των αρμόδιων αρχών, και η Επιτροπή ενθαρρύνουν την κατάρτιση εθελοντικών κωδίκων δεοντολογίας που αποσκοπούν στο να συμβάλουν στην ορθή επισήμανση των πολιτικών διαφημίσεων.

(9) Είναι αναγκαίο να καθοριστεί ο μορφότυπος και το υπόδειγμα των επισημάνσεων και των ανακοινώσεων διαφάνειας και να διασφαλιστεί ότι είναι προσαρμοσμένες στο μέσο που χρησιμοποιείται από τις πολιτικές διαφημίσεις. Θα πρέπει να καθοριστούν γενικές απαιτήσεις για τις επισημάνσεις και τις ανακοινώσεις διαφάνειας των απογραμμικών και των επιγραμμικών πολιτικών διαφημίσεων, ώστε να καλύπτεται το ευρύ φάσμα φυσικών και ψηφιακών μορφών δημοσίευσης, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των εμπορευμάτων. Πρόσθετες απαιτήσεις θα πρέπει να καλύπτουν τις ιδιαιτερότητες των επιγραμμικών και κατά παραγγελία υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και των γραμμικών και μη γραμμικών ραδιοφωνικών υπηρεσιών, καθώς και τη διακριτή μορφή των έντυπων μέσων, όπως εφημερίδες, περιοδικά, μπροσούρες, φυλλάδια, φέιγ βολάν, αφίσες, και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των ψηφιακών μέσων, συμπεριλαμβανομένων των επιγραμμικών πλατφορμών, των ιστοτόπων, των εφαρμογών για φορητές συσκευές και των παιχνιδιών ηλεκτρονικών υπολογιστών.

(10) Θα μπορούσε να γίνει βέλτιστη χρήση των στοιχείων διεπαφής χρήστη ώστε να διευκολύνεται η περιήγηση σε πληροφορίες και η προβολή αυτών στο διαδικτυακό μέσο, όπως μικρογραφίες, εικονίδια, ένθετες οθόνες, αναδυόμενα παράθυρα ή μηνύματα επικάλυψης εντός της εφαρμογής, για την παρουσίαση επισημάνσεων και τη διασφάλιση ότι οι πολίτες αναγνωρίζουν εύκολα τις πολιτικές διαφημίσεις στο διαδίκτυο χωρίς να αλληλεπιδρούν με την ίδια την πολιτική διαφήμιση.

(11) Είναι σημαντικό να θεσπιστούν τεχνικές προδιαγραφές για τις ανακοινώσεις διαφάνειας που διατίθενται στο διαδίκτυο. Οι εν λόγω τεχνικές προδιαγραφές δεν θα πρέπει να θίγουν τις τεχνικές απαιτήσεις σχετικά με τη διαβίβαση πληροφοριών στο ευρωπαϊκό αποθετήριο επιγραμμικών πολιτικών διαφημίσεων, οι οποίες είναι απαραίτητες προκειμένου οι εκδότες πολιτικής διαφημιστικής προβολής να συμμορφώνονται με τις υποχρεώσεις τους δυνάμει του άρθρου 13 παράγραφοι 2 και 4 του κανονισμού (ΕΕ) 2024/900.

(12) Για να διασφαλιστεί η προσβασιμότητα στα άτομα με αναπηρία, οι σχετικές απαιτήσεις προσβασιμότητας που ορίζονται στο παράρτημα I της οδηγίας (ΕΕ) 2019/882 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου ([2]), όπως π.χ. εκείνες που καθορίζονται στο τμήμα III του εν λόγω παραρτήματος, θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά τη δημοσίευση των ανακοινώσεων διαφάνειας.

(13) Ο παρών κανονισμός λαμβάνει υπόψη τις ειδικές ανάγκες των πολύ μικρών, των μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων, σύμφωνα με την αρχή της αναλογικότητας.

([2]) Οδηγία (ΕΕ) 2019/882 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 17ης Απριλίου 2019, σχετικά με τις απαιτήσεις προσβασιμότητας προϊόντων και υπηρεσιών (ΕΕ L 151 της 7.6.2019, σ. 70, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2019/882/oj).

(14) Ζητήθηκε, σύμφωνα με το άρθρο 42 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2018/1725 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου ([3]), η γνώμη του Ευρωπαίου Επόπτη Προστασίας Δεδομένων, ο οποίος γνωμοδότησε στις 17 Ιουνίου 2025.

(15) Τα μέτρα που προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό είναι σύμφωνα με τη γνώμη της επιτροπής του άρθρου 29 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2024/900,

ΕΞΕΔΩΣΕ ΤΟΝ ΠΑΡΟΝΤΑ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ:

Άρθρο 1

1. Οι επισημάνσεις που προβλέπονται στο άρθρο 11 του κανονισμού (ΕΕ) 2024/900 συμμορφώνονται με τα παραρτήματα I και II του παρόντος κανονισμού.

2. Οι ανακοινώσεις διαφάνειας που προβλέπονται στο άρθρο 12 του κανονισμού (ΕΕ) 2024/900 συμμορφώνονται με τα παραρτήματα I, II και III του παρόντος κανονισμού.

Άρθρο 2

Ο παρών κανονισμός αρχίζει να ισχύει την εικοστή ημέρα από τη δημοσίευσή του στην *Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης*.

Εφαρμόζεται από τις 10 Οκτωβρίου 2025.

