EURÓPSKA
KOMISIA

V Bruseli 17. 12. 2019
COM(2019) 634 final

SPRÁVA KOMISIE EURÓPSKEMU PARLAMENTU A RADE

o vykonávaní článku 45 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1306/2013 o informačných opatreniach týkajúcich sa spoločnej poľnohospodárskej politiky

{SWD(2019) 438 final}

I. ÚVOD

Táto správa sa týka vykonávania informačných opatrení týkajúcich sa spoločnej poľnohospodárskej politiky (ďalej len „SPP“) na roky 2017 a 2018 podľa článku 45 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1306/2013 zo 17. decembra 2013 o financovaní, riadení a monitorovaní spoločnej poľnohospodárskej politiky[1] (ďalej len „nariadenie“).

V článku 45 ods. 1 prvom pododseku nariadenia sa uvádza, že cieľom poskytovania financovaných informačných opatrení „je najmä pomôcť vysvetliť, vykonávať a rozvíjať SPP a zvýšiť informovanosť verejnosti o obsahu a cieľoch tejto politiky, prostredníctvom informačných kampaní obnoviť dôveru spotrebiteľov v období po krízach, informovať poľnohospodárov a ostatné strany pôsobiace vo vidieckych oblastiach, podporovať európsky model poľnohospodárstva, ako aj pomôcť občanom, aby mu porozumeli“. V článku 45 ods. 2 poslednom pododseku sa uvádza, že tieto opatrenia „zároveň prispievajú ku korporátnej komunikácii politických priorít Únie, pokiaľ tieto priority súvisia so všeobecnými cieľmi tohto nariadenia“.

Financované informačné opatrenia patria do dvoch hlavných kategórií:

- opatrenia, ktoré predkladajú organizácie tretích strán na spolufinancovanie v rámci grantov Európskeho poľnohospodárskeho záručného fondu (EPZF),
- opatrenia vykonávané z iniciatívy Komisie a financované z EPZF vo výške 100 % (priame akcie/verejné obstarávanie).

Podľa článku 45 ods. 5 nariadenia sa správa o vykonávaní informačných opatrení podľa uvedeného nariadenia predkladá Európskemu parlamentu a Rade každé dva roky. Toto je ôsma takáto správa[2].

V rokoch 2017 a 2018 Komisia zintenzívnila inštitucionálnu komunikáciu na základe svojich desiatich politických priorít s osobitným dôrazom na investovanie, hospodársky rast a pracovné miesta. Zdroje z rôznych výdavkových programov boli zoskupené do spoločného fondu s cieľom financovať komunikačné priority založené na všeobecných cieľoch Európskej únie. Počas tohto obdobia útvary Komisie vrátane GR pre poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka (ďalej len „GR AGRI“) aj naďalej prispievali k vykonávaniu tohto inštitucionálneho prístupu. Inštitucionálne komunikačné kampane začaté v rokoch 2017 a 2018 boli navrhnuté tak, aby vyzdvihovali spôsob, akým EÚ plní očakávania občanov, posilňuje ich postavenie a ochraňuje ich. Zameriavali sa aj na zvyšovanie informovanosti verejnosti o súčasných a budúcich výzvach a o potrebe vytvoriť jednotnejšiu, silnejšiu a demokratickejšiu úniu.

Inštitucionálny komunikačný prístup je ústredným prvkom komunikačnej stratégie GR AGRI na roky 2016 až 2020. V tomto rámci sa v ročných akčných plánoch definujú informačné opatrenia na každý rok.

Viac o priamych a nepriamych akciách nájdete v pracovnom dokumente útvarov Komisie, ktorý je súčasťou tejto správy.

[1] *Úradný vestník Európskej únie*, Ú. v. EÚ L 347, 20.12.2013, s. 549.

[2] KOM(2003) 235 v konečnom znení z 8. mája 2003, KOM(2007) 324 v konečnom znení z 13. júna 2007, KOM(2009) 237 v konečnom znení z 20. mája 2009, KOM(2011) 294 v konečnom znení z 25. mája 2011, COM(2013) 645 final z 20. septembra 2013, COM(2016) 83 final z 23. februára 2016, COM(2017) 777 final z 19. decembra 2017.

II. ROZPOČET

Rozpočet vyčlenený na informačné opatrenia v rámci rozpočtového riadku 05 08 06 (zvyšovanie informovanosti verejnosti o SPP), ktorý bol pôvodne naplánovaný v rozhodnutí o financovaní, predstavoval v roku 2017 objem 8 miliónov EUR a v roku 2018 hodnotu 8 miliónov EUR. Okrem toho boli v rámci inštitucionálnej komunikácie Komisie počas uvedeného obdobia v roku 2017 prevedené prostriedky vo výške 8 480 000 EUR a v roku 2018 vo výške 8 700 000 EUR z GR AGRI na GR pre komunikáciu (ďalej len „GR COMM“), ktoré je zodpovedné za riadenie inštitucionálnych kampaní Komisie.

