2025/2059

24.10.2025

VYKONÁVACIE ROZHODNUTIE KOMISIE (EÚ) 2025/2059

z 30. septembra 2025

o uplatniteľnosti článku 34 smernice Európskeho parlamentu a Rady 2014/25/EÚ v prípade zákaziek na činnosti súvisiace s poskytovaním určitých poštových služieb a iných ako poštových služieb v Estónsku

[oznámené pod číslom C(2025) 6542]

(Iba estónske znenie je autentické)

(Text s významom pre EHP)

EURÓPSKA KOMISIA,

so zreteľom na Zmluvu o fungovaní Európskej únie,

so zreteľom na smernicu Európskeho parlamentu a Rady 2014/25/EÚ z 26. februára 2014 o obstarávaní vykonávanom subjektmi pôsobiacimi v odvetviach vodného hospodárstva, energetiky, dopravy a poštových služieb a o zrušení smernice 2004/17/ES ([1]), a najmä na jej článok 35 ods. 3,

po konzultácii s Poradným výborom pre verejné obstarávanie,

keďže:

1. SKUTOČNOSTI

(1) Estónska republika, zastúpená ministerstvom financií, predložila Komisii 1. apríla 2025 žiadosť podľa článku 35 ods. 1 smernice 2014/25/EÚ (ďalej len „žiadosť“) v mene spoločnosti AS Eesti Post (ďalej len „Eesti Post“ alebo „žiadateľ“), ktorá je podnikom vykonávajúcim činnosti uvedené v žiadosti. Ako sa vyžaduje v článku 1 ods. 1 vykonávacieho rozhodnutia Komisie (EÚ) 2016/1804 ([2]), žiadosť obsahuje informácie stanovené v prílohe I k uvedenému vykonávaciemu rozhodnutiu.

(2) Žiadateľ je poskytovateľom poštových služieb v Estónsku a obstarávateľom v zmysle článku 4 ods. 2 smernice 2014/25/EÚ. Spoločnosť Eesti Post je jediným poskytovateľom univerzálnych poštových služieb v Estónsku ([3]). Žiadosť sa týka činností súvisiacich s poskytovaním určitých poštových služieb a iných ako poštových služieb uvedených v článku 13 ods. 1 písm. a) a b) a v článku 13 ods. 2 písm. b) a c) smernice 2014/25/EÚ, ktoré žiadateľ poskytuje na území Estónska. Dotknuté služby sú v žiadosti opísané takto:

a) služby vnútroštátneho dodávania balíkov (štandardné a expresné);

b) služby medzinárodného (štandardného a expresného) dodávania balíkov (prichádzajúcich, odchádzajúcich);

c) služby tlače a balenia;

d) logistické služby tretej a štvrtej strany (v medzinárodnom podnikaní).

([1]) Ú. v. EÚ L 94, 28.3.2014, s. 243, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2014/25/oj.

([2]) Vykonávacie rozhodnutie Komisie (EÚ) 2016/1804 z 10. októbra 2016 o podrobných pravidlách uplatňovania článkov 34 a 35 smernice Európskeho parlamentu a Rady 2014/25/EÚ o obstarávaní vykonávanom subjektmi pôsobiacimi v odvetviach vodného hospodárstva, energetiky, dopravy a poštových služieb (Ú. v. EÚ L 275, 12.10.2016, s. 39, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2016/1804/oj).

([3]) Univerzálnu poštovú službu v Estónsku tvoria tieto vnútroštátne a medzinárodné poštové služby: zasielanie listových zásielok s hmotnosťou do 2 kg ako obyčajné, doporučené a poistené poštové zásielky; zasielanie poštových zásielok s hmotnosťou do 20 kg ako doporučené a poistené poštové zásielky (pozri UPT tüüptingimused _alates 1. mája 2020). Na tieto produkty sa vzťahuje žiadosť o služby vnútroštátneho aj medzinárodného dodávania balíkov poskytované prostredníctvom siete Svetovej poštovej únie. Pozri e-maily žiadateľa z 3. a 8. septembra 2025.

(3) Pokiaľ ide o kategóriu „služby medzinárodného (štandardného a expresného) dodávania balíkov (prichádzajúcich, odchádzajúcich)“, žiadateľ po viacerých výmenách informácií s Komisiou uviedol, že po preskúmaní kategórie si už neželá zahrnúť služby medzinárodného expresného dodávania balíkov do rozsahu pôsobnosti žiadosti ([4]). V súvislosti s uvedenou kategóriou služieb sa preto toto rozhodnutie týka len služieb medzinárodného štandardného dodávania balíkov (pozri odôvodnenie 22 a oddiel 3.2.1.3).

(4) Pokiaľ ide o kategóriu „služby medzinárodného (štandardného) dodávania balíkov“, žiadateľ tvrdí, že táto kategória zahŕňa dodávanie listových zásielok neskladného formátu s hmotnosťou do 2 kg, ktoré patria do rozsahu univerzálnych poštových služieb poskytovaných spoločnosťou Eesti Post, keďže tieto listové zásielky neskladného formátu možno *de facto* považovať za „balíčky“ ([5]) dodávané na medzinárodnej úrovni ([6]). Komisia súhlasí s názorom žiadateľa, že listové zásielky neskladného formátu a balíčky by mali byť súčasťou toho istého trhu. Avšak mal by sa medzi nimi a službami medzinárodného štandardného dodávania balíkov robiť rozdiel (pozri oddiel 3.2.1.4).

(5) Pokiaľ ide o kategóriu „logistické služby tretej a štvrtej strany (v medzinárodnom podnikaní)“, žiadateľ po viacerých výmenách informácií s Komisiou uznal, že smernica 2014/25/EÚ sa už nevzťahuje na zákazky zadávané na vykonávanie logistických služieb tretej a štvrtej strany, a súhlasil s tým, že rozsah výnimky by sa mal obmedziť vyňatím tejto kategórie z rozsahu pôsobnosti žiadosti ([7]). Toto rozhodnutie sa preto netýka uvedenej kategórie.

(6) K žiadosti nie je pripojené odôvodnené a podložené stanovisko prijaté nezávislým vnútroštátnym orgánom, ktorý je zodpovedný za príslušné činnosti. Takýto orgán by podrobne analyzoval podmienku uplatniteľnosti článku 34 ods. 1 smernice 2014/25/EÚ na príslušné činnosti v súlade s odsekmi 2 a 3 uvedeného článku. V súlade s bodom 1 písm. a) a bodom 1 druhým pododsekom prílohy IV k smernici 2014/25/EÚ, ak sa v tomto prípade voľný prístup na trhy predpokladá na základe článku 34 ods. 3 prvého pododseku uvedenej smernice a chýba odôvodnené a podložené stanovisko nezávislého vnútroštátneho orgánu, Komisia na základe žiadosti prijme vykonávacie rozhodnutie do 105 pracovných dní.

(7) V súlade s bodom 1 tretím pododsekom prílohy IV k smernici 2014/25/EÚ začne lehota na prijatie vykonávacích aktov plynúť prvým pracovným dňom po dni, keď Komisia prijme žiadosť uvedenú v článku 35 ods. 1 uvedenej smernice, alebo, v prípade neúplnosti informácií poskytnutých so žiadosťou, pracovným dňom nasledujúcim po prijatí úplných informácií. Pôvodná lehota teda uplynula 8. septembra 2025 ([8]). Keďže však Komisia musela získať a preskúmať ďalšie informácie, lehota bola so súhlasom žiadateľa predĺžená do 30. septembra 2025 ([9]).