Ο παρών κανονισμός είναι δεσμευτικός ως προς όλα τα μέρη του και ισχύει άμεσα σε κάθε κράτος μέλος.

Βρυξέλλες, 9 Ιουλίου 2025.

Για την Επιτροπή
Η Πρόεδρος
Ursula VON DER LEYEN

([3]) Κανονισμός (ΕΕ) 2018/1725 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 23ης Οκτωβρίου 2018, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από τα θεσμικά και λοιπά όργανα και τους οργανισμούς της Ένωσης και την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών, και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 45/2001 και της απόφασης αριθ. 1247/2002/ΕΚ (ΕΕ L 295 της 21.11.2018, σ. 39, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2018/1725/oj).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I

Μορφότυπος των επισημάνσεων και των ανακοινώσεων διαφάνειας

1. **Γενικές απαιτήσεις**

1. Στην παρούσα ενότητα καθορίζονται κοινές απαιτήσεις για τις επισημάνσεις και τις ανακοινώσεις διαφάνειας των πολιτικών διαφημίσεων που ισχύουν για όλες τις μορφές και τα μέσα δημοσίευσης, διάδοσης και παράδοσης πολιτικών διαφημίσεων.

2. Η επισήμανση πρέπει να περιλαμβάνεται, να τοποθετείται ή να συνδέεται με την πολιτική διαφήμιση με σαφή, ευδιάκριτο και αδιαμφισβήτητο τρόπο, ώστε να παρέχεται επαρκής ενημέρωση στον αναγνώστη, τον θεατή ή τον ακροατή σχετικά με τις πληροφορίες που ορίζονται στο παράρτημα II του παρόντος κανονισμού.

3. Μια επισήμανση δεν είναι σαφής, ευδιάκριτη και αδιαμφισβήτητη εάν ο μέσος άνθρωπος δυσκολεύεται να τη διαβάσει, να τη δει ή να την ακούσει, ή εάν παραβλέπεται εύκολα, μεταξύ άλλων επειδή δεν είναι σαφώς διακριτή από την πολιτική διαφήμιση ή λόγω της διαμόρφωσης του μέσου δημοσίευσης ή διάδοσης.

4. Οι οπτικές επισημάνσεις και οι ανακοινώσεις διαφάνειας είναι ευανάγνωστες, με γραμματοσειρές κατάλληλου μεγέθους και κατάλληλου σχήματος, προσαρμοσμένες στο μέσο δημοσίευσης και με την εφαρμογή επαρκούς βαθμού αντίθεσης, καθώς και επαρκούς απόστασης μεταξύ γραμμάτων, γραμμών και παραγράφων.

5. Οι ηχητικές επισημάνσεις προφέρονται με σαφήνεια και καθαρή άρθρωση σε επίσημο τόνο. Οι ηχητικές επισημάνσεις δεν συνοδεύονται από ήχους στο φόντο.

6. Όταν χρησιμοποιείται σύνδεσμος ιστοσελίδας, κωδικός QR ή ισοδύναμα φιλικά προς τον χρήστη τεχνικά εργαλεία για τη για την παραπομπή σε σημείο από το οποίο μπορεί να ανακτηθεί η ανακοίνωση διαφάνειας, τα μέτρα αυτά οδηγούν απευθείας στην ανακοίνωση διαφάνειας.

7. Οι κωδικοί QR είναι υψηλής αντίθεσης σε σχέση με το χρώμα φόντου των επισημάνσεων και έχουν μέγεθος εύκολα αναγνώσιμο από ευρέως διαθέσιμους σαρωτές κωδικών QR, όπως εκείνοι που είναι ενσωματωμένοι σε φορητές συσκευές επικοινωνίας.

2. **Ειδικές απαιτήσεις για την τηλεόραση και το ραδιόφωνο**

1. Η παρούσα ενότητα αφορά επισημάνσεις και ανακοινώσεις διαφάνειας πολιτικών διαφημίσεων που διατίθενται μέσω υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, κατά την έννοια του άρθρου 1 παράγραφος 1 στοιχείο α) σημείο i) της οδηγίας 2010/13/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου ([1]), καθώς και μέσω γραμμικών και μη γραμμικών ραδιοφωνικών υπηρεσιών.

2. Οι οπτικές επισημάνσεις εμφανίζονται καθ' όλη τη διάρκεια της πολιτικής διαφήμισης. Εναλλακτικά, οι οπτικές επισημάνσεις μπορούν να εμφανίζονται ως πλήρης οθόνη στην αρχή ή στο τέλος της πολιτικής διαφήμισης εφόσον:

   α) εμφανίζονται για τουλάχιστον 3 δευτερόλεπτα και

   β) η δήλωση που αναφέρει ότι η διαφήμιση είναι πολιτική διαφήμιση, το όνομα του αναδόχου και ο σύνδεσμος της ιστοσελίδας προς την ανακοίνωση διαφάνειας είναι ορατά με σαφή, ευδιάκριτο και αδιαμφισβήτητο τρόπο καθ' όλη τη διάρκεια της πολιτικής διαφήμισης.

3. Η επισήμανση μπορεί να παρέχεται ως συνδυασμός οπτικών και ηχητικών μορφοτύπων, χρησιμοποιώντας, κατά περίπτωση, τα υποδείγματα που παρατίθενται στα σημεία 1 και 2 του παραρτήματος II, υπό την προϋπόθεση της συμμόρφωσης με το σημείο 2 στοιχείο β).

