KOMISIJAS ĪSTENOŠANAS REGULA (ES) 2020/1030

(2020. gada 15. jūlijs),

ar ko saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2019/2152 tematam "IKT izmantojums un e-komercija" nosaka datu prasību tehniskās specifikācijas 2021. pārskata gadam

(Dokuments attiecas uz EEZ)

EIROPAS KOMISIJA,

ņemot vērā Līgumu par Eiropas Savienības darbību,

ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2019/2152 (2019. gada 27. novembris) par Eiropas uzņēmējdarbības statistiku, ar ko atceļ 10 tiesību aktus uzņēmējdarbības statistikas jomā ([1]), un jo īpaši tās 7. panta 1. punktu un 17. panta 6. punktu,

tā kā:

(1) Lai nodrošinātu Regulas (ES) 2019/2152 I pielikumā minētā temata "IKT izmantojums un e-komercija" pareizu īstenošanu, Komisijai būtu jāprecizē mainīgie lielumi, mērvienība, statistikas populācija, klasifikācijas un dalījumi, un datu nosūtīšanas termiņš, lai sagatavotu tādus datus par IKT izmantojumu un e-komerciju, kas ir salīdzināmi un saskaņoti starp dalībvalstīm.

(2) Dalībvalstīm būtu jānodrošina valsts statistikas uzņēmumu reģistriem un visai uzņēmējdarbības statistikai metadati un kvalitātes ziņojumi. Tādēļ ir jānosaka minēto ziņojumu sagatavošanas kārtība, saturs un termiņi.

(3) Šajā regulā paredzētie pasākumi ir saskaņā ar Eiropas Statistikas sistēmas komitejas atzinumu,

IR PIEŅĒMUSI ŠO REGULU.

1. pants

Par tematu "IKT izmantojums un e-komercija", kā minēts Regulas (ES) 2019/2152 I pielikumā, dalībvalstis nosūta datus saskaņā ar datu prasību tehniskajām specifikācijām 2021. pārskata gadam saskaņā ar šīs regulas pielikumu.

2. pants

Gada metadatu ziņojumu par tematu "IKT izmantojums un e-komercija", kā minēts Regulas (ES) 2019/2152 I pielikumā, Komisijai (*Eurostat*) nosūta līdz 2021. gada 31. maijam.

Gada kvalitātes ziņojumu par tematu "IKT izmantojums un e-komercija", kā minēts Regulas (ES) 2019/2152 I pielikumā, Komisijai (*Eurostat*) nosūta līdz 2021. gada 5. novembrim.

([1]) OV L 327, 17.12.2019., 1. lpp.

3. pants

Šī regula stājas spēkā divdesmitajā dienā pēc tās publicēšanas *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī.*

Šī regula uzliek saistības kopumā un ir tieši piemērojama visās dalībvalstīs.

Briselē, 2020. gada 15. jūlijā

Komisijas vārdā –
priekšsēdētāja
Ursula VON DER LEYEN

PIELIKUMS

Datu prasību tehniskās specifikācijas tematam "IKT izmantojums un e-komercija"

