2025/2059

24.10.2025

DECIZIA DE PUNERE ÎN APLICARE (UE) 2025/2059 A COMISIEI

din 30 septembrie 2025

privind aplicabilitatea articolului 34 din Directiva 2014/25/UE a Parlamentului European și a Consiliului în ceea ce privește contractele atribuite pentru desfășurarea de activități legate de furnizarea anumitor servicii poștale și a altor servicii în afara celor poștale în Estonia

[notificată cu numărul C(2025) 6542]

(Numai textul în limba estonă este autentic)

(Text cu relevanță pentru SEE)

COMISIA EUROPEANĂ,

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene,

având în vedere Directiva 2014/25/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 26 februarie 2014 privind achizițiile efectuate de entitățile care își desfășoară activitatea în sectoarele apei, energiei, transporturilor și serviciilor poștale și de abrogare a Directivei 2004/17/CE ([1]), în special articolul 35 alineatul (3),

după consultarea Comitetului consultativ pentru achizițiile publice,

întrucât:

1. FAPTELE

(1) La 1 aprilie 2025, Republica Estonia, reprezentată de Ministerul Finanțelor, a prezentat Comisiei o cerere în temeiul articolului 35 alineatul (1) din Directiva 2014/25/UE (denumită în continuare „cererea") în numele AS Eesti Post (denumită în continuare „Eesti Post" sau „solicitantul"), întreprinderea care desfășoară activitățile care fac obiectul cererii. În conformitate cu articolul 1 alineatul (1) din Decizia de punere în aplicare (UE) 2016/1804 a Comisiei ([2]), cererea conține informațiile prevăzute în anexa I la decizia de punere în aplicare respectivă.

(2) Solicitantul este un furnizor de servicii poștale din Estonia și o entitate contractantă în sensul articolului 4 alineatul (2) din Directiva 2014/25/UE. Eesti Post este singurul furnizor de servicii universale în Estonia ([3]). Cererea se referă la activități legate de furnizarea anumitor servicii poștale și a altor servicii în afara celor poștale, astfel cum sunt menționate la articolul 13 alineatul (1) literele (a) și (b) și la articolul 13 alineatul (2) literele (b) și (c) din Directiva 2014/25/UE, furnizate de solicitant pe teritoriul Estoniei. Serviciile în cauză, astfel cum sunt descrise în cerere, sunt următoarele:

(a) servicii (standard și expres) de distribuire națională de colete;

(b) servicii (standard și expres) de distribuire internațională de colete (intrări, ieșiri);

(c) servicii de imprimare și ambalare;

(d) servicii 3PL (*3rd party logistics*) și 4PL (*4th party logistics*) (activitate internațională).

([1]) JO L 94, 28.3.2014, p. 243, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2014/25/oj.

([2]) Decizia de punere în aplicare (UE) 2016/1804 a Comisiei din 10 octombrie 2016 privind normele de aplicare a articolelor 34 și 35 din Directiva 2014/25/UE a Parlamentului European și a Consiliului privind achizițiile efectuate de entitățile care își desfășoară activitatea în sectoarele apei, energiei, transporturilor și serviciilor poștale (JO L 275, 12.10.2016, p. 39, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2016/1804/oj).

([3]) Serviciul poștal universal în Estonia constă în următoarele servicii poștale interne și internaționale: expedierea obiectelor de corespondență cu o greutate de până la 2 kg ca obiecte poștale periodice, înregistrate și asigurate; expedierea coletelor poștale cu o greutate de până la 20 kg ca obiecte poștale înregistrate și asigurate (a se vedea UPT tüptingimused _alates 1.5.2020). Aceste produse fac obiectul cererii pentru serviciile de distribuire atât națională, cât și internațională de colete furnizate prin intermediul rețelei Uniunii Poștale Universale. A se vedea informațiile transmise de solicitant prin e-mail la 3 și 8 septembrie 2025.

(3) În ceea ce privește categoria de „servicii (standard și expres) de distribuire internațională de colete (intrări, ieșiri)”, în urma diferitelor schimburi cu Comisia, solicitantul a indicat că, după revizuirea categoriei, nu mai dorește să includă serviciile expres de distribuire internațională de colete în domeniul de aplicare al cererii ([4]). Prin urmare, în ceea ce privește această categorie de servicii, prezenta decizie se referă numai la serviciile standard de distribuire internațională de colete (a se vedea considerentul 22 și secțiunea 3.2.1.3).

(4) În ceea ce privește categoria „serviciilor (standard) de distribuire internațională de colete”, solicitantul susține că această categorie include distribuirea corespondenței de mari dimensiuni cu un conținut având o greutate de până la 2 kg care intră în domeniul de aplicare al serviciilor poștale universale furnizate de Eesti Post, întrucât aceste obiecte de corespondență de mari dimensiuni pot fi asimilate *de facto* „coletelor de dimensiuni foarte reduse” ([5]) distribuite la nivel internațional ([6]). Comisia este de acord cu opinia solicitantului potrivit căreia obiectele de corespondență de mari dimensiuni și coletele de dimensiuni foarte reduse ar trebui să facă parte din aceeași piață; totuși, acestea ar trebui să fie diferite de serviciile standard de distribuire internațională de colete (a se vedea secțiunea 3.2.1.4).

(5) În ceea ce privește categoria „servicii 3PL (*3rd party logistics*) și 4PL (*4th party logistics*) (activitate internațională)”, în urma diferitelor schimburi de opinii cu Comisia, solicitantul a recunoscut că Directiva 2014/25/UE nu se mai aplică contractelor atribuite pentru prestarea de servicii 3PL (*3rd party logistics*) și 4PL (*4th party logistics*) și a fost de acord că domeniul de aplicare al exceptării ar trebui redus prin eliminarea acestei categorii din domeniul de aplicare al cererii ([7]). Prin urmare, prezenta decizie nu se referă la categoria respectivă.

(6) Cererea nu a fost însoțită de o poziție argumentată și motivată adoptată de o autoritate națională independentă care este competentă în ceea ce privește activitățile respective. Autoritatea națională respectivă ar analiza în detaliu condiția aplicabilității articolului 34 alineatul (1) din Directiva 2014/25/UE la activitățile în cauză, în conformitate cu alineatele (2) și (3) ale articolului menționat. În conformitate cu punctul 1 litera (a) și cu punctul 1 al doilea paragraf din anexa IV la Directiva 2014/25/UE, având în vedere că, în cazul de față, accesul liber la piețe este prezumat în temeiul articolului 34 alineatul (3) primul paragraf din directiva respectivă și ținând cont de absența unei poziții argumentate și motivate din partea unei autorități naționale independente, Comisia trebuie să adopte o decizie de punere în aplicare cu privire la cerere în termen de 105 zile lucrătoare.

