EUROOPA
KOMISJON

Brüssel, 11.11.2026
COM(2026) 1110 final

2026/0357 (COD)

Ettepanek:

EUROOPA PARLAMENDI JA NÕUKOGU DIREKTIIV,

millega muudetakse Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiive 2011/83/EL ja 2002/58/EÜ, et lihtsustada teatavaid tarbijakaitsenorme

{SEC(2026) 1100 final} - {SWD(2026) 1100 final} - {SWD(2026) 1101 final} - {SWD(2026) 1102 final}

(EMPs kohaldatav tekst)

SELETUSKIRI

1. ETTEPANEKU TAUST

• Ettepaneku põhjused ja eesmärgid

Digiajastu on tarbijate kogemusi põhjalikult muutnud. See aitab pääseda paremini ja mugavamalt juurde aina laienevale valikule kaupadele ja teenustele. Samal ajal pakub see võimalust leida uusi ja keerukamaid viise, kuidas tarbijate valikut suunata. Valiku ja tõhususe näol avalduva vaieldamatu kasu kõrval võimaldab digitehnoloogia laialdane kasutamine tarbijaid suurel määral nii vanade kui ka uute ebaausate kaubandustavade kaudu mõjutada. See ohustab tarbijate majandushuve ning nende vaimset ja füüsilist heaolu.

Digitaalset õiglust käsitleva ELi tarbijaõiguse toimivuskontrolli[1] käigus hinnati aastatel 2017–2023 ebaausate kaubandustavade direktiivi 2005/29/EÜ[2], tarbijaõiguste direktiivi 2011/83/EL[3] ja ebaõiglaste lepingutingimuste direktiivi 93/13/EMÜ[4]. Hindamisel jõuti järeldusele, et need kolm direktiivi on endiselt asjakohased ja vajalikud tagamaks tarbijakaitse kõrge taseme internetis ning digitaalse ühtse turu hea toimimise. Samal ajal tehti kindlaks mitu kahjulikku, progresseeruvat probleemset tava, millega tarbijad internetis kokku puutuvad, nagu kasutajaliidese petlik disain, eksitav hinnakujundus internetis, tellimuslõksud ja manipuleerivad andmepõhised kaubandustavad. Toimivuskontrolli käigus juhiti tähelepanu ka tarbijakaitset käsitlevates õigusaktides esinevatele lünkadele ja õiguslikku ebakindlust põhjustavatele segastele kohtadele, mis mõjutavad märkimisväärselt nii tarbijaid kui ka ettevõtjaid. Lisaks osutati teatavatele piiratud lihtsustamise ja halduskoormuse vähendamise võimalustele, eelkõige direktiiviga 2011/83/EL reguleeritavates küsimustes.

Kooskõlas konkurentsivõime kompassiga on lihtsustamine ja koormuse vähendamine üks komisjoni tegevuse üldeesmärk. Volinik Michael McGrath pidas 15. juulil 2025 sidusrühmadega dialoogi rakendamise üle. Selles keskenduti tarbijaõiguse lihtsustamisele digikeskkonnas[5]. Selle käigus leidis kinnitust, et ettevõtjatele horisontaalsest ELi tarbijaõigusest tulenev koormus on piiratud (nt ei ole ette nähtud aruandluskohustust), kuid tarbijaõigust on võimalik sihipäraselt lihtsustada. Oma järeldustes, mis käsitlevad tarbijakaitse tegevuskava aastani 2030,[6] tervitas nõukogu eesmärki ettevõtjate jaoks õigusnorme lihtsustada ja rõhutas, et vältida tuleks põhjendamatut uut bürokraatiat.

Käesoleva ettepanekuga reageeritakse kindlaks tehtud vajadusele lihtsustada õigusnorme ja vähendada halduskoormust. Seda tuleb lugeda koostoimes digitaalse õigluse akti ettepanekuga.

Käesolev ettepanek on osa õigusloome kvaliteedi ja tulemuslikkuse programmist (REFIT) ning aitab kaasa lihtsustamiseks tehtavatele jõupingutustele. Selles pööratakse erilist tähelepanu VKEdele. Käesoleva algatusega kaasnevad koormuse vähendamise meetmed peaksid aitama saavutada üldise kokkuhoiu.

---

1 Komisjoni talituste töödokument „Fitness Check of EU consumer law on digital fairness“ (Digitaalset õiglust käsitleva ELi tarbijaõiguse toimivuskontroll), SWD(2024) 230 final, 3.10.2024.

2 Euroopa Parlamendi ja nõukogu 11. mai 2005. aasta direktiiv 2005/29/EÜ, mis käsitleb ettevõtja ja tarbija vaheliste tehingutega seotud ebaausaid kaubandustavasid siseturul (ELT L 149, 11.6.2005, lk 22).

3 Euroopa Parlamendi ja nõukogu 25. oktoobri 2011. aasta direktiiv 2011/83/EL tarbija õiguste kohta (ELT L 304, 22.11.2011, lk 64).

4 Nõukogu 5. aprilli 1993. aasta direktiiv 93/13/EMÜ ebaõiglaste tingimuste kohta tarbijalepingutes (EÜT L 95, 21.4.1993, lk 29).

5 Euroopa Komisjon, Dialoog voliniku Michael McGrathiga tarbijakaitse rakendamise üle digikeskkonnas, 2025.

6 Nõukogu järeldused, mis käsitlevad tarbijakaitse tegevuskava aastani 2030, 26. veebruar 2026.

- **Kooskõla poliitikavaldkonnas praegu kehtivate õigusnormidega**

Käesolev ettepanek on kooskõlas muude ELi prioriteetide ja komisjoni tarbijakaitse prioriteetidega. Tarbijaõiguste direktiivi 2011/83/EL muudetakse, et vähendada siseturul tegutsevate kauplejate halduskoormust, seadmata ohtu ELi üldist eesmärki tagada tarbijakaitse kõrge tase.

- **Kooskõla muude liidu tegevuspõhimõtetega**

Ettepanek on kooskõlas ka kehtivate digivaldkonna õigusaktidega, sealhulgas digiteenuste määruse, digiturgude määruse ja tehisintellektimäärusega, samuti isikuandmete kaitse üldmäärusega ning käimasolevate algatustega, nagu digivaldkonna koondpakett ja audiovisuaalmeedia teenuste direktiivi läbivaatamine. Samuti püütakse sellega saavutada kooskõla komisjoni ettepanekuga määruse „EU KIDS ACT“ kohta.

Digivaldkonna õigusaktide ja tarbijaõiguse normide vastastikku täiendav kohaldamine aitab tagada tervikliku ja tõhusa tarbijakaitse[7]. Juhul kui ametiasutused koordineerivad kõige sobivama õiguskaitsevahendi kohaldamist, võib see aidata tagada tõhusat täitmist[8].

