COMISIA
EUROPEANĂ

Bruxelles, 17.12.2019
COM(2019) 634 final

RAPORT AL COMISIEI CĂTRE PARLAMENTUL EUROPEAN ȘI CONSILIU

privind punerea în aplicare a articolului 45 din Regulamentul (UE) nr. 1306/2013 al Parlamentului European și al Consiliului referitor la măsurile de informare cu privire la politica agricolă comună

{SWD(2019) 438 final}

I. INTRODUCERE

Prezentul raport vizează punerea în aplicare a măsurilor de informare cu privire la politica agricolă comună (PAC) pentru 2017 și 2018, în conformitate cu articolul 45 din Regulamentul (UE) nr. 1306/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 17 decembrie 2013 privind finanțarea, gestionarea și monitorizarea politicii agricole comune[1] (denumit în continuare „regulamentul”).

Articolul 45 alineatul (1) primul paragraf din regulament prevede că furnizarea de informații finanțată „are mai ales scopul de a contribui la explicarea, punerea în aplicare și dezvoltarea PAC și de a sensibiliza publicul în legătură cu conținutul și obiectivele acesteia, de a reda consumatorilor încrederea, în urma crizelor, prin campanii de informare, de a informa fermierii și alte părți interesate și care își desfășoară activitatea în zonele rurale și de a promova modelul european de agricultură, precum și de a ajuta cetățenii să îl înțeleagă”. Articolul 45 alineatul (2) ultimul paragraf prevede că aceste măsuri „contribuie, de asemenea, la asigurarea comunicării instituționale a priorităților politice ale Uniunii, în măsura în care aceste priorități sunt legate de obiectivele generale ale prezentului regulament”.

Măsurile de informare finanțate se încadrează în două categorii principale:

- măsuri prezentate de organizații terțe pentru cofinanțare în cadrul Fondului european de garantare agricolă – FEGA (granturi);
- măsuri întreprinse la inițiativa Comisiei și finanțate în proporție de 100 % din Fondul european de garantare agricolă – FEGA (acțiuni directe/achiziții publice).

În conformitate cu articolul 45 alineatul (5) din regulament, din doi în doi ani, Comisia prezintă Parlamentului European și Consiliului un raport cu privire la punerea în aplicare a măsurilor de informare în temeiul regulamentului. Prezentul document este cel de-al optulea astfel de raport[2].

În perioada 2017-2018, Comisia și-a intensificat activitățile de comunicare instituțională pe baza celor zece priorități politice ale sale, cu un accent special pe investiții, creșterea economică și locurile de muncă. În vederea finanțării priorităților de comunicare bazate pe obiectivele generale ale Uniunii Europene, au fost atrase resurse din diferite programe de cheltuieli. În această perioadă, departamentele Comisiei, inclusiv Direcția Generală Agricultură și Dezvoltare Rurală (DG AGRI), au contribuit în continuare la punerea în aplicare a acestei abordări instituționale. Campaniile de comunicare instituțională lansate în 2017 și 2018 au fost concepute pentru a evidenția modul în care UE își îndeplinește obiectivele, își protejează cetățenii și consolidează capacitatea de acțiune a cetățenilor. De asemenea, s-a pus accentul pe sensibilizarea opiniei publice cu privire la provocările actuale și la cele viitoare, precum și la necesitatea construirii unei uniuni mai unite, mai puternice și mai democratice.

Această abordare a comunicării instituționale este un element central al strategiei de comunicare a DG AGRI pentru perioada 2016-2020. În acest cadru, în fiecare an se definesc măsuri de informare specifice în planurile de acțiune anuale.

[1] *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*, JO L 347, 20.12.2013, p. 549.

[2] COM(2003) 235 final din 8.5.2003; COM(2007) 324 final din 13.6.2007; COM(2009) 237 final din 20.5.2009; COM(2011) 294 final din 25.5.2011; COM(2013) 645 final din 20.9.2013; COM(2016) 83 final din 23.2.2016; COM (2017) 777 final din 19.12.2017.

Mai multe informații cu privire la acțiunile directe și indirecte se găsesc în documentul de lucru al serviciilor Comisiei care însoțește prezentul raport.

