VYKONÁVACIE NARIADENIE KOMISIE (EÚ) 2020/1030

z 15. júla 2020,

ktorým sa stanovujú technické špecifikácie požiadaviek na údaje v téme „Využívanie IKT a elektronický obchod“ za referenčný rok 2021 podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/2152

(Text s významom pre EHP)

EURÓPSKA KOMISIA,

so zreteľom na Zmluvu o fungovaní Európskej únie,

so zreteľom na nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/2152 z 27. novembra 2019 o európskych podnikových štatistikách, ktorým sa zrušuje 10 právnych aktov v oblasti podnikových štatistík ([1]), a najmä na jeho článok 7 ods. 1 a článok 17 ods. 6,

keďže:

(1) Na zaistenie správneho uplatňovania témy „Využívanie IKT a elektronický obchod“ uvedenej v prílohe I k nariadeniu (EÚ) 2019/2152 by Komisia mala určiť premenné, mernú jednotku, štatistickú populáciu, klasifikácie a členenia a lehotu na prenos údajov s cieľom získať údaje o využívaní IKT a elektronickom obchode, ktoré sú naprieč členskými štátmi porovnateľné a harmonizované.

(2) Členské štáty by mali poskytnúť správy o metaúdajoch a o kvalite za vnútroštátne štatistické registre ekonomických subjektov a všetky podnikové štatistiky. Je preto potrebné stanoviť podmienky a obsah daných správ a lehoty na ich predkladanie.

(3) Opatrenia stanovené v tomto nariadení sú v súlade so stanoviskom Výboru pre Európsky štatistický systém,

PRIJALA TOTO NARIADENIE:

Článok 1

Za tému „Využívanie IKT a elektronický obchod“ uvedenú v prílohe I k nariadeniu (EÚ) 2019/2152 členské štáty zasielajú údaje podľa technických špecifikácií požiadaviek na údaje za referenčný rok 2021 v súlade s prílohou k tomuto nariadeniu.

Článok 2

Ročná správa o metaúdajoch za tému „Využívanie IKT a elektronický obchod“ uvedená v prílohe I k nariadeniu (EÚ) 2019/2152 sa zašle Komisii (Eurostatu) do 31. mája 2021.

Ročná správa o kvalite za tému „Využívanie IKT a elektronický obchod“ uvedená v prílohe I k nariadeniu (EÚ) 2019/2152 sa zašle Komisii (Eurostatu) do 5. novembra 2021.

([1]) Ú. v. EÚ L 327, 17.12.2019, s. 1.

Článok 3

Toto nariadenie nadobúda účinnosť dvadsiatym dňom po jeho uverejnení v *Úradnom vestníku Európskej únie*.

Toto nariadenie je záväzné v celom rozsahu a priamo uplatniteľné vo všetkých členských štátoch.

V Bruseli 15. júla 2020

Za Komisiu
predsedníčka
Ursula VON DER LEYEN

PRÍLOHA

Technické špecifikácie požiadaviek na údaje za tému „Využívanie IKT a elektronický obchod“

Povinné/voliteľné	Rozsah (filter)	Premenná
Povinné premenné	i) pri všetkých podnikoch:	1. hlavná ekonomická činnosť podniku v predchádzajúcom kalendárnom roku 2. priemerný počet zamestnancov a SZČO v predchádzajúcom kalendárnom roku 3. celkový obrat (bez DPH) v predchádzajúcom kalendárnom roku 4. počet zamestnancov a SZČO alebo percentuálny podiel z celkového počtu zamestnancov a SZČO s prístupom na internet na pracovné účely
	ii) pri podnikoch so zamestnancami a SZČO s prístupom na internet na pracovné účely:	5. pripojenie na internet: akýkoľvek druh pevného pripojenia 6. používanie týchto sociálnych médií: sociálne siete 7. používanie týchto sociálnych médií: podnikové blogy alebo mikroblogy 8. používanie týchto sociálnych médií: stránky alebo aplikácie na zdieľanie multimediálneho obsahu 9. používanie týchto sociálnych médií: nástroje na výmenu poznatkov na báze wiki 10. internetový predaj tovaru alebo služieb cez webové stránky alebo aplikácie daného podniku (vrátane extranetu) v predchádzajúcom kalendárnom roku 11. internetový predaj cez webové stránky alebo aplikácie elektronických trhovísk, ktoré využívajú viaceré podniky na obchodovanie s tovarom alebo so službami, v predchádzajúcom kalendárnom roku 12. predaj tovaru alebo služieb cez elektronickú výmenu údajov (príjem objednávok formou správ EDI – Electronic Data Interchange) v predchádzajúcom kalendárnom roku 13. používanie softvéru na plánovanie podnikových zdrojov (ERP – Enterprise Resource Planning) 14. používanie softvéru správy informácií o zákazníkoch (CRM – Customer Relationship Management) na riadenie zberu a uchovávania informácií o zákazníkoch a ich sprístupňovania pre rôzne podnikové funkcie 15. používanie softvéru CRM na správu analýz informácií o zákazníkoch na margetingové účely (napr. cenotvorba, podpora predaja, voľba distribučných kanálov) 16. nákup služieb cloud computingu využívaných cez internet 17. používanie prepojených zariadení alebo systémov, ktoré možno monitorovať alebo diaľkovo ovládať cez internet (internet vecí) 18. používanie technológií umelej inteligencie na analýzu písaného textu (hĺbková analýza textu – „text mining“)

