2025/1410

16.7.2025 г.

РЕГЛАМЕНТ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ (ЕС) 2025/1410 НА КОМИСИЯТА

от 9 юли 2025 година

относно формàта, образеца и техническите спецификации на обозначенията и обявленията за прозрачност на политическите реклами в съответствие с членове 11 и 12 от Регламент (ЕС) 2024/900 на Европейския парламент и на Съвета

(текст от значение за ЕИП)

ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ,

като взе предвид Договора за функционирането на Европейския съюз,

като взе предвид Регламент (ЕС) 2024/900 на Европейския парламент и на Съвета от 13 март 2024 г. относно прозрачността и таргетирането на политическото рекламиране ([1]), и по-специално член 11, параграф 4 и член 12, параграф 7 от него,

като има предвид, че:

(1) С Регламент (ЕС) 2024/900 се установяват хармонизирани правила за политическото рекламиране и свързаните с него услуги, както и относно използването на техники за таргетиране и техники за доставяне на реклами, които включват обработването на лични данни в контекста на политическото рекламиране онлайн. Както се посочва в съображение 2 от Регламент (ЕС) 2024/900 политическото рекламиране може да се разпространява или публикува чрез традиционните необвързани с интернет медии като вестници, телевизия и радио, но все по-често и чрез онлайн платформи, уебсайтове, мобилни приложения, компютърни игри и други цифрови интерфейси.

(2) В член 11, параграф 4 и член 12, параграф 7 от Регламент (ЕС) 2024/900 се изисква от Комисията да приема актове за изпълнение за установяване съответно на формàта и образеца на обозначенията, упоменати в член 11, параграф 3 от посочения регламент, и формàта и техническите спецификации на обявленията за прозрачност, посочени в член 11, параграф 1, буква д) и член 12 от посочения регламент.

(3) Член 11, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2024/900 изисква от разпространителите на политическо рекламиране да гарантират, че всяка политическа реклама е достъпна и се придружава от следната информация, представена по ясен, явен и недвусмислен начин: а) декларация, че това е политическа реклама; б) самоличността на спонсора на политическата реклама и, ако е приложимо, на образуването, което реално контролира спонсора; в) ако е приложимо, изборите, референдума, законодателния или регулаторния процес, с които е свързана политическата реклама; г) ако е приложимо, декларация за това, че за политическата реклама са били използвани техники за таргетиране или техники за доставяне на реклами; и д) обявление за прозрачност, съдържащо информацията, упомената в член 12, параграф 1 от посочения регламент, или ясно указание откъде тази информация може да бъде извлечена лесно и пряко. Съгласно член 11, параграф 2 от Регламент (ЕС) 2024/900 от разпространителите на политическо рекламиране се изисква също така да гарантират пълнотата на посочената в параграф 1 от същия член информация, както и точността на информацията относно това къде може да бъде намерено обявлението за прозрачност.

(4) Съгласно член 11, параграф 3 от Регламент (ЕС) 2024/900 информацията, посочена в член 11, параграф 1 от посочения регламент, се предоставя под формата на обозначение, включено в политическата реклама и адаптирано към използваното от политическата реклама средство за комуникация. Съгласно член 11, параграф 3, втора алинея от Регламент (ЕС) 2024/900 тези обозначения трябва да са видими, да дават възможност на лицата лесно да идентифицират политическата реклама като такава и да остават в сила при евентуалното допълнително разпространение на политическата реклама.

([1]) ОВ L, 2024/900, 20.3.2024 г., ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2024/900/oj.

(5) Член 11, параграф 1, буква д) от Регламент (ЕС) 2024/900 изисква от разпространителите на политическо рекламиране да гарантират, че всяка политическа реклама се предоставя заедно с обявление за прозрачност, съдържащо информацията, посочена в член 12, параграф 1 от посочения регламент, или с ясно указание откъде това обявление за прозрачност може да бъде извлечено лесно и пряко. Съгласно член 12, параграф 3 от Регламент (ЕС) 2024/900 обявленията за прозрачност трябва да се включват във всяка политическа реклама или да може да бъдат лесно намерени по всяко време през периода на публикуване на политическата реклама. Те също така трябва да се актуализират през целия период на публикуване на политическата реклама, да се представят във формат, който е леснодостъпен, и поне в случаите, в които политическата реклама е достъпна по електронен път, да се предоставят в машинночетим формат, а също така, да са написани на езика на политическата реклама.