2. ÕIGUSLIK ALUS, SUBSIDIAARSUS JA PROPORTSIONAALSUS

- **Õiguslik alus**

Käesolev ettepanek põhineb Euroopa Liidu toimimise lepingu (edaspidi „ELi toimimise leping“) artiklil 114. ELi toimimise lepingu artikliga 114 on nähtud ette õigusaktide ühtlustamine ja kohustatud ELi tagama kõrgetasemeline tarbijakaitse, et kindlustada siseturu toimimine vastavalt ELi toimimise lepingu artiklile 26. ELi toimimise lepingu artiklis 169 ja põhiõiguste hartas (artikkel 38) tuletatakse meelde kõrgetasemelise tarbijakaitse eesmärki, kusjuures ELi toimimise lepingu artiklis 169 viidatakse konkreetselt tarbijate tervise, turvalisuse ja majanduslike huvide kaitsele.

ELi toimimise lepingu artikkel 114 on asjakohane õiguslik alus. Ettepaneku eesmärk on vähendada takistusi kaupade ja teenuste piiriülesel pakkumisel digiturgudel. Selleks lihtsustatakse direktiivi 2011/83/EL erinorme, et vähendada ettevõtjate halduskoormust ning parandada ettevõtjate ja tarbijate õiguskindlust. See poliitikavaldkond on ELi toimimise lepingu artikli 4 lõike 2 punktide a ja f kohane jagatud pädevusega valdkond. Seetõttu kohaldatakse subsidiaarsuse põhimõtet ja ettepaneku suhtes kohaldatakse ELi toimimise lepingu protokolli nr 2 kohast subsidiaarsuse põhimõtte järgimise kontrolli mehhanismi.

- **Subsidiaarsus (ainupädevusse mittekuuluva valdkonna puhul)**

Tarbijakaitseküsimused, eelkõige digikeskkonnas, on oma olemuselt piiriülesed ja süsteemsed ning on seotud kõikjal ELis toimivate digiturgudega. Peaaegu pool käesoleva algatuse mõju hindamiseks korraldatud ettevõtjate küsitlusele vastanutest (48 %; 592 vastajat 1 232st) kas nõustus või siis nõustus täielikult, et ühtlustatud ELi õigusnormide puudumine piirab mastabeeritavust eri liikmesriikides, ja üle poole neist (52 %; 645 vastajat 1 235st) kinnitas, et erinevused liidu õiguse riigisiseses rakendamises takistavad piiriülest kaubandust.

---

[7] Üheks digiteenuste määruse ja tarbijaõiguse vastastikuse täiendava kohaldamise näiteks on komisjoni ja tarbijakaitsealase koostöö võrgustiku paralleelsed meetmed internetipõhiste kauplemiskohtade Temu ja Shein suhtes. Asjaomaste menetluste raames tegeleb tarbijakaitsealase koostöö võrgustik tarbijakaitseprobleemidega, nagu valeallahindlused, pealesunnitud müük, sundmängustamine, puuduv või eksitav teave tarbijate seaduslike õiguste kohta, võltsarvustused ja varjatud kontaktandmed.

[8] Vt nt Reyna, A., „Interdisciplinary enforcement in competition and data protection law“ (2025).

ELi tasandi meetmetel on suur lisaväärtus. Toimivuskontrolli tegemiseks korraldatud sihtotstarbeliste uuringute tulemused osutasid konsensusele digivaldkonna ühtlustatud õigusnormide ELi lisaväärtuse suhtes kauplejate ja tarbijate jaoks kogu ELis. Käesolevas direktiivis kavandatud lihtsustamismeetmed vähendavad ettevõtjate, sealhulgas VKEde halduskoormust.

- **Proportsionaalsus**

Ettepanek piirdub üksnes sellega, mis on vajalik selle eesmärkide saavutamiseks. Nagu on kirjeldatud mõju hindamise aruande punktis 6, on poliitikavariantide ja konkreetsete lihtsustamismeetmete hindamisel arvestatud ka kavandatud meetmete eeldatava proportsionaalsusega. Need meetmed kujutavad endast kõige vähem sekkuvat viisi saavutada taotletav eesmärk ja on seega proportsionaalsed, nagu on selgitatud mõju hindamise aruande punktides 7.2 ja 7.4.

- **Vahendi valik**

Direktiivide 2011/83/EL ja 2002/58/EÜ muutmise ettepanek esitatakse direktiivi vormis.

3. JÄRELHINDAMISE, SIDUSRÜHMADEGA KONSULTEERIMISE JA MÕJU HINDAMISE TULEMUSED

- **Praegu kehtivate õigusaktide järelhindamine või toimivuse kontroll**

Digitaalset õiglust käsitleva ELi tarbijaõiguse toimivuskontrolli käigus hinnati ajavahemikul 2017–2023 direktiive 2005/29/EÜ, 2011/83/EL ja 93/13/EMÜ viie parema õigusloome kriteeriumi alusel. Toimivuskontrolli tulemused võib kokku võtta järgmiselt:

– tulemuslikkus: direktiivid on tulemuslikud vaid osaliselt, kuna tarbijad esitavad sageli kaebusi ja nende kantav kahju on endiselt suur, õiguskindlusetus ja õiguslikud lüngad püsivad ning esineb õigusliku killustatuse ja õigusnormide ebapiisava täitmise oht;

– sidusus: sisemine sidusus on järjepidev ja vastastikku tugevdav, samas kui väline sidusus saavutatakse üldiselt vastastikuse täiendavuse kaudu muude ELi õigusaktidega;

– tõhusus: teatava piiranguga samuti positiivne, kuna kulud ja kasu ühiskonna tasandil on tasakaalus ning nõuete täitmisega seotud kulusid ei peeta suureks, mis toob märkimisväärset kasu tarbijatele, kauplejatele ja ametiasutustele, ent konkreetsetes valdkondades (nt teavitamiskohustused, taganemisõigus) on võimalik teha lihtsustusi;

– ELi lisaväärtus: ELi õigusraamistikuga saavutatakse kas mõõdukalt või märkimisväärselt paremad tulemused kui neid saavutaksid liikmesriigid igaüks eraldi;

– asjakohasus: teatavate piirangutega positiivne. Eesmärgid on endiselt väga asjakohased ja tehnoloogianeutraalsest turvavõrgu raamistikust on kasu. Direktiivide eesmärgipärasust hakkavad mõjutama tehnoloogiline areng ja mitmesugused turusuundumused (nt tehisintellekti laienev kasutus, automatiseerimine, isikupärastamine) ning tulevikus avaldub mõju eeldatavasti veelgi kiiremini. Asjakohasust mõjutab ka muude ELi õigusaktide kohaldamine.

- **Konsulteerimine sidusrühmadega**

Kooskõlas parema õigusloome suunistega toimusid ulatuslikud konsultatsioonid, et tagada sidusrühmade laialdane osalemine.

