ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Βρυξέλλες, 17.12.2019
COM(2019) 634 final

ΕΚΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ ΚΑΙ ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

σχετικά με την εφαρμογή του άρθρου 45 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1306/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για τα μέτρα ενημέρωσης στον τομέα της κοινής γεωργικής πολιτικής

{SWD(2019) 438 final}

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα έκθεση αφορά την εφαρμογή των μέτρων ενημέρωσης στον τομέα της κοινής γεωργικής πολιτικής (ΚΓΠ) για το 2017 και το 2018, σύμφωνα με το άρθρο 45 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1306/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 17ης Δεκεμβρίου 2013, σχετικά με τη χρηματοδότηση, τη διαχείριση και την παρακολούθηση της κοινής γεωργικής πολιτικής[1] (εφεξής «ο κανονισμός»).

Στο άρθρο 45 παράγραφος 1 πρώτο εδάφιο του κανονισμού αναφέρεται ότι τα μέτρα ενημέρωσης που χρηματοδοτούνται «έχουν ως στόχο, ιδίως, την επεξήγηση, την εφαρμογή και την ανάπτυξη της ΚΓΠ, την ευαισθητοποίηση του κοινού για το περιεχόμενο και τους στόχους της πολιτικής αυτής, την αποκατάσταση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών έπειτα από κρίσεις μέσω εκστρατειών ενημέρωσης, την ενημέρωση των γεωργών και λοιπών ενδιαφερομένων που δραστηριοποιούνται στις αγροτικές περιοχές και την προώθηση του ευρωπαϊκού γεωργικού μοντέλου, καθώς και την κατανόησή του από τους πολίτες». Στο άρθρο 45 παράγραφος 2 τελευταίο εδάφιο αναφέρεται ότι τα ως άνω μέτρα «συμβάλλουν επίσης στην κάλυψη της εταιρικής επικοινωνίας των πολιτικών προτεραιοτήτων της Ένωσης στο βαθμό που αυτές συνδέονται με τους γενικούς στόχους του παρόντος κανονισμού».

Τα χρηματοδοτούμενα μέτρα ενημέρωσης εμπίπτουν σε δύο βασικές κατηγορίες:

- εκείνες που υποβάλλονται από οργανώσεις τρίτων μερών για συγχρηματοδότηση από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Εγγυήσεων – ΕΓΤΕ (επιδοτήσεις)·
- εκείνες που εκτελούνται με πρωτοβουλία της Επιτροπής και χρηματοδοτούνται σε ποσοστό 100 % από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Εγγυήσεων - ΕΓΤΕ («άμεσες δράσεις/σύναψη δημοσίων συμβάσεων»).

Σύμφωνα με το άρθρο 45 παράγραφος 5 του κανονισμού, υποβάλλεται στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και στο Συμβούλιο, ανά διετία, έκθεση σχετικά με την εφαρμογή των μέτρων ενημέρωσης βάσει του κανονισμού. Η παρούσα έκθεση είναι η όγδοη κατά σειρά[2].

Κατά την περίοδο 2017-2018, η Επιτροπή ενέτεινε τις δραστηριότητες εταιρικής επικοινωνίας της με βάση τις δέκα πολιτικές προτεραιότητές της, με ιδιαίτερη έμφαση στις επενδύσεις, την οικονομική ανάπτυξη και τις θέσεις εργασίας. Συγκεντρώθηκαν πόροι από διάφορα προγράμματα δαπανών προκειμένου να χρηματοδοτηθούν οι προτεραιότητες επικοινωνίας με βάση τους γενικούς στόχους της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Κατά την περίοδο αυτή, οι υπηρεσίες της Επιτροπής, συμπεριλαμβανομένης της ΓΔ Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης (ΓΔ AGRI), εξακολούθησαν να συμβάλλουν στην υλοποίηση αυτής της εταιρικής προσέγγισης. Οι εκστρατείες εταιρικής επικοινωνίας που δρομολογήθηκαν το 2017 και το 2018 σχεδιάστηκαν με σκοπό να υπογραμμίσουν τον τρόπο με τον οποίο η ΕΕ επιτυγχάνει οφέλη, ενδυναμώνει και προστατεύει τους πολίτες της. Έμφαση δόθηκε επίσης στην ευαισθητοποίηση του κοινού για τις υφιστάμενες και μελλοντικές προκλήσεις, καθώς και στην ανάγκη οικοδόμησης μιας πιο ενωμένης, ισχυρής και δημοκρατικής ένωσης.

Αυτή η προσέγγιση εταιρικής επικοινωνίας αποτελεί κεντρικό άξονα της στρατηγικής επικοινωνίας της ΓΔ AGRI για την περίοδο 2016-2020. Στο πλαίσιο αυτό, τα μέτρα ενημέρωσης καθορίζονται για κάθε έτος σε ετήσια σχέδια δράσης.

---

[1] Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ΕΕ L 347 της 20.12.2013, σ. 549.

[2] COM (2003) 235 τελικό της 8.5.2003· COM(2007) 324 τελικό της 13.6.2007· COM (2009) 237 τελικό της 20.5.2009· COM (2011) 294 τελικό της 25.5.2011· COM(2013) 645 final της 20.9.2013· COM(2016) 83 final της 23.2.2016. COM(2017) 777 final της 19.12 2017.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις άμεσες και έμμεσες δράσεις περιλαμβάνονται στο έγγραφο εργασίας των υπηρεσιών της Επιτροπής που συνοδεύει την παρούσα έκθεση.

II. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο προϋπολογισμός που διατέθηκε για μέτρα ενημέρωσης από τη γραμμή του προϋπολογισμού 05 08 06 (ευαισθητοποίηση του κοινού σε θέματα ΚΓΠ), που προβλεπόταν αρχικά στην απόφαση χρηματοδότησης, ήταν 8 εκατ. EUR το 2017 και 8 εκατ. EUR το 2018. (Επιπλέον, στο πλαίσιο των δράσεων εταιρικής επικοινωνίας της Επιτροπής κατά τη διάρκεια της περιόδου αυτής, ανατέθηκε με συναρμοδιότητα εκτέλεσης από τη ΓΔ AGRI στη ΓΔ Επικοινωνίας (ΓΔ COMM), η οποία είναι αρμόδια για τη διαχείριση των εταιρικών επικοινωνιακών εκστρατειών της Επιτροπής, ποσό ύψους 8 480 000 EUR το 2017 και 8 700 000 EUR το 2018.