(6) Както се подчертава в съображение 87 на Регламент (ЕС) 2024/900, информацията, която се предоставя относно използването на техники за таргетиране и техники за доставяне на реклами, следва да бъде представена във формат, който е леснодостъпен, ясно видим и лесен за използване, включително чрез използването на ясен език, и достъпна за лица с увреждания.

(7) Освен това в член 12, параграф 4 от Регламент (ЕС) 2024/900 от разпространителите на политическо рекламиране се изисква да запазват своите обявления за прозрачност заедно с всички техни изменения в продължение на седем години от последното публикуване на съответната политическа реклама.

(8) Освен това в член 11, параграф 5 от Регламент (ЕС) 2024/900 се предвижда, че държавите членки, включително компетентните органи, и Комисията насърчават изготвянето на доброволни кодекси за поведение, предназначени да допринесат за правилното обозначаване на политическите реклами.

(9) Необходимо е да се установят форматът и образецът на обозначенията и обявленията за прозрачност и да се гарантира, че те са адаптирани към използваното от политическите реклами средство за комуникация. Следва да се определят общи изисквания за обозначенията и обявленията за прозрачност на политическите реклами, както офлайн, така и онлайн, които да обхващат широкия спектър от физически и цифрови форми на публикуване, включително, когато е приложимо, рекламните стоки. Особеностите на линейните аудио-визуални медийни услуги и на тези по заявка, на линейните и нелинейните радио услуги, както и на различния формат на печатните медии, като например вестници, списания, брошури, книжки, листовки, плакати или диплянки, и специфичните характеристики на цифровите медии, включително онлайн платформи, уебсайтове, мобилни приложения и компютърни игри, следва да бъдат обхванати от допълнителни изисквания.

(10) По най-добрия начин биха могли да се използват елементите на потребителския интерфейс, улесняващи навигацията и визуализирането на информация в онлайн средата, като например миниатюрни изображения (thumbnails), икони, вложено показване, изскачащи прозорци или наслагване на съобщения в приложения, за да се представят обозначенията и да се гарантира, че гражданите лесно разпознават политическите реклами онлайн, без да влизат във взаимодействие със самата политическа реклама.

(11) Важно е да се установят технически спецификации за обявленията за прозрачност, които са достъпни онлайн. Те не следва да засягат техническите изисквания за предаването на информация към европейското хранилище за политически реклами онлайн, което е необходимо, за да могат разпространителите на политическо рекламиране да изпълнят задълженията си по член 13, параграф 2 и параграф 4 от Регламент (ЕС) 2024/900.

(12) За да се осигури достъпност за хората с увреждания, при публикуването на обявлението за прозрачност следва да се вземат предвид съответните изисквания за достъпност, посочени в приложение I към Директива (ЕС) 2019/882 на Европейския парламент и на Съвета ([2]), като например тези в раздел III от нея.

(13) В настоящия регламент се вземат предвид специфичните нужди на микро-, малките и средните предприятия в съответствие с принципа на пропорционалност.

([2]) Директива (ЕС) 2019/882 на Европейския парламент и на Съвета от 17 април 2019 г. за изискванията за достъпност на продукти и услуги (ОВ L 151, 7.6.2019 г., стр. 70, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2019/882/oj).

(14) С Европейския надзорен орган по защита на данните беше проведена консултация в съответствие с член 42, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2018/1725 на Европейския парламент и на Съвета ([3]) и той прие своето становище на 17 юни 2025 г.