Konsultatsioonitoimingute hulka kuulusid

– avalik konsultatsioon, mis oli tagasiside andmiseks avatud 17. juulist 2025 kuni 24. oktoobrini 2025;

– tagasisidekorje, mis avaldati portaalis „Avaldage arvamust!“ paralleelselt avaliku konsultatsiooniga;

– kvantitatiivne ettevõtjate küsitlus;

– kvantitatiivne tarbijate küsitlus (15aastased ja vanemad);

– kvantitatiivne laste küsitlus (7–14aastased);

– rida käitumuslikke eksperimente tarbijatega (15aastased ja vanemad);

– rida käitumuslikke eksperimente alaealistega (12–17aastased);

– kvalitatiivne uuring (fookusgrupi arutelud) alaealistega (vanuses 12–17 aastat);

– kolm sihtotstarbelist sidusrühmade uuringut, milles osalesid

  - ettevõtjate ühendused;
  - tarbijaühendused;
  - avaliku sektori asutused;

– sidusrühmadega korraldatud sihtotstarbelised intervjuud, milles osalesid ettevõtjate, ettevõtjate ühenduste, sealhulgas VKEde, tarbijaühenduste, kodanikuühiskonna organisatsioonide, sealhulgas lapsi, noori ja muid haavatavaid rühmi esindavate organisatsioonide ja akadeemiliste ringkondade esindajad;

– ümarlauaarutelud peamiste sidusrühmadega konkreetsetel teemadel;

– konsultatsioon alaealistega ELi laste osalusplatvormi kaudu;

– 15. juulil 2025 toimunud dialoog voliniku Michael McGrathiga tarbijakaitse rakendamise üle digikeskkonnas;

– 17.–18. juunil 2026 toimunud noortepoliitika dialoog digitaalse õigluse akti üle;

– asjakohase akadeemilise kirjanduse, artiklite, poliitikadokumentide ja veebimaterjali analüüs.

Arvesse on võetud ka laste internetiturvalisuse töörühma kaasesimeeste soovitusi, mis avaldati 13. juulil 2026.

Sidusrühmadega konsulteerimise kokkuvõtlik aruanne on esitatud mõjuhinnangu 2. lisas. Avaliku konsultatsiooni faktiline kokkuvõte avaldati 19. detsembril 2025[9].

Konsultatsioonitoimingute käigus saadud tagasisidest nähtus, et tarbijate sidusrühmad kahtlesid, kas käesolevas ettepanekus kavandatud lihtsustamismeetmeid saab rakendada ilma tarbijakaitse taset alandamata, samas kui ettevõtjate sidusrühmad leidsid, et lihtsustamine võiks minna veelgi kaugemale.

[9] Avalik konsultatsioon digitaalse õigluse akti üle – faktiline kokkuvõte, detsember 2025.

- **Eksperdiarvamuste kogumine ja kasutamine**

Komisjon tugines toimivuskontrolli toetavale välisele hindamisuuringule, digitaalse õigluse akti toetavale välisuuringule, ametiasutuste uuringutele, käitumisuuringutele, tarbijatingimuste tulemustabelile, Teadusuuringute Ühiskeskuse tööle ja sõltumatule akadeemilisele kirjandusele. Toetavatele uuringutele on viidatud mõju hindamise aruande lisades.

- **Mõjuhinnang**

Eelistatud poliitikavarianti rakendatakse käesoleva direktiivi ettepaneku ja digitaalse õigluse akti ettepaneku kaudu. Kumbagi ettepanekut toetab mõjuhinnang, mille kohta õiguskontrollikomitee esitas 3. juulil 2026 reservatsioonidega positiivse arvamuse. Õiguskontrollikomitee märkusi on käsitletud lõplikus mõju hindamise aruandes.

Käesoleva direktiivi ettepanekuga rakendatakse lihtsustamismeetmeid, mis sisalduvad mõju hindamise aruande punktis 6.7 „Lihtsustamine“: i) kauplejad ei pea esitama kohustuslikku lepingueelset teavet digitaalse infosisu lepingust taganemise õiguse kohta, kui see õigus ei kohaldu, kuna tarbija on sõnaselgelt nõus saama digitaalsele infosisule viivitamatu juurdepääsu; ii) digitaalmeedia (audio- või video-)sisu tellimuste korral asendatakse praegune 14-päevane taganemisõigus õigusega leping esimese kuu jooksul üles ütelda, tingimusel et selle kuu eest makstakse täielikku abonementtasu (selle asemel et arvutada iga tarbija jaoks välja talle kuni lepingust taganemiseni osutatud teenuste väärtus), ning iii) vähendatakse teavitamisnõudeid korduvate väikese maksumusega äpisiseste ostude korral.

Samas punktis on esitatud ka meetmed, millega kõrvaldada kattuvad nõuded ja tagada järjepidevus muude liidu õigusaktidega: i) jäetakse välja direktiivi 2011/83/EL artikkel 16e petuelementide kohta finantsteenuste kauglepingutes, kuna petuelemente käsitletakse horisontaalselt digitaalse õigluse akti ettepanekus; ii) jäetakse välja direktiivis 2011/83/EL sätestatud konkreetsed tarbijate teavitamise nõuded, mis on seotud kauplejate poolt vabatahtlikult välja pakutud ja muude liidu õigusaktidega hõlmatud omadustega; iii) selleks et tagada järjepidevus ELi digivaldkonna õigusaktidega, jäetakse välja direktiiviga 2011/83/EL liikmesriikidele ette nähtud õiguslik valik, mis on seotud internetipõhiste kauplemiskohtadega, ning iv) muudetakse e-privaatsuse direktiivi 2002/58/EÜ artiklit 13 pealesunnitud teabe kohta, et välistada selle kohaldamine ettevõtja ja tarbija vahelise suhtluse suhtes, kuna seda reguleeritakse digitaalse õigluse aktiga.

Üldiselt panustatakse käesolev algatusega eesmärgipäraselt õigusloome kvaliteedi ja tulemuslikkuse programmi. Kuigi kokkuhoidu ei olnud kõigil juhtudel võimalik kvantifitseerida, peaksid need koormuse vähendamise meetmed aitama kümne aasta jooksul üldjoontes säästa 197,5 miljardit eurot.

- **Õigusnormide toimivus ja lihtsustamine**

Käesolev ettepanek ja digitaalse õigluse akti ettepanek on õigusloome kvaliteedi ja tulemuslikkuse programmi algatused. Selles seletuskirjas käsitletakse lihtsustamismeetmeid. Ülejäänud meetmeid käsitletakse digitaalse õigluse akti ettepanekule lisatavas seletuskirjas.