Η κατανομή του προϋπολογισμού που διατίθεται μεταξύ των μέτρων που πρέπει να αναληφθούν με δημόσια σύμβαση (μέτρα που λαμβάνονται με πρωτοβουλία της Επιτροπής) και εκείνων που πρέπει να λάβουν επιδότηση (συγχρηματοδοτούμενα μέτρα) έχει ως εξής:

2017: δημόσιες συμβάσεις (4,5 εκατ. EUR) (56,25 %) – επιδοτήσεις (3,5 εκατ. EUR) (43,75 %) 2018: δημόσιες συμβάσεις (4 εκατ. EUR) (50 %) – επιδοτήσεις (4 εκατ. EUR) (50 %)

Η εκτέλεση των μέτρων του 2017 ανήλθε σε ποσοστό 98,3 % όσον αφορά τις πιστώσεις ανάληψης υποχρεώσεων και σε 90,2 % όσον αφορά τις πληρωμές.

Η εκτέλεση των μέτρων του 2018 ανήλθε σε ποσοστό 99,9 % όσον αφορά τις πιστώσεις ανάληψης υποχρεώσεων· τα αριθμητικά στοιχεία για τις πληρωμές σχετικά με τα μέτρα του 2018 δεν έχουν ακόμη οριστικοποιηθεί κατά τη σύνταξη της παρούσας έκθεσης, δεδομένου ότι θα ήταν ακόμη δυνατόν να πραγματοποιηθούν πληρωμές έως τις 31 Δεκεμβρίου 2019.

III. ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ

Οι άμεσες και έμμεσες δράσεις επικοινωνίας το 2017 και το 2018 επικεντρώθηκαν κυρίως σε θέματα που σχετίζονταν με την προετοιμασία της μεταρρύθμισης της κοινής γεωργικής πολιτικής και τις τομεακές νομικές προτάσεις του πολυετούς δημοσιονομικού πλαισίου (ΠΔΠ). Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, καταβλήθηκαν συντονισμένες προσπάθειες για την ευαισθητοποίηση και τη δέσμευση των ενδιαφερόμενων μερών, των ιθυνόντων χάραξης πολιτικής και των πολιτών σε ολόκληρη την ΕΕ όσον αφορά το μέλλον της ΚΓΠ. Επιπλέον, εντάθηκαν οι προσπάθειες για περαιτέρω ανάπτυξη συνεργειών με τους διάφορους εταίρους στον τομέα της επικοινωνίας, εντός των υπηρεσιών της Επιτροπής και με άλλα θεσμικά όργανα της ΕΕ, τις εθνικές αρχές και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη.

Το 2017, η Επιτροπή προέβη σε ευρείες διαβουλεύσεις σχετικά με την απλούστευση και τον εκσυγχρονισμό της ΚΓΠ με στόχο τη μεγιστοποίηση της συμβολής της στις δέκα προτεραιότητες πολιτικής του σώματος επιτρόπων και στους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης. Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2017, πραγματοποιήθηκε ευρεία δημόσια διαβούλευση που ενθάρρυνε τα ενδιαφερόμενα μέρη, μεταξύ άλλων τους μη γεωργικούς φορείς, να διατυπώσουν την άποψή τους για το μέλλον της ΚΓΠ[3]. Η δημόσια διαβούλευση έτυχε

[3] https://ec.europa.eu/agriculture/consultations/cap-modernising/2017_el

ευρείας ανταπόκρισης από το κοινό καθώς ξεπέρασε τις 322 000 συμμετοχές. Εν συνεχεία, στις 7 Ιουλίου 2017, διεξήχθη στις Βρυξέλλες ένα σημαντικό συνέδριο στο οποίο συμμετείχαν 500 και πλέον ενδιαφερόμενα μέρη. Στο πλαίσιο του συνεδρίου, η συζήτηση περιστράφηκε σε ιδέες που υποβλήθηκαν από κυβερνητικές και μη κυβερνητικές οργανώσεις και πολίτες ενόψει της προετοιμασίας της ανακοίνωσης της Επιτροπής σχετικά με το μέλλον της ΚΓΠ.

Στις 29 Νοεμβρίου 2017 εκδόθηκε ανακοίνωση με τίτλο «Το μέλλον των τροφίμων και της γεωργίας»[4]. Τα μέτρα ενημέρωσης σχετικά με την ανακοίνωση (και τις μεταγενέστερες νομικές προτάσεις) έλαβαν σημαντική στήριξη από τον Τύπο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και συνοδεύτηκαν από οπτικοακουστικό υλικό. Τις ημέρες και τους μήνες που ακολούθησαν, η ΓΔ AGRI δρομολόγησε σειρά συναντήσεων προσέγγισης με το ευρύ κοινό και τα ενδιαφερόμενα μέρη σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο, με την υποστήριξη της ΓΔ COMM, των Αντιπροσωπειών της Επιτροπής στα κράτη μέλη, των εθνικών αρχών και των ενδιαφερόμενων μερών. Στόχος ήταν να συζητηθούν οι ιδέες που διατυπώθηκαν στην ανακοίνωση όσον αφορά την καλύτερη δυνατή αξιοποίηση των ευκαιριών για την ευρωπαϊκή γεωργία και παράλληλα να αντιμετωπιστούν οι υφιστάμενες και μελλοντικές προκλήσεις, όπως η κλιματική αλλαγή, η αστάθεια των τιμών και η ανάγκη ενίσχυσης του τομέα για την προσαρμογή σε ένα μεταβαλλόμενο περιβάλλον. Μέσα σε μια περίοδο πέντε μηνών, διοργανώθηκαν έως και 50 εκδηλώσεις με περισσότερους από 3 300 συμμετέχοντες— πολίτες, ενδιαφερόμενα μέρη, βασικούς υπευθύνους λήψης αποφάσεων και μέσα ενημέρωσης— πολλοί εκ των οποίων πρόσφεραν σημαντικό πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα στα κράτη μέλη και την περιοχή τους. Η ανατροφοδότηση από τους συμμετέχοντες κατέδειξε τη χρησιμότητα της διαδικασίας για τους ιθύνοντες χάραξης πολιτικής ενόψει της προετοιμασίας των τομεακών νομοθετικών προτάσεων του ΠΔΠ για την ΚΓΠ.

Το 2018, μείζονα πολιτική πρωτοβουλία αποτέλεσε η έγκριση, την 1η Ιουνίου, των νομοθετικών προτάσεων για τη μελλοντική ΚΓΠ στο πλαίσιο του πακέτου του ΠΔΠ[5]. Στο πλαίσιο της συνολικής εταιρικής προσέγγισης της Επιτροπής όσον αφορά την πληροφόρηση για το μελλοντικό ΠΔΠ, η ΓΔ AGRI εντατικοποίησε τις επικοινωνιακές προσπάθειες

---

[4] COM(2017) 713 final της 29.11 2017.