Obligāti/fakultatīvi	Darbības joma (filtrs)	Mainīgais lielums
Obligātie mainīgie lielumi	i) par visiem uzņēmumiem:	1) uzņēmuma galvenā saimnieciskā darbība iepriekšējā kalendārajā gadā 2) darbinieku un pašnodarbināto personu vidējais skaits iepriekšējā kalendārajā gadā 3) apgrozījuma kopējā vērtība (bez PVN) iepriekšējā kalendārajā gadā 4) to darbinieku un pašnodarbināto personu skaits vai to darbinieku un pašnodarbināto personu kopskaita procentuālā daļa, kurām uzņēmējdarbības nolūkos ir piekļuve internetam
	ii) par uzņēmumiem ar darbiniekiem un pašnodarbinātām personām, kurām uzņēmējdarbības nolūkos ir piekļuve internetam:	5) interneta savienojums: jebkāda veida fiksētas līnijas savienojuma izmantošana 6) šādu sociālo mediju izmantošana: sociālie tīkli 7) šādu sociālo mediju izmantošana: uzņēmuma blogs vai mikroblogi 8) šādu sociālo mediju izmantošana: multivides satura koplietošanas tīmekļa vietnes vai lietotnes 9) šādu sociālo mediju izmantošana: *wiki* tipa zināšanu apmaiņas rīki 10) preču vai pakalpojumu pārdošana tīmeklī iepriekšējā kalendārajā gadā, izmantojot uzņēmumu tīmekļa vietnes vai lietotnes (tostarp ekstranetus) 11) preču vai pakalpojumu pārdošana tīmeklī iepriekšējā kalendārajā gadā, izmantojot e-komercijas tirdzniecības platformu tīmekļa vietnes vai lietotnes, kuras preču vai pakalpojumu pārdošanai izmanto vairāki uzņēmumi 12) preču vai pakalpojumu *EDI* tipa pārdošana (pasūtījumu saņemšana, izmantojot elektroniskās datu apmaiņas ziņojumus) iepriekšējā kalendārajā gadā 13) *ERP* (uzņēmuma resursu plānošanas) programmatūras izmantošana 14) *CRM* (klientu attiecību pārvaldības) programmatūras izmantošana, lai pārvaldītu informācijas par klientiem vākšanu, glabāšanu un pieejamības nodrošināšanu dažādām uzņēmējdarbības funkcijām 15) *CRM* (klientu attiecību pārvaldības) programmatūras izmantošana, lai tirgvedības nolūkos pārvaldītu informācijas par klientiem analīzi (piemēram, cenu noteikšana, pārdošanas veicināšana, izplatīšanas kanālu izvēle) 16) mākoņpakalpojumu iegāde internetā 17) tādu savstarpēji savienotu ierīču vai sistēmu izmantošana, kuras var uzraudzīt vai attālināti kontrolēt, izmantojot internetu (lietu internets) 18) tādu mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana, kas veic rakstiskās valodas analīzi (tekstizrace)

Obligāti/fakultatīvi	Darbības joma (filtrs)	Mainīgais lielums
		19) tādu mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana, kas pārvērš mutvārdu valodu mašīnlasāmā formātā (runas atpazīšana) 20) tādu mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana, kas ģenerē rakstisko vai mutvārdu valodu (dabiskās valodas ģenerēšana) 21) tādu mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana, kas identificē objektus vai personas, pamatojoties uz attēliem (attēlu atpazīšana, attēlu apstrāde) 22) mašīnmācīšanās (piemēram, mašīnu dziļās mācīšanās) izmantošana datu analīzei 23) tādu mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana, kas automatizē dažādas darbplūsmas vai palīdz lēmumu pieņemšanā (uz mākslīgā intelekta balstītas programmatūras robotikas procesu automatizācija) 24) tādu mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošana, kas nodrošina iekārtu fizisku kustību, izmantojot autonomus lēmumus, kuru pamatā ir apkārtējās vides novērošana (autonomie roboti, bezvadītāja transportlīdzekļi, autonomie droni)
	iii) par uzņēmumiem, kuri izmanto jebkāda veida fiksētas līnijas interneta savienojumu:	25) ātrākā fiksētās līnijas interneta savienojuma maksimālais lejupielādes ātrums saskaņā ar līgumu šādos diapazonos: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [≥ 1 Gbit/s]
	iv) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā veica pārdošanu tīmeklī:	26) tīmeklī veiktās preču vai pakalpojumu pārdošanas vērtība vai procentuālā daļa no kopējā apgrozījuma, kas iepriekšējā kalendārajā gadā iegūta par preču un pakalpojumu pārdošanu tīmeklī 27) tīmeklī veiktās pārdošanas vērtības procentuālā daļa, kas iegūta iepriekšējā kalendārajā gadā, pārdodot tīmeklī privātiem patērētājiem (uzņēmumu darījumi ar patērētājiem: B2C) 28) tīmeklī veiktās pārdošanas vērtības procentuālā daļa, kas iegūta iepriekšējā kalendārajā gadā, pārdodot tīmeklī citiem uzņēmumiem (uzņēmumu darījumi ar uzņēmumiem: B2B) un publiskajam sektoram (uzņēmumu darījumi ar valsts iestādēm: B2G) 29) iepriekšējā kalendārajā gadā veikta pārdošana tīmeklī klientiem, kuri atrodas uzņēmuma paša valstī 30) iepriekšējā kalendārajā gadā veikta pārdošana tīmeklī klientiem, kuri atrodas citās dalībvalstīs 31) iepriekšējā kalendārajā gadā veikta pārdošana tīmeklī klientiem, kuri atrodas pārējā pasaulē
	v) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā veica preču un pakalpojumu pārdošana tīmeklī, izmantojot uzņēmuma tīmekļa vietnes vai lietotnes un e-komercijas tirdzniecības platformu tīmekļa vietnes vai lietotnes, kuras preču vai pakalpojumu pārdošanai izmanto vairāki uzņēmumi:	32) tīmeklī veiktās preču vai pakalpojumu pārdošanas vērtības procentuālā daļa, kas iegūta iepriekšējā kalendārajā gadā, pārdodot uzņēmuma tīmekļa vietnēs vai lietotnēs 33) tīmeklī veiktās preču vai pakalpojumu pārdošanas vērtības procentuālā daļa, kas iegūta iepriekšējā kalendārajā gadā, pārdodot e-komercijas tirdzniecības platformu tīmekļa vietnēs vai lietotnēs, kuras preču vai pakalpojumu pārdošanai izmanto vairāki uzņēmumi

