2025/2059

2025 10 24

KOMISIJOS ĮGYVENDINIMO SPRENDIMAS (ES) 2025/2059

2025 m. rugsėjo 30 d.

dėl Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 2014/25/ES 34 straipsnio taikymo skiriant sutartis veiklai, susijusiai su tam tikrų pašto ir kitų nei pašto paslaugų teikimu Estijoje, vykdyti

(pranešta dokumentu Nr. C(2025) 6542)

(Tekstas autentiškas tik estų kalba)

(Tekstas svarbus EEE)

EUROPOS KOMISIJA,

atsižvelgdama į Sutartį dėl Europos Sąjungos veikimo,

atsižvelgdama į 2014 m. vasario 26 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvą 2014/25/ES dėl subjektų, vykdančių veiklą vandens, energetikos, transporto ir pašto paslaugų sektoriuose, vykdomų pirkimų, kuria panaikinama Direktyva 2004/17/EB ([1]), ypač į jos 35 straipsnio 3 dalį,

pasikonsultavusi su Viešųjų pirkimų patariamuoju komitetu,

kadangi:

1. FAKTAI

(1) 2025 m. balandžio 1 d. Estijos Respublika, atstovaujama Finansų ministerijos, pagal Direktyvos 2014/25/ES 35 straipsnio 1 dalį pateikė Komisijai prašymą (toliau – prašymas) prašyme nurodytą veiklą vykdančios įmonės „AS Eesti Post“ (toliau – „Eesti Post“ arba pareiškėjas) vardu. Kaip reikalaujama pagal Komisijos įgyvendinimo sprendimo (ES) 2016/1804 ([2]) 1 straipsnio 1 dalį, prašyme pateikiama to įgyvendinimo sprendimo I priede nustatyta informacija.

(2) Pareiškėjas yra pašto paslaugų teikėjas Estijoje ir perkantysis subjektas, kaip apibrėžta Direktyvos 2014/25/ES 4 straipsnio 2 dalyje. „Eesti Post“ yra vienintelis universaliųjų paslaugų teikėjas Estijoje ([3]). Prašymas susijęs su tam tikromis pašto paslaugomis ir kitomis nei pašto paslaugomis, kaip nurodyta Direktyvos 2014/25/ES 13 straipsnio 1 dalies a ir b punktuose ir 13 straipsnio 2 dalies b ir c punktuose, kurias pareiškėjas teikia Estijos teritorijoje. Nagrinėjamos paslaugos prašyme apibūdinamos taip:

a) vidaus siuntinių pristatymo paslaugos (standartinės ir skubios);

b) tarptautinės (standartinės ir skubios) siuntinių pristatymo paslaugos (gavimas, siuntimas);

c) spausdinimo ir pakavimo paslaugos;

d) trečiųjų ir ketvirtųjų šalių logistikos paslaugos (tarptautinis verslas).

([1]) OL L 94, 2014 3 28, p. 243, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2014/25/oj.

([2]) 2016 m. spalio 10 d. Komisijos įgyvendinimo sprendimas (ES) 2016/1804 dėl Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 2014/25/ES dėl subjektų, vykdančių veiklą vandens, energetikos, transporto ir pašto paslaugų sektoriuose, vykdomų pirkimų 34 ir 35 straipsnių taikymo išsamių taisyklių (OL L 275, 2016 10 12, p. 39, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2016/1804/oj).

([3]) Universaliąsias pašto paslaugas Estijoje sudaro šios vidaus ir tarptautinės pašto paslaugos: prekių siuntimas korespondencija, kurios svoris ne didesnis kaip 2 kg, kaip įprastų, registruotų ir apdraustų pašto siuntų; iki 20 kg sveriančių pašto siuntinių siuntimas kaip registruotų ir apdraustų pašto siuntinių (žr. UPT tüüptingimused _alates 01.05.2020). Šie produktai įtraukti į prašymą dėl vidaus ir tarptautinių siuntinių pristatymo paslaugų, teikiamų per Pasaulinės pašto sąjungos tinklą. Žr. pareiškėjo 2025 m. rugsėjo 3 ir 8 d. e. laiškus.

(3) Dėl kategorijos „tarptautinės (standartinės ir skubios) siuntinių pristatymo paslaugos (gavimas, siuntimas)“ po įvairių pasikeitimų nuomonėmis su Komisija pareiškėjas nurodė, kad peržiūrėjęs šią kategoriją jis nebenorėjo į prašymo taikymo sritį įtraukti tarptautinių skubių siuntinių pristatymo paslaugų ([4]). Todėl, kalbant apie šios kategorijos paslaugas, šis sprendimas susijęs tik su tarptautinėmis standartinėmis siuntinių pristatymo paslaugomis (žr. 22 konstatuojamąją dalį ir 3.2.1.3 skirsnį).

(4) Dėl kategorijos „tarptautinės (standartinės) siuntinių pristatymo paslaugos“ pareiškėjas teigia, kad ši kategorija apima didžiosios korespondencijos siuntų (angl. *maxi letters*), kurių turinys neviršija 2 kg ir kurios patenka į „Eesti Post“ teikiamų universaliųjų pašto paslaugų sritį, pristatymą, nes didžiąją korespondenciją *de facto* galima prilyginti tarptautiniu mastu pristatomiems ([5]) labai mažiems siuntiniams ([6]). Komisija sutinka su pareiškėjo nuomone, kad didžioji korespondencija ir labai maži siuntiniai turėtų būti priskirti tai pačiai rinkai; tačiau jie turėtų skirtis nuo tarptautinių standartinių siuntinių pristatymo paslaugų (žr. 3.2.1.4 skirsnį).

(5) Kiek tai susiję su kategorija „trečiųjų ir ketvirtųjų šalių logistikos paslaugos (tarptautinis verslas)“, po įvairių pasikeitimų nuomonėmis su Komisija pareiškėjas pripažino, kad Direktyva 2014/25/ES nebetaikoma sutartims, sudarytoms siekiant teikti trečiųjų ir ketvirtųjų šalių logistikos paslaugas, ir sutiko, kad išimties taikymo sritis turėtų būti sumažinta iš prašymo taikymo srities išbraukus šią kategoriją ([7]). Todėl šis sprendimas nesusijęs su ta kategorija.

(6) Prie prašymo nebuvo pridėta pagrįsta nuomonė, kurią priėmė nepriklausoma nacionalinė institucija, turinti kompetencijos atitinkamos veiklos srityje. Tokia institucija nuodugniai išanalizuotų Direktyvos 2014/25/ES 34 straipsnio 1 dalies taikymo atitinkamai veiklai sąlygą, vadovaudamasi to straipsnio 2 ir 3 dalimis. Jeigu pagal Direktyvos 2014/25/ES 34 straipsnio 3 dalies pirmą pastraipą daroma prielaida, kad aptariamu atveju patekti į rinką nėra apribojimų ir nėra pareikštos pagrįstos nepriklausomos nacionalinės institucijos pozicijos, tada, remiantis tos direktyvos IV priedo antros pastraipos 1 punkto a papunkčiu ir 1 punktu, Komisija turi per 105 darbo dienas pagal prašymą priimti įgyvendinimo sprendimą.

