Uradni list
Evropske unije

SL
Serija L

2025/2059

24.10.2025

IZVEDBENI SKLEP KOMISIJE (EU) 2025/2059

z dne 30. septembra 2025

o uporabi člena 34 Direktive 2014/25/EU Evropskega parlamenta in Sveta za javna naročila, oddana za dejavnosti, povezane z zagotavljanjem nekaterih poštnih storitev in storitev, različnih od poštnih storitev, v Estoniji

(notificirano pod dokumentarno številko C(2025) 6542)

(Besedilo v estonskem jeziku je edino verodostojno)

(Besedilo velja za EGP)

EVROPSKA KOMISIJA JE –

ob upoštevanju Pogodbe o delovanju Evropske unije,

ob upoštevanju Direktive 2014/25/EU Evropskega parlamenta in Sveta z dne 26. februarja 2014 o javnem naročanju naročnikov, ki opravljajo dejavnosti v vodnem, energetskem in prometnem sektorju ter sektorju poštnih storitev ter o razveljavitvi Direktive 2004/17/ES ([1]) in zlasti člena 35(3) Direktive,

po posvetovanju s Svetovalnim odborom za javna naročila,

ob upoštevanju naslednjega:

1. DEJSTVA

(1) Republika Estonija, ki jo zastopa ministrstvo za finance, je 1. aprila 2025 v imenu podjetja AS Eesti Post (v nadaljnjem besedilu: Eesti Post ali prijavitelj), ki opravlja dejavnosti, zajete v zahtevku, Komisiji predložila zahtevek v skladu s členom 35(1) Direktive 2014/25/EU (v nadaljnjem besedilu: zahtevek). Kot je zahtevano v členu 1(1) Izvedbenega sklepa Komisije (EU) 2016/1804 ([2]), zahtevek vsebuje informacije iz Priloge I k navedenemu izvedbenemu sklepu.

(2) Prijavitelj je izvajalec poštnih storitev v Estoniji in naročnik v smislu člena 4(2) Direktive 2014/25/EU. Eesti Post je edini izvajalec univerzalnih storitev v Estoniji ([3]). Zahtevek se nanaša na dejavnosti, povezane z izvajanjem nekaterih poštnih storitev in storitev, različnih od poštnih storitev, kot so navedene v členu 13(1), točki (a) in (b), ter členu 13(2), točki (b) in (c), Direktive 2014/25/EU in jih prijavitelj izvaja na ozemlju Estonije. Zadevne storitve, kot so opisane v zahtevku, so naslednje:

(a) storitve dostave paketne pošte v domovini (standardna in hitra);

(b) mednarodne storitve (standardne in hitre) dostave paketne pošte (prejem in odprema);

(c) storitve tiskanja in pakiranja;

(d) logistične storitve tretje in četrte osebe (mednarodno poslovanje).

([1]) UL L 94, 28.3.2014, str. 243. ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2014/25/oj.

([2]) Izvedbeni sklep Komisije (EU) 2016/1804 z dne 10. oktobra 2016 o podrobnih pravilih za uporabo člena 34 in 35 Direktive 2014/25/EU Evropskega parlamenta in Sveta o javnem naročanju naročnikov, ki opravljajo dejavnosti v vodnem, energetskem in prometnem sektorju ter sektorju poštnih storitev (UL L 275, 12.10.2016, str. 39, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2016/1804/oj).

([3]) Univerzalna poštna storitev v Estoniji obsega naslednje poštne storitve v domovini in mednarodne poštne storitve: pošiljanje pisemskih pošiljk, ki tehtajo do 2 kg, kot navadnih, priporočenih in vrednostnih poštnih pošiljk, pošiljanje poštnih paketov, ki tehtajo do 20 kg, kot priporočenih in vrednostnih poštnih pošiljk (glej UPT tüüptingimused _alates 01.05.2020). Ti proizvodi so uvrščeni v zahtevek za storitve dostave paketne pošte v domovini in mednarodne storitve dostave paketne pošte, ki se izvajajo prek omrežja Svetovne poštne zveze. Glej elektronski sporočili prijavitelja z dne 3. in 8. septembra 2025.

(3) V zvezi s kategorijo „mednarodne storitve (standardne in hitre) dostave paketne pošte (prejem in odprema)“ je prijavitelj po različnih izmenjavah informacij s Komisijo navedel, da po pregledu kategorije v obseg zahtevka ne želi več vključiti mednarodnih storitev hitre dostave paketne pošte ([4]). Zato se ta sklep v zvezi z navedeno kategorijo storitev nanaša le na mednarodne storitve standardne dostave paketne pošte (glej uvodno izjavo 22 in oddelek 3.2.1.3).

(4) V zvezi s kategorijo „mednarodne storitve (standardne) dostave paketne pošte“ prijavitelj trdi, da je vanjo vključena dostava pisemskih pošiljk večjih dimenzij z vsebino do 2 kg, ki spada v okvir univerzalnih poštnih storitev, ki jih zagotavlja Eesti Post, saj se lahko te pisemske pošiljke večjih dimenzij *de facto* obravnavajo kot zelo majhni paketi ([5]), ki se dostavljajo mednarodno ([6]). Komisija se strinja s stališčem prijavitelja, da bi morali biti pisemske pošiljke večjih dimenzij in zelo majhni paketi del istega trga, vendar bi se morali razlikovati od mednarodnih storitev standardne dostave paketne pošte (glej oddelek 3.2.1.4).

(5) V zvezi s kategorijo „logistične storitve tretje in četrte osebe (mednarodno poslovanje)“ je prijavitelj po različnih izmenjavah informacij s Komisijo priznal, da se Direktiva 2014/25/EU ne uporablja več za javna naročila, oddana za opravljanje logističnih storitev tretje in četrte osebe, ter se strinjal, da bi bilo treba področje uporabe izvzetja zmanjšati tako, da se ta kategorija črta iz obsega zahtevka ([7]). Zato se ta sklep ne nanaša na navedeno kategorijo.

(6) Zahtevku ni bilo priloženo obrazloženo in utemeljeno mnenje, ki ga sprejme neodvisen nacionalni organ, pristojen za zadevne dejavnosti. Tak organ bi temeljito analiziral pogoj za uporabo člena 34(1) Direktive 2014/25/EU za zadevne dejavnosti v skladu z odstavkoma 2 in 3 navedenega člena. V skladu s točko 1(a) in točko 1, drugi pododstavek, Priloge IV k Direktivi 2014/25/EU mora Komisija glede na to, da je v tem primeru na podlagi člena 34(3), prvi pododstavek, navedene direktive mogoče domnevati, da je dostop do trgov prost, in glede na to, da ni obrazloženega in utemeljenega mnenja neodvisnega nacionalnega organa, v 105 delovnih dneh sprejeti izvedbeni sklep o zahtevku.

