KOMISJA
EUROPEJSKA

Bruksela, dnia 17.12.2019 r.
COM(2019) 634 final

SPRAWOZDANIE KOMISJI DLA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY

w sprawie wdrożenia art. 45 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1306/2013 dotyczącego środków informacyjnych odnoszących się do wspólnej polityki rolnej

{SWD(2019) 438 final}

I. WPROWADZENIE

Niniejsze sprawozdanie dotyczy realizacji środków informacyjnych odnoszących się do wspólnej polityki rolnej (WPR) w latach 2017 i 2018 zgodnie z art. 45 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1306/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. w sprawie finansowania wspólnej polityki rolnej, zarządzania nią i monitorowania jej[1] (zwanego dalej „rozporządzeniem").

Art. 45 ust. 1 akapit pierwszy rozporządzenia stanowi, że finansowane środki informacyjne „mają na celu w szczególności: dostarczenie wsparcia w zakresie wyjaśniania, wdrażania i rozwijania WPR oraz podnoszenie świadomości społecznej w zakresie treści i celów tej polityki; odzyskiwanie zaufania konsumentów, utraconego w następstwie kryzysów, za pomocą kampanii informacyjnych; informowanie rolników i innych podmiotów aktywnych w obszarach wiejskich oraz promowanie europejskiego modelu rolnictwa, jak również pomoc obywatelom w jego zrozumieniu". Art. 45 ust. 2 akapit ostatni stanowi, że „środki, o których mowa w akapicie pierwszym, przyczyniają się również do przekazywania informacji na temat priorytetów politycznych Unii, w zakresie, w jakim priorytety te są związane z ogólnymi celami niniejszego rozporządzenia".

Finansowane środki informacyjne podzielone są na dwie główne kategorie:

- środki zgłaszane przez organizacje będące osobami trzecimi do współfinansowania przez Europejski Fundusz Rolniczy Gwarancji – EFRG (dotacje);
- środki wdrażane z inicjatywy Komisji i finansowane w 100 % przez Europejski Fundusz Rolniczy Gwarancji – EFRG (działania bezpośrednie / udzielanie zamówień publicznych).

Zgodnie z art. 45 ust. 5 rozporządzenia co dwa lata przedstawia się Parlamentowi Europejskiemu i Radzie sprawozdanie dotyczące realizacji środków informacyjnych objętych rozporządzeniem. Niniejszy dokument jest ósmym takim sprawozdaniem[2].

W latach 2017–2018 Komisja zintensyfikowała swoje działania w zakresie komunikacji instytucjonalnej na podstawie swoich dziesięciu priorytetów politycznych, koncentrując się w szczególności na inwestycjach, wzroście gospodarczym i zatrudnieniu. Połączono środki z różnych programów wydatków, aby sfinansować priorytety w zakresie komunikacji ustalone na podstawie ogólnych celów Unii Europejskiej. We wspomnianym okresie wkład w realizację tego podejścia instytucjonalnego w dalszym ciągu zapewniały służby Komisji, w tym DG ds. Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich (DG AGRI). Kampanie komunikacji instytucjonalnej prowadzone w latach 2017 i 2018 przygotowano w taki sposób, aby podkreślić, w jaki sposób UE osiąga cele na rzecz swoich obywateli, wzmacnia ich pozycję oraz ich chroni. Skoncentrowano się również na zwiększaniu świadomości społecznej w kwestii obecnych i przyszłych wyzwań oraz potrzeby budowania bardziej zjednoczonej, silniejszej i bardziej demokratycznej unii.

To podejście w zakresie komunikacji instytucjonalnej stanowi zasadniczy element strategii komunikacyjnej DG AGRI na lata 2016–2020. Zgodnie z tymi ramami środki informacyjne określa się w rocznych planach działania na każdy rok.

[1] *Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej*, Dz.U. L 347 z 20.12.2013, s. 549.

[2] COM(2003) 235 final z 8.5.2003; COM(2007) 324 final z 13.6.2007; COM(2009) 237 final z 20.5.2009; COM(2011) 294 final z 25.5.2011; COM(2013) 645 final z 20.9.2013; COM(2016) 83 final z 23.2.2016; COM(2017) 777 final z 19.12.2017.

Więcej informacji na temat działań pośrednich i bezpośrednich przedstawiono w dokumencie roboczym służb Komisji towarzyszącym niniejszemu sprawozdaniu.

II. BUDŻET

Budżet udostępniony na środki informacyjne w ramach linii budżetowej 05 08 06 (zwiększanie świadomości społecznej na temat WPR), przewidziany pierwotnie w decyzji w sprawie finansowania, wyniósł 8 mln EUR w 2017 r.; oraz 8 mln EUR w 2018 r. (Ponadto w ramach działań Komisji w zakresie komunikacji instytucjonalnej w przedmiotowym okresie do Dyrekcji Generalnej ds. Komunikacji Społecznej (DG COMM), która odpowiada za zarządzanie prowadzonymi przez Komisję kampaniami instytucjonalnymi, przekazano w 2017 r. 8 480 000 EUR, a w 2018 r. – 8 700 000 EUR.)