(7) Pagal Direktyvos 2014/25/ES IV priedo 1 punkto trečią pastraipą įgyvendinimo aktų priėmimo terminas prasideda pirmą darbo dieną po tos dienos, kurią Komisija gauna tos direktyvos 35 straipsnio 1 dalyje nurodytą prašymą, arba, jei kartu su prašymu pateiktina informacija yra neišsami, kitą darbo dieną po visos informacijos gavimo. Todėl pradinis terminas baigsis 2025 m. rugsėjo 8 d. ([8]) Tačiau atsižvelgiant į tai, kad Komisijai reikėjo gauti ir išnagrinėti papildomą informaciją, pareiškėjui sutikus terminas buvo pratęstas iki 2025 m. rugsėjo 30 d. ([9])

(8) Gavęs Komisijos prašymus pateikti paaiškinimus, e. paštu atsiųstus 2025 m. balandžio 9, 14, 22, 24, 28 ir 30 d., 2025 m. gegužės 5, 8 ir 27 d., 2025 m. birželio 3, 5, 10, 12, 16, 19 ir 24 d., 2025 m. liepos 1 ir 7 d., pareiškėjas e. paštu pateikė atsakymus ir papildomą informaciją 2025 m. balandžio 11, 16, 17, 25 ir 30 d., 2025 m. gegužės 7 ir 15 d., 2025 m. birželio 2, 6, 10, 12, 16, 18, 19, 26, 27 ir 30 d., 2025 m. liepos 3 ir 9 d. 2025 m. rugpjūčio 29 d., 2025 m. rugsėjo 3, 4, 5 ir 8 d.

([4]) Pareiškėjo 2025 m. balandžio 16 d. e. laiškas.

([5]) Pareiškėjo 2025 m. rugpjūčio 29 d. e. laiškas.

([6]) Pagal Pasaulinės pašto sąjungos konvencijas (žr. guidePostalTransportEn.pdf) siuntiniai sveria nuo 0 iki 20 kg (neprivaloma – 30 kg), o maži siuntiniai – nuo 0 iki 2 kg. Labai maži siuntiniai priskiriami mažo svorio siuntinių kategorijai. Šiame sprendime „labai mažų siuntinių“ kategorija apima siuntinius, kurių svoris neviršija 2 kg ir kuriuose yra prekių. Šių produktų aprašymą rasite atitinkamų veiklos vykdytojų interneto svetainėse: UPT tüüptingimused _alates 01.05.2020; Calculator - DPD ir Parcel prices | Estonia and Europe | SmartPosti.

([7]) Pareiškėjo 2025 m. birželio 16 d. e. laiškas.

([8]) Pranešimas apie prašymą dėl Direktyvos 2014/25/ES 34 straipsnio taikymo. Estijos Respublikos prašymas (OL C, C/2025/2295, 2025 4 15, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2025/2295/oj).

([9]) Pranešimas apie prašymą dėl Direktyvos 2014/25/ES 34 straipsnio taikomumo. Įgyvendinimo aktų priėmimo laikotarpio pratęsimas (OL C, C/2025/5047, 2025 9 15, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2025/5047/oj).

2. **TEISINĖ SISTEMA**

(9) Direktyva 2014/25/ES taikoma sudarant sutartis dėl veiklos, susijusios su pašto paslaugomis ir kitomis paslaugomis, su sąlyga, kad pastarąsias paslaugas teikia subjektas, kuris taip pat teikia pašto paslaugas, apibrėžtas Direktyvoje 2014/25/ES, išskyrus atvejus, kai veiklai taikoma išimtis pagal tos direktyvos 34 straipsnį.

(10) Pagal Direktyvos 2014/25/ES 34 straipsnio 1 dalį sutartims, kuriomis siekiama suteikti galimybę vykdyti veiklą, kuriai taikoma ši direktyva, ši direktyva netaikoma, jeigu valstybėje narėje, kurioje vykdoma veikla, veiklą veikia tiesioginė konkurencija ir veikla vykdoma rinkose, į kurias patekti nėra apribojimų.

3. **VERTINIMAS**

(11) Šis sprendimas priimamas vadovaujantis 2025 m. rugsėjo mėn. teisinėmis ir faktinėmis aplinkybėmis, taip pat pareiškėjo pateikta ir viešai prieinama informacija. Jis gali būti peržiūrimas, jei dėl reikšmingų teisinės ar faktinės padėties pokyčių nebebūtų laikomasi Direktyvos 2014/25/ES 34 straipsnio 1 dalies taikymo sąlygų.

3.1. **Neribojamas patekimas į rinką**

(12) Laikoma, kad patekimas į rinką yra neribojamas, jei atitinkama valstybė narė įgyvendino ir taiko atitinkamus Sąjungos teisės aktus dėl tam tikro sektoriaus arba jo dalies atvėrimo konkurencijai. Tie teisės aktai išvardyti Direktyvos 2014/25/ES III priede, kuriame dėl pašto paslaugų daroma nuoroda į Europos Parlamento ir Tarybos direktyvą 97/67/EB ([10]).

(13) Kaip nurodė pareiškėjas ([11]), Estija įgyvendino ([12]) ir taiko Direktyvą 97/67/EB. Todėl laikoma, kad patekimas į atitinkamą rinką yra neribojamas pagal Direktyvos 2014/25/ES 34 straipsnio 3 dalį.

3.2. **Tiesioginis konkurencijos poveikis**

(14) Tiesioginis konkurencijos poveikis turėtų būti vertinamas remiantis įvairiais kriterijais, kurių nė vienas *per se* nėra lemiamas. Kalbant apie atitinkamą veiklą, kuriai taikomas šis sprendimas, vienas iš kriterijų, į kurį reikia atsižvelgti, yra pagrindinių rinkos dalyvių užimama atitinkamos rinkos dalis. Kadangi prašyme minimų įvairių veiklos rūšių sąlygos skiriasi, nagrinėjant konkurencinę padėtį reikėtų atsižvelgti į skirtingas aplinkybes atitinkamose rinkose.

(15) Vis dėlto šis vertinimas yra ribotas dėl taikytinų trumpų terminų ir dėl to, kad jį reikia grįsti Komisijos turima informacija. Ta informacija yra gauta iš jau prieinamų šaltinių arba surinkta pateikus prašymą ir jos negalima papildyti taikant daugiau laiko reikalaujančius metodus, įskaitant visų pirma atitinkamiems ekonominės veiklos vykdytojams skirtas viešas apklausas. Todėl tiesioginio konkurencijos poveikio vertinimas, kuris atliekamas taikant Direktyvą 2014/25/ES, nedaro poveikio visapusiškam konkurencijos teisės aktų taikymui.

([10]) 1997 m. gruodžio 15 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 97/67/EB dėl Bendrijos pašto paslaugų vidaus rinkos plėtros bendrųjų taisyklių ir paslaugų kokybės gerinimo (OL L 15, 1998 1 21, p. 14, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/1997/67/oj).

([11]) Prašymo 72 punktas. Taip pat žr. pareiškėjo 2025 m. rugsėjo 3 d. e. laišką.

([12]) Pareiškėjas patvirtino, kad pirminis Direktyvos 97/67/EB perkėlimas į Estijos nacionalinę teisę buvo atliktas 2006 m. Pašto įstatymu (*Postiseadus*) (Nr. RT I 2006, 18, 142), kuris vėliau buvo pakeistas 2008 m. Pašto įstatymu (Nr. RT I 2008, 53, 297).

