EURÓPSKA
KOMISIA

V Bruseli 11. 11. 2026
COM(2026) 1110 final

2026/0357 (COD)

Návrh

SMERNICA EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY,

ktorou sa menia smernice Európskeho parlamentu a Rady 2011/83/EÚ a 2002/58/ES, pokiaľ ide o zjednodušenie určitých pravidiel ochrany spotrebiteľa

{SEC(2026) 1100 final} - {SWD(2026) 1100 final} - {SWD(2026) 1101 final} - {SWD(2026) 1102 final}

(Text s významom pre EHP)

DÔVODOVÁ SPRÁVA

1. KONTEXT NÁVRHU

• Dôvody a ciele návrhu

V digitálnom veku sa zásadným spôsobom zmenila spotrebiteľská skúsenosť. Digitálny vek umožnil rýchlejší, pohodlnejší a širší prístup k neustále sa rozširujúcej ponuke tovaru a služieb. Zároveň to viedlo k vzniku nových a sofistikovanejších spôsobov ovplyvňovania rozhodnutí spotrebiteľov. Okrem nesporných výhod v podobe väčšieho výberu a vyššej efektívnosti umožňuje rozsiahle využívanie digitálnych technológií, aby staré aj nové nekalé obchodné praktiky ovplyvňovali spotrebiteľov vo veľkom meradle, čím sa zvyšujú riziká pre ich hospodárske záujmy, ako aj pre ich duševnú a fyzickú pohodu.

V rámci kontroly vhodnosti spotrebiteľského práva EÚ v oblasti digitálnej férovosti[1] sa posúdila smernica o nekalých obchodných praktikách 2005/29/ES[2], smernica o právach spotrebiteľov 2011/83/EÚ[3] a smernica o nekalých podmienkach v spotrebiteľských zmluvách 93/13/EHS[4] za roky 2017 – 2023. Dospelo sa v nej k záveru, že tieto tri smernice sú naďalej relevantné a nevyhnutné na zabezpečenie vysokej úrovne ochrany spotrebiteľov v online prostredí a účinného fungovania jednotného digitálneho trhu. Zároveň sa v nej identifikovalo viacero škodlivých a stále sa vyvíjajúcich problematických postupov, s ktorými sa spotrebitelia stretávajú na internete – od klamlivého dizajnu používateľského rozhrania, zavádzajúceho online cenového marketingu a „predplatiteľských pascí“ až po manipulatívne obchodné praktiky založené na údajoch. V kontrole vhodnosti sa zároveň poukázalo na medzery a právne nejasnosti v právnych predpisoch týkajúcich sa ochrany spotrebiteľa, ktoré majú významný vplyv tak na spotrebiteľov, ako aj na podniky. Na záver sa v nej identifikoval určitý obmedzený potenciál na zjednodušenie a zníženie administratívnej záťaže, najmä v otázkach upravených smernicou 2011/83/EÚ.

V súlade s Kompasom konkurencieschopnosti sú jedným z hlavných cieľov Komisie zjednodušovanie a znižovanie záťaže. Komisár McGrath usporiadal 15. júla 2025 dialóg o vykonávaní zameraný na zjednodušenie spotrebiteľského práva v digitálnom prostredí[5]. Potvrdilo sa, že záťaž pre podniky vyplývajúca z horizontálneho spotrebiteľského práva EÚ je obmedzená (napr. neexistujú žiadne oznamovacie povinnosti), existuje však priestor na cielené zjednodušenie. Rada vo svojich záveroch k programu pre spotrebiteľov do roku 2030 privítala cieľ zjednodušiť pravidlá pre podniky a zdôraznila, že je potrebné zabrániť vzniku neprimeranej novej byrokracie[6].

Týmto návrhom sa reaguje na zistené potreby zjednodušenia a zníženia záťaže. Toto je potrebné vnímať v súvislosti s návrhom aktu o digitálnej férovosti.

---

1 Pracovný dokument útvarov Komisie, *Fitness Check of EU consumer law on digital fairness* (Kontrola vhodnosti spotrebiteľského práva EÚ v oblasti digitálnej férovosti [SWD(2024) 230 final], 3.10.2024.

2 Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2005/29/ES z 11. mája 2005 o nekalých obchodných praktikách podnikateľov voči spotrebiteľom na vnútornom trhu (Ú. v. EÚ L 149, 11.6.2005, s. 22).

3 Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2011/83/EÚ z 25. októbra 2011 o právach spotrebiteľov (Ú. v. EÚ L 304, 22.11.2011, s. 64).

4 Smernica Rady 93/13/EHS z 5. apríla 1993 o nekalých podmienkach v spotrebiteľských zmluvách (Ú. v. ES L 95, 21.4.1993, s. 29).

5 Európska komisia, *Implementation dialogue on consumer protection in the digital environment with Commissioner Michael McGrath* (Dialóg o vykonávaní opatrení v oblasti ochrany spotrebiteľa v digitálnom prostredí s komisárom Michaelom McGrathom), 2025.

6 Závery Rady k Program pre spotrebiteľov do roku 2030, 26. februára 2026.

Tento návrh je súčasťou Programu regulačnej vhodnosti a efektívnosti (REFIT) a prispieva k zjednodušeniu, pričom osobitná pozornosť sa venuje MSP. Očakáva sa, že opatrenia na zníženie zaťaženia obsiahnuté v tejto iniciatíve povedú k celkovým úsporám.

- **Súlad s existujúcimi ustanoveniami v tejto oblasti politiky**

Tento návrh je v súlade s ostatnými prioritami EÚ a s prioritami Komisie v oblasti ochrany spotrebiteľa. Smernica o právach spotrebiteľov 2011/83/EÚ bude zmenená s cieľom znížiť administratívnu záťaž pre obchodníkov pôsobiacich na vnútornom trhu bez toho, aby bol ohrozený celkový cieľ EÚ, ktorým je zabezpečenie vysokej úrovne ochrany spotrebiteľov.

- **Súlad s ostatnými politikami Únie**

Návrh je takisto v súlade so súčasným súborom digitálnych pravidiel, vrátane aktu o digitálnych službách, aktu o digitálnych trhoch a aktu o umelej inteligencii, všeobecného nariadenia o ochrane údajov a prebiehajúcich iniciatív, ako je súhrnný balík opatrení v digitálnej oblasti a revízia smernice o audiovizuálnych mediálnych službách. Jeho cieľom je dosiahnuť súlad aj s návrhom Komisie týkajúcim sa aktu EU KIDS ACT.

Doplňujúcim uplatňovaním digitálneho súboru pravidiel a nástrojov spotrebiteľského práva sa zabezpečuje komplexná a účinná ochrana spotrebiteľov[7]. To môže prispieť k účinnému presadzovaniu práva, ak orgány koordinujú svoje kroky s cieľom uplatniť čo najvhodnejšie nápravné opatrenie[8].