(7) În conformitate cu punctul 1 al treilea paragraf din anexa IV la Directiva 2014/25/UE, termenele pentru adoptarea actelor de punere în aplicare încep să curgă din prima zi lucrătoare după data la care Comisia primește cererea menționată la articolul 35 alineatul (1) din această directivă sau, în cazul în care informațiile care trebuie furnizate împreună cu cererea sunt incomplete, din ziua lucrătoare de după primirea informațiilor complete. Prin urmare, termenul inițial a expirat la 8 septembrie 2025 ([8]). Cu toate acestea, întrucât Comisia trebuia să obțină și să examineze informații suplimentare, termenul a fost prelungit, cu acordul solicitantului, până la 30 septembrie 2025 ([9]).

(8) În urma solicitărilor de clarificări trimise de Comisie prin e-mail la 9, 14, 22, 24, 28 și 30 aprilie 2025, 5, 8 și 27 mai 2025, 3, 5, 10, 12, 16, 19 și 24 iunie 2025, 1 și 7 iulie 2025, solicitantul și-a prezentat răspunsurile și informațiile suplimentare prin e-mail la 11, 16, 17, 25 și 30 aprilie 2025, 7 și 15 mai 2025, 2, 6, 10, 12, 16, 18, 19, 26, 27 și 30 iunie 2025, 3 și 9 iulie 2025, 29 august 2025, 3, 4, 5 și 8 septembrie 2025.

([4]) Informații transmise de solicitant prin e-mail la 16 aprilie 2025.

([5]) Conform convențiilor Uniunii Poștale Universale (a se vedea guidePostalTransportEn.pdf), coletele cântăresc între 0 și 20 kg (opțional 30 kg), în timp ce pachetele de mici dimensiuni cântăresc între 0 și 2 kg Coletele de dimensiuni foarte reduse reprezintă o categorie de colete cu greutate redusă. În sensul prezentei decizii, categoria „coletelor de dimensiuni foarte reduse” include coletele cu o greutate de până la 2 kg și care conțin bunuri. Pentru descrierea acestor produse, a se vedea site-urile web ale operatorilor respectivi: UPT tüüptingimused _alates 1.5.2020; Calculator - DPD și Prețurile de distribuire a coletelor | Estonia și Europa | SmartPosti.

([6]) Informații transmise de solicitant prin e-mail la 29 august 2025.

([7]) Informații transmise de solicitant prin e-mail la 16 iunie 2025.

([8]) Anunț privind o cerere referitoare la aplicabilitatea articolului 34 din Directiva 2014/25/UE – Cerere formulată de Republica Estonia (JO C, C/2025/2295, 15.4.2025, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2025/2295/oj).

([9]) Anunț privind o cerere referitoare la aplicabilitatea articolului 34 din Directiva 2014/25/UE – Prelungirea termenului de adoptare a actelor de punere în aplicare (JO C, C/2025/5047, 15.9.2025, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2025/5047/oj).

2. **CADRUL JURIDIC**

(9) Directiva 2014/25/UE se aplică atribuirii de contracte pentru desfășurarea de activități legate de serviciile poștale și de alte servicii, cu condiția ca acestea din urmă să fie furnizate de o entitate care furnizează și servicii poștale în sensul Directivei 2014/25/UE, în afara cazului în care activitatea este exceptată în temeiul articolului 34 din directiva respectivă.

(10) În temeiul articolului 34 alineatul (1) din Directiva 2014/25/UE, contractele destinate să permită desfășurarea unei activități care intră sub incidența directivei nu fac obiectul respectivei directive dacă, în statul membru în care se desfășoară activitatea respectivă, ea este expusă direct concurenței pe piețe la care accesul nu este restricționat.

3. **EVALUARE**

(11) Prezenta decizie se bazează pe situația de drept și de fapt din septembrie 2025, pe informațiile transmise de solicitant și pe informațiile puse la dispoziția publicului. Aceasta poate fi revizuită dacă, în urma unor modificări semnificative ale situației de drept sau de fapt, nu mai sunt îndeplinite condițiile de aplicabilitate a articolului 34 alineatul (1) din Directiva 2014/25/UE.

3.1. **Accesul nerestricționat la piață**

(12) Accesul la o piață se consideră nerestricționat în cazul în care statul membru în cauză a pus în practică și a aplicat actele juridice relevante ale Uniunii referitoare la deschiderea unui anumit sector sau a unei părți a acestuia spre concurență. Aceste acte juridice sunt enumerate în anexa III la Directiva 2014/25/UE, care include, în ceea ce privește serviciile poștale, Directiva 97/67/CE a Parlamentului European și a Consiliului ([10]).

(13) Astfel cum a indicat solicitantul ([11]), Estonia a pus în aplicare ([12]) și a aplicat Directiva 97/67/CE. În consecință, se consideră că accesul la piața relevantă este nerestricționat în conformitate cu articolul 34 alineatul (3) din Directiva 2014/25/UE.

3.2. **Expunerea directă la concurență**

(14) Expunerea directă la concurență trebuie evaluată pe baza mai multor criterii, niciunul dintre acestea nefiind decisiv în sine. În ceea ce privește activitățile relevante vizate prin prezenta decizie, cota principalilor actori pe o anumită piață este un criteriu care ar trebui luat în considerare. Deoarece condițiile variază în funcție de diferitele activități care fac obiectul cererii, analiza situației concurențiale ar trebui să ia în considerare diferitele situații de pe piețele relevante.

(15) Această evaluare este totuși limitată de faptul că termenele aplicabile sunt scurte, precum și de necesitatea de a se baza pe informațiile aflate la dispoziția Comisiei. Aceste informații provin fie din surse deja disponibile, fie din informațiile obținute în contextul cererii și nu pot fi completate prin metode care necesită mai mult timp, cum ar fi, în special, anchetele publice destinate operatorilor economici în cauză. Prin urmare, evaluarea expunerii directe la concurență care se efectuează în contextul Directivei 2014/25/UE nu aduce atingere aplicării integrale a dreptului concurenței.

([10]) Directiva 97/67/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 15 decembrie 1997 privind normele comune pentru dezvoltarea pieței interne a serviciilor poștale ale Comunității și îmbunătățirea calității serviciului (JO L 15, 21.1.1998, p. 14, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/1997/67/oj).

([11]) Punctul 72 din cerere. A se vedea, de asemenea, informațiile transmise de solicitant prin e-mail la 3 septembrie 2025.

([12]) Solicitantul a confirmat că transpunerea inițială a Directivei 97/67/CE în legislația națională estoniană a avut loc prin Legea privind serviciile poștale (*Postiseadus*) din 2006 (ref. RT I 2006, 18, 142), care a fost înlocuită ulterior de Legea privind serviciile poștale din 2008 (ref. RT I 2008, 53, 297).