(16) Šiuo sprendimu nedaroma poveikio konkurencijos ir kitų ES teisės sričių taisyklių taikymui. Ypač pažymėtina, kad kriterijai ir metodika, kuriais remiantis pagal Direktyvos 2014/25/ES 34 straipsnį yra vertinamas tiesioginis konkurencijos poveikis, nebūtinai sutampa su kriterijais ir metodika, kuriais remiantis atliekamas vertinimas pagal Sutarties dėl Europos Sąjungos veikimo 101 arba 102 straipsnius arba pagal Tarybos reglamentą (EB) Nr. 139/2004 ([13]), kaip patvirtino ir Bendrasis Teismas Sprendime *Österreichische Post AG* / *Komisija* ([14]).

(17) Šio sprendimo tikslas yra nustatyti, ar veiklą, dėl kurios teikiamas prašymas, veikia tam tikro lygio konkurencija (rinkose, į kurias galima patekti be apribojimų, kaip tai suprantama pagal Direktyvos 2014/25/ES 34 straipsnį), kuri užtikrina, kad ir tada, jei tvarka nebūtų apibrėžta išsamiomis Direktyvoje 2014/25/ES išdėstytomis pirkimo taisyklėmis, pirkimai dėl atitinkamos veiklos būtų vykdomi skaidriai, nediskriminuojant ir vadovaujantis kriterijais, kurie leidžia pirkėjams pasirinkti jiems apskritai ekonomiškai naudingiausią pasiūlymą.

3.2.1. *Pašto paslaugos (vidaus siuntinių pristatymo paslaugos ir tarptautinės standartinės siuntinių pristatymo paslaugos)*

3.2.1.1. Rinkos apibrėžimas

3.2.1.1.1. Produkto rinkos apibrėžtis

(18) Ankstesniuose sprendimuose ([15]) Komisija taip pat nustatė skirtumą tarp vidaus ir tarptautinių siuntinių pristatymo paslaugų. Komisija nustatė, kad vidaus siuntinių pristatymo paslaugas teikia bendrovės, naudojančios nacionalinius paskirstymo tinklus, o atliekant tarptautinį siuntinių pristatymą surenkami į užsienį vežami ir pristatomi siuntiniai; pastarąsias paslaugas teikia bendrovės, turinčios prieigą prie paskirties šalių tinklų. Pareiškėjo pozicija sutampa su Komisijos praktika. Konkrečiai kalbant, pareiškėjas teigia, kad Estijoje tiek vidaus, tiek tarptautinėms standartinėms siuntinių pristatymo paslaugoms naudojama ta pati nacionalinė infrastruktūra, daugiausia paštomatų tinklai. Pastarieji tinklai susiję su integruotomis visoje Estijoje esančiomis automatizuoto siuntinių surinkimo ir pristatymo punktų sistemomis, kurios nepriklauso tinklui, kurį „Eesti Post“ teikia pagal universaliųjų pašto paslaugų įsipareigojimą ([16]). Tai reiškia, kad siuntiniai (įskaitant labai mažus siuntinius) gali būti priimami per pašto skyrių tinklą, o tada pristatomi per paštomatų tinklą Estijoje (jei tai leidžia siuntinio kilmės šalis) ([17]). Iš tiesų, kitaip nei vidaus siuntinių pristatymo paslaugų atveju, teikiant tarptautines standartines siuntinių pristatymo paslaugas, taip pat būtina, kad operatoriai sudarytų susitarimus dėl tarptautinių paslaugų teikimo ([18]). Nors dauguma Estijoje veikiančių rinkos dalyvių siuntinių pristatymui Baltijos šalyse naudoja savo tinklus, kito tarptautinio siuntimo atveju jie turi gauti prieigą prie trečiųjų šalių tinklų ([19]).

([13]) 2004 m. sausio 20 d. Tarybos reglamentas (EB) Nr. 139/2004 dėl koncentracijų tarp įmonių kontrolės (EB Susijungimų reglamentas) (OL L 24, 2004 1 29, p. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2004/139/oj).

([14]) 2016 m. balandžio 27 d. Sprendimas *Österreichische Post AG* / *Komisija*, T-463/14, ECLI:EU:T:2016:243, 28 punktas. Taip pat žr. Direktyvos 2014/25/ES 44 konstatuojamąją dalį.

([15]) 2024 m. lapkričio 29 d. Komisijos įgyvendinimo sprendimas (ES) 2024/3224 dėl Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 2014/25/ES 34 straipsnio taikymo sutartims dėl veiklos, susijusios su tam tikrų pašto ir kitų nei pašto paslaugų teikimu Slovakijoje, (OL L, 2024/3224, 2024 12 23, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2024/3224/oj); 2023 m. birželio 7 d. Komisijos įgyvendinimo sprendimas (ES) 2023/1228 dėl Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 2014/25/ES 34 straipsnio taikymo skiriant sutartis dėl veiklos, susijusios su skubių siuntinių pristatymo paslaugomis Lietuvoje, (OL L 160, 2023 6 26, p. 33, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec/2023/1228/oj); 2020 m. gegužės 27 d. Komisijos įgyvendinimo sprendimas (ES) 2020/737 dėl Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 2014/25/ES 34 straipsnio taikymo sutartims dėl veiklos, susijusios su tam tikrų pašto ir kitų nei pašto paslaugų teikimu Danijoje, (OL L 172, 2020 6 3, p. 23, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2020/737/oj); 2019 m. liepos 12 d. Komisijos įgyvendinimo sprendimas (ES) 2019/1204 dėl Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 2014/25/ES taikymo sutartims dėl tam tikros veiklos, susijusios su tam tikrų pašto ir kitų nei pašto paslaugų teikimu Kroatijoje, (OL L 189, 2019 7 15, p. 75, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2019/1204/oj). Taip pat žr. Sprendimo *Posten AB* / *Post Danmark A/S*, COMP/M.5152, 2009 4 21, 54 punktą.

([16]) Prašymo 34–35 punktai.

([17]) Prašymo 40 punktas.

([18]) Prašymo 34 punktas.

([19]) Prašymo 35 punktas.

(19) Ankstesniuose sprendimuose ([20]) Komisija taip pat laikėsi nuomonės, kad siuntinių pristatymo paslaugų (tiek šalies viduje, tiek tarptautiniu mastu) rinką galima suskirstyti į skubias ir standartines pristatymo paslaugas (standartinės pristatymo paslaugos dar vadinamos uždelstojo pristatymo paslaugomis). Taip skirstant atsižvelgiama į tai, kad skubių siuntinių pristatymo paslaugos teikiamos greičiau ir patikimiau nei standartinės paslaugos, kad kiekvienai iš tų paslaugų reikalinga kitokia infrastruktūra ir kad skubių siuntinių pristatymo paslaugoms būdinga pridėtinė vertė, kaip antai stebėjimo ir sekimo paslaugos, ir dažniausiai jos yra brangesnės.

(20) Šiuo atveju įvairios Estijos pašto paslaugų teikėjų struktūros suteikia daug galimybių užtikrinti skubaus ir standartinio pristatymo paslaugų pasiūlos pakeičiamumą ([21]). Teikiant skubias ir standartines paslaugas naudojami panašūs logistikos tinklai, o visi pašto paslaugų teikėjai naudoja tą patį tinklą tiek skubaus, tiek uždelstojo pristatymo paslaugoms teikti. Šiuo atžvilgiu visi pagrindiniai pristatymo grandinės etapai, kaip antai paėmimo ir pristatymo operacijos, rūšiavimas, perone teikiamos paslaugos ir muitinis įforminimas, daugumos skubių siuntinių pristatymo ir standartinių paslaugų atveju yra vienodi ([22]). Be to, pagrindiniai rinkos paslaugų teikėjai savo klientams siūlo negarantuotą pristatymą per kitą dieną tiek skubių siuntinių pristatymo, tiek standartinių paslaugų atveju ([23]).