2. PRÁVNY ZÁKLAD, SUBSIDIARITA A PROPORCIONALITA

- **Právny základ**

Tento návrh je založený na článku 114 Zmluvy o fungovaní Európskej únie (ZFEÚ). V článku 114 ZFEÚ sa stanovuje aproximácia právnych predpisov a EÚ sa zaväzuje k zabezpečeniu vysokej úrovne ochrany spotrebiteľa s cieľom zaistiť fungovanie vnútorného trhu, ako sa stanovuje v článku 26 ZFEÚ. V článku 169 ZFEÚ a Charte základných práv (článok 38) sa pripomína cieľ dosiahnuť vysokú úroveň ochrany spotrebiteľov, pričom článkom 169 ZFEÚ sa konkrétne odvoláva na ochranu zdravia, bezpečnosti a hospodárskych záujmov spotrebiteľov.

Príslušným právnym základom je článok 114 ZFEÚ. Cieľom návrhu je odstrániť prekážky cezhraničného dodávania tovaru a poskytovania služieb na digitálnych trhoch prostredníctvom zjednodušenia konkrétnych ustanovení smernice 2011/83/EÚ, čím sa zníži administratívna záťaž pre podniky a zvýši sa právna istota pre podniky aj spotrebiteľov. Táto oblasť politiky patrí do rámca zdieľanej právomoci podľa článku 4 ods. 2 písm. a) a f) ZFEÚ. Uplatňuje sa teda zásada subsidiarity a na tento návrh sa vzťahuje mechanizmus kontroly subsidiarity podľa protokolu č. 2.

---

[7] Doplňujúce uplatňovanie aktu o digitálnych službách a spotrebiteľského práva sa preukazuje napríklad v paralelných opatreniach Komisie a siete spolupráce v oblasti ochrany spotrebiteľa týkajúcej sa online trhov Temu a Shein. V rámci tohto konania sa sieť spolupráce v oblasti ochrany spotrebiteľa zaoberá otázkami ochrany spotrebiteľa, ako sú falošné zľavy, nátlakové predajné praktiky, vynútená gamifikácia, chýbajúce a zavádzajúce informácie o zákonných právach spotrebiteľov, falošné recenzie a skryté kontaktné údaje.

[8] Pozri napr. Reyna, A., *Interdisciplinary enforcement in competition and data protection law* (Interdisciplinárne presadzovanie práva hospodárskej súťaže a ochrany údajov) (2025).

- **Subsidiarita (v prípade inej ako výlučnej právomoci)**

Otázky ochrany spotrebiteľa, najmä v digitálnej oblasti, majú zo svojej podstaty cezhraničný a systémový charakter a vyplývajú z digitálnych trhov, ktoré fungujú v celej EÚ. Takmer polovica respondentov v podnikateľskom prieskume, ktorý bol vykonaný v rámci posúdenia vplyvu tejto iniciatívy (48 %; 592 z 1 232) súhlasila alebo rozhodne súhlasila s tým, že v dôsledku neexistencie harmonizovaných pravidiel EÚ sa obmedzuje škálovateľnosť v rámci členských štátov, a viac ako polovica z nich (t. j. 52 %; 645 z 1 235) potvrdila, že rozdielmi vo vnútroštátnom vykonávaní práva EÚ sa brzdí cezhraničný obchod.

Opatrenia na úrovni EÚ majú významnú pridanú hodnotu. Z výsledkov cielených prieskumov vykonaných v rámci kontroly vhodnosti vyplynulo, že panuje zhoda v tom, že harmonizované pravidlá v digitálnej oblasti majú pre obchodníkov a spotrebiteľov v celej EÚ pridanú hodnotu EÚ. Opatreniami na zjednodušenie navrhovanými v tejto smernici sa zníži administratívna záťaž pre podniky vrátane MSP.

- **Proporcionalita**

Tento návrh neprekračuje rámec toho, čo je nevyhnutné na dosiahnutie jeho cieľov. Ako sa uvádza v oddiele 6 správy o posúdení vplyvu, možnosti politiky a konkrétne opatrenia na zjednodušenie boli posúdené aj so zreteľom na predpokladanú proporcionalitu zahrnutých opatrení. Tieto opatrenia predstavujú možnosť s najmenším zásahom, ktorou je možné dosiahnuť sledovaný cieľ, a sú preto primerané, ako sa vysvetľuje v oddieloch 7.2 a 7.4 správy o posúdení vplyvu.

- **Výber nástroja**

Návrh na zmenu smerníc 2011/83/EÚ a 2002/58/ES má formu smernice.

3. VÝSLEDKY HODNOTENÍ *EX POST*, KONZULTÁCIÍ SO ZAINTERESOVANÝMI STRANAMI A POSÚDENÍ VPLYVU

- **Hodnotenia *ex post*/kontroly vhodnosti existujúcich právnych predpisov**

V rámci kontroly vhodnosti spotrebiteľského práva EÚ zameraného na digitálnu férovosť boli v rokoch 2017 – 2023 posúdené smernice 2005/29/ES, 2011/83/EÚ a 93/13/EHS na základe piatich kritérií lepšej právnej regulácie. Jej závery možno zhrnúť takto:

– Účinnosť: smernice sú účinné len čiastočne, keďže počet sťažností spotrebiteľov a rozsah poškodzovania zostáva vysoký, pretrváva právna neistota a medzery v právnych predpisoch a existuje riziko regulačnej fragmentácie a nedostatočného presadzovania,

– Súdržnosť: vnútorná súdržnosť je konzistentná a vzájomne sa posilňuje, zatiaľ čo vonkajšia súdržnosť sa dosahuje spravidla prostredníctvom komplementárnosti s ostatnými právnymi predpismi EÚ,

– Efektívnosť: takisto pozitívna, ale s obmedzeniami, keďže náklady a prínosy sú na spoločenskej úrovni vyvážené a náklady na dodržiavanie predpisov sa nepovažujú za vysoké, pričom sa očakávajú významné prínosy pre spotrebiteľov, obchodníkov a orgány a existujú konkrétne oblasti s potenciálom na zjednodušenie (napr. informačné povinnosti, právo na odstúpenie od zmluvy),

– Pridaná hodnota EÚ: právnym rámcom EÚ sa dosahujú mierne alebo výrazne lepšie výsledky, ako by mohli dosiahnuť členské štáty konajúce samostatne,

– Relevantnosť: pozitívna s obmedzeniami: ciele sú naďalej veľmi dôležité a rámec bezpečnostnej siete, ktorý je technologicky neutrálny, má viaceré výhody. Rôzne technologické a trhové trendy budú mať vplyv na vhodnosť na daný účel a očakáva sa, že v budúcnosti sa tento vplyv bude prejavovať rýchlejším tempom (napr. rastúce využívanie umelej inteligencie, automatizácie a personalizácie). Uplatňovanie ďalších právnych predpisov EÚ bude mať vplyv na relevantnosť.

• **Konzultácie so zainteresovanými stranami**

V súlade s usmerneniami o lepšej právnej regulácii prebehli rozsiahle konzultácie s cieľom zabezpečiť širokú účasť zainteresovaných strán.