Rozdelenie rozpočtu vyčleneného na verejné obstarávanie (akcie, ktoré sa uskutočnili z iniciatívy Komisie) a granty (spolufinancované opatrenia) bolo takéto:

2017: verejné obstarávanie (4,5 milióna EUR) (56,25 %) – granty (3,5 milióna EUR) (43,75 %)2018: verejné obstarávanie (4 milióny EUR) (50 %) – granty (4 milióny EUR) (50 %)

Realizáciou opatrení v roku 2017 sa splnilo 98,3 % záväzkov a 90,2 % platieb.

Realizáciou opatrení v roku 2018 sa splnilo 99,9 % záväzkov. V čase vypracúvania tejto správy ešte neboli údaje o platbách v súvislosti s opatreniami za rok 2018 sfinalizované, keďže platby možno uskutočniť až do 31. decembra 2019.

III. ROZDELENIE FINANCOVANÝCH AKCIÍ

Priame a nepriame komunikačné akcie v roku 2017 a 2018 boli zamerané predovšetkým na otázky týkajúce sa prípravy reformy spoločnej poľnohospodárskej politiky a sektorových právnych návrhov viacročného finančného rámca (VFR). Počas tohto obdobia bolo vyvíjané spoločné úsilie s cieľom zvýšiť informovanosť o budúcnosti SPP medzi zainteresovanými stranami, tvorcami politík a občanmi v celej EÚ a podnietiť ich k interakcii. Okrem toho sa zintenzívnila snaha o posilnenie synergií s rôznymi partnermi v oblasti komunikácie, medzi útvarmi Komisie a s inými inštitúciami EÚ, s vnútroštátnymi orgánmi a inými zainteresovanými stranami.

V roku 2017 Komisia uskutočnila rozsiahlu konzultáciu o zjednodušení a modernizácii SPP s cieľom maximalizovať jej prínos k desiatim politickým prioritám kolégia a k cieľom udržateľného rozvoja. V prvej polovici roka 2017 sa uskutočnila konzultácia so širokým okruhom verejnosti, ktorá podnietila zainteresované strany vrátane nepoľnohospodárskych subjektov, aby vyjadrili svoj názor na budúcnosť SPP[3]. Táto verejná konzultácia vyvolala veľkú odozvu verejnosti, pričom Komisia dostala vyše 322 000 odpovedí. Následne sa 7. júla 2017 uskutočnila v Bruseli významná konferencia zainteresovaných strán s viac ako 500 účastníkmi. To podnietilo diskusiu o pripomienkach predložených vládnymi a mimovládnymi organizáciami a občanmi v súvislosti s prípravou oznámenia Komisie o budúcnosti SPP.

Oznámenie o budúcnosti potravinárstva a poľnohospodárstva bolo prijaté 29. novembra 2017[4]. Informačné opatrenia týkajúce sa oznámenia (a dodatočných právnych návrhov) sprevádzala rozsiahla kampaň v tlači, sociálnych médiách a audiovizuálnych médiách.

[3] https://ec.europa.eu/agriculture/consultations/cap-modernising/2017_sk.

[4] COM(2017) 713 final z 29. novembra 2017.

V nasledujúcich dňoch a mesiacoch absolvovalo GR AGRI s podporou GR COMM, zastúpení Komisie v členských štátoch, vnútroštátnych orgánov a zainteresovaných strán sériu osvetových stretnutí so širokou verejnosťou a zainteresovanými stranami na vnútroštátnej a regionálnej úrovni. Cieľom bolo prediskutovať pripomienky zahrnuté v oznámení týkajúce sa spôsobu, ako čo najlepšie využiť možnosti pre európske poľnohospodárstvo a zároveň ponúknuť riešenia súčasných a budúcich problémov vrátane zmeny klímy, volatility cien a potreby pomôcť sektoru prispôsobiť sa meniacemu sa prostrediu. Počas piatich mesiacov sa uskutočnilo takmer 50 podujatí s vyše 3 300 účastníkmi – s občanmi, zainteresovanými stranami, vysokopostavenými subjektmi s rozhodovacou právomocou a s médiami. Mnohí z nich majú významný multiplikačný účinok vo svojich členských štátoch a regióne. Spätná väzba od účastníkov ukázala, že tento postup bol pre tvorcov politík v kontexte prípravy sektorových legislatívnych návrhov VFR týkajúcich sa SPP užitočný.