(7) V skladu s točko 1, tretji pododstavek, Priloge IV k Direktivi 2014/25/EU začne rok za sprejetje izvedbenih aktov teči prvi delovni dan, ki sledi datumu, na katerega Komisija prejme zahtevek iz člena 35(1) navedene direktive, ali, če so informacije, ki jih je treba predložiti skupaj z zahtevkom, nepopolne, naslednji delovni dan po prejemu popolnih informacij. Prvotni rok se je torej iztekel 8. septembra 2025 ([8]). Ker pa je morala Komisija pridobiti dodatne informacije in jih preučiti, je bil rok s soglasjem prijavitelja podaljšan do 30. septembra 2025 ([9]).

(8) Prijavitelj je na podlagi zahtevkov Komisije za pojasnila, ki jih je poslala po elektronski pošti 9., 14., 22., 24., 28. in 30. aprila 2025, 5., 8. in 27. maja 2025, 3., 5., 10., 12., 16., 19. in 24. junija 2025 ter 1. in 7. julija 2025, predložil svoje odgovore in dodatne informacije po elektronski pošti 11., 16., 17., 25. in 30. aprila 2025, 7. in 15. maja 2025, 2., 6., 10., 12., 16., 18., 19., 26., 27. in 30. junija 2025 ter 3. in 9. julija 2025, 29. avgusta 2025 ter 3., 4., 5. in 8. septembra 2025.

([4]) Elektronsko sporočilo prijavitelja z dne 16. aprila 2025.

([5]) V skladu s konvencijami Svetovne poštne zveze (glej guidePostalTransportEn.pdf) paketne pošiljke tehtajo med 0 in 20 kg (lahko tudi do 30 kg), majhni paketi pa med 0 in 2 kg. Zelo majhni paketi so kategorija paketne pošte z majhno težo. Za namene tega sklepa je v kategorijo „zelo majhni paketi“ vključena paketna pošta, ki tehta do 2 kg in vsebuje blago. Za opis teh proizvodov glej spletišča zadevnih izvajalcev: UPT tüüptingimused _alates 1.5.2020, kalkulator – DPD in cene paketne pošte | Estonija in Evropa | SmartPosti.

([6]) Elektronsko sporočilo prijavitelja z dne 29. avgusta 2025.

([7]) Elektronsko sporočilo prijavitelja z dne 16. junija 2025.

([8]) Obvestilo o zahtevku glede uporabe člena 34 Direktive 2014/25/EU – Zahtevek Republike Estonije (UL C, C/2025/2295, 15.4.2025, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2025/2295/oj).

([9]) Obvestilo o zahtevku glede uporabe člena 34 Direktive 2014/25/EU – Podaljšanje roka za sprejetje izvedbenih aktov (UL C, C/2025/5047, 15.9.2025, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2025/5047/oj).

2. **PRAVNI OKVIR**

(9) Direktiva 2014/25/EU se uporablja za oddajo javnih naročil za opravljanje dejavnosti, povezanih s poštnimi in drugimi storitvami, pod pogojem, da slednje storitve opravlja subjekt, ki opravlja tudi poštne storitve v smislu Direktive 2014/25/EU, razen če je ta dejavnost izvzeta v skladu s členom 34 navedene direktive.

(10) Člen 34(1) Direktive 2014/25/EU določa, da se navedena direktiva ne uporablja za javna naročila, katerih namen je omogočiti opravljanje ene od dejavnosti, za katere velja navedena direktiva, če je v državi članici, v kateri se navedena dejavnost opravlja, ta neposredno izpostavljena konkurenci na trgih, do katerih dostop ni omejen.

3. **OCENA**

(11) Ta sklep temelji na pravnem in dejanskem stanju septembra 2025 ter informacijah, ki jih je predložil prijavitelj, in javno dostopnih informacijah. Sklep se lahko spremeni, če bi pomembne spremembe pravnega ali dejanskega stanja pomenile, da pogoji za uporabo člena 34(1) Direktive 2014/25/EU niso več izpolnjeni.

3.1 **Neomejen dostop do trga**

(12) Dostop do trga se šteje za neomejen, če je zadevna država članica prenesla in če uporablja ustrezne pravne akte Unije o odprtju določenega sektorja ali njegovega dela za konkurenco. Ti pravni akti so navedeni v Prilogi III k Direktivi 2014/25/EU, ki, kar zadeva poštne storitve, vključuje Direktivo 97/67/ES Evropskega parlamenta in Sveta ([10]).

(13) Kot je navedel prijavitelj ([11]), je Estonija prenesla ([12]) in uporabljala Direktivo 97/67/ES. Dostop do upoštevnega trga se torej šteje za neomejen v skladu s členom 34(3) Direktive 2014/25/EU.

3.2 **Neposredna izpostavljenost konkurenci**

(14) Neposredno izpostavljenost konkurenci bi bilo treba oceniti na podlagi različnih meril, od katerih ni samo po sebi nobeno odločilno. Pri upoštevnih dejavnostih, na katere se nanaša ta sklep, je eno od meril, ki jih je treba upoštevati, tržni delež glavnih udeležencev na zadevnem trgu. Ker se pogoji razlikujejo za različne v zahtevku obravnavane dejavnosti, bi bilo treba pri preučitvi konkurenčnih razmer upoštevati različne razmere na upoštevnih trgih.

(15) Vendar to oceno otežujejo kratki roki, ki jih je treba spoštovati, in dejstvo, da mora temeljiti na informacijah, ki so na voljo Komisiji. Navedene informacije morajo izvirati bodisi iz že razpoložljivih virov bodisi iz informacij, pridobljenih v okviru zahtevka, in jih ni mogoče dopolniti z bolj zamudnimi metodami, vključno zlasti z javnimi preiskavami zadevnih gospodarskih subjektov. Ocena neposredne izpostavljenosti konkurenci, ki se opravi v okviru Direktive 2014/25/EU, zato ne posega v polno uporabo konkurenčnega prava.

([10]) Direktiva 97/67/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 15. decembra 1997 o skupnih pravilih za razvoj notranjega trga poštnih storitev v Skupnosti in za izboljšanje kakovosti storitve (UL L 15, 21.1.1998, str. 14, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/1997/67/oj).

([11]) Zahtevek, točka 72. Glej tudi elektronsko sporočilo prijavitelja z dne 3. septembra 2025.

([12]) Prijavitelj je potrdil, da je bila Direktiva 97/67/ES v estonsko nacionalno zakonodajo prvotno prenesena z zakonom o poštnih storitvah (*Postiseadus*) iz leta 2006 (ref. RT I 2006, 18, 142), ki ga je pozneje nadomestil zakon o poštnih storitvah iz leta 2008 (ref. RT I 2008, 53, 297).

