KOMMISSIONENS FORORDNING (EF) Nr. 1548/98

af 17. juli 1998

om ændring af forordning (EF) nr. 1435/97 om bestemmelse af de medlemsstater, i hvilke der kan gennemføres salgskampagner til fremme af forbruget af druesaft i produktionsåret 1996/97

KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER HAR —

under henvisning til traktaten om oprettelse af Det Europæiske Fællesskab,

under henvisning til Rådets forordning (EØF) nr. 822/87 af 16. marts 1987 om den fælles markedsordning for vin ([1]), senest ændret ved forordning (EF) nr. 2087/97 ([2]), særlig artikel 46, stk. 5, og artikel 81, og

ud fra følgende betragtninger:

I betragtning af det tidsrum, der er nødvendigt for at afslutte gennemgangen af programmerne, bør fristen for underskrivning af kontrakter, jf. artikel 1, stk. 2, i Kommissionens forordning (EF) nr. 1435/97 ([3]), ændret ved forordning (EF) nr. 1035/98 ([4]), forlænges;

som følge af reglen i den ændrede tekst er fristen den 1. juli 1998; forordningen bør derfor træde i kraft på dagen for dens offentliggørelse;

de i denne forordning fastsatte foranstaltninger er i overensstemmelse med udtalelse fra Forvaltningekomitéen for Vin —

UDSTEDT FØLGENDE FORORDNING:

Artikel 1

Artikel 1, stk. 2, i forordning (EF) nr. 1435/97 affattes således:

»2. Kontrakter, der udfærdiges i forbindelse med denne salgskampagne, underskrives senest den 27. juli 1998. Kontraktbeløbet udbetales senest tre måneder efter kontrakternes korrekte gennemførelse.«

Artikel 2

Denne forordning træder i kraft på dagen for offentliggørelsen i *Den Europæiske Fællesskabers Tidende*.

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den 17. juli 1998.

På Kommissionens vegne
Franz FISCHLER
Medlem af Kommissionen

([1]) EFT L 84 af 27. 3. 1987, s. 1.
([2]) EFT L 292 af 25. 10. 1997, s. 1.
([3]) EFT L 196 af 24. 7. 1997, s. 58.
([4]) EFT L 148 af 19. 5. 1998, s. 9.