Zásadnou politickou iniciatívou v roku 2018 bolo prijatie legislatívnych návrhov týkajúcich sa budúcej SPP v rámci balíka VFR 1. júna[5]. V kontexte celkového inštitucionálneho prístupu Komisie ku komunikácii o budúcom VFR vyvinulo GR AGRI intenzívnejšie komunikačné úsilie zamerané na zvyšovanie informovanosti o legislatívnych návrhoch. To zahŕňalo sériu osvetových podujatí pod vedením komisára pre poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka a predstaviteľov GR AGRI v členských štátoch. Informačné úsilie sprevádzala kampaň v sociálnych médiách, ako aj rozsiahla kampaň v tlači, na internete a v audiovizuálnych médiách.

Občania, zainteresované strany, subjekty s rozhodovacou právomocou a MVO veľmi ocenili ochotu predstaviteľov Komisie zapojiť sa do konzultácie a dialógu. Po prezentáciách často nasledovali veľmi interaktívne kolá otázok a odpovedí. Od júna do decembra 2018 sa v členských štátoch uskutočnilo vyše osemdesiat takýchto podujatí. Zúčastnilo sa na nich viac ako 7 000 osôb, mnohé z nich s významným multiplikačným účinkom v ich členských štátoch a regiónoch (ministri, poslanci, poslanci Európskeho parlamentu, hlavné zainteresované strany, MVO, úradníci, vysokopostavené subjekty s rozhodovacou právomocou a médiá).

Zvolený postup prispel k lepšiemu pochopeniu cieľov Komisie obsiahnutých v návrhoch týkajúcich sa SPP vo VFR. Prispel k plneniu všeobecných cieľov inštitucionálneho komunikačného prístupu Komisie vrátane vypočutia a nadviazania dialógu s občianskou spoločnosťou a širokou verejnosťou na témy hodnôt EÚ a dosahu jej činností.

---

[5] Návrh NARIADENIA EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY, ktorým sa stanovujú pravidlá týkajúce sa strategických plánov, ktoré majú zostaviť členské štáty v rámci spoločnej poľnohospodárskej politiky (strategické plány SPP) a ktoré sú financované z Európskeho poľnohospodárskeho záručného fondu (EPZF) a Európskeho poľnohospodárskeho fondu pre rozvoj vidieka (EPFRV), a ktorým sa zrušuje nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1305/2013 a nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1307/2013, COM/2018/392 final – 2018/0216 (COD);

návrh NARIADENIA EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY o financovaní, riadení a monitorovaní spoločnej poľnohospodárskej politiky, ktorým sa zrušuje nariadenie (EÚ) č. 1306/2013, COM/2018/393 final – 2018/0217 (COD);

návrh NARIADENIA EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY, ktorým sa mení nariadenie (EÚ) č. 1308/2013, ktorým sa vytvára spoločná organizácia trhov s poľnohospodárskymi výrobkami, nariadenie (EÚ) č. 1151/2012 o systémoch kvality pre poľnohospodárske výrobky a potraviny, nariadenie (EÚ) č. 251/2014 o vymedzení, opise, obchodnej úprave, označovaní a ochrane zemepisných označení aromatizovaných vínnych výrobkov, nariadenie (EÚ) č. 228/2013 o osobitných opatreniach v oblasti poľnohospodárstva v prospech najvzdialenejších regiónov Únie a nariadenie (EÚ) č. 229/2013 o osobitných opatreniach v oblasti poľnohospodárstva v prospech menších ostrovov v Egejskom mori,

COM/2018/394 final/2.

GR AGRI sa počas tohto obdobia naďalej aktívne podieľalo na inštitucionálnych komunikačných kampaniach pripravených GR COMM – #InvestEU, #EUandME, EU Protects. Zároveň počas tohto obdobia spolupracovalo s GR COMM a inými GR na procese plánovania pilotnej inštitucionálnej kampane zameranej na vidiecke oblasti, ktorú GR COMM začalo v roku 2019.

1. Granty (spolufinancované informačné opatrenia vykonávané z iniciatívy organizácií tretích strán)

V článku 45 (informačné opatrenia) nariadenia sa stanovujú dva druhy opatrení, ktoré maj byť financované prostredníctvom grantov, ročných pracovných programov alebo iných osobitných opatrení predložených tretími stranami. Osobitné informačné opatrenia sú časovo a priestorovo obmedzené informačné podujatia organizované na základe jednotného rozpočtu. Môže ísť o širokú škálu podujatí od konferencií po komplexné informačné kampane, ktoré sa vzťahujú na rôzne druhy informačných činností (ako napríklad audiovizuálna produkcia, mediálne podujatia, konferencie a semináre), organizovaných v rôznych regiónoch a/alebo členských štátoch. Ročný pracovný program je zostavený z dvoch až piatich osobitných informačných opatrení. V záujme zjednodušenia grantovej schémy a zabezpečenia koherentnosti medzi rôznymi komunikačnými akciami sa (podobne ako v predchádzajúcich rokoch) dospelo k rozhodnutiu ponechať na roky 2017 a 2018 na spolufinancovanie iba osobitné komunikačné opatrenia.