(16) Ta sklep ne posega v uporabo pravil o konkurenci in na druga področja prava Unije. Zlasti merila in metodologija, uporabljeni pri oceni neposredne izpostavljenosti konkurenci v skladu s členom 34 Direktive 2014/25/EU, niso nujno enaki tistim, uporabljenim pri oceni v skladu s členom 101 ali 102 Pogodbe o delovanju Evropske unije ali v skladu z Uredbo Sveta (ES) št. 139/2004 ([13]), kot je potrdilo Splošno sodišče v sodbi Österreichische Post AG/Komisija ([14]).

(17) Cilj tega sklepa je ugotoviti, ali so dejavnosti, na katere se nanaša zahtevek, izpostavljene taki stopnji konkurence (na trgih, do katerih dostop ni omejen v smislu člena 34 Direktive 2014/25/EU), ki bo tudi ob odsotnosti discipline, dosežene s podrobnimi pravili o javnem naročanju iz Direktive 2014/25/EU, zagotovila pregledno in nediskriminacijsko izvajanje javnih naročil za opravljanje zadevnih dejavnosti na podlagi meril, ki naročnikom omogočajo, da ugotovijo, katera rešitev je v celoti ekonomsko najugodnejša.

3.2.1 *Poštne storitve (storitve dostave paketne pošte v domovini in mednarodne storitve standardne dostave paketne pošte)*

3.2.1.1 Opredelitev trga

3.2.1.1.1 Opredelitev proizvodnega trga

(18) Komisija je v prejšnjih sklepih ([15]) razlikovala med storitvami dostave paketne pošte v domovini in mednarodnimi storitvami dostave paketne pošte. Komisija je menila, da storitve dostave paketne pošte v domovini opravljajo podjetja, ki upravljajo nacionalna distribucijska omrežja, medtem ko mednarodna dostava paketne pošte zajema zbiranje paketov za prevoz in dostavo v tujini, opravljajo pa jo podjetja, ki imajo dostop do omrežij v namembnih državah. Mnenje prijavitelja je v skladu s prakso Komisije. Prijavitelj zlasti trdi, da se v Estoniji tako za storitve standardne dostave paketne pošte v domovini kot za mednarodne storitve standardne dostave paketne pošte uporablja ista nacionalna infrastruktura, predvsem mreže paketomatov. Te mreže se nanašajo na integrirane sisteme avtomatiziranih mest za prevzem in dostavo paketne pošte, ki se nahajajo po vsej Estoniji in niso del mreže, ki jo Eesti Post zagotavlja v okviru obveznosti univerzalne poštne storitve ([16]). To pomeni, da lahko paketna pošta (vključno z zelo majhnimi paketi) vstopi prek mreže poštnih uradov in se nato dostavi prek mreže paketomatov v Estoniji (če to omogoča država izvora paketne pošte) ([17]). Za razliko od storitev dostave paketne pošte v domovini so za mednarodne storitve standardne dostave paketne pošte potrebni dodatni sporazumi med izvajalci za zagotavljanje čezmejnih storitev ([18]). Čeprav večina udeležencev na trgu, ki poslujejo v Estoniji, uporablja lastne mreže za paketno pošto, omejeno na baltske države, mora za mednarodne pošiljke pridobiti dostop do mrež tretjih oseb ([19]).

([13]) Uredba Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij (Uredba ES o združitvah) (UL L 24, 29.1.2004, str. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2004/139/oj).

([14]) Sodba z dne 27. aprila 2016, Österreichische Post AG/Komisija, T-463/14, ECLI:EU:T:2016:243, točka 28. Glej tudi Direktivo 2014/25/EU, uvodna izjava 44.

([15]) Izvedbeni sklep Komisije (EU) 2024/3224 z dne 29. novembra 2024 o uporabi člena 34 Direktive 2014/25/EU Evropskega parlamenta in Sveta za javna naročila, oddana za dejavnosti, povezane z zagotavljanjem nekaterih poštnih storitev in storitev, različnih od poštnih storitev, na Slovaškem (UL L, 2024/3224, 23.12.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2024/3224/oj); Izvedbeni sklep Komisije (EU) 2023/1228 z dne 7. junija 2023 o uporabi člena 34 Direktive 2014/25/EU Evropskega parlamenta in Sveta za oddajo javnih naročil za dejavnost v zvezi s storitvami dostave hitre paketne pošte v Litvi (UL L 160, 26.6.2023, str. 33, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec/2023/1228/oj), Izvedbeni sklep Komisije (EU) 2020/737 z dne 27. maja 2020 o uporabi člena 34 Direktive 2014/25/EU Evropskega parlamenta in Sveta za javna naročila, oddana za dejavnosti, povezane z zagotavljanjem nekaterih poštnih storitev na Danskem (UL L 172, 3.6.2020, str. 23, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2020/737/oj); Izvedbeni sklep Komisije (EU) 2019/1204 z dne 12. julija 2019 o uporabi Direktive 2014/25/EU Evropskega parlamenta in Sveta za javna naročila, oddana za nekatere dejavnosti, povezane z zagotavljanjem nekaterih poštnih storitev in drugih storitev, ki niso poštne storitve, na Hrvaškem (UL L 189, 15.7.2019, str. 75, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2019/1204/oj). Glej tudi zadevo COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S z dne 21. aprila 2009, točka 54.

([16]) Zahtevek, točki 34 in 35.

([17]) Zahtevek, točka 40.

([18]) Zahtevek, točka 34.

([19]) Zahtevek, točka 35.

(19) Komisija je v prejšnjih sklepih ([20]) tudi menila, da je mogoče trg storitev dostave paketne pošte (tako v domovini kot mednarodno) razdeliti na storitve hitre in standardne (imenovane tudi „odložene“) dostave. Pri tej razdelitvi se upošteva, da so storitve hitre dostave hitrejše in zanesljivejše od storitev standardne dostave, da je za vsako od teh storitev potrebna drugačna infrastruktura ter da storitve hitre dostave vključujejo dodatne značilnosti storitev z dodano vrednostjo, kot so storitve spremljanja in sledenja, in so običajno tudi dražje.

(20) V tem primeru različne ureditve izvajalcev poštnih storitev v Estoniji omogočajo precejšnje možnosti za zamenljivost ponudbe med storitvami hitre in standardne dostave ([21]). Podobne logistične mreže se uporabljajo tako za storitve hitre kot standardne dostave, vsi izvajalci poštnih storitev pa za hitro in odloženo pošiljanje pošiljk uporabljajo isto mrežo. V zvezi s tem so vse ključne faze verige dostave, kot so prevoz za prevzem in dostavo, sortiranje, sprejem na ploščadi in carinjenje, enake pri večini storitev hitre in standardne dostave ([22]). Poleg tega ključni udeleženci na trgu svojim strankam ne ponujajo zagotovljene dostave v okviru dostave naslednji dan pri storitvah hitre in standardne dostave ([23]).