Podział budżetu przeznaczonego na udzielanie zamówień publicznych (działania podjęte z inicjatywy Komisji) i dotacje (działania współfinansowane) przedstawiał się następująco:

2017: udzielanie zamówień publicznych (4,5 mln EUR) (56,25 %) – dotacje (3,5 mln EUR) (43,75 %); 2018: udzielanie zamówień publicznych (4 mln EUR) (50 %) – dotacje (4 mln EUR) (50 %).

W 2017 r. poziom realizacji środków pod względem zobowiązań wyniósł 98,3 %, a pod względem płatności – 90,2 %.

W 2018 r. poziom realizacji środków pod względem zobowiązań wyniósł 99,9 %; w czasie sporządzania niniejszego sprawozdania dane dotyczące płatności w 2018 r. nie były jeszcze ostateczne ze względu na możliwość dokonywania płatności do dnia 31 grudnia 2019 r.

III. STRUKTURA FINANSOWANYCH DZIAŁAŃ

Działania pośrednie i bezpośrednie skoncentrowano w latach 2017 i 2018 przede wszystkim na kwestiach związanych z przygotowaniem reformy wspólnej polityki rolnej oraz sektorowymi wnioskami legislacyjnymi dotyczącymi wieloletnich ram finansowych. Poczyniono w tym okresie wspólne wysiłki celem zwiększenia wśród zainteresowanych stron, decydentów i obywateli w całej UE świadomości i zaangażowania w zakresie przyszłości WPR. Zwiększono również starania, aby dalej rozwijać synergię z różnymi partnerami w dziedzinie komunikacji w ramach służb Komisji oraz z innymi instytucjami Unii Europejskiej, z organami krajowymi i z innymi zainteresowanymi stronami.

W 2017 r. Komisja przeprowadziła szeroko zakrojone konsultacje na temat uproszczenia i modernizacji WPR, aby zmaksymalizować jej wkład w realizację dziesięciu priorytetów politycznych kolegium i celów zrównoważonego rozwoju. W pierwszej połowie 2017 r. przeprowadzono szerokie konsultacje publiczne, w ramach których zachęcano zainteresowane strony, w tym podmioty spoza sektora rolniczego, do wyrażania swoich opinii na temat przyszłości WPR[3]. Te konsultacje publiczne spotkały się z dużym odzewem publicznym – otrzymano ponad 322 000 opinii. Następnie w dniu 7 lipca 2017 r. w Brukseli zorganizowano konferencję, w której wzięło udział ponad 500 przedstawicieli najważniejszych zainteresowanych stron. Umożliwiło to dyskusję na temat pomysłów zgłoszonych przez

[3] https://ec.europa.eu/agriculture/consultations/cap-modernising/2017_pl

organizacje rządowe i pozarządowe oraz przez obywateli w związku z przygotowaniem komunikatu Komisji w sprawie przyszłości WPR.

Komunikat pt. „Przyszłość rolnictwa i produkcji żywności" przyjęto w dniu 29 listopada 2017 r.[4] Środkom informacyjnym powiązanym z komunikatem (i z późniejszymi wnioskami legislacyjnymi) towarzyszyła duża kampania w prasie i w mediach społecznościowych oraz wsparto je materiałami audiowizualnymi. W ciągu następnych dni i miesięcy DG AGRI przeprowadziła – przy wsparciu ze strony DG COMM, przedstawicielstw Komisji w państwach członkowskich, organów krajowych i zainteresowanych stron – serię spotkań informacyjnych z udziałem przedstawicieli społeczeństwa i zainteresowanych stron na szczeblu krajowym i regionalnym. Celem spotkań było przedyskutowanie przedstawionych w komunikacie pomysłów na temat jak najlepszego wykorzystania możliwości europejskiego rolnictwa oraz odniesienie się do obecnych i przyszłych wyzwań, takich jak: zmiana klimatu, zmienność cen oraz konieczność wspierania sektora w dostosowywaniu się do zmieniającego się środowiska. W ciągu pięciu miesięcy zorganizowano do 50 wydarzeń, w których wzięło udział 3 300 uczestników – obywateli, zainteresowanych stron, decydentów wysokiego szczebla oraz przedstawicieli mediów – z których wielu wywiera silny efekt mnożnikowy w swoich państwach członkowskich i regionach. Na podstawie informacji zwrotnych uzyskanych od uczestników stwierdzono, że działania te były użyteczne dla decydentów w kontekście przygotowywania sektorowych wniosków ustawodawczych w ramach wieloletnich ram finansowych dotyczących WPR.