(8) Na základe žiadostí o vysvetlenie, ktoré Komisia zaslala elektronickou poštou 9., 14., 22., 24., 28. a 30. apríla 2025, 5., 8. a 27. mája 2025, 3., 5., 10., 12., 16., 19. a 24. júna 2025, 1. a 7. júla 2025, žiadateľ predložil svoje odpovede a doplňujúce informácie elektronickou poštou 11., 16., 17., 25. a 30. apríla 2025, 7. a 15. mája 2025, 2., 6., 10., 12., 16., 18., 19., 26., 27. a 30. júna 2025, 3. a 9. júla 2025, 29. augusta 2025, 3., 4., 5. a 8. septembra 2025.

([4]) E-mail žiadateľa zo 16. apríla 2025.

([5]) V súlade s dohovormi Svetovej poštovej únie (pozri guidePostalTransportEn.pdf) majú balíky hmotnosť od 0 do 20 kg (prípadne 30 kg), zatiaľ čo malé balíky majú hmotnosť od 0 do 2 kg. Balíčky sú kategóriou balíkov s nízkou hmotnosťou. Kategória „balíčky“ zahŕňa na účely tohto rozhodnutia balíky, ktoré majú hmotnosť do 2 kg a obsahujú tovar. Opis týchto produktov možno nájsť na webových stránkach príslušných prevádzkovateľov: UPT tüüptingimused _alates 1. 5. 2020; Kalkulačka – DPD a Ceny za dodávanie balíkov | Estónsko a Európa | SmartPosti.

([6]) E-mail žiadateľa z 29. augusta 2025.

([7]) E-mail žiadateľa zo 16. júna 2025.

([8]) Oznámenie o žiadosti týkajúcej sa uplatniteľnosti článku 34 smernice 2014/25/EÚ – Žiadosť Estónskej republiky (Ú. v. EÚ C, C/2025/2295, 15.4.2025, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2025/2295/oj).

([9]) Oznámenie o žiadosti týkajúcej sa uplatniteľnosti článku 34 smernice 2014/25/EÚ – Predĺženie lehoty na prijatie vykonávacích aktov (Ú. v. EÚ C, C/2025/5047, 15.9.2025, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2025/5047/oj).

2. **PRÁVNY RÁMEC**

(9) Smernica 2014/25/EÚ sa uplatňuje na zadávanie zákaziek na vykonávanie činností súvisiacich s poskytovaním poštových a iných služieb za predpokladu, že takéto služby poskytuje subjekt, ktorý poskytuje aj poštové služby v zmysle smernice 2014/25/EÚ, pokiaľ sa na túto činnosť nevzťahuje výnimka podľa článku 34 uvedenej smernice.

(10) Podľa článku 34 ods. 1 smernice 2014/25/EÚ zákazky, ktorých cieľom je umožniť vykonávanie činnosti, na ktorú sa vzťahuje daná smernica, nepodliehajú uvedenej smernici, ak v členskom štáte, v ktorom sa táto činnosť vykonáva, je táto činnosť priamo vystavená hospodárskej súťaži na trhoch, na ktoré nie je obmedzený prístup.

3. **POSÚDENIE**

(11) Toto rozhodnutie je založené na právnej a skutkovej situácii k septembru 2025, na informáciách predložených žiadateľom, ako aj na verejne dostupných informáciách. Môže byť revidované v prípade, ak by výrazné zmeny v právnej alebo skutkovej situácii znamenali, že by už neboli splnené podmienky uplatňovania článku 34 ods. 1 smernice 2014/25/EÚ.

3.1. **Neobmedzený prístup na trh**

(12) Prístup na trh sa považuje za neobmedzený, ak dotknutý členský štát vykonáva a uplatňuje príslušné právne akty Únie, ktorými sa dané odvetvie alebo jeho časť otvára hospodárskej súťaži. Dané právne akty sú uvedené v prílohe III k smernici 2014/25/EÚ, v ktorej sa v prípade odvetvia poštových služieb odkazuje na smernicu Európskeho parlamentu a Rady 97/67/ES ([10]).

(13) Ako uviedol žiadateľ ([11]), Estónsko implementovalo ([12]) a uplatňuje smernicu 97/67/ES. V dôsledku toho sa prístup na príslušný trh považuje za neobmedzený v súlade s článkom 34 ods. 3 smernice 2014/25/EÚ.

3.2. **Priame vystavenie hospodárskej súťaži**

(14) Priame vystavenie hospodárskej súťaži by sa malo posudzovať na základe rôznych kritérií, z ktorých žiadne nie je rozhodujúce samo osebe. Pokiaľ ide o príslušné činnosti, na ktoré sa vzťahuje toto rozhodnutie, jedným z kritérií, ktoré by sa mali zohľadniť, je podiel hlavných účastníkov na danom trhu. Keďže podmienky pre jednotlivé činnosti, na ktoré sa vzťahuje žiadosť, sa líšia, pri skúmaní situácie v oblasti hospodárskej súťaže by sa mali zohľadňovať rozdielne pomery na príslušných trhoch.

(15) Toto posúdenie je však obmedzené uplatniteľnými krátkymi lehotami a tým, že sa musí zakladať na informáciách, ktoré má Komisia k dispozícii. Uvedené informácie pochádzajú z už dostupných zdrojov alebo informácií získaných v súvislosti so žiadosťou a nemožno ich doplniť časovo náročnejšími metódami, ako sú okrem iného verejné dotazníky určené dotknutým hospodárskym subjektom. Posúdením priameho vystavenia hospodárskej súťaži, ktoré sa môže vykonať v súvislosti so smernicou 2014/25/EÚ, teda nie je dotknuté plnohodnotné uplatňovanie práva v oblasti hospodárskej súťaže.

([10]) Smernica Európskeho parlamentu a Rady 97/67/ES z 15. decembra 1997 o spoločných pravidlách rozvoja vnútorného trhu poštových služieb Spoločenstva a zlepšovaní kvality služieb (Ú. v. ES L 15, 21.1.1998, s. 14, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/1997/67/oj).

([11]) Žiadosť, bod 72. Pozri aj e-mail žiadateľa z 3. septembra 2025.

([12]) Žiadateľ potvrdil, že pôvodná transpozícia smernice 97/67/ES do estónskych vnútroštátnych právnych predpisov sa uskutočnila prostredníctvom zákona o poštových službách (*Postiseadus*) z roku 2006 (ref. RT I 2006, 18, 142), ktorý bol neskôr nahradený zákonom o poštových službách z roku 2008 (ref. RT I 2008, 53, 297).

(16) Týmto rozhodnutím nie je dotknuté uplatňovanie pravidiel hospodárskej súťaže ani iné oblasti práva Únie. Treba spomenúť najmä to, že kritériá a metódy používané na posúdenie priameho vystavenia hospodárskej súťaži podľa článku 34 smernice 2014/25/EÚ sa nemusia nevyhnutne zhodovať s kritériami a metódami používanými na vykonanie posúdenia podľa článku 101 alebo 102 Zmluvy o fungovaní Európskej únie alebo podľa nariadenia Rady (ES) č. 139/2004 ([13]), ako to potvrdil Všeobecný súd vo veci Österreichische Post AG/Komisia ([14]).

