IZVEDBENA UREDBA KOMISIJE (EU) 2020/1030

z dne 15. julija 2020

o določitvi tehničnih specifikacij zahtev po podatkih za temo „uporaba IKT in e-trgovanje“ za referenčno leto 2021 v skladu z Uredbo (EU) 2019/2152 Evropskega parlamenta in Sveta

(Besedilo velja za EGP)

EVROPSKA KOMISIJA JE –

ob upoštevanju Pogodbe o delovanju Evropske unije,

ob upoštevanju Uredbe (EU) 2019/2152 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. novembra 2019 o evropski poslovni statistiki in razveljavitvi desetih pravnih aktov na področju poslovne statistike ([1]) ter zlasti člena 7(1) in člena 17(6) Uredbe,

ob upoštevanju naslednjega:

(1) Da se zagotovi pravilno izvajanje teme „uporaba IKT in e-trgovanje“ iz Priloge I k Uredbi (EU) 2019/2152, bi morala Komisija določiti spremenljivke, mersko enoto, statistično populacijo, klasifikacije in razčlenitve ter rok za posredovanje podatkov za zagotovitev podatkov o uporabi IKT in e-trgovanju, ki so primerljivi in usklajeni med državami članicami.

(2) Države članice bi morale zagotoviti metapodatke in poročila o kakovosti za nacionalne statistične poslovne registre in vse poslovne statistike. Zato je treba opredeliti ureditev, vsebino in roke navedenih poročil.

(3) Ukrepi iz te uredbe so v skladu z mnenjem Odbora za evropski statistični sistem –

SPREJELA NASLEDNJO UREDBO:

Člen 1

Za vsebino „uporaba IKT in e-trgovanje“ iz Priloge I k Uredbi (EU) 2019/2152 države članice pošljejo podatke v skladu s tehničnimi specifikacijami zahtev po podatkih za referenčno leto 2021 v skladu s Prilogo k tej uredbi.

Člen 2

Letno poročilo o metapodatkih za vsebino „uporaba IKT in e-trgovanje“ iz Priloge I k Uredbi (EU) 2019/2152 se posreduje Komisiji (Eurostatu) do 31. maja 2021.

Letno poročilo o kakovosti za temo „uporaba IKT in e-trgovanje“ iz Priloge I k Uredbi (EU) 2019/2152 se pošlje Komisiji (Eurostatu) do 5. novembra 2021.

([1]) UL L 327, 17.12.2019, str. 1.

Člen 3

Ta uredba začne veljati dvajseti dan po objavi v *Uradnem listu Evropske unije*.

Ta uredba je v celoti zavezujoča in se neposredno uporablja v vseh državah članicah.

V Bruslju, 15. julija 2020

Za Komisijo
Predsednica
Ursula VON DER LEYEN

PRILOGA

Tehnične specifikacije zahtev po podatkih za temo „uporaba IKT in e-trgovanje“

Obvezno/neobvezno	Področje uporabe (filter)	Spremenljivka
Obvezne spremenljivke	(i) za vsa podjetja:	(1) glavna gospodarska dejavnost podjetja, v prejšnjem koledarskem letu
		(2) povprečno število zaposlenih in samozaposlenih oseb, v prejšnjem koledarskem letu
		(3) skupna vrednost prihodka (brez DDV), v prejšnjem koledarskem letu
		(4) število zaposlenih in samozaposlenih oseb ali odstotek skupnega števila zaposlenih in samozaposlenih oseb, ki imajo dostop do interneta za poslovne namene
	(ii) za podjetja, ki imajo zaposlene in samozaposlene osebe z dostopom do interneta za poslovne namene:	(5) internetna povezava: uporaba katere koli vrste fiksne povezave
		(6) uporaba naslednjih družbenih medijev: družbena omrežja
		(7) uporaba naslednjih družbenih medijev: blogi ali mikroblogi podjetja
		(8) uporaba naslednjih družbenih medijev: spletišča ali aplikacije za izmenjavo multimedijskih vsebin
		(9) uporaba naslednjih družbenih medijev: orodja za izmenjavo znanja, ki temeljijo na tehnologiji wiki
		(10) spletna prodaja blaga ali storitev prek spletnih mest ali aplikacij podjetij (vključno z ekstranetnimi omrežji), v prejšnjem koledarskem letu
		(11) spletna prodaja blaga ali storitev prek spletnih mest ali aplikacij za e-trgovanje (spletna tržnica), ki jih za trgovanje z blagom ali storitvami uporablja več podjetij, v prejšnjem koledarskem letu
		(12) prodaja prek RIP (prejem naročil, oddanih s sporočili prek računalniške izmenjave podatkov) blaga ali storitev, v prejšnjem koledarskem letu
		(13) uporaba programske opreme za upravljanje poslovnih virov (ERP)
		(14) uporaba programske opreme upravljanje odnosov s strankami za upravljanje zbiranja, shranjevanja in dajanja na voljo informacij o strankah različnim poslovnim področjem
		(15) uporaba programske opreme za upravljanje odnosov s strankami za upravljanje analize informacij o strankah za namene trženja (kot so določanje cen, spodbujanje prodaje, izbira distribucijskih poti)
		(16) nakup storitev v oblaku, ki se uporabljajo prek interneta
		(17) uporaba povezanih naprav ali sistemov, ki se lahko spremljajo ali nadzorujejo na daljavo prek interneta (internet stvari)
		(18) uporaba tehnologij umetne inteligence, ki opravljajo analizo pisnega jezika (besedilno rudarjenje)