Jedną z głównych inicjatyw politycznych w 2018 r. było przyjęcie w dniu 1 czerwca wniosków ustawodawczych w sprawie przyszłości WPR w ramach pakietu dotyczącego wieloletnich ram finansowych[5]. W kontekście ogólnego podejścia instytucjonalnego stosowanego przez Komisję do przekazywania informacji na temat przyszłości wieloletnich ram finansowych DG AGRI zintensyfikowała działania w zakresie komunikacji mające zwiększyć świadomość na temat wniosków legislacyjnych. Obejmowało to serię wydarzeń informacyjnych, w których wiodącą rolę odegrali komisarz do spraw rolnictwa i rozwoju obszarów wiejskich oraz urzędnicy DG AGRI w państwach członkowskich. Działaniom informacyjnym towarzyszyła kampania w mediach społecznościowych i obejmowały one

[4] COM(2017) 713 final z 29.11.2017.

[5] Wniosek dotyczący ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY ustanawiającego przepisy dotyczące wsparcia na podstawie planów strategicznych sporządzanych przez państwa członkowskie w ramach wspólnej polityki rolnej (planów strategicznych WPR) i finansowanych z Europejskiego Funduszu Rolniczego Gwarancji (EFRG) i z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) oraz uchylającego rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 i rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1307/2013, COM(2018) 392 final – 2018/0216 (COD);

Wniosek dotyczący ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY w sprawie finansowania wspólnej polityki rolnej, zarządzania nią i monitorowania jej oraz uchylającego rozporządzenie (UE) nr 1306/2013, COM(2018) 393 final – 2018/0217(COD);

Wniosek dotyczący ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY zmieniającego rozporządzenia (UE) nr 1308/2013 ustanawiające wspólną organizację rynków produktów rolnych, (UE) nr 1151/2012 w sprawie systemów jakości produktów rolnych i środków spożywczych, (UE) nr 251/2014 w sprawie definicji, opisu, prezentacji, etykietowania i ochrony oznaczeń geograficznych aromatyzowanych produktów sektora wina, (UE) nr 228/2013 ustanawiające szczególne środki w dziedzinie rolnictwa na rzecz regionów najbardziej oddalonych w Unii Europejskiej i (UE) nr 229/2013 ustanawiające szczególne środki dotyczące rolnictwa dla mniejszych wysp Morza Egejskiego

COM(2018) 394 final/2.

szeroko zakrojoną aktywność w prasie, publikacje internetowe oraz aktywność audiowizualną.

Obywatele, zainteresowane strony, decydenci i organizacje pozarządowe bardzo docenili gotowość przedstawicieli Komisji do prowadzenia konsultacji i podejmowania dialogu. Po prezentacjach często przeprowadzano bardzo interaktywne sesje pytań i odpowiedzi. Od czerwca do grudnia 2018 r. w państwach członkowskich odbyło się ponad osiemdziesiąt takich wydarzeń. W wydarzeniach wzięło udział ponad 7 000 uczestników, z których wielu wywiera silny efekt mnożnikowy w swoich państwach członkowskich i regionach (ministrowie, parlamentarzyści, posłowie do Parlamentu Europejskiego, najważniejsze zainteresowane strony, organizacje pozarządowe, urzędnicy, decydenci wyższego szczebla oraz przedstawiciele mediów).

Działania te pomogły poszerzyć wiedzę na temat celów Komisji określonych we wnioskach w sprawie WPR w ramach wieloletnich ram finansowych. Przyczyniły się one również do osiągania ogólnych celów w ramach stosowanego przez Komisję podejścia w zakresie komunikacji instytucjonalnej, obejmujących wsłuchiwanie się w głos społeczeństwa obywatelskiego i ogółu społeczeństwa oraz podejmowanie z nimi rozmowy na temat unijnych wartości i skutków unijnych działań.

W tym okresie DG AGRI w dalszym ciągu brała aktywny udział w kampaniach komunikacji instytucjonalnej przygotowanych przez DG COMM – #InvestEU, #EUandME, EU Protects. Współpracowała również w tym okresie z DG COMM i innymi dyrekcjami generalnymi w ramach procesu planowania dotyczącego pilotażowej kampanii instytucjonalnej w zakresie obszarów wiejskich prowadzonej przez DG COMM w 2019 r.

1. Dotacje (współfinansowane środki informacyjne podejmowane z inicjatywy organizacji będących osobami trzecimi)

W art. 45 rozporządzenia (środki informacyjne) przewidziano dwa rodzaje środków finansowanych przy pomocy dotacji, a mianowicie roczne programy prac lub inne szczególne środki przedstawione przez osoby trzecie. Szczególne środki informacyjne oznaczają wydarzenia informacyjne ograniczone w czasie i przestrzeni oraz realizowane w ramach oddzielnego budżetu. Takie wydarzenia mogą mieć formę konferencji lub kompleksowej kampanii informacyjnej obejmującej szereg rodzajów działań informacyjnych (takich jak produkcje audiowizualne, wydarzenia medialne, konferencje i warsztaty) prowadzonych w różnych regionach lub państwach członkowskich. Roczny program prac to zestaw od dwóch do pięciu szczególnych środków informacyjnych. Mając na celu uproszczenie systemu dotacji i zapewnienie spójności pomiędzy różnymi działaniami komunikacyjnymi, w odniesieniu do lat 2017 i 2018 podjęto decyzję (podobnie jak w poprzednich latach) o utrzymaniu jedynie szczególnych środków informacyjnych podlegających współfinansowaniu.