(17) Cieľom tohto rozhodnutia je určiť, či sú činnosti, na ktoré sa vzťahuje žiadosť, vystavené takej úrovni hospodárskej súťaže (na trhoch, na ktoré nie je obmedzený prístup v zmysle článku 34 smernice 2014/25/EÚ), ktorou sa zaručí, že aj v prípade neexistencie disciplíny vyplývajúcej z podrobných pravidiel obstarávania stanovených v smernici 2014/25/EÚ sa obstarávanie na účely vykonávania príslušných činností bude vykonávať transparentným, nediskriminačným spôsobom založeným na kritériách, ktoré zákazníkom umožnia nájsť riešenie, ktoré bude celkovo ekonomicky najvýhodnejšie.

3.2.1. *Poštové služby (služby vnútroštátneho dodávania balíkov a služby medzinárodného štandardného dodávania balíkov)*

3.2.1.1. Vymedzenie trhu

3.2.1.1.1. Vymedzenie produktového trhu

(18) Komisia v predchádzajúcich rozhodnutiach ([15]) rozlišovala medzi službami vnútroštátneho a medzinárodného dodávania balíkov. Komisia zastávala názor, že služby vnútroštátneho dodávania balíkov poskytujú spoločnosti, ktoré prevádzkujú vnútroštátne distribučné siete, zatiaľ čo medzinárodné dodávanie balíkov pozostáva zo zberu balíkov, ktoré sa majú prepraviť a dodať do zahraničia, a zabezpečujú ho spoločnosti s prístupom do sietí v cieľových krajinách. Stanovisko žiadateľa je v súlade s praxou Komisie. Žiadateľ konkrétne tvrdí, že služby vnútroštátneho dodávania balíkov aj služby medzinárodného štandardného dodávania balíkov využívajú v Estónsku rovnakú vnútroštátnu infraštruktúru – prevažne siete samoobslužných zariadení. Tieto siete samoobslužných zariadení sú integrované systémy automatizovaného zberu a dodávania balíkov, ktoré sa nachádzajú na celom území Estónska a ktoré nie sú súčasťou siete poskytovanej spoločnosťou Eesti Post prostredníctvom povinnosti univerzálnej poštovej služby ([16]). To znamená, že balíky (vrátane balíčkov) môžu prichádzať prostredníctvom siete pôšt a následne byť dodávané prostredníctvom siete samoobslužných zariadení v Estónsku (pokiaľ to krajina pôvodu balíka umožňuje) ([17]). Na rozdiel od služieb vnútroštátneho dodávania balíkov si totiž služby medzinárodného štandardného dodávania balíkov vyžadujú, aby medzi prevádzkovateľmi existovali dohody o poskytovaní cezhraničných služieb ([18]). Hoci väčšina účastníkov trhu pôsobiacich v Estónsku využíva svoje vlastné siete pre dodávanie balíkov, ktoré sú obmedzené na pobaltské krajiny, v prípade medzinárodných zásielok potrebujú získať prístup k sieťam tretích strán ([19]).

([13]) Nariadenie Rady (ES) č. 139/2004 z 20. januára 2004 o kontrole koncentrácií medzi podnikmi (nariadenie ES o fúziách) (Ú. v. EÚ L 24, 29.1.2004, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2004/139/oj).

([14]) Rozsudok z 27. apríla 2016, Österreichische Post AG/Komisia, T-463/14, ECLI:EU:T:2016:243, bod 28. Pozri aj smernicu 2014/25/EÚ, odôvodnenie 44.

([15]) Vykonávacie rozhodnutie Komisie (EÚ) 2024/3224 z 29. novembra 2024 o uplatniteľnosti článku 34 smernice Európskeho parlamentu a Rady 2014/25/EÚ v prípade zákaziek na činnosti súvisiace s poskytovaním niektorých poštových služieb a iných ako poštových služieb na Slovensku (Ú. v. EÚ L, 2024/3224, 23.12.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2024/3224/oj), vykonávacie rozhodnutie Komisie (EÚ) 2023/1228 zo 7. júna 2023 o uplatniteľnosti článku 34 smernice Európskeho parlamentu a Rady 2014/25/EÚ na zadávanie zákaziek na činnosť súvisiacu so službami expresného doručovania balíkov v Litve (Ú. v. EÚ L 160, 26.6.2023, s. 33, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec/2023/1228/oj), vykonávacie rozhodnutie Komisie (EÚ) 2020/737 z 27. mája 2020 o uplatniteľnosti článku 34 smernice Európskeho parlamentu a Rady 2014/25/EÚ v prípade zákaziek na činnosti súvisiace s poskytovaním niektorých poštových služieb v Dánsku (Ú. v. EÚ L 172, 3.6.2020, s. 23, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2020/737/oj), vykonávacie rozhodnutie Komisie (EÚ) 2019/1204 z 12. júla 2019 o uplatniteľnosti smernice Európskeho parlamentu a Rady 2014/25/EÚ v prípade zákaziek na určité činnosti súvisiace s poskytovaním niektorých poštových služieb a iných ako poštových služieb v Chorvátsku (Ú. v. EÚ L 189, 15.7.2019, s. 75, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2019/1204/oj). Pozri aj vec COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S z 21. 4. 2009, bod 54.

([16]) Žiadosť, body 34 až 35.

([17]) Žiadosť, bod 40.

([18]) Žiadosť, bod 34.

([19]) Žiadosť, bod 35.

(19) Komisia aj v predchádzajúcich rozhodnutiach ([20]) konštatovala, že trh so službami (vnútroštátneho aj medzinárodného) dodávania balíkov možno rozdeliť na expresné a štandardné (označované aj ako „odložené“) služby dodávania. Pri tejto segmentácii sa zohľadňuje, že expresné služby sú rýchlejšie a spoľahlivejšie než štandardné služby, že každá z týchto služieb si vyžaduje odlišnú infraštruktúru a že expresné služby zahŕňajú ďalšie charakteristiky služieb s pridanou hodnotou, ako sú služby sledovania pohybu zásielky, a sú zvyčajne aj drahšie.

(20) Pokiaľ ide o tento prípad, substitúciu zo strany ponuky v súvislosti s expresnými a štandardnými službami dodávania poskytujú rôzne štruktúry prevádzkovateľov poštových služieb v Estónsku ([21]). Pri expresných aj štandardných službách sa využívajú podobné logistické siete a všetci prevádzkovatelia poštových služieb využívajú na prepravu expresných aj odložených zásielok rovnakú sieť. V tejto súvislosti sú všetky kľúčové fázy dodávacieho reťazca, ako je preprava na účely vyzdvihnutia a dodania zásielok, ich triedenie, nakládka a vykládka a colné odbavenie, v prípade väčšiny expresných aj štandardných služieb rovnaké ([22]). Kľúčoví účastníci trhu navyše ponúkajú svojim zákazníkom negarantované dodanie v rámci dodania na druhý deň v prípade expresných aj štandardných služieb ([23]).