Povinné/voliteľné	Rozsah (filter)	Premenná
		19. používanie technológií umelej inteligencie na prepis hovoreného slova do strojovo čitateľného formátu (rozpoznávanie reči) 20. používanie technológií umelej inteligencie na tvorbu písomného alebo ústneho prejavu (generovanie prirodzeného jazyka) 21. používanie technológií umelej inteligencie na identifikáciu predmetov alebo osôb na základe obrazového materiálu (rozpoznávanie, spracovanie obrázkov) 22. používanie strojového učenia (ako hĺbkové učenie) na dátovú analýzu 23. používanie technológií umelej inteligencie na automatizáciu pracovných procesov alebo podporu rozhodovania (automatizácia procesov softvérovou robotikou na báze umelej inteligencie) 24. používanie technológií umelej inteligencie, ktoré umožňujú fyzický pohyb strojov s nezávislým rozhodovaním na základe rozpoznávania okolia (autonómne roboty, autá bez vodiča, autonómne drony)
	iii) pri podnikoch, ktoré používajú akýkoľvek druh pevného internetového pripojenia:	25. maximálna zmluvne stanovená rýchlosť sťahovania najrýchlejšieho pevného internetového pripojenia v rozsahoch: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [≥ 1 Gbit/s]
	iv) pri podnikoch, ktoré realizovali v predchádzajúcom kalendárnom roku internetový predaj:	26. hodnota internetového predaja tovaru alebo služieb, alebo percentuálny podiel internetového predaja tovaru a služieb na celkovom obrate v predchádzajúcom kalendárnom roku 27. percentuálny podiel internetového predaja súkromným spotrebiteľom (podnik – zákazník: B2C) na celkovej hodnote internetového predaja v predchádzajúcom kalendárnom roku 28. percentuálny podiel internetového predaja iným podnikom (podnik – podnik: B2B) a verejnému sektoru (podnik – verejná správa: B2G) na celkovej hodnote internetového predaja v predchádzajúcom kalendárnom roku 29. internetový predaj zákazníkom v danej krajine v predchádzajúcom kalendárnom roku 30. internetový predaj zákazníkom v ostatných členských štátoch v predchádzajúcom kalendárnom roku 31. internetový predaj zákazníkom vo zvyšku sveta v predchádzajúcom kalendárnom roku
	v) pri podnikoch, ktoré predávali tovar a služby cez vlastné webové stránky alebo aplikácie a cez webové stránky alebo aplikácie elektronických trhovísk, ktoré využívajú viaceré podniky na obchodovanie s tovarom alebo so službami, v predchádzajúcom kalendárnom roku:	32. percentuálny podiel internetového predaja tovaru alebo služieb cez webové stránky alebo aplikácie daného podniku na celkovej hodnote internetového predaja v predchádzajúcom kalendárnom roku 33. percentuálny podiel internetového predaja tovaru alebo služieb cez webové stránky alebo aplikácie elektronických trhovísk, ktoré využívajú viaceré podniky na obchodovanie s tovarom alebo so službami, na celkovej hodnote internetového predaja v predchádzajúcom kalendárnom roku