W zaproszeniach do składania wniosków[6] na 2017 r. zachęcano do prowadzenia działań informacyjnych mających pokazać, w jaki sposób WPR przyczynia się do stymulowania zatrudnienia, wzrostu gospodarczego i utrzymania funkcjonujących społeczności wiejskich; zwiększania roli rolnictwa i leśnictwa pod kątem dostosowania do zmian klimatu oraz dla działań łagodzących ich skutki; zrównoważonego rolnictwa i czynienia łańcucha dostaw

[6] Zaproszenie do składania wniosków na rok 2017, *Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej*, 2016/C 401/09 z 29.10.2016.

w sektorze rolno-spożywczym bardziej uczciwym. W zaproszeniach do składania wniosków[7] na 2018 r. skupiono się również na roli WPR w sprzyjaniu rozwojowi innowacji i wymianie wiedzy oraz także na zachęcaniu osób młodych do zajęcia się rolnictwem i wyrabiania zdrowych nawyków żywieniowych.

W obu latach środki ukierunkowano na ogół społeczeństwa (w szczególności na osoby młode w obszarach miejskich) oraz na rolników i inne zainteresowane strony prowadzące czynną działalność na obszarach wiejskich.

Maksymalna stopa współfinansowania w odniesieniu do działań, o których mowa powyżej, została ustalona na poziomie 60 % kosztów kwalifikowalnych. W 2017 r. współfinansowano szesnaście działań. W 2018 r. współfinansowano dwadzieścia działań, co łącznie daje liczbę 36 współfinansowanych działań w latach 2017–2018 (wszystkie na poziomie 60 %).

W latach 2017 i 2018 wspierano następujące działania:
– przyznano szesnaście dotacji agencjom medialnym i agencjom zajmującym się komunikacją na działania na szczeblu krajowym sprzyjające wzrostowi świadomości na temat znaczenia rolnictwa i obszarów wiejskich dla całego społeczeństwa. Działania te często obejmowały elementy edukacyjne oraz wydarzenia mające na celu zwiększenie świadomości na temat żywności i rolnictwa, podkreślające rolę wsparcia UE oraz znaczenie młodych rolników dla sektora;
– objęto wsparciem również siedem działań na szczeblu krajowym, prowadzonych przez stowarzyszenia zrzeszające rolników lub podmioty o ścisłych związkach z sektorem rolnictwa;
– dwie organizacje prowadzące na szczeblu krajowym działalność w dziedzinie środowiska otrzymały wsparcie na rzecz działań związanych ze zwiększaniem świadomości na temat kwestii dotyczących odpowiednio zrównoważonego rozwoju i różnorodności biologicznej;
– objęto wsparciem sześć działań o silnym charakterze ponadnarodowym zaproponowanych przez organizacje medialne oraz jedno działanie zaproponowane przez pozarządową organizację ekologiczną działającą na szczeblu unijnym; wspomniane działania o charakterze ponadgranicznym koncentrowały się głównie na informowaniu obywateli Unii o tym, co WPR wniosła w ich życie;
– na szczeblu krajowym udzielono wsparcia również organizacji wspierającej edukację na temat kwestii związanych z obywatelstwem europejskim, radzie gminy promującej lokalne tradycyjne produkty rolne oraz krajowej organizacji zajmującej się sprawami dotyczącymi wody/nawadniania;
– w ramach innowacji współfinansowano również spółdzielnię pracy twórczej zwiększającą świadomość na temat WPR wśród osób młodych i obywateli za pomocą wydarzeń muzycznych i artystycznych.

Wszystkie działania niezmiennie obejmowały zbiór różnych narzędzi komunikacyjnych (media społecznościowe, internet, media drukowane lub materiały audiowizualne) skierowanych do społeczności rolniczej, ogółu społeczeństwa, osób młodych i często również obejmowały elementy edukacyjne.

W zaproszeniach do składania wniosków zachęcano wnioskodawców ubiegających się o dotację do tego, aby starali się lepiej zdefiniować grupy docelowe, lepiej rozpowszechniać informacje oraz aby lepiej analizowali skutki działań pod kątem liczby osób, które skorzystały

[7] Zaproszenie do składania wniosków na rok 2018, *Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej,* 2017/C 339/07 z 10.10.2017.

z nich bezpośrednio i pośrednio. Od wnioskodawców wymagano przedstawienia szczegółowych planów proponowanych przez nich działań, w tym informacji na temat realizacji projektu, docierania przekazu i pomiaru skuteczności. Należy podkreślić, że dzięki efektowi mnożnikowemu specjalistycznej prasy i mediów oraz większemu wykorzystaniu internetu i mediów społecznościowych jako narzędzi rozpowszechniania znaczna liczba współfinansowanych działań dotarła do szerszego grona odbiorców niż grupa bezpośrednich uczestników.