(21) Prijavitelj z vidika povpraševanja poudarja priljubljenost prevzemnih paketomatov, ki so nameščeni v različnih populacijskih središčih blizu komercialnih lokacij ali znotraj njih po vsej Estoniji (kot tudi v drugih baltskih državah), saj omogočajo brezkontaktno dostavo in prilagodljivost glede tega, kdaj paketna pošta prispe do stranke ([24]). Poleg tega se dodatne značilnosti storitev z dodano vrednostjo, ki so na voljo potrošnikom, kot so storitve spremljanja in sledenja, v okviru storitev standardne in hitre dostave paketne pošte zagotavljajo na skoraj enak način ([25]).

(22) Zato na podlagi zgoraj navedenih elementov prijavitelj v zvezi s storitvijo dostave paketne pošte v domovini meni, da bi bila razdelitev tega trga na segmenta hitre in standardne dostave neprimerna, saj obstaja precejšnja možnost za zamenljivost povpraševanja in ponudbe ([26]). Meni tudi, da bi moral obstajati enotni trg za storitve hitre in standardne dostave v domovini. Komisija se s tem stališčem strinja in ugotavlja, da za namene tega sklepa storitve hitre in standardne dostave paketne pošte spadajo na isti trg. V zvezi z mednarodnimi storitvami hitre dostave paketne pošte prijavitelj meni, da so te storitve sicer odprte za konkurenco ([27]), vendar so izključene iz obsega zahtevka, zato Komisija svojo analizo omejuje na mednarodne storitve standardne dostave paketne pošte (oddelek 3.2.1.3).

(23) V nekaterih primerih bi se lahko predvidela nadaljnja razdelitev storitev dostave paketne pošte na dostavo za potrošnike in dostavo za podjetja (tj. storitve dostave paketne pošte za potrošnike v domovini in mednarodne storitve dostave paketne pošte za potrošnike (C2X) ter storitve dostave paketne pošte za podjetja v domovini in mednarodne storitve dostave paketne pošte za podjetja (B2X)). Po navedbah prijavitelja v primeru storitev dostave paketne pošte v domovini v Estoniji vsa podjetja uporabljajo isto infrastrukturo za obdelavo paketov ter zagotavljanje storitev potrošnikom (C2X) in podjetjem (B2X); paketi se sortirajo v centrih in se prevažajo v istem omrežju linijskih prevozov, kar pomeni, da pri ravnanju ob dostavi ni bistvene razlike glede infrastrukture med C2X in B2X ([28]). Prijavitelj je izrazil podobne pomisleke za mednarodne storitve in pojasnil, da je večina mednarodne paketne pošte na splošno povezana z elektronskim trgovanjem in zato spada v segment B2X ([29]). Zato Komisija ugotavlja, da za namene tega sklepa storitve dostave paketne pošte v domovini in mednarodne storitve dostave paketne pošte C2X in B2X spadajo na isti trg.

([20]) Zgoraj navedena izvedbena sklepa (EU) 2023/1228 in (EU) 2020/737.
([21]) Komisija v drugem primeru meni, da različni dejavniki omogočajo precejšnje možnosti za zamenljivost ponudbe, zato je sklenila, da ni treba razlikovati med storitvami hitre in standardne dostave. V zvezi s tem glej zgoraj navedeni Izvedbeni sklep Komisije (EU) 2024/3224.
([22]) Zahtevek, točka 54.
([23]) Dodatne informacije, ki jih je prijavitelj predložil 7. maja 2025.
([24]) Zahtevek, točki 65 in 188.
([25]) Dodatne informacije, ki jih je prijavitelj predložil 7. maja 2025.
([26]) Zahtevek, točke 47 do 54.
([27]) Elektronsko sporočilo prijavitelja z dne 11. aprila 2025.
([28]) Zahtevek, točka 190, in dodatne informacije, ki jih je prijavitelj predložil 7. maja 2025.
([29]) Zahtevek, točka 102. Glej tudi točke 185 do 208 zahtevka v zvezi s storitvami dostave paketne pošte v domovini in točke 97 do 112 v zvezi z mednarodnimi storitvami dostave paketne pošte, kjer prijavitelj navaja ocene svojega tržnega deleža in tržnih deležev njegovih glavnih konkurentov.

(24) Kar zadeva morebitno razlikovanje med dostavo pisemskih pošiljk večjih dimenzij z vsebino do 2 kg, ki spadajo v okvir univerzalnih poštnih storitev, ki jih zagotavlja Eesti Post, in mednarodnimi storitvami standardne dostave paketne pošte, se na podlagi informacij prijavitelja približno [95–100] % pisemskih pošiljk večjih dimenzij uporablja za dostavo blaga, kupljenega prek spleta ([30]). Glavno merilo obsega je mednarodna prodaja v velikih trgovinah (predvsem s sedežem na Kitajskem), obseg na domačem trgu pa je zanemarljiv (manj kot [0–5] %) ([31]). Čeprav so ti proizvodi zaradi uporabe omrežja Svetovne poštne zveze razvrščeni kot pisemske pošiljke večjih dimenzij, bi jih bilo treba po navedbah prijavitelja ([32]) obravnavati kot *de facto* paketno pošto in alternativo zelo majhnim paketom, ki jih zagotavljajo ponudniki, kot sta SmartPosti in DPD ([33]). Obe storitvi sta podobni po velikosti in funkcionalnosti ter sta na splošno cenovno primerljivi ([34]).

(25) Z vidika stranke, zlasti pri majhnih pošiljkah v okviru elektronskega trgovanja, je izkušnja pri dostavi sledljivih pisemskih pošiljk večjih dimenzij v veliki meri enakovredna izkušnji z majhnimi paketi ([35]). To vključuje podobno hitrost dostave, obveščanje strank in zmogljivosti sledenja. Poleg tega, tudi če so cene pisemskih pošiljk večjih dimenzij regulirane z obveznostjo zagotavljanja univerzalne storitve, to ne bi odpravilo pritiska konkurence pisemskih pošiljk večjih dimenzij, kar se kaže v postopnem zmanjševanju deleža teh storitev Eesti Post (glej oddelek 3.2.1.4). Poleg tega so pisemske pošiljke večjih dimenzij zdaj pogosto obravnavane v okviru naprednih logističnih mrež, kot sta PRIME Tracked in IPC INTERCONNECT ([36]), ki omogočata sledenje, določata standarde dostave in zagotavljata zanesljivo storitev, kot se pričakuje tudi od mrež standardne dostave paketne pošte. Posledično so z vidika potrošnika mednarodne pisemske pošiljke večjih dimenzij zdaj postale primerljiva možnost za dostavo v okviru elektronskega trgovanja ([37]).