(16) Prezenta decizie nu aduce atingere aplicării normelor în materie de concurență și altor domenii ale dreptului Uniunii. Mai precis, criteriile și metodologia utilizate pentru evaluarea expunerii directe la concurență în temeiul articolului 34 din Directiva 2014/25/UE nu sunt neapărat identice cu cele utilizate pentru efectuarea unei evaluări în temeiul articolului 101 sau al articolului 102 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene sau în temeiul Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului ([13]), astfel cum a confirmat Tribunalul în cauza Österreichische Post AG/Comisia ([14]).

(17) Scopul prezentei decizii este de a stabili dacă activitățile la care se referă cererea sunt expuse unui nivel de concurență (pe piețe la care accesul nu este restricționat în sensul articolului 34 din Directiva 2014/25/UE) care să asigure, chiar și în absența disciplinei impuse de normele detaliate privind achizițiile publice stabilite prin Directiva 2014/25/UE, că achizițiile publice necesare pentru desfășurarea activităților respective vor fi efectuate în mod transparent și nediscriminatoriu, pe baza unor criterii care permit achizitorilor să identifice soluția cea mai avantajoasă, în ansamblu, din punct de vedere economic.

3.2.1. *Servicii poștale (servicii de distribuire națională de colete și servicii standard de distribuire internațională de colete)*

3.2.1.1. Definiția pieței

3.2.1.1.1. Definiția pieței produsului

(18) În cadrul unor decizii anterioare ([15]), Comisia a făcut o distincție între serviciile de distribuire națională de colete și serviciile de distribuire internațională de colete. Comisia a susținut că serviciile de distribuire națională de colete sunt furnizate de societăți care operează rețele de distribuție naționale, în timp ce serviciile de distribuire internațională de colete constau în colectarea coletelor care urmează să fie transportate și distribuite în străinătate, aceste servicii fiind furnizate de societăți care au acces la rețele din țările de destinație. Poziția solicitantului este conformă cu practica decizională a Comisiei. În special, solicitantul susține că, în Estonia, atât serviciile de distribuire națională de colete, cât și serviciile standard de distribuire internațională de colete utilizează aceeași infrastructură națională – în principal rețele de distribuitoare de colete. Rețelele respective se referă la sistemele integrate de puncte automate de colectare și distribuire a coletelor situate pe întregul teritoriu al Estoniei și care nu fac parte din rețeaua furnizată de Eesti Post prin obligativitatea serviciului poștal universal ([16]). Astfel, coletele (inclusiv coletele de dimensiuni foarte reduse) pot intra prin rețeaua de oficii poștale și apoi pot fi distribuite prin intermediul unei rețele de distribuitoare de colete în Estonia (cu condiția ca țara de origine a coletului să permită acest lucru) ([17]). Într-adevăr, spre deosebire de serviciile de distribuire națională de colete, serviciile standard de distribuire internațională de colete necesită, în plus, acorduri între operatori pentru furnizarea de servicii transfrontaliere ([18]). În timp ce majoritatea participanților pe piață care își desfășoară activitatea în Estonia utilizează rețelele proprii pentru colete limitate la țările baltice, pentru expedierile internaționale, aceștia trebuie să obțină acces la rețelele terților ([19]).

([13]) Regulamentul (CE) nr. 139/2004 al Consiliului din 20 ianuarie 2004 privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi [Regulamentul (CE) privind concentrările economice] (JO L 24, 29.1.2004, p. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2004/139/oj).

([14]) Hotărârea din 27 aprilie 2016, Österreichische Post AG/Comisia, T-463/14, ECLI:EU:T:2016:243, punctul 28. A se vedea, de asemenea, considerentul 44 din Directiva 2014/25/UE.

([15]) Decizia de punere în aplicare (UE) 2024/3224 a Comisiei din 29 noiembrie 2024 privind aplicabilitatea articolului 34 din Directiva 2014/25/UE a Parlamentului European și a Consiliului în ceea ce privește contractele atribuite pentru desfășurarea de activități legate de furnizarea anumitor servicii poștale și a altor servicii în afara celor poștale în Slovacia (JO L, 2024/3224, 23.12.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2024/3224/oj). Decizia de punere în aplicare (UE) 2023/1228 a Comisiei din 7 iunie 2023 privind aplicabilitatea articolului 34 din Directiva 2014/25/UE a Parlamentului European și a Consiliului în ceea ce privește atribuirea de contracte pentru activitățile legate de serviciile de livrare de colete expres din Lituania (JO L 160, 26.6.2023, p. 33, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec/2023/1228/oj), Decizia de punere în aplicare (UE) 2020/737 a Comisiei din 27 mai 2020 privind aplicabilitatea articolului 34 din Directiva 2014/25/UE a Parlamentului European și a Consiliului în cazul contractelor atribuite pentru activitățile legate de furnizarea anumitor servicii poștale în Danemarca (JO L 172, 3.6.2020, p. 23, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2020/737/oj). Decizia de punere în aplicare (UE) 2019/1204 a Comisiei din 12 iulie 2019 privind aplicabilitatea Directivei 2014/25/UE a Parlamentului European și a Consiliului în cazul contractelor atribuite pentru desfășurarea anumitor activități legate de furnizarea anumitor servicii poștale și a altor servicii, în afara celor poștale, în Croația (JO L 189, 15.7.2019, p. 75, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2019/1204/oj). A se vedea, de asemenea, cazul COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S, 21.4.2009, punctul 54.

([16]) Punctele 34 și 35 din cerere.

([17]) Punctul 40 din cerere.

([18]) Punctul 34 din cerere.

([19]) Punctul 35 din cerere.

(19) În cadrul unor decizii anterioare ([20]), Comisia a considerat, de asemenea, că piața serviciilor de distribuire (atât națională, cât și internațională) a coletelor poate fi împărțită în servicii expres și servicii standard de distribuire (cunoscută și sub denumirea de „distribuire amânată”). Această segmentare ține seama de faptul că serviciile expres sunt mai rapide și mai fiabile decât cele standard, că fiecare dintre aceste servicii necesită o infrastructură diferită și că serviciile expres prezintă caracteristici suplimentare cu valoare adăugată, cum ar fi serviciile de localizare și de urmărire, ele fiind de obicei și mai scumpe.

(20) În cazul de față, diferitele structuri ale operatorilor de servicii poștale din Estonia oferă posibilități considerabile de substituire la nivelul ofertei între serviciile standard și serviciile expres de distribuire de colete ([21]). Atât serviciile expres, cât și cele standard utilizează rețele logistice similare și toți operatorii de servicii poștale utilizează aceeași rețea pentru a transporta atât produse în regim expres, cât și produse în regim „amânat”. În acest sens, toate etapele esențiale ale lanțului de distribuire, cum ar fi colectarea și distribuirea, transportul, sortarea, activitățile de rampă și vămuirea, sunt aceleași pentru majoritatea serviciilor expres și standard ([22]). În plus, principalii operatori de pe piață oferă clienților lor o distribuire negarantată în ziua următoare, atât pentru serviciile expres, cât și pentru cele standard ([23]).