(15) Мерките, предвидени в настоящия регламент, са в съответствие със становището на комитета, посочен в член 29, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2024/900,

ПРИЕ НАСТОЯЩИЯ РЕГЛАМЕНТ:

Член 1

1. Обозначенията, посочени в член 11 от Регламент (ЕС) 2024/900, са в съответствие с приложения I и II към настоящия регламент.

2. Обявленията за прозрачност, посочени в член 12 от Регламент (ЕС) 2024/900, са в съответствие с приложения I, II и III към настоящия регламент.

Член 2

Настоящият регламент влиза в сила на двадесетия ден след деня на публикуването му в *Официален вестник на Европейския съюз*.

Прилага се от 10 октомври 2025 г.

Настоящият регламент е задължителен в своята цялост и се прилага пряко във всички държави членки.

Съставено в Брюксел на 9 юли 2025 година.

За Комисията
Председател
Ursula VON DER LEYEN

([3]) Регламент (ЕС) 2018/1725 на Европейския парламент и на Съвета от 23 октомври 2018 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни от институциите, органите, службите и агенциите на Съюза и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Регламент (ЕО) № 45/2001 и Решение № 1247/2002/ЕО (ОВ L 295, 21.11.2018 г., стр. 39, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2018/1725/oj).

ПРИЛОЖЕНИЕ I

Формат на обозначенията и обявленията за прозрачност

1. **Общи изисквания**

1. В настоящия раздел се определят общите изисквания за обозначенията и обявленията за прозрачност на политическите реклами, приложими за всички форми и средства за публикуване, разпространение и доставяне на политически реклами.

2. Обозначението трябва да бъде включено в политическата реклама, прикрепено към нея или свързано с нея по ясен, явен и недвусмислен начин, така че да се даде на читателите, зрителите или слушателите подходящо уведомление за информацията, посочена в приложение II към настоящия регламент.

3. Обозначението не е представено по ясен, явен и недвусмислен начин, ако е трудно за четене, гледане или чуване за обикновения човек или ако може лесно да бъде пропуснато, включително защото не се откроява ясно спрямо политическата реклама или поради конфигурацията на средството за публикуване или разпространение.

4. Визуалните обозначения и обявленията за прозрачност трябва да бъдат четливи, в шрифт с подходящ размер и подходяща форма, адаптирани към средството за публикуване, с достатъчен контраст и подходящо разстояние между буквите, редовете и абзаците.

5. Звуковите обозначения се произнасят ясно и отчетливо с формален тон. Звуковите обозначения не се придружават от фонови звуци.

6. Когато се използват интернет връзки, QR кодове или еквивалентни лесни за ползване технически мерки, за да се посочи откъде може да се намери обявлението за прозрачност, те отвеждат директно до обявлението за прозрачност.

7. QR кодовете са в силен контраст с цвета на фона на обозначенията и с размер, който може да бъде прочетен лесно от общодостъпните четци на QR кодове, като тези, интегрирани в портативните комуникационни устройства.

2. **Специфични изисквания за телевизията и радиото**

1. Настоящият раздел се прилага за обозначенията и обявленията за прозрачност на политическите реклами, които се предоставят чрез аудио-визуални медийни услуги по смисъла на член 1, параграф 1, буква а), подточка i) от Директива 2010/13/ЕС на Европейския парламент и на Съвета ([1]), както и чрез линейни и нелинейни радио услуги.

2. Визуалните обозначения се показват през цялото времетраене на политическата реклама. Като алтернатива визуалните обозначения могат да бъдат показани на цял екран в началото или в края на политическата реклама, ако:

   а) те се появяват за поне 3 секунди и

   б) декларацията, в която се посочва, че рекламата е политическа реклама, името на спонсора и интернет връзката към обявлението за прозрачност се виждат по ясен, явен и недвусмислен начин през цялото времетраене на политическата реклама.

3. Обозначението може да бъде предоставено като съчетание между визуални и звукови формати, като се използват, според случая, образците, посочени в точки 1 и 2 от приложение II, при условие че е спазена точка 2, буква б).

