I

*(Retsakter hvis offentliggørelse er obligatorisk)*

# KOMMISSIONENS FORORDNING (EØF) Nr. 3291/90

**af 15. november 1990**

**om ændring af forordning (EØF) nr. 1000/90 om videreførelse af reklame- og salgsfremstødene for mælk og mejeriprodukter**

KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER HAR —

under henvisning til Traktaten om Oprettelse af Det Europæiske Økonomiske Fællesskab,

under henvisning til Rådets forordning (EØF) nr. 1079/77 af 17. maj 1977 om en medansvarsafgift og om foranstaltninger til udvidelse af markederne for mælk og mejeriprodukter (1), senest ændret ved forordning (EØF) nr. 1181/90 (2), særlig artikel 4, og

ud fra følgende betragtninger:

Det fastsættes i artikel 5, stk. 4, i Kommissionens forordning (EØF) nr. 1000/90 (3), senest ændret ved forordning (EØF) nr. 2636/90 (4), at drejer det sig om fortsættelse af fremstød på fællesskabsplan, udarbejder Kommissionen først listen over de forslag, der kan finansieres, efter fremlæggelse af en rapport om gennemførelsen af de foregående foranstaltninger; de ansvarlige organer indgår kontrakterne med de pågældende inden den 1. januar 1991; da disse forslag kræver en mere dybtgående behandling, er det nødvendigt at forlænge denne frist;

de i denne forordning fastsatte foranstaltninger er i overensstemmelse med udtalelse fra Forvaltningskomitéen for Mælk og Mejeriprodukter —

UDSTEDT FØLGENDE FORORDNING:

*Artikel 1*

I artikel 5, stk. 4, i forordning (EØF) nr. 1000/90 ændres datoen den 1. januar 1991 til den 1. marts 1991.

*Artikel 2*

Denne forordning træder i kraft på dagen for offentliggørelsen i *De Europæiske Fællesskabers Tidende.*

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den 15. november 1990.

*På Kommissionens vegne*
Ray MAC SHARRY
*Medlem af Kommissionen*

(1) EFT nr. L 131 af 26. 5. 1977, s. 6.
(2) EFT nr. L 119 af 11. 5. 1990, s. 25.
(3) EFT nr. L 101 af 21. 4. 1990, s. 22.
(4) EFT nr. L 251 af 14. 9. 1990, s. 8.