(21) Din punctul de vedere al cererii, solicitantul subliniază popularitatea distribuitoarelor de colete cu puncte de colectare situate în diferite aglomerări urbane în apropierea sau în interiorul centrelor comerciale de pe întregul teritoriu al Estoniei (precum și din celelalte țări baltice), deoarece acestea permit livrarea fără contact și flexibilitate în ceea ce privește momentul în care clientul intră în posesia coletului ([24]). De asemenea, acele caracteristici suplimentare ale serviciilor cu valoare adăugată puse la dispoziția consumatorilor, cum ar fi serviciile de localizare și de urmărire, sunt oferite aproape în același mod ca parte din serviciile standard și cele expres de distribuire de colete ([25]).

(22) Prin urmare, pe baza elementelor de mai sus, în ceea ce privește serviciul de distribuire națională de colete, solicitantul consideră că ar fi inadecvat ca această piață să fie împărțită în servicii expres și servicii standard, având în vedere că există o marjă considerabilă de substituire la nivelul cererii și al ofertei ([26]). Solicitantul consideră că ar trebui să existe o piață unică pentru serviciile standard și expres de distribuire națională de colete. Comisia este de acord cu acest punct de vedere și concluzionează că, în sensul prezentei decizii, serviciile standard și expres de distribuire națională de colete aparțin aceleiași piețe. În ceea ce privește serviciile expres de distribuire internațională de colete, solicitantul consideră că aceste servicii sunt deschise concurenței ([27]); cu toate acestea, întrucât serviciile respective sunt excluse din domeniul de aplicare al cererii, Comisia își limitează analiza la serviciile standard de distribuire internațională de colete (secțiunea 3.2.1.3).

(23) În anumite cazuri ar putea fi avută în vedere o segmentare suplimentară a serviciilor de distribuire de colete între cele distribuite către consumatori și cele distribuite către întreprinderi [și anume, servicii de distribuire națională și internațională de colete către consumatori privați (C2X) și servicii de distribuire națională și internațională de colete (B2X) către întreprinderi]. Potrivit solicitantului, în cazul serviciilor de distribuire națională de colete în Estonia, toate societățile utilizează aceeași infrastructură pentru a gestiona coletele și pentru a furniza servicii către consumatori (C2X) și întreprinderi (B2X); coletele sunt sortate la nivel central și au aceeași rețea de transport pe distanțe lungi, ceea ce implică faptul că nu există nicio diferență semnificativă de infrastructură între serviciile C2X și serviciile B2X în ceea ce privește handlingul coletelor distribuite ([28]). Solicitantul a formulat considerații similare pentru serviciile internaționale, clarificând faptul că, în general, majoritatea coletelor internaționale fac obiectul comerțului electronic și, prin urmare, se încadrează la segmentul B2X ([29]). Prin urmare, Comisia concluzionează că, în sensul prezentei decizii, serviciile C2X și B2X aparțin aceleiași piețe atât pentru serviciile de distribuire națională, cât și pentru serviciile de distribuire internațională de colete.

([20]) Deciziile de punere în aplicare (UE) 2023/1228 și (UE) 2020/737, menționate mai sus.
([21]) Într-un alt caz, Comisia a considerat că diferiți factori oferă o marjă considerabilă de substituire la nivelul ofertei și, prin urmare, a ajuns la concluzia că nu este necesar să se facă distincția între serviciile expres și cele standard. A se vedea, în acest sens, Decizia de punere în aplicare (UE) 2024/3224, menționată mai sus.
([22]) Punctul 54 din cerere.
([23]) Informații suplimentare furnizate de solicitant la 7 mai 2025.
([24]) Punctele 65 și 188 din cerere.
([25]) Informații suplimentare furnizate de solicitant la 7 mai 2025.
([26]) Punctele 47-54 din cerere.
([27]) Informații transmise de solicitant prin e-mail la 11 aprilie 2025.
([28]) Punctul 190 din cerere și informațiile suplimentare furnizate de solicitant la 7 mai 2025.
([29]) Punctul 102 din cerere. A se vedea, de asemenea, punctele 185-208 din cerere, în ceea ce privește serviciile de distribuire națională de colete, și punctele 97-112, în ceea ce privește serviciile de distribuire internațională de colete, în care solicitantul furnizează estimări ale cotei sale de piață și ale principalilor săi concurenți.

(24) În ceea ce privește posibila distincție între distribuirea de corespondență de mari dimensiuni cu un conținut având o greutate de până la 2 kg care intră în domeniul de aplicare al serviciilor poștale universale furnizate de Eesti Post și serviciile standard de distribuire internațională de colete, pe baza informațiilor furnizate de solicitant, aproximativ [95-100] % din obiectele de corespondență de mari dimensiuni sunt utilizate pentru livrarea de bunuri achiziționate online ([30]). Principalul factor determinant al volumelor este reprezentat de vânzările internaționale din magazine mari (predominant cu sediul în China), în timp ce volumele de pe piața națională sunt marginale (mai puțin de [0-5] %) ([31]). Potrivit solicitantului ([32]), deși produsele respective sunt clasificate drept corespondență de mari dimensiuni ca urmare a utilizării rețelei Uniunii Poștale Universale, acestea ar trebui să fie considerate colete *de facto* și o alternativă la serviciile de distribuire a „coletelor de dimensiuni foarte reduse" furnizate de operatori precum SmartPosti și DPD ([33]). Ambele servicii sunt similare în ceea ce privește dimensiunea și funcționalitatea, iar nivelurile prețurilor sunt, în general, comparabile ([34]).

(25) Din punctul de vedere al clientului, în special în ceea ce privește articolele mici care fac obiectul comerțului electronic, serviciile de corespondență de mari dimensiuni urmărite implică o experiență de distribuire care este în mare măsură echivalentă cu cea a coletelor de dimensiuni reduse ([35]). Această experiență include o viteză de distribuire similară, notificări ale clienților și capacități de urmărire similare. În plus, chiar dacă prețurile corespondenței de mari dimensiuni sunt reglementate ca parte a obligativității serviciului universal, acest lucru nu ar elimina presiunea concurențială exercitată de coletele de dimensiuni foarte reduse, astfel cum arată scăderea progresivă a cotei acestor servicii deținute de Eesti Post (a se vedea secțiunea 3.2.1.4). În plus, în prezent, corespondența de mari dimensiuni este adesea gestionată prin intermediul unor rețele logistice avansate, cum ar fi PRIME Tracked și IPC INTERCONNECT ([36]), care asigură monitorizare, au instituite standarde de distribuire și un serviciu fiabil – similar cu ceea ce se așteaptă de la rețelele standard de distribuire de colete. Prin urmare, din perspectiva consumatorilor, corespondența de mari dimensiuni internațională constituie în prezent o opțiune comparabilă pentru livrările din cadrul comerțului electronic ([37]).