Obvezno/neobvezno	Področje uporabe (filter)	Spremenljivka
		(19) uporaba tehnologij umetne inteligence za pretvorbo govorjenega jezika v strojno berljivo obliko (prepoznavanje govora) (20) uporaba tehnologij umetne inteligence, ki ustvarjajo pisni ali govorjeni jezik (ustvarjanje naravnega jezika) (21) uporaba tehnologij umetne inteligence za identifikacijo predmetov ali oseb na podlagi slik (prepoznavanje slik, obdelava slik) (22) uporaba strojnega učenja (kot je globoko učenje) za analizo podatkov (23) uporaba tehnologij umetne inteligence za avtomatizacijo različnih delovnih postopkov ali pomoč pri odločanju (programska oprema na podlagi umetne inteligence za robotizirano avtomatizacijo procesov) (24) uporaba tehnologij umetne inteligence, ki omogočajo fizično gibanje strojev s sprejemanjem avtonomnih odločitev na podlagi opazovanja okolice (avtonomni roboti, vozila brez voznika, avtonomni droni)
	(iii) za podjetja, ki uporabljajo katero koli vrsto fiksne internetne povezave:	(25) največja pogodbeno zagotovljena hitrost prenosa najhitrejše fiksne internetne povezave v naslednjih razponih: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [≥ 1 Gbit/s]
	(iv) za podjetja, ki so imela spletno prodajo, v prejšnjem koledarskem letu:	(26) vrednost spletne prodaje blaga ali storitev ali odstotek celotnega prihodka, ustvarjenega s spletno prodajo blaga in storitev, v prejšnjem koledarskem letu (27) odstotek vrednosti spletne prodaje, ustvarjene s spletno prodajo zasebnim potrošnikom (trgovanje med podjetji in potrošniki), v prejšnjem koledarskem letu (28) odstotek vrednosti spletne prodaje, ustvarjene s spletno prodajo drugim podjetjem (trgovanje med podjetji) in javnemu sektorju (trgovanje med podjetji in državno upravo), v prejšnjem koledarskem letu (29) spletna prodaja strankam v svoji državi, v prejšnjem koledarskem letu (30) spletna prodaja strankam v drugih državah članicah, v prejšnjem koledarskem letu (31) spletna prodaja strankam v preostalem svetu, v prejšnjem koledarskem letu
	(v) za podjetja, ki so imela spletno prodajo blaga ali storitev prek spletnih mest ali aplikacij podjetja in prek spletnih mest ali aplikacij za e-trgovanje (spletna tržnica), ki jih za trgovanje z blagom ali storitvami uporablja več podjetij, v prejšnjem koledarskem letu:	(32) odstotek vrednosti spletne prodaje blaga ali storitev, ustvarjene s prodajo prek spletnih mest ali aplikacij podjetja, v prejšnjem koledarskem letu (33) odstotek vrednosti spletne prodaje blaga ali storitev, ustvarjene prek spletnih mest ali aplikacij za e-trgovanje (spletna tržnica), ki jih za trgovanje z blagom ali storitvami uporablja več podjetij, v prejšnjem koledarskem letu

