KOMMISSIONENS FÖRORDNING (EG) nr 1548/98

av den 17 juli 1998

om ändring av förordning (EG) nr 1435/97 om fastställande av i vilka medlemsstater marknadsföringskampanjer för att främja konsumtionen av druvsaft får genomföras under regleringsåret 1996/97

EUROPEISKA GEMENSKAPERNAS KOMMISSION HAR ANTAGIT DENNA FÖRORDNING

med beaktande av Fördraget om upprättandet av Europeiska gemenskapen,

med beaktande av rådets förordning (EEG) nr 822/87 av den 16 mars 1987 om en gemensam organisation av marknaden för vin ([1]), senast ändrad genom förordning (EG) nr 2087/97 ([2]), särskilt artiklarna 46.5 och 81 i denna, och

av följande skäl:

Till följd av oundvikliga förseningar i samband med genomgången av programmen, bör slutdatum flyttas fram för undertecknandet av kontrakt enligt artikel 1.2 i kommissionens förordning (EG) nr 1435/97 ([3]), ändrad genom förordning (EG) nr 1035/98 ([4]).

Då den i ursprungstexten föreskrivna regeln förlägger slutdatum till den 1 juli 1998, måste förordningen träda i kraft samma dag som den offentliggörs.

De åtgärder som föreskrivs i denna förordning är förenliga med yttrandet från Förvaltningskommittén för vin.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Artikel 1

Artikel 1.2 i förordning (EG) nr 1435/97 skall ersättas med följande:

”2. De kontrakt som sluts i fråga om dessa marknadsföringskampanjer skall undertecknas senast den 27 juli 1998. Utbetalningen för kontrakten skall verkställas senast inom tre månader efter det att kontrakten slutits.”

Artikel 2

Denna förordning träder i kraft samma dag som den offentliggörs i *Europeiska gemenskapernas officiella tidning.*

Denna förordning är till alla delar bindande och direkt tillämplig i alla medlemsstater.

Utfärdad i Bryssel den 17 juli 1998.

På kommissionens vägnar
Franz FISCHLER
Ledamot av kommissionen

([1]) EGT L 84, 27.3.1987, s. 1.
([2]) EGT L 292, 25.10.1997, s. 1.
([3]) EGT L 196, 24.7.1997, s. 58.
([4]) EGT L 148, 19.5.1998, s. 9.