REGOLAMENTO (CEE) N. 606/91 DELLA COMMISSIONE

del 13 marzo 1991

che modifica il regolamento (CEE) n. 1000/90 relativo alla prosecuzione delle azioni promozionali e pubblicitarie nel settore del latte e dei prodotti lattiero-caseari

LA COMMISSIONE DELLE COMUNITÀ EUROPEE,

visto il trattato che istituisce la Comunità economica europea,

visto il regolamento (CEE) n. 1079/77 del Consiglio, del 17 maggio 1977, relativo ad un prelievo di corresponsabilità e a misure destinate ad ampliare i mercati nel settore del latte e dei prodotti lattiero-caseari [1], modificato da ultimo dal regolamento (CEE) n. 3660/90 [2], in particolare l'articolo 4,

considerando che, a norma dell'articolo 5, paragrafo 4 del regolamento (CEE) n. 1000/90 della Commissione [3], modificato da ultimo dal regolamento (CEE) n. 415/91 [4], per il proseguimento di azioni su scala comunitaria i contratti con gli interessati vengono stipulati dagli organismi competenti anteriormente al 1° marzo 1991 ; che a causa di talune difficoltà di carattere amministrativo è necessario posticipare il suddetto termine ;

considerando che le misure previste dal presente regolamento sono conformi al parere del comitato di gestione per il latte e i prodotti lattiero-caseari,

HA ADOTTATO IL PRESENTE REGOLAMENTO :

Articolo 1

All'articolo 5, paragrafo 4 del regolamento (CEE) n. 1000/90, la data del « 1° marzo 1991 » è sostituita dal « 1° aprile 1991 ».

Articolo 2

Il presente regolamento entra in vigore il giorno della pubblicazione nella *Gazzetta ufficiale delle Comunità europee.*

Il presente regolamento è obbligatorio in tutti i suoi elementi e direttamente applicabile in ciascuno degli Stati membri.

Fatto a Bruxelles, il 13 marzo 1991.

Per la Commissione

Ray MAC SHARRY

Membro della Commissione

---

[1] GU n. L 131 del 26. 5. 1977, pag. 6.
[2] GU n. L 362 del 27. 12. 1990, pag. 44.
[3] GU n. L 101 del 21. 4. 1990, pag. 22.
[4] GU n. L 49 del 22. 2. 1991, pag. 14.