[5] Πρόταση ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ σχετικά με τη θέσπιση κανόνων για τη στήριξη των στρατηγικών σχεδίων που πρέπει να καταρτίζονται από τα κράτη μέλη στο πλαίσιο της Κοινής Γεωργικής Πολιτικής (στρατηγικά σχέδια της ΚΓΠ) και να χρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Εγγυήσεων (ΕΓΤΕ) και το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ), και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1305/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1307/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, COM(2018) 392 final - 2018/0216 (COD)

Πρόταση ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ σχετικά με τη χρηματοδότηση, τη διαχείριση και την παρακολούθηση της κοινής γεωργικής πολιτικής και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1306/2013, COM(2018) 393 final - 2018/0217 (COD)·

Πρόταση ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ σχετικά με την τροποποίηση των κανονισμών (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 για τη θέσπιση κοινής οργάνωσης των αγορών γεωργικών προϊόντων, (ΕΕ) αριθ. 1151/2012 για τα συστήματα ποιότητας των γεωργικών προϊόντων και των τροφίμων, (ΕΕ) αριθ. 251/2014 για τον ορισμό, την περιγραφή, την παρουσίαση, την επισήμανση και την προστασία των γεωγραφικών ενδείξεων των αρωματισμένων αμπελοοινικών προϊόντων, (ΕΕ) αριθ. 228/2013 για τον καθορισμό ειδικών μέτρων για τη γεωργία στις εξόχως απόκεντρες περιοχές της Ένωσης και (ΕΕ) αριθ. 229/2013 για τη θέσπιση ειδικών μέτρων για τη γεωργία υπέρ των γεωργικών προϊόντων και των τροφίμων στα μικρά νησιά του Αιγαίου

COM/2018/394 final/2

ενίσχυσης της ενημέρωσης σχετικά με τις νομικές προτάσεις. Οι προσπάθειές της περιλάμβαναν σειρά εκδηλώσεων προσέγγισης οι οποίες πραγματοποιήθηκαν υπό την αιγίδα του επιτρόπου Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης και από αρμόδιους υπαλλήλους της ΓΔ AGRI στα κράτη μέλη. Αυτές οι προσπάθειες ενημέρωσης συνοδεύτηκαν από εκστρατεία σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης και περιλάμβαναν πολυάριθμες δημοσιεύσεις στον έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο και οπτικοακουστικές δραστηριότητες.

Η προθυμία των εκπροσώπων της Επιτροπής να προβούν σε διαβουλεύσεις και διάλογο εκτιμήθηκε δεόντως από τους πολίτες, τα ενδιαφερόμενα μέρη, τους υπευθύνους λήψης αποφάσεων και τις ΜΚΟ. Σε πολλές περιπτώσεις, οι παρουσιάσεις ακολουθήθηκαν από έντονα διαδραστικές συνεδρίες ερωταπαντήσεων. Από τον Ιούνιο έως τον Δεκέμβριο του 2018 πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από ογδόντα τέτοιες εκδηλώσεις στα κράτη μέλη. Σε αυτές συμμετείχαν πάνω από 7 000 άτομα, εκ των οποίων πολλοί πρόσφεραν σημαντικό πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα στα κράτη μέλη και στις περιφέρειές τους (υπουργοί, μέλη του Ευρωπαϊκού και των εθνικών κοινοβουλίων, σημαντικά ενδιαφερόμενα μέρη, ΜΚΟ, αρμόδιοι υπάλληλοι, βασικοί υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων και μέσα ενημέρωσης).

Η δραστηριότητα συνέβαλε στην ενίσχυση της κατανόησης των στόχων της Επιτροπής όπως αναφέρθηκε στις προτάσεις του ΠΔΠ για την ΚΓΠ. Προώθησε τους γενικούς στόχους της εταιρικής επικοινωνιακής προσέγγισης της Επιτροπής, όπως το να τείνει ευήκοον ους και να συμμετέχει σε διάλογο με την κοινωνία των πολιτών και το ευρύ κοινό σχετικά με τις αξίες της ΕΕ και τις επιπτώσεις των δράσεων της ΕΕ.

Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, η ΓΔ AGRI εξακολούθησε να συμβάλλει ενεργά στις εταιρικές επικοινωνιακές εκστρατείες που ανέπτυξε η ΓΔ COMM - #InvestEU, #EUandME, EU Protects. Επίσης, συνεργάστηκε με τη ΓΔ COMM και άλλες ΓΔ στη διαδικασία σχεδιασμού της πιλοτικής εταιρικής εκστρατείας για τις αγροτικές περιοχές, η οποία δρομολογήθηκε από τη ΓΔ COMM το 2019.

1. Επιδοτήσεις (συγχρηματοδοτούμενα μέτρα ενημέρωσης που λαμβάνονται κατόπιν πρωτοβουλίας οργανώσεων τρίτων μερών)

Στο άρθρο 45 (μέτρα ενημέρωσης) του κανονισμού προβλέπονται δύο είδη μέτρων που θα χρηματοδοτούνται μέσω επιδοτήσεων, ήτοι ετήσια προγράμματα εργασίας ή άλλα ειδικά μέτρα που υποβάλλονται από τρίτους. Ως ειδικά μέτρα ενημέρωσης νοούνται περιορισμένης έκτασης και διάρκειας ενημερωτικές εκδηλώσεις, οι οποίες πραγματοποιούνται βάσει ενιαίου προϋπολογισμού. Τέτοιες εκδηλώσεις μπορεί να περιλαμβάνουν από συνέδρια έως μια ενιαία εκστρατεία ενημέρωσης που καλύπτει διάφορα είδη δραστηριοτήτων ενημέρωσης (ήτοι οπτικοακουστικές παραγωγές, εκδηλώσεις μέσων μαζικής ενημέρωσης, συνέδρια και εργαστήρια), οι οποίες υλοποιούνται σε διάφορες περιφέρειες και/ή στα κράτη μέλη. Τα ετήσια προγράμματα εργασίας αποτελούνται από δύο έως πέντε ειδικά μέτρα ενημέρωσης. Για το 2017 και το 2018, αποφασίστηκε (όπως και κατά τα προηγούμενα έτη) να συγχρηματοδοτηθούν μόνο ειδικά μέτρα ενημέρωσης, με σκοπό την απλοποίηση του καθεστώτος επιδοτήσεων και την εξασφάλιση συνοχής μεταξύ των διαφορετικών επικοινωνιακών δράσεων.