Ettepanekutega on kavas kehtestada ühtsed normid, mille eesmärk on tagada kõigile turuosalistele suurem kindlus. Tarbijatele pakutakse selgemaid ja neutraalsemaid valikuid internetis, hinnakujundus muutub hõlpsamini mõistetavaks ja vähenevad takistused digiteenustega liitumisel, nende kasutamisel või neist loobumisel. See aitab suurendada tarbijate usaldust. Suurettevõtjad, kellel on õigus- ja teovõime ning suutlikkus nõudeid täita, peavad üksnes muutma oma disainistandardeid ja tuluteenimise strateegiaid, liikudes pikaajalisemate, mainepõhiste mudelite suunas, mis ühelt poolt vähendavad lühiajalist

paindlikkust, ent teiselt poolt suurendavad prognoositavust ja alandavad õigusnormide järgimisega seotud riske. VKEdel võib digitaalse õigluse akti ettepanekus sisalduvate meetmete tõttu esialgu tekkida nõuete täitmisega seotud koormus, sest nad peavad ümber kujundama oma kasutajaliidesed, protsessid ja dokumendid, aga käesolevas ettepanekus sisalduvate lihtsustamismeetmete tõttu väheneb samal ajal nende halduskoormus. Pärast esialgsete muudatuste tegemist avaneb neile lihtsam ja läbipaistvam konkurentsikeskkond, mis võimaldab neil keskenduda toodete kvaliteedile ning innovatsioonile. Lisaks tulevad selgemad õigusnormid ja vahendid kasuks täitevasutustele, kes saavad aegsasti ja ennetavalt sekkuda. Nende asutuste asukohaliikmesriikide tegevuse vaheline suurem kooskõla võimaldab õigusnormide täitmist tulemuslikumalt tagada.

Üldiselt vastavad ettepanekud ELi konkurentsivõime eesmärkidele. Need ei too kaasa süsteemseid kulusid ega ebasoodsaid innovatsioonitingimusi, vaid toetavad selgelt VKEde konkurentsivõimet. Ühtlasi aitavad need nihutada innovatsiooni ja konkurentsi kestlikuma, usaldusel põhineva turudünaamika suunas.

Kavandatud lihtsustamismeetmetega kaasneb korduvkulude kokkuhoid, sest kaotatakse ülearused teavitamiskohustused, ühtlustatakse korduvaid tehinguid ja piiratakse selliseid nõuete täitmise kohustusi, mis on killustatud või millel on väike väärtus, ilma et seataks ohtu tugeva tarbijakaitse üldeesmärke. Ehkki eraldi võttes on säästud tagasihoidlikud, on need struktuursed ja aja jooksul suurenevad. Eriti kehtib see VKEde ja suuremahuliste digiettevõtete kohta.

Ettepanekud on digivalmis ja kooskõlas interneti toimimispõhimõtetega. Nendega muudetakse kehtivaid ELi õigusakte, sest võetakse kasutusele uued tarbijakaitse valdkonna materiaalõiguse normid, kuid nendega ei kohustata seatud eesmärkide saavutamiseks koguma, töötlema, looma, vahetama ega jagama andmeid. Samuti ei nõuta nendega ettevõtjatelt konkreetsete tehnoloogiate ega lahenduste väljatöötamist või kasutamist. Need ei kohusta ka arendama spetsiaalseid avalikke teenuseid, mille rakendamiseks oleks tarvis digivahendeid.

- **Põhiõigused**

Käesolevas ettepanekus esitatud lihtsustamismeetmed on kooskõlas põhiõiguste harta artikliga 38, kuna nendega säilitatakse kõrgetasemeline tarbijakaitse. Kui mõni digitaalse õigluse akti ettepanekus sisalduv meede võib piirata ettevõtlusvabadust (harta artikkel 16), siis sama ei kehti käesolevas ettepanekus sisalduvate meetmete kohta.

4. MÕJU EELARVELE

Kõnealuse kahe ettepanekuga ei nähta ette komisjoni inimressursside suurendamist ega muid kulutusi ning need ei mõjuta seega eelarvet. Kuna ettepanekutel ei ole mõju eelarvele ega ka digitaalset mõõdet, ei ole tarvis esitada finants- ja digiselgitust.

5. MUU TEAVE

- **Rakenduskavad ning järelevalve, hindamise ja aruandluse kord**

Ettepanek esitatakse muutmisdirektiivi vormis. Liikmesriigid peavad direktiivi siseriiklikku õigusesse üle võtma 12 kuu jooksul alates selle jõustumisest ja teatama komisjonile riiklikest ülevõtmismeetmetest IT-rakenduse THEMIS kaudu. Komisjon on valmis pakkuma liikmesriikidele direktiivi rakendamiseks tehnilist tuge.

Mõlema ettepaneku eesmärkide saavutamisel tehtud edusamme jälgitakse mitmesuguste põhinäitajate abil (need on loetletud mõju hindamise aruandes). Järelevalveraamistikku kohandatakse täiendavalt vastavalt lõplikele õiguslikele ja rakendusnõuetele ning ajakavale

- **Ettepaneku sätete üksikasjalik selgitus**

Ettepaneku artiklis 1 on sätestatud direktiivi 2011/83/EL muudatused.

Muudetakse direktiivi 2011/83/EL artikleid 2, 3, 5, 6, 6a, 8, 9, 11a, 12, 14, 16, 16a, 16e ja 29 ning I lisa.

Täpsemalt on ettepanekus selgitatud, et kui tarbijad taotlevad enne lepingu sõlmimist viivitamatut juurdepääsu digitaalsele infosisule, mida ei anta üle füüsilisel andmekandjal, ja jäävad seetõttu kooskõlas artikli 16 esimese lõigu punktis m sätestatud erandiga ilma oma taganemisõigusest, ei ole kauplejad kohustatud andma tarbijatele lepingueelset teavet nende taganemisõiguse ja vastavate tingimuste kohta.

Juhul kui tellitakse audio- või videosisu (see tellimus kvalifitseerub teenuslepinguks), saab tarbija lepingu esimese kuu jooksul üles ütelda, tingimusel et ta maksab selle ühe kuu eest täieliku keskmise abonementtasu, mis on arvutatud kogu lepingu kestuse alusel. Selle normiga asendatakse tarbija kohustus maksta tarnijale hüvitist lepingust taganemiseni osutatud teenuste turuväärtuse alusel vastavalt kehtivatele teenuslepingutest taganemise reeglitele.

Direktiivis 2011/83/EL sätestatud teavitamiskohustusi lihtsustatakse täiendavate mikrotehingute korral, mida pakub tarbijale sama kaupleja juba kehtiva digiteenuste lepingu raames. Selliste mikrotehingute sõlmimisel peab kaupleja esitama tarbijale üksnes peamise teabe tehingu põhiomaduste ja hinna kohta, kordamata staatilist teavet, mis hõlmab näiteks kaupleja identifitseerimis- ja kontaktandmeid.