([1]) Οδηγία 2010/13/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 10ης Μαρτίου 2010, για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων) (ΕΕ L 95 της 15.4.2010, σ. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2010/13/oj).

4. Οι ηχητικές επισημάνσεις ανακοινώνονται κατά την έναρξη ή το τέλος της πολιτικής διαφήμισης.

3. **Ειδικές απαιτήσεις για έντυπα μέσα**

1. Η παρούσα ενότητα αφορά επισημάνσεις και ανακοινώσεις διαφάνειας πολιτικών διαφημίσεων που διατίθενται μέσω έντυπων μέσων.

2. Η επισήμανση πρέπει, κατά κανόνα, να περιέχεται σε ένα μόνο τυπωμένο πλαίσιο.

3. Όταν περιλαμβάνεται στο ίδιο έντυπο υλικό με την πολιτική διαφήμιση, η ανακοίνωση διαφάνειας περιέχεται, κατά κανόνα, σε ένα μόνο τυπωμένο πλαίσιο.

4. Η επισήμανση και η ανακοίνωση διαφάνειας εμφανίζονται σε υψηλή αντίθεση ως προς το φόντο.

4. **Ειδικές απαιτήσεις για τα ψηφιακά μέσα**

1. Η παρούσα ενότητα αφορά επισημάνσεις και ανακοινώσεις διαφάνειας πολιτικών διαφημίσεων που διατίθενται ψηφιακά, εξαιρουμένων των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων κατά την έννοια του άρθρου 1 παράγραφος 1 στοιχείο α) σημείο i) της οδηγίας 2010/13/ΕΕ και των γραμμικών και μη γραμμικών ραδιοφωνικών υπηρεσιών.

2. Όταν οι πολιτικές διαφημίσεις διατίθενται σε μορφή βίντεο, οι οπτικές επισημάνσεις εμφανίζονται καθ' όλη τη διάρκεια της πολιτικής διαφήμισης. Εναλλακτικά, οι οπτικές επισημάνσεις μπορούν να εμφανίζονται ως πλήρης οθόνη στην αρχή ή στο τέλος της πολιτικής διαφήμισης εφόσον:

α) εμφανίζονται για τουλάχιστον 3 δευτερόλεπτα και

β) η δήλωση που αναφέρει ότι η διαφήμιση είναι πολιτική διαφήμιση, το όνομα του αναδόχου και ο σύνδεσμος της ιστοσελίδας προς την ανακοίνωση διαφάνειας είναι ορατά με σαφή, ευδιάκριτο και αδιαμφισβήτητο τρόπο καθ' όλη τη διάρκεια της πολιτικής διαφήμισης.

3. Για την παρουσίαση της επισήμανσης μπορούν να χρησιμοποιούνται στοιχεία διεπαφής χρήστη που διευκολύνουν την επιγραμμική περιήγηση και την απεικόνιση πληροφοριών, υπό την προϋπόθεση της συμμόρφωσης με το σημείο 2 στοιχείο β) χωρίς τη λήψη πρόσθετων μέτρων.

4. Οπτικές επισημάνσεις που προβάλλονται ή παρουσιάζονται σύμφωνα με το σημείο 3 εμφανίζονται ως σκουρόχρωμο κείμενο σε ανοιχτόχρωμο φόντο.

5. Όταν οι πολιτικές διαφημίσεις διατίθενται σε ηχητικό μορφότυπο, η επισήμανση μπορεί να παρέχεται σε ηχητικό μορφότυπο εφόσον συμμορφώνεται με τις ακόλουθες απαιτήσεις:

α) μπορεί να ακουστεί χωρίς επιπλέον ενέργειες·

β) ανακοινώνεται κατά την έναρξη ή το τέλος της πολιτικής διαφήμισης.

6. Η επισήμανση μπορεί να παρέχεται ως συνδυασμός οπτικών και ηχητικών μορφοτύπων, χρησιμοποιώντας, κατά περίπτωση, τα υποδείγματα που παρατίθενται στα σημεία 1 και 2 του παραρτήματος II, υπό την προϋπόθεση της συμμόρφωσης με το σημείο 2 στοιχείο β).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II

Υποδείγματα για τις επισημάνσεις και τις ανακοινώσεις διαφάνειας των πολιτικών διαφημίσεων

1. **Υπόδειγμα για τις οπτικές επισημάνσεις** [1]

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ [2]

(χρήση **στόχευσης** και/ή **παράδοσης διαφημίσεων** με βάση ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ) [3]

- · Ο ανάδοχος είναι ο/η [είτε α) ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ της νομικής οντότητας είτε β) ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ του φυσικού προσώπου]) [4].
- · (Ο ανάδοχος ελέγχεται από [είτε α) διακριτικός τίτλος της νομικής οντότητας είτε β) ονοματεπώνυμο του φυσικού προσώπου]) [5].
- · (Η διαφήμιση συνδέεται με [τίτλος και ημερομηνία των εκλογών] ή [ονομασία της νομοθετικής ή κανονιστικής πρωτοβουλίας]). [6]

Για περισσότερες πληροφορίες βλέπε [**σύνδεσμος ιστοσελίδας**]. [7]

Σημειώσεις

1. Η χρήση ορθογώνιου μαύρου πλαισίου για να οριοθετηθούν οι πληροφορίες της επισήμανσης είναι προαιρετική. Οι κουκίδες μπορούν να αντικατασταθούν από άλλους δείκτες καταλόγου. Ενθαρρύνεται η χρήση κειμένου με έντονους χαρακτήρες και/ή κεφαλαίων γραμμάτων, ιδίως όσον αφορά τη δήλωση που αναφέρει ότι η διαφήμιση είναι πολιτική διαφήμιση, τις πληροφορίες σχετικά με τη χρήση στόχευσης και/ή παράδοσης διαφημίσεων με βάση δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα, το όνομα του αναδόχου και την παραπομπή στον σύνδεσμο της ιστοσελίδας.