Wnioski oceniano na podstawie rygorystycznych kryteriów kwalifikowalności, wykluczenia, wyboru i udzielenia dotacji, określonych w zaproszeniu do składania wniosków. Proces ten przeprowadzono zgodnie z rozporządzeniem finansowym[8] w sposób odzwierciedlający cel Komisji, jakim jest zapewnienie równego traktowania i uczciwej konkurencji wśród wnioskodawców[9].

Szczegółowe informacje na temat dotacji przyznanych w okresie sprawozdawczym, w tym informacje na temat liczby wniosków, które otrzymały finansowanie, w podziale na państwa członkowskie, można znaleźć w dokumencie roboczym służb Komisji dołączonym do niniejszego sprawozdania.

2. Działania bezpośrednie / udzielanie zamówień publicznych (środki informacyjne wdrażane z inicjatywy Komisji)

W latach 2017–2018, tak jak w przeszłości, znaczną liczbę środków informacyjnych wdrażano z inicjatywy Komisji.

a) Tworzenie sieci kontaktów w mediach

Przekazywanie mediom odpowiednich i przystępnych informacji oraz organizowanie briefingów na temat zmian w WPR i rozwoju obszarów wiejskich w dalszym ciągu – podobnie jak poprzednio – stanowiło istotny element działań komunikacyjnych. Podobnie jak w przeszłości przyniosło to istotny efekt mnożnikowy, zwłaszcza że w tym okresie obserwowano silny rozwój mediów społecznościowych i komunikacji internetowej. Ciągłe rozwijanie i utrzymywanie platformy dla dziennikarzy i specjalistów ds. komunikacji, www.Ag-Press.eu, oraz organizowanie wizyt prasowych i seminariów dla członków AG-Press w dalszym ciągu przyczyniały się do zacieśniania kontaktów i wymian zarówno między dziennikarzami specjalizującymi się w tematyce rolniczej, jak i między przedstawicielami mediów spoza branży. Pod koniec
2018 r. w skład sieci Ag-Press wchodziło około 950 dziennikarzy. Sieć w dalszym ciągu stanowi wartościowy zasób dla Komisji oraz jest użyteczna dla jej członków. Aktywność DG AGRI w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram) znacznie się zwiększyła, a grono odbiorców DG AGRI na tych platformach szybko się powiększyło. Odegrała ona ważną rolę w zachęceniu specjalistów do korzystania ze strony internetowej

[8] Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE, Euratom) 2018/1046 z dnia 18 lipca 2018 r. w sprawie zasad finansowych mających zastosowanie do budżetu ogólnego Unii, zmieniające rozporządzenia (UE) nr 1296/2013, (UE) nr 1301/2013, (UE) nr 1303/2013, (UE) nr 1304/2013, (UE) nr 1309/2013, (UE) nr 1316/2013, (UE) nr 223/2014 i (UE) nr 283/2014 oraz decyzję nr 541/2014/UE, a także uchylające rozporządzenie (UE, Euratom) nr 966/2012, Dz.U. L 193 z 30.7.2018.

[9] Bardziej szczegółowe informacje dotyczące poszczególnych dotacji dostępne są także na stronie internetowej Europa:
http://ec.europa.eu/agriculture/grants-for-information-measures_pl

i zapoznawania się z kompleksowymi informacjami i najnowszymi wiadomościami, ale także umożliwiła dotarcie do ogółu społeczeństwa.

Podczas sześciu wizyt prasowych w latach 2017 i 2018 grupy dziennikarzy miały okazję zapoznać się z często bardzo różnymi warunkami panującymi w gospodarstwach rolnych w innych regionach i państwach członkowskich niż ich własne. Wśród poruszanych kwestii znalazły się między innymi konkurencyjność, zrównoważoność, rolnictwo precyzyjne, biogospodarka oraz wymiana pokoleń. Spotkania w terenie z rolnikami, mieszkańcami wsi i biznesmenami pomogły zwiększyć świadomość na temat wyzwań i możliwości dla rolnictwa w różnych państwach członkowskich i regionach. Ponadto podczas pięciu seminariów z udziałem unijnych ekspertów ds. polityki dziennikarze uzyskali szczegółowe informacje na temat zmian w polityce UE dotyczącej handlu w sektorze rolno-spożywczym, WPR i łańcucha żywnościowego, polityki jakości, innowacji w sektorze, a także propozycji reformy WPR z udziałem komisarza do spraw rolnictwa i rozwoju obszarów wiejskich oraz właściwych posłów do Parlamentu Europejskiego.