(26) Cu toate acestea, elementele de mai sus ar indica mai degrabă includerea obiectelor de corespondență de mari dimensiuni al căror conținut are o greutate de până la 2 kg în aceeași categorie din care fac parte și coletele de dimensiuni foarte reduse și nu includerea acestora în categoria generală a serviciilor standard de distribuire internațională de colete. Prin urmare, în sensul prezentei decizii, Comisia concluzionează că corespondența de mari dimensiuni și coletele de dimensiuni foarte reduse fac parte din aceeași piață. Nu este necesar să se decidă dacă distribuirea obiectelor de corespondență de mari dimensiuni și distribuirea coletelor de dimensiuni foarte reduse fac parte din aceeași piață cu serviciile standard de distribuire internațională a altor colete sau fac parte dintr-o piață diferită, deoarece rezultatul analizei rămâne neschimbat în conformitate cu oricare dintre definițiile pieței produsului (a se vedea secțiunile 3.2.1.3 și 3.2.1.4) ([38]).

3.2.1.1.2. Definiția pieței geografice

(27) Potrivit solicitantului, piața geografică relevantă atât pentru serviciile de distribuire națională de colete, cât și pentru serviciile de distribuire internațională de colete ar trebui definită ca piață națională, care acoperă teritoriul Estoniei ([39]).

(28) În deciziile sale anterioare ([40]), Comisia a considerat că piețele serviciilor de distribuire națională și internațională de colete, precum și toate segmentele acestora, fără nicio distincție între piața internă și cea internațională, au o arie de acoperire națională. Poziția solicitantului este conformă cu practica decizională a Comisiei.

(29) În absența oricărei indicații privind o arie de acoperire diferită a pieței geografice, în sensul prezentei decizii și fără a aduce atingere dreptului UE în domeniul concurenței, se poate considera că zona geografică acoperită de piețele serviciilor de distribuire națională și internațională de colete este teritoriul Estoniei.

([30]) Punctul 37 din cerere.
([31]) Informații transmise de solicitant prin e-mail la 29 august 2025.
([32]) Informații transmise de solicitant prin e-mail la 29 august și 5 septembrie 2025.
([33]) Acești operatori nu oferă servicii de corespondență de mari dimensiuni. Tabelele 1 și 2 de la punctul 83 și punctul 84 din cerere, în care solicitantul clarifică următoarele aspecte: „[…]".
([34]) Punctul 42 din cerere.
([35]) Informații suplimentare furnizate de solicitant la 18 și 27 iunie 2025, precum și la 29 august și 5 septembrie 2025.
([36]) Informații suplimentare furnizate de solicitant la 18 iunie 2025.
([37]) Informații suplimentare furnizate de solicitant la 27 iunie 2025.
([38]) Informații suplimentare furnizate de solicitant la 29 august și 5 septembrie 2025.
([39]) Punctele 61 și 65 din cerere.
([40]) A se vedea, de exemplu, Deciziile de punere în aplicare (UE) 2024/3224 și (UE) 2019/1204, ambele menționate mai sus. A se vedea, de asemenea, cazul COMP/M.5152 – Posten AB/Post Danmark A/S din 21.4.2009, punctele 66 și 74.

3.2.1.2. Serviciile (standard și expres) de distribuire națională de colete – analiza pieței

(30) Începând din 2023, pe piața serviciilor de distribuire națională de colete există 21 de furnizori activi de servicii ([41]), inclusiv filiale ale operatorilor naționali de servicii poștale, cum ar fi DPD și SmartPosti.

(31) Potrivit informațiilor transmise de solicitant, cota de piață a Eesti Post, în ceea ce privește valoarea, pe acest segment al pieței a fost de [20-25] % în 2022, de [20-25] % în 2023 și de [15-20] % în 2024 ([42]).

(32) Cotele de piață ale principalilor concurenți ai Eesti Post, în ceea ce privește valoarea, pentru perioada cuprinsă între 2022 și 2024 sunt următoarele: pentru anul 2022, DPD [15-20] %, SmartPosti [10-15] %, Venipak [10-15] %, Jet Express [5-10] %. Pentru anul 2023, cotele de piață sunt următoarele: DPD [15-20] %, SmartPosti [10-15] %, Venipak [10-15] %, Jet Express [5-10] %. Pentru anul 2024, cotele de piață ale principalilor concurenți ai Eesti Post sunt următoarele: DPD [15-20] %, SmartPosti [10-15] %, Venipak [10-15] %, Jet Express [5-10] % ([43]).

(33) Potrivit informațiilor transmise de solicitant, cota de piață a Eesti Post, în ceea ce privește volumul, a fost de [20-25] % în 2022, de [20-25] % în 2023 și de [20-25] % în 2024 ([44]).

(34) Cotele de piață ale principalilor concurenți ai Eesti Post, în ceea ce privește volumul, pentru perioada cuprinsă între 2022 și 2024 sunt următoarele: pentru anul 2022, DPD [15-20] %, SmartPosti [10-15] %, Venipak [10-15] %, Jet Express [5-10] %. Pentru anul 2023, cotele de piață sunt următoarele: DPD [15-20] %, SmartPosti [10-15] %, Venipak [5-10] %, Jet Express [5-10] %. Pentru anul 2024, cotele de piață ale principalilor concurenți ai Eesti Post sunt următoarele: DPD [15-20] %, SmartPosti [10-15] %, Venipak [5-10] %, Jet Express [0-5] % ([45]).

(35) Cota de piață a Eesti Post a scăzut ușor în ultimii trei ani, spre deosebire de cotele de piață ale principalilor săi concurenți, care adesea au crescut ușor. Prin urmare, decalajul dintre Eesti Post și principalii săi concurenți s-a redus de-a lungul anilor. Această schimbare confirmă, de asemenea, că Eesti Post este supusă tot mai mult presiunii concurențiale. În plus, faptul că 26 % din piața totală, atât în ceea ce privește valoarea, cât și volumul, este rezervat altor operatori de servicii poștale mai mici confirmă, de asemenea, că activitatea este expusă concurenței.

(36) Potrivit informațiilor transmise de solicitant, spre deosebire de serviciile poștale tradiționale care necesită o licență, pentru furnizarea de servicii naționale de distribuire de colete nu este necesară o licență ([46]). Deși societățile sunt obligate să notifice autorității estoniene de concurență începerea activităților lor comerciale, solicitantul susține că procesul de notificare este destul de simplu și nu creează bariere în calea operatorilor care doresc să intre pe piață ([47]). De exemplu, înregistrarea unei întreprinderi intrate recent pe piața din Estonia, operatorul de servicii poștale Unisend Eesti OÜ, în 2023, indică faptul că procesul de intrare pe piață se derulează fără probleme ([48]).