Obligāti/fakultatīvi	Darbības joma (filtrs)	Mainīgais lielums
	vi) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā veica pārdošanu tīmeklī klientiem, kas atrodas vismaz divos no šādiem ģeogrāfiskajiem apgabaliem: paša valsts, citas dalībvalstis vai pārējā pasaule:	34) tīmeklī veiktās pārdošanas vērtības procentuālā daļa, kas iegūta iepriekšējā kalendārajā gadā, pārdodot klientiem, kuri atrodas uzņēmuma paša valstī 35) tīmeklī veiktās pārdošanas vērtības procentuālā daļa, kas iegūta iepriekšējā kalendārajā gadā, pārdodot klientiem, kuri atrodas citās dalībvalstīs 36) tīmeklī veiktās pārdošanas vērtības procentuālā daļa, kas iegūta iepriekšējā kalendārajā gadā, pārdodot klientiem, kuri atrodas pārējā pasaulē
	vii) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā veica pārdošanu tīmeklī uz citām dalībvalstīm:	37) grūtības, kas radušās, veicot pārdošanu uz citām dalībvalstīm: augstas produktu piegādes vai atpakaļnosūtīšanas izmaksas iepriekšējā kalendārajā gadā 38) grūtības, kas radušās, veicot pārdošanu uz citām dalībvalstīm: grūtības, kas iepriekšējā kalendārajā gadā saistītas ar sūdzību un strīdu risināšanu 39) grūtības, kas radušās, veicot pārdošanu uz citām dalībvalstīm: produktu marķējuma pielāgošana pārdošanai uz citām dalībvalstīm iepriekšējā kalendārajā gadā 40) grūtības, kas radušās, veicot pārdošanu uz citām dalībvalstīm: svešvalodu zināšanu trūkums saziņai ar klientiem citās dalībvalstīs iepriekšējā kalendārajā gadā 41) grūtības, kas radušās, veicot pārdošanu uz citām dalībvalstīm: uzņēmuma darījumu partneru ierobežojumi pārdot uz konkrētām dalībvalstīm iepriekšējā kalendārajā gadā 42) grūtības, kas radušās, veicot pārdošanu uz citām dalībvalstīm: grūtības saistībā ar PVN sistēmu citās dalībvalstīs (piemēram, neskaidrība par PVN režīmu dažādās valstīs) iepriekšējā kalendārajā gadā
	viii) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā veica *EDI* tipa pārdošanu:	43) preču vai pakalpojumu *EDI* tipa pārdošanas vērtība vai procentuālā daļa no kopējā apgrozījuma, kas iepriekšējā kalendārajā gadā iegūts ar preču un pakalpojumu *EDI* tipa pārdošanu 44) izmantojot *EDI* tipa ziņojumus iepriekšējā kalendārajā gadā veikta pārdošana klientiem, kuri atrodas uzņēmuma paša valstī 45) izmantojot *EDI* tipa ziņojumus iepriekšējā kalendārajā gadā veikta pārdošana klientiem, kuri atrodas citās dalībvalstīs 46) izmantojot *EDI* tipa ziņojumus iepriekšējā kalendārajā gadā veikta pārdošana klientiem, kuri atrodas pārējā pasaulē
	ix) par uzņēmumiem, kuri iegādājas mākoņpakalpojumus internetā:	47) e-pasta kā mākoņpakalpojuma iegāde 48) biroja programmatūras (piemēram, teksta procesoru vai izklājlapu) kā mākoņpakalpojuma iegāde 49) finanšu vai grāmatvedības lietojumprogrammatūru kā mākoņpakalpojuma iegāde 50) uzņēmuma resursu plānošanas (*ERP*) lietojumprogrammatūru kā mākoņpakalpojuma iegāde 51) klientu attiecību pārvaldības (*CRM*) lietojumprogrammatūru kā mākoņpakalpojuma iegāde 52) drošības lietojumprogrammatūru (piemēram, pretvīrusu programmas, tīkla piekļuves kontroles) kā mākoņpakalpojuma iegāde