b) Tworzenie sieci kontaktów pomiędzy zainteresowanymi stronami – konferencje

Zainteresowane strony w istotnym stopniu przyczyniają się do szerszego rozpowszechniania informacji na temat spraw dotyczących rolnictwa i rozwoju obszarów wiejskich. W okresie sprawozdawczym konferencje w dalszym ciągu stanowiły ważne forum konsultacji i dialogu na temat przyszłego rozwoju polityki. Jak wspomniano w sekcji III, zgodnie z priorytetami politycznymi Komisji oraz ze szczególną uwagą, którą poświęca się szerokim konsultacjom ze społeczeństwem obywatelskim, zintensyfikowano współpracę z zainteresowanymi stronami – innymi instytucjami Unii, organami administracji państw członkowskich, sektorem społeczno-zawodowym na szczeblu krajowym i unijnym oraz środowiskiem akademickim – w kontekście przygotowania wniosków sektorowych w ramach wieloletnich ram finansowych; a także w odniesieniu do kwestii takich jak nieuczciwe praktyki handlowe w łańcuchu żywnościowym.

Ten nacisk na przyszłe wyzwania stanowił również główny element corocznych flagowych konferencji na temat unijnych perspektyw dla rolnictwa organizowanych przez DG AGRI. Podczas edycji z grudnia 2018 r. otwartej przez komisarza do spraw rolnictwa i rozwoju obszarów wiejskich zbadano najnowsze osiągnięcia w dziedzinie digitalizacji i innowacji w sektorze rolniczym. Odniesiono się w niej również do współpracy w zakresie handlu i inwestycji między UE a Afryką. Zarówno w roku 2017, jak i w roku 2018 na konferencji zwrócono dużą uwagę na modernizację WPR oraz na prace nad prognozami dotyczącymi unijnych rynków rolnych podjęte wraz ze Wspólnym Centrum Badawczym. Wzięli w niej udział między innymi przedstawiciele instytucji Unii, rządów i organizacji międzynarodowych, podmioty będące częścią łańcucha dostaw żywności, eksperci ds. rynku, przedstawiciele środowisk akademickich, ośrodków analitycznych i społeczeństwa obywatelskiego.

W listopadzie 2018 r. w Wiedniu Komisja i austriacka prezydencja UE współorganizowały wydarzenie dotyczące rozwoju produkcji białka roślinnego w UE, w którym uczestniczył również Parlament Europejski. Zaproszono około 200 ekspertów z rolniczych łańcuchów dostaw związanych z produkcją żywności i paszy, sieci badawczych i doradczych oraz administracji krajowych i regionalnych, którzy przedyskutowali główne ustalenia ze sprawozdania Komisji dotyczącego rozwoju produkcji białka roślinnego w Unii Europejskiej

oraz omówili sposoby, za pomocą których istniejące i przyszłe ramy polityki mogłyby pomóc w dalszym uwalnianiu potencjału w zakresie produkcji białek roślinnych w Unii[10].

W listopadzie i grudniu 2018 r. w Brukseli, we współpracy z Międzynarodową Unią Ochrony Przyrody, zorganizowano dwa posiedzenia przy okrągłym stole dotyczące proponowanej zielonej struktury nowej WPR. Ułatwiło to zainteresowanym stronom reprezentującym sektor rolniczy i sektor ochrony środowiska wymianę opinii na temat możliwych sposobów wdrożenia wniosków legislacyjnych dotyczących przyszłej WPR.

Kolejnym punktem orientacyjnym był szczyt na temat innowacji w rolnictwie w Lizbonie w październiku 2017 r. Była to wspólna inicjatywa portugalskiego konsorcjum, rządu portugalskiego, sieci EPI-AGRI oraz Europejskiej Sieci na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Inna ważna konferencja dotycząca unijnych badań naukowych i innowacji w dziedzinie rolnictwa odbyła się w maju 2018 r. Skłoniła ona do zastanowienia się nad sposobami angażowania zainteresowanych stron w określanie przyszłych europejskich działań w zakresie badań naukowych i innowacji w tym sektorze.

c) Ogólne działania publiczne

Uczestnictwo w targach

Uczestnicząc w targach w tym okresie, Komisja skupiła się przede wszystkim na słuchaniu obywateli i prowadzeniu z nimi dialogu, jak również na zwiększaniu świadomości społecznej na temat UE jako całości, jej roli i wartości. DG AGRI zintensyfikowała swoje działania skierowane do obywateli i zainteresowanych stron podczas dziewięciu targów rolniczych odbywających się pod hasłem „od pola do stołu, zrównoważona żywność dla naszej przyszłości". Odbywało się to często we współpracy z innymi dyrekcjami generalnymi i służbami, w tym DG SANTE, DG MARE i DG RTD, a także z przedstawicielstwami Komisji w państwach członkowskich. Uczestnictwo komisarza do spraw rolnictwa i rozwoju obszarów wiejskich wraz z wysokimi przedstawicielami państw członkowskich na targach takich jak Międzynarodowy Zielony Tydzień w Berlinie oraz Salon de l'Agriculture w Paryżu często cieszyło się dużym zainteresowaniem i było szeroko transmitowane przez media krajowe i regionalne. Zadbano również o uczestnictwo w targach rolnych w kilku innych państwach członkowskich.