Για το 2017, η πρόσκληση υποβολής προτάσεων[6] ενθάρρυνε δράσεις ενημέρωσης που είχαν ως στόχο να καταδείξουν τη συμβολή της ΚΓΠ στην ανάπτυξη και την τόνωση της απασχόλησης καθώς και στη διατήρηση των βιώσιμων αγροτικών κοινοτήτων· στον ρόλο της

[6] Πρόσκληση υποβολής προτάσεων για το 2017, Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 2016/C 401/09 της 29.10.2016

γεωργίας και της δασοκομίας για τα μέτρα μετριασμού και προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή· στη βιώσιμη γεωργία και στη βελτίωση της δίκαιης απόδοσης για τους γεωργούς στην αγροδιατροφική εφοδιαστική αλυσίδα. Για το 2018, η πρόσκληση υποβολής προτάσεων[7] εστιάστηκε επιπλέον στον ρόλο της ΚΓΠ στην προώθηση της καινοτομίας και στην ανταλλαγή γνώσεων· και, επίσης, στην ενθάρρυνση των νέων να ασχοληθούν με τη γεωργία και να υιοθετήσουν υγιεινές συνήθειες διατροφής.

Σε αμφότερα τα έτη, οι προσκλήσεις απευθύνονταν στο ευρύ κοινό (ιδίως στους νέους των αστικών περιοχών), καθώς και σε γεωργούς και λοιπούς ενδιαφερόμενους που δραστηριοποιούνταν στις αγροτικές περιοχές.

Το ανώτατο ποσοστό συγχρηματοδότησης των προαναφερόμενων μέτρων ορίστηκε στο 60 % των επιλέξιμων δαπανών. Το 2017 συγχρηματοδοτήθηκαν δεκαέξι μέτρα. Το 2018 συγχρηματοδοτήθηκαν είκοσι μέτρα, δηλαδή συνολικά 36 συγχρηματοδοτούμενες δράσεις (όλες σε ποσοστό 60 %) για την περίοδο 2017-2018.

Το 2017 και το 2018, υποστηρίχθηκαν οι ακόλουθες δράσεις:
- Χορηγήθηκαν δεκαέξι επιδοτήσεις σε οργανισμούς μέσων ενημέρωσης και επικοινωνίας για μέτρα προώθησης της ευαισθητοποίησης σε εθνικό επίπεδο σχετικά με τη σημασία της γεωργίας και των αγροτικών περιοχών για την κοινωνία στο σύνολό της. Συχνά, αυτές οι δράσεις περιλάμβαναν παιδαγωγικά στοιχεία και εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης για τα τρόφιμα και τη γεωργία και τόνιζαν αφενός τον υποστηρικτικό ρόλο της ΕΕ και αφετέρου τη σημασία ύπαρξης γεωργών νεαρής ηλικίας για τον τομέα.
- Στήριξη δόθηκε επίσης σε επτά δράσεις εθνικής εμβέλειας τις οποίες ανέλαβαν ενώσεις ή οντότητες γεωργών με ισχυρούς δεσμούς με τον αγροτικό τομέα.
- Δύο οργανώσεις που δραστηριοποιούνται στον περιβαλλοντικό τομέα σε εθνικό επίπεδο έλαβαν στήριξη για μέτρα ευαισθητοποίησης σε θέματα που σχετίζονταν αντίστοιχα με τη βιωσιμότητα και τη βιοποικιλότητα.
- Έξι δράσεις με σημαντικό διεθνικό χαρακτήρα που προτάθηκαν από εταιρείες μέσων ενημέρωσης και μία δράση από περιβαλλοντική ΜΚΟ σε επίπεδο ΕΕ έλαβαν στήριξη· κύριος στόχος αυτών των διασυνοριακών μέτρων ήταν η ενημέρωση των πολιτών της ΕΕ σχετικά με τη συμβολή της ΚΓΠ στη ζωή τους.
- Επίσης, στήριξη, σε εθνικό επίπεδο, έλαβαν μια οργάνωση που προάγει την εκπαίδευση σε θέματα ευρωπαϊκής ιθαγένειας, ένα συμβούλιο κομητείας που προωθεί τοπικά παραδοσιακά γεωργικά προϊόντα, και μια εθνική ένωση που δραστηριοποιείται σε θέματα υδάτων/άρδευσης.
- Τέλος, με γνώμονα την καινοτομία, συγχρηματοδότηση έλαβε ένας συνεταιρισμός με δημιουργικό προσανατολισμό που προάγει την ευαισθητοποίηση των νέων και των πολιτών για την ΚΓΠ μέσω μουσικών και καλλιτεχνικών δρώμενων.

Όλα τα μέτρα περιλάμβαναν ένα μίγμα επικοινωνιακών εργαλείων (μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαδίκτυο, έντυπο και οπτικοακουστικό υλικό), τα οποία απευθύνονταν στη γεωργική κοινότητα, στο ευρύ κοινό και στους νέους, και συχνά περιέκλειαν μια εκπαιδευτική διάσταση.

Οι προσκλήσεις υποβολής προτάσεων ενθάρρυναν τους αιτούντες επιδότηση να επιδιώκουν ορθότερο καθορισμό του κοινού-στόχου, καλύτερη διάδοση των πληροφοριών και ανάλυση του αντικτύπου των μέτρων αναφορικά με τον αριθμό των ατόμων στα οποία απευθύνονται

[7] Πρόσκληση υποβολής προτάσεων για το 2018, Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 2017/C 339/07 της 10.10.2017

άμεσα και έμμεσα. Ζητήθηκε από τους αιτούντες να υποβάλουν λεπτομερή σχέδια για τα μέτρα που πρότειναν, μεταξύ άλλων σχετικά με την εκτέλεση του έργου, τον τρόπο διάδοσης του μηνύματος και τον τρόπο αξιολόγησης της αποτελεσματικότητάς του. Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι σημαντικός αριθμός συγχρηματοδοτούμενων δράσεων έγινε γνωστός σε ευρύτερο κοινό, πέραν των άμεσων συμμετεχόντων, χάρη στο πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα του εξειδικευμένου Τύπου και των μέσων ενημέρωσης, καθώς και στην αυξημένη χρήση του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ως εργαλείων διάδοσης.