(21) Kalbant apie paklausą, pareiškėjas pabrėžia siuntinių priėmimo paštomatų, esančių įvairiose gyvenamosiose vietose, netoli komercinių vietų arba jų viduje visoje Estijoje (taip pat kitose Baltijos šalyse), populiarumą, nes jie suteikia galimybę pristatyti be kontakto ir lanksčiai nustatyti siuntinių pristatymo klientui laiką ([24]). Be to, vartotojams prieinamos papildomos pridėtinės vertės paslaugos, pvz., stebėjimo ir sekimo paslaugos, teikiant standartines ir skubių siuntinių pristatymo paslaugas yra praktiškai vienodos ([25]).

(22) Todėl, remdamasis tuo, kas išdėstyta, kiek tai susiję su vidaus siuntinių pristatymo paslauga, pareiškėjas mano, kad būtų netikslinga šią rinką suskirstyti į skubaus ir standartinio pristatymo segmentus, nes yra daug galimybių tiek paklausos, tiek ir pasiūlos pakeičiamumui ([26]). Pareiškėjas mano, kad turėtų būti sukurta bendra vidaus skubaus ir standartinio pristatymo paslaugų rinka. Komisija sutinka su šia nuomone ir daro išvadą, kad šiame sprendime skubaus ir standartinio siuntinių pristatymo paslaugos priklauso tai pačiai rinkai. Dėl tarptautinių skubių siuntinių pristatymo paslaugų pareiškėjas mano, kad šios paslaugos yra atviros konkurencijai ([27]); tačiau, kadangi tos paslaugos nepatenka į prašymo taikymo sritį, Komisija nagrinėja tik tarptautines standartinių siuntinių pristatymo paslaugas (3.2.1.3 skirsnis).

(23) Tam tikrais atvejais (t. y. vidaus ir tarptautinių privačių (C2X) siuntinių pristatymo paslaugų ir vidaus bei tarptautinių verslo (B2X) siuntinių pristatymo paslaugų) gali būti numatyta labiau suskirstyti vartotojų ir verslo siuntinių pristatymo paslaugas. Pareiškėjo teigimu, kai paslaugos teikiamos Estijos viduje, visos bendrovės naudoja tą pačią infrastruktūrą siuntiniams apdoroti, paslaugoms vartotojams (C2X) ir paslaugoms verslo subjektams (B2X) teikti; siuntos rūšiuojamos centralizuotai ir transportuojamos tuo pačiu linijiniu tinklu, o tai reiškia, kad tarp C2X ir B2X nėra didelių infrastruktūros skirtumų, susijusių su siuntinių pristatymo tvarkymu ([28]). Pareiškėjas pateikė panašius argumentus dėl tarptautinių paslaugų ir paaiškino, kad apskritai dauguma tarptautinių siuntinių yra susiję su e. prekyba, taigi yra B2X segmento dalis ([29]). Todėl Komisija daro išvadą, kad šiame sprendime C2X ir B2X paslaugos priklauso tai pačiai vidaus ir tarptautinių siuntinių pristatymo paslaugų rinkai.

([20]) Pirmiau nurodyti Įgyvendinimo sprendimai (ES) 2023/1228 ir (ES) 2020/737.
([21]) Kitu atveju Komisija laikėsi nuomonės, kad įvairūs veiksniai suteikė daug galimybių pakeisti pasiūlą, todėl padarė išvadą, kad nebūtina atskirti skubių siuntinių pristatymo ir standartinių paslaugų. Šiuo klausimu žr. pirmiau nurodytą Komisijos įgyvendinimo sprendimą (ES) 2024/3224.
([22]) Prašymo 54 punktas.
([23]) 2025 m. gegužės 7 d. pareiškėjo pateikta papildoma informacija.
([24]) Prašymo 65 ir 188 punktai.
([25]) 2025 m. gegužės 7 d. pareiškėjo pateikta papildoma informacija.
([26]) Prašymo 47–54 punktai.
([27]) Pareiškėjo 2025 m. balandžio 11 d. e. laiškas.
([28]) Prašymo 190 punktas ir 2025 m. gegužės 7 d. pareiškėjo pateikta papildoma informacija.
([29]) Prašymo 102 punktas. Taip pat žr. prašymo 185–208 punktus dėl vidaus siuntinių pristatymo paslaugų ir 97–112 punktus dėl tarptautinių siuntinių pristatymo paslaugų, kuriuose pareiškėjas pateikia savo ir savo pagrindinių konkurentų rinkos dalies įverčius.

(24) Kalbant apie galimą skirtumą tarp didžiosios korespondencijos siuntų, kurių turinys neviršija 2 kg ir kurios patenka į „Eesti Post“ teikiamų universaliųjų pašto paslaugų sritį, pristatymo ir tarptautinių standartinių siuntinių pristatymo paslaugų, remiantis pareiškėjo pateikta informacija, apie [95–100] proc. didžiosios korespondencijos naudojama internetu įsigytoms prekėms pristatyti ([30]). Pagrindinis šios apimties veiksnys yra didelių (daugiausia Kinijoje įsikūrusių) parduotuvių vykdomas tarptautinis pardavimas, o vidaus rinkoje apimtis yra nedidelė (mažiau nei [0–5] proc.) ([31]). Pareiškėjo teigimu ([32]), nors šie produktai dėl Pasaulinės pašto sąjungos tinklo naudojimo priskiriami prie didžiosios korespondencijos, jie *de facto* turėtų būti laikomi siuntiniais ir alternatyva labai mažiems siuntiniams, kurių siuntimo paslaugas teikia tokie operatoriai kaip „SmartPosti“ ir DPD ([33]). Abi paslaugos yra panašios dydžio ir funkcionalumo požiūriu, o kainos dažniausiai yra panašios ([34]).

(25) Žvelgiant iš kliento perspektyvos, prekių, ypač nedidelių internetu įsigytų daiktų, pristatymas sekama didžiąja korespondencija iš esmės prilygsta mažų siuntinių pristatymui ([35]). Be kita ko, šios paslaugos panašios pristatymo sparta, klientams siunčiamais pranešimais ir galimybėmis sekti siuntas. Be to, net jei didžiosios korespondencijos kainos būtų reguliuojamos kaip universaliųjų paslaugų įsipareigojimo dalis, tai nepanaikintų konkurencinio spaudimo, kurį daro labai maži siuntiniai, kaip rodo laipsniškas „Eesti Post“ dalies šiose paslaugose mažėjimas (žr. 3.2.1.4 skirsnį). Be to, šiuo metu didžioji korespondencija dažnai tvarkoma per pažangius logistikos tinklus, pavyzdžiui, „PRIME Tracked“ ir IPC INTERCONNECT ([36]), kurie teikia sekimo paslaugas, nustato pristatymo standartus ir teikia patikimą paslaugą, panašią į tai, ko tikimasi iš standartinių siuntinių tinklų. Todėl vartotojų požiūriu tarptautinė didžioji korespondencija dabar suteikia lygiavertę galimybę siųstis internetu įsigytas prekes ([37]).