2. Η δήλωση που αναφέρει ότι η διαφήμιση είναι πολιτική διαφήμιση είναι υποχρεωτική. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί παρόμοια διατύπωση.

3. Η παροχή πληροφοριών σχετικά με τη χρήση στόχευσης και/ή παράδοσης διαφημίσεων βάσει δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα είναι υποχρεωτική, κατά περίπτωση. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί παρόμοια διατύπωση.

4. Η παροχή πληροφοριών σχετικά με το όνομα του αναδόχου είναι υποχρεωτική. Αντί της διατύπωσης «ο ανάδοχος είναι», μπορεί να χρησιμοποιηθεί παρόμοια διατύπωση για να δηλωθεί το πρόσωπο κατόπιν αιτήματος του οποίου ή για λογαριασμό του οποίου δημοσιεύεται, παραδίδεται ή διαδίδεται η πολιτική διαφήμιση. Η σειρά εμφάνισης του ονόματος και του επωνύμου του φυσικού προσώπου είναι προαιρετική. Οι πληροφορίες σχετικά με το όνομα του αναδόχου μπορούν να συνοδεύονται από το πολιτικό λογότυπο του αναδόχου, όπως λογότυπο πολιτικού κόμματος ή εκλογικό σύμβολο.

5. Η παροχή πληροφοριών σχετικά με την επωνυμία της ελέγχουσας οντότητας είναι υποχρεωτική όταν άλλη οντότητα ασκεί αποφασιστική επιρροή στη σύνθεση, στις ψήφους ή στις αποφάσεις των οργάνων του αναδόχου.

6. Η παροχή πληροφοριών σχετικά με τη σύνδεση της πολιτικής διαφήμισης με εκλογές ή νομοθετική ή κανονιστική πρωτοβουλία είναι υποχρεωτική όταν υπάρχει σαφής και ουσιώδης σύνδεσμος με εκλογές ή νομοθετική ή κανονιστική πρωτοβουλία. Ο τίτλος των εκλογών μπορεί να αναφέρεται σε συνάρτηση με την κατηγορία των εκλεγόμενων αρχών (π.χ. «βουλευτικές εκλογές») ή σε συνάρτηση με συγκεκριμένο είδος (π.χ. «συνταγματικό δημοψήφισμα»). Ο τίτλος της νομοθετικής ή κανονιστικής πρωτοβουλίας μπορεί να συντμηθεί.

7. Παρέχεται σύνδεσμος προς την ιστοσελίδα όταν η ανακοίνωση διαφάνειας δεν αποτελεί μέρος της επισήμανσης. Εναλλακτικά, μπορούν να χρησιμοποιηθούν κωδικοί QR ή ισοδύναμα φιλικά προς τον χρήστη τεχνικά μέτρα για την άμεση ανάκτηση της ανακοίνωσης διαφάνειας. Όταν παρέχεται σύνδεσμος ιστοσελίδας σε επιγραμμική επισήμανση, το κείμενο του συνδέσμου εμφανίζεται με έντονους χαρακτήρες ή με διαφορετικό χρώμα από εκείνο του υπόλοιπου κειμένου της επισήμανσης και περιγράφεται ως «ανακοίνωση διαφάνειας».

2. **Υπόδειγμα για τις ηχητικές επισημάνσεις**

Ακολουθεί πολιτική διαφήμιση [1] (που χρησιμοποιεί τεχνικές στόχευσης και/ή παράδοσης διαφημίσεων που βασίζονται στα προσωπικά δεδομένα [2]). Ο ανάδοχος είναι [είτε α) διακριτικός τίτλος της νομικής οντότητας είτε β) ονοματεπώνυμο του φυσικού προσώπου] [3]. (Ο ανάδοχος ελέγχεται από [είτε α) διακριτικός τίτλος της νομικής οντότητας είτε β) ονοματεπώνυμο του φυσικού προσώπου]) [4]. (Η διαφήμιση συνδέεται με [όνομα και ημερομηνία των εκλογών] ή [ονομασία της πρωτοβουλίας]) [5]. Για περισσότερες πληροφορίες βλέπε [σύνδεσμος ιστοσελίδας] [6].

Σημειώσεις

1. Η δήλωση που αναφέρει ότι η διαφήμιση είναι πολιτική διαφήμιση είναι υποχρεωτική.

2. Η παροχή πληροφοριών σχετικά με τη χρήση στόχευσης και/ή παράδοσης διαφημίσεων βάσει δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα είναι υποχρεωτική, κατά περίπτωση. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί παρόμοια διατύπωση.

3. Η παροχή πληροφοριών σχετικά με το όνομα του αναδόχου είναι υποχρεωτική. Αντί της διατύπωσης «ο ανάδοχος είναι», μπορεί να χρησιμοποιηθεί παρόμοια διατύπωση για να δηλωθεί το πρόσωπο κατόπιν αιτήματος του οποίου ή για λογαριασμό του οποίου δημοσιεύεται, παραδίδεται ή διαδίδεται η πολιτική διαφήμιση. Η σειρά εμφάνισης του ονόματος και του επωνύμου του φυσικού προσώπου είναι προαιρετική.