Οι αιτήσεις αξιολογήθηκαν βάσει αυστηρών κανόνων επιλεξιμότητας, κριτηρίων αποκλεισμού, επιλογής και ανάθεσης που καθορίζονται στις προσκλήσεις υποβολής προτάσεων. Η προσέγγιση αυτή είναι σύμφωνη με τον δημοσιονομικό κανονισμό[8] και αντικατοπτρίζει τον στόχο της Επιτροπής για επίτευξη ίσης μεταχείρισης και δίκαιου ανταγωνισμού μεταξύ των αιτούντων[9].

Το έγγραφο εργασίας των υπηρεσιών της Επιτροπής που συνοδεύει την παρούσα έκθεση παρέχει λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με τις επιδοτήσεις που χορηγήθηκαν κατά την περίοδο αναφοράς, συμπεριλαμβανομένου του αριθμού των επιτυχών αιτήσεων ανά κράτος μέλος.

2. Άμεσες δράσεις/δημόσιες συμβάσεις (μέτρα ενημέρωσης που ελήφθησαν κατόπιν πρωτοβουλίας της Επιτροπής)

Κατά την περίοδο 2017-2018, όπως και κατά το παρελθόν, ελήφθησαν πολυάριθμα μέτρα ενημέρωσης με πρωτοβουλία της Επιτροπής.

α) Δικτύωση των μέσων ενημέρωσης

Η υποστήριξη των μέσων ενημέρωσης με παροχή συναφών, φιλικών προς τους χρήστες πληροφοριών και ενημερωτικές συναντήσεις σχετικά με τις εξελίξεις στον τομέα της ΚΓΠ και της αγροτικής ανάπτυξης εξακολούθησε, όπως προηγουμένως, να κατέχει σημαντική θέση στις επικοινωνιακές δράσεις. Όπως και κατά το παρελθόν, είχε πολύ σημαντικό πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα, δεδομένου ιδίως ότι η ανάπτυξη της επικοινωνίας με μέσα κοινωνικής δικτύωσης και το διαδίκτυο ενισχύθηκε σημαντικά κατά την περίοδο αυτή. Μέσω της διαρκούς ανάπτυξης και συντήρησης της πλατφόρμας www.Ag-Press.eu, που απευθύνεται σε δημοσιογράφους και επαγγελματίες του τομέα της επικοινωνίας, και της διοργάνωσης εκπαιδευτικών ταξιδιών και σεμιναρίων για τα μέλη του AG-Press, συνεχίστηκε η προώθηση στενών επαφών και ανταλλαγών τόσο με τους δημοσιογράφους που ειδικεύονται σε θέματα που αφορούν τη γεωργία όσο και με τα μη εξειδικευμένα μέσα ενημέρωσης. Στο τέλος του 2018, το δίκτυο Ag-Press αριθμούσε περίπου 950 δημοσιογράφους. Το δίκτυο εξακολουθεί να αποτελεί πολύτιμο πόρο για την Επιτροπή και χρήσιμο δίκτυο για τα μέλη του. Η δραστηριότητα της ΓΔ AGRI στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (μέσω Facebook,

[8] Κανονισμός (ΕΕ, Ευρατόμ) 2018/1046 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 18ης Ιουλίου 2018, σχετικά με τους δημοσιονομικούς κανόνες που εφαρμόζονται στον γενικό προϋπολογισμό της Ένωσης, την τροποποίηση των κανονισμών (ΕΕ) αριθ. 1296/2013, (ΕΕ) αριθ. 1301/2013, (ΕΕ) αριθ. 1303/2013, (ΕΕ) αριθ. 1304/2013, (ΕΕ) αριθ. 1309/2013, (ΕΕ) αριθ. 1316/2013, (ΕΕ) αριθ. 223/2014, (ΕΕ) αριθ. 283/2014 και της απόφασης αριθ. 541/2014/ΕΕ και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΕ, Ευρατόμ) αριθ. 966/2012 (ΕΕ L 193 της 30.7.2018, σ. 1).

[9] Πιο αναλυτικές πληροφορίες για τις επιδοτήσεις δημοσιεύονται επίσης στον δικτυακό τόπο Europa: https://ec.europa.eu/agriculture/grants-for-information-measures_el

Twitter, Instagram) επεκτάθηκε σε μεγάλο βαθμό και οδήγησε στην απόκτηση ενός ταχέως διευρυνόμενου κοινού. Αυτό ήταν σημαντικό επειδή συνέβαλε αφενός στην προσέλκυση ειδικών στον ιστότοπο και στη σφαιρική ενημέρωση και τα πλέον πρόσφατα νέα, και αφετέρου στην προσέγγιση του ευρέος κοινού.

Στο πλαίσιο έξι εκπαιδευτικών ταξιδιών κατά τα έτη 2017 και 2018, οι ομάδες δημοσιογράφων είχαν, σε πολλές περιπτώσεις, την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά πολύ διαφορετικές γεωργικές συνθήκες σε περιφέρειες και κράτη μέλη εκτός των δικών τους. Τα θέματα που καλύφθηκαν περιλάμβαναν, μεταξύ άλλων, την ανταγωνιστικότητα, τη βιωσιμότητα, τη γεωργία ακριβείας, τη βιοοικονομία και την ανανέωση των γενεών. Οι επιτόπιες συναντήσεις με γεωργούς, κατοίκους αγροτικών περιοχών και επιχειρηματίες συνέβαλαν στην προώθηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες για τη γεωργία στα διάφορα κράτη μέλη και τις περιφέρειες. Επιπλέον, κατά τη διάρκεια πέντε σεμιναρίων στα οποία έλαβαν μέρος εμπειρογνώμονες των πολιτικών της ΕΕ, παρουσιάστηκαν διεξοδικά στους δημοσιογράφους οι εξελίξεις των πολιτικών της ΕΕ όσον αφορά το εμπόριο των γεωργικών προϊόντων διατροφής, την ΚΓΠ και την τροφική αλυσίδα, την πολιτική ποιότητας και την καινοτομία στον τομέα, καθώς και οι προτάσεις μεταρρύθμισης της ΚΓΠ με τη συμμετοχή του επιτρόπου Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης και των αρμόδιων μελών του ΕΚ.