(26) Vis dėlto iš pirmiau pateiktų elementų matyti, kad didžiosios korespondencijos siuntos, kurių turinys neviršija 2 kg, turėtų būti įtrauktos į tą pačią kategoriją kaip ir labai maži siuntiniai, o ne į bendrą tarptautinių standartinių siuntinių pristatymo paslaugų kategoriją. Todėl šiame sprendime Komisija daro išvadą, kad didžioji korespondencija ir labai maži siuntiniai priskiriami tai pačiai rinkai. Nėra reikalo spręsti, ar didžiosios korespondencijos ir labai mažų siuntinių pristatymas priklauso tai pačiai rinkai kaip ir tarptautinis standartinis kitų siuntinių pristatymas, ar atskirai rinkai, nes analizės rezultatas lieka nepakitęs pagal bet kurią produkto rinkos apibrėžtį (žr. 3.2.1.3 ir 3.2.1.4 skirsnius) ([38]).

3.2.1.1.2. Geografinės rinkos apibrėžtis

(27) Pareiškėjo teigimu, tiek vidaus, tiek ir tarptautinių siuntinių pristatymo paslaugų atitinkama geografinė rinka turėtų būti apibrėžiama kaip nacionalinė rinka, apimanti Estijos teritoriją ([39]).

(28) Savo ankstesniuose sprendimuose ([40]) Komisija laikėsi nuomonės, kad vidaus siuntinių pristatymo paslaugų ir tarptautinių siuntinių pristatymo paslaugų rinkos ir visi jų segmentai, neatsižvelgiant į šalies ir tarptautinio pristatymo skirtumus, yra nacionalinio masto. Pareiškėjo pozicija sutampa su Komisijos praktika.

(29) Kadangi nėra jokių požymių, kad geografinės rinkos aprėptis gali būti skirtinga, nepažeidžiant konkurencijos teisės, šiame sprendime gali būti laikoma, kad vidaus siuntinių pristatymo paslaugų ir tarptautinių siuntinių pristatymo paslaugų geografinė aprėptis apima Estijos teritoriją.

([30]) Prašymo 37 punktas.
([31]) Pareiškėjo 2025 m. rugpjūčio 29 d. e. laiškas.
([32]) Pareiškėjo 2025 m. rugpjūčio 29 d. ir rugsėjo 5 d. e. laiškai.
([33]) Šie operatoriai neteikia didžiosios korespondencijos siuntimo paslaugų. Prašymo 83 punktas, 1 ir 2 lentelės ir 84 punktas, kuriame pareiškėjas paaiškina: „[…]“.
([34]) Prašymo 42 punktas.
([35]) 2025 m. birželio 18 ir 27 d. ir 2025 m. rugpjūčio 29 d. ir rugsėjo 5 d. pareiškėjo pateikta papildoma informacija.
([36]) 2025 m. birželio 18 d. pareiškėjo pateikta papildoma informacija.
([37]) 2025 m. birželio 27 d. pareiškėjo pateikta papildoma informacija.
([38]) 2025 m. rugpjūčio 29 d. ir rugsėjo 5 d. pareiškėjo pateikta papildoma informacija.
([39]) Prašymo 61 ir 65 punktai.
([40]) Pvz., žr. pirmiau nurodytus Komisijos įgyvendinimo sprendimus (ES) 2024/3224 ir (ES) 2019/1204. Taip pat žr. Sprendimo *Posten AB / Post Danmark A/S*, COMP/M.5152, 2009 4 21, 66 ir 74 punktus.

3.2.1.2. Vidaus (standartinės ir skubios) siuntinių pristatymo paslaugos. Rinkos analizė

(30) Nuo 2023 m. vidaus siuntinių pristatymo paslaugų rinkoje veikia 21 aktyvus paslaugų teikėjas ([41]), įskaitant nacionalinių pašto paslaugų teikėjų patronuojamąsias įmones, pavyzdžiui, DPD ir „SmartPosti“.

(31) Remiantis pareiškėjo pateikta informacija, „Eesti Post“ rinkos dalis šiame rinkos segmente pagal vertę 2022 m. buvo [20–25] proc., 2023 m. – [20–25] proc., 2024 m. – [15–20] proc. ([42])

(32) Pagrindinių „Eesti Post“ konkurentų rinkos dalys pagal vertę 2022–2024 m. buvo tokios: 2022 m. DPD – [15–20] proc., „SmartPosti“ – [10–15] proc., „Venipak“ – [10–15] proc., „JET Express“ – [5–10] proc. 2023 m. rinkos dalys buvo tokios: DPD – [15–20] proc., „SmartPosti“ – [10–15] proc., „Venipak“ – [10–15] proc., „JET Express“ – [5–10] proc. 2024 m. pagrindinių „Eesti Post“ konkurentų rinkos dalys buvo tokios: DPD – [15–20] proc., „SmartPosti“ – [10–15] proc., „Venipak“ – [10–15] proc., „JET Express“ – [5–10] proc. ([43])

(33) Remiantis pareiškėjo pateikta informacija, „Eesti Post“ rinkos dalis šiame rinkos segmente pagal apimtį 2022 m. buvo [20–25] proc., 2023 m. – [20–25] proc., o 2024 m. – [20–25] proc. ([44])

(34) Pagrindinių „Eesti Post“ konkurentų rinkos dalys pagal apimtį 2022–2024 m. buvo tokios: 2022 m. DPD – [15–20] proc., „SmartPosti“ – [10–15] proc., „Venipak“ – [10–15] proc., „JET Express“ – [5–10] proc. 2023 m. rinkos dalys buvo tokios: DPD – [15–20] proc., „SmartPosti“ – [10–15] proc., „Venipak“ – [5–10] proc., „JET Express“ – [5–10] proc. 2024 m. pagrindinių „Eesti Post“ konkurentų rinkos dalys buvo tokios: DPD – [15–20] proc., „SmartPosti“ – [10–15] proc., „Venipak“ – [5–10] proc., „JET Express“ – [0–5] proc. ([45])

(35) „Eesti Post“ rinkos dalis per pastaruosius trejus metus šiek tiek mažėjo, priešingai nei jos pagrindinių konkurentų rinkos dalys, kurios šiek tiek didėjo. Todėl ilgainiui mažėjo atotrūkis tarp „Eesti Post“ ir pagrindinių jos konkurentų. Šis pokytis taip pat patvirtina, kad „Eesti Post“ vis dažniau patiria konkurencinį spaudimą. Be to, tai, kad 26 % visos rinkos tiek pagal vertę, tiek pagal apimtį priklauso kitiems mažesniems pašto paslaugų teikėjams, taip pat patvirtina, kad veiklą veikia konkurencija.

(36) Remiantis pareiškėjo pateikta informacija, priešingai nei tradicinėms pašto paslaugoms, kurioms reikia licencijos, norint teikti vidaus siuntinių pristatymo paslaugas licencija nereikalinga ([46]). Nors įmonės privalo pranešti Estijos konkurencijos institucijai apie savo verslo veiklos pradžią, pareiškėjas teigia, kad pranešimo procesas yra gana paprastas ir nesudaro jokių kliūčių paslaugų teikėjams, norintiems patekti į rinką ([47]). Pavyzdžiui, pašto paslaugų teikėjos „Unisend Eesti OÜ“, pastaruoju metu atėjusios į Estijos rinką, registracija Estijoje 2023 m. rodo, kad patekimas į rinką yra gana sklandus procesas ([48]).