II. BUGET

Bugetul pus la dispoziție pentru măsuri de informare în cadrul liniei bugetare 05 08 06 (Îmbunătățirea informării publicului cu privire la PAC), prevăzut inițial în decizia de finanțare, a fost de 8 milioane EUR în 2017 și de 8 milioane EUR în 2018. În plus, în cadrul acțiunilor de comunicare instituțională ale Comisiei din perioada respectivă, DG AGRI a co-delegat către DG Comunicare (DG COMM), care este responsabilă cu gestionarea campaniilor instituționale ale Comisiei, un cuantum de 8 480 000 EUR pentru 2017 și un cuantum de 8 700 000 EUR pentru 2018.

Defalcarea pe achiziții publice (acțiuni întreprinse la inițiativa Comisiei) și granturi (acțiuni cofinanțate) a bugetului alocat a fost următoarea:

2017: achiziții publice (4,5 milioane EUR) (56,25 %) – granturi (3,5 milioane EUR) (43,75 %);
2018: achiziții publice (4 milioane EUR) (50 %) – granturi (4 milioane EUR) (50 %)

Execuția măsurilor din 2017 a atins 98,3 % în ceea ce privește angajamentele și 90,2 % în ceea ce privește plățile.

Execuția măsurilor din 2018 a atins 99,9 % în ceea ce privește angajamentele; cifrele referitoare la plățile aferente măsurilor din 2018 nu erau încă finalizate la momentul elaborării prezentului raport, întrucât se mai puteau efectua plăți până la 31 decembrie 2019.

III. DEFALCAREA ACȚIUNILOR FINANȚATE

Acțiunile de comunicare directe și indirecte din 2017 și 2018 au pus accentul, în principal, pe problemele legate de pregătirea reformei politicii agricole comune și pe propunerile legislative sectoriale din cadrul financiar multianual (CFM). În această perioadă au fost depuse eforturi concertate în vederea sensibilizării și a implicării părților interesate, a factorilor de decizie politică și a cetățenilor din întreaga UE în ceea ce privește viitorul politicii agricole comune. În plus, au fost intensificate eforturile în scopul dezvoltării în continuare a sinergiilor cu diferiții parteneri din domeniul comunicării din cadrul serviciilor Comisiei și cu alte instituții ale UE, cu autoritățile naționale și cu alte părți interesate.

În 2017, Comisia a efectuat consultări ample în legătură cu simplificarea și modernizarea PAC, pentru a-și maximiza contribuția la cele zece priorități de politică ale colegiului comisarilor și la atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă. În prima jumătate a anului 2017 a avut loc o consultare publică amplă care a încurajat părțile interesate, inclusiv actorii din afara sectorului agricol, să își exprime opiniile cu privire la viitorul PAC[3]. Această consultare publică a generat o rată ridicată de răspuns din partea publicului, înregistrându-se peste 322 000 de contribuții. Ulterior, la Bruxelles, la 7 iulie 2017, a avut loc o importantă conferință a părților interesate la care au participat peste 500 de persoane. Conferința a facilitat dezbaterea cu privire la ideile prezentate de organizațiile guvernamentale și

[3] https://ec.europa.eu/agriculture/consultations/cap-modernising/2017_ro

neguvernamentale și de cetățeni, în vederea elaborării comunicării Comisiei privind viitorul PAC.

Comunicarea „Viitorul sectorului alimentar și al agriculturii” a fost adoptată la 29 noiembrie 2017[4]. Măsurile de informare cu privire la comunicare (și la propunerile legislative ulterioare) au beneficiat de un sprijin considerabil din partea presei, a platformelor de comunicare socială și a sectorului audiovizual. În următoarele zile și luni, cu sprijinul DG COMM, al reprezentanțelor Comisiei în statele membre, al autorităților naționale și al părților interesate, DG AGRI a inițiat o serie de activități de informare la nivel național și regional, cu participarea publicului larg și a părților interesate. Activitățile respective au avut ca scop discutarea ideilor prezentate în comunicare cu privire la modul în care se pot valorifica cel mai bine oportunitățile pentru agricultura europeană, abordând în același timp provocările actuale și viitoare, inclusiv schimbările climatice, volatilitatea prețurilor și necesitatea sprijinirii sectorului în vederea adaptării acestuia la un mediu aflat în schimbare. Într-o perioadă de cinci luni au fost organizate până la 50 de evenimente cu peste 3 300 de participanți - cetățeni, părți interesate, factori de decizie de rang înalt și mass-media - mulți dintre aceștia generând un efect multiplicator semnificativ în statul membru și în regiunea lor. Feedbackul primit de la participanți a arătat că acest exercițiu le-a fost util factorilor de decizie politică în contextul elaborării propunerilor legislative sectoriale pentru CFM referitoare la PAC.