β) Δικτύωση ενδιαφερόμενων μερών – συνέδρια

Τα ενδιαφερόμενα μέρη διαδραματίζουν ιδιαίτερα σημαντικό πολλαπλασιαστικό ρόλο στον τομέα της πληροφόρησης σε θέματα γεωργίας και αγροτικής ανάπτυξης. Κατά την περίοδο αναφοράς, η διοργάνωση συνεδρίων συνέχισε να αποτελεί σημαντικό φόρουμ διαβούλευσης και διαλόγου σχετικά με τη μελλοντική ανάπτυξη της πολιτικής. Όπως σημειώθηκε στην ενότητα ΙΙΙ, σύμφωνα με τις προτεραιότητες πολιτικής της Επιτροπής και με έμφαση στην ευρεία διαβούλευση με την κοινωνία των πολιτών, η συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών — άλλων θεσμικών οργάνων της ΕΕ, διοικήσεων των κρατών μελών, εκπροσώπων του κοινωνικοεπαγγελματικού χώρου σε ενωσιακό και εθνικό επίπεδο και της πανεπιστημιακής κοινότητας— εντατικοποιήθηκε στο πλαίσιο της προετοιμασίας των τομεακών προτάσεων του ΠΔΠ. Έμφαση δόθηκε επίσης σε θέματα όπως η αντιμετώπιση των αθέμιτων εμπορικών πρακτικών στην τροφική αλυσίδα.

Αυτή η εστίαση στις μελλοντικές προκλήσεις κατείχε κεντρικό ρόλο και στις ετήσιες εμβληματικές διασκέψεις της ΓΔ AGRI για τις προοπτικές του γεωργικού τομέα στην ΕΕ. Η διάσκεψη, που πραγματοποιήθηκε τον Δεκέμβριο του 2018, ξεκίνησε με την εναρκτήρια ομιλία του επιτρόπου Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης. Στο πλαίσιο της διάσκεψης διερευνήθηκαν οι τελευταίες εξελίξεις στην ψηφιοποίηση και την καινοτομία στον τομέα της γεωργίας. Επίσης, αντικείμενο συζήτησης ήταν η συνεργασία στο εμπόριο και τις επενδύσεις μεταξύ ΕΕ και Αφρικής. Τόσο το 2017 όσο και το 2018, η διάσκεψη εστιάστηκε στον εκσυγχρονισμό της ΚΓΠ και στις εργασίες που αναλήφθηκαν από κοινού με το Κοινό Κέντρο Ερευνών σχετικά με τις προβλέψεις για τις γεωργικές αγορές της ΕΕ. Στους συμμετέχοντες συγκαταλέγονταν θεσμικά όργανα της ΕΕ, κυβερνήσεις και διεθνείς οργανισμοί, εμπλεκόμενοι στην αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων, εμπειρογνώμονες της αγοράς, πανεπιστημιακοί, ομάδες προβληματισμού και μέλη της κοινωνίας των πολιτών.

Στη Βιέννη, τον Νοέμβριο του 2018, η Επιτροπή σε συνεργασία με την αυστριακή προεδρία της ΕΕ συνδιοργάνωσαν εκδήλωση σχετικά με την ανάπτυξη των φυτικών πρωτεϊνών, στην οποία συμμετείχε το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. Περίπου 200 προσκεκλημένοι εμπειρογνώμονες από αλυσίδες εφοδιασμού γεωργικών προϊόντων για την παραγωγή

ζωοτροφών και τροφίμων, δίκτυα ερευνών και παροχής συμβουλών καθώς και εθνικές και περιφερειακές διοικήσεις συζήτησαν τα κύρια πορίσματα της έκθεσης της Επιτροπής σχετικά με την ανάπτυξη φυτικών πρωτεϊνών στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Επίσης, συζήτησαν σχετικά με τον τρόπο που το υφιστάμενο και το μελλοντικό πλαίσιο πολιτικής θα μπορούσαν να στηρίξουν την περαιτέρω απελευθέρωση του δυναμικού παραγωγής φυτικών πρωτεϊνών στην Ένωση[10].

Τον Νοέμβριο και τον Δεκέμβριο του 2018, διεξήχθησαν στις Βρυξέλλες δύο συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης σχετικά με τον προτεινόμενο οικολογικό προσανατολισμό της αρχιτεκτονικής της νέας ΚΓΠ, σε συνεργασία με τη Διεθνή ένωση για τη διατήρηση της φύσης (IUCN). Στο πλαίσιο αυτό πραγματοποιήθηκε ανταλλαγή απόψεων μεταξύ ενδιαφερόμενων μερών που εκπροσωπούσαν τους τομείς της γεωργίας και του περιβάλλοντος σχετικά με τον πιθανό τρόπο εφαρμογής των νομικών προτάσεων για τη μελλοντική ΚΓΠ.

Η διάσκεψη για την καινοτομία στη γεωργία (Agricultural Innovation Summit) που πραγματοποιήθηκε τον Οκτώβριο του 2017 στη Λισαβόνα ήταν ένα ακόμη σημαντικό ορόσημο. Πρόκειται για κοινή πρωτοβουλία ανάμεσα σε μια πορτογαλική κοινοπραξία, στην πορτογαλική κυβέρνηση, στο δίκτυο της Ευρωπαϊκής Σύμπραξης Καινοτομίας για την παραγωγικότητα και Βιωσιμότητα της Γεωργίας (EIP-AGRI) και στο ευρωπαϊκό δίκτυο αγροτικής ανάπτυξης. Ένα άλλο σημαντικό συνέδριο με θέμα τη γεωργική έρευνα και καινοτομία στην ΕΕ πραγματοποιήθηκε τον Μάιο του 2018 και αποτέλεσε έναυσμα για προβληματισμό όσον αφορά τον τρόπο συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών στον καθορισμό των μελλοντικών ευρωπαϊκών δραστηριοτήτων έρευνας και καινοτομίας στον τομέα.

γ) Ευρύτερες δημόσιες δραστηριότητες

Συμμετοχή σε εκθέσεις με περίπτερα

Κατά την περίοδο αναφοράς, βασικό στοιχείο για τη συμμετοχή σε εκθέσεις με περίπτερα παρέμεινε η έμφαση που δίνει η Επιτροπή στην επικοινωνία και τον διάλογο με τους πολίτες, καθώς και στην ευαισθητοποίηση σχετικά με την ΕΕ στο σύνολό της, τον ρόλο και τις αξίες της. Η ΓΔ AGRI ενίσχυσε τις δράσεις της που απευθύνονταν σε πολίτες και ενδιαφερόμενα μέρη στο πλαίσιο εννέα γεωργικών εκθέσεων με περίπτερα με θέμα «από το αγρόκτημα στο τραπέζι, βιώσιμα τρόφιμα για το μέλλον μας». Σε πολλές περιπτώσεις, αυτές οι δράσεις υλοποιήθηκαν σε συνεργασία με άλλες Γενικές Διευθύνσεις και υπηρεσίες, όπως η ΓΔ SANTE, η ΓΔ MARE και η ΓΔ RTD, καθώς και με αντιπροσωπείες της Επιτροπής στα κράτη μέλη. Η συχνή παρουσία του επιτρόπου Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης και υψηλόβαθμων εκπροσώπων των κρατών μελών σε εκθέσεις με περίπτερα, όπως η Διεθνής Πράσινη Εβδομάδα (International Green Week) στο Βερολίνο και η έκθεση *Salon de l'Agriculture* στο Παρίσι, προκάλεσαν έντονο ενδιαφέρον και πέτυχαν σημαντική κάλυψη από τα εθνικά και περιφερειακά μέσα ενημέρωσης. Επίσης, εξασφαλίστηκε η συμμετοχή σε γεωργικές εκθέσεις σε αρκετά άλλα κράτη μέλη.