([1]) Директива 2010/13/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 10 март 2010 г. за координирането на някои разпоредби, установени в закони, подзаконови и административни актове на държавите членки, отнасящи се до предоставянето на аудио-визуални медийни услуги (Директива за аудио-визуалните медийни услуги) (ОВ L 95, 15.4.2010 г., стр. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2010/13/oj).

4. Звуковите обозначения се обявяват в началото или в края на политическата реклама.

3. **Специфични изисквания за печатните медии**

1. Този раздел се прилага за обозначенията и обявленията за прозрачност на политическите реклами, които се предоставят чрез печатните медии.

2. По правило обозначението се съдържа в едно печатно поле.

3. Когато е включено в същия печатен материал като политическата реклама, обявлението за прозрачност по правило се съдържа в едно печатно поле.

4. Обозначението и обявлението за прозрачност се показват в силен контраст с фона.

4. **Специфични изисквания за цифровите носители**

1. Настоящият раздел се прилага за обозначенията и обявленията за прозрачност на политическите реклами, които се предоставят в цифров вид с изключение на аудио-визуалните медийни услуги по смисъла на член 1, параграф 1, буква а), подточка i) от Директива 2010/13/ЕС, както и на линейните и нелинейните радио услуги.

2. Когато политическите реклами се предоставят във видеоформат, визуалните обозначения се показват през цялото времетраене на политическата реклама. Като алтернатива визуалните обозначения могат да бъдат показани на цял екран в началото или в края на политическата реклама, ако:

   а) те се появяват за поне 3 секунди и

   б) декларацията, в която се посочва, че рекламата е политическа реклама, името на спонсора и интернет връзката към обявлението за прозрачност се виждат по ясен, явен и недвусмислен начин през цялото времетраене на политическата реклама.

3. За представянето на обозначението могат да се използват елементи на потребителския интерфейс, улесняващи навигацията и визуализирането на информация, при условие че се спазва точка 2, буква б), без да се предприемат допълнителни действия.

4. Визуалните обозначения, показани или представени в съответствие с точка 3, се изписват с тъмен текст на светъл фон.

5. Когато политическите реклами се предоставят в звуков формат, обозначението може да бъде във звуков формат, ако отговаря на следните изисквания:

   а) чува се, без да се предприемат допълнителни действия;

   б) обявява се в началото или в края на политическата реклама.

6. Обозначението може да бъде предоставено като съчетание между визуални и звукови формати, като се използват, според случая, образците, посочени в точки 1 и 2 от приложение II, при условие че е спазена точка 2, буква б).

ПРИЛОЖЕНИЕ II

Образци за обозначения и обявления за прозрачност на политически реклами

1. **Образец за визуални обозначения**[1]

ПОЛИТИЧЕСКА РЕКЛАМА[2]

(с използване на **таргетиране** и/или **доставяне на реклами** въз основа на ЛИЧНИ ДАННИ)[3]

- • Спонсорът е [а) НАИМЕНОВАНИЕ на юридическото лице или б) ИМЕ И ФАМИЛИЯ на физическото лице][4]
- • (Спонсорът е контролиран от [а) наименование на юридическото лице или б) име и фамилия на физическото лице][5]
- • (Рекламата е свързана с [наименование и дата на изборите] или [наименование на законодателната или регулаторната инициатива])[6]

За повече информация вж. [**интернет връзка**][7]

Бележки

1. Използването на правоъгълно черно поле за ограждане на информацията в обозначението не е задължително. Точките в получер шрифт могат да бъдат заменени с други символи за изброяване. Насърчава се използването на удебелен шрифт и/или главни букви, особено по отношение на декларацията, че рекламата е политическа реклама, информацията за използването на таргетиране и/или доставяне на реклами въз основа на лични данни, името на спонсора и посочването на интернет връзката.

2. Декларацията, в която се посочва, че рекламата е политическа реклама, е задължителна. Може да се използва сходна формулировка.

3. Когато е приложимо, предоставянето на информация за използването на таргетиране и/или доставяне на реклами въз основа на лични данни е задължително. Може да се използва сходна формулировка.