Povinné/voliteľné	Rozsah (filter)	Premenná
	vi) pri podnikoch, ktoré zaznamenali internetový predaj zákazníkom aspoň v dvoch z týchto zemepisných oblastí: vlastná krajina, ostatné členské štáty alebo zvyšok sveta, v predchádzajúcom kalendárnom roku:	34. percentuálny podiel internetového predaja zákazníkom v krajine daného podniku na celkovej hodnote internetového predaja v predchádzajúcom kalendárnom roku 35. percentuálny podiel internetového predaja zákazníkom v ostatných členských štátoch na celkovej hodnote internetového predaja v predchádzajúcom kalendárnom roku 36. percentuálny podiel internetového predaja zákazníkom vo zvyšku sveta na celkovej hodnote internetového predaja v predchádzajúcom kalendárnom roku
	vii) pri podnikoch, ktoré realizovali v predchádzajúcom kalendárnom roku internetový predaj do ostatných členských štátov:	37. ťažkosti s predajom do ostatných členských štátov: vysoké náklady na dodávku alebo vrátenie produktov v predchádzajúcom kalendárnom roku 38. ťažkosti s predajom do ostatných členských štátov: ťažkosti s riešením sťažností a sporov v predchádzajúcom kalendárnom roku 39. ťažkosti s predajom do ostatných členských štátov: úprava označovania produktov na účely predaja do ostatných členských štátov v predchádzajúcom kalendárnom roku 40. ťažkosti s predajom do ostatných členských štátov: nedostatočná znalosť cudzích jazykov na komunikáciu so zákazníkmi v ostatných členských štátoch v predchádzajúcom kalendárnom roku 41. ťažkosti s predajom do ostatných členských štátov: obmedzenia zo strany obchodných partnerov podniku, pokiaľ ide o predaj do určitých členských štátov v predchádzajúcom kalendárnom roku 42. ťažkosti s predajom do ostatných členských štátov: ťažkosti spojené so systémom DPH v ostatných členských štátoch (napr. neistota týkajúca sa režimov DPH v jednotlivých krajinách) v predchádzajúcom kalendárnom roku
	viii) pri podnikoch, ktoré realizovali v predchádzajúcom kalendárnom roku predaj typu EDI:	43. hodnota predaja tovaru alebo služieb typu EDI, alebo percentuálny podiel predaja tovaru a služieb typu EDI na celkovom obrate v predchádzajúcom kalendárnom roku 44. objem predaja cez správy typu EDI zákazníkom v krajine daného podniku v predchádzajúcom kalendárnom roku 45. objem predaja cez správy typu EDI zákazníkom v ostatných členských štátoch v predchádzajúcom kalendárnom roku 46. objem predaja cez správy typu EDI zákazníkom vo zvyšku sveta v predchádzajúcom kalendárnom roku
	ix) pri podnikoch nakupujúcich služby cloud computingu využívané cez internet:	47. nákup e-mailu ako služby cloud computingu 48. nákup kancelárskeho softvéru (napr. softvér na spracovanie textu alebo výpočtových tabuliek) ako služby cloud computingu 49. nákup softvérových aplikácií pre financie alebo účtovníctvo ako služby cloud computingu 50. nákup softvérových aplikácií na plánovanie podnikových zdrojov (ERP) ako služby cloud computingu 51. nákup softvérových aplikácií správy informácií o zákazníkoch (CRM) ako služby cloud computingu 52. nákup bezpečnostných softvérových aplikácií (napr. antivírus, riadenie prístupu do siete) ako služby cloud computingu