(21) Pokiaľ ide o stranu dopytu, žiadateľ zdôrazňuje obľúbenosť samoobslužných zariadení slúžiacich na vyzdvihnutie zásielok, ktoré sú umiestnené v rôznych aglomeráciách v blízkosti alebo vnútri obchodných lokalít v celom Estónsku (ako aj v ostatných pobaltských krajinách), keďže umožňujú bezkontaktné dodávanie a flexibilitu, pokiaľ ide o čas prevzatia zásielky zákazníkom ([24]). Navyše dodatočné charakteristiky služieb s pridanou hodnotou, ktoré sú k dispozícii spotrebiteľom, ako sú služby sledovania pohybu zásielky, sa v prípade služieb štandardného a expresného dodávania balíkov ponúkajú takmer rovnakým spôsobom ([25]).

(22) Žiadateľ sa preto na základe vyššie uvedených skutočností domnieva, že by nebolo vhodné rozdeliť trh so službami vnútroštátneho dodávania balíkov na expresné a štandardné služby, keďže existujú široké možnosti substitúcie zo strany dopytu i ponuky ([26]). Žiadateľ sa domnieva, že by mal existovať jednotný trh pre služby vnútroštátneho expresného a štandardného dodávania balíkov. Komisia s týmto názorom súhlasí a konštatuje, že na účely tohto rozhodnutia sú služby expresného a štandardného dodávania balíkov súčasťou toho istého trhu. Pokiaľ ide o služby medzinárodného expresného dodávania balíkov, žiadateľ sa domnieva, že tieto služby sú otvorené hospodárskej súťaži ([27]), avšak vzhľadom na to, že sú vylúčené z rozsahu pôsobnosti žiadosti, Komisia obmedzuje svoju analýzu na služby medzinárodného štandardného dodávania balíkov (oddiel 3.2.1.3).

(23) V určitých prípadoch by sa mohlo uvažovať o ďalšom rozdelení služieb dodávania balíkov podľa toho, či sa balíky dodávajú spotrebiteľom alebo podnikom [t. j. služby vnútroštátneho a medzinárodného dodávania balíkov súkromným osobám (C2X) a služby vnútroštátneho a medzinárodného dodávania balíkov podnikom (B2X)]. Žiadateľ tvrdí, že pokiaľ ide o služby vnútroštátneho dodávania balíkov v Estónsku, všetky spoločnosti využívajú tú istú infraštruktúru na manipuláciu s balíkmi a poskytovanie služieb spotrebiteľom (C2X) a podnikom (B2X), t. j. balíky sa triedia centrálne a na ich prepravu sa využíva rovnaká sieť linkovej nákladnej prepravy, z čoho vyplýva, že pokiaľ ide o manipuláciu pri dodávaní, medzi službami C2X a B2X nie je žiadny významný rozdiel v infraštruktúre ([28]). Žiadateľ uviedol podobné úvahy aj v prípade medzinárodných služieb a objasnil, že vo všeobecnosti väčšina medzinárodných balíkov súvisí s elektronickým obchodom, a teda je súčasťou segmentu B2X ([29]). Komisia preto dospela k záveru, že na účely tohto rozhodnutia sú služby C2X a B2X tak v prípade služieb vnútroštátneho, ako aj medzinárodného dodávania balíkov súčasťou toho istého trhu.

([20]) Uvedené vykonávacie rozhodnutia (EÚ) 2023/1228 a (EÚ) 2020/737.
([21]) V inom prípade Komisia usúdila, že substitúciu zo strany ponuky spôsobuje viacero faktorov, a preto dospela k záveru, že nie je potrebné rozlišovať medzi expresnými a štandardnými službami. Pozri v tejto súvislosti uvedené vykonávacie rozhodnutie Komisie (EÚ) 2024/3224.
([22]) Žiadosť, bod 54.
([23]) Doplňujúce informácie, ktoré žiadateľ poskytol 7. mája 2025.
([24]) Žiadosť, body 65 a 188.
([25]) Doplňujúce informácie, ktoré žiadateľ poskytol 7. mája 2025.
([26]) Žiadosť, body 47 až 54.
([27]) E-mail žiadateľa z 11. apríla 2025.
([28]) Žiadosť, bod 190 a doplňujúce informácie, ktoré žiadateľ poskytol 7. mája 2025.
([29]) Žiadosť, bod 102. Pozri aj body 185 až 208 žiadosti, pokiaľ ide o služby vnútroštátneho dodávania balíkov, a body 97 až 112, pokiaľ ide o služby medzinárodného dodávania balíkov, v ktorých žiadateľ uvádza odhady svojho vlastného trhového podielu a odhady trhového podielu svojich hlavných konkurentov.

(24) Pokiaľ ide o potenciálny rozdiel medzi dodávaním listových zásielok neskladného formátu s hmotnosťou do 2 kg, ktoré patria do rozsahu univerzálnych poštových služieb poskytovaných spoločnosťou Eesti Post, a službami medzinárodného štandardného dodávania balíkov, na základe informácií od žiadateľa podiel listových zásielok neskladného formátu využívaných pri dodávaní tovaru zakúpeného online predstavuje približne (95 – 100) % ([30]). Hlavným dôvodom tohto veľkého objemu je medzinárodný predaj tovaru z veľkých obchodov (prevažne so sídlom v Číne), zatiaľ čo objem na domácom trhu je zanedbateľný [menej ako (0 – 5) %] ([31]). Žiadateľ tvrdí ([32]), že hoci sú tieto produkty z dôvodu využívania siete Svetovej poštovej únie klasifikované ako listové zásielky neskladného formátu, mali by sa *de facto* považovať za balíky a za alternatívu k „balíčkom“, ktorých dodávanie poskytujú prevádzkovatelia, ako napríklad SmartPosti a DPD ([33]). Obe služby sú podobné z hľadiska veľkosti a funkčnosti a v zásade sa poskytujú za porovnateľné ceny ([34]).

(25) Najmä v prípade malých položiek zasielaných v rámci elektronického obchodu prináša z pohľadu zákazníka dodávanie s možnosťou sledovať pohyb listových zásielok neskladného formátu službu, ktorá je do veľkej miery rovnocenná s dodávaním balíčkov ([35]). Patrí sem podobná rýchlosť dodania, oznámenia zákazníkom a možnosti sledovania pohybu zásielky. Navyše, ani keby sa ceny listových zásielok neskladného formátu regulovali v rámci povinnosti univerzálnej služby, konkurenčný tlak v dôsledku služby dodávania balíčkov by sa tým neodstránil, o čom svedčí postupný pokles podielu spoločnosti Eesti Post na týchto službách (pozri oddiel 3.2.1.4). Listové zásielky neskladného formátu sa okrem toho v súčasnosti často vybavujú prostredníctvom vyspelých logistických sietí, ako sú PRIME Tracked a IPC INTERCONNECT ([36]), ktoré ponúkajú sledovanie pohybu zásielky, stanovujú štandardy dodávania a zaisťujú spoľahlivú službu, podobne ako sa očakáva od štandardných sietí na dodávanie balíkov. Z pohľadu spotrebiteľa tak teraz medzinárodné listové zásielky neskladného formátu slúžia ako porovnateľná možnosť dodávania tovaru v rámci elektronického obchodu ([37]).

(26) Uvedené skutočnosti však poukazujú skôr na to, že by bolo vhodné zahrnúť listové zásielky neskladného formátu s hmotnosťou do 2 kg do tej istej kategórie ako balíčky, a nie do celkovej kategórie služieb medzinárodného štandardného dodávania balíkov. Komisia preto na účely tohto rozhodnutia dospela k záveru, že listové zásielky neskladného formátu a balíčky sú súčasťou toho istého trhu. Nie je potrebné rozhodnúť o tom, či je dodávanie listových zásielok neskladného formátu a balíčkov súčasťou rovnakého trhu ako medzinárodné štandardné dodávanie iných balíkov alebo či predstavuje samostatný trh, keďže podľa ktorejkoľvek z definícií produktového trhu zostáva výsledok analýzy nezmenený (pozri oddiely 3.2.1.3 a 3.2.1.4) ([38]).