Konzultácie zahŕňali:

– verejnú konzultáciu, v rámci ktorej bolo možné zasielať spätnú väzbu od 17. júla 2025 do 24. októbra 2025,

– výzvu na predloženie podkladov uverejnenú na portáli Vyjadrite svoj názor, ktorá prebieha súbežne s verejnou konzultáciou,

– kvantitatívny prieskum medzi podnikmi,

– kvantitatívny prieskum medzi spotrebiteľmi (vo veku 15 rokov a viac),

– kvantitatívny prieskum medzi deťmi (vo veku 7 – 14 rokov),

– sériu behaviorálnych experimentov so spotrebiteľmi (vo veku 15 rokov a viac),

– sériu behaviorálnych experimentov s maloletými (vo veku 12 – 17 rokov),

– kvalitatívny výskum (diskusie vo fokusových skupinách) s maloletými (vo veku 12 – 17 rokov),

– tri cielené prieskumy medzi zainteresovanými stranami:

  • záujmovými združeniami,

  • spotrebiteľskými združeniami,

  • subjektami verejného sektora,

– cielené rozhovory so zainteresovanými stranami, medzi ktorých patria zástupcovia podnikov, záujmových združení vrátane zástupcov MSP, spotrebiteľských organizácií, organizácií občianskej spoločnosti vrátane organizácií zastupujúcich deti, mládež a iné zraniteľné skupiny, ako aj akademickí pracovníci,

– diskusie za okrúhlym stolom s kľúčovými zainteresovanými stranami na konkrétne témy,

– konzultáciu s maloletými prostredníctvom platformy EÚ pre participáciu detí,

– dialóg o vykonávaní s komisárom McGrathom o ochrane spotrebiteľa v digitálnom prostredí, ktorý sa uskutoční 15. júla 2025,

– politický dialóg s mládežou týkajúci sa aktu o digitálnej férovosti, ktorý sa uskutoční 17. a 18. júna 2026,

– sekundárny výskum relevantnej odbornej literatúry, článkov, strategických dokumentov a online zdrojov.

Takisto sa zohľadnili odporúčania spolupredsedov osobitného panelu pre bezpečnosť detí na internete, ktoré boli uverejnené 13. júla 2026.

Súhrnná správa z konzultácií so zainteresovanými stranami je súčasťou prílohy 2 k posúdeniu vplyvu. Vecné zhrnutie verejnej konzultácie bolo zverejnené 19. decembra 2025[9].

Zo spätnej väzby získanej v rámci konzultačných aktivít vyplynulo, že zainteresované strany zastupujúce spotrebiteľov boli skeptické, či by sa opatrenia na zjednodušenie obsiahnuté v tomto návrhu dali zaviesť bez oslabenia ochrany spotrebiteľov, zatiaľ čo zainteresované strany zastupujúce podnikateľskú sféru zdôrazňovali potrebu ešte rozsiahlejšieho zjednodušenia.

- **Získavanie a využívanie expertízy**

Komisia vychádzala z externej hodnotiacej štúdie, ktorou sa podporuje kontrola vhodnosti, z externej štúdie podporujúcej akt o digitálnej férovosti, prieskumov medzi orgánmi, behaviorálneho výskumu, hodnotiacej tabuľky spotrebiteľských podmienok, práce Spoločného výskumného centra a z nezávislej odbornej literatúry. Na príslušné štúdie sa odkazuje v prílohách k správe o posúdení vplyvu.

- **Posúdenie vplyvu**

Uprednostňovaná možnosť sa vykonáva prostredníctvom tohto návrhu smernice a návrhu aktu o digitálnej férovosti. Oba návrhy sú podložené posúdením vplyvu, ku ktorému výbor pre kontrolu regulácie 3. júla 2026 vydal kladné stanovisko s výhradami. Pripomienky výboru boli zohľadnené v záverečnej správe o posúdení vplyvu.

Týmto návrhom smernice sa zavádzajú opatrenia na zjednodušenie uvedené v oddiele 6.7 Zjednodušenie správy o posúdení vplyvu: i) obchodníci nemusia poskytovať povinné informácie pred uzavretím zmluvy o online digitálnom obsahu, ak sa toto právo neuplatňuje z dôvodu, že spotrebiteľ výslovne súhlasí s tým, že získa okamžitý prístup k online digitálnemu obsahu; ii) v prípade predplatného (audio a video) obsahu digitálnych médií sa súčasné 14-dňové právo na odstúpenie od zmluvy nahrádza právom na zrušenie zmluvy počas prvého mesiaca, a to za podmienky zaplatenia plného predplatného za daný mesiac (namiesto výpočtu hodnoty služieb poskytnutých každému spotrebiteľovi do momentu odstúpenia od zmluvy); a iii) požiadavky na informácie sú nižšie v prípade opakovaných nákupov s nízkou hodnotou v rámci aplikácií.

Zahŕňa to aj opatrenia na odstránenie prekrývajúcich sa požiadaviek a na zabezpečenie súladu s ostatnými právnymi predpismi Únie: i) vypustenie článku 16e smernice 2011/83/EÚ o temných vzoroch v zmluvách uzatváraných na diaľku týkajúcich sa finančných služieb, keďže otázka temných vzorov sa rieši horizontálne v návrhu aktu o digitálnej férovosti; ii) zrušenie osobitných požiadaviek na informácie pre spotrebiteľov stanovených v smernici 2011/83/EÚ, ktoré sa týkajú vlastností dobrovoľne navrhovaných obchodníkmi a na ktoré sa vzťahujú iné právne predpisy Únie; iii) zrušenie možnosti členských štátov voľne si zvoliť regulačný prístup v smernici 2011/83/EÚ týkajúcej sa online trhov s cieľom zabezpečiť súlad so súborom digitálnych pravidiel EÚ; a iv) zmena článku 13 smernice o súkromí a elektronických komunikáciách 2002/58/ES týkajúceho sa nevyžiadaných komerčných oznámení s cieľom vylúčiť jeho uplatňovanie na komunikáciu medzi podnikmi a zákazníkmi, keďže táto komunikácia bude upravená v akte o digitálnej férovosti.

Celkovo táto iniciatíva pozitívne prispeje k programu REFIT. Hoci nebolo možné vo všetkých prípadoch kvantifikovať úspory, očakáva sa, že tieto opatrenia na zníženie záťaže prinesú za 10 rokov celkové úspory vo výške 197,5 miliardy EUR.

[9] Verejná konzultácia ku akt o digitálnej férovosti, vecné zhrnutie, december 2025.

- **Regulačná vhodnosť a zjednodušenie**

Tento návrh a návrh aktu o digitálnej férovosti sú iniciatívami v rámci programu REFIT. Otázka zjednodušenia je rozpracovaná v tejto dôvodovej správe, zatiaľ čo ostatné opatrenia sú rozpracované v dôvodovej správe k návrhu aktu o digitálnej férovosti.