4. Предоставянето на информация за името на спонсора е задължително. Вместо думите „спонсорът е“ може да се използва сходна формулировка, за да се посочи лицето, по чието искане или от чието име се публикува, доставя или разпространява политическата реклама. Редът на изброяване на собственото и фамилното име на физическото лице е по преценка. Информацията за името на спонсора може да бъде придружена от политическото лого на спонсора, като например лого на политическа партия или изборен символ.

5. Предоставянето на информация за името на контролиращото образувание е задължително, когато друго образувание упражнява решаващо влияние върху състава, гласуването или решенията на органите на спонсора.

6. Предоставянето на информация относно връзката на политическата реклама с избори или със законодателна или регулаторна инициатива е задължително, когато е налице ясна и съществена връзка с избори или със законодателна или регулаторна инициатива. Наименованието на изборите може да се посочи чрез позоваване на категорията на органите, които се избират (напр. „парламентарни избори“), или на специфичен вид избори (напр. „конституционен референдум“). Наименованието на законодателната или регулаторната инициатива може да бъде съкратено.

7. Интернет връзката се предоставя, когато обявлението за прозрачност не е част от обозначението. Като алтернатива могат да се използват QR кодове или еквивалентни лесни за ползване технически мерки за директен достъп до обявлението за прозрачност. Когато в онлайн обозначението се предоставя интернет връзка, текстът на връзката се изписва с удебелени букви или в различен цвят от останалия текст на обозначението и се представя като „Обявление за прозрачност“.

2. **Образец за звукови обозначения**

Това е политическа реклама[1] (която използва техники за таргетиране и/или техники за доставяне на реклами въз основа на лични данни[2]). Спонсорът е [а) наименование на юридическото лице или б) име и фамилия на физическото лице][3]. (Спонсорът е контролиран от [а) наименование на юридическото лице или б) име и фамилия на физическото лице])[4]. (Рекламата е свързана с [наименование и дата на изборите] или [наименование на инициативата]).[5] За повече информация вж. [интернет връзка] [6].

Бележки

1. Декларацията, в която се посочва, че рекламата е политическа реклама, е задължителна.

2. Когато е приложимо, предоставянето на информация за използването на таргетиране и/или доставяне на реклами въз основа на лични данни е задължително. Може да се използва сходна формулировка.

3. Предоставянето на информация за името на спонсора е задължително. Вместо думите „спонсорът е“ може да се използва сходна формулировка, за да се посочи лицето, по чието искане или от чието име се публикува, доставя или разпространява политическата реклама. Редът на изброяване на собственото и фамилното име на физическото лице е по преценка.

4. Предоставянето на информация за името на контролиращото образувание е задължително, когато друго образувание упражнява решаващо влияние върху състава, гласуването или решенията на органите на спонсора.

5. Предоставянето на информация относно връзката на политическата реклама с избори или със законодателна или регулаторна инициатива е задължително, когато е налице ясна и съществена връзка с избори или със законодателна или регулаторна инициатива. Наименованието на изборите може да се посочи чрез позоваване на категорията на органите, които се избират (напр. „парламентарни избори“), или на специфичен вид избори (напр. „конституционен референдум“). Наименованието на законодателната или регулаторната инициатива може да бъде съкратено.

6. Интернет връзката трябва да е кратка.

3. **Образец за обявления за прозрачност**

ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ПРОЗРАЧНОСТ

1. **Спонсор:** [а) НАИМЕНОВАНИЕ на предприятието и, ако е различна от него, ФИРМА, адрес на електронна поща, пощенски адрес и, ако е различно, място на установяване и, когато е приложимо, съответен регистрационен номер на юридическото лице или на организацията, занимаваща се с провеждане на политически кампании, без юридическа правосубектност, или б) ИМЕ и ФАМИЛИЯ, адрес на електронна поща и пощенски адрес, ако са оповестени публично, на физическото лице.][1]