3.2.1.1.2. Vymedzenie geografického trhu

(27) Podľa žiadateľa by sa relevantný geografický trh so službami vnútroštátneho dodávania balíkov, ako aj so službami medzinárodného dodávania balíkov mal vymedziť ako vnútroštátny trh zahŕňajúci územie Estónska ([39]).

(28) Komisia vo svojich predchádzajúcich rozhodnutiach ([40]) zastávala názor, že trhy so službami vnútroštátneho a medzinárodného dodávania balíkov a všetky ich segmenty, a to bez ohľadu na rozdiel medzi službami vnútroštátneho a službami medzinárodného dodávania, majú vnútroštátny rozsah. Stanovisko žiadateľa je v súlade s praxou Komisie.

(29) Vzhľadom na to, že sa neuvádzajú žiadne informácie o inom rozsahu daného geografického trhu, na účely tohto rozhodnutia a bez toho, aby bolo dotknuté právo hospodárskej súťaže EÚ, možno usúdiť, že geografický rozsah trhov so službami vnútroštátneho a medzinárodného dodávania balíkov pokrýva územie Estónska.

([30]) Žiadosť, bod 37.
([31]) E-mail žiadateľa z 29. augusta 2025.
([32]) E-maily žiadateľa z 29. augusta a 5. septembra 2025.
([33]) Títo prevádzkovatelia neposkytujú služby týkajúce sa listových zásielok neskladného formátu. Žiadosť, bod 83, tabuľky 1 a 2 a bod 84, v ktorých žiadateľ objasňuje: „[…]“.
([34]) Žiadosť, bod 42.
([35]) Doplňujúce informácie, ktoré žiadateľ poskytol 18. a 27. júna 2025, ako aj 29. augusta a 5. septembra 2025.
([36]) Doplňujúce informácie, ktoré žiadateľ poskytol 18. júna 2025.
([37]) Doplňujúce informácie, ktoré žiadateľ poskytol 27. júna 2025.
([38]) Doplňujúce informácie, ktoré žiadateľ poskytol 29. augusta a 5. septembra 2025.
([39]) Žiadosť, body 61 a 65.
([40]) Pozri napríklad uvedené vykonávacie rozhodnutia Komisie (EÚ) 2024/3224 a (EÚ) 2019/1204. Pozri aj vec COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S z 21. 4. 2009, body 66 a 74.

3.2.1.2. Služby vnútroštátneho (štandardného a expresného) dodávania balíkov – analýza trhu

(30) Od roku 2023 pôsobí na trhu so službami vnútroštátneho dodávania balíkov 21 poskytovateľov služieb ([41]) vrátane dcérskych spoločností vnútroštátnych prevádzkovateľov poštových služieb, ako sú DPD a SmartPosti.

(31) Na základe informácií, ktoré predložil žiadateľ, trhový podiel spoločnosti Eesti Post v tomto segmente trhu z hľadiska hodnoty predstavoval v roku 2022 (20 – 25) %, v roku 2023 (20 – 25) % a v roku 2024 (15 – 20) % ([42]).

(32) Trhové podiely kľúčových konkurentov spoločnosti Eesti Post z hľadiska hodnoty za obdobie od roku 2022 do roku 2024 sú takéto: za rok 2022 (15 – 20) % v prípade DPD, (10 – 15) % v prípade SmartPosti, (10 – 15) % v prípade Venipak, (5 – 10) % v prípade Jet Express. Trhové podiely za rok 2023 sú takéto: (15 – 20) % v prípade DPD, (10 – 15) % v prípade SmartPosti, (10 – 15) % v prípade Venipak, (5 – 10) % v prípade Jet Express. Trhové podiely kľúčových konkurentov spoločnosti Eesti Post za rok 2024 sú takéto: (15 – 20) % v prípade DPD, (10 – 15) % v prípade SmartPosti, (10 – 15) % v prípade Venipak, (5 – 10) % v prípade Jet Express ([43]).

(33) Na základe informácií, ktoré predložil žiadateľ, bol trhový podiel spoločnosti Eesti Post z hľadiska objemu v roku 2022 (20 – 25) %, v roku 2023 (20 – 25) % a v roku 2024 (20 – 25) % ([44]).

(34) Trhové podiely kľúčových konkurentov spoločnosti Eesti Post z hľadiska objemu za obdobie od roku 2022 do roku 2024 sú takéto: za rok 2022 (15 – 20) % v prípade DPD, (10 – 15) % v prípade SmartPosti, (10 – 15) % v prípade Venipak, (5 – 10) % v prípade Jet Express. Trhové podiely za rok 2023 sú takéto: (15 – 20) % v prípade DPD, (10 – 15) % v prípade SmartPosti, (5 – 10) % v prípade Venipak, (5 – 10) % v prípade Jet Express. Trhové podiely kľúčových konkurentov spoločnosti Eesti Post za rok 2024 sú takéto: (15 – 20) % v prípade DPD, (10 – 15) % v prípade SmartPosti, (5 – 10) % v prípade Venipak, (0 – 5) % v prípade Jet Express ([45]).

(35) Trhový podiel spoločnosti Eesti Post sa v priebehu posledných troch rokov mierne znížil, a to na rozdiel od trhových podielov jej hlavných konkurentov, ktoré sa často mierne zvyšovali. V dôsledku toho sa rozdiel medzi spoločnosťou Eesti Post a jej hlavnými konkurentmi v priebehu rokov zmenšoval. Táto zmena ďalej potvrdzuje, že spoločnosť Eesti Post je čoraz väčšmi vystavená konkurenčnému tlaku. Okrem toho skutočnosť, že 26 % celkového trhu z hľadiska hodnoty aj objemu je vyhradených iným, menším prevádzkovateľom poštových služieb, ďalej potvrdzuje, že táto činnosť je vystavená hospodárskej súťaži.

(36) Na základe informácií, ktoré predložil žiadateľ, sa na rozdiel od tradičných poštových služieb, na poskytovanie ktorých sa vyžaduje licencia, na poskytovanie služieb vnútroštátneho dodávania balíkov licencia nevyžaduje ([46]). Hoci spoločnosti sú povinné oznámiť estónskemu orgánu na ochranu hospodárskej súťaže začiatok svojej podnikateľskej činnosti, žiadateľ uvádza, že proces oznámenia je pomerne jednoduchý a nevznikajú ním žiadne prekážky pre subjekty, ktoré chcú vstúpiť na trh ([47]). Napríklad z registrácie prevádzkovateľa poštových služieb Unisend Eesti OÜ, ktorý vstúpil na estónsky trh len nedávno, a to v roku 2023, vyplýva, že vstup na trh prebieha pomerne hladko ([48]).