4. Η παροχή πληροφοριών σχετικά με την επωνυμία της ελέγχουσας οντότητας είναι υποχρεωτική όταν άλλη οντότητα ασκεί αποφασιστική επιρροή στη σύνθεση, την ψηφοφορία ή τις αποφάσεις των οργάνων του αναδόχου.

5. Η παροχή πληροφοριών σχετικά με τη σύνδεση της πολιτικής διαφήμισης με εκλογές ή νομοθετική ή κανονιστική πρωτοβουλία είναι υποχρεωτική όταν υπάρχει σαφής και ουσιώδης σύνδεση με εκλογές ή νομοθετική ή κανονιστική πρωτοβουλία. Ο τίτλος των εκλογών μπορεί να αναφέρεται σε συνάρτηση με την κατηγορία των εκλεγόμενων αρχών (π.χ. «βουλευτικές εκλογές») ή σε συνάρτηση με συγκεκριμένο είδος (π.χ. «συνταγματικό δημοψήφισμα»). Ο τίτλος της νομοθετικής ή κανονιστικής πρωτοβουλίας μπορεί να συντμηθεί.

6. Ο σύνδεσμος ιστοσελίδας θα πρέπει είναι σύντομος.

3. **Υπόδειγμα για τις ανακοινώσεις διαφάνειας**

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ

1. **Ο ανάδοχος:** [είτε α) διακριτικός ΤΙΤΛΟΣ και, εφόσον διαφέρει, ΕΠΩΝΥΜΙΑ, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ταχυδρομική διεύθυνση και, εφόσον διαφέρει, τόπος εγκατάστασης και, κατά περίπτωση, σχετικός αριθμός μητρώου της νομικής οντότητας ή του οργανισμού πολιτικής εκστρατείας χωρίς νομική προσωπικότητα ή β) ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και ταχυδρομική διεύθυνση, εφόσον έχουν δημοσιοποιηθεί, του φυσικού προσώπου.][1]

2. **Η οντότητα που ελέγχει τελικά τον ανάδοχο:** [είτε α) διακριτικός ΤΙΤΛΟΣ και, εφόσον διαφέρει, ΕΠΩΝΥΜΙΑ, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ταχυδρομική διεύθυνση και, εφόσον διαφέρει, τόπος εγκατάστασης της νομικής οντότητας ή β) ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και ταχυδρομική διεύθυνση, εφόσον έχει δημοσιοποιηθεί, του φυσικού προσώπου.][2]

3. **Η οντότητα που πληρώνει για την πολιτική διαφήμιση:** [είτε α) διακριτικός ΤΙΤΛΟΣ και, εφόσον διαφέρει, νομική ΕΠΩΝΥΜΙΑ, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ταχυδρομική διεύθυνση και, εφόσον διαφέρει, τόπος εγκατάστασης της νομικής οντότητας ή β) ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και ταχυδρομική διεύθυνση, εφόσον έχει δημοσιοποιηθεί, του φυσικού προσώπου.][3]

4. **Η περίοδος κατά την οποία πρόκειται να δημοσιευθεί, να παραδοθεί ή να διαδοθεί η πολιτική διαφήμιση:** [Από την ημερομηνία έναρξης έως την ημερομηνία λήξης.][4]

5. **Τα συνολικά ποσά και η συνολική αξία άλλων παροχών που χορηγήθηκαν στους παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφημιστικής προβολής για την πολιτική διαφήμιση:** [Συνολικό ποσό και νόμισμα.][5]

6. **Τα συνολικά ποσά και η συνολική αξία άλλων παροχών που χορηγήθηκαν στους παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφημιστικής προβολής για την εκστρατεία πολιτικής διαφημιστικής προβολής:** [Συνολικό ποσό και νόμισμα.][6]

7. **Πληροφορίες σχετικά με την προέλευση των ποσών και άλλων παροχών που έλαβαν οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφημιστικής προβολής:** [Δημόσια και/ή ιδιωτική και ενωσιακή και/ή εκτός ΕΕ.][7]

8. **Η μεθοδολογία που χρησιμοποιείται για τον υπολογισμό των συνολικών ποσών και της συνολικής αξίας άλλων παροχών που χορηγήθηκαν στους παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφημιστικής προβολής για την πολιτική διαφήμιση και, κατά περίπτωση, την εκστρατεία πολιτικής διαφημιστικής προβολής:** [Πώς προσδιορίστηκαν και συγκεντρώθηκαν τα ποσά και οι παροχές σε είδος που έλαβε κάθε σχετικός πάροχος υπηρεσιών.][8]

9. **Η πολιτική διαφήμιση συνδέεται με:** [τίτλος, επίπεδο και ημερομηνία των εκλογών] ή [τίτλος της πρωτοβουλίας και επίπεδο της νομοθετικής ή κανονιστικής διαδικασίας.][9]

10. [σύνδεσμος/-οι ιστοσελίδας με επίσημες πληροφορίες σχετικά με τις λεπτομέρειες συμμετοχής στις εκλογές ή στο δημοψήφισμα που συνδέονται με την πολιτική διαφήμιση.][10]

11. [Σύνδεσμοι προς το ευρωπαϊκό αποθετήριο επιγραμμικών πολιτικών διαφημίσεων.][11]