Välja jäetakse nõuded esitada teavet kaupleja kaebuste lahendamise korra, müügijärgse klienditeeninduse, müügijärgse hoolduse ja müügigarantii, samuti käitumiskoodeksi ning selle kohta, kuidas kasutada kohtuvälist kaebuste lahendamise mehhanismi ja kahjuhüvitusnõuete mehhanismi, juhul kui kauplejad selliseid vahendeid pakuvad.

Välja jäetakse direktiivi 2011/83/EL artikkel 11a, mis käsitleb taganemisfunktsiooni, sest see säte viiakse üle digitaalse õigluse akti.

Välja jäetakse direktiivi 2011/83/EL artikkel 16e, kuna digitaalse õigluse aktiga kehtestatakse kasutajaliideste eksitavat disaini käsitlevad horisontaalsed normid, mida kohaldatakse ka finantsteenuste kauglepingute suhtes.

Ettepaneku artikliga 2 muudetakse direktiivi 2002/58/EÜ artiklit 13 pealesunnitud teabe kohta, et välistada selle kohaldamine ettevõtja ja tarbija vahelise suhtluse suhtes, kuna seda reguleeritakse digitaalse õigluse aktiga.

2026/0357 (COD)

Ettepanek:

EUROOPA PARLAMENDI JA NÕUKOGU DIREKTIIV,

millega muudetakse Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiive 2011/83/EL ja 2002/58/EÜ, et lihtsustada teatavaid tarbijakaitsenorme

(EMPs kohaldatav tekst)

EUROOPA PARLAMENT JA EUROOPA LIIDU NÕUKOGU,

võttes arvesse Euroopa Liidu toimimise lepingut, eriti selle artiklit 114,

võttes arvesse Euroopa Komisjoni ettepanekut,

olles edastanud seadusandliku akti eelnõu liikmesriikide parlamentidele,

võttes arvesse Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomitee arvamust[10],

toimides seadusandliku tavamenetluse kohaselt

ning arvestades järgmist:

(1) Digitaalset õiglust käsitleva liidu tarbijaõiguse 2024. aasta toimivuskontrolli käigus tehti kindlaks, et Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 2011/83/EL[11] on võimalik teataval määral lihtsustada ja sellega ette nähtud koormust vähendada.

(2) Direktiivi 2011/83/EL kohaselt peab kaupleja esitama tarbijale enne kauglepingu või väljaspool äriruume sõlmitava lepingu sõlmimist teabe taganemisõiguse tingimuste, tähtaja ja korra kohta ning taganemisteate näidisvormi. Kui leping käsitleb sellise digitaalse infosisu üleandmist, mida ei anta üle füüsilisel andmekandjal, kaotab tarbija taganemisõiguse, juhul kui lepingu täitmine on alanud ja kui lepinguga kohustatakse tarbijat tasu maksma ning tarbija on andnud eelnevalt sõnaselge nõusoleku lepingu täitmise alustamiseks ja kinnitanud, et sellega kaob tema taganemisõigus.

(3) Kui tarbija annab enne lepingu sõlmimist sellise nõusoleku ja kinnituse ning lepingu täitmine algab kohe pärast selle sõlmimist, tuleks selgitada, et sel juhul kaupleja lepingueelset teavet taganemisõiguse kohta ega taganemisteate näidisvormi esitama ei pea.

(4) Direktiivis 2011/83/EL sätestatud normid taganemisõiguse kohta teenuslepingute, sealhulgas digiteenuste osutamise lepingute korral, võimaldavad tarbijatel kasutada oma taganemisõigust ka pärast lepingu täitmise algust. Sellistel juhtudel on kauplejal õigus saada summa, mis on proportsionaalne enne tarbija taganemisõiguse kasutamist osutatud teenustega ja mis arvutatakse kokkulepitud koguhinna alusel. Neid taganemisõiguse norme kohaldatakse ka tellimuste suhtes, millega taotletakse

[10] ELT C , , lk .

[11] Euroopa Parlamendi ja nõukogu 25. oktoobri 2011. aasta direktiiv 2011/83/EL tarbija õiguste kohta, millega muudetakse nõukogu direktiivi 93/13/EMÜ ning Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 1999/44/EÜ ja millega tunnistatakse kehtetuks nõukogu direktiiv 85/577/EMÜ ning Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiv 97/7/EÜ (ELT L 304, 22.11.2011, lk 64, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2011/83/oj).

teatavaks ajavahemikuks juurdepääsu audio- või videosisule, kui need tellimused kvalifitseeruvad digiteenuste lepinguteks, st kui need pakuvad dünaamilist sisu ja lähevad kaugemale konkreetse digitaalse infosisu stabiilsest ja – asjakohasel juhul – pidevast edastamisest.

(5) Tarbija makstav summa arvutatakse iga kord individuaalselt ning see tekitab tarnijale täiendavat halduskoormust ja tarbijale ebakindlust. Õiguskindluse tagamiseks tuleks seepärast muuta direktiivis 2011/83/EL sätestatud taganemisõiguse norme selliste digiteenuste lepingute puhul, millega tellitakse juurdepääs audio- või videosisule ja mille täitmine algab enne 14-päevase taganemisõiguse lõppemist. Tarbijal peaks nimelt olema võimalik lepingust taganeda igal ajal ühe kuu jooksul alates lepingu sõlmimisest, tingimusel et ta maksab kauplejale ühe kuu eest tasumisele kuuluva summa, kui tegemist on kuutellimusega. Üle ühe kuu pikkuste tellimuste korral peaks see summa vastama digiteenuse keskmisele kuuhinnale, mis on arvutatud lepingu kestuse koguhinna alusel, võttes arvesse ka tellimuse ajal kehtivaid allahindlusperioode. Kuna lepingust taganev tarbija maksab tasu kogu ühekuulise ajavahemiku eest, peaks kaupleja jätkama tarbijale digiteenuse osutamist kuni selle ajavahemiku lõpuni.

(6) Digiturgudel on märkimisväärselt suurenenud digiteenuste ja eelkõige videomängude raames sõlmitavad mikrotehingud sellise digitaalse infosisu ostmiseks, mida ei anta üle füüsilisel andmekandjal. Selline digitaalne infosisu pakub täiendavaid funktsioone ja omadusi, mis on lahutamatult seotud digiteenusega, mida kaupleja tarbijale juba osutab.

(7) Selliste väikese väärtusega mikrotehingute puhul on tarbetu ja ebaproportsionaalne nõuda, et kaupleja esitaks kogu direktiiviga 2011/83/EL ette nähtud lepingueelse teabe. Näiteks ei ole tarvis esitada enne iga mikrotehingu sõlmimist uuesti kaupleja identifitseerimis- ja kontaktandmeid, makse- ja lepingu täitmise tingimusi ega üldisi seadusjärgseid õigusi käsitlevat teavet, sest selline teave on asjaomase digiteenuse lepingu sõlmimise ajal juba esitatud.