Výzva na prekladanie návrhov na rok 2017[6] podnietila informačné akcie, ktorých cieľom bolo poukázať na prínos SPP v oblasti rastu a zamestnanosti a pre životaschopné vidiecke komunity, v súvislosti s úlohou poľnohospodárstva a lesného hospodárstva pri adaptácii na zmenu klímy a opatreniach na zmiernenie zmeny klímy, aj pokiaľ ide o udržateľné poľnohospodárstvo a zlepšovanie spravodlivosti v agropotravinovom dodávateľskom reťazci. Výzva na predkladanie návrhov na rok 2018[7] bola navyše zameraná na úlohu SPP pri podpore inovácie a výmeny poznatkov a tiež na podnietenie mladých ľudí, aby sa zapojili do poľnohospodárstva a na podporu zdravých stravovacích návykov.

Výzvy na oba roky boli zamerané na širokú verejnosť (najmä mladých ľudí v mestských oblastiach) a poľnohospodárov a iné zainteresované strany pôsobiace vo vidieckych oblastiach.

Maximálna miera spolufinancovania pre uvedené opatrenia bola stanovená na 60 % oprávnených nákladov. V roku 2017 bolo spolufinancovaných šestnásť opatrení. V roku 2018 bolo spolufinancovaných dvadsať opatrení, čo znamená, že celkovo bolo počas rokov 2017 – 2018 spolufinancovaných 36 akcií (všetky do výšky 60 %).

V rokoch 2017 a 2018 boli podporené tieto akcie:
– Šestnásť grantov bolo udelených mediálnym a komunikačným agentúram na opatrenia zamerané na budovanie povedomia na vnútroštátnej úrovni o význame poľnohospodárstva a vidieckych oblastí pre spoločnosť ako celok. Tieto akcie často zahŕňali pedagogické prvky a podujatia na zvýšenie informovanosti o potravinách a poľnohospodárstve, pričom sa vyzdvihovala úloha, ktorú zohráva podpora zo strany EÚ a význam mladých poľnohospodárov pre daný sektor.

[6] Výzva na predkladanie návrhov na rok 2017, *Úradný vestník Európskej únie*, 2016/C 401/09 z 29. októbra 2016.

[7] Výzva na predkladanie návrhov na rok 2018, *Úradný vestník Európskej únie*, 2017/C 339/07 z 10. októbra 2017.

– Podpora bola poskytnutá aj siedmym akciám na vnútroštátnej úrovní pod vedením poľnohospodárskych združení alebo subjektov so silnými väzbami na poľnohospodársky sektor.
– Dve organizácie pôsobiace v oblasti životného prostredia na vnútroštátnej úrovni získali podporu na opatrenia týkajúce sa zvyšovania informovanosti o otázkach udržateľnosti a biodiverzity.
– Podporu získalo šesť akcií s významným cezhraničným prvkom predložených mediálnymi spoločnosťami a jedna od MVO pôsobiacej v oblasti životného prostredia na úrovni EÚ. Hlavným cieľom týchto cezhraničných opatrení bolo informovať občanov EÚ o prínose SPP pre ich životy.
– Podporu získali aj ďalšie subjekty na vnútroštátnej úrovni, a to organizácia zameraná na podporu vzdelávania v oblasti európskeho občianstva, krajská rada podporujúca tradičné miestne poľnohospodárske výrobky a národné združenie zaoberajúce sa otázkami vody a zavlažovania.
– Spolufinancovanie získal aj inovačný koncept družstva pôsobiaceho v kreatívnej oblasti, ktoré zvyšuje informovanosť o SPP medzi mladými ľuďmi a občanmi prostredníctvom hudobných a umeleckých podujatí.

Všetky opatrenia zahŕňali kombináciu komunikačných nástrojov (sociálne médiá, internet, tlač a audiovizuálne komunikačné nástroje) zacielených na poľnohospodárske spoločenstvo, širokú verejnosť a mladých ľudí a často mali aj vzdelávací rozmer.