Obvezno/neobvezno	Področje uporabe (filter)	Spremenljivka
	(vi) za podjetja, ki so imela spletno prodajo strankam na najmanj dveh od naslednjih geografskih območij: svoja država, druge države članice ali preostali svet, v prejšnjem koledarskem letu:	(34) odstotek vrednosti spletne prodaje, ustvarjene s prodajo strankam v državi podjetja, v prejšnjem koledarskem letu (35) odstotek vrednosti spletne prodaje, ustvarjene s prodajo strankam v drugih državah članicah, v prejšnjem koledarskem letu (36) odstotek vrednosti spletne prodaje, ustvarjene s prodajo strankam v preostalem svetu, v prejšnjem koledarskem letu
	(vii) za podjetja, ki so imela spletno prodajo v druge države članice, v prejšnjem koledarskem letu:	(37) težave pri prodaji v druge države članice: visoki stroški dostave ali vračila izdelkov, v prejšnjem koledarskem letu (38) težave pri prodaji v druge države članice: težave pri reševanju pritožb in sporov, v prejšnjem koledarskem letu (39) težave pri prodaji v druge države članice: prilagajanje označevanja proizvodov za prodajo v druge države članice, v prejšnjem koledarskem letu: (40) težave pri prodaji v druge države članice: pomanjkanje znanja tujih jezikov za komuniciranje s strankami v drugih državah članicah, v prejšnjem koledarskem letu (41) težave pri prodaji v druge države članice: omejitve s strani poslovnih partnerjev podjetja v zvezi s prodajo v določene države članice, v prejšnjem koledarskem letu (42) težave pri prodaji v druge države članice: težave, povezane s sistemom DDV v drugih državah članicah (kot je negotovost glede obravnave DDV v različnih državah), v prejšnjem koledarskem letu
	(viii) za podjetja, ki so imela prodajo prek RIP, v prejšnjem koledarskem letu:	(43) vrednost prodaje blaga ali storitev prek RIP ali odstotek celotnega prihodka, ustvarjenega s prodajo blaga in storitev prek RIP, v prejšnjem koledarskem letu (44) prodaja prek RIP strankam v državi podjetja, v prejšnjem koledarskem letu (45) prodaja prek RIP strankam v drugih državah članicah, v prejšnjem koledarskem letu (46) prodaja prek RIP strankam v preostalem svetu, v prejšnjem koledarskem letu
	(ix) za podjetja, ki kupujejo storitve v oblaku, ki se uporabljajo prek interneta:	(47) nakup elektronske pošte kot storitve v oblaku (48) nakup pisarniške programske opreme (kot so urejevalniki besedil ali preglednice) kot storitve v oblaku (49) nakup finančne ali računovodske programske opreme kot storitve v oblaku (50) nakup programske opreme za upravljanje poslovnih virov (ERP) kot storitve v oblaku (51) nakup programske opreme za upravljanje odnosov s strankami kot storitve v oblaku (52) nakup varnostne programske opreme (na primer protivirusni program, nadzor omrežnega dostopa) kot storitve v oblaku

Obvezno/neobvezno	Področje uporabe (filter)	Spremenljivka
		(53) nakup gostovanja podatkovnih zbirk podjetja kot storitve v oblaku (54) nakup hrambe datotek kot storitve v oblaku (55) nakup računalniške zmogljivosti za poganjanje lastne programske opreme podjetja kot storitve v oblaku (56) nakup računalniške platforme, ki zagotavlja gostiteljsko okolje za razvoj, preskušanje ali uvajanje aplikacij (kot so programski moduli za večkratno uporabo, vmesniki za aplikacijsko programiranje (API)) kot storitve v oblaku
	(x) za podjetja, ki uporabljajo povezane naprave ali sisteme, ki se lahko spremljajo ali nadzorujejo na daljavo prek interneta (internet stvari):	(57) za upravljanje porabe energije (kot so „pametni“ števci, termostati ali svetilke (luči)) (58) za varnost prostorov (kot so „pametni“ alarmni sistemi, detektorji dima, ključavnice ali varnostne kamere) (59) za proizvodne procese (kot so senzorji ali oznake RFID, ki se spremljajo/nadzorujejo prek interneta in se uporabljajo za spremljanje ali avtomatizacijo procesa) (60) za upravljanje logistike (kot so senzorji, ki se spremljajo/nadzorujejo prek interneta, za sledenje izdelkov ali vozil v upravljanju skladišč) (61) za vzdrževanje na podlagi stanja (kot so senzorji, ki se spremljajo/nadzorujejo prek interneta, za spremljanje potreb po vzdrževanju strojev ali vozil) (62) za storitve za stranke (kot so „pametne“ kamere ali senzorji, ki se spremljajo/nadzorujejo prek interneta za spremljanje dejavnosti strank ali ponujanje strankam prilagojene nakupovalne izkušnje) (63) za druge namene
	(xi) za podjetja, ki uporabljajo tehnologije umetne inteligence, izrecno v zvezi z obveznimi spremenljivkami (18) do (24), namen uporabe:	(64) za trženje ali prodajo (kot so klepetalni boti, ki temeljijo na obdelavi naravnega jezika, za podporo strankam, oblikovanje profilov strank, optimizacijo cen, oblikovanje posamezniku prilagojene tržne ponudbe, tržno analizo na podlagi strojnega učenja) (65) za proizvodne procese (kot so napovedno vzdrževanje, ki temelji na strojnem učenju, orodja za razvrščanje izdelkov ali prepoznavanje napak izdelkov na podlagi računalniškega vida, avtonomni droni za nadzor proizvodnje, varnostne ali inšpekcijske naloge, sestavljalna dela, ki jih opravljajo avtonomni roboti) (66) za organizacijo poslovodnih postopkov (kot so poslovni govorni pomočniki na podlagi strojnega učenja in/ali obdelave naravnega jezika, pretvorba govora v besedilo na podlagi prepoznavanja govora za pripravo dokumentov, avtomatizirano načrtovanje ali časovno načrtovanje na podlagi strojnega učenja, strojno prevajanje) (67) za upravljanje podjetij (npr. strojno učenje za analizo podatkov in pomoč pri naložbah ali drugih odločitvah, prodajne ali poslovne napovedi na podlagi strojnega učenja, ocene tveganja na podlagi strojnega učenja)