([41]) Žiadosť, bod 181.
([42]) Žiadosť, bod 200, tabuľka 9, ako aj doplňujúce informácie, ktoré žiadateľ poskytol 13. mája 2025.
([43]) Žiadosť, bod 200, tabuľka 9, ako aj doplňujúce informácie, ktoré žiadateľ poskytol 13. mája 2025.
([44]) Žiadosť, bod 200, tabuľka 10, ako aj doplňujúce informácie, ktoré žiadateľ poskytol 13. mája 2025.
([45]) *Tamže*.
([46]) Žiadosť, bod 27.
([47]) Žiadosť, bod 25.
([48]) Žiadosť, bod 182 a doplňujúce informácie, ktoré žiadateľ poskytol 30. apríla 2025.

(37) Na základe informácií, ktoré predložil žiadateľ, možno celkové náklady na vstup na trh odhadnúť na 1 až 1,5 milióna EUR ([49]). Podľa žiadateľa by relatívne malá geografická rozloha Estónska a dobre rozvinutá infraštruktúra uľahčili novým konkurentom vybudovanie konkurencieschopnej siete v primeranom časovom rámci, ktorý sa odhaduje na tri až šesť mesiacov ([50]). Podľa žiadateľa môžu noví konkurenti zvoliť „postupný prístup" k vstupu na trh, v rámci ktorého sa spočiatku zamerajú na mestské regióny s vysokou hustotou obyvateľstva (napr. Tallinn, Tartu), čo im v počiatočných fázach prenikania na trh umožní vyhnúť sa nákladom spojeným s poskytovaním daných služieb vo vidieckych oblastiach, a potom, keď sa podnik rozrastie, môžu rozšíriť svoje pokrytie ([51]).

(38) Žiadateľ uviedol, že vstup spoločnosti Unisend Eesti OÜ na trh v roku 2023 vnímal ako faktor, ktorý prispeje k ďalšiemu zintenzívneniu hospodárskej súťaže na tomto trhu. Na základe informácií, ktoré predložil žiadateľ, spoločnosť Unisend Eesti OÜ konkrétne v apríli 2025 prevádzkovala 173 samoobslužných zariadení v celom Estónsku ([52]), čo potvrdzuje všeobecný expanzívny trend.

(39) Vzhľadom na opísané faktory Komisia na účely tohto rozhodnutia a bez toho, aby bolo dotknuté právo hospodárskej súťaže, konštatuje, že činnosť súvisiaca s poskytovaním služieb vnútroštátneho štandardného a expresného dodávania balíkov v Estónsku je priamo vystavená hospodárskej súťaži. V dôsledku toho, keďže podmienky stanovené v článku 34 smernice 2014/25/EÚ sú splnené, možno dospieť k záveru, že smernica 2014/25/EÚ sa nevzťahuje na zákazky na vykonávanie činností súvisiacich so službami vnútroštátneho dodávania balíkov.

3.2.1.3. Služby medzinárodného štandardného dodávania balíkov – analýza trhu

(40) Na základe informácií, ktoré predložil žiadateľ, pôsobí na tomto trhu deväť poskytovateľov služieb vrátane dcérskych spoločností vnútroštátnych prevádzkovateľov poštových služieb, ako sú DPD a SmartPosti, pričom najmenej päť z nich má trhový podiel vyšší ako 10 % ([53]). Podobne, ako je to v prípade domáceho trhu, vstupu na tento trh nebránia žiadne právne ani regulačné prekážky, o čom svedčí aj registrácia prevádzkovateľa poštových služieb Unisend Eesti OÜ v roku 2023 ([54]). Na poskytovanie služieb medzinárodného štandardného dodávania balíkov pritom nie je potrebná licencia ([55]).

(41) Na základe informácií, ktoré predložil žiadateľ, ak sa trh so službami medzinárodného štandardného dodávania balíkov vymedzí ako trh, z ktorého sú vylúčené listové zásielky neskladného formátu a balíčky, trhový podiel spoločnosti Eesti Post z hľadiska hodnoty predstavoval v roku 2022 (10 – 15) %, v roku 2023 (20 – 25) % a v roku 2024 (15 – 20) % ([56]).

(42) Trhové podiely kľúčových konkurentov spoločnosti Eesti Post z hľadiska hodnoty za obdobie od roku 2022 do roku 2024 sú takéto: za rok 2022 (20 – 25) % v prípade DHL, (20 – 25) % v prípade TNT/Fedex, (15 – 20) % v prípade DPD, (10 – 15) % v prípade SmartPosti, (5 – 10) % v prípade EKLT/UPS, (0 – 5) % v prípade Venipak. Trhové podiely za rok 2023 sú takéto: (20 – 25) % v prípade TNT/Fedex, (15 – 20) % v prípade DHL, (10 – 15) % v prípade DPD, (10 – 15) % v prípade SmartPosti, (5 – 10) % v prípade EKLT/UPS, (5 – 10) % v prípade Venipak. Trhové podiely kľúčových konkurentov spoločnosti Eesti Post za rok 2024 sú takéto: (20 – 25) % v prípade TNT/Fedex, (15 – 20) % v prípade DHL, (15 – 20) % v prípade DPD, (10 – 15) % v prípade SmartPosti, (5 – 10) % v prípade Venipak, (5 – 10) % v prípade EKLT/UPS ([57]).

(43) Podľa informácií, ktoré predložil žiadateľ, trhový podiel spoločnosti Eesti Post na tomto trhu z hľadiska objemu predstavoval v roku 2022 (10 – 15) %, v roku 2023 (25 – 30) % a v roku 2024 (25 – 30) % ([58]).

([49]) Pozri doplňujúce informácie, ktoré žiadateľ poskytol 13. mája 2025.
([50]) Žiadosť, bod 223 a doplňujúce informácie, ktoré žiadateľ poskytol 13. mája 2025.
([51]) Pozri doplňujúce informácie, ktoré žiadateľ poskytol 13. mája 2025.
([52]) Žiadosť, bod 183 a doplňujúce informácie, ktoré žiadateľ poskytol 7. mája 2025.
([53]) Žiadosť, bod 91.
([54]) Žiadosť, bod 182 a doplňujúce informácie, ktoré žiadateľ poskytol 30. apríla 2025.
([55]) Žiadosť, body 145 a 27.
([56]) Doplňujúce informácie, ktoré žiadateľ poskytol 18. júna 2025.
([57]) *Tamže*.
([58]) *Tamže*.

(44) Trhové podiely kľúčových konkurentov spoločnosti Eesti Post z hľadiska objemu za obdobie od roku 2022 do roku 2024 sú takéto: za rok 2022 (15 – 20) % v prípade DHL, (20 – 25) % v prípade TNT/Fedex, (15 – 20) % v prípade DPD, (15 – 20) % v prípade SmartPosti, (5 – 10) % v prípade EKLT/UPS, (0 – 5) % v prípade Venipak. Trhové podiely za rok 2023 sú takéto: (15 – 20) % v prípade TNT/Fedex, (15 – 20) % v prípade DHL, (15 – 20) % v prípade SmartPosti, (10 – 15) % v prípade DPD, (5 – 10) % v prípade EKLT/UPS, (5 – 10) % v prípade Venipak. Trhové podiely kľúčových konkurentov spoločnosti Eesti Post za rok 2024 sú takéto: (15 – 20) % v prípade TNT/Fedex, (15 – 20) % v prípade DHL, (10 – 15) % v prípade SmartPosti, (10 – 15) % v prípade DPD, (5 – 10) % v prípade Venipak, (5 – 10) % v prípade EKLT/UPS ([59]).