Inițiativa politică principală a anului 2018 a fost adoptarea la 1 iunie a propunerilor legislative privind viitoarea PAC care urmau a fi incluse în pachetul CFM[5]. În contextul abordării instituționale globale a Comisiei în ceea ce privește comunicarea privind viitorul CFM, DG AGRI a intensificat eforturile de comunicare în vederea creșterii gradului de sensibilizare cu privire la propunerile legislative. Aceste eforturi au inclus o serie de evenimente de informare coordonate de comisarul pentru agricultură și dezvoltare rurală și de funcționarii DG AGRI în statele membre. Eforturile de informare au fost însoțite de o campanie pe platformele de comunicare socială și au inclus presa, publicațiile online și activitățile audiovizuale.

Disponibilitatea reprezentanților Comisiei de a participa la consultare și dialog a fost foarte apreciată de cetățeni, de părțile interesate, de factorii de decizie și de ONG-uri. Prezentările au fost urmate adesea de sesiuni foarte interactive de întrebări și răspunsuri. Din iunie până în decembrie 2018, peste

[4] COM(2017) 713 final din 29.11.2017.

[5] Propunere de REGULAMENT AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI de stabilire a normelor privind sprijinul pentru planurile strategice care urmează a fi elaborate de statele membre în cadrul politicii agricole comune (planurile strategice PAC) și finanțate de Fondul european de garantare agricolă (FEGA) și de Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală (FEADR) și de abrogare a Regulamentelor (UE) nr. 1305/2013 și (UE) nr. 1307/2013 ale Parlamentului European și ale Consiliului, COM/2018/392 final - 2018/0216 (COD).

Propunere de REGULAMENT AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI privind finanțarea, gestionarea și monitorizarea politicii agricole comune și de abrogare a Regulamentului (UE) nr. 1306/2013, COM/2018/393 final - 2018/0217 (COD).

Propunere de REGULAMENT AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI de modificare a Regulamentului (UE) nr. 1308/2013 de instituire a unei organizări comune a piețelor produselor agricole, a Regulamentului (UE) nr. 1151/2012 privind sistemele din domeniul calității produselor agricole și alimentare, a Regulamentului (UE) nr. 251/2014 privind definirea, descrierea, prezentarea, etichetarea și protejarea indicațiilor geografice ale produselor vitivinicole aromatizate, a Regulamentului (UE) nr. 228/2013 privind măsurile specifice din domeniul agriculturii în favoarea regiunilor ultraperiferice ale Uniunii și a Regulamentului (UE) nr. 229/2013 privind măsurile specifice din domeniul agriculturii în favoarea insulelor mici din Marea Egee.

COM/2018/394 final/2.

optzeci de astfel de evenimente au avut loc în statele membre. Au participat peste 7 000 de persoane, multe dintre acestea generând un efect multiplicator semnificativ în statul membru și în regiunea lor (miniștri, parlamentari, deputați în Parlamentul European, părți interesate, ONG-uri, funcționari, factori de decizie de rang înalt și mass-media).

Exercițiul a contribuit la o mai bună înțelegere a obiectivelor Comisiei, astfel cum sunt prezentate în propunerile privind PAC din CFM. Exercițiul a promovat obiectivele generale ale abordării Comisiei în ceea ce privește comunicarea instituțională, inclusiv luarea în considerare a opiniilor societății civile și ale publicului larg și implicarea într-un dialog cu acestea pe tema valorilor UE și a impactului acțiunilor UE.

În această perioadă, DG AGRI a continuat să contribuie activ la campaniile de comunicare instituțională desfășurate de DG COMM - #InvestEU, #EUandME, EU Protects. Tot în această perioadă, DG AGRI a colaborat cu DG COMM și cu alte direcții generale în cadrul procesului de planificare a campaniei pilot de comunicare instituțională în zonele rurale, lansată de DG COMM în 2019.

