KOMMISSIONENS FORORDNING (EØF) Nr. 606/91

af 13. marts 1991

om ændring af forordning (EØF) nr. 1000/90 om videreførelse af reklame- og salgsfremstødene for mælk og mejeriprodukter

KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER HAR —

under henvisning til Traktaten om Oprettelse af Det Europæiske Økonomiske Fællesskab,

under henvisning til Rådets forordning (EØF) nr. 1079/77 af 17. maj 1977 om en medansvarsafgift og om foranstaltninger til udvidelse af markederne for mælk og mejeriprodukter [1], senest ændret ved forordning (EØF) nr. 3660/90 [2], særlig artikel 4, og

ud fra følgende betragtninger:

I Kommissionens forordning (EØF) nr. 1000/90 [3], senest ændret ved forordning (EØF) nr. 415/91 [4], er det i artikel 5, stk. 4, fastsat, at drejer det sig om fortsættelse af fremstød på fællesskabsplan, indgår de ansvarlige organer kontrakterne med de pågældende inden den 1. marts 1991; som følge af visse administrative vanskeligheder er det nødvendigt at forlænge denne frist;

de i denne forordning fastsatte foranstaltninger er i overensstemmelse med udtalelse fra Forvaltningskomitéen for Mælk og Mejeriprodukter —

UDSTEDT FØLGENDE FORORDNING:

Artikel 1

I artikel 5, stk. 4, i forordning (EØF) nr. 1000/90 ændres »den 1. marts 1991« til »den 1. april 1991«.

Artikel 2

Denne forordning træder i kraft på dagen for offentliggørelsen i *De Europæiske Fællesskabers Tidende.*

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den 13. marts 1991.

På Kommissionens vegne

Ray MAC SHARRY

Medlem af Kommissionen

---

(1) EFT nr. L 131 af 26. 5. 1977, s. 6.
(2) EFT nr. L 362 af 27. 12. 1990, s. 44.
(3) EFT nr. L 101 af 21. 4. 1990, s. 22.
(4) EFT nr. L 49 af 22. 2. 1991, s. 14.