Tieto návrhy vytvárajú jednotný súbor pravidiel, ktorým by sa poskytovala väčšia istota všetkým účastníkom trhu. Spotrebitelia budú mať prospech z prehľadnejších a neutrálnejších možností výberu na internete, zrozumiteľnejšej cenotvorby a menších prekážok pri registrácii, využívaní alebo ukončení digitálnych služieb, čím sa posilňuje dôvera. Veľké podniky, ktoré už disponujú kapacitami v oblasti práva a dodržiavania predpisov, potrebujú len prispôsobiť svoje dizajnové štandardy a stratégie monetizácie a preorientovať sa na dlhodobejšie modely založené na reputácii, ktorými sa síce obmedzuje krátkodobá flexibilita, ale zvyšuje sa predvídateľnosť a znižuje riziko porušovania predpisov. MSP môžu čeliť počiatočnému regulačnému zaťaženiu spojenému s prispôsobením rozhraní, procesov a dokumentácie v dôsledku opatrení obsiahnutých v návrhu aktu o digitálnej férovosti, zároveň však budú mať prospech zo zníženia záťaže vďaka opatreniam na zjednodušenie obsiahnutým v tomto návrhu. Okrem toho budú mať po zavedení počiatočných zmien prospech z jednoduchšieho a transparentnejšieho konkurenčného prostredia, ktoré im umožní sústrediť sa na kvalitu výrobkov a inovácie. A napokon budú mať orgány zodpovedné za presadzovanie práva prospech z jasnejších pravidiel a nástrojov, ktoré umožnia včasnejší preventívny zásah, väčšiu jednotnosť medzi členskými štátmi a účinnejšie presadzovanie práva.

Celkovo sú tieto návrhy v súlade s cieľmi EÚ v oblasti konkurencieschopnosti. Nespôsobujú žiadne systémové náklady ani nevýhody v oblasti inovácií a prinášajú jasné čisté prínosy pre konkurencieschopnosť MSP, pričom inovácie a hospodárska súťaž riadi smerom k udržateľnejšej a na dôvere založenej dynamike trhu.

Navrhované opatrenia na zjednodušenie prinášajú opakované úspory nákladov tým, že sa nimi odstraňujú nadbytočné informačné povinnosti, zefektívňujú opakované transakcie a znižuje počet roztrieštených alebo málo významných požiadaviek na dodržiavanie predpisov, pričom tým nie sú ohrozené celkové ciele dôslednej ochrany spotrebiteľa. Hoci sú tieto úspory samy osebe skromné, majú štrukturálny charakter a v priebehu času sa kumulujú, najmä v prípade MSP a digitálnych podnikov s vysokým objemom činnosti.

Tieto návrhy sú pripravené na digitálne prostredie a sú v súlade s fungovaním internetu. Menia sa nimi existujúce právne predpisy EÚ a zavádzajú sa nové hmotnoprávne pravidlá na ochranu spotrebiteľov bez toho, aby sa na dosiahnutie ich cieľov vyžadovalo zhromažďovanie, spracúvanie, vytváranie, výmena alebo zdieľanie údajov. Navyše sa nimi nevyžaduje, aby podniky vyvíjali alebo využívali špecifické technológie a riešenia. A napokon nevyžadujú rozvoj konkrétnych verejných služieb, ktorých realizácia by si vyžadovala využitie digitálnych prostriedkov.

- **Základné práva**

Opatrenia na zjednodušenie uvedené v tomto návrhu sú v súlade s článkom 38 charty, keďže sa nimi zachováva vysoká úroveň ochrany spotrebiteľa. Hoci niektorými opatreniami obsiahnutými v návrhu aktu o digitálnej férovosti sa môže obmedzovať sloboda podnikania (článok 16 charty), v prípade opatrení obsiahnutých v tomto návrhu to tak nie je.

4. VPLYV NA ROZPOČET

Tieto dva návrhy nemajú za následok žiadne zvýšenie ľudských zdrojov ani iné náklady pre Komisiu, a preto nemajú žiaden vplyv na rozpočet. Vzhľadom na to, že návrh nemá žiadny

vplyv na rozpočet ani digitálny rozmer, nie je potrebné predložiť legislatívny finančný a digitálny výkaz.

5. ĎALŠIE PRVKY

- **Plány vykonávania, spôsob monitorovania, hodnotenia a podávania správ**

Návrh má formu pozmeňujúcej smernice. Členské štáty musia smernicu transponovať do 12 mesiacov po tom, ako nadobudne účinnosť, a oznámiť vnútroštátne vykonávacie opatrenia Komisii prostredníctvom platformy Themis. Komisia je pripravená poskytovať členským štátom technickú podporu pri vykonávaní smernice.

Pokrok pri dosahovaní cieľov týchto dvoch návrhov sa bude monitorovať pomocou súboru hlavných ukazovateľov (uvedených v správe o posúdení vplyvu). Tento rámec monitorovania bude predmetom ďalších úprav podľa konečných právnych požiadaviek, požiadaviek na vykonávanie a harmonogramu.

- **Podrobné vysvetlenie konkrétnych ustanovení návrhu**

V článku 1 návrhu sú uvedené zmeny smernice 2011/83/EÚ.

Menia sa články 2, 3, 5, 6, 6a, 8, 9, 11a, 12, 14, 16, 16a, 16e a 29 smernice 2011/83/EÚ a príloha I k nej.

Konkrétne sa upresňuje, že ak spotrebitelia pred uzavretím zmluvy požiadajú o okamžitý prístup k digitálnemu obsahu, ktorý nie je dodávaný na hmotnom nosiči, čím strácajú právo na odstúpenie od zmluvy podľa výnimky uvedenej v článku 16 prvý pododsek písm. m), obchodníci nie sú povinní spotrebiteľom poskytovať predzmluvné informácie o existencii a podmienkach práva na odstúpenie od zmluvy.

V prípade predplatného na audio a video obsah, ktoré sa považuje za zmluvu o poskytovaní služieb, bude mať spotrebiteľ možnosť zmluvu vypovedať počas prvého mesiaca, pričom bude povinný uhradiť plnú priemernú výšku predplatného za jeden mesiac, vypočítanú na základe celkovej dĺžky trvania zmluvy. Týmto pravidlom sa nahrádza povinnosť spotrebiteľa uhradiť dodávateľovi odškodnenie na základe trhovej hodnoty služieb poskytnutých do momentu odstúpenia od zmluvy v súlade s platnými pravidlami o odstúpení od zmlúv o poskytovaní služieb.

Informačné povinnosti vyplývajúce zo smernice 2011/83/EÚ sa zjednodušujú v prípade dodatočných mikrotransakcií, ktoré ten istý obchodník ponúka spotrebiteľovi v rámci existujúcej zmluvy o digitálnych službách. Konkrétne musia pri takýchto mikrotransakciách obchodníci spotrebiteľom poskytovať iba základné informácie o hlavných vlastnostiach a cene, bez opakovania statických informácií, ako sú ich totožnosť a kontaktné údaje.