1. Granturi (măsuri de informare cofinanțate întreprinse la inițiativa unor organizații terțe)

Articolul 45 (măsuri privind informarea) din regulament are în vedere două tipuri de măsuri care să fie finanțate prin granturi: programe anuale de lucru sau alte măsuri specifice prezentate de părți terțe. Prin măsuri de informare specifice se înțelege activitățile de informare limitate în timp și spațiu și puse în aplicare pe baza unui buget unic. Activitățile respective pot varia de la conferințe la o campanie de informare cuprinzătoare care include mai multe tipuri de activități de informare (cum ar fi producțiile audiovizuale, evenimentele mediatice, conferințele și atelierele) desfășurate în diferite regiuni și/sau state membre. Prin program de lucru anual se înțelege un set de două până la cinci măsuri de informare specifice. Pentru 2017 și 2018, s-a decis (la fel ca în anii anteriori) să se rețină pentru cofinanțare numai măsurile de informare specifice, în scopul de a se simplifica sistemul de granturi și de a se asigura coerența între diferitele acțiuni de comunicare.

Pentru 2017, cererea de propuneri[6] a încurajat acțiunile de informare care au avut ca scop să ilustreze contribuția PAC la creșterea economică și la crearea de locuri de muncă, precum și la menținerea unor comunități rurale viabile; rolul agriculturii și al silviculturii în măsurile de adaptare la schimbările climatice și de atenuare a acestora; agricultura durabilă și îmbunătățirea echității în cadrul lanțului de aprovizionare agroalimentar. Pentru 2018, cererea de propuneri[7] s-a axat, în plus, pe rolul PAC în promovarea inovării și a schimbului de cunoștințe; cererea de propuneri a vizat, de asemenea, încurajarea tinerilor să înceapă o activitate agricolă și promovarea obiceiurilor alimentare sănătoase.

În ambii ani, au fost vizați publicul larg (în special, tinerii din zonele urbane) și fermierii și alte părți interesate care își desfășoară activitatea în zonele rurale.

Pentru măsurile menționate anterior, s-a stabilit o rată maximă de cofinanțare, și anume 60 % din costurile eligibile. În 2017, au fost cofinanțate 16 măsuri. În 2018, au fost cofinanțate 20 de măsuri, ajungându-se la un total de 36 de acțiuni cofinanțate (toate în proporție de 60 %) pentru perioada 2017-2018.

[6] Cerere de propuneri pentru 2017, *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*, 2016/C 401/09 din 29.10.2016.
[7] Cerere de propuneri pentru 2018, *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*, 2017/C 339/07 din 10.10.2017.

În 2017 și 2018, au beneficiat de finanțare următoarele acțiuni:
- au fost acordate 16 granturi unor agenții de media și de comunicare pentru măsuri care promovează conștientizarea la nivel național a importanței agriculturii și a zonelor rurale pentru societate în general. Adesea, aceste acțiuni au inclus componente pedagogice și activități de sensibilizare cu privire la alimentație și agricultură, subliniindu-se rolul sprijinului acordat de UE și importanța tinerilor fermieri pentru sector;
- a fost acordat, de asemenea, sprijin pentru șapte acțiuni la nivel național, coordonate de asociații de fermieri sau de entități care au legături strânse cu sectorul agricol;
- două organizații active în domeniul mediului la nivel național au primit sprijin pentru măsuri legate de creșterea gradului de conștientizare a problemelor legate de durabilitate și, respectiv, de biodiversitate;
- au fost sprijinite șase acțiuni cu o componentă transnațională semnificativă, propuse de societăți din domeniul mass-mediei, și o acțiune a unui ONG de mediu la nivelul UE. Aceste măsuri transfrontaliere s-au axat, în principal, pe informarea cetățenilor UE cu privire la contribuția PAC la viețile lor;
- au primit de asemenea sprijin, la nivel național, o organizație care promovează educația referitoare la cetățenia europeană, un consiliu județean care promovează produsele agricole tradiționale locale și o asociație națională a cărei activitate vizează problemele legate de apă/irigare;
- în sfârșit, ca un element inovator, a beneficiat de cofinanțare și o cooperativă din sectorul creativ care urmărește sensibilizarea tinerilor și, în general, a cetățenilor în legătură cu PAC prin evenimente muzicale și artistice.

Măsurile au inclus, invariabil, o combinație de instrumente de comunicare (platforme de comunicare socială, mediul online, presa scrisă și audiovizualul) orientate spre comunitatea agricolă, publicul larg și tineri, având adesea o dimensiune educațională.

Cererile de propuneri au încurajat solicitanții de grant să depună eforturi pentru a defini mai clar publicul-țintă, a disemina mai bine informația și a analiza mai atent impactul măsurilor, în ceea ce privește numărul de persoane care au fost informate direct sau indirect. Solicitanților li s-a cerut să prezinte planuri detaliate pentru măsurile propuse, care să includă implementarea proiectului, comunicarea mesajului și măsurarea eficacității. Este important de subliniat că un număr considerabil de acțiuni cofinanțate au avut o audiență care a depășit numărul de participanți direcți, datorită efectului multiplicator al presei specializate și al mediilor de comunicare, precum și datorită utilizării crescute a internetului și a platformelor de comunicare socială ca instrumente de diseminare.