Κατά την περίοδο αυτή, συνεχίστηκαν οι προσπάθειες για την παροχή ελκυστικού και αποτελεσματικού επικοινωνιακού υλικού και δραστηριοτήτων για εκθέσεις. Τόσο το υλικό όσο και οι δραστηριότητες σχεδιάστηκαν σε πολλές περιπτώσεις με τρόπο ελκυστικό για οικογένειες και μαθητές σχολείου.

Εκπαιδευτικό πακέτο για μαθητές σχολείου

[10]https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/plants-and-plant-products/plant-products/cereals/development-plant-proteins_en

Κατά την εν λόγω περίοδο, το εκπαιδευτικό πακέτο για μαθητές ηλικίας μεταξύ έντεκα και δεκαπέντε ετών [εκπαιδευτικό-ψυχαγωγικό πακέτο («edutainment»)] ολοκληρώθηκε, προωθήθηκε και διανεμήθηκε μέσω των κέντρων πληροφόρησης Europe Direct και των αντιπροσωπειών της Επιτροπής στα κράτη μέλη, με τη υποστήριξη μιας εκστρατείας στα ψηφιακά μέσα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Στόχος του πακέτου ήταν η επεξήγηση με ελκυστικό, παιδαγωγικό τρόπο του ρόλου των γεωργών και των γεωργικών οικογενειών, της συμβολής τους στην κοινωνία και των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν. Οι προσπάθειες ευαισθητοποίησης σχετικά με τους εκπαιδευτικούς πόρους της ΓΔ AGRI το 2018 οδήγησαν σε μια εντυπωσιακή αύξηση των επισκέψεων στις σχετικές ιστοσελίδες της ΓΔ AGRI.

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης
Όπως έχει ήδη σημειωθεί, οι λογαριασμοί των μέσων κοινωνικής δικτύωσης της ΓΔ AGRI, που αναπτύχθηκαν δυναμικά αυτή την περίοδο, εξακολουθούν να αποτελούν σημαντικό πλεονέκτημα προκειμένου να ευαισθητοποιηθούν τα ενδιαφερόμενα μέρη, οι φορείς χάραξης πολιτικής, οι δημοσιογράφοι και οι πολίτες όσον αφορά το μέλλον της ΚΓΠ (#FutureofCAP) και να συνεργαστούν επί του θέματος. Για παράδειγμα, ο λογαριασμός στο Instagram συμβάλλει στην ενημέρωση και την κινητοποίηση των νέων στις αστικές περιοχές σχετικά με τα τρόφιμα και τα ζητήματα παραγωγής τροφίμων και επομένως επισημαίνει τα οφέλη της ΚΓΠ για όλους τους πολίτες.

Συνολικά, κατά την περίοδο αυτή, η αυξημένη χρήση γραφικών, οπτικού και οπτικοακουστικού υλικού τόνωσε την ελκυστικότητα και την απήχηση του επικοινωνιακού υλικού της ΓΔ AGRI για χρήση στις εκδόσεις, στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Δημοσιεύσεις
Κατά την περίοδο αναφοράς, ιδιαίτερη έμφαση συνέχισε να δίδεται στην περαιτέρω ανάπτυξη δημοσιεύσεων σε ηλεκτρονική μορφή. Όπως και κατά το παρελθόν, κυκλοφόρησε σειρά εκδόσεων σε συνεργασία με την Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς και με το Γραφείο Υποδομών και Διοικητικής Υποστήριξης στις Βρυξέλλες (OIB). Νέες εκδόσεις επιδίωξαν να αναδείξουν την ευρωπαϊκή γαστρονομική κληρονομιά και ζητήματα πολιτικής συμπεριλαμβανομένων των κανόνων υγειονομικής και φυτοϋγειονομικής προστασίας της ΕΕ (σε συνεργασία με τη ΓΔ SANTE). Επίσης, εκδόθηκαν ενημερωτικά δελτία προκειμένου να αναλύσουν ειδικότερα τις νομικές προτάσεις σχετικά με τον εκσυγχρονισμό και την απλούστευση της ΚΓΠ.

Ιστότοπος
Η περίοδος αναφοράς χαρακτηρίστηκε από σημαντικές αλλαγές στη διαδικτυακή παρουσία της Επιτροπής, με στόχο την αύξηση της φιλικότητας προς τους χρήστες και της συνάφειας για το ευρύ κοινό. Η δραστηριότητα της AGRI όσον αφορά την παρουσία της στο διαδίκτυο εστιάστηκε στον ψηφιακό μετασχηματισμό που υλοποιήθηκε στις υπηρεσίες της Επιτροπής και στην επανεξέταση του διαδικτυακού περιεχομένου με στόχο τη βελτίωση της προσβασιμότητας και της σαφήνειας για το σύνολο των χρηστών.

Ο ιστότοπος εξακολούθησε επίσης να αποτελεί σημαντική πηγή εξειδικευμένων πληροφοριών σχετικά με τη γεωργία και την αγροτική ανάπτυξη. Όπως και κατά το παρελθόν, ο ιστότοπος διαδραμάτισε σημαντικό ρόλο στη διαδικασία παροχής συμβουλών

στα ενδιαφερόμενα μέρη και στο ευρύ κοινό ως προς τον μελλοντικό προσανατολισμό της πολιτικής όσον αφορά τη γεωργία και τις αγροτικές περιοχές.

Κατά μέσο όρο, η κυκλοφορία στον ιστότοπο αυξήθηκε κατά 30 %.