(8) Seepärast on asjakohane vabastada väikese väärtusega mikrotehingud mitmest direktiivis 2011/83/EL sätestatud lepingueelse teavitamise nõudest, ent samal ajal tuleks säilitada kaupleja kohustus anda tarbijale olulist teavet mikrotehingu põhiomaduste ja hinna kohta. Mikrotehinguid pakkuvad kauplejad peaksid nõudma tarbijalt ka sõnaselget nõusolekut ja kinnitust selle kohta, et ta kaotab oma taganemisõiguse, kui mikrotehing tehakse kohe ja viivitamata.

(9) Direktiiv 2011/83/EL sisaldab nõudeid esitada teavet kaupleja kaebuste lahendamise korra, müügijärgse klienditeeninduse, müügijärgse hoolduse ja müügigarantii, samuti käitumiskoodeksi ning kohtuvälise kaebuste lahendamise mehhanismi ja kahjuhüvitusnõuete mehhanismi kohta, juhul kui kauplejad selliseid vahendeid pakuvad. Kui kauplejad pakuvad neid vahendeid vabatahtlikult oma toodete edendamiseks, on neil turupõhised stiimulid tarbijaid nende olemasolust ja peamistest omadustest teavitada, ilma et sellise teabe esitamist oleks vaja seadusega ette näha. Mõni neist teavitamisnõuetest kattub ka sarnaste nõuetega, mis on sätestatud muudes liidu õigusaktides, nimelt Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivis 2013/11/EL,[12] millega on ette nähtud kauplejate konkreetsed teavitamiskohustused seoses

[12] Euroopa Parlamendi ja nõukogu 21. mai 2013. aasta direktiiv 2013/11/EL tarbijavaidluste kohtuvälise lahendamise kohta, millega muudetakse määrust (EÜ) nr 2006/2004 ja direktiivi 2009/22/EÜ (tarbijavaidluste kohtuvälise lahendamise direktiiv) (ELT L 165, 18.6.2013, lk 63, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2013/11/oj).

kohtuväliste kaebuste lahendamise ja õiguskaitsemehhanismidega, ning Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivis (EL) 2019/771,[13] millega on ette nähtud müügigarantiiga seotud teavitamisnõuded. Seepärast on asjakohane need teavitamisnõuded õigusraamistiku lihtsustamise eesmärgil direktiivist 2011/83/EL välja jätta.

(10) Direktiiviga 2011/83/EL on keelatud internetipõhise kasutajaliidese ebaaus disain finantsteenuste kauglepingute puhul. Määrusega (EL).../... [*palume lisada digitaalse õigluse akti numbri*] kehtestatakse internetipõhise kasutajaliidese ebaausat disaini käsitlevad horisontaalsed normid, mida kohaldatakse ka finantsteenuste kauglepingute suhtes. Selleks et õigusnorme ei dubleeritaks, tuleks asjaomane säte ja sellele osutavad viited direktiivist 2011/83/EL välja jätta.

(11) Direktiiviga 2011/83/EL kohustatakse kauplejaid, kes pakuvad võimalust sõlmida leping internetipõhise kasutajaliidese kaudu, tagama, et tarbijad saavad lepingust taganeda, kasutades internetipõhist taganemisfunktsiooni. Määrusega (EL).../... [*palume lisada digitaalse õigluse akti numbri*] kehtestatakse internetipõhise kasutajaliidese ausat disaini käsitlevad horisontaalsed normid, sealhulgas kauplejate kohustus pakkuda taganemisõiguse kasutamiseks ja lepingu lõpetamiseks internetipõhist funktsiooni. Selleks et õigusnorme ei dubleeritaks, tuleks taganemisfunktsiooni käsitlev säte ja sellele osutavad viited direktiivist 2011/83/EL välja jätta.

(12) Direktiiviga 2011/83/EL võimaldatakse liikmesriikidel kehtestada internetipõhise kauplemiskoha teenuse osutajatele täiendavaid teavitamisnõudeid. Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruses (EL) 2022/2065[14] on sätestatud internetipõhise kauplemiskoha teenuse osutajatele täielikult ühtlustatud horisontaalsed teavitamisnõuded. Kõnealuse määruse kohaselt ei tohiks liikmesriigid võtta selle määruse kohaldamisalasse kuuluvates küsimustes vastu ega säilitada täiendavaid riigisiseseid nõudeid. Järjepidevuse tagamiseks tuleks asjaomane säte ja sellele osutavad viited direktiivist 2011/83/EL välja jätta.

(13) Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiviga 2002/58/EÜ[15] kaitstakse elektrooniliste sideteenuste abonente ja kasutajaid otseturustusotstarbelise pealesunnitud teabe eest. Selline kaitse on tarbijate jaoks väga oluline ja see integreeritakse määrusesse (EL) [*palume lisada digitaalse õigluse akti numbri*]. Selleks et vältida digitaalse õigluse akti ja direktiivi 2002/58/EÜ normide dubleerimist, tuleb direktiivi 2002/58/EÜ muuta, välistamaks, et kohaldatakse selle norme, mis käsitlevad pealesunnitud teavet ettevõtja ja tarbija vahelises suhtluses.

(14) Seepärast tuleks direktiive 2011/83/EL ja 2002/58/EÜ vastavalt muuta.

(15) Kuna käesoleva direktiivi eesmärki, nimelt lihtsustada liidu tarbijakaitseõigust, ei suuda liikmesriigid igaüks eraldi piisavalt saavutada, küll aga saab seda probleemi

---

13 Euroopa Parlamendi ja nõukogu 20. mai 2019. aasta direktiiv (EL) 2019/771 kaupade müügilepingute teatavate aspektide kohta, millega muudetakse määrust (EL) 2017/2394 ja direktiivi 2009/22/EÜ ning tunnistatakse kehtetuks direktiiv 1999/44/EÜ (ELT L 136, 22.5.2019, lk 28, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2019/771/oj).

14 Euroopa Parlamendi ja nõukogu 19. oktoobri 2022. aasta määrus (EL) 2022/2065, mis käsitleb digiteenuste ühtset turgu ja millega muudetakse direktiivi 2000/31/EÜ (digiteenuste määrus) (ELT L 277, 27.10.2022, lk 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2022/2065/oj).