W okresie tym kontynuowano wysiłki zmierzające do zapewnienia atrakcyjnych i skutecznych materiałów komunikacyjnych oraz działań na potrzeby targów. Opracowywano je często tak, aby przemawiały do rodzin i dzieci w wieku szkolnym.

Pakiet edukacyjny dla uczniów

W okresie tym ukończono pakiet informacyjny dla uczniów w wieku 11–15 lat (pakiet „nauka przez zabawę", ang. *edutainment*), który promowano i rozpowszechniono poprzez Punkty Informacji Europejskiej Europe Direct i przedstawicielstwa Komisji w państwach członkowskich przy pomocy cyfrowej kampanii w mediach społecznościowych.

Pakiet ma za zadanie wyjaśnić – w atrakcyjnym formacie pedagogicznym – jaką rolę odgrywają rolnicy i rodziny prowadzące gospodarstwa rolne, jaki jest ich wkład w życie społeczeństwa oraz jakim wyzwaniom muszą oni stawiać czoła. Podejmowane w 2018 r. działania na rzecz zwiększania świadomości na temat zasobów edukacyjnych DG AGRI

[10] https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/plants-and-plant-products/plant-products/cereals/development-plant-proteins_pl

poskutkowały imponującym wzrostem liczby odwiedzin właściwych stron internetowych DG AGRI.

Media społecznościowe
Jak wspomniano powyżej, konta DG AGRI w mediach społecznościowych, które w tym okresie znacznie się rozwinęły, w dalszym ciągu są ważnym atutem, jeśli chodzi o zwiększanie świadomości i pobudzanie zaangażowania w odniesieniu do przyszłości WPR – #FutureofCAP – wśród zainteresowanych stron, decydentów, dziennikarzy i obywateli. Na przykład profil na Instagramie pomaga informować młodych odbiorców z miast o kwestiach związanych z produkcją paszy i żywności oraz prowadzić z nimi dialog w tym zakresie, a zatem zwraca uwagę na korzyści płynące z WPR dla wszystkich obywateli.

Ogólnie w tym okresie zwiększone wykorzystanie projektów graficznych, materiałów wizualnych i audiowizualnych podniosło atrakcyjność materiałów komunikacyjnych DG AGRI przeznaczonych do wykorzystania w publikacjach, internecie i mediach społecznościowych.

Publikacje
W okresie sprawozdawczym w dalszym ciągu przywiązywano dużą wagę do opracowywania kolejnych publikacji w formacie elektronicznym. Podobnie jak w poprzednich latach, opracowano szereg publikacji we współpracy z Urzędem Publikacji Unii Europejskiej oraz z Urzędem Infrastruktury i Logistyki w Brukseli (OIB). Nowe publikacje miały na celu zwrócenie uwagi na europejskie dziedzictwo kulinarne oraz zagadnienia z zakresu polityki, w tym na unijne przepisy sanitarne i fitosanitarne (we współpracy z DG SANTE). Sporządzono również zestawienia informacji zawierające wyjaśnienia dotyczące w szczególności wniosków legislacyjnych w sprawie modernizacji i uproszczenia WPR.

Strona internetowa
W okresie sprawozdawczym odnotowano istotne zmiany w sposobie prezentacji Komisji w sieci, tak, aby był on bardziej przyjazny dla użytkownika i odpowiedni dla ogółu społeczeństwa. Aktywność internetowa DG AGRI koncentrowała się na działaniach w zakresie transformacji cyfrowej przeprowadzanych we wszystkich służbach Komisji oraz na przeglądzie treści internetowych celem zwiększenia dostępności i przejrzystości dla wszystkich użytkowników.

Strona internetowa w dalszym ciągu była również ważnym źródłem specjalistycznych informacji na temat rolnictwa i rozwoju obszarów wiejskich. Podobnie jak w przeszłości odegrała ona również znaczącą rolę w procesie konsultacji z zainteresowanymi stronami i ogółem społeczeństwa na temat przyszłego kierunku polityki w zakresie rolnictwa i obszarów wiejskich.

Ruch w sieci wzrósł średnio o 30 %.

Osoby odwiedzające
W okresie tym DG AGRI nadal uczestniczyła w sesjach informacyjnych z udziałem gości (w tym zainteresowanych stron, studentów i pracowników naukowo-dydaktycznych) organizowanych przez centrum dla zwiedzających DG COMM. Celem tych wymian było pogłębienie zrozumienia wyzwań i możliwości, które unijne rolnictwo napotyka w kontekście przyszłych wieloletnich ram finansowych.