([41]) Punctul 181 din cerere.
([42]) Tabelul 9 punctul 200 din cerere, precum și informațiile suplimentare furnizate de solicitant la 13 mai 2025.
([43]) Tabelul 9 punctul 200 din cerere, precum și informațiile suplimentare furnizate de solicitant la 13 mai 2025.
([44]) Tabelul 10 punctul 200 din cerere, precum și informațiile suplimentare furnizate de solicitant la 13 mai 2025.
([45]) *Ibidem*.
([46]) Punctul 27 din cerere.
([47]) Punctul 25 din cerere.
([48]) Punctul 182 din cerere și informațiile suplimentare furnizate de solicitant la 30 aprilie 2025.

(37) Pe baza informațiilor prezentate de solicitant, costurile totale pentru intrarea pe piață pot fi estimate între 1 și 1,5 milioane EUR ([49]). Potrivit solicitantului, dimensiunea geografică relativ redusă și infrastructura bine dezvoltată a Estoniei ar facilita construirea unei rețele competitive de către noii concurenți într-un interval de timp rezonabil, estimat între trei și șase luni ([50]). Potrivit solicitantului, noii concurenți pot adopta „o abordare etapizată" în ceea ce privește intrarea pe piață, concentrându-se inițial asupra regiunilor urbane cu densitate mare (de exemplu, Tallinn, Tartu), ceea ce le-ar permite să evite costurile asociate deservirii zonelor rurale în primele etape ale penetrării pe piață, și își pot extinde apoi acoperirea pe măsura dezvoltării activității ([51]).

(38) Solicitantul a susținut că intrarea pe piață a Unisend Eesti OÜ în 2023 a fost percepută ca un factor care va spori și mai mult concurența pe această piață. În special, pe baza informațiilor prezentate de solicitant, începând din aprilie 2025, Unisend Eesti OÜ exploata 173 de distribuitoare pentru colete în Estonia ([52]), confirmând o tendință generală de expansiune.

(39) Având în vedere factorii descriși în considerentele mai sus, în sensul prezentei decizii și fără a aduce atingere dreptului concurenței, Comisia constată că activitatea legată de furnizarea de servicii standard și expres de distribuire națională de colete în Estonia este expusă direct concurenței. În consecință, având în vedere faptul că sunt îndeplinite condițiile prevăzute la articolul 34 din Directiva 2014/25/UE, se poate concluziona că Directiva 2014/25/UE nu se aplică în cazul contractelor pentru desfășurarea activității legate de serviciile de distribuire națională de colete.

3.2.1.3. Servicii standard de distribuire internațională de colete – analiza pieței

(40) Pe baza informațiilor transmise de solicitant, pe această piață există 9 furnizori activi de servicii, inclusiv filiale ale operatorilor de servicii poștale naționali, cum ar fi DPD și SmartPosti, dintre care cel puțin cinci au o cotă de piață de peste 10 % ([53]). La fel ca în cazul pieței interne, nu există bariere juridice sau de reglementare la intrarea pe piață, astfel cum indică înregistrarea operatorului poștal Unisend Eesti OÜ în 2023 ([54]), și nu este necesară o licență pentru furnizarea de servicii standard de distribuire internațională de colete ([55]).

(41) Potrivit informațiilor transmise de solicitant, în cazul în care piața serviciilor standard de distribuire internațională de colete este definită ca excluzând corespondența de mari dimensiuni și coletele de dimensiuni foarte reduse, cota de piață a Eesti Post, în ceea ce privește valoarea, a fost de [10-15] % în 2022, de [20-25] % în 2023 și de [15-20] % în 2024 ([56]).

(42) Cotele de piață ale principalilor concurenți ai Eesti Post, în ceea ce privește valoarea, pentru perioada cuprinsă între 2022 și 2024 sunt următoarele: pentru anul 2022, DHL [20-25] %, TNT/Fedex [20-25] %, DPD [15-20] %, SmartPosti [10-15] %, EKLT/UPS [5-10] %, Venipak [0-5] %. Pentru anul 2023, cotele de piață sunt următoarele: TNT/Fedex [20-25] %, DHL [15-20] %, DPD [10-15] %. SmartPosti [10-15] %, EKLT/UPS [5-10] %, Venipak [5-10] %. Pentru anul 2024, cotele de piață ale principalilor concurenți ai Eesti Post sunt următoarele: TNT/Fedex [20-25] %, DHL [15-20] %, DPD [15-20] %, SmartPosti [10-15] %, Venipak [5-10] %, EKLT/UPS [5-10] % ([57]).

(43) Potrivit informațiilor transmise de solicitant, cota de piață a Eesti Post, în ceea ce privește volumul, pe această piață a fost de [10-15] % în 2022, de [25-30] % în 2023 și de [25-30] % în 2024 ([58]).

([49]) A se vedea informațiile suplimentare furnizate de solicitant la 13 mai 2025.
([50]) Punctul 223 din cerere și informațiile suplimentare furnizate de solicitant la 13 mai 2025.
([51]) A se vedea informațiile suplimentare furnizate de solicitant la 13 mai 2025.
([52]) Punctul 183 din cerere și informațiile suplimentare furnizate de solicitant la 7 mai 2025.
([53]) Punctul 91 din cerere.
([54]) Punctul 182 din cerere și informațiile suplimentare furnizate de solicitant la 30 aprilie 2025.
([55]) Punctele 145 și 27 din cerere.
([56]) Informații suplimentare furnizate de solicitant la 18 iunie 2025.
([57]) *Ibidem*.
([58]) *Ibidem*.

(44) Cotele de piață ale principalilor concurenți ai Eesti Post, în ceea ce privește volumul, pentru perioada cuprinsă între 2022 și 2024 sunt următoarele: pentru anul 2022, DHL [15-20] %, TNT/Fedex [20-25] %, DPD [15-20] %, SmartPosti [15-20] %, EKLT/UPS [5-10] %, Venipak [0-5] %. Pentru anul 2023, cotele de piață sunt următoarele: TNT/Fedex [15-20] %, DHL [15-20] %, SmartPosti [15-20] %, DPD [10-15] %, EKLT/UPS [5-10] %, Venipak [5-10] %. Pentru anul 2024, cotele de piață ale principalilor concurenți ai Eesti Post sunt următoarele: TNT/Fedex [15-20] %, DHL [15-20] %, SmartPosti [10-15] %, DPD [10-15] %, Venipak [5-10] %, EKLT/UPS [5-10] % ([59]).