2. **Образувание, което реално контролира спонсора:** [а) НАИМЕНОВАНИЕ на предприятието и, ако е различна от него, ФИРМА, адрес на електронна поща, пощенски адрес и, ако е различно, място на установяване на юридическото лице, или б) ИМЕ и ФАМИЛИЯ, адрес на електронна поща и пощенски адрес, ако са оповестени публично, на физическото лице.][2]

3. **Образувание, което плаща за политическата реклама:** [а) НАИМЕНОВАНИЕ на предприятието и, ако е различна от него, ФИРМА, адрес на електронна поща, пощенски адрес и, ако е различно, място на установяване на юридическото лице, или б) ИМЕ и ФАМИЛИЯ, адрес на електронна поща и пощенски адрес, ако са оповестени публично, на физическото лице.][3]

4. **Период, през който политическата реклама е предназначена за публикуване, доставяне или разпространение:** [От началната до крайната дата.][4]

5. **Общи суми и обща стойност на другите ползи, получени от доставчиците на услуги за политическо рекламиране за политическата реклама:** [Обща сума и валута.][5]

6. **Общи суми и обща стойност на другите ползи, получени от доставчиците на услуги за политическо рекламиране за политическата рекламна кампания:** [Обща сума и валута.][6]

7. **Информация за произхода на сумите и другите ползи, получени от доставчиците на услуги за политическо рекламиране:** [От публичен и/или частен произход и от ЕС и/или извън ЕС.][7]

8. **Методика, използвана за изчисляване на общите суми и общата стойност на другите ползи, получени от доставчиците на услуги за политическо рекламиране за политическата реклама и, ако е приложимо, за политическата рекламна кампания:** [Как са определени и изчислени сумарно сумите и ползите в натура, получени от всеки съответен доставчик на услуги][8]

9. **Политическата реклама е свързана със:** [наименование, равнище и дата на изборите] или [наименование на инициативата и равнище на законодателния или регулаторния процес.][9]

10. [Интернет връзка(и) към официалната информация за условията за участие в изборите или референдума, с които е свързана политическата реклама.][10]

11. [Връзки към Европейското хранилище за онлайн политически реклами.][11]

12. **Как се уведомява за политически реклами, които е възможно да не отговарят на изискванията:** [Информация за предвидения в член 15, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2024/900 механизъм за уведомяване за политически реклами, които е възможно да не отговарят на изискванията.][12]

13. [Предходно публикуване на политическата реклама или на по-ранна нейна версия е било спряно или преустановено поради нарушение на Регламент (ЕС) 2024/900.][13]

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ТЕХНИКИ ЗА ТАРГЕТИРАНЕ и/или ТЕХНИКИ ЗА ДОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМИ

въз основа на обработването на лични данни

14. **[За политическата реклама са били използвани техники за таргетиране и/или техники за доставяне на реклами въз основа на използването на лични данни.]**[14]

15. **Информация за използваните техники за таргетиране и/или техники за доставяне на реклами**[15]:

а) Използвани аналитични техники: [кратко описание]

б) Конкретни целеви групи получатели, включително параметрите, използвани за определяне на получателите, до които се разпространява политическата реклама: [списък]

в) Категории лични данни, използвани за техниките за таргетиране или за техниките за доставяне на реклами: [списък]

г) Цели, механизми и логика на таргетирането, включително параметрите за включване и изключване, както и основанията за избора на тези параметри: [кратко описание]

д) Информация относно използването на системи с изкуствен интелект в таргетирането или доставянето на реклами при политическото рекламиране: [кратко описание]

е) Период на разпространяване на политическата реклама: [начална и крайна дата]

ж) Брой гледания на политическата реклама: [общ брой]

з) Брой на взаимодействията с политическата реклама под формата на щраквания, харесвания и коментари: [общ брой]

и) Вътрешна политика, описваща как се използват техниките за таргетиране и техниките за доставяне на реклами: [връзка или URL]

й) Друга имаща отношение информация: [кратко описание]

16. **Ефективни средства, чрез които физическите лица могат да упражнят правата си на защита на данните съгласно Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета** ([1]) **(Общ регламент относно защитата на данните), включително правото да изменят личните си данни и да оттеглят съгласието си за обработване на личните им данни за целите на политическото рекламиране**[16]:

а) Самоличност и данни за контакт на администратора(ите): [а) НАИМЕНОВАНИЕ на предприятието и, ако е различна от него, ФИРМА, адрес на електронна поща, пощенски адрес и, ако е различно, място на установяване на юридическото лице, или б) ИМЕ и ФАМИЛИЯ, адрес на електронна поща и пощенски адрес, ако са оповестени публично, на физическото лице.]