Candidaturile au fost evaluate în funcție de criterii riguroase de eligibilitate, excludere, selecție și atribuire stabilite în cererea de propuneri. Acest lucru a fost în conformitate cu Regulamentul financiar[8] și a reflectat obiectivul Comisiei de a se asigura egalitatea de tratament și o concurență loială între solicitanți[9].

[8] Regulamentul (UE, Euratom) 2018/1046 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iulie 2018 privind normele financiare aplicabile bugetului general al Uniunii, de modificare a Regulamentelor (UE) nr. 1296/2013, (UE) nr. 1301/2013, (UE) nr. 1303/2013, (UE) nr. 1304/2013, (UE) nr. 1309/2013, (UE) nr. 1316/2013, (UE) nr. 223/2014, (UE) nr. 283/2014 și a Deciziei nr. 541/2014/UE și de abrogare a Regulamentului (UE, Euratom) nr. 966/2012 (JO L 193, 30.7.2018).

[9] Mai multe detalii privind granturile sunt disponibile, de asemenea, pe site-ul Europa: http://ec.europa.eu/agriculture/grants-for-information-measures_en

Documentul de lucru al serviciilor Comisiei care însoțește prezentul raport oferă informații detaliate privind granturile acordate pe parcursul perioadei de raportare, inclusiv numărul de candidaturi acceptate per stat membru.

2. Acțiuni directe/achiziții publice (măsuri de informare întreprinse la inițiativa Comisiei)

În perioada 2017-2018, la fel ca în anii anteriori, un număr important de măsuri de informare au fost realizate la inițiativa Comisiei.

a) Rețele mass-media

Sprijinirea mass-mediei cu informații relevante și ușor de accesat și cu întâlniri informative privind evoluția PAC și dezvoltarea rurală a ocupat în continuare, la fel ca în anii anteriori, un loc important în acțiunile de comunicare. La fel ca în trecut, acest lucru a avut un efect multiplicator foarte important, în special având în vedere că dezvoltarea comunicării pe internet și pe platformele de comunicare socială a primit un puternic impuls în această perioadă. Prin dezvoltarea și întreținerea continuă a platformei dedicate jurnaliștilor și specialiștilor din domeniul comunicării, www.Ag-Press.eu, precum și prin organizarea de vizite de studiu și seminare pentru membrii Ag-Press, s-a continuat promovarea creării de contacte strânse și a schimburilor de idei, atât cu jurnaliștii specializați în domeniul agriculturii, cât și cu mass-media nespecializată. La sfârșitul anului 2018,
rețeaua Ag-Press includea aproximativ 950 de jurnaliști. Rețeaua rămâne în continuare o resursă valoroasă pentru Comisie și o rețea utilă pentru membrii ei. Activitatea pe platformele de comunicare socială a DG AGRI (prin intermediul Facebook, Twitter, Instagram) s-a extins considerabil și a înregistrat un public în creștere rapidă. Acest lucru a fost important pentru a atrage specialiștii către site și către informațiile cuprinzătoare și ultimele știri, precum și pentru a ajunge la publicul larg.

În cadrul celor șase vizite de studiu efectuate în 2017 și 2018, mai multe grupuri de jurnaliști au avut oportunitatea de a experimenta condiții pentru agricultură deseori foarte diferite, în alte regiuni și state membre decât cele proprii. Problemele abordate includ, printre altele, competitivitatea, sustenabilitatea, agricultura de precizie, bioeconomia și reînnoirea generațiilor. Întâlnirile pe teren cu fermierii, cu locuitorii din mediul rural și cu oamenii de afaceri au contribuit la creșterea gradului de conștientizare a provocărilor și a oportunităților cu care se confruntă agricultura în diferite state membre și regiuni. În plus, în cadrul a cinci seminare la care au participat experți ai UE în materie de politici, jurnaliștii au primit informații aprofundate referitoare la evoluția politicilor UE în domeniul comerțului agroalimentar, al PAC și al lanțului alimentar, al politicii în domeniul calității și al inovării în cadrul sectorului; jurnaliștii au primit, de asemenea, informații privind propunerile de reformă a PAC, în prezența comisarului pentru agricultură și dezvoltare rurală și a deputaților relevanți din Parlamentul European.