Eurobarometr

W grudniu 2017 r. w UE-28 przeprowadzono specjalne badanie Eurobarometru zlecone przez DG AGRI w celu zbadania opinii publicznej na temat rolnictwa, obszarów wiejskich i WPR. Więcej niż dziewięciu na dziesięciu uczestników wyraziło opinię, że rolnictwo i obszary wiejskie są ważne z punktu widzenia przyszłości. Zapewnianie bezpiecznej, zdrowej żywności wysokiej jakości powinno być głównym celem UE w zakresie polityki rolnej i wiejskiej, przy czym respondenci wzywają do podjęcia dalszych działań m.in. w zakresie środowiska naturalnego i wzrostu gospodarczego na obszarach wiejskich[11].

[11] https://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/SPECIAL/surveyKy/2161

IV. PODZIAŁ WYDATKÓW (ZOBOWIĄZANIA I PŁATNOŚCI) NA WSPÓŁFINANSOWANE DZIAŁANIA Z INICJATYWY OSÓB TRZECICH (DOTACJE) I NA DZIAŁANIA INFORMACYJNE Z INICJATYWY KOMISJI (UDZIELANIE ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH)[12]

	2017			2018		
	Dotacje	**Zamówienia publiczne**	**Ogółem**	**Dotacje**	**Zamówienia publiczne**	**Ogółem**
Przewidywany budżet początkowy	3 500 000	4 500 000	8 000 000	4 000 000	4 000 000	8 000 000
Zobowiązania w EUR	3 676 801,52 (**)	3 980 580,45 (**)	7 657 381,97	4 008 448,57 (**)	3 893 989,35 (**)	7 902 437,92
Odsetek zobowiązań	105,05 %	88,46 %	95,72 %	100,21 %	97,35 %	98,78 %
Płatności w EUR	3 291 910,64	3 734 801,71	7 026 711,35	2 786 752,07 (*)	2 496 542,35 (*)	5 283 294,42
Odsetek wypłat w stosunku do zobowiązań	89,53 %	93,83 %	91,76 %	69,52 %	64,11 %	66,868 % (***)

(*) Płatności za te działania są w toku i nie zostały jeszcze sfinalizowane.
(**) Por. sytuacja po zmianie planów działania DG AGRI w zakresie komunikacji zewnętrznej na lata 2017 i 2018.
(***) Płatności za środki z 2018 r. są w toku.

Płatności są przeważnie mniejsze niż kwoty pierwotnego zobowiązania. W przypadku dotacji można to wyjaśnić faktem, że końcowe koszty działań są mniejsze niż kwota wstępnie przewidziana przez beneficjenta, a poza tym nie wszystkie wydatki zadeklarowane przez beneficjenta można uznać za kwalifikowalne. W przypadku działań podejmowanych z inicjatywy Komisji różnica między płatnościami a zobowiązaniami wynika z faktu, że zobowiązania są stałe, natomiast rzeczywiste wydatki są mniejsze niż przewidywano, gdyż w trakcie realizacji działań dokonywano oszczędności i stosowano bardziej opłacalne środki.

V. WNIOSEK

W okresie sprawozdawczym Komisja w dalszym ciągu wykorzystywała swoje dziesięć priorytetów politycznych jako podstawę dla działań z zakresu komunikacji instytucjonalnej,

[12] W poniższej tabeli nie uwzględniono 17 180 000 EUR przekierowanych do Dyrekcji Generalnej ds. Komunikacji Społecznej w 2017 i 2018 r. na działania w zakresie komunikacji instytucjonalnej.

zwracając szczególną uwagę na wkład UE w tworzenie miejsc pracy oraz generowanie wzrostu gospodarczego, jak również na wymierne korzyści, jakie UE zapewnia swoim obywatelom.

Środki informacyjne realizowane w zakresie wspólnej polityki rolnej i rozwoju obszarów wiejskich miały na celu zwiększanie świadomości na temat tego, jak polityka przyczynia się do generowania wzrostu gospodarczego i dynamicznego rozwoju obszarów wiejskich, zasobooszczędności i łagodzenia zmiany klimatu, a także do zapewniania bezpieczeństwa żywnościowego w Unii.

Okres ten upłynął pod znakiem szeroko zakrojonych działań informacyjnych zmierzających do nawiązania z obywatelami i zainteresowanymi stronami w całej UE dialogu na temat refleksji Komisji dotyczących przyszłych wyzwań i możliwości dla rolnictwa i obszarów wiejskich w UE oraz jej odpowiedzi na te wyzwania i możliwości, za pośrednictwem wniosków sektorowych w ramach wieloletnich ram finansowych.

Te działania komunikacyjne charakteryzowały się wzmożoną współpracą między służbami Komisji, innymi instytucjami Unii i władzami krajowymi i regionalnymi.