([41]) Prašymo 181 punktas.
([42]) Prašymo 200 punktas, 9 lentelė, taip pat 2025 m. gegužės 13 d. pareiškėjo pateikta papildoma informacija.
([43]) Prašymo 200 punktas, 9 lentelė, taip pat 2025 m. gegužės 13 d. pareiškėjo pateikta papildoma informacija.
([44]) Prašymo 200 punktas, 10 lentelė, taip pat 2025 m. gegužės 13 d. pareiškėjo pateikta papildoma informacija.
([45]) Ten pat.
([46]) Prašymo 27 punktas.
([47]) Prašymo 25 punktas.
([48]) Prašymo 182 punktas ir 2025 m. balandžio 30 d. pareiškėjo pateikta papildoma informacija.

(37) Remiantis pareiškėjo pateikta informacija, bendros patekimo į rinką išlaidos gali būti 1–1,5 mln. EUR ([49]). Pareiškėjo teigimu, dėl palyginti mažo Estijos geografinio dydžio ir gerai išvystytos infrastruktūros naujiems konkurentams būtų lengviau sukurti konkurencingą tinklą per pagrįstą laikotarpį, kuris, kaip manoma, yra nuo trijų iki šešių mėnesių ([50]). Pareiškėjo teigimu, nauji konkurentai gali „laipsniškai“ patekti į rinką, iš pradžių sutelkdami dėmesį į tankiai apgyvendintus miestų rajonus (pvz., Talino, Tartu), kad jie galėtų išvengti išlaidų, susijusių su aptarnavimu kaimo vietovėse ankstyvaisiais skverbimosi į rinką etapais, o vėliau, plečiantis verslui, galėtų plėsti savo aprėptį ([51]).

(38) Pareiškėjas teigė, kad 2023 m. „Unisend Eesti OÜ“ atėjimas į rinką buvo suvokiamas kaip veiksnys, dėl kurio konkurencija šioje rinkoje dar labiau padidėtų. Konkrečiai kalbant, remiantis pareiškėjo pateikta informacija, nuo 2025 m. balandžio mėn. „Unisend Eesti OÜ“ visoje Estijoje eksploatavo 173 paštomatus ([52]), o tai patvirtina bendrą plėtros tendenciją.

(39) Atsižvelgdama į pirmiau aprašytus veiksnius ir nepažeisdama konkurencijos teisės, šiame sprendime Komisija daro išvadą, kad Estijos vidaus standartinių paslaugų ir skubių siuntinių pristatymo paslaugų teikimo veiklą tiesiogiai veikia konkurencija. Todėl, kadangi Direktyvos 2014/25/ES 34 straipsnyje nustatytos sąlygos yra įvykdytos, galima daryti išvadą, kad Direktyva 2014/25/ES netaikoma sutartims, sudarytoms siekiant vykdyti veiklą, susijusią su vidaus siuntinių pristatymo paslaugomis.

3.2.1.3. Tarptautinės standartinės siuntinių pristatymo paslaugos. Rinkos analizė

(40) Remiantis pareiškėjo pateikta informacija, šioje rinkoje veikia 9 paslaugų teikėjai, įskaitant nacionalinių pašto operatorių, kaip antai DPD ir „SmartPosti“, patronuojamąsias bendroves, iš kurių bent penki turi didesnę nei 10 % rinkos dalį ([53]). Panašiai kaip ir vidaus rinkoje, nėra jokių teisinių ar reguliavimo kliūčių patekti į rinką, kaip rodo pašto operatoriaus „Unisend Eesti OÜ“ registracija 2023 m. ([54]), o norint teikti tarptautines standartines siuntinių pristatymo paslaugas licencijos nereikia ([55]).

(41) Remiantis pareiškėjo pateikta informacija, jei tarptautinių standartinių siuntinių pristatymo paslaugų rinka apibrėžiama kaip neapimanti didžiosios korespondencijos ir labai mažų siuntinių, „Eesti Post“ rinkos dalis pagal vertę 2022 m. buvo [10–15] proc., 2023 m. – [20–25] proc., o 2024 m. – [15–20] proc. ([56])

(42) Pagrindinių „Eesti Post“ konkurentų rinkos dalys pagal vertę 2022–2024 m. buvo tokios: 2022 m. DHL – [20–25] proc., TNT / „Fedex“ – [20–25] proc., DPD – [15–20] proc., „SmartPosti“ – [10–15] proc., EKLT / UPS – [5–10] proc., „Venipak“ – [0–5] proc. 2023 m. rinkos dalys buvo tokios: TNT / „Fedex“ – [20–25] proc., DHL – [15–20] proc., DPD – [10–15] proc. „SmartPosti“ – [10–15] proc., EKLT / UPS – [5–10] proc., „Venipak“ – [5–10] proc. 2024 m. pagrindinių „Eesti Post“ konkurentų rinkos dalys buvo tokios: TNT / „Fedex“ – [20–25] proc., DHL – [15–20] proc., DPD – [15–20] proc., „SmartPosti“ – [10–15] proc., „Venipak“ – [5–10] proc., EKLT / UPS – [5–10] proc. ([57])

(43) Remiantis pareiškėjo pateikta informacija, „Eesti Post“ rinkos dalis šiame rinkos segmente pagal apimtį 2022 m. buvo [10–15] proc., 2023 m. – [25–30] proc., o 2024 m. – [25–30] proc. ([58])

([49]) Žr. 2025 m. gegužės 13 d. pareiškėjo pateiktą papildomą informaciją.
([50]) Prašymo 223 punktas ir 2025 m. gegužės 13 d. pareiškėjo pateikta papildoma informacija.
([51]) Žr. 2025 m. gegužės 13 d. pareiškėjo pateiktą papildomą informaciją.
([52]) Prašymo 183 punktas ir 2025 m. gegužės 7 d. pareiškėjo pateikta papildoma informacija.
([53]) Prašymo 91 punktas.
([54]) Prašymo 182 punktas ir 2025 m. balandžio 30 d. pareiškėjo pateikta papildoma informacija.
([55]) Prašymo 145 ir 27 punktai.
([56]) 2025 m. birželio 18 d. pareiškėjo pateikta papildoma informacija.
([57]) Ten pat.
([58]) Ten pat.