б) Позоваване на правото да се оттегли съгласието за обработване на лични данни за целите на политическото рекламиране: [интернет връзка към интерфейса на администратора, който предоставя лесна и удобна за ползване възможност за оттегляне на съгласието за политическо рекламиране]

в) Връзка към интерфейса, позволяващ упражняването на права съгласно Регламент (ЕС) 2016/679: [интернет връзка]

г) Връзка към информацията, предоставена съгласно Регламент (ЕС) 2016/679: [интернет връзка]

Бележки

1. Информацията за мястото на установяване и за пощенския адрес включва улица, номер, град, пощенски код и държава. Съответният регистрационен номер се отнася до регистрационните номера, които се предоставят на спонсора в контекста на избори или вземане на решения, например в случай на политическа партия, регистрирана за участие в избори, или на образувание, регистрирано като представител на интереси или доставчик на дейности по представителство на интереси.

2. Информацията се предоставя само когато друго образувание упражнява решаващо влияние върху състава, гласуването или решенията на органите на спонсора.

3. Информацията се предоставя само ако физическото или юридическото лице, което предоставя възнаграждение в замяна на политическата реклама, е различно от спонсора или образуването, което реално контролира спонсора.

4. Началната и крайната дата се представят като календарни дни.

5. Общата сума включва сумите, които са фактурирани, калкулирани в бюджета или начислени от доставчиците на услуги за политическо рекламиране, включително от разпространителя, за предоставените от тях услуги за политическо рекламиране за съответната политическа реклама. Когато е приложимо, тя включва и паричната стойност на всички ползи в натура, които са получили и/или ще получат доставчиците на услуги за политическо рекламиране, включително разпространителят, за предоставените от тях услуги за политическо рекламиране за съответната политическа реклама.

([1]) Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните) (ОВ L 119, 4.5.2016 г., стр. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj).

6. Информация, която следва да се предоставя, когато това е приложимо. Общата сума включва всички суми, които са фактурирани, калкулирани в бюджета или начислени от доставчиците на услуги за политическо рекламиране, включително от разпространителя, за поредицата от свързани политически реклами, която включва съответната политическа реклама. Когато е приложимо, тя включва и паричната стойност на всички ползи в натура, които са получили и/или ще получат доставчиците на услуги за политическо рекламиране, включително разпространителят, за политическата рекламна кампания, която включва съответната политическа реклама.

7. Информация, която следва да се предоставя, когато това е приложимо.

8. Информация, с която се пояснява дали общата сума в точка 5 и, когато е приложимо, в точка 6 отразява фактурираните, калкулираните в бюджета и/или начислените суми и дали включва данък добавена стойност. В случай на ползи в натура се посочва(т) използваният(те) метод(и) за остойностяване. В този случай може да се предостави(ят) интернет връзка(и) към съществуващи стандарти.

9. Информацията се предоставя само когато има ясна и съществена връзка с избори или със законодателна или регулаторна инициатива. Наименованието на изборите може да се посочи чрез позоваване на категорията на органите, които се избират (напр. „парламентарни избори“), или на специфичен вид избори (напр. „конституционен референдум“). Наименованието на законодателната или регулаторната инициатива може да бъде съкратено. Равнището се посочва, когато е приложимо, чрез позоваване на равнището на ЕС, на националното, регионалното или местното равнище, включително чрез посочване на съответната(ите) държава(и) членка(и) и/или територии.