Požiadavky na informácie týkajúce sa postupov obchodníka pri vybavovaní sťažností, popredajnej zákazníckej podpory, záručného a pozáručného servisu a obchodných záruk, kódexov správania a prístupu k mimosúdnym mechanizmom vybavovania sťažností a nápravy, ak ich obchodníci poskytujú, sa vypúšťajú.

Článok 11a smernice 2011/83/EÚ o funkcii odstúpenia od zmluvy sa vypúšťa, keďže sa presúva do aktu o digitálnej férovosti.

Článok 16e smernice 2011/83/EÚ sa vypúšťa, keďže aktom o digitálnej férovosti sa zavádzajú horizontálne pravidlá týkajúce sa zavádzajúceho dizajnu používateľských rozhraní, ktoré sa vzťahujú aj na zmluvy o finančných službách uzatvárané na diaľku.

Článkom 2 návrhu sa mení článok 13 smernice 2002/58/ES o nevyžiadaných komerčných oznámeniach tak, aby sa jeho pôsobnosť nevzťahovala na komunikáciu medzi podnikmi a zákazníkmi, keďže táto oblasť bude upravená v akte o digitálnej férovosti.

2026/0357 (COD)

Návrh

SMERNICA EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY,

ktorou sa menia smernice Európskeho parlamentu a Rady 2011/83/EÚ a 2002/58/ES, pokiaľ ide o zjednodušenie určitých pravidiel ochrany spotrebiteľa

(Text s významom pre EHP)

EURÓPSKY PARLAMENT A RADA EURÓPSKEJ ÚNIE,

so zreteľom na Zmluvu o fungovaní Európskej únie, a najmä na jej článok 114,

so zreteľom na návrh Európskej komisie,

po postúpení návrhu legislatívneho aktu národným parlamentom,

so zreteľom na stanovisko Európskeho hospodárskeho a sociálneho výboru[10],

konajúc v súlade s riadnym legislatívnym postupom,

keďže:

(1) V rámci kontroly vhodnosti únijného spotrebiteľského práva v oblasti digitálnej férovosti z roku 2024 sa v súvislosti so smernicou Európskeho parlamentu a Rady 2011/83/EÚ[11] identifikoval určitý potenciál na zjednodušenie a zníženie zaťaženia.

(2) V smernici 2011/83/EÚ sa od obchodníka vyžaduje, aby spotrebiteľovi pred uzavretím zmluvy na diaľku alebo mimo prevádzkových priestorov poskytol informácie o podmienkach, lehote a postupoch na uplatnenie práva na odstúpenie od zmluvy, ako aj vzorový formulár na odstúpenie od zmluvy. V prípade zmlúv o dodaní digitálneho obsahu, ktorý nie je dodávaný na hmotnom nosiči, spotrebiteľ stráca právo na odstúpenie od zmluvy, ak plnenie už začalo a, v prípade, že zmluva ukladá spotrebiteľovi platobnú povinnosť, ak spotrebiteľ vopred poskytol výslovný súhlas so začatím plnenia a vzal na vedomie, že tým zaniká právo na odstúpenie od zmluvy.

(3) Ak spotrebiteľ poskytne takýto súhlas a vezme tieto skutočnosti na vedomie pred uzavretím zmluvy, pričom k začatiu plnenia zmluvy dochádza bezprostredne po jej uzavretí, malo by sa objasniť, že obchodníci nemusia poskytnúť predzmluvné informácie o práve na odstúpenie od zmluvy ani vzorový formulár na odstúpenie od zmluvy.

(4) Pravidlá týkajúce sa práva na odstúpenie od zmluvy stanovené v smernici 2011/83/EÚ umožňujú spotrebiteľovi v prípade zmlúv o službách vrátane zmlúv o dodaní digitálnych služieb uplatniť si právo na odstúpenie od zmluvy aj po začatí plnenia zmluvy. V takýchto prípadoch má obchodník nárok na prijatie sumy, ktorá je úmerná rozsahu služieb poskytnutých pred tým, ako si spotrebiteľ uplatnil právo na odstúpenie

---

[10] Ú. v. EÚ C , , s. .

[11] Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2011/83/EÚ z 25. októbra 2011 o právach spotrebiteľov, ktorou sa mení a dopĺňa smernica Rady 93/13/EHS a smernica Európskeho parlamentu a Rady 1999/44/ES a ktorou sa zrušuje smernica Rady 85/577/EHS a smernica Európskeho parlamentu a Rady 97/7/ES (Ú. v. EÚ L 304, 22.11.2011, s. 64, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2011/83/oj).

od zmluvy, vypočítanej na základe celkovej dohodnutej ceny. Tieto pravidlá týkajúce sa práva na odstúpenie od zmluvy sa vzťahujú aj na predplatné na prístup k audio a video obsahu počas určitého obdobia, keď sa považujú za zmluvy o digitálnych službách, t. j. keď ponúkajú obsah dynamickej povahy, ktorý presahuje rámec stabilného a v príslušných prípadoch nepretržitého dodávania konkrétneho digitálneho obsahu.

(5) Suma, ktorú má spotrebiteľ uhradiť, sa v každom konkrétnom prípade vypočítava individuálne, čo vedie k ďalšiemu administratívnemu zaťaženiu pre dodávateľa a k neistote pre spotrebiteľov. V záujme zaistenia právnej istoty by sa preto pravidlá týkajúce sa práva na odstúpenie od zmluvy stanovené v smernici 2011/83/EÚ mali zmeniť v prípade zmlúv o digitálnych službách upravujúcich predplatné na prístup k audio alebo video obsahu, ktorých plnenie začína pred uplynutím 14-dňovej lehoty na uplatnenie si práva na odstúpenie od zmluvy. Konkrétne by mal mať spotrebiteľ možnosť odstúpiť od zmluvy kedykoľvek v lehote jedného mesiaca od jej uzavretia, pričom spotrebiteľ je povinný uhradiť obchodníkovi sumu splatnú za jeden mesiac v prípade mesačného predplatného. V prípade predplatného na obdobie dlhšie ako jeden mesiac by táto suma mala zodpovedať priemernej cene digitálnej služby za jeden mesiac vypočítanej na základe celkovej ceny za celé trvanie zmluvy a s prihliadnutím na všetky obdobia zliav počas predplatného. Keďže spotrebiteľ, ktorý odstupuje od zmluvy, by zaplatil za celé jednomesačné obdobie trvania zmluvy, obchodník by mal digitálnu službu spotrebiteľovi poskytovať až do konca tohto obdobia.

(6) Na digitálnych trhoch bol zaznamenaný výrazný nárast mikrotransakcií na nákup digitálneho obsahu, ktorý nie je dodávaný na hmotnom nosiči, uzavretých v rámci digitálnych služieb, a to najmä v súvislosti s videohrami. Takýto digitálny obsah zabezpečuje dodatočné funkcie a vlastnosti, ktoré sú neoddeliteľne spojené s digitálnou službou, ktorú už obchodník spotrebiteľovi dodal.