(44) Pagrindinių „Eesti Post“ konkurentų rinkos dalys pagal apimtį 2022–2024 m. buvo tokios: 2022 m. DHL – [15–20] proc., TNT / „Fedex“ – [20–25] proc., DPD – [15–20] proc., „SmartPosti“ – [15–20] proc., EKLT / UPS – [5–10] proc., „Venipak“ – [0–5] proc. 2023 m. rinkos dalys buvo tokios: TNT / „Fedex“ – [15–20] proc., DHL – [15–20] proc., „SmartPosti“ – [15–20] proc., DPD – [10–15] proc., EKLT / UPS – [5–10] proc., „Venipak“ – [5–10] proc. 2024 m. pagrindinių „Eesti Post“ konkurentų rinkos dalys buvo tokios: TNT / „Fedex“ – [15–20] proc., DHL – [15–20] proc., „SmartPosti“ – [10–15] proc., DPD – [10–15] proc., „Venipak“ – [5–10] proc., EKLT / UPS – [5–10] proc. ([59])

(45) Ši analizė nesikeičia, jei į šią rinką įtraukiama didžioji korespondencija ir labai maži siuntiniai. „Eesti Post“ tenkančios tarptautinių standartinių siuntinių pristatymo paslaugų rinkos, apimančios didžiąją korespondenciją ir labai mažus siuntinius, dalys buvo tokios: 2021 m. – [35–40] proc. apimties ir [20–25] proc. vertės; 2022 m. – [25–30] proc. apimties ir [15–20] proc. vertės; 2023 m. – [30–35] proc. apimties ir [20–25] proc. vertės ([60]). Palyginimui, dviem artimiausiems „Eesti Post“ konkurentams tenkančios rinkos dalys (vidutiniškai) buvo tokios: apie [10–15] % pagal apimtį ir [15–20] % teko DPD ir [10–15] % pagal apimtį ir [10–15] % pagal vertę teko „SmartPosti“ ([61]). Kiti stiprūs konkurentai toje pačioje rinkoje yra privatūs veiklos vykdytojai, kaip antai TNT / „Fedex“, kurių rinkos dalis per tą patį laikotarpį sudarė (vidutiniškai) [15–20] % pagal apimtį ir [15–20] % pagal vertę, arba DHL, kurio rinkos dalis pagal apimtį sudarė apie [15–20] %, o pagal vertę – [15–20] % ([62]).

(46) Šie duomenys rodo, kad tarptautinių standartinių siuntinių pristatymo paslaugų teikimas Estijoje yra gana konkurencingas.

(47) Atsižvelgdama į šiame skirsnyje aprašytus veiksnius ir nepažeisdama konkurencijos teisės, šiame sprendime Komisija daro išvadą, kad Estijos tarptautinių standartinių siuntinių pristatymo paslaugų teikimo (gavimo, siuntimo) veiklą tiesiogiai veikia konkurencija. Todėl, kadangi Direktyvos 2014/25/ES 34 straipsnyje nustatytos sąlygos yra įvykdytos, galima daryti išvadą, kad Direktyva 2014/25/ES netaikoma sutartims dėl veiklos, susijusios su tarptautinėmis standartinėmis siuntinių pristatymo paslaugomis (gavimu, siuntimu).

3.2.1.4. Didžioji korespondencija ir labai maži siuntiniai. Rinkos analizė

(48) Šiame skirsnyje analizuojamos pareiškėjo apskaičiuotos ([63]) atitinkamų rinkos dalyvių rinkos dalys, kuriose didžioji korespondencija ir labai maži siuntiniai apibrėžiami kaip atskira rinka, kuri skiriasi nuo tarptautinių standartinių siuntinių pristatymo paslaugų.

(49) Pareiškėjas teigė, kad „Eesti Post“ tenkanti didžiosios korespondencijos rinkos dalis labai sumažėjo. Pavyzdžiui, 2021 m. „Eesti Post“ tvarkė apie 4,5 mln. didžiosios korespondencijos siuntų ([20–25] proc. pagal apimtį ir [10–15] proc. pagal vertę), o 2023 m. šis skaičius sumažėjo iki 1,6 mln. didžiosios korespondencijos siuntų ([5–10] proc. pagal apimtį, mažiau nei [0–5] proc. pagal vertę – [1–5] mln. EUR) ir iki 1,3 mln. didžiosios korespondencijos siuntų 2024 m., t. y. maždaug 71 % mažiau ([64]). Pareiškėjo teigimu, „Eesti Post“ dalies mažėjimą daugiausia lėmė pasikeitę vartotojų prioritetai. Visų pirma pareiškėjas teigia, kad vartotojai vis labiau pirmenybę teikia mažiems siuntiniams, kurie gali būti siunčiami ir priimami prieinamesniais paštomatais, dažnai veikiančiais visą parą, taip pat jie gali būti lanksčiau surenkami nei siunčiant tradiciniais pristatymo būdais ([65]).

([59]) Ten pat.
([60]) Prašymo 3 ir 4 lentelės.
([61]) Prašymo 3 ir 4 lentelės.
([62]) Ten pat.
([63]) Žr. paaiškinimą pareiškėjo 2025 m. rugpjūčio 29 d. e. laiške: „[…]“.
([64]) 2025 m. birželio 27 d. ir rugpjūčio 29 d. pareiškėjo pateikta papildoma informacija.
([65]) Ten pat.

(50) Kalbant apie labai mažus siuntinius, remiantis pareiškėjo pateikta informacija, „Eesti Post“ dalis taip pat šiek tiek sumažėjo – nuo maždaug 5,7 mln. ([30–35] proc. pagal apimtį ir [10–15] proc. pagal vertę) 2021 m. iki maždaug 5,3 mln. ([25–30] proc. pagal apimtį ir [5–10] proc. pagal vertę) 2023 m. ([66]) Palyginimui, dar dviem labai mažų siuntinių siuntimo paslaugos teikėjams Estijoje (t. y. „SmartPosti“ / „Itella“ ir DPD) tenkančios rinkos dalys (vidutiniškai) tuo pačiu laikotarpiu išliko stabilios: apie [10–15] % pagal apimtį ir [5–10] % teko „SmartPosti / Itella“ ir [10–15] % pagal apimtį ir [5–10] % pagal vertę teko DPD ([67]).

(51) Iš 49 ir 50 konstatuojamosiose dalyse nurodytų duomenų matyti, kad 2021–2023 m. „Eesti Post“ prarado rinkos dalį, palyginti su kitais veiklos vykdytojais, kurie tebėra stiprūs konkurentai. Be to, kaip aprašyta 38 konstatuojamojoje dalyje, tikimasi, kad naujo operatoriaus („Unisend Eesti OÜ“) atėjimas į rinką dar labiau paskatins dinamiškumą.

(52) Atsižvelgdama į šiame skirsnyje aprašytus veiksnius ir nepažeisdama konkurencijos teisės, šiame sprendime Komisija daro išvadą, kad veiklą, susijusią su didžiosios korespondencijos ir labai mažų siuntinių pristatymo paslaugų teikimu Estijoje, tiesiogiai veikia konkurencija. Todėl, kadangi Direktyvos 2014/25/ES 34 straipsnyje nurodytos sąlygos yra įvykdytos, galima daryti išvadą, kad Direktyva 2014/25/ES netaikoma sutartims, skirtoms minėtai veiklai vykdyti.

3.2.2. *Kitos nei pašto paslaugos*

(53) Spausdinimo ir pakavimo paslaugos siūlomos kaip masinio pristatymo paslaugų rinkinio dalis; tai yra įprasta masinės korespondencijos praktika. Rinkinį, be kitų paslaugų, sudaro dokumentų gavimas, spausdinimas, sudėjimas į vokus ir apvilkimas plėvele, pakavimas. Siekdamos padidinti išlaidų veiksmingumą įmonės tokių vidaus procesų atlikimą dažnai užsako iš trečiųjų šalių.

(54) Remiantis pareiškėjo pateikta informacija ([68]) ir atsižvelgiant į ankstesnius Komisijos sprendimus ([69]), atitinkama produkto rinka apibrėžiama kaip paslaugos, susijusios su spausdinimu ir pašto siuntinių pakavimu. Pareiškėjo pozicija sutampa su Komisijos praktika ([70]).