Obvezno/neobvezno	Področje uporabe (filter)	Spremenljivka
		(68) za logistiko (kot so avtonomni roboti za izbiro in pakiranje v skladiščih, optimizacija poti na podlagi strojnega učenja, avtonomni roboti za pošiljanje, sledenje, distribucijo in razvrščanje paketov, avtonomni droni za dostavo paketov)
		(69) za varnost IKT (kot je prepoznavanje obraza na podlagi računalniškega vida za avtentikacijo uporabnikov IKT, odkrivanje in preprečevanje kibernetskih napadov na podlagi strojnega učenja)
		(70) za upravljanje človeških virov ali zaposlovanje (kot je predizbor kandidatov, avtomatizacija zaposlovanja na podlagi strojnega učenja, profiliranje zaposlenih ali analiza uspešnosti na podlagi strojnega učenja, klepetalni boti na podlagi obdelave naravnega jezika za zaposlovanje ali podporo upravljanju človeških virov)
Neobvezne spremenljivke	(i) za podjetja, ki imajo zaposlene in samozaposlene osebe z dostopom do interneta za poslovne namene:	(1) dodelitev prenosnih naprav, ki omogočajo mobilno povezavo z internetom, z uporabo mobilnih telefonskih omrežij za poslovne namene
		(2) podjetja s spletnim mestom
	(ii) za podjetja, ki svojim zaposlenim in samozaposlenim osebam za poslovne namene zagotavljajo prenosne naprave, ki omogočajo mobilno internetno povezavo z uporabo mobilnih telefonskih omrežij:	(3) število zaposlenih in samozaposlenih oseb ali odstotek skupnega števila zaposlenih in samozaposlenih oseb, ki jim je podjetje za poslovne namene dalo na voljo prenosno napravo, ki omogoča internetno povezavo po mobilnem telefonskem omrežju
	(iii) za podjetja s spletnim mestom:	(4) na spletnem mestu podjetja je predstavitev blaga ali storitev, ceniki
		(5) spletno mesto podjetja omogoča spletno naročanje ali rezervacije, na primer ima nakupovalni voziček
		(6) spletno mesto podjetja omogoča obiskovalcem, da na spletu prilagodijo ali oblikujejo blago ali storitve
		(7) spletno mesto podjetja omogoča sledenje ali ugotavljanje statusa oddanih naročil
		(8) spletno mesto podjetja ima prilagojeno vsebino za redne/pogoste obiskovalce
		(9) spletno mesto podjetja ima povezave ali sklicevanja na profile podjetja v družbenih medijih
	(iv) za podjetja, ki so imela spletno prodajo prek spletnih mest ali aplikacij za e-trgovanje (spletnih tržnic), ki jih za trgovanje z blagom ali storitvami uporablja več podjetij, v prejšnjem koledarskem letu:	(10) število spletnih tržnic za e-trgovanje, ki jih je podjetje uporabljalo za spletno prodajo, v prejšnjem koledarskem letu: ena, dve, več kot dve