(7) V prípade takýchto mikrotransakcií s nízkou hodnotou je zbytočné a neprimerané, aby sa od obchodníkov vyžadovalo poskytovanie úplného súboru predzmluvných informácií stanovených v smernici 2011/83/EÚ. Pred uzavretím každej mikrotransakcie nie je napríklad potrebné opakovať informácie o totožnosti a kontaktných údajoch obchodníka, spôsoboch platby a plnenia alebo existencii všeobecných zákonných práv, pretože takéto informácie už boli poskytnuté v čase uzavretia zmluvy o príslušnej digitálnej službe.

(8) Preto je vhodné vyňať takéto mikrotransakcie s nízkou hodnotou z viacerých požiadaviek na predzmluvné informácie stanovených v smernici 2011/83/EÚ a zároveň od obchodníkov naďalej vyžadovať, aby spotrebiteľovi poskytli základné informácie o hlavných charakteristikách a cene mikrotransakcie. Obchodníkom ponúkajúcim miktroransakcie by spotrebitelia mali zároveň poskytnúť výslovný súhlas a potvrdenie, že vzali na vedomie stratu práva na odstúpenie od zmluvy, ak k plneniu mikrotransakcie dôjde okamžite.

(9) Smernica 2011/83/EÚ obsahuje požiadavky na informácie o postupoch obchodníka pri vybavovaní reklamácií, popredajnej pomoci spotrebiteľovi, popredajných službách a obchodných zárukách, kódexoch správania a postupoch riešenia sťažností a nápravy mimosúdnou cestou, pokiaľ sú takéto nástroje k dispozícii. Keď obchodníci ponúkajú tieto nástroje dobrovoľne na propagáciu svojich výrobkov, k informovaniu spotrebiteľov o ich existencii a hlavných vlastnostiach ich motivujú samotné trhové mechanizmy bez toho, aby bolo potrebné uložiť poskytovanie takýchto informácií

zákonom. Niektoré z týchto požiadaviek na informácie sa prekrývajú s podobnými požiadavkami v iných právnych predpisoch Únie, konkrétne v smernici Európskeho parlamentu a Rady 2013/11/EÚ[12], v ktorej sa stanovujú osobitné informačné povinnosti obchodníkov týkajúce sa mechanizmov mimosúdneho riešenia sťažností a nápravy, a v smernici Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/771[13], v ktorej sa stanovujú požiadavky na informácie o obchodných zárukách. V snahe zjednodušiť regulačný rámec je preto vhodné tieto požiadavky na informácie zo smernice 2011/83/EÚ vypustiť.

(10) Smernicou 2011/83/EÚ sa zakazuje nekalý dizajn online rozhrania v zmluvách o finančných službách uzavretých na diaľku. Nariadením (EÚ).../... [*vložte číslo aktu o digitálnej férovosti]* sa zavádzajú horizontálne pravidlá týkajúce sa nekalých dizajnov online rozhraní, ktoré sa vzťahujú aj na zmluvy o finančných službách uzavreté na diaľku. S cieľom zabrániť duplicite pravidiel by sa príslušné ustanovenie a odkazy naň mali zo smernice 2011/83/EÚ vypustiť.

(11) V smernici 2011/83/EÚ sa obchodníkom, ktorí ponúkajú uzavieranie zmlúv prostredníctvom online rozhrania, ukladá povinnosť zabezpečiť, aby spotrebitelia mohli od zmlúv odstúpiť prostredníctvom funkcie odstúpenia od zmluvy online. Nariadením (EÚ).../... [*vložte číslo aktu o digitálnej férovosti*] sa zavádzajú horizontálne pravidlá týkajúce sa férového dizajnu rozhrania vrátane povinnosti obchodníkov poskytovať funkciu na uplatnenie práva na odstúpenie od zmluvy a ukončenie zmluvy online. S cieľom zabrániť duplicite pravidiel by sa príslušné ustanovenie o funkcii odstúpenia od zmluvy a odkazy naň mali zo smernice 2011/83/EÚ vypustiť.

(12) Smernica 2011/83/EÚ umožňuje členským štátom uložiť prevádzkovateľom online trhov dodatočné požiadavky na informácie. V nariadení Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/2065[14] sa pre prevádzkovateľov online trhov stanovujú horizontálne plne harmonizované požiadavky na informácie. Podľa uvedeného nariadenia by členské štáty nemali prijímať ani zachovávať dodatočné vnútroštátne požiadavky týkajúce sa záležitostí, ktoré patria do rozsahu jeho pôsobnosti. V záujme zaistenia konzistentnosti by sa príslušné ustanovenie a odkazy naň mali zo smernice 2011/83/EÚ vypustiť.

(13) Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2002/58/ES[15] chráni účastníkov a užívateľov elektronických komunikačných služieb pred nevyžiadanou komunikáciou na účely priameho marketingu. Táto ochrana je pre spotrebiteľov veľmi dôležitá a v súčasnosti prebieha proces jej začleňovania do nariadenia (EÚ) [*vložte číslo aktu o digitálnej*

---

12 Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2013/11/EÚ z 21. mája 2013 o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov, ktorou sa mení nariadenie (ES) č. 2006/2004 a smernica 2009/22/ES (smernica o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov) (Ú. v. EÚ L 165, 18.6.2013, s. 63, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2013/11/oj).

13 Smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/771 z 20. mája 2019 o určitých aspektoch týkajúcich sa zmlúv o predaji tovaru, ktorou sa mení nariadenie (EÚ) 2017/2394 a smernica 2009/22/ES a zrušuje smernica 1999/44/ES (Ú. v. EÚ L 136, 22.5.2019, s. 28, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2019/771/oj).

14 Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/2065 z 19. októbra 2022 o jednotnom trhu s digitálnymi službami a o zmene smernice 2000/31/ES (akt o digitálnych službách) (Ú. v. EÚ L 277, 27.10.2022, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2022/2065/oj).

15 Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2002/58/ES z 12. júla 2002 týkajúca sa spracovávania osobných údajov a ochrany súkromia v sektore elektronických komunikácií (smernica o súkromí a elektronických komunikáciách) (Ú. v. ES L 201, 31.7.2002, s. 37, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2002/58/oj).

férovosti]. S cieľom zabrániť duplicite pravidiel v akte o digitálnej férovosti a smernici 2002/58/ES je potrebné zmeniť smernicu 2002/58/ES tak, aby sa vylúčilo uplatňovanie jej pravidiel týkajúcich sa nevyžiadanej komunikácie vo vzťahoch medzi podnikmi a spotrebiteľmi.

(14) Smernice 2011/83/EÚ a 2002/58/ES by sa preto mali zodpovedajúcim spôsobom zmeniť.