Obligāti/fakultatīvi	Darbības joma (filtrs)	Mainīgais lielums
		53) uzņēmuma datubāzes(-u) mitināšanas kā mākoņpakalpojuma iegāde 54) datņu uzglabāšanas kā mākoņpakalpojuma iegāde 55) datošanas jaudas kā mākoņpakalpojuma iegāde uzņēmuma programmatūras darbības nodrošināšanai 56) tādas datošanas platformas kā mākoņpakalpojuma iegāde, kas nodrošina mitinātu vidi lietojumprogrammu izstrādei, testēšanai vai izvietošanai (piemēram, atkārtoti izmantojami programmatūras moduļi, lietojumprogrammu saskarnes (*API*)
	x) par uzņēmumiem, kuri šādam nolūkam izmanto tādas savstarpēji savienotas ierīces vai sistēmas, kuras var uzraudzīt vai attālināti kontrolēt, izmantojot internetu (lietu internets):	57) enerģijas patēriņa pārvaldībai (piemēram, "viedie" skaitītāji, termostati vai lampas (apgaismojums)) 58) telpu drošībai (piemēram, "viedās" signalizācijas sistēmas, dūmu detektori, durvju slēdzenes vai drošības kameras) 59) ražošanas procesiem (piemēram, sensori vai *RFID* birkas, ko uzrauga / kontrolē, izmantojot internetu, un ko izmanto, lai uzraudzītu vai automatizētu procesu) 60) loģistikas pārvaldībai (piemēram, sensori, ko uzrauga / kontrolē, izmantojot internetu, lai izsekotu produktus vai transportlīdzekļus noliktavu pārvaldībā) 61) no tehniskā stāvokļa atkarīgai apkopei (piemēram, sensori, ko uzrauga / kontrolē, izmantojot internetu, lai uzraudzītu iekārtu vai transportlīdzekļu tehniskās apkopes vajadzības) 62) klientu apkalpošanai (piemēram, "viedās" kameras vai sensori, ko uzrauga / kontrolē, izmantojot internetu, lai uzraudzītu klientu darbības vai piedāvātu tiem personalizētu iepirkšanās pieredzi) 63) citiem nolūkiem
	xi) par uzņēmumiem, kas izmanto mākslīgā intelekta tehnoloģijas, īpaši atsaucoties uz obligātajiem mainīgajiem lielumiem 18)–24), izmantošanas nolūks:	64) tirgvedībai vai pārdošanai (piemēram, sarunboti, kuru pamatā ir dabiskās valodas apstrāde klientu atbalstam, klientu profilēšana, cenu optimizācija, personalizēti tirgvedības piedāvājumi, tirgus analīze, kuras pamatā ir mašīnmācīšanās) 65) ražošanas procesiem (piemēram, prognozējoša apkope, kuras pamatā ir mašīnmācīšanās, instrumenti produktu klasificēšanai vai produktu defektu atrašanai, pamatojoties uz datorredzi, autonomi droni ražošanas uzraudzībai, drošības vai pārbaudes uzdevumiem, montāžas darbi, ko veic autonomi roboti) 66) uzņēmējdarbības vadības procesu organizēšanai (piemēram, uzņēmējdarbības virtuālie asistenti, kuru pamatā ir mašīnmācīšanās un/vai dabiskās valodas apstrāde, balss pārvēršana tekstā, pamatojoties uz runas atpazīšanu, dokumentu izstrādes nolūkā, automatizēta plānošana vai laika plānošana, kuras pamatā ir mašīnmācīšanās, mašīntulkošana) 67) uzņēmumu pārvaldībai (piemēram, mašīnmācīšanās, lai analizētu datus un palīdzētu veikt ieguldījumus vai pieņemt citus lēmumus, pārdošana vai uzņēmējdarbības prognozēšana, kuras pamatā ir mašīnmācīšanās, riska novērtēšana, kuras pamatā ir mašīnmācīšanās)