12. **Τρόπος κοινοποίησης πιθανών μη συμμορφούμενων πολιτικών διαφημίσεων:** [Πληροφορίες σχετικά με τον μηχανισμό κοινοποίησης πιθανών μη συμμορφούμενων πολιτικών διαφημίσεων που προβλέπεται στο άρθρο 15 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) 2024/900.][12]

13. [Μια προηγούμενη δημοσίευση της πολιτικής διαφήμισης ή προηγούμενης έκδοσής της έχει ανασταλεί ή διακοπεί λόγω παράβασης του κανονισμού·(ΕΕ) 2024/900.][13]

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΤΟΧΕΥΣΗΣ και/ή ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ

βασισμένων στην επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα

14. **[Η πολιτική διαφήμιση έχει υποβληθεί σε τεχνικές στόχευσης και/ή τεχνικές παράδοσης διαφημίσεων που βασίζονται στη χρήση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.]**[14]

15. **Πληροφορίες σχετικά με τις χρησιμοποιούμενες τεχνικές στόχευσης και/ή παράδοσης διαφημίσεων**[15]:

α) Χρησιμοποιούμενες αναλυτικές τεχνικές: [σύντομη περιγραφή]

β) Η/Οι συγκεκριμένη/-ες ομάδα/-ες των αποδεκτών στους οποίους απευθύνεται στοχευμένα η διαφήμιση, συμπεριλαμβανομένων των παραμέτρων που χρησιμοποιούνται για τον προσδιορισμό των αποδεκτών στους οποίους διαδίδεται η πολιτική διαφήμιση: [κατάλογος]

γ) Οι κατηγορίες δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που χρησιμοποιούνται για τις τεχνικές στόχευσης ή τις τεχνικές παράδοσης διαφημίσεων: [κατάλογος]

δ) Οι στόχοι, οι μηχανισμοί και η λογική στόχευσης, συμπεριλαμβανομένων των παραμέτρων ένταξης και αποκλεισμού, και οι λόγοι για την επιλογή των εν λόγω παραμέτρων: [σύντομη περιγραφή]

ε) Πληροφορίες σχετικά με τη χρήση συστημάτων τεχνητής νοημοσύνης για τη στόχευση ή την παράδοση διαφημίσεων για την πολιτική διαφημιστική προβολή: [σύντομη περιγραφή]

στ) Περίοδος διάδοσης της πολιτικής διαφήμισης: [ημερομηνία έναρξης και ημερομηνία λήξης]

ζ) Αριθμός προβολών της πολιτικής διαφήμισης: [συνολικός αριθμός]

η) Αριθμός αντιδράσεων στην πολιτική διαφήμιση όσον αφορά τα κλικ, τις επιδοκιμασίες (like) και τα σχόλια: [συνολικός αριθμός]

θ) Εσωτερική πολιτική που περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιούνται οι τεχνικές στόχευσης και παράδοσης διαφημίσεων: [σύνδεσμος ή URL]

ι) Άλλες σχετικές πληροφορίες: [σύντομη περιγραφή]

16. **Αποτελεσματικά μέσα στήριξης των φυσικών προσώπων για την άσκηση των δικαιωμάτων προστασίας των δεδομένων τους βάσει του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου** [1] **(Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων), συμπεριλαμβανομένου του δικαιώματος τροποποίησης των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που τα αφορούν και ανάκλησης της συγκατάθεσής τους για την επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που τα αφορούν για σκοπούς πολιτικής διαφημιστικής προβολής**[16]:

α) Ταυτότητα και στοιχεία επικοινωνίας του/των υπευθύνου/-νων επεξεργασίας: [είτε α) διακριτικός ΤΙΤΛΟΣ και, εφόσον διαφέρει, ΕΠΩΝΥΜΙΑ, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ταχυδρομική διεύθυνση και, εφόσον διαφέρει, τόπος εγκατάστασης της νομικής οντότητας ή β) ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και, εφόσον έχει δημοσιοποιηθεί, ταχυδρομική διεύθυνση του φυσικού προσώπου.]

β) Αναφορά στο δικαίωμα ανάκλησης της συγκατάθεσης στην επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για σκοπούς πολιτικής διαφημιστικής προβολής: [σύνδεσμος ιστοσελίδας προς τη διεπαφή του υπευθύνου επεξεργασίας που παρέχει εύκολη και φιλική προς τον χρήστη δυνατότητα ανάκλησης της συγκατάθεσης στην πολιτική διαφημιστική προβολή]

γ) Σύνδεσμος προς διεπαφή που επιτρέπει την άσκηση δικαιωμάτων δυνάμει του κανονισμού (ΕΕ) 2016/679: [σύνδεσμος ιστοσελίδας]

δ) Σύνδεσμος προς τις πληροφορίες που παρέχονται σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 2016/679: σύνδεσμος ιστοσελίδας].

Σημειώσεις

1. Οι πληροφορίες σχετικά με τον τόπο εγκατάστασης και την ταχυδρομική διεύθυνση θα περιλαμβάνουν την οδό, τον αριθμό, την πόλη, τον ταχυδρομικό κώδικα και τη χώρα. Ο σχετικός αριθμός καταχώρισης αναφέρεται σε αριθμούς καταχώρισης που έχουν χορηγηθεί στον ανάδοχο σε εκλογικό πλαίσιο ή πλαίσιο λήψης αποφάσεων, όπως στην περίπτωση πολιτικού κόμματος που έχει καταχωριστεί για να συμμετάσχει σε εκλογές ή οντότητας που έχει καταχωριστεί ως εκπρόσωπος συμφερόντων ή πάροχος δραστηριοτήτων εκπροσώπησης συμφερόντων.