Povinné/voliteľné	Rozsah (filter)	Premenná
		53. nákup hostingu podnikových databáz ako služby cloud computingu 54. nákup ukladacieho priestoru súborov ako služby cloud computingu 55. nákup výpočtovej kapacity na chod vlastného softvéru ako služby cloud computingu 56. nákup výpočtovej platformy s hostovaným prostredím na vývoj, testovanie alebo zavádzanie aplikácií [napr. viacnásobne použiteľné softvérové moduly, aplikačné programovacie rozhrania (API)] ako služby cloud computingu
	x) pri podnikoch používajúcich prepojené zariadenia alebo systémy, ktoré možno monitorovať alebo diaľkovo ovládať cez internet (internet vecí):	57. na riadenie spotreby energie (napr. inteligentné meradlá, termostaty alebo osvetlenie) 58. na zabezpečenie priestorov (napr. inteligentné výstražné systémy, hlásiče požiaru, zámky dverí alebo bezpečnostné kamery) 59. vo výrobných procesoch (napr. snímače alebo štítky RFID monitorované/ovládané cez internet, ktoré sa používajú na monitorovanie alebo automatizáciu procesov) 60. na riadenie logistiky (napr. snímače monitorované/ovládané cez internet na sledovanie produktov alebo vozidiel v správe skladu) 61. na údržbu v závislosti od stavu (napr. snímače monitorované/ovládané cez internet, ktoré slúžia na monitorovanie potreby údržby strojov alebo vozidiel) 62. na poskytovanie zákazníckych služieb (napr. inteligentné kamery alebo snímače monitorované/ovládané cez internet na monitorovanie činnosti zákazníkov alebo prispôsobenie ich nákupu na mieru) 63. na iné účely
	xi) Pri podnikoch používajúcich technológie umelej inteligencie, najmä s ohľadom na povinné premenné 18 až 24, účel použitia:	64. na marketing alebo predaj (napr. chatboty využívajúce spracovanie prirodzeného jazyka na zákaznícku podporu, tvorbu zákazníckych profilov, optimalizáciu cien, personalizované marketingové ponuky, analýzu trhu na základe strojového učenia) 65. vo výrobných procesoch (napr. prediktívna údržba na základe strojového učenia, nástroje na klasifikáciu výrobkov alebo detekciu chýb výrobkov na základe počítačového videnia, autonómne drony na dohľad nad výrobou, zabezpečenie alebo kontrolné úlohy, autonómne roboty na montážne úlohy) 66. na organizáciu procesov podnikovej administratívy (napríklad virtuálni asistenti na báze strojového učenia a/alebo spracovania prirodzeného jazyka, konverzia rozpoznanej reči na text na písanie dokumentov, automatické plánovanie alebo harmonogramy na báze strojového učenia, strojový preklad) 67. na riadenie podnikov (napríklad analýza dát strojovým učením na podporu investičných alebo iných rozhodnutí, predikcia predajov alebo podnikových premenných na báze strojového učenia, hodnotenie rizika na báze strojového učenia)

Povinné/voliteľné	Rozsah (filter)	Premenná
		68. v logistike (napríklad autonómne roboty na vyberanie a individuálne balenie produktov v skladoch – tzv. pick-and-pack, optimalizácia trasy na báze strojového učenia, autonómne roboty na zasielanie, sledovanie, distribúciu a triedenie balíkov, autonómne doručovacie drony) 69. v bezpečnosti IKT (napr. autentifikácia používateľov rozpoznávaním tvárí na báze počítačového videnia, odhaľovanie a prevencia kybernetických útokov na báze strojového učenia) 70. v riadení ľudských zdrojov alebo pri prijímaní zamestnancov (napr. predbežný výber uchádzačov, automatizácia prijímania na báze strojového učenia, profilovanie zamestnancov alebo analýza výkonnosti na báze strojového učenia, chatboty na báze spracovania prirodzeného jazyka používané pri prijímaní zamestnancov alebo na podporu riadenia ľudských zdrojov)
Voliteľné premenné	i) Pri podnikoch so zamestnancami a SZČO s prístupom na internet na pracovné účely:	1. poskytnutie prenosných zariadení používajúcich mobilné telefónne siete, ktoré umožňujú mobilné pripojenie na internet na pracovné účely 2. existencia webového sídla
	ii) Pri podnikoch, ktoré poskytujú zamestnancom a SZČO prenosné zariadenia používajúce mobilné telefónne siete umožňujúce mobilné pripojenie na internet na pracovné účely:	3. počet zamestnancov a SZČO alebo percentuálny podiel z celkového počtu zamestnancov a SZČO, ktorým podnik poskytol prenosné zariadenie používajúce mobilné telefónne siete a umožňujúce mobilné pripojenie na internet na pracovné účely
	iii) Pri podnikoch s webovým sídlom:	4. webové sídlo podniku uvádza opis tovaru alebo služieb a informácie o cenách 5. webové sídlo podniku zahŕňa online objednávanie alebo rezervovanie, ako napríklad nákupný košík 6. webové sídlo podniku umožňuje návštevníkom prispôsobiť si alebo navrhnúť tovar alebo služby online 7. webové sídlo zahŕňa možnosť sledovania objednávok alebo zistenia informácií o ich stave 8. webové sídlo podniku zahŕňa personalizáciu obsahu pre pravidelných/častejších návštevníkov 9. webové sídlo podniku uvádza linky alebo odkazy na profily podniku v sociálnych médiách
	iv) Pri podnikoch, ktoré v predchádzajúcom kalendárnom roku zaznamenali internetový predaj cez webové stránky alebo aplikácie elektronických trhovísk, ktoré využívajú viaceré podniky na obchodovanie s tovarom alebo so službami:	10. počet elektronických trhovísk, na ktorých podnik v predchádzajúcom kalendárnom roku zaznamenal tržby: jedno, dve, viac než dve