Vo výzvach na predkladanie návrhov boli žiadatelia o grant vedení k tomu, aby sa pokúsili lepšie vymedziť cieľové publikum a lepšie šíriť informácie a vypracovať analýzu vplyvu opatrení z hľadiska počtu osôb, ktoré tieto opatrenia zasiahnu priamo a nepriamo. Žiadatelia museli k navrhovaným opatreniam predložiť podrobný plán vrátane plánu realizácie projektu, sprostredkovania správ a merania účinnosti projektu. Je potrebné zdôrazniť, že značný počet spolufinancovaných akcií našiel širšie publikum okrem bezprostredných účastníkov vďaka multiplikačnému účinku odbornej tlače a médií, ako aj častejšiemu používaniu internetu a sociálnych médií ako nástroja na šírenie informácií.

Žiadosti sa posudzovali na základe prísnych kritérií, a to na základe kritéria oprávnenosti, vylučovacieho kritéria, splnenia podmienok účasti a kritéria na vyhodnotenie návrhov, ktoré boli stanovené vo výzvach na predkladanie návrhov. Postupovalo sa v súlade s nariadením o rozpočtových pravidlách[8] s prihliadnutím na cieľ Komisie dosiahnuť rovnaké zaobchádzanie so žiadateľmi a spravodlivú hospodársku súťaž medzi nimi[9].

Pracovný dokument útvarov Komisie priložený k tejto správe obsahuje podrobné informácie o grantoch udelených počas vykazovaného obdobia vrátane počtu úspešných žiadostí na členský štát.

[8] Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ, Euratom) 2018/1046 z 18. júla 2018 o rozpočtových pravidlách, ktoré sa vzťahujú na všeobecný rozpočet Únie, o zmene nariadení (EÚ) č. 1296/2013, (EÚ) č. 1301/2013, (EÚ) č. 1303/2013, (EÚ) č. 1304/2013, (EÚ) č. 1309/2013, (EÚ) č. 1316/2013, (EÚ) č. 223/2014, (EÚ) č. 283/2014 a rozhodnutia č. 541/2014/EÚ a o zrušení nariadenia (EÚ, Euratom) č. 966/2012, Ú. v. EÚ L 193, 30.7.2018.

[9] Podrobnejšie informácie o grantoch možno nájsť aj na webovom sídle Europa: http://ec.europa.eu/agriculture/grants-for-information-measures_en.

2. Priame akcie/verejné obstarávanie (informačné opatrenia podnikané z iniciatívy Komisie)

V rokoch 2017 až 2018, ako aj v predchádzajúcich rokoch bol značný počet informačných opatrení realizovaný z iniciatívy Komisie.

a) Budovanie mediálnych sietí

Podpora médií s relevantnými, ľahko použiteľnými informáciami a brífingov týkajúcich sa vývoja v oblasti SPP a rozvoja vidieka aj naďalej zohrávala významnú úlohu v rámci komunikačných akcií. Rovnako ako v minulosti to malo značný multiplikačný účinok, najmä vzhľadom na to, že rozvoj komunikácie prostredníctvom sociálnych médií a internetu bol v tomto období značne posilnený. Pokračujúci rast a údržba platformy pre novinárov a profesionálnych komunikačných pracovníkov, www.Ag-Press.eu, a organizácia študijných ciest a seminárov pre členov Ag-Press naďalej napomáhali pri rozvoji úzkych kontaktov a výmene informácií s novinármi, ktorí sa špecializujú na poľnohospodársku oblasť, ako aj s nešpecializovanými médiami. Na konci
roka 2018 tvorilo sieť Ag-Press približne 950 novinárov. Sieť zostáva cenným zdrojom pre Komisiu a užitočnou záujmovou skupinou pre svojich členov. Činnosť GR AGRI v sociálnych médiách (prostredníctvom sociálnych sietí Facebook, Twitter, Instagram) sa značne rozšírila a mala rýchlo rastúce publikum. Išlo o dôležitý nástroj na pritiahnutie pozornosti odborníkov, aby navštívili webové sídlo, kde sú im k dispozícii komplexné informácie a novinky, ako aj na oslovenie širokej verejnosti.

Počas šiestich študijných ciest v priebehu rokov 2017 a 2018 mali skupiny novinárov príležitosť zažiť často veľmi odlišné poľnohospodárske podmienky v regiónoch a členských štátoch iných než sú tie, odkiaľ pochádzajú. Rozoberané témy okrem iného zahŕňali konkurencieschopnosť, udržateľnosť, presné poľnohospodárstvo, biohospodárstvo a generačnú výmenu. Stretnutia s poľnohospodármi, obyvateľmi vidieka a podnikateľmi v teréne prispeli k zvýšeniu informovanosti o výzvach a príležitostiach, pred ktorými poľnohospodárstvo stojí v rôznych členských štátoch a regiónoch. Okrem toho počas piatich seminárov s účasťou odborníkov na politiku EÚ novinári získali hĺbkové poznatky o vývoji politiky EÚ v oblasti agropotravinárskeho obchodu, SPP a potravinového reťazca, politiky kvality, sektorových inovácií a o návrhoch reformy SPP s účasťou komisára pre poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka a príslušnými poslancami EP.