2. Πληροφορίες παρέχονται μόνο όταν άλλη οντότητα ασκεί αποφασιστική επιρροή στη σύνθεση, την ψηφοφορία ή τις αποφάσεις των οργάνων του αναδόχου.

3. Πληροφορίες παρέχονται μόνο όταν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο που καταβάλλει αμοιβή ως αντάλλαγμα για την πολιτική διαφήμιση είναι διαφορετικό από τον ανάδοχο ή την οντότητα που ελέγχει τελικά τον ανάδοχο.

4. Η ημερομηνία έναρξης και η ημερομηνία λήξης εκφράζονται ως ημερολογιακές ημέρες.

5. Το συνολικό ποσό περιλαμβάνει όλα τα ποσά που τιμολόγησαν, προϋπολόγισαν ή χρέωσαν οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφημιστικής προβολής, συμπεριλαμβανομένου του εκδότη, σε αντάλλαγμα για τις υπηρεσίες πολιτικής διαφημιστικής προβολής που παρείχαν για την οικεία πολιτική διαφήμιση. Κατά περίπτωση, περιλαμβάνει επίσης τη χρηματική αξία όλων των παροχών σε είδος που ελήφθησαν και/ή πρόκειται να ληφθούν από τους παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφημιστικής προβολής, συμπεριλαμβανομένου του εκδότη, σε αντάλλαγμα για τις υπηρεσίες πολιτικής διαφημιστικής προβολής που παρείχαν για την οικεία πολιτική διαφήμιση.

[1] Κανονισμός (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων) (ΕΕ L 119 της 4.5.2016, σ. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj).

6. Οι πληροφορίες παρέχονται κατά περίπτωση. Το συνολικό ποσό περιλαμβάνει όλα τα ποσά που τιμολόγησαν, προϋπολόγισαν ή χρέωσαν οι πάροχοι υπηρεσιών πολιτικής διαφημιστικής προβολής, συμπεριλαμβανομένου του εκδότη, για τη σειρά συνδεδεμένων πολιτικών διαφημίσεων, που περιλαμβάνουν την οικεία πολιτική διαφήμιση. Κατά περίπτωση, περιλαμβάνει επίσης τη χρηματική αξία όλων των παροχών σε είδος που ελήφθησαν και/ή πρόκειται να ληφθούν από τους παρόχους υπηρεσιών πολιτικής διαφημιστικής προβολής, συμπεριλαμβανομένου του εκδότη, για την εκστρατεία πολιτικής διαφημιστικής προβολής που περιλάμβανε την οικεία πολιτική διαφήμιση.

7. Οι πληροφορίες παρέχονται εφόσον είναι συναφείς.

8. Πληροφορίες που διευκρινίζουν αν το συνολικό ποσό στο σημείο 5 και, κατά περίπτωση, στο σημείο 6 αντικατοπτρίζει τα τιμολογηθέντα, προϋπολογισθέντα και/ή χρεωθέντα ποσά και εάν περιλαμβάνει τον φόρο προστιθέμενης αξίας. Στην περίπτωση των παροχών σε είδος, αναφέρουν τη μέθοδο ή τις μεθόδους αποτίμησης που χρησιμοποιήθηκαν. Στην τελευταία περίπτωση, μπορούν να παρέχουν συνδέσμους ιστοσελίδας προς υφιστάμενα πρότυπα.

9. Πληροφορίες παρέχονται μόνο όταν υπάρχει σαφής και ουσιώδης σύνδεση με εκλογές ή νομοθετική ή κανονιστική πρωτοβουλία. Ο τίτλος των εκλογών μπορεί να αναφέρεται σε συνάρτηση με την κατηγορία των εκλεγόμενων αρχών (π.χ. «βουλευτικές εκλογές») ή σε συνάρτηση με συγκεκριμένο είδος (π.χ. «συνταγματικό δημοψήφισμα»). Ο τίτλος της νομοθετικής ή κανονιστικής πρωτοβουλίας μπορεί να συντμηθεί. Το επίπεδο υποδεικνύεται κατά περίπτωση με αναφορά στο ενωσιακό, εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, συμπεριλαμβανομένης της αναφοράς στο/στα οικείο/-α κράτος/-η μέλος/-η και/ή εδάφη.

10. Όταν η ανακοίνωση διαφάνειας παρέχεται επιγραμμικά, ο σύνδεσμος ιστοσελίδας φέρει την περιγραφή «Επίσημες πληροφορίες σχετικά με τις λεπτομέρειες συμμετοχής στις εκλογές τις οποίες αφορά η πολιτική διαφήμιση».

11. Πληροφορίες παρέχονται για ανακοινώσεις διαφάνειας που συνοδεύουν επιγραμμικές πολιτικές διαφημίσεις που δημοσιεύονται, παραδίδονται ή διαδίδονται αρχής γενομένης από την ημερομηνία δημιουργίας του ευρωπαϊκού αποθετηρίου επιγραμμικών πολιτικών διαφημίσεων. Όταν η ανακοίνωση διαφάνειας παρέχεται επιγραμμικά, ο σύνδεσμος ιστοσελίδας φέρει την περιγραφή «Σύνδεσμος προς το ευρωπαϊκό αποθετήριο επιγραμμικών πολιτικών διαφημίσεων».