Povinné/voliteľné	Rozsah (filter)	Premenná
	v) Pri podnikoch, ktoré v predchádzajúcom kalendárnom roku zaznamenali internetový predaj na dvoch alebo viacerých elektronických trhoviskách:	11. informácia o tom, či v predchádzajúcom kalendárnom roku viac ako polovica obratu z elektronických trhovísk pochádzala z jedného elektronického trhoviska
	vi) Pri podnikoch používajúcich technológie umelej inteligencie, najmä s ohľadom na povinné premenné 18 až 24:	12. používanie softvéru alebo systémov umelej inteligencie vytvorených vlastnými zamestnancami (vrátane zamestnancov materskej alebo pridruženej spoločnosti) 13. používanie komerčného softvéru alebo systémov umelej inteligencie prispôsobených vlastnými zamestnancami (vrátane zamestnancov materskej alebo pridruženej spoločnosti) 14. používanie open-source softvéru alebo systémov umelej inteligencie prispôsobených vlastnými zamestnancami (vrátane zamestnancov materskej alebo pridruženej spoločnosti) 15. používanie hotového komerčného softvéru alebo systémov umelej inteligencie (vrátane príkladov, keď bol takýto softvér alebo systémy súčasťou kúpeného produktu alebo systému) 16. používanie softvéru alebo systémov umelej inteligencie vyvinutých alebo upravených externým zmluvným dodávateľom
	vii) Pri podnikoch, ktoré nepoužívali žiadne technológie umelej inteligencie, najmä s ohľadom na povinné premenné 18 až 24:	17. zvažujú používanie technológií umelej inteligencie, najmä s ohľadom na povinné premenné 18 až 24
	viii) Pri podnikoch, ktoré síce nepoužívali, ale zvažujú používanie technológií umelej inteligencie, najmä s ohľadom na povinné premenné 18 až 24:	18. technológie umelej inteligencie sa nepoužili, lebo sa zdajú pridrahé 19. technológie umelej inteligencie sa nepoužili, lebo v podniku chýba relevantná expertíza 20. technológie umelej inteligencie sa nepoužili pre nekompatibilitu s existujúcim vybavením, softvérom alebo systémami 21. technológie umelej inteligencie sa nepoužili pre problémy s dostupnosťou alebo kvalitou potrebných údajov 22. technológie umelej inteligencie sa nepoužili pre obavy z porušenia ochrany údajov a súkromia 23. technológie umelej inteligencie sa nepoužili pre nejasnosť právnych dôsledkov (napr. zodpovednosť za prípadné škody spôsobené umelou inteligenciou) 24. technológie umelej inteligencie sa nepoužili z etických dôvodov 25. technológie umelej inteligencie sa nepoužili, lebo nie sú pre podnik užitočné

Merná jednotka	V absolútnom vyjadrení, okrem ukazovateľov obratu v národnej mene (v tisíckach) alebo v percentách z (celkového) obratu
Štatistická populácia	*Pokrytie činnosti:* NACE, sekcie C až J, L až N a skupina 95.1 *Pokrytie veľkostných tried:* Podniky s 10 a viac zamestnancami a SZČO. Podniky s menej než 10 zamestnancami a SZČO možno pokryť voliteľne
Členenia	*Členenie podľa činností* **na výpočet národných agregátov** — agregáty sekcií a skupiny NACE C+D+E+F+G+H+I+J+L+M+N+95.1, D+E — sekcie NACE: C, F, G, H, I, J, L, M, N — divízie NACE: 47, 55 — agregáty divízií NACE: 10+11+12+13+14+15+16+17+18, 19+20+21+22+23, 24+25, 26+27+28+29+30+31+32+33 — agregáty divízií a skupín: 26.1+26.2+26.3+26.4+26.8+46.5+58.2+61+62+63.1+95.1 **iba ako príspevok k európskym úhrnom:** — sekcie NACE: D, E — divízie NACE: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79 — skupina NACE: 95.1 — agregáty divízií NACE: 10+11+12, 13+14+15, 16+17+18, 22+23, 29+30, 31+32+33, 58+59+60, 62+63, 69+70+71, 73+74+75, 77+78 +80+81+82 *Veľkostná trieda počtu zamestnancov a SZČO:* 10+, 10-49, 50-249, 250+; voliteľné: 0-9, 0-1, 2-9
Lehota na zaslanie údajov	5. október 2021