(26) Kljub temu zgoraj navedeni elementi bolj kažejo na to, da bi bilo treba pisemske pošiljke večjih dimenzij z vsebino do 2 kg vključiti v isto kategorijo kot zelo majhne pakete, ne pa jih uvrstiti v splošno kategorijo mednarodnih storitev standardne dostave paketne pošte. Zato Komisija za namene tega sklepa ugotavlja, da so pisemske pošiljke večjih dimenzij in zelo majhni paketi del istega trga. O tem, ali dostava pisemskih pošiljk večjih dimenzij in zelo majhnih paketov spada na isti trg kot mednarodna standardna dostava druge paketne pošte ali na ločen trg, ni treba odločati, saj rezultat analize ostaja nespremenjen ne glede na opredelitev proizvodnega trga (glej oddelka 3.2.1.3 in 3.2.1.4) ([38]).

3.2.1.1.2 Opredelitev geografskega trga

(27) Po mnenju prijavitelja bi bilo treba upoštevni geografski trg tako za storitve dostave paketne pošte v domovini kot za mednarodne storitve dostave paketne pošte opredeliti kot nacionalni trg, ki zajema ozemlje Estonije ([39]).

(28) Komisija je v svojih prejšnjih sklepih ([40]) menila, da so trgi za storitve dostave paketne pošte v domovini in mednarodne storitve dostave paketne pošte ter vsi njihovi segmenti, ne glede na razliko med domačimi in mednarodnimi, po obsegu nacionalni. Mnenje prijavitelja je v skladu s prakso Komisije.

(29) Ob neobstoju navedbe različnega obsega geografskega trga se lahko za namene tega sklepa in brez poseganja v konkurenčno pravo EU šteje, da geografski obseg trgov za storitve dostave paketne pošte v domovini in mednarodne storitve dostave paketne pošte zajema ozemlje Estonije.

([30]) Zahtevek, točka 37.
([31]) Elektronsko sporočilo prijavitelja z dne 29. avgusta 2025.
([32]) Elektronski sporočili prijavitelja z dne 29. avgusta in 5. septembra 2025.
([33]) Ta izvajalca ne zagotavljata pisemske pošte večjih dimenzij. Zahtevek, točka 83, preglednici 1 in 2, ter točka 84, kjer prijavitelj pojasnjuje naslednje: „[…]."
([34]) Zahtevek, točka 42.
([35]) Dodatne informacije, ki jih je prijavitelj predložil 18. in 27. junija 2025 ter 29. avgusta in 5. septembra 2025.
([36]) Dodatne informacije, ki jih je prijavitelj predložil 18. junija 2025.
([37]) Dodatne informacije, ki jih je prijavitelj predložil 27. junija 2025.
([38]) Dodatne informacije, ki jih je prijavitelj predložil 29. avgusta in 5. septembra 2025.
([39]) Zahtevek, točki 61 in 65.
([40]) Glej na primer zgoraj navedena izvedbena sklepa Komisije (EU) 2024/3224 in (EU) 2019/1204. Glej tudi zadevo COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S z dne 21. aprila 2009, točki 66 in 74.

3.2.1.2 Storitve (standardne in hitre) dostave paketne pošte v domovini – analiza trga

(30) Od leta 2023 je na trgu storitev dostave paketne pošte v domovini dejavnih 21 izvajalcev storitev ([41]), vključno z odvisnimi podjetji nacionalnih izvajalcev poštnih storitev, kot sta DPD in SmartPosti.

(31) Na podlagi informacij, ki jih je predložil prijavitelj, je bil tržni delež podjetja Eesti Post v smislu vrednosti v tem segmentu trga v letu 2022 [20–25]-odstoten, v letu 2023 [20–25]-odstoten in v letu 2024 [15–20]-odstoten ([42]).

(32) Tržni deleži ključnih konkurentov podjetja Eesti Post v smislu vrednosti za obdobje med letoma 2022 in 2024 so naslednji: za leto 2022 DPD [15–20] %, SmartPosti [10–15] %, Venipak [10–15] %, Jet Express [5–10] %. Za leto 2023 so tržni deleži naslednji: DPD [15–20] %, SmartPosti [10–15] %, Venipak [10–15] %, Jet Express [5–10] %. Za leto 2024 so tržni deleži ključnih konkurentov podjetja Eesti Post naslednji: DPD [15–20] %, SmartPosti [10–15] %, Venipak [10–15] %, Jet Express [5–10] % ([43]).

(33) Na podlagi informacij, ki jih je predložil prijavitelj, je bil tržni delež podjetja Eesti Post v smislu obsega v letu 2022 [20–25]-odstoten, v letu 2023 [20–25]-odstoten in v letu 2024 [20–25]-odstoten ([44]).

(34) Tržni deleži ključnih konkurentov podjetja Eesti Post v smislu obsega za obdobje med letoma 2022 in 2024 so naslednji: za leto 2022 DPD [15–20] %, SmartPosti [10–15] %, Venipak [10–15] %, Jet Express [5–10] %. Za leto 2023 so tržni deleži naslednji: DPD [15–20] %, SmartPosti [10–15] %, Venipak [5–10] %, Jet Express [5–10] %. Za leto 2024 so tržni deleži ključnih konkurentov podjetja Eesti Post naslednji: DPD [15–20] %, SmartPosti [10–15] %, Venipak [5–10] %, Jet Express [0–5] % ([45]).

(35) Tržni delež podjetja Eesti Post se je v zadnjih treh letih nekoliko zmanjševal, nasprotno pa so se tržni deleži njegovih ključnih konkurentov pogosto nekoliko povečevali. Posledično se je razlika med podjetjem Eesti Post in njegovimi ključnimi konkurenti v preteklih letih zmanjševala. Ta sprememba dodatno potrjuje, da je podjetje Eesti Post vse bolj izpostavljeno konkurenčnemu pritisku. Poleg tega dejstvo, da 26 % celotnega trga tako v smislu vrednosti kot tudi obsega obvladujejo drugi manjši izvajalci poštnih storitev, dodatno potrjuje, da je dejavnost izpostavljena konkurenci.

(36) Na podlagi informacij, ki jih je predložil prijavitelj, v nasprotju s tradicionalnimi poštnimi storitvami, za katere je potrebna licenca, za opravljanje storitev dostave paketne pošte v domovini licenca ni potrebna ([46]). Podjetja morajo estonskemu organu za konkurenco priglasiti začetek svojih poslovnih dejavnosti, prijavitelj pa navaja, da je postopek priglasitve precej preprost in ne ustvarja ovir za izvajalce, ki želijo vstopiti na trg ([47]). Registracija nedavnega udeleženca na estonskem trgu, tj. izvajalca poštnih storitev Unisend Eesti OÜ, leta 2023 na primer kaže, da je vstop na trg precej nemoten postopek ([48]).