b) Budovanie sietí zainteresovaných strán – konferencie

Zainteresované strany sú dôležitými šíriteľmi informácií o otázkach poľnohospodárskeho rozvoja a rozvoja vidieka. Konferencie aj naďalej predstavovali dôležité fórum pre konzultácie a dialóg o budúcom vývoji politiky vo vykazovanom období. Ako bolo uvedené v časti III, v súlade s politickými prioritami Komisie a dôrazom kladeným na rozsiahle konzultácie s občianskou verejnosťou bola v kontexte prípravy sektorových návrhov VFR posilnená interakcia so zainteresovanými stranami – s inými inštitúciami EÚ, správnymi orgánmi členských štátov, sociálno-profesijným sektorom na úrovni EÚ a na vnútroštátnej úrovni a s akademickou obcou; interakcia sa posilnila aj v otázkach, ako napríklad riešenie nekalých obchodných praktík v potravinovom reťazci.

Budúce výzvy boli aj ústredným prvkom výročných vlajkových konferencií o vyhliadkach pre poľnohospodárstvo EÚ organizovaných GR AGRI. Konferencia v decembri 2018, ktorú otvoril komisár pre poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka, skúmala najnovší vývoj v oblastiach digitalizácie a inovácií v poľnohospodárskom sektore. Venovala sa aj spolupráci medzi EÚ a Afrikou v oblastiach obchodu a investícií. V roku 2017 aj 2018 kládla konferencia veľký

dôraz na modernizáciu SPP a na spoluprácu so Spoločným výskumným centrom zameranú na predpovede pre poľnohospodárske trhy EÚ. K účastníkom patrili inštitúcie EÚ, vlády a medzinárodné organizácie, subjekty zapojené do potravinového dodávateľského reťazca, odborníci na trh, členovia akademickej obce, expertné skupiny a občianska spoločnosť.

V novembri 2018 Komisia a rakúske predsedníctvo EÚ spoločne usporiadali vo Viedni podujatie s účasťou Európskeho parlamentu zamerané na rozvoj rastlinných bielkovín v EÚ. Približne 200 pozvaných odborníkov z poľnohospodárskeho dodávateľského reťazca výroby krmív a potravín, výskumných a poradenských sietí a vnútroštátnych a regionálnych správnych orgánov rozoberalo hlavné zistenia správy Komisie o rozvoji rastlinných bielkovín v Európskej únii a spôsob, akým by súčasný a budúci politický rámec mohli podporiť ďalšie využitie potenciálu výroby rastlinných bielkovín v Únii[10].

V novembri a decembri 2018 sa v Bruseli v spolupráci s Medzinárodnou úniou na ochranu prírody uskutočnili dve stretnutia za okrúhlym stolom týkajúce sa navrhovanej koncepcie ekologizácie v rámci novej SPP. Stretnutia umožnili výmenu názorov medzi zainteresovanými stranami zastupujúcimi poľnohospodársky sektor a sektor životného prostredia na tému možných spôsobov vykonávania právnych návrhov týkajúcich sa budúcej SPP.

Ďalším míľnikom bol samit o inováciách v poľnohospodárstve, ktorý sa uskutočnil v októbri 2017 v Lisabone. Išlo o spoločnú iniciatívu portugalského konzorcia, portugalskej vlády, siete európskeho partnerstva v oblasti inovácií zameraného na poľnohospodársku produktivitu a udržateľnosť a Európskej siete pre rozvoj vidieka. Ďalšia dôležitá konferencia zameraná na poľnohospodársky výskum a inovácie v EÚ sa uskutočnila v máji 2018, pričom poskytla podnety na zamyslenie v otázke ako zapojiť zainteresované strany do procesu vymedzovania budúcej činnosti v oblasti európskeho výskumu a inovácie v danom sektore.

c) Aktivity širokej verejnosti

Účasť na veľtrhoch

Dôraz, ktorý Komisia kladie na načúvanie občanom, budovanie vzťahov s nimi, zvyšovanie informovanosti verejnosti o EÚ ako celku, jej úlohe a hodnotách, naďalej zohrával kľúčovú úlohu pri účasti na veľtrhoch v tomto období. GR AGRI zintenzívnilo svoju činnosť zameranú na občanov a zainteresované strany na deviatich poľnohospodárskych veľtrhoch na tému „z farmy na vidličku, udržateľné potraviny pre našu budúcnosť“ (*from farm to fork, sustainable food for our future*). Často išlo o spoluprácu s inými GR a útvarmi vrátane GR SANTE, GR MARE a GR RTD, ako aj zastúpeniami Komisie v členských štátoch. Účasť komisára pre poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka spolu s vysokopostavenými predstaviteľmi členských štátov na veľtrhoch, ako napríklad Medzinárodný zelený týždeň v Berlíne či *Salon de l'Agriculture* v Paríži, vyvolala obrovský záujem a dôležité mediálne pokrytie v rámci vnútroštátnych a regionálnych médií. Bola zabezpečená aj účasť na poľnohospodárskych veľtrhoch v niekoľkých ďalších členských štátoch.