(15) Keďže cieľ tejto smernice, a to zjednodušenie únijného spotrebiteľského práva, nie je možné uspokojivo dosiahnuť na úrovni členských štátov, ale z dôvodu celoúnijného charakteru problému ho možno lepšie dosiahnuť na úrovni Únie, môže Únia prijať opatrenia v súlade so zásadou subsidiarity podľa článku 5 Zmluvy o Európskej únii. V súlade so zásadou proporcionality podľa uvedeného článku táto smernica neprekračuje rámec nevyhnutný na dosiahnutie tohto cieľa,

PRIJALI TÚTO SMERNICU:

Článok 1

Zmeny smernice 2011/83/EÚ

Smernica 2011/83/EÚ sa mení takto:

1. Článok 2 sa mení takto:

   a) Bod 12 sa nahrádza takto:

   „12. „finančná služba“ je akákoľvek služba bankového, úverového, poistného, osobného dôchodkového, investičného alebo platobného charakteru vrátane služieb v oblasti kryptoaktív;“;

   b) Dopĺňa sa tento bod:

   „22. „mikrotransakcia“ je zmluva o dodaní digitálneho obsahu, ktorý nie je dodávaný na hmotnom nosiči:

   a) uzavretá v rámci existujúcej zmluvy o digitálnych službách medzi tým istým obchodníkom a tým istým spotrebiteľom;

   b) neoddeliteľne spojená s poskytovaním danej digitálnej služby, a to zabezpečovaním dodatočného obsahu alebo vlastností, a

   c) pri ktorej má spotrebiteľ uhradiť platbu nepresahujúcu 50 EUR alebo ekvivalent tejto sumy vo virtuálnej mene používanej obchodníkom.“

2. V článku 3 ods. 1b sa prvý pododsek nahrádza takto:

   „V prípade zmlúv o poskytnutí finančných služieb uzavretých na diaľku medzi obchodníkom a spotrebiteľom sa uplatňujú len články 1 a 2, článok 3 ods. 2, 5 a 6, článok 4, článok 6a, článok 8 ods. 6, články 16a až 16d, článok 19, články 21 až 23, článok 24 ods. 1 a 6, články 25 až 27 a článok 29.“

3. V článku 5 ods. 1 sa vypúšťa písmeno ec).

4. Článok 6 sa mení takto:

   a) Odsek 1 sa mení takto:

      i) Písmená g) a h) sa nahrádzajú takto:

„g) podmienky týkajúce sa platby, dodania – vrátane možností dodania šetrných k životnému prostrediu, ak sú k dispozícii – a plnenia, lehotu, do ktorej sa obchodník zaväzuje dodať tovar alebo poskytnúť služby;

h) ak existuje právo na odstúpenie od zmluvy, podmienky, lehotu a postupy na uplatnenie tohto práva v súlade s článkom 11 ods. 1, ako aj vzorový formulár na odstúpenie od zmluvy stanovený v časti B prílohy I a prípadne informáciu o existencii a umiestnení funkcie odstúpenia od zmluvy uvedenej v článku [*vložte číslo článku o funkcii odstúpenia od zmluvy*] nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ).../... * [*vložte číslo aktu o digitálnej férovosti*] s výnimkou prípadov, keď spotrebiteľ pred uzavretím zmluvy o dodaní digitálneho obsahu, ktorý nie je dodávaný na hmotnom nosiči, súhlasil so začatím plnenia zmluvy bezprostredne po uzavretí zmluvy v súlade s článkom 16 prvým odsekom písm. m).“;

---

* Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) …/... z … (Ú. v. EÚ …).

ii) Písmeno j) sa nahrádza takto:

„j) informáciu, že ak si spotrebiteľ uplatní právo na odstúpenie od zmluvy po tom, ako predložil žiadosť v súlade s článkom 7 ods. 3 alebo článkom 8 ods. 8, spotrebiteľ je povinný uhradiť obchodníkovi primerané náklady v súlade s článkom 14 ods. 3, alebo v prípade zmluvy o digitálnych službách upravujúcej predplatné na prístup k audio a video obsahu, ak si spotrebiteľ uplatní právo na odstúpenie od zmluvy podľa článku 9 ods. 1b, informáciu o tom, že spotrebiteľ je povinný uhradiť obchodníkovi priemernú cenu služby za jeden mesiac vypočítanú na základe celého trvania zmluvy;“;

iii) Písmená m), n) a t) sa vypúšťajú;

iv) Dopĺňa sa tento pododsek:

„Odchylne od prvého pododseku v prípade mikrotransakcií obchodník poskytne spotrebiteľovi informácie uvedené v prvom pododseku písm. a) a e).“;

b) Odsek 4 sa nahrádza takto:

„4. Informácie uvedené v odseku 1 písm. h), i) a j) tohto článku sa môžu poskytovať prostredníctvom vzorových pokynov na odstúpenie od zmluvy stanovených v časti A prílohy I. Obchodník splnil požiadavky na informácie stanovené v odseku 1 písm. h), i) a j) tohto článku vtedy, ak spotrebiteľovi poskytol tieto pokyny správne vyplnené. Odkazy na 14-dňovú lehotu na odstúpenie od zmluvy vo vzorových pokynoch na odstúpenie od zmluvy stanovených v časti A prílohy I sa nahrádzajú odkazmi na 30-dňovú lehotu na odstúpenie od zmluvy v prípadoch, keď členské štáty prijali pravidlá v súlade s článkom 9 ods. 1a, alebo odkazmi na jednomesačnú lehotu na odstúpenie od zmluvy v prípade zmlúv o digitálnych službách upravujúcich predplatné na prístup k audio a video obsahu počas určitého obdobia uvedených v článku 9 ods. 1b.“

5. V článku 6a sa vypúšťa odsek 2.

6. Článok 8 sa mení takto:

a) V odseku 2 sa prvý pododsek nahrádza takto:

„2. Ak zmluva, ktorá sa má uzavrieť na diaľku pomocou elektronických prostriedkov, ukladá spotrebiteľovi platobnú povinnosť, obchodník spotrebiteľa jasne a zreteľne a bezprostredne predtým, ako spotrebiteľ podá objednávku, upozorní na informácie uvedené v článku 6 ods. 1 písm. a), e), la), o) a p) a v prípade mikrotransakcií na informácie uvedené v článku 6 ods. 1 písm. a) a e).“;

b) Odsek 4 sa nahrádza takto:

„4. Ak je zmluva uzatvorená prostredníctvom prostriedkov komunikácie na diaľku, ktoré poskytujú obmedzený čas alebo priestor na zobrazenie informácií, obchodník poskytne na tomto osobitnom prostriedku alebo prostredníctvom neho pred uzavretím takejto zmluvy aspoň predzmluvné informácie stanovené v článku 6 ods. 1 písm. a), b), e), h) a o) s výnimkou vzorového formulára na odstúpenie od zmluvy, ktorý je stanovený v časti B prílohy I, uvedeného v písmene h). Ostatné informácie uvedené v článku 6 ods. 1 vrátane vzorového formulára na odstúpenie od zmluvy obchodník poskytne spotrebiteľovi primeraným spôsobom v súlade s odsekom 1 tohto článku. V prípade mikrotransakcií obchodník pred uzavretím zmluvy poskytne na takýchto prostriedkoch komunikácie na diaľku alebo prostredníctvom nich informácie uvedené v článku 6 ods. 1 písm. a) a e).“;

c) V odseku 7 sa úvodná časť nahrádza takto:

„7. Obchodník poskytne spotrebiteľovi potvrdenie o uzavretí zmluvy na trvalom nosiči v primeranom čase po uzavretí zmluvy na diaľku, a to najneskôr v čase dodania tovaru alebo pred začiatkom poskytovania služby alebo dodania digitálneho obsahu, ktorý nie je dodávaný na hmotnom nosiči. Toto potvrdenie zahŕňa:“.