b) Rețele ale părților interesate - conferințe

Părțile interesate constituie un element multiplicator foarte important în ceea ce privește informațiile referitoare la problemele de dezvoltare agricolă și rurală. În perioada de raportare, conferințele au continuat să fie un forum important pentru consultare și dialog privind dezvoltarea viitoare a politicii. Astfel cum s-a menționat în secțiunea III, în conformitate cu prioritățile Comisiei în materie de politici și cu accentul pus de Comisie pe importanța consultărilor ample cu societatea civilă, s-a intensificat implicarea părților interesate - alte

instituții ale UE, administrațiile statelor membre, sectorul socioprofesional la nivelul UE și la nivel național și comunitatea academică - în contextul pregătirii propunerilor sectoriale pentru CFM; și, de asemenea, privind probleme precum abordarea practicilor comerciale neloiale în cadrul lanțului alimentar.

Această concentrare asupra provocărilor viitoare a fost, de asemenea, esențială în cadrul conferințelor emblematice anuale „Perspectivele agricole ale UE" organizate de DG AGRI. În cadrul ediției din decembrie 2018, care a fost deschisă de comisarul pentru agricultură și dezvoltare rurală, au fost analizate cele mai recente evoluții în domeniul digitalizării și al inovării în sectorul agricol. A fost abordată, de asemenea, cooperarea în materie de comerț și investiții dintre UE și Africa. Atât în 2017, cât și în 2018, în cadrul conferinței s-a pus un accent puternic pe modernizarea PAC și pe activitățile întreprinse împreună cu Centrul Comun de Cercetare pe tema previziunilor pentru piețele agricole ale UE. Printre participanți s-au numărat instituții ale UE, guverne și organizații internaționale, cei implicați în lanțul de aprovizionare cu alimente, experți în domeniul piețelor, reprezentanți ai mediului academic, grupuri de reflecție și societatea civilă.

Împreună, Comisia și președinția austriacă a UE au organizat la Viena, în noiembrie 2018, cu participarea Parlamentului European, un eveniment privind dezvoltarea proteinelor de origine vegetală în UE. Aproximativ 200 de invitați, experți din cadrul lanțurilor de distribuție a produselor agricole pentru producția de furaje și alimente, al rețelelor de cercetare și consultanță, precum și din cadrul administrațiilor naționale și regionale, au discutat despre principalele constatări din raportul Comisiei privind dezvoltarea proteinelor de origine vegetală în Uniunea Europeană, precum și despre modul în care cadrul de politică existent și cel viitor ar putea sprijini deblocarea ulterioară a potențialului pentru producția de proteine de origine vegetală în Uniune[10].

În noiembrie și decembrie 2018, la Bruxelles, în cooperare cu Uniunea Internațională pentru Conservarea Naturii, au fost organizate două mese rotunde privind arhitectura de înverzire propusă pentru noua politică agricolă comună. Acestea au facilitat un schimb de opinii între părțile interesate care reprezentau sectorul agricol și cel al mediului cu privire la modul în care ar putea fi puse în aplicare propunerile legislative privind viitorul PAC.

Reuniunea la nivel înalt pentru inovare în domeniul agriculturii de la Lisabona, din octombrie 2017, a fost un alt reper semnificativ. Aceasta a fost o inițiativă comună a unui consorțiu portughez, a guvernului portughez, a rețelei PEI-AGRI și a Rețelei Europene de Dezvoltare Rurală. O altă conferință importantă pe tema cercetării și a inovării în domeniul agriculturii în UE a avut loc în mai 2018 și a propus subiecte de reflecție asupra modului în care pot fi implicate părțile interesate în definirea viitoarelor activități europene de cercetare și inovare în acest sector.

c) Activități destinate publicului larg

Participarea la târguri

Accentul pus de Comisie pe ascultarea și implicarea cetățenilor și pe sensibilizarea publicului în ceea ce privește UE în ansamblul său, rolul și valorile sale, a constituit, în continuare, un element esențial pentru participarea la târguri în această perioadă. DG AGRI și-a intensificat acțiunile orientate spre cetățeni și spre părțile interesate la nouă târguri agricole cu tema „de la fermă la consumator, hrană sustenabilă pentru viitorul nostru". Aceste acțiuni au fost realizate