12. Οι πληροφορίες σχετικά με τον μηχανισμό κοινοποίησης πιθανών μη συμμορφούμενων πολιτικών διαφημίσεων μπορούν επίσης να παρέχονται ως σύνδεσμος ιστοσελίδας. Όταν η ανακοίνωση διαφάνειας παρέχεται επιγραμμικά, ο σύνδεσμος ιστοσελίδας φέρει την περιγραφή «Κοινοποίηση πιθανών μη συμμορφούμενων πολιτικών διαφημίσεων».

13. Πληροφορίες παρέχονται εφόσον είναι συναφείς και κατά περίπτωση.

14. Πληροφορίες παρέχονται μόνο στην περίπτωση επιγραμμικών πολιτικών διαφημίσεων στις οποίες χρησιμοποιούνται τεχνικές στόχευσης και/ή παράδοσης διαφημίσεων που βασίζονται στην επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

15. Πληροφορίες παρέχονται μόνο στην περίπτωση επιγραμμικών πολιτικών διαφημίσεων στις οποίες χρησιμοποιούνται τεχνικές στόχευσης και/ή παράδοσης διαφημίσεων που βασίζονται στην επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα. Η εμβέλεια της πολιτικής διαφήμισης όσον αφορά τις απόψεις, τα κλικ, τις επιδοκιμασίες (like) και τα σχόλια παρέχεται όπου είναι τεχνικά εφικτό.

16. Πληροφορίες παρέχονται μόνο στην περίπτωση επιγραμμικών πολιτικών διαφημίσεων στις οποίες χρησιμοποιούνται τεχνικές στόχευσης και/ή παράδοσης διαφημίσεων που βασίζονται στην επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα. Κατά περίπτωση, οι παραπομπές στον κανονισμό (ΕΕ) 2016/679 αντικαθίστανται από παραπομπές στον κανονισμό (ΕΕ) 2018/1725.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ III

Τεχνικές προδιαγραφές για τις ανακοινώσεις διαφάνειας

1. Όταν η ανακοίνωση διαφάνειας δεν περιλαμβάνεται στην επισήμανση ή δεν παρέχεται σύμφωνα με το σημείο 3.3 του παραρτήματος I, τότε διατίθεται επιγραμμικά.

2. Κατά περίπτωση, σύμφωνα με το άρθρο 12 παράγραφος 3 δεύτερο εδάφιο του κανονισμού (ΕΕ) 2024/900, οι ανακοινώσεις διαφάνειας διατίθενται σε μηχαναγνώσιμο μορφότυπο. Η ανακοίνωση διαφάνειας είναι μηχαναγνώσιμη εάν παρέχεται σε μορφότυπο τον οποίο μπορούν να επεξεργάζονται αυτόματα οι εφαρμογές λογισμικού, χωρίς ανθρώπινη παρέμβαση, όπως JSON ή XML.

3. Κατά περίπτωση, η ανακοίνωση διαφάνειας συμμορφώνεται με τις σχετικές απαιτήσεις προσβασιμότητας που ορίζονται στο παράρτημα I της οδηγίας (ΕΕ) 2019/882.

4. Όπου είναι τεχνικά εφικτό, οι χαρακτήρες που εμφανίζονται στην ανακοίνωση διαφάνειας ανήκουν σε γραμματοσειρά sans-serif και έχουν μέγεθος τουλάχιστον 12 στιγμών. Το διάστιχο εντός των παραγράφων είναι τουλάχιστον 1,5 και το διάστημα μεταξύ των παραγράφων είναι τουλάχιστον 1,5 φορές μεγαλύτερο από το διάστιχο.

5. Όπου είναι τεχνικά εφικτό, ο λόγος της αντίθεσης μεταξύ των στοιχείων της ανακοίνωσης διαφάνειας και του φόντου της είναι τουλάχιστον 4,5:1.

6. Όπου είναι τεχνικά εφικτό, οι ανακοινώσεις διαφάνειας χρησιμοποιούν ευέλικτη διάταξη, η οποία τους επιτρέπει να προσαρμόζονται αυτόματα στα μεγέθη οθόνης και στις διεπαφές που χρησιμοποιούνται.

7. Όπου είναι τεχνικά εφικτό, οι ανακοινώσεις διαφάνειας παρέχονται σε μορφότυπο που μπορεί να αλλάξει διαστάσεις έως και 200 % χωρίς υποστηρικτική τεχνολογία κατά τρόπο που να μην απαιτεί από τον χρήστη να διατρέξει με οριζόντια κύλιση το παράθυρο πλήρους οθόνης για να διαβάσει μια γραμμή κειμένου.

8. Εφέ ή κινούμενα σχέδια μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να αναδείξουν την ανακοίνωση διαφάνειας και να την καταστήσουν πιο φιλική προς τον χρήστη.

9. Τα σημεία 4 έως 7 δεν εφαρμόζονται σε πολύ μικρές, μικρές ή μεσαίες επιχειρήσεις που πληρούν τις προϋποθέσεις του άρθρου 3 παράγραφοι 1, 2 και 3 της οδηγίας 2013/34/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου ([1]).

([1]) Οδηγία 2013/34/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 26ης Ιουνίου 2013, σχετικά με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις, τις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις και συναφείς εκθέσεις επιχειρήσεων ορισμένων μορφών, την τροποποίηση της οδηγίας 2006/43/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και την κατάργηση των οδηγιών 78/660/ΕΟΚ και 83/349/ΕΟΚ του Συμβουλίου (ΕΕ L 182 της 29.6.2013, σ. 19, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2013/34/oj).