10. Когато обявлението за прозрачност се предоставя онлайн, интернет връзката(ите) се представя(т) като „Официална информация за условията за участие в изборите, свързани с политическата реклама“.

11. Информацията се предоставя за обявления за прозрачност, придружаващи публикувани, доставени или разпространени онлайн политически реклами, считано от датата на създаване на Европейското хранилище за онлайн политически реклами. Когато обявлението за прозрачност се предоставя онлайн, интернет връзката се представя като „Връзка към Европейското хранилище за онлайн политически реклами“.

12. Информацията за механизма за уведомяване за политически реклами, които е възможно да не отговарят на изискванията, може да бъде предоставена и като интернет връзка. Когато обявлението за прозрачност се предоставя онлайн, интернет връзката се представя като „Уведомяване за политически реклами, които е възможно да не отговарят на изискванията“.

13. Информацията се предоставя, когато е уместно и приложимо.

14. Информацията се предоставя само при онлайн политически реклами, използващи техники за таргетиране и/или техники за доставяне на реклами въз основа на обработката на лични данни.

15. Информацията се предоставя само при онлайн политически реклами, използващи техники за таргетиране и/или техники за доставяне на реклами въз основа на обработката на лични данни. Обхватът на политическата реклама под формата на гледания, щраквания, харесвания и коментари се предоставя, когато това е технически осъществимо.

16. Информацията се предоставя само при онлайн политически реклами, използващи техники за таргетиране и/или техники за доставяне на реклами въз основа на обработката на лични данни. Когато е приложимо, позоваванията на Регламент (ЕС) 2016/679 се заменят с позовавания на Регламент (ЕС) 2018/1725.

ПРИЛОЖЕНИЕ III

Технически спецификации за обявления за прозрачност

1. Когато обявлението за прозрачност не е включено в обозначението или не е предоставено в съответствие с точка 3.3 от приложение I, то се предоставя онлайн.

2. Когато е приложимо съгласно член 12, параграф 3, втора алинея от Регламент (ЕС) 2024/900, обявленията за прозрачност се предоставят в машинночетим формат. Обявление за прозрачност е машинночетимо, ако се предоставя във формат, който софтуерните приложения могат да обработват автоматично без човешка намеса, като например JSON или XML.

3. Когато е приложимо, обявлението за прозрачност отговаря на съответните изисквания за достъпност, посочени в приложение I към Директива (ЕС) 2019/882.

4. Когато е технически осъществимо, шрифтовете в обявлението за прозрачност са безсерифни и с размер най-малко 12 пункта. Междуредовото разстояние е най-малко интервал и половина в рамките на абзаците, а разстоянието между абзаците е най-малко 1,5 пъти по-голямо от междуредовото разстояние.

5. Когато е технически осъществимо, контрастното съотношение между елементите на обявлението за прозрачност и неговия фон трябва да бъде най-малко 4,5:1.

6. Когато е технически осъществимо, в обявленията за прозрачност се използва гъвкав формат, който да им позволява автоматично да се адаптират към размерите на екрана и използваните интерфейси.

7. Когато е технически осъществимо, обявленията за прозрачност се предоставят във формат, който може да бъде преоразмерен без помощни технологии до 200 % по начин, който не изисква от потребителя да превърта хоризонтално, за да прочете ред от текст в прозорец на цял екран.

8. Могат да се използват ефекти или анимации за акцентиране върху обявлението за прозрачност и за по-удобното му ползване.

9. Точки 4—7 не се прилагат за микро-, малки или средни предприятия, които отговарят на условията по член 3, параграфи 1, 2 и 3 от Директива 2013/34/ЕС на Европейския парламент и на Съвета ([1]).

([1]) Директива 2013/34/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 26 юни 2013 г. относно годишните финансови отчети, консолидираните финансови отчети и свързаните доклади на някои видове предприятия и за изменение на Директива 2006/43/ЕО на Европейския парламент и на Съвета и за отмяна на Директиви 78/660/ЕИО и 83/349/ЕИО на Съвета (ОВ L 182, 29.6.2013 г., стр. 19, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2013/34/oj).