[10]https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/plants-and-plant-products/plant-products/cereals/development-plant-proteins_en

adesea în cooperare cu alte direcții generale și servicii, inclusiv cu DG SANTE, cu DG MARE și cu DG RTD, precum și cu reprezentanțele Comisiei în statele membre. Deseori, prezența comisarului pentru agricultură și dezvoltare rurală și cea a unor reprezentanți de rang înalt ai statelor membre la târguri precum Săptămâna verde internațională de la Berlin și *Salon de l'Agriculture* de la Paris a suscitat un interes intens și o acoperire mediatică importantă în mass-media națională și regională. A fost asigurată, de asemenea, participarea la târgurile agricole din alte câteva state membre.

În această perioadă, au fost furnizate, în continuare, materiale și activități de comunicare atractive și eficiente pentru târguri. Adesea, aceste materiale și activități au fost concepute pentru a răspunde așteptărilor familiilor și ale elevilor.

Pachet educațional pentru elevi
Pe parcursul acestei perioade, pachetul educațional pentru elevii cu vârste cuprinse între 11 și 15 ani („pachetul educație prin divertisment") a fost finalizat, promovat și distribuit prin intermediul centrelor de informare Europe Direct și al reprezentanțelor Comisiei în statele membre, cu sprijinul unei campanii digitale și pe platformele de comunicare socială.

Scopul pachetului este acela de a explica, într-un format pedagogic atractiv, rolul fermierului și al familiilor de fermieri, contribuția acestora la societate și provocările cu care se confruntă. Eforturile din 2018 de sensibilizare în ceea ce privește resursele educaționale ale DG AGRI au dus la o creștere impresionantă a vizitelor pe paginile web relevante ale DG AGRI.

Platformele de comunicare socială
Cum s-a menționat și mai sus, conturile de pe platformele de comunicare socială ale DG AGRI, care s-au dezvoltat în mod considerabil în această perioadă, reprezintă în continuare un atu important pentru sensibilizare și pentru a stimula implicarea părților interesate, a factorilor de decizie politică, a jurnaliștilor și a cetățenilor în discuții pe tema #FutureofCAP. De exemplu, contul de Instagram contribuie la informarea și la implicarea publicului tânăr, din zonele urbane, în problemele legate de produsele alimentare și de producția de alimente și, prin urmare, evidențiază beneficiile pe care le aduce PAC tuturor cetățenilor.

În general, în această perioadă, utilizarea sporită a designului grafic și a materialelor vizuale și audiovizuale a sporit interesul pentru materialele de comunicare ale DG AGRI și atractivitatea utilizării acestora de către publicații, pagini web și platforme de comunicare socială.

Publicații
În perioada de raportare, s-a menținut accentul puternic pus pe dezvoltarea continuă a publicațiilor în format electronic. La fel ca în trecut, o serie de publicații au fost realizate în cooperare atât cu Oficiul pentru Publicații al UE, cât și cu Oficiul pentru Infrastructură și Logistică din Bruxelles (OIB). Noile publicații au urmărit evidențierea patrimoniului culinar european și a aspectelor politice, inclusiv a normelor sanitare și fitosanitare ale UE (în cooperare cu DG SANTE). De asemenea, au fost elaborate fișe informative pentru a explica în special propunerile legislative privind modernizarea și simplificarea PAC.

Site-ul
În perioada de raportare s-au înregistrat schimbări importante în ceea ce privește prezența online a Comisiei, care au avut scopul de a face mai ușor de utilizat site-ul și mai relevant pentru publicul larg. Activitatea online a DG AGRI s-a axat pe exercițiul de transformare

digitală desfășurat în cadrul tuturor serviciilor Comisiei și pe revizuirea conținutului online, pentru a îmbunătăți accesibilitatea și claritatea pentru toți utilizatorii.

De asemenea, site-ul a continuat să fie o sursă importantă de informații de specialitate referitoare la agricultură și la dezvoltarea rurală. La fel ca în trecut, acesta a jucat un rol semnificativ și în procesul de consultare a părților interesate și a publicului larg cu privire la direcția viitoare a politicii în ceea ce privește agricultura și zonele rurale.

În medie, traficul pe site a crescut cu 30 %.

Vizitatorii

În această perioadă, DG AGRI a continuat să participe la sesiuni de informare pentru grupuri de vizitatori (care au inclus părți interesate, studenți și persoane din mediul academic), organizate de centrul pentru vizitatori al DG COMM. Aceste schimburi au urmărit o înțelegere mai aprofundată a provocărilor cu care se confruntă agricultura UE și a oportunităților de care ar putea beneficia aceasta în contextul viitorului CFM.