Naďalej sa v tomto období vynakladalo úsilie na to, aby boli na veľtrhoch ponúknuté príťažlivé a efektívne komunikačné materiály a činnosti. Tie boli často zamerané na rodiny a školopovinné deti.

[10]https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/plants-and-plant-products/plant-products/cereals/development-plant-proteins_en.

Vzdelávací balík pre školopovinné deti
Počas tohto obdobia bol dokončený „vzdelávací balík“ pre školopovinné deti vo veku od jedenásť do pätnásť rokov („zábavno-vzdelávací balík“), ktorý bol podporený a distribuovaný prostredníctvom informačných centier Europe Direct a zastúpení Komisie v členských štátoch za podpory digitálnej kampane a kampane v sociálnych médiách.

Cieľom balíka je vysvetliť deťom pomocou príťažlivého vzdelávacieho formátu úlohu poľnohospodárov a rodinných poľnohospodárskych podnikov, ich prínos pre spoločnosť a výzvy, ktorým čelia. Úsilie zvýšiť informovanosť o vzdelávacích zdrojoch GR AGRI v roku 2018 prinieslo pôsobivý nárast návštevnosti príslušných webových stránok GR AGRI.

Sociálne médiá
Ako bolo uvedené, účty GR AGRI v rámci sociálnych médií, ktoré sa v tomto období značne rozvinuli, zostávajú dôležitým nástrojom pri zvyšovaní informovanosti a podnecovaní zapájania zainteresovaných strán, tvorcov politík, novinárov a občanov v otázkach týkajúcich sa budúcnosti SPP, #FutureofCAP. Napríklad účet na sociálnej sieti Instagram pomáha informovať a zapájať mladé mestské publikum do tém týkajúcich sa potravín a výroby potravín a zároveň týmto spôsobom poukazuje na prínos SPP pre všetkých občanov.

Zvýšené využívanie grafických, vizuálnych a audiovizuálnych materiálov v tomto období celkovo zvýšilo pútavosť a príťažlivosť komunikačných materiálov GR AGRI v rámci využitia v publikáciách, na internete a v sociálnych médiách.

Publikácie
Vo vykazovanom období sa naďalej kládol silný dôraz na ďalší rozvoj publikácií v elektronickom formáte. Tak ako v minulosti, viacero publikácií vzniklo v spolupráci s Úradom pre vydávanie publikácií EÚ, ako aj Úradom pre infraštruktúru a logistiku v Bruseli. Cieľom nových publikácií bolo vyzdvihnúť európske kulinárske dedičstvo a politické otázky vrátane sanitárnych a fytosanitárnych pravidiel EÚ (v spolupráci s GR SANTE). Prehľady boli vypracované aj s cieľom objasniť predovšetkým právne návrhy týkajúce sa modernizácie a zjednodušenia SPP.

Webové sídlo
Počas vykazovaného obdobia došlo k dôležitým zmenám v súvislosti s prezentáciou Komisie na internete, ktoré boli zamerané na zlepšenie používateľskej ústretovosti a relevantnosti pre širokú verejnosť. Činnosť AGRI na internete sa sústreďovala na program digitálnej transformácie prebiehajúci vo všetkých útvaroch Komisie a na preskúmanie obsahu webových stránok v záujme zvýšenia dostupnosti a prehľadnosti pre všetkých používateľov.

Webové sídlo aj naďalej predstavovalo dôležitý zdroj špecializovaných informácií o poľnohospodárstve a rozvoji vidieka. Tak ako v minulosti dôležitú úlohu zohralo aj počas konzultácií zainteresovaných strán a širokej verejnosti týkajúcich sa budúceho smerovania politiky týkajúcej sa poľnohospodárstva a vidieckych oblastí.

Návštevnosť webového sídla sa zvýšila v priemere o 30 %.

Návštevy
GR AGRI sa v tomto období naďalej zúčastňovalo na informačných stretnutiach so skupinami návštevníkov (vrátane zainteresovaných strán, študentov a členov akademickej obce) organizovaných Návštevníckym centrom GR COMM. Cieľom týchto výmen bolo prehĺbiť

pochopenie výziev a príležitostí, pred ktorými poľnohospodárstvo EÚ stojí v kontexte budúceho VFR.