([41]) Zahtevek, točka 181.
([42]) Zahtevek, točka 200, preglednica 9, in dodatne informacije, ki jih je prijavitelj predložil 13. maja 2025.
([43]) Zahtevek, točka 200, preglednica 9, in dodatne informacije, ki jih je prijavitelj predložil 13. maja 2025.
([44]) Zahtevek, točka 200, preglednica 10, in dodatne informacije, ki jih je prijavitelj predložil 13. maja 2025.
([45]) *Prav tam*.
([46]) Zahtevek, točka 27.
([47]) Zahtevek, točka 25.
([48]) Zahtevek, točka 182, in dodatne informacije, ki jih je prijavitelj predložil 30. aprila 2025.

(37) Na podlagi informacij, ki jih je predložil prijavitelj, je mogoče skupne stroške za vstop na trg oceniti na 1 do 1,5 milijona EUR ([49]). Po navedbah prijavitelja bi razmeroma majhna geografska velikost in dobro razvita infrastruktura Estonije novim konkurentom olajšali vzpostavitev konkurenčne mreže v razumnem časovnem okviru, ki je ocenjen na tri do šest mesecev ([50]). Po njegovih navedbah lahko novi konkurenti uporabijo postopni pristop k vstopu na trg, tako da se najprej osredotočijo na mestna območja z veliko gostoto prebivalstva (npr. Talin, Tartu), kar jim omogoči, da se v zgodnjih fazah prodora na trg izognejo stroškom, povezanim z oskrbo podeželskih območij, nato pa lahko z rastjo podjetja razširijo pokritost s svojimi dejavnostmi ([51]).

(38) Prijavitelj je navedel, da je bil vstop podjetja Unisend Eesti OÜ na trg leta 2023 zaznan kot dejavnik, ki bo še dodatno povečal konkurenco na tem trgu. Natančneje, na podlagi informacij, ki jih je predložil prijavitelj, je Unisend Eesti OÜ aprila 2025 upravljal 173 paketomatov po vsej Estoniji ([52]), kar potrjuje splošen širitveni trend.

(39) Glede na zgoraj opisane dejavnike Komisija za namene tega sklepa in brez poseganja v konkurenčno pravo ugotavlja, da je dejavnost, povezana z opravljanjem storitev standardne in hitre dostave paketne pošte v domovini v Estoniji, neposredno izpostavljena konkurenci. Ker so pogoji iz člena 34 Direktive 2014/25/EU izpolnjeni, je torej mogoče skleniti, da se Direktiva 2014/25/EU ne uporablja za javna naročila za opravljanje dejavnosti, povezane s storitvami dostave paketne pošte v domovini.

3.2.1.3 Mednarodne storitve standardne dostave paketne pošte – analiza trga

(40) Na podlagi informacij, ki jih je predložil prijavitelj, je na tem trgu dejavnih devet izvajalcev storitev, vključno s podružnicami nacionalnih izvajalcev poštnih storitev, kot sta DPD in SmartPosti, od katerih ima vsaj pet izvajalcev več kot 10-odstotni tržni delež ([53]). Podobno kot na domačem trgu tudi tukaj ni pravnih ali regulativnih ovir za vstop, kar dokazuje registracija izvajalca poštnih storitev Unisend Eesti OÜ leta 2023 ([54]), prav tako pa za opravljanje mednarodnih storitev standardne dostave paketne pošte licenca ni potrebna ([55]).

(41) Na podlagi informacij, ki jih je predložil prijavitelj, je bil tržni delež podjetja Eesti Post v smislu vrednosti v letu 2022 [10–15]-odstoten, v letu 2023 [20–25]-odstoten in v letu 2024 [15–20]-odstoten, če je trg za mednarodne storitve standardne dostave paketne pošte opredeljen kot trg, ki ne vključuje pisemskih pošiljk večjih dimenzij in zelo majhnih paketov ([56]).

(42) Tržni deleži ključnih konkurentov podjetja Eesti Post v smislu vrednosti za obdobje med letoma 2022 in 2024 so naslednji: za leto 2022 DHL [20–25] %, TNT/Fedex [20–25] %, DPD [15–20] %, SmartPosti [10–15] %, EKLT/UPS [5–10] %, Venipak [0–5] %. Za leto 2023 so tržni deleži naslednji: TNT/Fedex [20–25] %, DHL [15–20] %, DPD [10–15] %, SmartPosti [10–15] %, EKLT/UPS [5–10] %, Venipak [5–10] %. Za leto 2024 so tržni deleži ključnih konkurentov podjetja Eesti Post naslednji: TNT/Fedex [20–25] %, DHL [15–20] %, DPD [15–20] %, SmartPosti [10–15] %, Venipak [5–10] %, EKLT/UPS [5–10] % ([57]).

(43) Glede na informacije, ki jih je predložil prijavitelj, je bil tržni delež podjetja Eesti Post v smislu obsega na tem trgu v letu 2022 [10–15]-odstoten, v letu 2023 [25–30]-odstoten in v letu 2024 [25–30]-odstoten ([58]).

([49]) Glej dodatne informacije, ki jih je prijavitelj predložil 13. maja 2025.
([50]) Zahtevek, točka 223, in dodatne informacije, ki jih je prijavitelj predložil 13. maja 2025.
([51]) Glej dodatne informacije, ki jih je prijavitelj predložil 13. maja 2025.
([52]) Zahtevek, točka 183, in dodatne informacije, ki jih je prijavitelj predložil 7. maja 2025.
([53]) Zahtevek, točka 91.
([54]) Zahtevek, točka 182, in dodatne informacije, ki jih je prijavitelj predložil 30. aprila 2025.
([55]) Zahtevek, točki 145 in 27.
([56]) Dodatne informacije, ki jih je prijavitelj predložil 18. junija 2025.
([57]) *Prav tam.*
([58]) *Prav tam.*

(44) Tržni deleži ključnih konkurentov podjetja Eesti Post v smislu obsega za obdobje med letoma 2022 in 2024 so naslednji: za leto 2022 DHL [15–20] %, TNT/Fedex [20–25] %, DPD [15–20] %, SmartPosti [15–20] %, EKLT/UPS [5–10] %, Venipak [0–5] %. Za leto 2023 so tržni deleži naslednji: TNT/Fedex [15–20] %, DHL [15–20] %, SmartPosti [15–20] %, DPD [10–15] %, EKLT/UPS [5–10] %, Venipak [5–10] %. Za leto 2024 so tržni deleži ključnih konkurentov podjetja Eesti Post naslednji: TNT/Fedex [15–20] %, DHL [15–20] %, SmartPosti [10–15] %, DPD [10–15] %, Venipak [5–10] %, EKLT/UPS [5–10] % ([59]).