Obligāti/fakultatīvi	Darbības joma (filtrs)	Mainīgais lielums
		68) loģistikai (piemēram, autonomi roboti šķirošanas un iepakošanas risinājumiem noliktavās, maršrutu optimizācija, kuras pamatā ir mašīnmācīšanās, autonomi roboti paku nosūtīšanai, izsekošanai, izplatīšanai un šķirošanai, autonomi droni paku piegādei) 69) IKT drošībai (piemēram, sejas atpazīšana, pamatojoties uz datorredzi, IKT lietotāju autentifikācijai, kiberuzbrukumu atklāšana un novēršana, pamatojoties uz mašīnmācīšanos) 70) cilvēkresursu pārvaldībai vai pieņemšanai darbā (piemēram, kandidātu priekšatlase, darbā pieņemšanas automatizācija, kuras pamatā ir mašīnmācīšanās, darba ņēmēju profilēšana vai darba rezultātu analīze, kuras pamatā ir mašīnmācīšanās, sarunboti, kuru pamatā ir dabiskās valodas apstrāde, lai pieņemtu darbā vai atbalstītu cilvēkresursu pārvaldību)
Fakultatīvi rādītāji	i) par uzņēmumiem ar darbiniekiem un pašnodarbinātām personām, kurām uzņēmējdarbības nolūkos ir piekļuve internetam:	1) nodrošinājums ar portatīvām ierīcēm, kas uzņēmējdarbības nolūkos nodrošina mobilā interneta savienojumu, izmantojot mobilo tālruņu tīklus 2) tīmekļa vietnes esība
	ii) par uzņēmumiem, kuri piešķir saviem darbiniekiem un pašnodarbinātām personām portatīvas ierīces, kas uzņēmējdarbības nolūkos nodrošina mobilā interneta savienojumu, izmantojot mobilo tālruņu tīklus:	3) tādu darbinieku un pašnodarbinātu personu skaits vai tādu darbinieku un pašnodarbinātu personu kopskaita procentuālā daļa, kuras uzņēmējdarbības nolūkos izmanto uzņēmuma piešķirtu portatīvu ierīci, kas nodrošina interneta savienojumu, izmantojot mobilo tālruņu tīklus
	iii) par uzņēmumiem, kuriem ir tīmekļa vietne:	4) uzņēmuma tīmekļa vietnē ir preču vai pakalpojumu apraksts, informācija par cenām 5) uzņēmuma tīmekļa vietnē ir iespēja pasūtīt vai rezervēt tiešsaistē, piemēram, iepirkumu grozs 6) uzņēmuma tīmekļa vietnē ir iespēja apmeklētājiem tiešsaistē pielāgot vai modelēt preces vai pakalpojumus 7) uzņēmuma tīmekļa vietnē ir iespēja izsekot pasūtījumu kustībai vai statusam 8) uzņēmuma tīmekļa vietnē ir personalizēts saturs pastāvīgiem klientiem 9) uzņēmuma tīmekļa vietnē ir saites vai atsauces uz uzņēmuma sociālo mediju profiliem
	iv) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā veica pārdošanu tīmeklī, izmantojot e-komercijas tirdzniecības platformu tīmekļa vietnes vai lietotnes, kuras preču vai pakalpojumu pārdošanai izmanto vairāki uzņēmumi:	10) to e-komercijas tirdzniecības platformu skaits, izmantojot kuras uzņēmums iepriekšējā kalendārajā gadā veica pārdošanu tīmeklī: viena, divas, vairāk nekā divas