15 Euroopa Parlamendi ja nõukogu 12. juuli 2002. aasta direktiiv 2002/58/EÜ, milles käsitletakse isikuandmete töötlemist ja eraelu puutumatuse kaitset elektroonilise side sektoris (eraelu puutumatust ja elektroonilist sidet käsitlev direktiiv) (EÜT L 201, 31.7.2002, lk 37, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2002/58/oj).

liiduülese olemuse tõttu paremini saavutada liidu tasandil, võib liit võtta meetmeid kooskõlas Euroopa Liidu lepingu artiklis 5 sätestatud subsidiaarsuse põhimõttega. Kõnealuses artiklis sätestatud proportsionaalsuse põhimõtte kohaselt ei lähe käesolev direktiiv nimetatud eesmärgi saavutamiseks vajalikust kaugemale,

ON VASTU VÕTNUD KÄESOLEVA DIREKTIIVI:

Artikkel 1

Direktiivi 2011/83/EL muutmine

Direktiivi 2011/83/EL muudetakse järgmiselt.

(1) Artiklit 2 muudetakse järgmiselt:

(a) punkt 12 asendatakse järgmisega:

„12) „finantsteenus“ – panga-, krediidi-, kindlustus-, personaalpensioni, investeerimis- või makseteenus, sealhulgas krüptovarateenus;“;

(b) lisatakse järgmine punkt:

„22) „mikrotehing“ – leping sellise digitaalse infosisu üleandmiseks, mida ei anta üle füüsilisel andmekandjal, ning

(a) mis sõlmitakse sama kaupleja ja sama tarbija vahel sõlmitud kehtiva digiteenuste lepingu raames;

(b) mis on juba osutatava digiteenusega lahutamatult seotud ja millega pakutakse täiendavat sisu või täiendavaid omadusi ning

(c) mille raames tarbija tehtav makse ei ületa 50 eurot või samaväärset summat kaupleja kasutatavas virtuaalväärингus.“

(2) Artikli 3 lõike 1b esimene lõik asendatakse järgmisega:

„Kaupleja ja tarbija vahel finantsteenuste osutamiseks sõlmitud kauglepingute suhtes kohaldatakse üksnes artikleid 1 ja 2, artikli 3 lõikeid 2, 5 ja 6, artiklit 4, artiklit 6a, artikli 8 lõiget 6, artikleid 16a–16d, artiklit 19, artikleid 21–23, artikli 24 lõikeid 1 ja 6, artikleid 25–27 ja artiklit 29.“

(3) Artikli 5 lõike 1 punkt ec jäetakse välja.

(4) Artiklit 6 muudetakse järgmiselt:

(a) lõiget 1 muudetakse järgmiselt:

i) punktid g ja h asendatakse järgmistega:

„g) maksmise, tarne, sealhulgas kättesaadavuse korral keskkonnahoidlikud tarnevõimalused, tellimuse täitmise kord ja aeg, mille jooksul kaupleja on kohustatud kauba tarnima või teenuse osutama;

h) taganemisõiguse olemasolu korral selle õiguse kasutamise tingimused, tähtaeg ja kord vastavalt artikli 11 lõikes 1 sätestatule ning I lisa B osas esitatud taganemisteate näidisvorm ning asjakohasel juhul teave Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL).../...* [*palume lisada digitaalse õigluse akti numbri*] artiklis [*palume lisada taganemisfunktsiooni käsitleva artikli numbri*] osutatud taganemisfunktsiooni olemasolu ja asukoha kohta, välja arvatud juhul, kui tarbija on enne sellise digitaalse infosisu üleandmise lepingu

sõlmimist, mida ei anta üle füüsilisel andmekandjal, kooskõlas artikli 16 esimese lõigu punktiga m nõustunud, et lepingu täitmist alustatakse kohe pärast lepingu sõlmimist;

---

* Euroopa Parlamendi ja nõukogu … määrus (EL) …/… (ELT …, ELI ...).“;

ii) punkt j asendatakse järgmisega:

„j) teave selle kohta, et kui tarbija kasutab lepingust taganemise õigust pärast artikli 7 lõike 3 või artikli 8 lõike 8 kohase taotluse esitamist, on tarbija kohustatud kauplejale tasuma mõistlikud kulud vastavalt artikli 14 lõikele 3, või juhul kui tegemist on digiteenuste lepinguga, millega tellitakse juurdepääs audio- või videosisule, siis kui tarbija kasutab lepingust taganemise õigust vastavalt artikli 9 lõikele 1b, on tarbija kohustatud kauplejale tasuma teenuse keskmise kuuhinna, mis on arvutatud kogu lepingu kestuse alusel;“;

iii) punktid m, n ja t jäetakse välja;

iv) lisatakse järgmine lõik:

„Erandina esimesest lõigust esitab kaupleja mikrotehingute korral tarbijale esimese lõigu punktides a ja e osutatud teabe.“;

b) lõige 4 asendatakse järgmisega:

„4. Käesoleva artikli lõike 1 punktides h, i ja j osutatud teabe võib esitada I lisa A osas toodud taganemise näidisjuhendit kasutades. Kaupleja on täitnud käesoleva artikli lõike 1 punktides h, i ja j kehtestatud teavitamisnõuded, kui ta on esitanud selle juhendi tarbijale nõuetekohaselt täidetuna. Viited I lisa A osas sätestatud taganemise näidisjuhendis esitatud 14-päevasele taganemistähtajale asendatakse viidetega 30-päevasele taganemistähtajale juhul, kui liikmesriigid on võtnud vastu artikli 9 lõike 1a kohased normid, või viidetega ühekuulisele taganemistähtajale selliste digiteenuste lepingute puhul, millega tellitakse teatavaks ajavahemikuks juurdepääs audio- või videosisule, nagu on osutatud artikli 9 lõikes 1b.“

(5) Artikli 6a lõige 2 jäetakse välja.

(6) Artiklit 8 muudetakse järgmiselt:

a) lõike 2 esimene lõik asendatakse järgmisega:

„2. Kui elektrooniliselt sõlmitav kaugleping seab tarbijale maksekohustuse, esitab kaupleja tarbijale vahetult enne, kui tarbija teeb tellimuse, selgelt ja hästi märgatavalt artikli 6 lõike 1 punktides a, e, la, o ja p sätestatud teabe, ning mikrotehingute korral artikli 6 lõike 1 punktides a ja e sätestatud teabe.“;

b) lõige 4 asendatakse järgmisega:

„4. Kui leping sõlmitakse kaugsidevahendi abil, mis seab piiranguid teabe esitamise ruumile või ajale, esitab kaupleja enne lepingu sõlmimist konkreetses kaugsidevahendis või selle kaudu vähemalt artikli 6 lõike 1 punktides a, b, e, h ja o sätestatud lepingueelse teabe, välja arvatud punktis h osutatud, I lisa B osas esitatud taganemisteate näidisvormi. Artikli 6 lõikes 1 osutatud muu teabe, sealhulgas taganemisteate näidisvormi, esitab kaupleja tarbijale asjakohasel viisil vastavalt käesoleva artikli lõikele 1. Mikrotehingute korral esitab kaupleja enne lepingu sõlmimist sellises kaugsidevahendis või selle kaudu artikli 6 lõike 1 punktides a ja e sätestatud teabe.“;

c) lõike 7 sissejuhatav osa asendatakse järgmisega:

„7. Kaupleja annab tarbijale kinnituse sõlmitud lepingu kohta püsival andmekandjal mõistliku aja jooksul pärast kauglepingu sõlmimist ning hiljemalt samaaegselt kauba kohaletoimetamisega või enne, kui algab teenuse osutamine või sellise digitaalse infosisu üleandmine, mida ei anta üle füüsilisel andmekandjal. Kõnealune kinnitus sisaldab järgmist:“.