Obvezno/neobvezno	Področje uporabe (filter)	Spremenljivka
	(v) za podjetja, ki so imela spletno prodajo prek dveh ali več spletnih tržnic, v prejšnjem koledarskem letu:	(11) informacije o tem, ali je bila več kot polovica prihodka v okviru spletnih tržnic ustvarjena le na eni spletni tržnici, v prejšnjem koledarskem letu
	(vi) za podjetja, ki uporabljajo tehnologije umetne inteligence, izrecno v zvezi z obveznimi spremenljivkami (18) do (24):	(12) uporaba programske opreme ali sistemov umetne inteligence, ki so jih razvili lastni zaposleni (vključno s tistimi, ki so zaposleni v matičnih ali povezanih podjetjih) (13) uporaba komercialne programske opreme ali sistemov umetne inteligence, ki so jih spremenili lastni zaposleni (vključno z zaposlenimi v matičnih ali povezanih podjetjih) (14) uporaba odprtokodne programske opreme ali sistemov umetne inteligence, ki so jih spremenili lastni zaposleni (vključno s tistimi, ki so zaposleni v matičnih ali povezanih podjetjih) (15) uporaba kupljene komercialne programske opreme ali sistemov umetne inteligence, ki je bila že pripravljena za uporabo (vključno s primeri, v katerih je bila takšna programska oprema ali sistem že vključen v kupljen izdelek ali sistem) (16) uporaba programske opreme ali sistemov umetne inteligence, ki so jih razvili ali spremenili zunanji pogodbeni izvajalci
	(vii) za podjetja, ki niso uporabljala tehnologij umetne inteligence, izrecno v zvezi z obveznimi spremenljivkami (18) do (24):	(17) razmislek o možnosti uporabe tehnologij umetne inteligence, izrecno v zvezi z obveznimi spremenljivkami (18) do (24)
	(viii) za podjetja, ki niso uporabljala tehnologij umetne inteligence, vendar so dopuščala možnost njihove uporabe, izrecno v zvezi z obveznimi spremenljivkami (18) do (24):	(18) tehnologije umetne inteligence se ne uporabljajo zaradi previsokih stroškov (19) tehnologije umetne inteligence se ne uporabljajo, ker v podjetju primanjkuje ustreznega strokovnega znanja (20) tehnologije umetne inteligence se ne uporabljajo zaradi nezdružljivosti z obstoječo opremo, programsko opremo ali sistemi (21) tehnologije umetne inteligence se ne uporabljajo zaradi težav z razpoložljivostjo ali kakovostjo potrebnih podatkov (22) tehnologije umetne inteligence se ne uporabljajo zaradi pomislekov v zvezi s kršenjem varstva podatkov in zasebnosti (23) tehnologije umetne inteligence se ne uporabljajo zaradi nejasnosti glede pravnih posledic (kot je odgovornost v primeru škode, nastale z uporabo umetne inteligence) (24) tehnologije umetne inteligence se ne uporabljajo zaradi etičnih vidikov (25) tehnologije umetne inteligence se ne uporabljajo, ker za podjetje niso koristne

Merska enota	Absolutne številke, razen za značilnosti, ki se nanašajo na prihodek v nacionalni valuti (v tisočih) ali odstotek (skupnega) prihodka.
Statistična populacija	*Zajete dejavnosti:* Področja NACE C do J, L do N in skupina 95.1. *Zajetje po velikostnih razredih:* Podjetja z 10 ali več zaposlenimi in samozaposlenimi osebami. Podjetja z manj kot 10 zaposlenimi in samozaposlenimi se lahko zajamejo, vendar to ni obvezno.
Razčlenitve	*Razčlenitev po dejavnosti* **za izračun nacionalnih agregatov:** — agregati področij NACE in skupina C + D + E + F + G + H + I + J + L + M + N +95.1, D + E — področja NACE: C, F, G, H, I, J, L, M, N — oddelka NACE: 47, 55 — agregati oddelkov NACE: 10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18, 19 + 20 + 21 + 22 + 23, 24 + 25, 26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33 — agregat oddelkov in skupin: 26.1 + 26.2 + 26.3 + 26.4 + 26.8 + 46.5 + 58.2 + 61 + 62 + 63.1 + 95.1 **samo za prispevek k evropski skupni vrednosti:** — področji NACE: D, E — oddelki NACE: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79 — skupina NACE: 95.1 — agregati oddelkov NACE: 10 + 11 + 12, 13 + 14 + 15, 16 + 17 + 18, 22 + 23, 29 + 30, 31 + 32 + 33, 58 + 59 + 60, 62 + 63, 69 + 70 + 71, 73 + 74 + 75, 77 + 78 + 80 + 81 + 82 *Velikostni razred števila zaposlenih in samozaposlenih oseb:* 10+, 10–49, 50–249, 250+; neobvezno: 0–9, 0–1, 2–9
Rok za pošiljanje podatkov	5. oktober 2021