7. Článok 9 sa mení takto:

a) Za odsek 1a sa vkladá tento odsek:

„1b Odchylne od odseku 1 tohto článku v prípade zmlúv o digitálnych službách upravujúcich predplatné na prístup k audio a video obsahu počas určitého obdobia, pri ktorých spotrebiteľ výslovne požiadal o začatie plnenia zmluvy bezprostredne po uzavretí zmluvy, má spotrebiteľ lehotu jedného mesiaca na odstúpenie od zmluvy uzavretej na diaľku alebo mimo prevádzkových priestorov bez toho, aby uviedol dôvod, ako aj bez toho, aby znášal iné náklady ako tie, ktoré sú stanovené v článku 14.“;

b) V odseku 2 sa úvodná časť nahrádza takto:

„2. Bez toho, aby bol dotknutý článok 10, lehota na odstúpenie od zmluvy uvedená v odseku 1 tohto článku uplynie po 14 dňoch alebo v prípadoch, keď členské štáty prijali pravidlá v súlade s odsekom 1a tohto článku, po 30 dňoch alebo v prípade zmlúv uvedených v odseku 1b tohto článku, po jednom mesiaci:“.

8. Článok 11a sa vypúšťa.

9. Článok 12 sa nahrádza takto:

„Článok 12

Dôsledky odstúpenia od zmluvy

1. Uplatnením práva na odstúpenie od zmluvy dochádza k zániku záväzkov strán:

a) plniť zmluvu uzavretú na diaľku alebo mimo prevádzkových priestorov alebo

b) uzavrieť zmluvu na diaľku alebo mimo prevádzkových priestorov v prípadoch, keď spotrebiteľ predložil ponuku.

2. Odchylne od odseku 1 tohto článku, ak si spotrebiteľ uplatní právo na odstúpenie od zmluvy o digitálnych službách upravujúcej predplatné na prístup k audio a video obsahu počas určitého obdobia podľa článku 9 ods. 1b, obchodník plní zmluvu do konca pôvodného jednomesačného obdobia.“

10. V článku 14 sa za odsek 3 vkladá tento odsek:

„3a. Odchylne od odsekov 2a a 3 tohto článku, ak si spotrebiteľ uplatní právo na odstúpenie od zmluvy o digitálnych službách upravujúcej predplatné na prístup k audio a video obsahu počas určitého obdobia podľa článku 9 ods. 1b, spotrebiteľ uhradí obchodníkovi priemernú cenu služby za jeden mesiac stanovenú v zmluve a vypočítanú na základe celého trvania zmluvy.“

11. V článku 16a ods. 1 sa písmeno s) nahrádza takto:

„s) praktické inštrukcie a postupy týkajúce sa uplatnenia práva na odstúpenie od zmluvy v súlade s článkom 16b ods. 1, uvádzajúce okrem iného telefónne číslo obchodníka a jeho emailovú adresu alebo podrobné údaje o iných komunikačných prostriedkoch relevantných pre zaslanie vyhlásenia o odstúpení od zmluvy a v prípade zmlúv o finančných službách uzavretých prostredníctvom online rozhrania informáciu o existencii a umiestnení funkcie odstúpenia od zmluvy uvedenej v článku [*vložte číslo článku o funkcii odstúpenia od zmluvy*] nariadenia (EÚ).../... [*vložte číslo aktu o digitálnej férovosti]*.“

12. Článok 16e sa vypúšťa.

13. V článku 29 sa odsek 1 nahrádza takto:

„1. Ak členský štát využije niektorú z regulačných možností uvedených v článku 3 ods. 4, článku 6 ods. 7, článku 6 ods. 8, článku 7 ods. 4, článku 8 ods. 6, článku 9 ods. 1a a 3, článku 16 druhom a treťom odseku, článku 16a ods. 2 a 9 a článku 16b ods. 7, oznámi túto skutočnosť, ako aj všetky následné zmeny Komisii do 19. decembra 2025.“

14. V časti A prílohy I sa bod [6] Pokynov na vyplnenie nahrádza takto:

„6. V prípade zmluvy o poskytovaní služieb alebo zmluvy na dodávku vody, plynu alebo elektrickej energie, ak nie sú na predaj v obmedzenom objeme alebo stanovenom množstve, alebo ústredného kúrenia, doplňte toto: „Ak ste požiadali o začatie poskytovania služieb alebo dodávok vody/plynu/elektrickej energie/ústredného kúrenia [*nehodiace sa vymažte*] počas lehoty na odstúpenie od zmluvy, ste povinný zaplatiť nám sumu úmernú rozsahu plnenia poskytnutého do momentu, kedy ste nám oznámili Vaše odstúpenie od tejto zmluvy, v porovnaní s celkovým rozsahom plnenia/ste povinný zaplatiť nám priemernú výšku mesačného poplatku za Vaše predplatné [*nehodiace sa vymažte*].“

Článok 2

Zmeny smernice 2002/58/ES

V článku 13 sa dopĺňa tento odsek 7:

„7. Tento článok sa neuplatňuje na obchodníkov, ktorí adresujú nevyžiadané správy na účely priamej reklamy užívateľom alebo účastníkom, ktorí sú spotrebiteľmi.“

Článok 3

1. Členské štáty prijmú a uverejnia najneskôr do [12 mesiacov od nadobudnutia účinnosti] zákony, iné právne predpisy a správne opatrenia potrebné na dosiahnutie súladu s touto smernicou. Znenie týchto ustanovení bezodkladne oznámia Komisii.

   Tieto ustanovenia uplatňujú od [12 mesiacov po nadobudnutí účinnosti].

   Členské štáty uvedú priamo v prijatých ustanoveniach alebo pri ich úradnom uverejnení odkaz na túto smernicu. Podrobnosti o odkaze upravia členské štáty.

2. Členské štáty oznámia Komisii znenie hlavných ustanovení vnútroštátneho práva, ktoré prijmú v oblasti pôsobnosti tejto smernice.

Článok 4

Táto smernica nadobúda účinnosť dvadsiatym dňom nasledujúcim po jej uverejnení v *Úradnom vestníku Európskej únie*.

Článok 5

Táto smernica je určená členským štátom.

V Bruseli

Za Európsky parlament	*Za Radu*
predseda/predsedníčka	*predseda/predsedníčka*