(45) Ta analiza se ne spremeni, če so v ta trg vključene pisemske pošiljke večjih dimenzij in zelo majhni paketi. Deleži podjetja Eesti Post na trgu mednarodnih storitev standardne dostave paketne pošte, pri čemer so te opredeljene kot storitve, ki vključujejo pisemske pošiljke večjih dimenzij in zelo majhne pakete, so naslednji: za leto 2021 [35–40] % v smislu obsega in [20–25] % v smislu vrednosti, za leto 2022 [25–30] % v smislu obsega in [15–20] % v smislu vrednosti, za leto 2023 [30–35] % v smislu obsega in [20–25] % v smislu vrednosti ([60]). Za primerjavo, tržni deleži dveh najbližjih konkurentov podjetja Eesti Post so (povprečno) znašali približno [10–15] % v smislu obsega in [15–20] % v smislu vrednosti v primeru podjetja DPD ter [10–15] % v smislu obsega in [10–15] % v smislu vrednosti v primeru podjetja SmartPosti ([61]). Drugi močni konkurenti na istem trgu so zasebni izvajalci, kot je TNT/Fedex, katerega tržni delež je bil v istem obdobju (povprečno) [15–20]-odstoten v smislu obsega in [15–20]-odstoten v smislu vrednosti, ali DHL, katerega tržni delež je bil približno [15–20]-odstoten v smislu obsega in [15–20]-odstoten v smislu vrednosti ([62]).

(46) Ti podatki kažejo, da je zagotavljanje mednarodnih storitev standardne dostave paketne pošte v Estoniji precej konkurenčno.

(47) Glede na dejavnike, opisane v tem oddelku, Komisija za namene tega sklepa in brez poseganja v konkurenčno pravo ugotavlja, da je dejavnost, povezana z opravljanjem mednarodnih storitev standardne dostave paketne pošte (prejem, odprema) v Estoniji, neposredno izpostavljena konkurenci. Ker so pogoji iz člena 34 Direktive 2014/25/EU izpolnjeni, je torej mogoče skleniti, da se Direktiva 2014/25/EU ne uporablja za javna naročila za opravljanje dejavnosti v okviru mednarodnih storitev standardne dostave paketne pošte (prejem, odprema).

3.2.1.4 Pisemske pošiljke večjih dimenzij in zelo majhni paketi – analiza trga

(48) V tem oddelku so analizirani tržni deleži upoštevnih udeležencev na trgu, ki jih je ocenil prijavitelj ([63]), pri čemer so pisemske pošiljke večjih dimenzij in zelo majhni paketi opredeljeni kot ločen trg, ki se razlikuje od mednarodnih storitev standardne dostave paketne pošte.

(49) Prijavitelj je navedel, da se je delež podjetja Eesti Post na trgu pisemskih pošiljk večjih dimenzij znatno zmanjšal. Na primer, podjetje Eesti Post je leta 2021 obdelalo približno 4,5 milijona pisemskih pošiljk večjih dimenzij ([20–25] % v smislu obsega in [10–15] % v smislu vrednosti), medtem ko se je to število leta 2023 zmanjšalo na 1,6 milijona pisemskih pošiljk večjih dimenzij ([5–10] % v smislu obsega, manj kot [0–5] % v smislu vrednosti oziroma [1–5] milijonov EUR), leta 2024 pa na 1,3 milijona pisemskih pošiljk večjih dimenzij, kar pomeni približno 71-odstotno zmanjšanje ([64]). Po mnenju prijavitelja je slabšanje položaja podjetja Eesti Post predvsem posledica sprememb preferenc potrošnikov. Prijavitelj zlasti navaja, da potrošniki vse pogosteje dajejo prednost manjšim paketom, ki jih je mogoče pošiljati in prejemati prek paketomatov, ki so dostopnejši, pogosto na voljo 24 ur na dan in omogočajo prilagodljivejše možnosti prevzema kot tradicionalni načini dostave ([65]).

([59]) *Prav tam*.
([60]) Zahtevek, preglednici 3 in 4.
([61]) Zahtevek, preglednici 3 in 4.
([62]) *Prav tam*.
([63]) Glej pojasnilo v elektronskem sporočilu prijavitelja z dne 29. avgusta 2025: „[…]."
([64]) Dodatne informacije, ki jih je prijavitelj predložil 27. junija in 29. avgusta 2025.
([65]) *Prav tam*.

(50) Tudi pri zelo majhnih paketih je na podlagi informacij, ki jih je predložil prijavitelj, podjetje Eesti Post zabeležilo rahlo zmanjšanje, in sicer s približno 5,7 milijona ([30–35] % v smislu obsega in [10–15] % v smislu vrednosti) v letu 2021 na približno 5,3 milijona ([25–30] % v smislu obsega in [5–10] % v smislu vrednosti) v letu 2023 ([66]). Za primerjavo, tržni delež drugih dveh ponudnikov zelo majhnih paketov v Estoniji (tj. podjetij SmartPosti/Itella in DPD) je v povprečju ostal stabilen, in sicer pri [10–15] % v smislu obsega in [5–10] % v smislu vrednosti v primeru podjetja SmartPosti/Itella ter pri [10–15] % v smislu obsega in [5–10] % v smislu vrednosti v primeru podjetja DPD v istem obdobju ([67]).

(51) Podatki iz uvodnih izjav 49 in 50 kažejo, da je podjetje Eesti Post v obdobju 2021–2023 izgubilo tržni delež v primerjavi z drugimi izvajalci, ki ostajajo močni konkurenti. Poleg tega se pričakuje, da bo vstop novega izvajalca (podjetja Unisend Eesti OÜ) na ta trg vnesel dodatno dinamiko, kot je opisano v uvodni izjavi 38.

(52) Glede na dejavnike, opisane v tem oddelku, Komisija za namene tega sklepa in brez poseganja v konkurenčno pravo ugotavlja, da je dejavnost, povezana z zagotavljanjem pisemskih pošiljk večjih dimenzij in zelo majhnih paketov v Estoniji, neposredno izpostavljena konkurenci. Ker so pogoji iz člena 34 Direktive 2014/25/EU izpolnjeni, je torej mogoče skleniti, da se Direktiva 2014/25/EU ne uporablja za javna naročila, katerih namen je omogočiti opravljanje zgoraj navedene dejavnosti.

3.2.2 *Storitve, različne od poštnih storitev*

(53) Storitve tiskanja in storitve pakiranja se zagotavljajo kot paket storitev za množično dostavo, kar je običajna praksa pri množični korespondenci. Paket med drugim vključuje prejem dokumentov, tiskanje, kuvertiranje in foliacijo ter pakiranje. Da bi podjetja povečala stroškovno učinkovitost, takšne notranje postopke pogosto oddajo v podizvajanje tretjim osebam.

(54) Na podlagi informacij, ki jih je predložil prijavitelj ([68]), in ob upoštevanju prejšnjih sklepov Komisije ([69]) je upoštevni proizvodni trg opredeljen kot storitve, povezane s tiskanjem in pakiranjem poštnih pošiljk. Mnenje prijavitelja je v skladu s prakso Komisije ([70]).