Sondajul Eurobarometru

În decembrie 2017, în UE-28 a fost realizat un sondaj special Eurobarometru, comandat de DG AGRI, pentru a se afla care este opinia publicului în legătură cu agricultura, zonele rurale și PAC. Peste nouă din zece participanți și-au exprimat opinia potrivit căreia agricultura și zonele rurale sunt importante pentru viitor. Furnizarea de alimente sigure și sănătoase de înaltă calitate ar trebui să fie principalul obiectiv al UE în materie de politică agricolă și rurală, respondenții solicitând, printre altele, mai multe acțiuni care să vizeze mediul și creșterea economică în zonele rurale.[11]

[11] https://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/SPECIAL/surveyKy/2161

IV. REPARTIZAREA CHELTUIELILOR (ANGAJAMENTE ȘI PLĂȚI) ÎNTRE ACȚIUNILE COFINANȚATE LA INIȚIATIVA TERȚILOR (GRANTURI) ȘI ACȚIUNILE DE INFORMARE LA INIȚIATIVA COMISIEI (ACHIZIȚII PUBLICE)[12]

	2017			2018		
	Granturi	**Achiziții publice**	**Total**	**Granturi**	**Achiziții publice**	**Total**
Bugetul prevăzut inițial	3 500 000	4 500 000	8 000 000	4 000 000	4 000 000	8 000 000
Angajamente (în EUR)	3 676 801,52 (**)	3 980 580,45 (**)	7 657 381,97	4 008 448,57 (**)	3 893 989,35 (**)	7 902 437,92
% angajament	105,05 %	88,46 %	95,72 %	100,21 %	97,35 %	98,78 %
Plăți (în EUR)	3 291 910,64	3 734 801,71	7 026 711,35	2 786 752,07 (*)	2 496 542,35 (*)	5 283 294,42
% sume plătite, în raport cu angajamentele	89,53 %	93,83 %	91,76 %	69,52 %	64,11 %	66,868 % (***)

(*) Plățile aferente acestor acțiuni sunt în curs și nu sunt încă finalizate.
(**) În urma modificării planurilor de acțiune privind comunicarea externă ale DG AGRI din 2017 și 2018.
(***) Plățile pentru măsurile din 2018 sunt încă în curs.

Plățile sunt, în general, mai scăzute decât sumele angajate inițial. În cazul granturilor, acest lucru poate fi explicat prin faptul că costurile finale ale acțiunilor sunt mai scăzute decât cele prevăzute inițial de beneficiar și, în al doilea rând, prin faptul că nu toate cheltuielile declarate de beneficiari pot fi considerate eligibile. În cazul acțiunilor realizate la inițiativa Comisiei, diferența dintre plăți și angajamente rezultă din faptul că, în timp ce angajamentele sunt fixe, cheltuielile reale sunt mai mici decât cele prevăzute, ca urmare a economiilor și a utilizării unor măsuri mai eficiente din punctul de vedere al costurilor pe parcursul punerii în aplicare.

V. CONCLUZIE

În perioada de raportare, Comisia a continuat să își bazeze acțiunile de comunicare instituțională pe cele zece priorități politice, axându-se pe contribuția UE la creșterea

[12] În tabel nu este inclusă suma de 17 180 000 EUR, co-delegată către DG COMM în 2017 și 2018 pentru activități de comunicare instituțională.

economică și la locurile de muncă, precum și pe beneficiile tangibile oferite de UE cetățenilor săi.

Măsurile de informare care au vizat politica agricolă comună și dezvoltarea rurală au urmărit creșterea gradului de conștientizare a contribuției politicii la creșterea economică și la crearea unor zone rurale dinamice, la eficiența resurselor și la atenuarea schimbărilor climatice, precum și la asigurarea securității alimentare în Uniune.

Perioada a fost marcată în special de un efort susținut de informare a cetățenilor și a părților interesate din întreaga UE privind reflecțiile și răspunsul Comisiei – în propunerile sectoriale pentru CFM – la provocările cu care se vor confrunta agricultura și zonele rurale din UE și față de oportunitățile viitoare ale acestora.

Aceste măsuri de comunicare au fost marcate de cooperarea consolidată dintre serviciile Comisiei, alte instituții ale UE și autoritățile naționale și regionale.