Obligāti/fakultatīvi	Darbības joma (filtrs)	Mainīgais lielums
	v) par uzņēmumiem, kuri iepriekšējā kalendārajā gadā veica pārdošanu tīmeklī, izmantojot divas vai vairākas e-komercijas tirdzniecības platformas:	11) informācija, vai vairāk nekā puse no apgrozījuma no e-komercijas tirdzniecības platformām iepriekšējā kalendārajā gadā tika iegūta tikai no vienas e-komercijas tirdzniecības platformas
	vi) par uzņēmumiem, kas izmanto mākslīgā intelekta tehnoloģijas, īpaši atsaucoties uz obligātajiem mainīgajiem lielumiem 18)–24):	12) pašu darbinieku (tostarp mātesuzņēmumos vai saistītos uzņēmumos nodarbināto) izstrādātās mākslīgā intelekta programmatūras vai sistēmu izmantošana 13) tādas komerciālas mākslīgā intelekta programmatūras vai sistēmu izmantošana, ko pārveidojuši pašu darbinieki (tostarp mātesuzņēmumos vai saistītos uzņēmumos nodarbinātie) 14) tādas atklātā pirmkoda mākslīgā intelekta programmatūras vai sistēmu izmantošana, ko pārveidojuši pašu darbinieki (tostarp mātesuzņēmumos vai saistītos uzņēmumos nodarbinātie) 15) izmantošanai gatavas komerciālas mākslīgā intelekta programmatūras vai sistēmu izmantošana (tostarp piemēri, kad tas jau bija iekļauts iegādātā priekšmetā vai sistēmā) 16) tādas mākslīgā intelekta programmatūras vai sistēmu izmantošana, ko izstrādājuši vai pārveidojuši ārēji pakalpojumu sniedzēji, ar kuriem noslēgts līgums
	vii) par uzņēmumiem, kas neizmantoja mākslīgā intelekta tehnoloģijas, īpaši atsaucoties uz obligātajiem mainīgajiem lielumiem 18)–24):	17) mākslīgā intelekta tehnoloģiju izmantošanas apsvēršana, īpaši atsaucoties uz obligātajiem mainīgajiem lielumiem (18)–(24)
	viii) par uzņēmumiem, kas neizmanto, bet apsvēra izmantot mākslīgā intelekta tehnoloģijas, īpaši atsaucoties uz obligātajiem mainīgajiem lielumiem 18)–24):	18) mākslīgā intelekta tehnoloģijas netika izmantotas, jo izmaksas šķiet pārāk augstas 19) mākslīgā intelekta tehnoloģijas netika izmantotas, jo uzņēmumā trūkst attiecīgu zināšanu 20) mākslīgā intelekta tehnoloģijas netika izmantotas, jo tās nebija saderīgas ar esošām ierīcēm, programmatūru vai sistēmām 21) mākslīgā intelekta tehnoloģijas netika izmantotas vajadzīgo datu pieejamības vai kvalitātes grūtību dēļ 22) mākslīgā intelekta tehnoloģijas netika izmantotas, jo pastāv bažas par datu aizsardzības un privātuma pārkāpumiem 23) mākslīgā intelekta tehnoloģijas netika izmantotas, jo trūkst skaidrības par juridiskajām sekām (piemēram, atbildība mākslīgā intelekta izmantošanas rezultātā nodarīta kaitējuma gadījumā) 24) mākslīgā intelekta tehnoloģijas netika izmantotas ētisku apsvērumu dēļ 25) mākslīgā intelekta tehnoloģijas netika izmantotas, jo tās uzņēmumam nav noderīgas

Mērvienība	Absolūtos skaitļos, izņemot raksturlielumus, kas saistīti ar apgrozījumu valsts valūtā (tūkstošos) vai procentuālo daļu no (kopējā) apgrozījuma
Statistikas populācija	*Aptvertās darbības* *NACE* C līdz J, L līdz N sadaļa un 95.1. grupa *Aptvertās lieluma klases* Uzņēmumi, kuros ir 10 vai vairāk darbinieku un pašnodarbinātu personu. Uzņēmumus, kuros ir mazāk par 10 darbiniekiem un pašnodarbinātām personām, var ietvert pēc izvēles
Dalījumi	*Darbību dalījums* **valsts agregātu aprēķinam:** — *NACE* sadaļu un grupas C+D+E+F+G+H+I+J+L+M+N+95.1, D+E agregāti — *NACE* sadaļas: C, F, G, H, I, J, L, M, N — *NACE* nodaļas: 47, 55 — *NACE* nodaļu agregāti: 10+11+12+13+14+15+16+17+18, 19+20+21+22+23, 24+25, 26+27+28+29+30+31+32+33 — nodaļu un grupu agregāts: 26.1+26.2+26.3+26.4+26.8+46.5+58.2+61+62+63.1+95.1 **tikai Eiropas kopsummu vajadzībām** — *NACE* sadaļas: D, E — *NACE* nodaļas: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79 — *NACE* grupa: 95.1 — *NACE* nodaļu agregāti: 10+11+12, 13+14+15, 16+17+18, 22+23, 29+30, 31+32+33, 58+59+60, 62+63, 69+70+71, 73+74+75, 77+78 +80+81+82 *Darbinieku un pašnodarbināto personu skaita lieluma grupa:* 10+, 10–49, 50–249, 250+; pēc izvēles: 0–9, 0–1, 2–9
Datu nosūtīšanas termiņš	2021. gada 5. oktobris