(45) Táto analýza zostáva bez zmeny, aj keď sa do tohto trhu zahrnú listové zásielky neskladného formátu a balíčky. Podiely spoločnosti Eesti Post na trhu so službami medzinárodného štandardného dodávania balíkov v prípade, že sú tieto služby vymedzené tak, že zahŕňajú listové zásielky neskladného formátu a balíčky, sú takéto: za rok 2021 (35 – 40) % z hľadiska objemu a (20 – 25) % z hľadiska hodnoty, za rok 2022 (25 – 30) % z hľadiska objemu a (15 – 20) % z hľadiska hodnoty, za rok 2023 (30 – 35) % z hľadiska objemu a (20 – 25) % z hľadiska hodnoty ([60]). Na porovnanie, trhové podiely dvoch najbližších konkurentov spoločnosti Eesti Post predstavovali (v priemere) v prípade DPD približne (10 – 15) % z hľadiska objemu a (15 – 20) % z hľadiska hodnoty a v prípade SmartPosti (10 – 15) % z hľadiska objemu a (10 – 15) % z hľadiska hodnoty ([61]). Ďalšími silnými konkurentmi na tom istom trhu sú súkromní prevádzkovatelia ako spoločnosť TNT/Fedex, ktorá mala v rovnakom období trhový podiel (v priemere) (15 – 20) % z hľadiska objemu a (15 – 20) % z hľadiska hodnoty, alebo spoločnosť DHL, ktorá mala trhový podiel približne (15 – 20) % z hľadiska objemu a (15 – 20) % z hľadiska hodnoty ([62]).

(46) Z týchto údajov vyplýva, že v oblasti poskytovania služieb medzinárodného štandardného dodávania balíkov existuje v Estónsku pomerne silná hospodárska súťaž.

(47) Vzhľadom na faktory opísané v tomto oddiele Komisia na účely tohto rozhodnutia a bez toho, aby bolo dotknuté právo hospodárskej súťaže, konštatuje, že činnosť súvisiaca s poskytovaním služieb medzinárodného štandardného dodávania balíkov (prichádzajúcich a odchádzajúcich) v Estónsku je priamo vystavená hospodárskej súťaži. V dôsledku toho, keďže podmienky stanovené v článku 34 smernice 2014/25/EÚ sú splnené, možno dospieť k záveru, že smernica 2014/25/EÚ sa nevzťahuje na zákazky na vykonávanie činností služieb medzinárodného štandardného dodávania balíkov (prichádzajúcich a odchádzajúcich).

3.2.1.4. Listové zásielky neskladného formátu a balíčky – analýza trhu

(48) V tomto oddiele sa analyzujú trhové podiely príslušných účastníkov trhu, ktoré odhadol žiadateľ ([63]), kde sú služby dodávania listových zásielok neskladného formátu a balíčkov vymedzené ako samostatný trh odlišný od služieb medzinárodného štandardného dodávania balíkov.

(49) Žiadateľ uviedol, že spoločnosť Eesti Post zaznamenala výrazný pokles podielov na trhu s listovými zásielkami neskladného formátu. Napríklad spoločnosť Eesti Post vybavila v roku 2021 približne 4,5 milióna listových zásielok neskladného formátu [(20 – 25) % z hľadiska objemu a (10 – 15) % z hľadiska hodnoty], zatiaľ čo v roku 2023 klesol tento počet na 1,6 milióna listových zásielok neskladného formátu [(5 – 10) % z hľadiska objemu, menej ako (0 – 5) % z hľadiska hodnoty na úrovni (1 – 5) miliónov EUR] a v roku 2024 na 1,3 milióna listových zásielok neskladného formátu, čo predstavuje pokles približne o 71 % ([64]). Podľa žiadateľa je pokles, ktorý zaznamenala spoločnosť Eesti Post, spôsobený najmä zmenami v preferenciách spotrebiteľov. Žiadateľ najmä naznačuje, že spotrebitelia čoraz väčšmi uprednostňujú balíčky, ktoré možno posielať a prijímať prostredníctvom samoobslužných zariadení, ktoré sú prístupnejšie, často dostupné nepretržite a ponúkajú flexibilnejšie možnosti vyzdvihnutia než tradičné spôsoby dodávania ([65]).

([59]) *Tamže*.
([60]) Žiadosť, tabuľky 3 a 4.
([61]) Žiadosť, tabuľky 3 a 4.
([62]) *Tamže*.
([63]) Pozri vysvetlenie v e-maile žiadateľa z 29. augusta 2025: „[…]“.
([64]) Doplňujúce informácie, ktoré žiadateľ poskytol 27. júna a 29. augusta 2025.
([65]) *Tamže*.

(50) Pokiaľ ide o balíčky, na základe informácií, ktoré poskytol žiadateľ, zaznamenala spoločnosť Eesti Post aj tu malý pokles z približne 5,7 milióna [(30 – 35) % z hľadiska objemu a (10 – 15) % z hľadiska hodnoty] v roku 2021 na približne 5,3 milióna [(25 – 30) % z hľadiska objemu a (5 – 10) % z hľadiska hodnoty] v roku 2023 ([66]). Na porovnanie, trhové podiely dvoch ďalších poskytovateľov služieb dodávania balíčkov v Estónsku (SmartPosti/Itella a DPD) zostali v rovnakom období v priemere stabilné, t. j. na úrovni (10 – 15) % z hľadiska objemu a (5 – 10) % z hľadiska hodnoty v prípade SmartPosti/Itella a na úrovni (10 – 15) % z hľadiska objemu a (5 – 10) % z hľadiska hodnoty v prípade DPD ([67]).

(51) Z údajov uvedených v odôvodneniach 49 a 50 vyplýva, že v období 2021 – 2023 podiel spoločnosť Eesti Post oproti podielom iných prevádzkovateľov, ktorí zostávajú silnými konkurentmi, značne klesol. Navyše, ako sa uvádza v odôvodnení 38, očakáva sa, že vstup nového prevádzkovateľa (Unisend Eesti OÜ) na tento trh zmení jeho dynamiku.

(52) Vzhľadom na faktory opísané v tomto oddiele Komisia na účely tohto rozhodnutia a bez toho, aby bolo dotknuté právo hospodárskej súťaže, konštatuje, že činnosť súvisiaca s poskytovaním služieb týkajúcich sa listových zásielok neskladného formátu a balíčkov v Estónsku je priamo vystavená hospodárskej súťaži. V dôsledku toho, keďže podmienky stanovené v článku 34 smernice 2014/25/EÚ sú splnené, možno dospieť k záveru, že smernica 2014/25/EÚ sa nevzťahuje na zákazky, ktorých cieľom je umožniť vykonávanie uvedenej činnosti.

3.2.2. *Iné ako poštové služby*

(53) Pokiaľ ide o služby tlače a balenia, tie sa ponúkajú ako balík služieb pri hromadnom dodávaní, čo je v súvislosti s hromadnou korešpondenciou bežná prax. Daný balík služieb zahŕňa okrem iného prijatie dokumentov, tlač, vkladanie do obálok, zabalenie do fólie a balenie. V záujme zvýšenia nákladovej efektívnosti spoločnosti na vykonávanie takýchto vnútorných postupov často využívajú tretie strany.