(55) V skladu s prejšnjimi sklepi Komisije je trg za storitve tiskanja in pakiranja načeloma nacionalni trg. Prvič, tiskarski obrat je organiziran nacionalno, čeprav se lahko zgodi, da se nekatere tiskarske storitve opravijo zunaj državnega ozemlja. Drugič, v državah članicah obstajajo razlike v cenah. Tretjič, večina teh storitev se opravi za potencialne ali dejanske nacionalne pošiljatelje z namenom optimiziranja njihovih notranjih postopkov in znižanja njihovih stroškov ([71]). Opredelitev storitev, različnih od poštnih storitev, ki jo predlaga prijavitelj, je v skladu s prakso Komisije ([72]). Glede na to, da ni razlogov za domnevo o drugačnem geografskem obsegu trga, je za namene tega sklepa geografski trg za storitve tiskanja in pakiranja nacionalni trg.

([66]) Elektronski sporočili prijavitelja z dne 29. avgusta in 5. septembra 2025.
([67]) Elektronski sporočili prijavitelja z dne 29. avgusta in 5. septembra 2025. Kot je navedeno zgoraj v opombi 33, ta izvajalca ne zagotavljata pisemskih pošiljk večjih dimenzij.
([68]) Zahtevek, točka 55.
([69]) Na primer Izvedbeni sklep Komisije (EU) 2016/1195 z dne 4. julija 2016 o izvzetju kurirskih storitev in storitev, različnih od poštnih storitev, na Poljskem iz uporabe Direktive 2014/25/EU Evropskega parlamenta in Sveta o javnem naročanju naročnikov, ki opravljajo dejavnosti v vodnem, energetskem in prometnem sektorju ter sektorju poštnih storitev, ter o razveljavitvi Direktive 2004/17/ES (UL L 197, 22.7.2016, str. 4, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2016/1195/oj).
([70]) Zahtevek, točka 56.
([71]) Izvedbeni sklep (EU) 2016/1195.
([72]) Zahtevek, točka 67.

3.2.2.1 Storitve tiskanja in pakiranja – analiza trga

(56) Tržni delež podjetja Eesti Post, ki je edini izvajalec storitev, za katerega veljajo pravila o javnem naročanju na trgu storitev tiskanja in pakiranja v Estoniji, je bil v letu 2022 [25–30]-odstoten, v letu 2023 [30–35]-odstoten in v letu 2024 [30–35]-odstoten, in sicer tako v smislu vrednosti kot tudi obsega ([73]). Na podlagi informacij, ki jih je predložil prijavitelj, namerava podjetje Eesti Post v okviru svojega dolgoročnega strateškega načrta to storitev tiskanja in pakiranja postopno ukiniti do avgusta 2026. Podjetje Eesti Post zaradi te načrtovane ukinitve ne predvideva večjih naložb na tem trgu ([74]).

(57) Tržni deleži glavnih konkurentov podjetja Eesti Post so naslednji: tržni delež podjetja Unified Post AS je bil v letu 2022 [55–60]-odstoten, v letu 2023 [50–55]-odstoten in v letu 2024 [50–55]-odstoten, in sicer tako v smislu vrednosti kot tudi obsega ([75]); tržni delež podjetja Joon OÜ je bil v letu 2022 [10–15]-odstoten, v letu 2023 [5–10]-odstoten in v letu 2024 [10–15]-odstoten, in sicer tako v smislu vrednosti kot tudi obsega ([76]). Poleg tega je treba poudariti, da za ta konkurenta v nasprotju s podjetjem Eesti Post ne veljajo pravila o javnem naročanju, ki bi jima zagotavljala dodatno konkurenčno prednost pred podjetjem Eesti Post.

(58) Na podlagi informacij, ki jih je predložil prijavitelj, za dejavnost na upoštevnem trgu storitev tiskanja in pakiranja ne veljajo nobene regulativne zahteve, ki bi omejevale vstop na trg ([77]). Poleg tega je leta 2022 v poslovnem segmentu, razvrščenem kot „tiskarstvo in razmnoževanje posnetih nosilcev zapisa“, poslovalo 381 podjetij. Po mnenju prijavitelja je ta segment sicer širši od trga storitev tiskanja in pakiranja, vendar prisotnost velikega števila dejavnih podjetij v tem širšem poslovnem segmentu kaže, da je sektor precej konkurenčen in na splošno dostopen ([78]). Kot je navedeno v zahtevku, je mogoče stroške vstopa oceniti na 150 000 EUR do 180 000 EUR, kar po mnenju prijavitelja zadostuje za pridobitev vsaj 10-odstotnega tržnega deleža ([79]).

(59) Glede na dejavnike, opisane v tem oddelku, Komisija za namene tega sklepa in brez poseganja v konkurenčno pravo ugotavlja, da je dejavnost, povezana z opravljanjem storitev tiskanja in pakiranja v Estoniji, neposredno izpostavljena konkurenci. Ker so pogoji iz člena 34(1) Direktive 2014/25/EU izpolnjeni, je torej mogoče skleniti, da se Direktiva 2014/25/EU ne uporablja za javna naročila, katerih namen je omogočiti opravljanje dejavnosti, povezane s storitvami tiskanja in pakiranja –

SPREJELA NASLEDNJI SKLEP:

Člen 1

Direktiva 2014/25/EU se ne uporablja za javna naročila, ki jih oddajo naročniki in katerih namen je omogočiti opravljanje naslednjih dejavnosti v Estoniji:

— storitev (standardne in hitre) dostave paketne pošte v domovini,

— mednarodnih storitev standardne dostave paketne pošte,

— storitev pisemskih pošiljk večjih dimenzij in zelo majhnih paketov,

— storitev tiskanja in pakiranja.

([73]) Zahtevek, preglednica 23, vsebuje podatke o tržnih deležih podjetja Eesti Post in njegovih konkurentov na trgu storitev tiskanja in pakiranja.
([74]) Glej dodatne informacije, ki jih je prijavitelj predložil 25. aprila 2025.
([75]) Zahtevek, preglednica 23, vsebuje podatke o tržnih deležih podjetja Eesti Post in njegovih konkurentov na trgu storitev tiskanja in pakiranja.
([76]) Tržni deleži podjetja Eesti Post in njegovih konkurentov temeljijo na ocenah podjetja Eesti Post. Podjetje Eesti Post hkrati navaja, da je njegov tržni delež v smislu obsega tesno usklajen z njegovim tržnim deležem v smislu vrednosti (izračunanim na podlagi notranjih podatkov podjetja Eesti Post). Ker ni podrobnejših tržnih podatkov o obsegu, prijavitelj predvideva, da je podoben tudi položaj konkurentov podjetja Eesti Post.
([77]) Zahtevek, točka 288.
([78]) Glej dodatne informacije, ki jih je prijavitelj predložil 25. aprila 2025.
([79]) Zahtevek, točka 287.

Člen 2

Ta sklep je naslovljen na Republiko Estonijo.

V Bruslju, 30. septembra 2025

Za Komisijo
Stéphane SÉJOURNÉ
izvršni podpredsednik