(45) Această analiză nu se modifică dacă piața respectivă include corespondența de mari dimensiuni și coletele de dimensiuni foarte reduse. Cotele deținute de Eesti Post pe piața serviciilor standard de distribuire internațională de colete, unde acestea din urmă sunt definite ca incluzând corespondența de mari dimensiuni și coletele de dimensiuni foarte reduse, sunt următoarele: pentru anul 2021, [35-40] % în ceea ce privește volumul și [20-25] % în ceea ce privește valoarea, pentru anul 2022, [25-30] % în ceea ce privește volumul și [15-20] % în ceea ce privește valoarea, pentru anul 2023, [30-35] % în ceea ce privește volumul și [20-25] % în ceea ce privește valoarea ([60]). Prin comparație, cotele de piață ale celor mai importanți doi concurenți ai Eesti Post au fost (în medie) de aproximativ [10-15] % în ceea ce privește volumul și de [15-20] % în ceea ce privește valoarea în cazul DPD și de [10-15] % în ceea ce privește volumul și de [10-15] % în ceea ce privește valoarea în cazul SmartPosti ([61]). Alți concurenți puternici de pe aceeași piață sunt operatori privați precum TNT/Fedex, care, în aceeași perioadă, a avut o cotă de piață (în medie) de [15-20] % în ceea ce privește volumul și de [15-20] % în ceea ce privește valoarea, sau DHL, care a avut o cotă de aproximativ [15-20] % în ceea ce privește volumul și de [15-20] % în ceea ce privește valoarea ([62]).

(46) Aceste date arată că furnizarea de servicii standard de distribuire internațională de colete este destul de competitivă în Estonia.

(47) Având în vedere factorii descriși în această secțiune, în sensul prezentei decizii și fără a aduce atingere dreptului concurenței, Comisia constată că activitatea legată de furnizarea de servicii standard de distribuire internațională de colete în Estonia (intrări, ieșiri) este expusă direct concurenței. În consecință, având în vedere faptul că sunt îndeplinite condițiile prevăzute la articolul 34 din Directiva 2014/25/UE, se poate concluziona că Directiva 2014/25/UE nu se aplică în cazul contractelor pentru desfășurarea activității legate de serviciile standard de distribuire internațională de colete (intrări, ieșiri).

3.2.1.4. Corespondența de mari dimensiuni și coletele de dimensiuni foarte reduse – analiza pieței

(48) Prezenta secțiune analizează cotele de piață ale operatorilor de piață relevanți, estimate de solicitant ([63]), în situațiile în care corespondența de mari dimensiuni și coletele de dimensiuni foarte reduse sunt definite ca o piață separată, distinctă de cea a serviciilor standard de distribuire internațională de colete.

(49) Potrivit solicitantului, Eesti Post s-a confruntat cu o scădere semnificativă a cotelor de piață pentru corespondența de mari dimensiuni. De exemplu, în 2021, Eesti Post a gestionat aproximativ 4,5 milioane de obiecte de corespondență de mari dimensiuni ([20-25] % în ceea ce privește volumul și [10-15] % în ceea ce privește valoarea), acest număr scăzând la 1,6 milioane de obiecte de corespondență de mari dimensiuni în 2023 ([5-10] % în ceea ce privește volumul, mai puțin de [0-5] % în ceea ce privește valoarea, la [1-5] milioane EUR) și la 1,3 milioane de obiecte de corespondență de mari dimensiuni în 2024, ceea ce reprezintă o scădere de aproximativ 71 % ([64]). Potrivit solicitantului, scăderea înregistrată de Eesti Post este pusă, în principal, pe seama evoluției preferințelor consumatorilor. În special, potrivit sugestiilor solicitantului, consumatorii înclină tot mai mult în favoarea coletelor de dimensiuni reduse, care pot fi trimise și primite prin intermediul unor distribuitoare de colete care sunt mai accesibile, adesea disponibile 24 de ore din 24 și care oferă opțiuni de colectare mai flexibile decât metodele tradiționale de distribuire ([65]).

([59]) *Ibidem*.
([60]) Punctele 3 și 4 din cerere.
([61]) Punctele 3 și 4 din cerere.
([62]) *Ibidem*.
([63]) A se vedea clarificările transmise de solicitant prin e-mail la 29 august 2025: „[…]”.
([64]) Informații suplimentare furnizate de solicitant la 27 iunie și 29 august 2025.
([65]) *Ibidem*.

(50) În ceea ce privește coletele de dimensiuni foarte reduse, pe baza informațiilor furnizate de solicitant, Eesti Post a înregistrat, de asemenea, o ușoară scădere de la aproximativ 5,7 milioane ([30-35] % în ceea ce privește volumul și [10-15] % în ceea ce privește valoarea) în 2021 la aproximativ 5,3 milioane ([25-30] % în ceea ce privește volumul și [5-10] % în ceea ce privește valoarea) în 2023 ([66]). Prin comparație, pentru aceeași perioadă, cota de piață a celorlalți doi furnizori de servicii de distribuire a coletelor de dimensiuni foarte reduse din Estonia (și anume, SmartPosti/Itella și DPD) a rămas stabilă, în medie, la [10-15] % în ceea ce privește volumul și la [5-10] % în ceea ce privește valoarea în cazul SmartPosti/Itella și la [10-15] % în ceea ce privește volumul și [5-10] % în ceea ce privește valoarea în cazul DPD ([67]).

(51) Datele indicate în considerentele 49 și 50 arată că Eesti Post a pierdut din cota de piață în perioada 2021-2023 în comparație cu alți operatori care păstrează o poziție concurențială puternică. În plus, astfel cum s-a descris mai sus în considerentul 38, se preconizează că intrarea pe piață a unui nou operator (Unisend Eesti OÜ) va spori și mai mult dinamismul acestei piețe.

(52) Având în vedere factorii descriși în prezenta secțiune, în sensul prezentei decizii și fără a aduce atingere dreptului concurenței, Comisia constată că activitatea legată de furnizarea de servicii de corespondență de mari dimensiuni și de distribuire a coletelor de dimensiuni foarte reduse în Estonia este expusă direct concurenței. În consecință, având în vedere faptul că sunt îndeplinite condițiile prevăzute la articolul 34 din Directiva 2014/25/UE, se poate concluziona că Directiva 2014/25/UE nu se aplică în cazul contractelor destinate să permită desfășurarea activității sus-menționate.

3.2.2. *Alte servicii în afara celor poștale*

(53) În ceea ce privește serviciile de imprimare și de ambalare, acestea sunt oferite sub forma unui pachet de servicii pentru livrarea în masă, ceea ce este o practică curentă în ceea ce privește corespondența în masă. Pachetul include, printre altele, recepționarea documentelor, imprimarea, plierea și înfolierea, ambalarea. Pentru a-și mări eficiența din punctul de vedere al costurilor, întreprinderile externalizează deseori astfel de procese interne unor părți terțe.

(54) Pe baza informațiilor furnizate de solicitant ([68]) și ținând seama de deciziile anterioare ale Comisiei ([69]), piața relevantă a produsului este definită ca servicii legate de imprimarea și ambalarea articolelor de corespondență. Poziția solicitantului este conformă cu practica decizională a Comisiei ([70]).