Eurobarometer

Osobitný prieskum Eurobarometer zadaný GR AGRI s cieľom zmapovať verejnú mienku o poľnohospodárstve, vidieckych oblastiach a SPP sa uskutočnil v decembri 2017 v EÚ28. Viac ako deväť z desiatich účastníkov sa vyjadrilo, že poľnohospodárstvo a vidiecke oblasti sú pre budúcnosť dôležité. Poskytovanie bezpečných a zdravých potravín vysokej kvality by malo byť hlavným cieľom EÚ z hľadiska poľnohospodárskej politiky a politiky rozvoja vidieka, pričom respondenti naliehavo žiadali posilniť činnosť okrem iného v oblasti životného prostredia a hospodárskeho rastu vo vidieckych oblastiach.[11]

[11] https://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/SPECIAL/surveyKy/2161.

IV. POMER VÝDAVKOV (ZÁVÄZKOV A PLATIEB) MEDZI SPOLUFINANCOVANÝMI AKCIAMI Z INICIATÍVY TRETÍCH STRÁN (GRANTY) A INFORMAČNÝMI AKCIAMI Z INICIATÍVY KOMISIE (VEREJNÉ OBSTARÁVANIE)[12]

	2017			2018		
	Granty	**Verejné obstarávanie**	**Spolu**	**Granty**	**Verejné obstarávanie**	**Spolu**
Pôvodný plánovaný rozpočet	3 500 000	4 500 000	8 000 000	4 000 000	4 000 000	8 000 000
Záväzky v EUR	3 676 801,52 (**)	3 980 580,45 (**)	7 657 381,97	4 008 448,57 (**)	3 893 989,35 (**)	7 902 437,92
% záväzkov	105,05 %	88,46 %	95,72 %	100,21 %	97,35 %	98,78 %
Platby v EUR	3 291 910,64	3 734 801,71	7 026 711,35	2 786 752,07 (*)	2 496 542,35 (*)	5 283 294,42
% vyplatenia finančných prostriedkov voči záväzkom	89,53 %	93,83 %	91,76 %	69,52 %	64,11 %	66,868 % (***)

(*) Platby za tieto akcie prebiehajú a ešte neboli ukončené.
(**) Porovnaj v nadväznosti na zmenu akčných plánov GR AGRI pre vonkajšiu komunikáciu na roky 2017 a 2018.
(***) Platby za opatrenia v roku 2018 stále prebiehajú.

Platby sú vo všeobecnosti nižšie ako pôvodne vyčlenené sumy. V prípade grantov to možno vysvetliť jednak tým, že konečné náklady na akcie sú v porovnaní s počiatočným predpokladom príjemcu nižšie a okrem toho aj skutočnosťou, že nie všetky výdavky vykázané príjemcom možno považovať za oprávnené. V prípade akcií podnikaných z iniciatívy Komisie vyplýva rozdiel medzi platbami a záväzkami zo skutočnosti, že hoci sú záväzky fixné, skutočné výdavky sú oproti predpokladu nižšie, a to v dôsledku úspor a využívania nákladovo efektívnejších opatrení počas realizácie.

[12] Suma 17 180 000 EUR, ktorá bola v rokoch 2017 a 2018 spoludelegovaná s GR pre komunikáciu na inštitucionálne komunikačné činnosti, nie je zahrnutá v tejto tabuľke.

V. ZÁVER

Vo vykazovanom období Komisia aj naďalej zakladala inštitucionálne komunikačné akcie na svojich desiatich politických prioritách, pričom sa zameriavala na prínos EÚ pre zamestnanosť a rast a na hmatateľné výhody, ktoré EÚ občanom prináša.

Cieľom informačných opatrení vykonaných v súvislosti so spoločnou poľnohospodárskou politikou a rozvojom vidieka bolo zvýšiť informovanosť o prínose politiky pre hospodársky rast a dynamické vidiecke oblasti, efektívne využívanie zdrojov a zmiernenie zmeny klímy, ako aj na zaistenie potravinovej bezpečnosti v Únii.

Toto obdobie sa vyznačovalo predovšetkým rozsiahlym osvetovým úsilím s cieľom nadviazať dialóg s občanmi a zainteresovanými stranami v celej EÚ o úvahách Komisie a jej reakcii na budúce výzvy a príležitosti pre poľnohospodárstvo a vidiecke oblasti v EÚ v rámci sektorových návrhov VFR.

Tieto komunikačné opatrenia sa vyznačovali posilnenou spoluprácou medzi útvarmi Komisie, ostatnými inštitúciami EÚ a vnútroštátnymi a regionálnymi orgánmi.