(55) Remiantis ankstesniais Komisijos sprendimais, spausdinimo ir pakavimo paslaugų rinka iš esmės yra nacionalinė. Pirma, spaustuvės įrenginiai naudojami nacionaliniu lygmeniu, nors kai kuriais atvejais gali būti spausdinama už nacionalinės teritorijos ribų. Antra, skirtingose valstybėse narėse kainos skiriasi. Trečia, siekiant optimizuoti vidaus procesus ir sumažinti išlaidas dauguma šių paslaugų teikiamos potencialiems arba faktiniams nacionaliniams siuntėjams ([71]). Pareiškėjo pasiūlyta kitų nei pašto paslaugų apibrėžtis atitinka Komisijos praktiką ([72]). Kadangi nėra priežasčių daryti prielaidą, jog geografinė rinkos aprėptis yra kitokia, šiame sprendime nurodyta geografinė spausdinimo ir pakavimo paslaugų rinka yra nacionalinė.

([66]) Pareiškėjo 2025 m. rugpjūčio 29 d. ir rugsėjo 5 d. e. laiškai.
([67]) Pareiškėjo 2025 m. rugpjūčio 29 d. ir rugsėjo 5 d. e. laiškai. Kaip minėta 33 išnašoje, šie operatoriai neteikia didžiosios korespondencijos siuntimo paslaugų.
([68]) Prašymo 55 punktas.
([69]) Pavyzdžiui, 2016 m. liepos 4 d. Komisijos įgyvendinimo sprendimas (ES) 2016/1195 dėl Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 2014/25/ES dėl subjektų, vykdančių veiklą vandens, energetikos, transporto ir pašto paslaugų sektoriuose, vykdomų pirkimų, kuria panaikinama Direktyva 2004/17/EB, netaikymo kurjerių paslaugoms ir kitoms nei pašto paslaugoms Lenkijoje (OL L 197, 2016 7 22, p. 4, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec_impl/2016/1195/oj).
([70]) Prašymo 56 punktas.
([71]) Įgyvendinimo sprendimas (ES) 2016/1195.
([72]) Prašymo 67 punktas.

3.2.2.1. Spausdinimo ir pakavimo paslaugos. Rinkos analizė

(56) „Eesti Post“, vienintelė paslaugų teikėja, kuriai taikomos viešųjų pirkimų taisyklės Estijos spausdinimo ir pakavimo paslaugų rinkoje, 2022 m. užėmė [25–30] proc. rinkos, 2023 m. – [30–35] proc., o 2024 m. – [30–35] proc. rinkos tiek pagal vertę, tiek pagal apimtį ([73]). Remiantis pareiškėjo pateikta informacija, kuri yra ilgalaikio strateginio plano dalis, „Eesti Post“ planuoja iki 2026 m. rugpjūčio mėn. laipsniškai atsisakyti šios spausdinimo ir pakavimo paslaugos. Kadangi planuojama nutraukti šios paslaugos teikimą, „Eesti Post“ nenumato jokių didelių investicijų šioje rinkoje ([74]).

(57) Pagrindinių „Eesti Post“ konkurentų rinkos dalys buvo tokios: „Unified Post AS“ rinkos dalis 2022 m. buvo [55–60] proc., 2023 m. – [50–55] proc., o 2024 m. – [50–55] proc. tiek pagal vertę, tiek pagal apimtį ([75]), „Joon OÜ“ rinkos dalis 2022 m. buvo [10–15] proc., 2023 m. – [5–10] proc., o 2024 m. – [10–15] proc. tiek pagal vertę, tiek pagal apimtį ([76]). Be to, reikia pažymėti, kad šiems konkurentams, priešingai nei „Eesti Post“, netaikomos viešųjų pirkimų taisyklės, o tai jiems suteiktų papildomą konkurencinį pranašumą „Eesti Post“ atžvilgiu.

(58) Remiantis pareiškėjo pateikta informacija, veiklai atitinkamoje spausdinimo ir pakavimo paslaugų rinkoje netaikomi jokie teisės aktų reikalavimai, ribojantys patekimą į rinką ([77]). Be to, 2022 m. šiame verslo segmente veikė 381 bendrovė, kuri buvo priskirta kategorijai „spausdinimas ir įrašytų laikmenų atgaminimas“. Pareiškėjo teigimu, nors šis segmentas yra platesnis nei spausdinimo ir pakavimo paslaugų rinka, tai, kad šiame platesniame verslo segmente aktyviai veikia daug bendrovių, rodo, kad šis sektorius yra gana konkurencingas ir visuotinai prieinamas ([78]). Kaip nurodyta prašyme, patekimo į rinką išlaidos gali siekti 150–180 tūkst. EUR, o to, pasak pareiškėjo, pakanka, norint užimti bent 10 % rinkos ([79]).

(59) Atsižvelgdama į šiame skirsnyje aprašytus veiksnius ir nepažeisdama konkurencijos teisės, šiame sprendime Komisija daro išvadą, kad Estijos spausdinimo ir pakavimo paslaugų teikimo veiklą tiesiogiai veikia konkurencija. Todėl, kadangi Direktyvos 2014/25/ES 34 straipsnio 1 dalyje nustatytos sąlygos yra įvykdytos, galima daryti išvadą, kad Direktyva 2014/25/ES netaikoma sutartims, sudarytoms siekiant vykdyti veiklą, susijusią su spausdinimo ir pakavimo paslaugomis,

PRIĖMĖ ŠĮ SPRENDIMĄ:

1 straipsnis

Direktyva 2014/25/ES netaikoma perkančiųjų subjektų skiriamoms sutartims, kuriomis siekiama leisti Estijoje vykdyti toliau išvardytą veiklą:

— vidaus (standartines ir skubias) siuntinių pristatymo paslaugas,

— tarptautines standartines siuntinių pristatymo paslaugas,

— didžiosios korespondencijos ir labai mažų siuntinių pristatymo paslaugas,

— spausdinimo ir pakavimo paslaugas.

([73]) Prašymo 23 lentelėje pateikiami duomenys apie „Eesti Post“ ir jos konkurentų rinkos dalis spausdinimo ir pakavimo paslaugų rinkoje.
([74]) Žr. 2025 m. balandžio 25 d. pareiškėjo pateiktą papildomą informaciją.
([75]) Prašymo 23 lentelėje pateikiami duomenys apie „Eesti Post“ ir jos konkurentų rinkos dalis spausdinimo ir pakavimo paslaugų rinkoje.
([76]) „Eesti Post“ ir jos konkurentų rinkos dalys grindžiamos „Eesti Post“ skaičiavimais. Kartu „Eesti Post“ teigia, kad jos rinkos dalis pagal apimtį labai atitinka jos rinkos dalį pagal vertę (apskaičiuotą remiantis „Eesti Post“ vidaus duomenimis). Kadangi nėra konkretesnių su apimtimi susijusių rinkos duomenų, pareiškėjas daro prielaidą, kad „Eesti Post“ konkurentų padėtis yra panaši.
([77]) Prašymo 288 punktas.
([78]) Žr. 2025 m. balandžio 25 d. pareiškėjo pateiktą papildomą informaciją.
([79]) Prašymo 287 punktas.

2 straipsnis

Šis sprendimas skirtas Estijos Respublikai.

Priimta Briuselyje 2025 m. rugsėjo 30 d.

Komisijos vardu
Stéphane SÉJOURNÉ
Vykdomasis pirmininko pavaduotojas