(7) Artiklit 9 muudetakse järgmiselt:

a) lõike 1a järele lisatakse järgmine lõige:

„1b. Erandina käesoleva artikli lõikest 1 on tarbijal selliste digiteenuste lepingute puhul, millega tellitakse teatavaks ajavahemikuks juurdepääs audio- või videosisule ja mille raames tarbija on sõnaselgelt taotlenud, et lepingu täitmine peab algama kohe pärast lepingu sõlmimist, üks kuu aega kauglepingust või väljaspool äriruume sõlmitud lepingust taganeda ilma põhjust esitamata ja kandmata muid kulusid peale artiklis 14 sätestatud kulude.“;

b) lõike 2 sissejuhatav osa asendatakse järgmisega:

„2. Ilma et see piiraks artikli 10 kohaldamist, lõpeb käesoleva artikli lõikes 1 osutatud taganemistähtaeg 14 päeva või juhul, kui liikmesriigid on võtnud vastu käesoleva artikli lõike 1a kohased normid, 30 päeva, või käesoleva artikli lõikes 1b osutatud lepingute korral üks kuu pärast:“.

(8) Artikkel 11a jäetakse välja.

(9) Artikkel 12 asendatakse järgmisega:

„Artikkel 12

Taganemise tagajärjed

1. Taganemisõiguse kasutamise tagajärjel lõpevad lepinguosaliste kohustused

(a) täita kauglepingut või väljaspool äriruume sõlmitavat lepingut või

(b) sõlmida kaugleping või väljaspool äriruume sõlmitav leping, juhul kui pakkumise tegi tarbija.

2. Erandina käesoleva artikli lõikest 1 täidab kaupleja juhul, kui tarbija kasutab vastavalt artikli 9 lõikele 1b õigust taganeda digiteenuste lepingust, millega tellitakse teatavaks ajavahemikuks juurdepääs audio- või videosisule, asjaomast lepingut kuni esialgse ühekuulise ajavahemiku lõpuni.“

(10) Artikli 14 lõike 3 järele lisatakse järgmine lõige:

„3a. Erandina käesoleva artikli lõigetest 2a ja 3 maksab tarbija kauplejale juhul, kui ta kasutab vastavalt artikli 9 lõikele 1b õigust taganeda digiteenuste lepingust, millega tellitakse teatavaks ajavahemikuks juurdepääs audio- või videosisule, teenuse keskmise kuuhinna, mis on lepingus sätestatud ja mis on arvutatud kogu lepingu kestuse alusel.“

(11) Artikli 16a lõike 1 punkt s asendatakse järgmisega:

„s) taganemisõiguse artikli 16b lõike 1 kohase kasutamise praktilised suunised ja kord, sealhulgas kaupleja telefoninumber ja e-posti aadress või muude selliste asjakohaste sidevahendite üksikasjalikud andmed, kuhu saata taganemisteade, ning internetipõhise kasutajaliidese kaudu sõlmitud finantsteenuste lepingute puhul teave määruse (EL).../... [*palume lisada digitaalse õigluse akti numbri*] artiklis [*palume*

lisada taganemisfunktsiooni käsitleva artikli numbri] osutatud taganemisfunktsiooni olemasolu ja asukoha kohta;“.

(12) Artikkel 16e jäetakse välja.

(13) Artikli 29 lõige 1 asendatakse järgmisega:

„1. Kui liikmesriik kasutab artikli 3 lõikes 4, artikli 6 lõigetes 7 ja 8, artikli 7 lõikes 4, artikli 8 lõikes 6, artikli 9 lõigetes 1a ja 3, artikli 16 teises ja kolmandas lõigus, artikli 16a lõigetes 2 ja 9 ning artikli 16b lõikes 7 sätestatud õiguslikke võimalusi, teavitab ta sellest komisjoni hiljemalt 19. detsembriks 2025 ning teavitab komisjoni ka kõikidest hilisematest muudatustest.“

(14) I lisa A osas asendatakse rubriigi „Täitmisjuhend“ punkt [6] järgmisega:

„[6] Teenuse osutamist käsitleva lepingu või vee, gaasi või elektri tarnimise lepingu puhul, kui neid ei panda müüki piiratud mahus või kindlaksmääratud koguses, või kaugkütte puhul lisage järgmine tekst: „Kui te soovisite, et teenuste osutamine või vee/gaasi/elektri/kaugkütte [*mittevajalik maha tõmmata*] tarnimine algaks taganemistähtaja jooksul, tasute te meile summa, mis on proportsionaalne osutatud teenuse või tarnitud kauba osaga ajani, mil te teatasite meile oma taganemisest käesolevast lepingust, võrreldes lepingu kogumahuga / tasute te meile ühe kuu keskmise abonementtasu [*mittevajalik maha tõmmata*].“

Artikkel 2

Direktiivi 2002/58/EÜ muutmine

Artiklisse 13 lisatakse lõige 7:

„7. Käesolevat artiklit ei kohaldata kauplejate suhtes, kes saadavad otseturunduse eesmärgil pealesunnitud teavet kasutajatele või abonentidele, kes on tarbijad.“

Artikkel 3

1. Liikmesriigid võtavad käesoleva direktiivi täitmiseks vajalikud õigus- ja haldusnormid vastu ning avaldavad need hiljemalt [12 kuud pärast jõustumist]. Nad edastavad kõnealuste normide teksti viivitamata komisjonile.

Liikmesriigid kohaldavad neid norme alates [12 kuud pärast jõustumist].

Kui liikmesriigid need meetmed vastu võtavad, lisavad nad nendesse meetmetesse või nende meetmete ametliku avaldamise korral nende juurde viite käesolevale direktiivile. Sellise viitamise viisi näevad ette liikmesriigid.

2. Liikmesriigid edastavad komisjonile käesoleva direktiiviga reguleeritavas valdkonnas nende poolt vastu võetud põhiliste õigus- ja haldusnormide teksti.

Artikkel 4

Käesolev direktiiv jõustub kahekümnendal päeval pärast selle avaldamist *Euroopa Liidu Teatajas*.

Artikkel 5

Käesolev direktiiv on adresseeritud liikmesriikidele.

Brüssel,

Euroopa Parlamendi nimel *president*	*Nõukogu nimel* *eesistuja*