(55) În conformitate cu deciziile anterioare ale Comisiei, piața serviciilor de imprimare și ambalare este, în principiu, națională. În primul rând, imprimarea este organizată la nivel național, chiar dacă este posibil ca uneori imprimarea să fie realizată în afara teritoriului național. În al doilea rând, există diferențe în ceea ce privește prețurile în diferite state membre. În al treilea rând, majoritatea acestor servicii sunt efectuate pentru expeditori naționali efectivi sau potențiali în vederea optimizării proceselor interne și al reducerii costurilor ([71]). Definiția propusă de către solicitant pentru alte servicii în afara celor poștale este în concordanță cu practica adoptată de Comisie ([72]). Având în vedere că nu există niciun motiv să se presupună o arie de acoperire geografică diferită a pieței, în sensul prezentei decizii, piața geografică pentru serviciile de imprimare și ambalare este națională.

([66]) Informații transmise de solicitant prin e-mail la 29 august și 5 septembrie 2025.
([67]) Informații transmise de solicitant prin e-mail la 29 august și 5 septembrie 2025. Astfel cum s-a menționat mai sus la nota de subsol 33, acești operatori nu furnizează servicii de corespondență de mari dimensiuni.
([68]) Punctul 55 din cerere.
([69]) De exemplu, Decizia de punere în aplicare (UE) 2016/1195 a Comisiei din 4 iulie 2016 privind scutirea serviciilor de curierat și a altor servicii în afara celor poștale din Polonia de la aplicarea Directivei 2014/25/UE a Parlamentului European și a Consiliului privind achizițiile efectuate de entitățile care își desfășoară activitatea în sectoarele apei, energiei, transporturilor și serviciilor poștale și de abrogare a Directivei 2004/17/CE (JO L 197, 22.7.2016, p. 4, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2016/1195/oj).
([70]) Punctul 56 din cerere.
([71]) Decizia de punere în aplicare (UE) 2016/1195.
([72]) Punctul 67 din cerere.

3.2.2.1. Serviciile de imprimare și ambalare – analiza pieței

(56) Eesti Post, care este singurul furnizor de servicii care face obiectul normelor privind achizițiile publice pe piața serviciilor de imprimare și ambalare din Estonia, deținea o cotă de piață de [25-30] % în 2022, de [30-35] % în 2023 și de [30-35] % în 2024, atât în ceea ce privește valoarea, cât și în ceea ce privește volumul ([73]). Pe baza informațiilor prezentate de solicitant, în cadrul planului său strategic pe termen lung, Eesti Post intenționează să elimine treptat acest serviciu de imprimare și ambalare până în august 2026. Din cauza acestei închideri planificate, Eesti Post nu prevede investiții semnificative pe această piață ([74]).

(57) Cotele de piață ale principalilor concurenți ai Eesti Post sunt următoarele: Unified Post AS deținea o cotă de piață de [55-60] % în 2022, de [50-55] % în 2023 și de [50-55] % în 2024, atât în ceea ce privește valoarea, cât și volumul ([75]); Joon OÜ deținea o cotă de piață de [10-15] % în 2022, de [5-10] % în 2023 și de [10-15] % în 2024, atât în ceea ce privește valoarea, cât și volumul ([76]). În plus, trebuie remarcat faptul că acești concurenți, spre deosebire de Eesti Post, nu intră sub incidența normelor privind achizițiile publice, ceea ce le-ar conferi un avantaj concurențial suplimentar în raport cu Eesti Post.

(58) Pe baza informațiilor prezentate de solicitant, activitatea de pe piața relevantă a serviciilor de imprimare și ambalare nu face obiectul niciunei cerințe de reglementare care să limiteze intrarea pe piață ([77]). În plus, în 2022 existau 381 de întreprinderi active în sectorul de activitate clasificat drept „tipărire și reproducerea pe suporți a înregistrărilor”. Potrivit solicitantului, deși acest segment este mai larg decât piața serviciilor de imprimare și ambalare, prezența unui număr semnificativ de întreprinderi active în acest segment de activitate mai larg ilustrează faptul că sectorul este destul de competitiv și, în general, accesibil ([78]). Astfel cum s-a subliniat în cerere, costurile de intrare pe piață pot fi estimate la un cuantum cuprins între 150 de mii și 180 de mii EUR, care, potrivit solicitantului, este suficient pentru a genera o cotă de piață de cel puțin 10 % ([79]).

(59) Având în vedere factorii descriși în această secțiune, în sensul prezentei decizii și fără a aduce atingere dreptului concurenței, Comisia constată că activitatea legată de furnizarea de servicii de imprimare și ambalare în Estonia este expusă direct concurenței. În consecință, având în vedere faptul că sunt îndeplinite condițiile prevăzute la articolul 34 alineatul (1) din Directiva 2014/25/UE, se poate concluziona că Directiva 2014/25/UE nu se aplică în cazul contractelor destinate să permită desfășurarea activităților legate de serviciile de imprimare și ambalare.

ADOPTĂ PREZENTA DECIZIE:

Articolul 1

Directiva 2014/25/UE nu se aplică în cazul contractelor atribuite de entitățile contractante și destinate să permită desfășurarea următoarelor activități în Estonia:

— servicii (standard și expres) de distribuire națională de colete,

— servicii standard de distribuire internațională de colete,

— corespondență de mari dimensiuni și colete de dimensiuni foarte reduse,

— serviciile de imprimare și ambalare.

([73]) Tabelul 23 din cerere conține date privind cotele de piață ale Eesti Post și ale concurenților săi pe piața serviciilor de imprimare și ambalare.

([74]) A se vedea informațiile suplimentare furnizate de solicitant la 25 aprilie 2025.

([75]) Tabelul 23 din cerere conține date privind cotele de piață ale Eesti Post și ale concurenților săi pe piața serviciilor de imprimare și ambalare.

([76]) Cotele de piață ale Eesti Post și ale concurenților săi se bazează pe estimările Eesti Post. În același timp, după cum susține Eesti Post, cota sa de piață în ceea ce privește volumul se aliniază îndeaproape la cota sa de piață în ceea ce privește valoarea (calculate pe baza datelor interne ale Eesti Post). Din cauza lipsei unor date de piață mai specifice referitoare la volum, solicitantul presupune existența unei situații similare pentru concurenții Eesti Post.

([77]) Punctul 288 din cerere.

([78]) A se vedea informațiile suplimentare furnizate de solicitant la 25 aprilie 2025.

([79]) Punctul 287 din cerere.

Articolul 2

Prezenta decizie se adresează Republicii Estonia.

Adoptată la Bruxelles, 30 septembrie 2025.

Pentru Comisie
Stéphane SÉJOURNÉ
Vicepreședinte executiv