Επισκέπτες
Κατά την περίοδο αυτή, η ΓΔ AGRI συνέχισε να συμμετέχει σε ενημερωτικές συναντήσεις με ομάδες επισκεπτών (μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονταν ενδιαφερόμενα μέρη, φοιτητές και πανεπιστημιακοί) που διοργανώθηκαν από το κέντρο επισκεπτών της ΓΔ COMM. Σκοπός αυτών των ανταλλαγών ήταν να βελτιωθεί η κατανόηση των προκλήσεων και των ευκαιριών της ενωσιακής γεωργίας στο πλαίσιο του μελλοντικού ΠΔΠ.

Ευρωβαρόμετρο
Τον Δεκέμβριο του 2017 διεξήχθη στην ΕΕ των 28 μια ειδική έρευνα του Ευρωβαρόμετρου, την οποία ζήτησε η ΓΔ AGRI με σκοπό τη διερεύνηση της κοινής γνώμης για τη γεωργία, τις αγροτικές περιοχές και την ΚΓΠ. Περισσότεροι από εννέα στους δέκα συμμετέχοντες διατύπωσαν την άποψη ότι η γεωργία και οι αγροτικές περιοχές είναι σημαντικές για το μέλλον. Η παροχή ασφαλών, υγιεινών τροφίμων υψηλής ποιότητας θα πρέπει να είναι ο κύριος στόχος της ΕΕ ως προς τη γεωργική και την αγροτική πολιτική, οι δε ερωτηθέντες ζητούν περισσότερη δράση, μεταξύ άλλων, για το περιβάλλον και την οικονομική ανάπτυξη στις αγροτικές περιοχές.[11]

[11] https://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/SPECIAL/surveyKy/2161

IV. ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ (ΑΝΑΛΗΨΕΙΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΛΗΡΩΜΕΣ) ΜΕΤΑΞΥ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΟΥ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΝΤΑΙ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΡΙΤΩΝ (ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΙΣ) ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ (ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ)[12]

	2017			**2018**		
	Επιδοτήσεις	**Δημόσιες συμβάσεις**	**Σύνολο**	**Επιδοτήσεις**	**Δημόσιες συμβάσεις**	**Σύνολο**
Αρχικά προβλεπόμενος προϋπολογισμός	3 500 000	4 500 000	8 000 000	4 000 000	4 000 000	8 000 000
Πιστώσεις ανάληψης υποχρεώσεων σε EUR	3 676 801,52 (**)	3 980 580,45 (**)	7 657 381,97	4 008 448,57 (**)	3 893 989,35 (**)	7 902 437,92
% των πιστώσεων ανάληψης υποχρεώσεων	105,05 %	88,46%	95,72%	100,21%	97,35%	98,78%
Πληρωμές σε EUR	3 291 910,64	3 734 801,71	7 026 711,35	2 786 752,07 (*)	2 496 542,35 (*)	5 283 294,42
% της εκταμίευσης/ ανάληψης υποχρεώσεων	89,53%	93,83%	91,76%	69,52%	64,11%	66.868% (***)

(*) Οι πληρωμές αυτών των δράσεων είναι σε εξέλιξη και δεν έχουν ακόμη οριστικοποιηθεί.
(**) πρβλ. κατόπιν τροποποίησης των σχεδίων δράσης εξωτερικής επικοινωνίας της ΓΔ AGRI για το 2017 και το 2018.
(***) Οι πληρωμές για τα μέτρα του 2018 είναι ακόμη σε εξέλιξη.

Οι πληρωμές είναι γενικά χαμηλότερες από τα ποσά για τα οποία είχε αρχικά αναληφθεί υποχρέωση. Όσον αφορά τις επιδοτήσεις, αυτό εξηγείται από το γεγονός ότι το τελικό κόστος των δράσεων είναι χαμηλότερο εκείνου που είχε αρχικά προβλέψει ο δικαιούχος και, δεύτερον, από το γεγονός ότι δεν μπορούν να θεωρούνται επιλέξιμες όλες οι δαπάνες που δηλώνουν οι δικαιούχοι. Στην περίπτωση ανάληψης δράσεων με πρωτοβουλία της Επιτροπής, η διαφορά μεταξύ των πληρωμών και των αναλήψεων υποχρεώσεων οφείλεται στο γεγονός ότι, ενώ οι αναλήψεις υποχρεώσεων είναι καθορισμένες, οι πραγματικές δαπάνες είναι μικρότερες από τις προβλεπόμενες λόγω της εξοικονόμησης πόρων και της χρήσης πιο αποδοτικών ως προς το κόστος μέτρων κατά τη διάρκεια της υλοποίησης.

[12] Ποσό ύψους 17 180 000 EUR – με ανάθεση συναρμοδιότητας στη ΓΔ COMM το 2017 και το 2018 για δραστηριότητες εταιρικής επικοινωνίας δεν συμπεριλαμβάνεται στον παρόντα πίνακα

V. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Κατά την περίοδο αναφοράς, η Επιτροπή εξακολούθησε να βασίζει τις δράσεις εταιρικής επικοινωνίας της στις δέκα πολιτικές προτεραιότητές της, με έμφαση στη συμβολή της ΕΕ στην απασχόληση και την ανάπτυξη και στα απτά οφέλη που παρέχει η ΕΕ στους πολίτες της.

Τα μέτρα ενημέρωσης που υλοποιήθηκαν σε σχέση με την κοινή γεωργική πολιτική και την αγροτική ανάπτυξη αποσκοπούσαν στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τη συμβολή της πολιτικής στην οικονομική ανάπτυξη και στον δυναμισμό των αγροτικών περιοχών, στην αποτελεσματική χρήση των πόρων και τον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής, καθώς και στη διασφάλιση της επισιτιστικής ασφάλειας στην Ένωση.

Η περίοδος σηματοδοτήθηκε κυρίως από εκτεταμένες προσπάθειες προσέγγισης με σκοπό τη συμμετοχή πολιτών και ενδιαφερόμενων μερών από ολόκληρη την ΕΕ στον προβληματισμό της Επιτροπής και στην ανταπόκρισή της, στο πλαίσιο των τομεακών προτάσεων του ΠΔΠ, στις μελλοντικές προκλήσεις και ευκαιρίες για τη γεωργία και τις αγροτικές περιοχές στην ΕΕ.

Τα εν λόγω μέτρα επικοινωνίας χαρακτηρίστηκαν από ενισχυμένη συνεργασία μεταξύ των υπηρεσιών της Επιτροπής, των λοιπών θεσμικών οργάνων της ΕΕ και των εθνικών και περιφερειακών αρχών.