(54) Na základe informácií, ktoré poskytol žiadateľ ([68]), a s prihliadnutím na predchádzajúce rozhodnutia Komisie ([69]) sa relevantný produktový trh vymedzuje ako trh so službami súvisiacimi s tlačou a balením poštových zásielok. Stanovisko žiadateľa je v súlade s praxou Komisie ([70]).

(55) Podľa predchádzajúcich rozhodnutí Komisie je trh so službami tlače a balenia v zásade vnútroštátny. Po prvé, tlačiarenské zariadenie sa zabezpečuje na vnútroštátnej úrovni, hoci v niektorých prípadoch sa môže určitá časť tlače uskutočniť mimo územia daného štátu. Po druhé, v jednotlivých členských štátoch sa účtujú rozdielne ceny. Po tretie, väčšina z týchto služieb sa poskytuje potenciálnym alebo skutočným vnútroštátnym odosielateľom s cieľom optimalizovať ich vnútorné postupy a znížiť ich náklady ([71]). Žiadateľom navrhované vymedzenie iných ako poštových služieb je v súlade s praxou Komisie ([72]). Vzhľadom na to, že neexistujú dôvody predpokladať iný geografický rozsah trhu, geografický trh so službami tlače a balenia je na účely tohto rozhodnutia vnútroštátny.

([66]) E-maily žiadateľa z 29. augusta a 5. septembra 2025.
([67]) E-maily žiadateľa z 29. augusta a 5. septembra 2025. Ako sa uvádza v poznámke pod čiarou č. 33, títo prevádzkovatelia neposkytujú služby dodávania listových zásielok neskladného formátu.
([68]) Žiadosť, bod 55.
([69]) Napríklad vykonávacie rozhodnutie Komisie (EÚ) 2016/1195 zo 4. júla 2016, ktorým sa doručovateľské služby a iné služby ako poštové služby v Poľsku vynímajú z uplatňovania smernice Európskeho parlamentu a Rady 2014/25/EÚ o obstarávaní vykonávanom subjektmi pôsobiacimi v odvetviach vodného hospodárstva, energetiky, dopravy a poštových služieb a zrušuje smernica 2004/17/ES (Ú. v. EÚ L 197, 22.7.2016, s. 4, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2016/1195/oj).
([70]) Žiadosť, bod 56.
([71]) Vykonávacie rozhodnutie Komisie (EÚ) 2016/1195.
([72]) Žiadosť, bod 67.

3.2.2.1. Služby tlače a balenia – analýza trhu

(56) Spoločnosť Eesti Post, ktorá je jediným poskytovateľom služieb podliehajúcim pravidlám verejného obstarávania na trhu so službami tlače a balenia v Estónsku, mala z hľadiska hodnoty aj objemu trhový podiel v roku 2022 (25 – 30) %, v roku 2023 (30 – 35) % a v roku 2024 (30 – 35) % ([73]). Na základe informácií, ktoré predložil žiadateľ, plánuje spoločnosť Eesti Post v rámci svojho dlhodobého strategického plánu poskytovanie tejto služby tlače a balenia do augusta 2026 postupne ukončiť. Vzhľadom na toto plánované ukončenie nepredpokladá spoločnosť Eesti Post žiadne významné investície do tohto trhu ([74]).

(57) Trhové podiely hlavných konkurentov spoločnosti Eesti Post sú nasledovné: spoločnosť Unified Post AS mala z hľadiska hodnoty aj objemu trhový podiel v roku 2022 (55 – 60) %, v roku 2023 (50 – 55) % a v roku 2024 (50 – 55) % ([75]); spoločnosť Joon OÜ mala z hľadiska hodnoty aj objemu trhový podiel v roku 2022 (10 – 15) %, v roku 2023 (5 – 10) % a v roku 2024 (10 – 15) % ([76]). Okrem toho treba poznamenať, že na týchto konkurentov sa na rozdiel od spoločnosti Eesti Post nevzťahujú pravidlá verejného obstarávania, ktoré by im poskytli ďalšiu konkurenčnú výhodu oproti žiadateľovi.

(58) Na základe informácií, ktoré predložil žiadateľ, sa na činnosť na relevantnom trhu so službami tlače a balenia nevzťahujú žiadne regulačné požiadavky obmedzujúce vstup na trh ([77]). Okrem toho v roku 2022 pôsobilo v obchodnom segmente klasifikovanom ako „tlač a reprodukcia nahraných nosičov“ 381 spoločností. Podľa žiadateľa je tento segment síce širší ako trh so službami tlače a balenia, ale prítomnosť značného počtu aktívnych spoločností v tomto širšom obchodnom segmente ukazuje, že v tomto sektore existuje pomerne silná hospodárska súťaž a tento sektor je všeobecne prístupný ([78]). Ako sa uvádza v žiadosti, náklady na vstup na trh možno odhadnúť na 150 až 180 tisíc EUR, čo podľa žiadateľa postačuje na dosiahnutie trhového podielu vo výške najmenej 10 % ([79]).

(59) Vzhľadom na faktory opísané v tomto oddiele Komisia na účely tohto rozhodnutia a bez toho, aby bolo dotknuté právo hospodárskej súťaže, konštatuje, že činnosť súvisiaca s poskytovaním služieb tlače a balenia v Estónsku je priamo vystavená hospodárskej súťaži. V dôsledku toho, keďže podmienky stanovené v článku 34 ods. 1 smernice 2014/25/EÚ sú splnené, možno dospieť k záveru, že smernica 2014/25/EÚ sa nevzťahuje na zákazky, ktorých cieľom je umožniť vykonávanie činností súvisiacich so službami tlače a balenia,

PRIJALA TOTO ROZHODNUTIE:

Článok 1

Smernica 2014/25/EÚ sa neuplatňuje na zákazky, ktoré zadali obstarávatelia a ktorých cieľom je umožniť vykonávanie týchto činností v Estónsku:

— služby vnútroštátneho (štandardného a expresného) dodávania balíkov,

— služby medzinárodného štandardného dodávania balíkov,

— služby týkajúce sa listových zásielok neskladného formátu a balíčkov,

— služby tlače a balenia.

([73]) Žiadosť, tabuľka 23 obsahuje údaje o podieloch spoločnosti Eesti Post a jej konkurentov na trhu so službami tlače a balenia.
([74]) Pozri doplňujúce informácie, ktoré žiadateľ poskytol 25. apríla 2025.
([75]) Žiadosť, tabuľka 23 obsahuje údaje o podieloch spoločnosti Eesti Post a jej konkurentov na trhu so službami tlače a balenia.
([76]) Trhové podiely spoločnosti Eesti Post a jej konkurentov vychádzajú z odhadov spoločnosti Eesti Post. Spoločnosť Eesti Post zároveň uvádza, že jej podiel na trhu z hľadiska objemu je v tesnom súlade s jej podielom na trhu z hľadiska hodnoty (vypočítaným na základe interných údajov spoločnosti Eesti Post). Vzhľadom na nedostatok konkrétnejších trhových údajov týkajúcich sa objemu žiadateľ predpokladá, že situácia je aj v prípade konkurentov spoločnosti Eesti Post podobná.
([77]) Žiadosť, bod 288.
([78]) Pozri doplňujúce informácie, ktoré žiadateľ poskytol 25. apríla 2025.
([79]) Žiadosť, bod 287.

Článok 2

Toto rozhodnutie je určené Estónskej republike.

V Bruseli 30. septembra 2025

Za Komisiu
Stéphane SÉJOURNÉ
výkonný podpredseda